

证券代码：603023

证券简称：*ST 威帝

公告编号：2025-038

哈尔滨威帝电子股份有限公司

关于 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

哈尔滨威帝电子股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 5 月 14 日（星期三）14:00-16:30 通过“全景路演”网站（<http://rs.p5w.net>）以网络远程方式召开了公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，现将有关事项公告如下：

一、业绩说明会召开情况

公司于 2025 年 5 月 8 日通过上海证券交易所官网(<http://www.sse.com.cn>)披露了《哈尔滨威帝电子股份有限公司关于召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-036），并通过电子邮件方式提前征集投资者所关注的问题。

公司于 2025 年 5 月 14 日（星期三）14:00-16:30，公司董事长张何欢先生、代总经理宋宝森先生、董事兼财务总监郁琼女士、独立董事高诗扬先生、独立董事施展鹏先生、独立董事杨成钢先生、董事会秘书周宝田先生就投资者普遍关注的问题进行了解答。

二、投资者提出的问题及公司的回复情况

1、公司成功拓展了乘用车零部件领域，带来了营业收入的增长。未来公司在巩固现有市场份额的基础上，对于进一步拓展乘用车零部件市场以及其他潜在市场，有哪些战略规划和布局？

答：尊敬的投资者，您好！未来，通过与客户开展更广泛的合作，挖掘客户需求，在深度理解客户需求的基础上，公司将通过产品结构、市场结构的调整，凭借创新产品和优质服务增加客户黏性，提升市场占有率，促进业务可持续增长。

同时，针对卡车市场继续进行布局，利用现有的卡车配套平台进行产品的延伸配套，提高卡车市场份额。随着公司收购阿法硅，能够借助阿法硅在技术开发和市场资源上的积累，拓展奇瑞汽车业务合作机会，同时扩大在乘用车领域的市场份额，丰富现有产品矩阵。不仅如此，公司也将持续加强技术创新，加大研发投入，持续推动产品的升级换代，不断创造出符合市场需求的智能座舱、域控制器等新产品，执行梯次化的产品体系。感谢您的关注，谢谢！

2、去年收购阿法硅有董事投反对票 是出于怎样考虑的 还有阿法硅 2025 年一季度营收情况能说明一下吗

答：尊敬的投资者，您好！阿法硅为公司控股子公司，相关财务数据会在公司定期报告合并的财务报表中披露，感谢您的关注，谢谢

3、摘帽补充材料什么时间能提交？

答：尊敬的投资者，您好！公司严格按照有关法律、法规以及规范性文件的规定履行信息披露义务，如涉及相关披露事项将会及时进行公告披露。感谢您的关注，谢谢！

4、公司去年底收购的阿法硅是一家汽车智能座舱及中控娱乐系统研发商，产品主要销往奇瑞新能源，其主要为奇瑞新能源的 iCAR 品牌车型提供中控显示屏、仪表显示屏产品，为奇瑞新能源的小蚂蚁和冰淇淋车型提供控制器产品。2025 年是否拓展为奇瑞其他品牌车型提供配套产品？如何促进阿法硅进一步提升营收规模和业绩。

答：安徽阿法硅新能源共性技术研究院有限公司当前主要向奇瑞新能源旗下品牌车型供应中控显示屏、液晶仪表屏、组合仪表及控制器等核心部件。此次收购将助力公司进入乘用车赛道，并通过整合阿法硅的技术储备与市场渠道资源，深化与奇瑞汽车的业务合作，进一步扩大在乘用车市场的份额占比，完善现有产品布局。双方在市场开拓、技术研发及供应链整合等领域的深度合作，将显著提升公司综合竞争力，为持续稳健发展筑牢根基。感谢您的关注，谢谢！

5、2025 年一季度阿法硅营收能具体说一下吗

答：尊敬的投资者，您好！阿法硅为公司控股子公司，相关财务数据会在公司定期报告合并的财务报表中披露，感谢您的关注，谢谢

6、阿法硅 2025 年营收情况怎么样 能具体说一下吗 谢谢

答：尊敬的投资者，您好！阿法硅为公司控股子公司，相关财务数据会在公

司定期报告合并的财务报表中披露，感谢您的关注，谢谢！

7、公司目前汽车零部件行业竞争非常激烈，公司长远规划有无向其他行业发展的可能？

答：尊敬的投资者，您好！未来，通过与客户开展更广泛的合作，挖掘客户需求，在深度理解客户需求的基础上，公司将通过产品结构、市场结构的调整，凭借创新产品和优质服务增加客户黏性，提升市场占有率，促进业务可持续增长。同时，针对卡车市场继续进行布局，利用现有的卡车配套平台进行产品的延伸配套，提高卡车市场份额。随着公司收购阿法硅，能够借助阿法硅在技术开发和市场资源上的积累，拓展奇瑞汽车业务合作机会，同时扩大在乘用车领域的市场份额，丰富现有产品矩阵。不仅如此，公司也将持续加强技术创新，加大研发投入，持续推动产品的升级换代，不断创造出符合市场需求的智能座舱、域控制器等新产品，执行梯次化的产品体系。感谢您的关注，谢谢！

8、威帝股份高管你好 公司营业收入收入不足一亿 收购阿法硅以后有所改善

答：尊敬的投资者，您好！2025 年公司营业收入预计 3.5 亿，归属于上市公司股东的净利润为正，该经营目标仅为公司 2025 年经营计划的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，也不代表公司对 2025 年度的盈利预测，能否实现受行业发展状况等诸多变化因素影响，存在较大不确定性。感谢您的关注，谢谢！

9、截止今天收盘 股东人数多少

答：尊敬的投资者，您好！股东人数可以查看最近一期的定期报告。感谢您的关注，谢谢！

10、公司公布 2024 年报后具体哪天收到交易所关于年报的问询函？要求最晚哪一天要回复问询函？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！公司严格按照有关法律、法规以及规范性文件的规定履行信息披露义务，如涉及相关披露事项将会及时进行公告披露。感谢您的关注，谢谢！

11、行业以后的发展前景怎样？

答：尊敬的投资者，您好！随着国内外经济在政策刺激和新兴产业带动下逐步复苏，围绕“智能驾驶普及”“电动化深化”及“供应链自主”主线的发展，

汽车市场迎来了新一轮的增长契机，汽车电子的需求也随之呈现出爆发式增长。消费者对汽车的安全性、舒适性、娱乐性等方面提出了更高要求，智能驾驶、智能座舱、车联网等功能成为购车的重要考量因素，进一步拉动了汽车电子产品的市场需求。预计未来，国内汽车电子厂商的市场份额将持续提升，加速国产汽车电子产品对进口产品的替代进程，为我国汽车电子产业带来前所未有的发展机遇。同时，国内厂商也将积极拓展海外市场，参与全球竞争，推动我国从汽车电子大国向汽车电子强国迈进。谢谢！

12、公司本期盈利水平如何？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年第一季度，公司实现营业收入 3,815.92 万元，同比增加 85.84%；报告期内归属于上市公司股东的净利润 80.11 万元。感谢您的关注，谢谢！

13、公司目前汽车零部件行业竞争非常激烈，公司长远规划有无向其他行业发展的可能？

答：尊敬的投资者，您好！未来，通过与客户开展更广泛的合作，挖掘客户需求，在深度理解客户需求的基础上，公司将通过产品结构、市场结构的调整，凭借创新产品和优质服务增加客户黏性，提升市场占有率，促进业务可持续增长。同时，针对卡车市场继续进行布局，利用现有的卡车配套平台进行产品的延伸配套，提高卡车市场份额。随着公司收购阿法硅，能够借助阿法硅在技术开发和市场资源上的积累，拓展奇瑞汽车业务合作机会，同时扩大在乘用车领域的市场份额，丰富现有产品矩阵。不仅如此，公司也将持续加强技术创新，加大研发投入，持续推动产品的升级换代，不断创造出符合市场需求的智能座舱、域控制器等新产品，执行梯次化的产品体系。感谢您的关注，谢谢！

14、公司公布 2024 年报后具体哪天收到交易所关于年报的问询函？要求最晚哪一天要回复问询函？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！公司严格按照有关法律、法规以及规范性文件的规定履行信息披露义务，如涉及相关披露事项将会及时进行公告披露。感谢您的关注，谢谢！

15、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？’

答：尊敬的投资者，您好！公司同行业公司主要有欧科佳（上海）汽车电子设备有限公司、汉纳森（厦门）数据股份有限公司等，因均为非上市公司，

公司未能从公开渠道获取其年度数据。感谢您的关注，谢谢！

16、公司在现有业务基础上，未来是否有明确的计划进一步拓展市场份额？特别是在收购阿法硅新能源共性技术研究院有限公司股权后，如何加快在乘用车领域的布局与业务拓展，以提升公司在汽车电子市场的综合竞争力？除了乘用车领域，是否考虑涉足其他相关领域，实现业务多元化发展，降低对单一市场或产品的依赖？

答：尊敬的投资者，您好！未来，通过与客户开展更广泛的合作，挖掘客户需求，在深度理解客户需求的基础上，公司将通过产品结构、市场结构的调整，凭借创新产品和优质服务增加客户黏性，提升市场占有率，促进业务可持续增长。同时，针对卡车市场继续进行布局，利用现有的卡车配套平台进行产品的延伸配套，提高卡车市场份额。随着公司收购阿法硅，能够借助阿法硅在技术开发和市场资源上的积累，拓展奇瑞汽车业务合作机会，同时扩大在乘用车领域的市场份额，丰富现有产品矩阵。不仅如此，公司也将持续加强技术创新，加大研发投入，持续推动产品的升级换代，不断创造出符合市场需求的智能座舱、域控制器等新产品，执行梯次化的产品体系。

17、关于申请撤销st，请问上证所要求公司补充什么材料？公司是何时接到补充材料要求的？

答：尊敬的投资者，您好！公司根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定自查，公司股票触及退市风险警示的情形已经消除，满足《上海证券交易所股票上市规则》第9.3.7条规定的可以申请撤销对公司股票实施退市风险警示的条件，公司按照相关规定向上海证券交易所申请撤销退市风险警示。根据《上海证券交易所股票上市规则》第9.1.11条的规定，申请撤销公司股票退市风险警示事项正处于补充材料阶段。补充材料期间不计入上海证券交易所作出相关决定的期限。最终申请撤销情况，以上海证券交易所审核意见为准，公司将密切关注上述事项的进展情况，并根据《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，及时履行信息披露义务。您的关注，谢谢！

18、公司之后的盈利有什么增长点？

答：尊敬的投资者，您好！公司为了实现2025年度经营目标，将采取以下措施：今年将做好以下几个方面：1、持续推进现有产品升级换代、缩短新产品研发周期，高效地接轨全国市场；2、持续拓展卡车业务；3、通过外延并购拓展

公司规模，提高盈利能力；4、扩充公司产品链，提高市场覆盖率；5、子公司经营范围扩充，提升公司经营能力。感谢您的关注，谢谢！

19、在年报中公司提出 2025 年营收力争 3.5 亿，这比 2024 年增长了数倍。基础底气是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司为了实现 2025 年度经营目标，将采取以下措施：今年将做好以下几个方面：1、持续推进现有产品升级换代、缩短新产品研发周期，高效地接轨全国市场；2、持续拓展卡车业务；3、通过外延并购拓展公司规模，提高盈利能力；4、扩充公司产品链，提高市场覆盖率；5、子公司经营范围扩充，提升公司经营能力。感谢您的关注，谢谢！

20、公司在新能源卡车市场虽有拓展，但市场竞争激烈。接下来打算如何进一步深耕现有客户，提升客户忠诚度，挖掘更多潜在需求，以扩大在新能源卡车市场的份额？同时，在乘用车零部件领域，面对新的市场环境和竞争对手，有什么独特的市场策略来快速提高市场占有率？

答：尊敬的投资者，您好！未来，公司将通过与客户开展更广泛的合作，挖掘客户需求，在深度理解客户需求的基础上，通过产品结构、市场结构的调整，凭借创新产品和优质服务增加客户黏性，提升市场占有率，促进业务可持续增长。同时，针对卡车市场继续进行布局，利用现有的卡车配套平台进行产品的延伸配套，提高卡车市场份额。感谢您的关注，谢谢！

21、请问公司如何解决 2025 年营收不足 3 亿的问题

答：尊敬的投资者，您好！公司为了实现 2025 年度经营目标，将采取以下措施：今年将做好以下几个方面：1、持续推进现有产品升级换代、缩短新产品研发周期，高效地接轨全国市场；2、持续拓展卡车业务；3、通过外延并购拓展公司规模，提高盈利能力；4、扩充公司产品链，提高市场覆盖率；5、子公司经营范围扩充，提升公司经营能力。感谢您的关注，谢谢！

22、公司提到通过并购重组、产业投资基金等方式进行战略布局。在当前市场环境下，公司如何筛选优质的并购或投资项目？后续有哪些具体的并购或投资计划，以实现产业链延伸和多元化发展，增强公司的综合实力和抗风险能力？

答：尊敬的投资者，您好！公司严格按照有关法律、法规以及规范性文件的规定履行信息披露义务，如涉及相关披露事项将会及时进行公告披露。感谢您的

关注，谢谢！

23、从长期发展来看，公司如何提升自身在资本市场的吸引力和投资价值？在市值管理、投资者关系维护等方面，有哪些具体的策略和行动方案？

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视市值管理工作，定期报告披露后公司主动召开交流会，积极主动与投资者交流，回应投资者关注问题并及时披露交流情况，积极履行上市公司义务做好市值管理工作。在此基础上做好投资者关系管理，增强信息披露质量和透明度，增进与投资者沟通互动，增加投资者认可度，不断提高企业价值和股东回报。感谢您的关注，谢谢！

24、公司今年采取什么措施，有效营业收入达到3亿元以上？

答：尊敬的投资者，您好！公司为了实现2025年度经营目标，将采取以下措施：今年将做好以下几个方面：1、持续推进现有产品升级换代、缩短新产品研发周期，高效地接轨全国市场；2、持续拓展卡车业务；3、通过外延并购拓展公司规模，提高盈利能力；4、扩充公司产品链，提高市场覆盖率；5、子公司经营范围扩充，提升公司经营能力。感谢您的关注，谢谢！

25、公司目前汽车零部件行业竞争非常激烈，公司长远规划有无向其他行业发展的可能？

答：尊敬的投资者，您好！公司严格按照有关法律、法规以及规范性文件的规定履行信息披露义务，如涉及相关披露事项将会及时进行公告披露。感谢您的关注，谢谢！

26、2024年公司营收实现增长，2025年一季度营收更是大幅增长。在现有增长基础上，后续将如何进一步拓展市场，尤其是在新能源客车市场需求持续增长的背景下，怎样加大市场的开拓力度？另外，公司计划如何进一步完善产品结构、扩展产品线，除了提升卡车市场份额，在其他细分领域有怎样的产品布局规划？

答：尊敬的投资者，您好！公司持续研发投入，持续推动产品的升级换代，不断创造出符合市场需求的智能座舱、车身域控制器等新产品，执行梯次化的产品体系，扩充公司产品链。抓住我国汽车行业的发展机遇，基于客户及未来市场需求，对公司产品进行性能升级、改进，提升产品质量及质量稳定性，保持公司在行业竞争中的优势地位，提高市场覆盖率。感谢您的关注，谢谢！

27、昨晚公司发布公告，申请撤销公司股票退市风险警示事项正处于补充材

料阶段。请问主要补充哪些材料？预计什么时间补充完成。

答：尊敬的投资者，您好！公司严格按照有关法律、法规以及规范性文件的规定履行信息披露义务，如涉及相关披露事项将会及时进行公告披露。感谢您的关注，谢谢！

28、公司今年有收购、或重组的计划吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司严格按照有关法律、法规以及规范性文件的规定履行信息披露义务，如涉及相关披露事项将会及时进行公告披露。感谢您的关注，谢谢！

29、今年公司能进行资产重组吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司严格按照有关法律、法规以及规范性文件的规定履行信息披露义务，如涉及相关披露事项将会及时进行公告披露。感谢您的关注，谢谢！

30、公司已经连续 5 年营收不过亿，今年有没什么计划收够好资产扩大营收

答：尊敬的投资者，您好！公司严格按照有关法律、法规以及规范性文件的规定履行信息披露义务，如涉及相关披露事项将会及时进行公告披露。感谢您的关注，谢谢！

31、公司曾提到通过并购重组方式收购成熟的优质企业来增强规模和盈利能力。未来在并购重组方面还有哪些战略规划，以实现产业链的进一步延伸和多元化发展？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司通过收购阿法硅，可有效借助阿法硅在技术开发和市场资源上的积累，拓展奇瑞汽车业务合作机会，同时扩大在乘用车领域的市场份额，丰富现有产品矩阵。未来，公司将继续优化投资结构，积极寻找产业链中的优质项目进行投资，丰富业务类型，以实现多元化发展。感谢您的关注，谢谢！

32、公司营业收入是硬伤 收购阿法硅以后能提升营业收入吗

答：尊敬的投资者，您好！2025 年公司营业收入预计 3.5 亿，归属于上市公司股东的净利润为正，该经营目标仅为公司 2025 年经营计划的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，也不代表公司对 2025 年度 2 的盈利预测，能否实现受行业发展状况等诸多变化因素影响，存在较大不确定性。感谢您的关注，谢谢！

33、公司设立了多家子公司开展新业务，如阿法硅新能源，威帝电子科技涿水有限公司与北京公交集团资产管理涿水有限公司合作打造“公共交通全产业链”，威帝云总线车联网项目。这些新业务目前的发展状况如何？未来如何促进新业务与原有业务的协同发展，形成合力推动公司做大做强？

答：尊敬的投资者，您好！2024年，公司通过收购阿法硅，可有效借助阿法硅在技术开发和市场资源上的积累，拓展奇瑞汽车业务合作机会，同时扩大在乘用车领域的市场份额，丰富现有产品矩阵。同时，云总线车联网服务平台项目在前期的测试和验证阶段，公司积极与下游客户进行深入的交流和沟通，认真听取采纳客户的反馈和需求，公司基于此对车载硬件终端进行了升级，将其与智能座舱域控制器整合，打造出车联网智能座舱域控制器。目前公司新业务拓展项目正在稳步推进中，通过业务拓展，将有效增加公司风险抵御能力的提升，有助于公司进一步提升综合竞争力，为长期可持续发展奠定更坚实的基础。感谢您的关注，谢谢！

34、我注意到威帝股份2024年全年实现营收6523.57万元，同比增长23.1%，2025年第一季度实现营业收入3815.92万元，同比大增85.84%，成绩十分亮眼。想请问公司今年整体的营收计划是怎样的？在目前良好的发展态势下，有哪些具体策略来保障该营收计划的达成呢？

答：尊敬的投资者，您好！2025年公司营业收入预计3.5亿，归属于上市公司股东的净利润为正，该经营目标仅为公司2025年经营计划的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，也不代表公司对2025年度的盈利预测，能否实现受行业发展状况等诸多变化因素影响，存在较大不确定性。公司为了实现2025年度经营目标，将采取以下措施：今年将做好以下几个方面：1、持续推进现有产品升级换代、缩短新产品研发周期，高效地接轨全国市场；2、持续拓展卡车业务；3、通过外延并购拓展公司规模，提高盈利能力；4、扩充公司产品链，提高市场覆盖率；5、子公司经营范围扩充，提升公司经营能力。感谢您的关注，谢谢！

35、公司在乘用车零部件领域拓展了业务并带来了收入增长。能否详细介绍下在该领域的业务布局规划以及市场竞争优势，未来预计能为公司贡献多少营收和利润？

答：尊敬的投资者，您好！2024年，公司通过收购阿法硅，可有效借助阿

法硅在技术开发和市场资源上的积累，拓展奇瑞汽车业务合作机会，同时扩大在乘用车领域的市场份额，丰富现有产品矩阵。交易双方在市场、技术及供应链等方面的深度协同，将有助于公司进一步提升综合竞争力，为长期可持续发展奠定更坚实的基础。得益于公司在乘用车零部件领域业务的拓展。感谢您的关注，谢谢！

36、2024 年公司营业收入增长了 23.10，净利润成功扭亏为盈，请问主要是哪些业务板块或产品的增长推动了营收和利润的提升？这种增长趋势是否具有可持续性，公司采取了哪些措施来维持并进一步拓展？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年度，公司已有业务板块增长。受益于全球新能源转型需求的激增、国家“一带一路”倡议助力国际区域市场深度拓展以及国产客车企业技术创新与产品国际竞争力的提升，促使海外客车市场需求恢复以及海外新能源客车需求增长，出口销量实现增长，同时，国内“以旧换新”政策推动公交更新需求，叠加国民出行需求尤其是旅游出行需求增加，国内旅游客运等市场需求恢复，推动客车市场需求增加。受上述因素影响，公司相关订单增加，营业收入增长。感谢您的关注，谢谢！

37、公司在年报中表示 2025 年营业收入预计 3.5 亿，归属于上市公司股东的净利润为正，基于当前市场环境和公司业务发展状况，有哪些具体的业务增长点 and 保障措施来实现这一目标？

答：公司为了实现 2025 年度经营目标，将采取以下措施：今年将做好以下几个方面：1、持续推进现有产品升级换代、缩短新产品研发周期，高效地接轨全国市场；2、持续拓展卡车业务；3、通过外延并购拓展公司规模，提高盈利能力；4、扩充公司产品链，提高市场覆盖率；5、子公司经营范围扩充，提升公司经营能力。感谢您的关注，谢谢！

38、公司最近完成了股份回购，回购了 396 万股，占总股本的 0.70。请问此次回购股份并减少注册资本，基于怎样的战略考量？对公司的财务状况和未来发展会带来哪些具体影响？

答：尊敬的投资者，您好！通过依法注销本次回购的股份，可在减少公司注册资本的同时有效提升每股收益、净资产收益率等核心财务指标，进一步凸显公司投资价值。未来公司将继续聚焦主业，稳步提升盈利能力，以扎实业绩为股东创造长期价值。感谢您的关注，谢谢！

39、目前情况预计 25 年营收还是无法达到 3 亿，公司如何大力度提高公司营收？

答：尊敬的投资者，您好！公司为了实现 2025 年度经营目标，将采取以下措施：今年将做好以下几个方面：1、持续推进现有产品升级换代、缩短新产品研发周期，高效地接轨全国市场；2、持续拓展卡车业务；3、通过外延并购拓展公司规模，提高盈利能力；4、扩充公司产品链，提高市场覆盖率；5、子公司经营范围扩充，提升公司经营能力。感谢您的关注，谢谢！

40、2024 年公司因营收不足被实施*ST，尽管 2024 年业绩达标，但 2025 年一季度扣非净利润仅 35.66 万元。若未来再次触及退市指标，是否有预案保障投资者利益？

答：尊敬的投资者，您好！公司根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定自查，公司股票触及退市风险警示的情形已经消除，满足《上海证券交易所股票上市规则》第 9.3.7 条规定的可以申请撤销对公司股票实施退市风险警示的条件，公司按照相关规定向上海证券交易所申请撤销退市风险警示。根据《上海证券交易所股票上市规则》第 9.1.11 条的规定，申请撤销公司股票退市风险警示事项正处于补充材料阶段。补充材料期间不计入上海证券交易所作出相关决定的期限。最终申请撤销情况，以上海证券交易所审核意见为准，公司将密切关注上述事项的进展情况，并根据《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，及时履行信息披露义务。公司为了实现 2025 年度经营目标，将采取以下措施：今年将做好以下几个方面：1、持续推进现有产品升级换代、缩短新产品研发周期，高效地接轨全国市场；2、持续拓展卡车业务；3、通过外延并购拓展公司规模，提高盈利能力；4、扩充公司产品链，提高市场覆盖率；5、子公司经营范围扩充，提升公司经营能力。感谢您的关注，谢谢！

41、目前情况预计 25 年营收还是无法达到 3 亿，公司如何大力度提高公司营收？

答：尊敬的投资者，您好！公司为了实现 2025 年度经营目标，将采取以下措施：今年将做好以下几个方面：1、持续推进现有产品升级换代、缩短新产品研发周期，高效地接轨全国市场；2、持续拓展卡车业务；3、通过外延并购拓展公司规模，提高盈利能力；4、扩充公司产品链，提高市场覆盖率；5、子公司经营范围扩充，提升公司经营能力。感谢您的关注，谢谢！

42、公司提到海外新能源客车需求增长及“一带一路”市场拓展，未来如何应对国际市场竞争？是否计划与奇瑞等车企深化合作？

答：尊敬的投资者，您好！公司深耕客车电子领域二十余年，经验丰富，品牌认可度高，同时公司具有技术先进、售后服务网络完善、产品质量稳定等特点，产品已随主机厂整车批量销售至全球 90 多个国家和地区。2024 年，公司通过收购阿法硅，可借助阿法硅在技术开发和市场资源上的积累，拓展奇瑞汽车业务合作机会，同时扩大在乘用车领域的市场份额，丰富现有产品矩阵。感谢您的关注，谢谢！

43、截至 2025 年一季度末，公司货币资金达 5.19 亿元，但未用于理财或战略投资。未来是否计划通过并购、研发投入或分红回馈股东？如何平衡资金安全性与收益性？

答：尊敬的投资者，您好！公司目前的经营和财务状况稳定，货币资金充足，为公司未来的业务拓展和战略实施提供了坚实的基础。长期以来，公司注重投资者回馈和业务升级，2024 年已通过收购阿法硅，通过投资具备战略协同效应且具有良好增长前景的项目，有效促进公司产业升级。未来公司将持续致力于在确保资金安全的前提下，积极优化资金配置，努力提高资金使用效率与企业的长期价值。感谢您的关注，谢谢！

44、2025 年一季度公司期间费用较上年同期增加，其中销售费用、管理费用、研发费用、财务费用均有不同程度增长。在公司成本控制方面，后续打算如何平衡费用增长与业务发展的关系，有没有制定具体的费用管控目标和措施？

答：尊敬的投资者，您好！公司始终努力提升经营管理质量，对公司产品进行性能升级、改进，提升产品质量及质量稳定性，保持公司在行业竞争中的优势地位，提高市场覆盖率。同时公司大力推进降本增效工作，深化成本管控，提升企业盈利能力。力争实现高质量、高效益发展。感谢您的关注，谢谢！

45、2024 年底收购阿法硅 51 股权后，该收购对 2025 年业绩的具体贡献预期如何？乘用车业务与现有客车电子业务的协同效应体现在哪些方面？

答：尊敬的投资者，您好！阿法硅主要为奇瑞新能源的品牌车型提供中控显示屏、液晶仪表屏、组合仪表及控制器等产品。公司能够借助阿法硅在技术开发和市场资源上的积累，拓展奇瑞汽车业务合作机会，同时扩大在乘用车领域的市

场份额，丰富现有产品矩阵。交易双方在市场、技术及供应链等方面的深度协同，将有助于公司进一步提升综合竞争力，为长期可持续发展奠定更坚实的基础。感谢您的关注，谢谢！

46、公司是否计划调整产品结构？未来如何提升高附加值产品（如智能座舱、车身域控制器）的市场渗透率？

答：尊敬的投资者，您好！公司注重研发投入，研发投入占比 16.92%。继续对全液晶仪表、控制模块、智能座舱系统、车身域控制器等新产品加大研发投入，扩充公司产品链，执行梯次化的产品体系。在深度理解客户需求的基础上，凭借创新产品和优质服务增加客户黏性，使产品更贴合市场对汽车智能化、网联化的发展趋势，增加公司产品的市场竞争力。公司加强经营管理团队建设，提高企业经营管理水平，优化产品性能，确保产品质量及稳定性，积极开发优质客户，同时加强对应收账款回款率的管理，提高资金利用率，提升企业盈利能力。感谢您的关注，谢谢！

三、其他事项

关于公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的详细情况，详见“全景路演”网站（<http://rs.p5w.net>）。感谢各位投资者参加本次公司组织召开的业绩说明会，欢迎广大投资者继续通过电话、邮件等方式与公司进行沟通，衷心感谢各位投资者对公司的关注和支持！

特此公告。

哈尔滨威帝电子股份有限公司董事会

2025 年 5 月 15 日