

证券代码：603389

证券简称：亚振家居

公告编号：2025-019

亚振家居股份有限公司

关于实施退市风险警示及停牌的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 证券停复牌情况：适用

因亚振家居股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年度经审计的扣除非经常性损益后的净利润为负值，且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于 3 亿元，触发《上海证券交易所股票上市规则（2025 年 4 月修订）》（以下简称“《股票上市规则》”）第 9.3.2 条规定对公司实施退市风险警示的情形，公司股票将在 2024 年年度报告披露后被实施退市风险警示，本公司的相关证券停复牌情况如下：

证券代码	证券简称	停复牌类型	停牌起始日	停牌期间	停牌终止日	复牌日
603389	亚振家居	A 股 停牌	2025/4/30	全天	2025/4/30	2025/5/6

- 停牌日期为2025 年 4 月 30 日。
- 实施起始日为2025 年 5 月 6 日。
- 实施后 A 股简称为*ST 亚振。

第一节 股票种类简称、证券代码以及实施退市风险警示的起始日

（一）证券种类：人民币普通股 A 股；

（二）证券简称：由“亚振家居”变更为“*ST 亚振”；

(三) 证券代表仍为“603389”;

(四) 实施风险警示的起始日: 2025 年 5 月 6 日。

第二节 实施风险警示的适用情形

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计, 公司 2024 年度实现归属于母公司所有者的净利润为-116,957,614.78 元, 归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-116,170,115.35 元; 公司 2024 年度实现营业收入 202,401,950.89 元, 扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入为 190,630,964.41 元, 低于 3 亿元。

根据《股票上市规则》第 9.3.2 条第一款第(一)项“最近一个会计年度经审计的利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且营业收入低于 3 亿元, 或追溯重述后最近一个会计年度利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且营业收入低于 3 亿元”规定的对公司实施退市风险警示的情形, 公司股票将在 2024 年年度报告披露后被实施退市风险警示(在公司股票简称前冠以“*ST”字样)。敬请广大投资者注意投资风险。

第三节 实施风险警示的有关事项提示

根据《股票上市规则》第 9.3.5 条规定, 公司股票将于 2025 年 4 月 30 日停牌 1 天, 自 2025 年 5 月 6 日开市起复牌并实施退市风险警示, 实施退市风险警示后, 公司股票将在风险警示板交易, 股票价格的日涨跌幅限制为 5%。

第四节 董事会关于争取撤销退市风险警示的意见及主要措施

公司近 10 年持续深耕高端全案定制领域, 针对高端客户人群已经形成了成熟的全案服务能力体系, 2025 年将重点聚焦特定区域市场与特殊渠道资源, 精准服务高净值客群的高端全屋定制需求; 同时通过深化品牌价值建设, 进一步巩固 A-ZENITH 品牌在高端人群全屋生活空间服务领域的品牌定位。面对当前主营业务市场的挑战, 公司一方面充分挖掘并整合原有行业资源, 加速拓展中低档产品线市场份额; 另一方面通过快速产能布局实现规模化支撑, 形成“高端市场品牌壁垒+中低端市场规模效应”的协同增长模式。

1、主营业务多头并举，形成稳定的产品体系和风格符号

高定业务将深度调整产品结构，重点聚焦“海派全屋生活方式”的市场定位，于上海 1865 园区完成标准门店建设，并依托园区区位优势，系统拓展高端海派全屋业务的渠道网络。通过梳理现有市场店面形态，实施产品形态向设计服务为核心的全案定制转型，同步完成高端全屋生活空间客户服务体系的重塑，着重凸显全案定制服务属性。针对 WOODFORM 品牌产品，将积极利用设计师属性来拓展市场，持续强化品牌设计特征的差异化优势，精准服务小众客群并逐步形成可持续的盈利模式。

2、新增中档业务版块，快速拓展特殊板业务市场

公司中档业务板块将聚焦各方核心优势资源，利用公司特殊板材产品的行业及社会资源，并协同合作方的天然成本优势，共同拓展快捷酒店装饰墙面板及厨柜产品线等领域的市场规模化应用。

3、标准化流程控成本，小单元核算激活力

2025 年将持续调整内部资产和人力资源的配置，在生产环节推行成本可控管理机制，通过标准化流程确保生产成本预算有效执行；全面推行小单元核算体系，将业务拆解为多个独立核算单元，充分激发优秀员工潜能；同时鼓励骨干力量在内部探索新型合作模式，推动人力资源深度参与企业变革进程，更能动地发挥个体价值。

4、推进数字化管理，持续降本增效

随着公司多年来在数字化领域的投入，2025 年公司将加大数字化工具的全方位应用，一方面通过系统性培训与实践，强化各级管理者对数字化工具的运用能力，确保决策层能够依托数据驱动战略执行；另一方面，通过实时数字化技术实现员工工作行为的可视化呈现，使管理层可动态追踪任务进展并优化资源配置效率。在此基础上，公司将进一步在全面预算管理体系中融入动态数字化响应机制，推动资源调配从“经验驱动”向“数据驱动”转型，系统性提升管理效能与市场响应速度。

第五节 公司股票可能被终止上市的风险提示

若公司 2025 年度出现《股票上市规则》第 9.3.12 条规定的任意情形之一，公

公司股票将被上海证券交易所决定终止上市。公司提醒广大投资者理性投资，注意投资风险。

第六节 实施风险警示期间，公司接受投资者咨询的联系方式如下：

- （一）联系部门：董事会秘书办公室
- （二）联系地址：江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥
- （三）咨询电话：0513-84296002
- （四）传真：0513-84295688
- （五）电子邮箱：business@az.com.cn

特此公告。

亚振家居股份有限公司董事会

2025 年 4 月 30 日