

证券代码：603883

证券简称：老百姓

公告编号：2025-015

老百姓大药房连锁股份有限公司

关于 2025 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及《关于做好主板上市公司2025年第一季度报告披露工作的重要提醒》等相关要求，现将老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）2025年第一季度主要经营数据披露如下：

一、报告期末主要经营数据

1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期 增减变动幅度(%)
营业收入	5,435,220,089	-1.88
归属于上市公司股东的净利润	250,636,310	-21.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	243,498,304	-21.59
经营活动产生的现金流量净额	804,266,875	92.84
基本每股收益 (元/股)	0.33	-21.43

稀释每股收益 (元/股)	0.33		-21.43
加权平均净资产收益率(%)	3.74		减少 0.94 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	21,032,492,621	21,044,853,679	-0.06
归属于上市公司股东的所有者权益	6,831,826,301	6,580,857,270	3.81

2、主营业务分行业、分产品、分地区情况

(1) 主要业务分行业情况

单位：元币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(百分点)
零售	4,467,271,752	2,751,664,279	38.40	-4.62	-3.80	-0.52
加盟、联盟及分销	903,432,031	780,314,750	13.63	10.29	9.53	0.60
其他	64,516,306	43,190,013	33.06	76.59	159.11	-21.32
合计	5,435,220,089	3,575,169,042	34.22	-1.88	-0.40	-0.98

注：零售业务毛利率下滑主要系线上业务占比上升，不含线上业务，门店线下零售业务毛利率同比增长 0.70 个百分点。

(2) 主要业务分产品情况

单位：元币种：人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(百分点)
中西成药	4,371,172,670	2,978,011,171	31.87	-2.09	0.05	-1.45
中药	397,675,600	211,755,037	46.75	-4.21	-4.55	0.19
非药品	666,371,819	385,402,834	42.16	1.03	-1.42	1.44
总计	5,435,220,089	3,575,169,042	34.22	-1.88	-0.40	-0.98

注：公司根据行业情况将阿胶等品类纳入中药类别，历史数据做相应调整。

(3) 主要业务分区域情况

单位：元币种：人民币

分 区域	营业收入	营业成本	毛利 率(%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率 比上年 增减(百 分点)
华 中 区域	2,278,720,540	1,473,364,815	35.34	-2.21	0.45	-1.72
华 南 区域	259,998,601	170,807,755	34.30	-8.11	-8.00	-0.08
华 北 区域	579,904,402	396,339,929	31.65	0.94	0.63	0.21
华 东 区域	1,450,213,707	975,275,803	32.75	-2.83	-1.02	-1.23
西 北 区域	866,382,839	559,380,740	35.43	0.86	0.27	0.38
总计	5,435,220,089	3,575,169,042	34.22	-1.88	-0.40	-0.98

注：华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西壮族自治区；

华北区域包括：天津市、内蒙古自治区、山西省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、贵州省。

二、报告期门店变动情况

1、截至2025年3月31日，公司拥有门店15,252家，其中直营门店：9,844家，加盟门店5,408家。报告期内直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2024年期末	2025年1—3月		
		新增	关闭	期末
华中区域	3,532	2	38	3,496
华南区域	549	0	3	546
华北区域	1,513	6	26	1,493
华东区域	2,901	12	74	2,839
西北区域	1,486	4	20	1,470
合计	9,981	24	161	9,844

2、公司直营门店经营效率如下：

店型（按日均销售额划分）	门店数（家）	门店经营面积(平米)	日均平效（元/平米）
旗舰店	93	39,793	209
大店	243	45,418	109
中小成店	9,508	934,639	38
合计	9,844	1,019,850	48

注：2025年一季度旗舰店平效因数据口径调整，部分B2C门店销售额未计入直营门店口径，还原后的实际平效为228元/平方米，同比增长1.3%。中小成店平效较去年同期下降2元每平米，主要原因系市场环境、医保政策等影响。

3、直营门店取得医保资质的情况如下：
报告期内，公司直营门店中已取得各类“医疗保险定点零售药店”资格的药店达9,158家，医保门店占比93.03%。

单位：家

地区	门店总数	获得各类医保资格门店数	占药店总数比例
华中区域	3,496	3,317	94.88%
华南区域	546	538	98.53%
华北区域	1,493	1,432	95.91%
华东区域	2,839	2,730	96.16%
西北区域	1,470	1,141	77.62%
合计	9,844	9,158	93.03%

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会
2025年4月29日