

证券代码：600561

证券简称：江西长运

公告编号：临 2025-030

江西长运股份有限公司

关于参加江西辖区上市公司 2025 年投资者 网上集体接待日活动召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江西长运股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年5月21日15:30至17:00在“全景路演”网站（网址：<https://rs.p5w.net>）以网络互动交流方式参加了由江西省上市公司协会举办的“2025年江西辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”。关于本次活动事项，公司已于2025年5月14日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《江西长运股份有限公司关于参加江西辖区上市公司2025年投资者网上集体接待日活动的公告》（公告编号：临2025-027）。现将本次投资者网上集体接待日活动召开情况公告如下：

一、投资者网上集体接待日活动召开情况

2025年5月21日15:30至17:00，公司董事兼副总经理刘磊先生（代行总经理职责）、财务总监傅琳雁女士参加了江西辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，在线与投资者进行了沟通与交流，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、投资者提问及公司回复情况

本次活动中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下（已去除重复问题）：

提问1、公司降本增效方面做了哪些工作？

回复：感谢您对公司的关注。公司深化一体化运营与采购体系变革，强化算账经营，坚持对标找差，围绕效率提升、能源消耗、严控成本费用等方面，持续推进成本削减等挖潜工作。2024年度，公司管理费用较上年同期相比减少1,691.13万元，同比下降6.13%；财务费用与上年同期相比减少135.29万元，同比下降1.65%。

提问2、中国证监会近日正式对外公布实施修订后的《上市公司重大资产重组管理办法》，国家也大力支持鼓励上市公司并购重组，为资本市场注入强劲活力，公司是否有组织学习相关政策？公司是否有考虑发展新业务或注入新资产来盘活上市公司？

回复：感谢您对公司的关注。公司深入学习《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》、《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》及《上市公司重大资产重组管理办法》等配套文件，积极贯彻落实新“国九条”的工作要求，聚焦主业转型升级，进一步加快推进资源战略项目和科技创新项目实施，尝试在新领域、新业务上实现突破，努力塑造公司发展新动能和新优势。若未来公司因业务发展和战略需要进行必要的业务整合或调整，公司将严格按照相关法律法规的要求，依法履行相关批准程序和信息披露义务。

提问3、公司定制客运业务目前经营情况怎么样？

回复：感谢您对公司的关注。公司遵循市场导向，响应客户需求，聚焦机场、高铁、校园、景区、医疗、研学、通勤、商务、会展会务、运动赛事等场景，深入推进场景化运营模式升级，拓展服务产品多元化供给，完善定制业务标准化工作流程，持续推进差异化服务能力提升。截至2024年底，公司定制线路共653条，其中城际定制专线28条、校园专线593条（校园直通车覆盖地区包括南昌、九江、萍乡、抚州、鹰潭、永修、新余、上饶、吉安、赣州10个地市）、机场专线10条、景区专线11条、医疗专线9条、酒店专线2条（黄山市区酒店至宏村专线与黄山屯溪区酒店至黄山风景区专线）。2024年7月，公司携手滴滴出行，优化客运组织模式，通过“互联网+”推动城际客运班线公交化，开通江西省第一条南昌至景德镇“站点巴士”线路，实现“长途客运+网约”“多点对多点”城际客运服务。后又陆续推出南昌至抚州、南昌至崇仁、南昌至九江等城际线路，上饶至葛仙山等旅游线路，截至2024年12月底累计投入车辆11514辆，售票64.95万张，售票金额2,317.95万元。

提问4、2024年公司扭亏为盈的主要原因是什么？

回复：感谢您对公司的关注。2024年，道路运输需求缓慢回暖，公司持续强化精益运行管控，深化客户经营，全年营业收入同比增加2,195.55万元，同时公司子公司收到的与日常经营活动相关的政府补助（计入其他收益）较2023年度增加1,824.99万元。另外，公司协议转让持有的江西长运出租汽车有限公司100%股权等影响，处置长期股权投资产生的投资收益较上年同期增加1,002.04万元；子公司资产收储与征收等项目合计增加利润总额3,350.77万元；子公司华嵘公司冲回前期已计提的部分信用减值损失862万元。上述综合因素影响下，公司2024年度实现扭亏为盈。

提问5、公司一季度亏损的原因？

回复：感谢您对公司的关注。2025年1至3月公司营业收入较上年同期增加1,280.32万元，而营业成本同比增加2,535.39万元，另外报告期收到的与日常经营活动相关的政府补助（计入其他收益）较上年同期减少462.90万元，综上所述原因公司2025年一季度归属于上市公司股东的净利润为-2,643.76万元。

提问6、请问公司未来发展方向？

回复：感谢您对公司的关注。公司将坚持转型发展，以市场为导向，全面推进自身机制、平台、产品、服务的变革创新，通过品牌化、市场化、协同化、精细化和数字化建设，提升公司专业化管理能力；强化科技赋能，聚焦数字化、场景化、项目化运作模式，创造增量需求，挖掘发展潜力；尝试在新领域、新业务上实现突破，有效支撑产品经营、数字引领、效率提升战略的稳健施行，在综合实力、发展质量、深化改革、创新发展、企业治理等方面实现新发展，努力实现阶段性战略目标。

提问7、2025年经营计划？

回复：感谢您对公司的关注。2025年，公司将以变革激发活力，以转型促发展，聚焦价值提升、场景化服务多样性，深入推进运营服务集约化、数智化、多样化建设，围绕服务优化、融合协同、降本增效等关键领域，全面深化改革，以场景化服务产品为重点，践行差异化策略，通过数智化构建新生态，进一步提升算账经营能力与精益运营管理能力，激发内生发展动力。

提问8、公司资产负债率较高，如何降低财务风险？

回复：感谢您对公司的关注。公司将以转型促发展，深入推进数字化转型和

轻型化转型，完善数字经营管理体系，努力提升经营质效。公司将加强全面预算管理、优化绩效考核办法、开源节流、增收节支，提升管理精细化、精益化水平；加大存量低效资产处置力度，优化资产资源配置，提升资产使用效能。另外，公司将持续优化融资结构和债务结构，提升资金使用效率，降低融资规模及融资费用。

提问9、公司一季度亏损的原因？

回复：感谢您对公司的关注。2025年1至3月公司营业收入较上年同期增加1,280.32万元，而营业成本同比增加2,535.39万元，另外报告期收到的与日常经营活动相关的政府补助（计入其他收益）较上年同期减少462.90万元，综上所述原因公司2025年一季度归属于上市公司股东的净利润为-2,643.76万元。

提问10、公司2024年营收完成预算了么？

回复：感谢您对公司的关注。2024年度公司营业收入为15.65亿元，较上年同期增加1.42%，完成全年预算的108.98%。

提问11、请问刘总：公路客运行业已日益衰落，虽然贵司很努力的围绕主业开展了一些衍生业务，但恕我直言，那都是腾挪空间有限，近2年怕是盈利都难，更不谈发展了。请贵司积极向省市国资及部分未上市的优质企业联系，乘国家大力支持并购重组的东风，跨行业实施资产并购重组，早日以优良业绩回报股东，实现国有资产保值增值。

回复：感谢您对公司的关注。公司将深入学习《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》、《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》及《上市公司重大资产重组管理办法》等配套文件精神，进一步加快推进资源战略项目和科技创新项目实施，尝试在新领域、新业务上实现突破，努力塑造公司发展新动能和新优势。若未来公司因业务发展和战略需要进行必要的业务整合或调整，公司将严格按照相关法律法规的要求，依法履行相关批准程序和信息披露义务。

提问12、2024年公司道路客运业务毛利率为负的原因？

回复：感谢您对公司的关注。2024年度，道路旅客运输业务毛利率为-37.92%。因公司近年来重点发展城乡公交一体化业务和城际客运线路公交化改造项目，承担了江西省内多个地区和安徽省黄山市、马鞍山地区的城乡公交、乡村班线的运营职能，上述班线的利润不能覆盖全部运营成本，而公司收到的对上述班线的相

关政府补助计入其他收益核算，不能冲减营业成本，因此公司2024年度道路客运业务的毛利率与江西、安徽地区的毛利率为负。

提问13、公司在改善经营业绩方面有何举措？

回复：感谢您对公司的关注。公司拟采取的改善经营业绩的具体措施如下：

（一）公司将顺应行业发展和数字化变革趋势，不断完善个性化、场景化、网联化的定制服务，强化一体化运营体系与营销服务体系建设，深化公司协同；服务乡村振兴与提振消费，推进客货邮融合发展，加快差异化产品服务结构转型，努力提升经营质效。

（二）全力推进数字化转型，夯实数字基础，深化数字与业务融合，强化数智化平台建设，提升平台化运营能力，加快在更多场景应用方面取得突破和进展。

（三）提升服务品质，优化客户体验，打造多元服务能力，通过场景新产品推广，不断深化江西长运品牌认知。

（四）持续推进降本增效，深化预算管理，以业财融合为抓手，在运营成本方面精准对标，严格成本和费用管控；加强资金管理，拓展融资渠道，优化债务结构，降低资金成本，提升资金使用效率。

（五）深入推进站场结构调整和资源优化配置，提高站场综合利用效率，加快低效存量资产盘活处置。

（六）深化安全生产治本攻坚，抓好隐患排查与安全管理专项行动，持续健全全员安全生产责任制，压紧压实各级安全责任，筑牢安全根基。

（七）持续完善合规管理体系建设，深化人人有责的风险管理理念，在关键领域和重点环节强化审计监督，加快提升全面风险管理能力。

特此公告。

江西长运股份有限公司董事会

2025年5月21日