

证券代码：603289

证券简称：泰瑞机器

公告编号：2025-033

债券代码：113686

债券简称：泰瑞转债

泰瑞机器股份有限公司

关于 2024 年度暨 2025 年第一季度

业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2025 年 5 月 20 日下午 15:00-16:00，泰瑞机器股份有限公司（以下简称“公司”）通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）、华泰证券行知平台（<https://research.htsc.com/s/22A7by>）召开了公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会。现将本次业绩说明会的召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

公司于 2025 年 5 月 13 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露《关于召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-030）。

公司董事长兼总经理郑建国先生、董事会秘书兼投资总监丁宏娇女士、财务总监章丽芳女士、独立董事陈卫民先生出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

二、投资者提出的主要问题和公司的回复情况

问题 1：行业以后的发展前景怎样？

答：尊敬的投资者您好，未来行业发展一是纵深空间广，根据贝哲斯咨询预测，2024 年全球注塑机市场空间约为 114.12 亿美元，预计到 2030 年全球市场规模将达到 158.55 亿美元，复合增长率为 5.63%。从目前的全球竞争格局来看，行业集中度不高，预期发展空间大；二是技术升级带来出口快速增长，2024 年出口金额为 21 亿美金，同比增长 21%，说明我国高端注塑机的国产替代进程正在加快。全球市场约 600 亿的市场在海外，国内注塑机产品整体成本相对低于国外产品，价格差距将有助于国内产品在国外市场形成优势，并借助这种优势可不断扩大海外市场规模；三是新能源产业增量需求、以旧换新等政策支持；四是下游

应用领域广且机会多。结合 PEST 分析，未来的 5 年下游应用领域核心赛道主要为移动出行（汽车/摩托车/电动车/飞行汽车/无人机）、智能家居、包装、3c 医疗、日用品、物流建材等。泰瑞将紧抓这些机遇，不断推动技术创新，提升产品和服务质量，以期在全球化的竞争中占据有利地位。感谢您的关注！

问题 2：24 年注塑机市场竞争更加激烈，尤其国内市场众多同行业品牌都在打价格战，请问郑董在战略上是如何考量公司后续发展的？

答：尊敬的投资者您好，2024 年，结合公司实际发展情况，公司制定了《泰瑞机器 2024-2028 年发展战略》，5 年战略规划进一步达成共识。本次 5 年战略规划，明确了公司未来发展的核心理念，旗帜鲜明，纲举目张。新的 5 年为期，公司形成注塑机、压铸机、智能物联、后市场等业务，明确营销力、产品力、交付力、服务力、品牌力等战略主题，践行为客户创造更大价值，努力成为全球新能源模压成型装备和技术领域的领导者与高端进口产品替代者。

我们的发展战略聚焦于高质量发展、可持续发展和全球化发展。高质量发展战略：我们坚持产品向上，技术向上，客户向上，在兼顾规模化发展的同时，重点为新能源行业提供复杂注塑成型和金属一体化成型的技术和产品方案，致力于成为全球新能源模压成型装备和技术的领导者。我们的研发投入持续增加，产品技术对标国际先进水平，确保自主可控，推动产业升级。可持续发展战略：我们坚持走可持续发展之路，树立危机意识，稳健经营，通过“畅销一代，储备一代，研发一代”的产品策略，为未来五年乃至十年的发展奠定基础，确保长期竞争力。我们在技术研发、产品创新、市场布局、智能制造、低碳制造等方面不断领先。全球化发展战略：我们的目标是扎根中国，走向世界。通过完善全球研发、品牌、制造、营销和服务体系，提升国际竞争力，更好地服务全球客户。感谢您的支持与关注！

问题 3：请问郑总，公司一季度的订单情况如何？

答：尊敬的投资者您好，目前公司新签订单获取情况良好。公司可转债募投项目“大型一体化智能制造基地项目（年产 29 台压铸机、5000 台注塑高端装备建设项目）”已竣工投产，此外公司“总部大楼和全电动智能化精密注塑机智慧工厂项目”也已投入使用，新增产能正在陆续爬坡中。随着新增产能的陆续投放，公司将牢牢把握国内外市场发展机遇，凭借自主可控的关键零部件生产制造与智能、绿色供应链的优势，提高生产供应能力，挖掘大客户业务合作潜力，为

更多的客户提供更好的产品和服务。感谢您的支持与关注！

问题 4：请问郑总，公司的注塑机，可以生产机器人部件吗？公司有无向注塑机器人方向发展的战略考量？谢谢！

答：尊敬的投资者您好，公司是塑料注射、金属压铸成型设备的制造商和方案解决服务商，主要产品为注塑机、压铸机。未来机器人量产后拟有部分零部件与注塑及压铸相关，公司将紧密关注该行业的发展趋势，以抓住该行业发展机遇。感谢您的支持与关注！

问题 5：应用领域汽车主要是生产什么的？

答：尊敬的投资者您好，注塑设备主要生产车灯、结构件、内外饰等。生产汽车车灯（前照灯、尾灯、转向灯、氛围灯等）、内饰件（仪表板，车门板、中央装饰板，内侧把手，遮光板等）、外饰件（高光盖板、保险杠、进气格栅、后视镜、侧裙、立柱饰板、行李架等）等汽配件。谢谢！

问题 6：目前公司的营销体系和策略是怎么样的？

答：尊敬的投资者您好，公司拥有覆盖全球核心市场的营销服务网络，已设立葡萄牙、墨西哥、韩国、巴西、德国、美国 6 家海外子公司，75 家境内外代理商、经销商覆盖全球 38 个国家。公司不断加强对市场的分析与研究，紧抓高端化机会，聚焦发力新能源汽车行业市场，持续攻坚海外重点市场。此外，公司建立了专业素质高、技术能力强的销售及技术服务团队，制定了完善的售前、售后服务体系，公司凭借国内外广泛的渠道布局，能够为客户提供高效便捷的营销及技术服务，全面提升客户满意度和增强客户粘性。未来公司将持续加大全球化布局，凭借内外销的双重驱动，公司产能逐渐释放，公司营收规模有望持续突破。感谢您的支持与关注！

问题 7：关注到公司一直比较重视海外市场，请问目前海外业务发展情况？

答：尊敬的投资者您好，2024 年公司外销主营业务收入约 5.15 亿元，同比增长 19.94%。公司已在葡萄牙、德国、巴西、韩国、墨西哥、美国等地设有销售子公司，同时在葡萄牙有生产基地筹建安排。公司较早布局海外市场并不断加大海外市场拓展，通过参加海外各大知名展会，挖掘更多市场机会，储备了丰富的海外客户资源，并获得了海外客户的广泛认可和高度赞誉。感谢您的支持与关注！

问题 8: 请问丁总, 公司近三年分红较为稳定, 后续有没有中期分红的打算?

答: 尊敬的投资者您好, 公司最近三个会计年度累计现金分红总额 1.32 亿元, 现金分红比例 175.22%。公司始终积极响应关于上市公司分红的相关政策, 在结合经营情况和业绩等因素后, 根据公司的经营情况以及后续业务发展所需的资金来评估确定。本年度暂不实施中期分红。未来, 公司将继续专注主业, 稳健经营, 充分发挥深耕注塑机行业多年积累的核心竞争力, 力争以良好的经营业绩和较高的现金分红等方式回报全体股东。感谢您的支持与关注!

问题 9: 公司供应链会不会受到海外的限制? 零部件国产化的情况怎么样?

答: 国家快速发展智能制造的政策驱动高端注塑机的国产替代进程正在加快, 公司坚持致力于打造全产业链深度融合的数智应用设备, 不断加大自主研发力度, 努力从根本上突破被“卡脖子”的技术问题。在注塑机生产中, 生产所需的原材料主要包括机械类、液压类、电器类零部件及原材料等, 原材料成本占营业成本比重约 85%左右。

目前, 公司全资子公司泰瑞重机配备了完整的铸件生产设备、测试实验室及专业技术人员, 可自主完成部分铸件的生产加工, 有利于更好地把握生产节奏、把控产品质量, 有效降低原材料价格波动带来的不利影响, 进一步释放生产成本优势, 增强产业供应链自主可控能力。目前产品零部件的话, 基本上都是国产的, 还有一小部分外采, 存在客户可能有一些特殊的需求, 需要采用一些国外进口部件。感谢您的支持与关注!

问题 10: 请问后续公司有没有回购的计划呢?

答: 尊敬的投资者您好, 公司将结合公司实际状况、未来发展战略等多方面因素全面审慎评估并酌情考虑, 后续如有相关计划, 公司将根据法律法规及时履行信息披露义务。感谢您的建议!

问题 11: 关于美国加征关税, 对公司中长期的影响有哪些?

答: 尊敬的投资者您好, 公司在近期关税推出前, 年初已在美国提前预备部分库存机, 因此短期影响较小。长远来看, 关税政策也为公司带来了新的业务拓展机遇。国内市场方面, 随着国内倡导大规模更新生产设备的政策的推行, 以及国产替代的进程不断加快, 国内市场未来潜力巨大。美国加征关税将刺激国内内循环以及内需的不断放大, 进一步带来新的增量空间。海外市场方面, 一是 2024 年度公司来自美国本土市场的收入占公司总营业收入的占比较小, 二是公司海外

市场绝大部分的业务收入由亚洲、欧洲市场贡献。公司在葡萄牙、德国、巴西、韩国、墨西哥、美国等地设有销售子公司，同时在葡萄牙有生产基地筹建安排。后续公司将持续密切关注关税政策走向，积极灵活调整海外市场策略和经营管理策略，对政策变化风险采取有效的应对措施。感谢您的支持与关注！

问题 12：公司本期盈利水平如何？

答：尊敬的投资者您好，2024 年，面对宏观复杂多变的经济形势，公司积极应对外部环境变化，努力克服宏观环境市场波动因素及公司内部战略、经营调整等诸多不利因素的影响，保证了总体经营情况的持续稳定，全年指标完成情况如下：2024 年实现营业收入 1,148,111,105.33 元，同比增长 14.59%；实现归属于母公司所有者的净利润为 82,208,555.25 元，同比下降 4.23%。未来我们将努力扩大国产高端注塑机产品市场占有率及推动国产高端机型压铸机的产业化发展，增强公司综合实力和核心竞争力，争取用更好地业绩水平回报长期支持我们的投资者们。感谢您的支持与关注！

问题 13：2024 年公司综合毛利率下滑的主要原因是什么？后续公司有没有采取哪些改善措施？

答：尊敬的投资者您好，2024 年，公司毛利率水平 29.79%，较上年同期减少 2.18 个百分点，主要原因是原材料、人工成本及合同履约成本增加所致。综合上述因素，公司管理层多次召开专题会议，研究制定了一系列措施，在降本增效、工艺提升、精益管理等方面提出多项举措，以持续推动毛利率改善和提高生产管理效率。感谢您的支持与关注！

问题 14：请问财总，公司 25 年一季度经营活动产生的现金流量净额大幅减少的原因是什么？

答：尊敬的投资者您好，25 年一季度公司经营活动产生的现金流量净额同比减少 351.59%，主要原因是外销业务显著增长，外销收款周期较内销偏长，以及支付的薪酬福利金额上升所致。感谢您的支持与关注！

问题 15：公司 24 年的营收均有所增长，但利润下滑明显，主要原因是什么？

答：尊敬的投资者您好，公司 24 年年度营业收入与去年同比分别增长 14.59%，主要得益于市场规模增长及积极开展海外市场，海外业务收入增加贡献所致。2024 年度净利润与去年同比减少 4.23%，主要原因是（1）泰瑞 GIGA 工厂、全球总部大楼及智慧工厂于 24 年陆续建设投入使用，导致折旧增加。（2）“泰瑞转

债”于2024年7月24日成功上市，公司计提了可转债利息。(3)考虑产能陆续释放及市场开拓所需，公司提前对销售团队进行战略布局,导致销售费用大幅增加。感谢您的支持与关注！

三、其他事项

公司2024年度暨2025年第一季度业绩说明会的具体情况详见上海证券交易所“上证路演中心”网络平台(<http://roadshow.sseinfo.com/>)、华泰证券行知平台(<https://research.htsc.com/s/22A7by>)。本次业绩说明会在投资者积极参与和配合下圆满结束。在此，公司对长期以来关心和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

泰瑞机器股份有限公司董事会

2025年5月21日