

股票代码：600231

转债代码：110070

股票简称：凌钢股份

转债简称：凌钢转债

编号：临 2025-035

凌源钢铁股份有限公司

关于 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、本次说明会召开情况

凌源钢铁股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 5 月 14 日（星期三）15:00-16:00 通过在“价值在线”（www.ir-online.cn）以网络互动形式召开了凌源钢铁股份有限公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会。公司董事长张鹏先生，董事、副总经理、总会计师由宇先生，董事会秘书王宝杰先生和独立董事姜作玖先生参加了本次会议，针对公司 2024 年度及 2025 年第一季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

1. 公司的产品已经远销东南亚、中东、欧洲、美洲、非洲等 30 多个国家和地区。请问公司未来是否有计划进一步拓展国际市场？具体计划是什么？是否有计划通过国际化战略来进一步提升公司的全球市场份额？

答：公司将根据国内外市场情况积极拓展多元化市场，积极开发国际市场，通过细分市场，扩大“一带一路”和新兴市场的影响力，提高产品出口量。一是分散市场风险，拓展“一带一路”及新兴市场；二是优化产品结构，持续增加高附加值钢材出口；三是灵活运用自贸协定，加强数字化营销提升供应链响应速度，开拓潜在市场。

2. 请问公司目前是否有计划进行业务多元化？具体方向和计划是什么？是否有新的业务板块或产品线？

答：2024 年，公司全力推进“两进一退”战略，持续优化产品品种、规格、区域结构。3#、4#、5#棒材实现全优钢生产；品种钢材产量占比达到 61.9%，同

比提高 17.26 个百分点，“去螺增优”效果显著。

公司目前没有新的业务板块和产品线。下一步，公司将继续聚焦主责主业，锚定目标，知重负重，靶向攻坚。积极推进优特钢上下游产业链延伸和协同，重点引入下游客商建设磨球、磨棒、刃具等深加工产线，构建本域稳定生态链。围绕集约生产、降本提效、拓源降采、大小调品、审慎投资、费用压降、资金管控等方面系统布局，对标对表设目标、高效协同聚合力、严明奖惩提效率，推动全链条、全流程、全要素持续攻坚，提升价值创造能力。

3. 公司对 2025 年的业绩目标和战略规划是什么？

答：2025 年，公司计划生铁产量 505 万吨，比上年实际升高 4.39%；计划钢产量 525 万吨，比上年实际升高 0.25%；计划钢材产量 518 万吨，比上年实际升高 0.64%；计划营业收入 188 亿元，比上年实际升高 3.88%。

公司战略规划未发生重大变化，继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，强化创新引领，发挥主体功能，走“专、精、特、新”之路。推动公司产品升级、技术创新、设备大型化和智能化改造、绿色生态发展，开发新矿种资源，贯彻自主安全理念，借助“三项制度”改革激发市场动能。

继续坚持“1265”发展方针，即：

“一体化”原则。以“研产销用服考核”一体化特色管理为平台，六位一体全部面向市场，打通产业链，形成价值链，创建产业耦合，贯穿上下游，构建区域钢铁发展新模式，建设共创共治、协同共享的高质量发展产业生态圈。

双发展定位。发挥产品产线“小”“快”“灵”“准”的特点和优势，打造系列产品行业隐形冠军，着力提升市场协同和主体功能，最终将公司打造成为“专”“精”“特”“新”生产基地。

六个底线。即“合规底线、安全底线、环保底线、资源底线、成本底线、品牌底线”。

五大战略：

创新驱动发展战略。坚持创新驱动，强化创新引领，强化体制改革，推进技术创新、产品创新、管理创新、制度创新，加快新旧动能转换，提升企业高质量发展核心竞争力。

绿色低碳发展战略。践行绿色低碳发展理念，健全降耗减排管控机制，有效提升资源利用效率，促进产城共存和地企融合，打造绿色制造样板和行业示范标杆。

数字赋能发展战略。提高数字治理水平，梯次推进企业自动化、信息化、数字化、智能化改造，稳步提升数字管理水平，有序推进数字赋能工厂建设和产业数字化。

效率优先发展战略。坚持科学谋划，强化系统思维，实施战略协同，追求简单高效，加速完成装备更新，产品升级，技术重建，能力提升，扎实推进质量变革、动力变革、效率变革。

成果共享发展战略（SES 发展战略）。积极履行社会发展责任，带动地方经济和推动产业链上下游企业协同发展，激发企业内生动力，绽放价值创造活力，实现社会、员工、股东共享发展成果。

4. 请问公司如何应对市场需求波动带来的风险？是否有计划通过市场调研或客户反馈来进一步优化产品结构？

答:针对市场需求波动，公司发挥销产研财一体化优势，加大调品力度，以“两进一退”及产线效率为核心，实现效益、效率双提升。公司充分发挥产品产线“小快灵准”优势，提升优特钢产量，打造“专精特新”生产产线；增加效益好、附加值高的优特钢产品产量，减少效益差、附加值低的螺纹钢产量，提升产品质效。

公司坚持面向市场发现机会，加大市场调研力度，快速响应市场和客户诉求。坚定不移地围绕“棒线材和中宽带优特钢化、产线品种化、品种系列化”，为客户提供满意产品，推进产线升级、产品升级、产业结构升级，促进公司效益持续改善。公司成立多个以核心产品为中心的矩阵式 SBU 团队（战略业务单元），匹配战略资源；完善销研产矩阵式质量设计、控制、反馈、整改协同沟通机制，对升级改进产品、个性化产品、新开发产品实施销售、研发人员在用户使用环节现场全流程跟踪机制，加快产品更新迭代升级。2025 年，公司将持续打造磨球钢、齿轮钢、铬钼钢为代表的拳头产品，中宽带产线持续实施特钢产线化。优特圆钢按下用途细分行业，加大矿山机械、工程机械、汽车、能源、铁路、紧固件等领域拓展增量；中宽带聚焦中高碳、热成型钢、冷轧等个性化品种，形成高附加

值品种支撑。

5. 公司与鞍钢集团重组具有重要的战略意义，对公司发展带来了哪些具体的影响？

答:鞍钢集团控股凌钢后，粗钢产能将达到 7000 万吨级，占辽宁、东北三省粗钢产量比例分别达到 67%、51%，使全国排名前十位的钢铁企业产业集中度增加到 42%，有力促进了钢铁行业布局优化和结构调整，大幅度增强鞍钢集团综合竞争力，进一步强化“南有宝武，北有鞍钢”格局。

鞍凌重组后，公司着力推动业务协同提档升级，发挥融合聚合效应。积极组织实施钢渣资源等业务整合，不断放大协同效应。依托鞍、本、凌三地协同优势，针对部分材料采购等，从引入新渠道、提升性价比、推进业务外包、集采降价、协同采购等方面优化。充分利用与集团钢铁研究院整合融合机遇，力争快速实现统筹发展规划、统筹科研立项、研发资源共享、科技成果共享、人才资源互动、科技信息互通的一体化运行机制，研发一批适合公司长远发展的个性化产品和关键技术，适时推动专项产品研发。深度融入集团公司“1+N”大数据体系，强力推进公司钢铁产业管理与信息化整体提升项目建设、上线运行，打通生产、采购、销售、质量、物流、能耗等价值链各环节，实现由制造向智造转变，全面提升整体运营效率。

6. 贵司是否有改善经营情况或降本增效的措施？

答:公司重点从销售、采购、生产、费用管控、人力资源等方面积极开展降本增效工作。

销售系统围绕“调产线，优品种，拓渠道，提价格”进行深化协同攻关，优化产品结构；深耕区域市场，拓展销售空间；增加直供销量，提升产品附加值；内外联动营销，开拓国际市场。

采购系统以“保供应、调结构、降成本、控风险”为导向，优化矿粉采购策略，深度践行“地矿地用、东矿西用、外矿地化”策略。通过调整配矿结构、挖掘域内产能、创新定价模式、推广低品位高效益地方矿，把控采购节奏、引入进口矿新品种，积极研判市场行情，提高进口矿期货海运直靠比例；拓展物资供应渠道，废钢、喷吹煤、合金等通过域内抑价、谈判降价、结构优化、直供采购等措施，焦炭通过渠道与结构双优化措施降低采购成本；发挥外贸渠道优势，采购

高性价比的进口矿。

生产环节分产线、区域、工序细化降本任务，构建量化考核、责任到人的推进体系，强化产采协同，精控配矿结构，坚持“精焦杂矿”路线，降低生铁成本；协同铁钢轧工序，高效利用双流，以碳素流、铁素流高效利用为指引，充分利用铁水、铸坯热量，提升铁钢、钢轧衔接效率；立足集约生产，精细管控、降废减损，发挥“销产研财”融合优势，优化产品结构、研发效益品种；精细调配能源，降低工序能耗，精细调配资源，推进电机能效升级。

费用压降方面秉持“能省则省”的核心理念，全方位开展精益管理，尤其是在人工成本与劳务外包费用领域集中发力，严控期间费用，构建费用预算管控体系，客观全面评估原有费用，审慎审批新增项目。

人力资源优化方面秉持“压总量、调结构、强素质、提效率”的原则，通过内部优化在岗职工配置、外部压减协力用工规模、强化人员退出管理等一系列举措，稳步提升劳动生产率，合理把控用工成本。

其他措施包含增强科技攻关核心功能，推进科研项目实施和管理，加强与高校、科研院所、集团内部子企业协同创新合作，提升产品创效和工艺降本能力；采销与物流加强联动，强化物流系统降本等。

7. 2024 年公司研发投入达到 4.27 亿元，占营业收入的 2.36%。请问公司在研发方面的重点投入方向是什么？未来是否有计划进一步加大研发投入比例以提升产品竞争力？

答：公司以鞍凌重组为契机，进一步推进研发机构优化配置改革，坚持战略引领、创新驱动、优化配置、高效协同的原则，保留原独有的、具有较强能力和自身优势的研发单元，调整弱项或短板研发单元配置，建立与鞍钢集团钢铁研究院协同研发体制机制，打造科研项目、科研成果、研发平台、社会资源、重大项目联合攻关“五要素”的协同研发创新机制，深度融入鞍钢集团“1+3+N”研发体系，深化“四个统筹、四个共享”，实现协同研发与资源共享“一盘棋”运作，不断提升公司整体科技研发创新能力与实力，引领产品迭代升级，努力将公司技术中心打造成为国家级企业技术中心。2024 年，公司 5 项共性技术协同项目和 6 项合作研发现已取得阶段成果，中宽带 45 钢边部裂纹缺陷降级比例由 1.2%降低至 0.16%，大棒材 AK-B3 探伤合格率稳定达到 95%以上，实现历史性突破。围绕

“两进一退”战略，公司在提质、降本、提升产品附加值、固废循环再利用等方面积极开展研究。

下一步，公司将继续聚焦主责主业，牢牢抓住科技创新这个“牛鼻子”，大力推进新产品研发，着力突破全链条“卡脖子”技术难题，不断提升科技支撑能力，以“强科技”行动助推高质量发展。

8. 请问公司计划采取哪些措施改善现金流状况？

答：一是构建全方位、多层次的现金流动态监控机制，将“以收定支”原则贯穿于经营活动全过程，加强应收账款的管理，原则上坚持款到发货，同时合理安排应付账款的支付节奏。

二是坚持审慎投资、量入为出原则，紧密结合经营活动现金流的实际状况，对投资项目的付款节奏进行控制。

三是紧密围绕保障经营和投资的实际需求开展筹资活动的现金流管理，结合市场融资环境与公司财务状况，制定多元化、灵活性的筹资策略。除了传统的银行贷款和债券发行外，积极探索新的融资渠道，降低对单一融资渠道的依赖。同时，加强与金融机构的沟通与合作，建立良好的合作关系，争取更优惠的融资条件和更高的授信额度，保障畅通的融资渠道和充足的授信额度，保障资金安全。

9. 公司 2024 年和 2025 年一季度生产经营情况怎么样？

答：2024 年，公司累计生产钢 523.67 万吨，同比降低 3.15%；生产铁 483.78 万吨，同比降低 7.22%；钢材商品量 513.03 万吨，同比降低 4.80%，其中优特钢材 317.24 万吨，同比增长 32.25%。实现营业收入 180.97 亿元，同比降低 10.94%；营业总成本 197.76 亿元，同比降低 6.17%；实现净利润-16.78 亿元，同比增亏 146.41%。

2025 年一季度，公司生产钢材 112.13 万吨，同比降低 20.65%。实现营业收入 38.81 亿元，同比降低 25.15%；营业总成本 41.34 亿元，同比降低 26.08%；实现净利润-2.52 亿元，同比减亏 21.18%。

10. 公司在履行社会责任方面做了哪些工作？

答：公司始终坚守“自强、诚信、求实、创新”的企业精神，致力于构建绿色、智能、高端的钢铁产业生态，不断提升可持续发展能力，为股东、客户及社会创造持久而卓越的价值。具体内容详见公司披露的《凌源钢铁股份有限公司

2024 年度环境、社会 and 治理（ESG）报告》。 公司 2024 年度环境、社会和公司治理在 Wind ESG2024 年度评级中被评价为 A 级，较 2023 年度的 BBB 级提高了一个等级。

特此公告。

凌源钢铁股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 15 日