

元成环境股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

2024 年，世界经济在缓慢复苏中呈现动能不足、增长失衡、碎片化加剧的特征。地缘冲突升级、单边主义和保护主义蔓延等风险挑战，给全球增长前景蒙上阴影。公司所处行业也面临较大的下行压力，据住建部统计，2024 年房地产新开工面积同比下降 23%，直接导致地产园林需求大量萎缩；对于政府平台项目，地方政府财政压力增大，市政项目平均付款周期相应延长。

面对复杂严峻的外部环境和行业变化，公司保持稳中有进的态度，坚持以公司发展战略和年度经营目标为指引，集中公司资源，发展优势产业，保持主业稳步增长；同时结合市场行情，基于公司战略规划的需求，相应收缩产业链，降低资产管控风险，增强资产流动性，改善对外投资的质量。

一、公司整体经营情况概述

公司目前从事的主营业务为市政建筑、园林绿化、生态景观等项目的设计施工业务。公司所处建筑行业的市场行情取决于地产及政府平台的投资状况，报告期内，地方债务强化合规整顿、隐性负债的增量控制到金融去杠杆、稳杠杆等政策叠加下，依赖于政府投资的财政承压较大，因此政府平台对市政建设、基础设施等固定资产的投资速度进一步放缓；同时随着地产调控政策趋严，大部分地产企业的总现金流趋紧，在“房住不炒”的总体基调下地产加大投资的空间也十分有限。

2024 年度，公司实现了营业收入 14,583.96 万元，归属于母公司股东的净利润-32,503.09 万元，其中工程施工及绿化养护业务实现收入 7,623.20 万元，规划设计业务实现收入 914.93 万元，苗木销售等及其他业务实现收入 6,045.83 万元。营业收入和净利润的下降主要系公司所处行业受宏观经济环境、行业环境等因素影响，公司对于获取订单和在手订单更加审慎地进行拓展和实施推进，工程及设计收入下降较多；部分客户未能按期支付工程款项，应收账款回款速度减缓；收购的硅密电子 2024 年业绩未达到预期；转让越龙山度假[原系上市公司合并范围内子（孙）公司]股权后，往来款计提信用减值损失增加；工程毛利减少；

商誉减值；应收账款、长期应收款、合同资产计提减值；PPP 项目其他非流动资产减值增加等原因。

公司 2024 年度经营实现的主要财务数据情况如下：

2024 年度公司资产负债表摘要

单位：元

项目	本期数	上年同期数	变动额	变动幅度
流动资产	1,664,978,342.76	1,539,054,551.10	125,923,791.66	8.18%
非流动资产	740,328,236.15	1,828,662,117.50	-1,088,333,881.35	-59.52%
资产总计	2,405,306,578.91	3,367,716,668.60	-962,410,089.69	-28.58%
流动负债	1,352,113,228.27	1,716,923,767.67	-364,810,539.40	-21.25%
非流动负债	144,347,437.77	178,679,091.55	-34,331,653.78	-19.21%
负债总计	1,496,460,666.04	1,895,602,859.22	-399,142,193.18	-21.06%
股东权益	908,845,912.87	1,472,113,809.38	-563,267,896.51	-38.26%

2024 年度公司利润表摘要

单位：元

项目	本期数	上年同期数	变动额	变动幅度
营业总收入	145,839,584.29	274,086,337.82	-128,246,753.53	-46.79%
营业成本	165,052,483.38	259,581,893.24	-94,529,409.86	-36.42%
营业利润	-355,743,191.13	-185,582,451.32	-170,160,739.81	91.69%
利润总额	-331,270,843.49	-185,866,451.53	-145,404,391.96	78.23%
归属于母公司所有者的净利润	-325,030,861.71	-161,745,968.53	-163,284,893.18	100.95%

2024 年度公司现金流量表摘要

单位：元

项目	本期数	上年同期数	变动额	变动幅度
经营活动产生的现金流量净额	-31,714,734.73	-96,574,892.63	64,860,157.90	-67.16%
投资活动产生的现金流量净额	116,203,133.95	-69,731,375.50	185,934,509.50	-266.64%
筹资活动产生的现金流量净额	-134,864,732.00	58,517,037.58	-193,381,769.60	-330.47%

二、2024 年度公司主要工作回顾

（一）传统业务审慎承接，注重项目收益和风险的平衡

公司所处行业主要业务受政府、地产、产业投资商等业主方投资体量和投资

速度的影响，报告期内，相关业主方投资速度放缓，地方政府的财政状况和负债承压较大，地产与旅游等行业也因相关政策和整体经济环境等影响，投资降幅较大，因此公司采取了较为谨慎的经营策略，总体以稳为主。对于获取订单和在手订单，公司更加审慎地进行拓展和实施推进。对于设计施工、EPC 类业务，公司根据甲方的回款及履约情况推进实施；对于 PPP 类业务，公司根据政策的完善性、手续的合规性、项目贷款的进度等具体情况推进实施，以控制项目整体风险。

（二）收缩产业链，增强资产流动性，提升公司抗风险能力

公司前期通过投资收购等方式布局休闲旅游领域的后端运营管理业务，以达到公司在休闲旅游领域从前端规划策划、到设计施工、再到后期运营管理全产业链的延伸，从而提高公司的可持续发展能力和盈利能力。2024 年 6 月基于公司战略规划的需求以及公司长远利益考虑，经公司第五届董事会第二十五次会议审议通过，同意公司全资子公司元成产业控股转让所持有控股子公司越龙山度假 51%股权，股权转让后，越龙山度假不再纳入公司合并报表范围，公司不再持有越龙山度假股权。此次转让股权有利于集中公司资源发展优势产业；有利于公司资金回笼提升资金的流动性；有利于降低公司资产管控风险，增强资产的流动性，改善对外投资质量，促进公司健康发展。

公司前期通过收购硅密电子 51%股权，期望通过后续并购的完成及资源的整合，在提升公司收入规模的同时，增强公司的盈利能力、综合竞争力和持续发展能力。2024 年因公司主要客户单位回笼资金困难，公司持有各类应收款项回款受到影响，使得公司资金流动性面临重大挑战，未能按照约定及时支付转让方股权转让进度款，因此 2025 年 1 月 YOYODYNE, INC. 提起诉讼；同时硅密电子存在 2024 年度业绩承诺无法完成的情况。基于公司的资源配置、治理风险和财务风险考虑，2025 年 4 月 29 日，经公司第五届董事会第二十八次会议审议通过，同意公司拟转让硅密电子 51%股权，本次股权转让事项在交易完成前存在不确定性，待交易完成后，硅密电子将不再纳入公司合并报表范围，公司将不再持有硅密电子的股权。本次股权转让是基于目前市场环境和转让双方自身状况以及未来前景作出的谨慎决策，有利于公司及时止损，降低投资运营风险，集中优势资源，聚焦主营业务加速发展。

（三）将积极开源、降本增效，以完成经营目标

公司将持续推进已经中标项目的实施，通过优化施工方案、提高施工效率等方式，加快工程进度，以改善公司经营业绩；加强新订单的获取及执行，公司不断整合各项资源，将业务重心回归至华东及长三角等国家重点建设区域，发挥平台优势，鼓励公司及子公司积极拓展业务，以保证稳中有进地完成业绩目标。积极开源的同时，公司进一步推进降本增效、优化员工结构，在保持现有组织架构完整、管理团队及核心人员稳定的基础上，根据业务情况果断采取精简措施以稳步提升人均效益，并积极采取措施实现内部费用支出的减少。

三、公司 2025 度经营计划

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是衔接“十五五”战略布局的关键之年，在政府积极的发展目标和有力的财政政策支持下，公司的传统业务发展拥有更多市场机会，作为产业链一体化的综合服务商，公司将围绕生态景观、绿色环保、休闲旅游等领域，将前期深耕的业务区域继续以点带面推进业务营销，促进项目落地，提升业务业绩，以响应政府高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础的目标。

1、战略定位与核心目标

公司是“以服务‘大环境’为宗旨，以生态景观、绿色环保、休闲旅游为核心领域，以规划设计为引领，以产业投资为发展”的环境综合服务商，将围绕生态景观、绿色环保、休闲旅游等领域，聚焦市政生态工程、工业环境治理、智慧园林服务三大核心赛道，实现业务结构优化、现金流回正、技术壁垒强化的核心目标。2025 年力争实现营业收入达标。

2、业务布局与实施路径

核心业务深耕：根据 2024 年的政府工作报告，对地方政府化债和推动房地产市场止跌回稳的指示，公司将深挖市场机会，以点带面推动主营业务发展；通过资深的业务经验、合理的市场进入策略、有效的项目管理体系、完善的渠道建设、良好的客户关系管理以及及时的评估与调整，确保业务开拓，保证公司持续稳定发展。

部分业务收缩与退出：面对不断变化的市场环境，公司将保持敏锐的洞察力和灵活的应变能力，对新接项目实行“稳中求进”的发展模式，对账期评估不确定的项目实行“该退则退”的审慎原则，对在手存量项目实行“一城一策”的回

款管理。

3、公司高度重视审计报告与内部评价控制报告反映出的问题，从全面加强内部控制出发，积极开展公司内部自查整改，尽早解决审计报告和内部控制报告中发现的问题，以争取尽早完成公司撤销风险警示的工作。

2025 年将是机遇与挑战并存的一年，公司经营管理层将在董事会的领导下创新发展、攻坚克难，努力完成各项任务指标，确保公司稳健持续发展。

元成环境股份有限公司

总经理：祝昌人

2025 年 4 月 29 日