

证券代码：603180

证券简称：金牌家居

公告编号：2025-040

债券代码：113670

债券简称：金 23 转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司 关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）于近日通过电话会议交流形式接待了机构调研，现将主要情况公告如下：

一、调研基本情况

（一）调研时间：2025年4月29日、4月30日

（二）调研方式：电话会议交流

（三）调研机构名称（排名不分先后）：信达证券、长江证券、工银瑞信、汇添富、农银汇理、平安资管、华安基金、华泰保兴、申万菱信、富安达、建信基金、金鹰基金、中信资管、阳光资产、安信基金、华泰柏瑞、海辰投资、鑫元基金、东方基金、前海人寿、德邦基金、国联基金、华泰资产、中信期货资管、禾永投资投研、峰境基金、兴华基金、东证融汇、招银理财、招商基金、中信自营、华夏基金、华商基金、九泰基金、中金基金、国联安基金、同泰基金、中信自营、

东证融汇平安证券、首创证券、招商证券、国证资管、国华兴益保险、国联证券、东方资管、杭银理财、中邮证券、大威德投资、玄卜投资、红象投资、明河投资等机构

(四) 公司接待人员：董事会秘书及财务总监陈建波、证券事务代表李朝声

二、本次交流的主要问题及公司的回复概况

1、2024 年家居行业整体面临承压，公司收入出现个位数的下降，利润下降的幅度比收入大，主要原因有哪些？

答：面对当下的市场宏观环境及行业阶段性的承压，公司聚焦“四驾马车（零售、家装、精装、海外）”业务战略，对“四驾马车”业务进行全面迭代升级，不断夯实数字基建，赋能 C 端用户运营全链条提质增效，实现“四驾马车”业务齐头并进。2024 年，公司实现营业收入 34.75 亿元，较上年同期下降 4.68%，实现净利润 1.99 亿元，较上年同期下降 31.76%。利润下降幅度比收入大，主要原因有：（1）受地产行业阶段性承压，收入相比去年同期有所减少；（2）公司推行的新零售及海外战略尚处投入期，前期费用、员工薪酬福利等刚性成本支出较多，目前公司新零售、海外战略及其业务模式已经跑通，效益逐步显现（2024 年家装、拎包、局改、海外等业务取得较快增长）；（3）公司 2023 年发行可转换公司债券产生的费用化利息增加。

2、公司家装业务实现较快增长，未来竞争趋势？

答：随着年轻消费群体对一站式家装需求的日益增长，家装渠道已成为业务开拓、提升客户获取效率的关键领域，竞争将进一步加剧。

公司致力于成为品牌家装公司第一合作伙伴，形成以零售家装、整装、以及家装直供三位一体的家装渠道业务矩阵，不断提升与头部装企（T50 强）的合作覆盖率和腰部装企（M500 强）的合作率，通过构建 V8 服务系统，深度赋能家装渠道的业务合作，提升与装企合作粘性，增强家装供应链的核心竞争力。2024 年，公司家装渠道业绩同比实现约 40%增长，家装业务将为公司业绩增长提供有力保障。

3、公司泰国基地建设进度，未来海外业务布局及展望？

答：近年来公司高度重视海外业务的拓展，海外业务已成为公司“四驾马车”业务战略之一。当前，公司根据不同区域市场的差异化特征，制定了差异化的业务发展模式和生产交付保障逻辑。通过升级现有出海模式，输出“中国智造”和“中国定制”模式，将国内成功验证的业务模式、营销体系、生产交付模式和管理实践推向国际市场，开启国际化发展的新阶段。在生产交付保障逻辑方面，以泰国制造基地为核心（目前按计划在推进建设中），并在区域市场设立卫星工厂，通过泰国生产基地积聚规模效应，发挥成本优势，属地卫星工厂保障及时性需求，跑通“生产基地+卫星工厂”的跨国供应交付齐套模式，满足客户个性化需求，提升响应时效，增强属地化服务能力，更好地构筑了本土供应链和海外市场供产销的一体化循环体系。2024 年公司海外业务实现收入 3.35 亿元，同比增长 22.34%。未来公司海外业务将成为重要的业绩增长点之一。

4、目前大股东增持股份进展？

答：基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，同时提振

投资者信心，公司控股股东建潘集团计划从二级市场增持公司股份，增持金额在 0.55 亿元至 1.1 亿元之间。目前，该增持计划在实施过程中，具体增持进展可关注公司后续发布的相关公告。

5、公司未来的分红规划？

答：2024 年 12 月，公司实施了 2024 年前三季度权益分派，向全体股东每股派发现金红利 0.236 元（含税），派发现金红利 36,017,027.66 元（含税）。近日公司发布了 2024 年度利润分配预案（该预案尚需股东大会审议通过），拟向全体股东每股派发现金红利 0.392 元（含税），派发现金红利 59,824,903.6 元（含税）。上述两次合计每股派发现金红利 0.628 元，合计派发现金红利 95,841,931.26 元（含税），占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 48.09%。

未来公司将在综合公司业绩情况、未来发展资金需求等因素，在不影响公司长期发展的前提下，持续加大分红力度，积极回报股东，与全体股东分享公司发展的经营成果，增强公司股东的获得感。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2025 年 5 月 7 日