

江苏苏州农村商业银行股份有限公司 估值提升计划

江苏苏州农村商业银行股份有限公司（以下简称“本行”或“公司”）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● **估值提升计划的触发情形及审议程序：**2024年1月1日至2024年12月31日期间，本行股票已连续12个月每个交易日的收盘价均低于本行最近一个会计年度经审计的每股归属于本行普通股股东的净资产，属于《上市公司监管指引第10号——市值管理》中规定的长期破净公司应当制定估值提升计划的情形。本行第七届董事会第七次会议审议通过了本估值提升计划。

● **估值提升计划概述：**本行拟通过在经营管理、现金分红、投资者关系管理、信息披露及股东增持等方面的积极提升推动本行估值回归合理水平。

● **相关风险提示：**本估值提升计划仅为本行行动计划，不代表本行对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。本行业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

（一）触发情形

2024年1月1日至2024年12月31日期间，本行股票已连续12个月每个交易日的收盘价均低于本行最近一个会计年度经审计的每股归属于本行普通股股东的净资产，即2024年1月1日至2024年4月26日期间，每个交易日股票收盘价均低于本行2022年度经审计的每股归属于本行普通股股东的净资产7.88元；2024年4月27日至2024年12月31日期间，每个交易日股票收盘价均低于本行2023年度经审计的每股归属于本行普通股股东的净资产8.75元，属于《上市公司监管指引第10号—

—市值管理》中规定的长期破净公司应当制定估值提升计划的情形。

（二）审议程序

2025年4月28日，本行召开第七届董事会第七次会议，会议审议通过了关于《估值提升计划》的议案，同意本行实施本估值提升计划。

二、估值提升计划的具体内容

（一）经营提升

本行将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，保持定力，增强韧性，深入践行本行“三一五”发展战略，在高质量发展道路上行稳致远。

做好“中小企业金融服务管家”，作为地方法人金融机构，始终秉持“服务三农、服务小微、服务本土”的市场定位，进一步优化资金供给结构，持续深化支农支小和服务实体的工作力度，把更多金融资源投向乡村振兴、先进制造、绿色发展和科技创新等重点领域。深化“金融管家”综合服务模式，协同推进“公司+投行+零售+小微+结算”一体化营销模式，构建多元化的产品及服务组合，为广大中小微企业提供覆盖全生命周期的金融服务。

做好“百姓信赖的财富管家”，加速提升零售负债业务，进一步完善客户分层服务体系，建设客户生命周期旅程营销体系，通过权益平台，联通手机银行、微信银行、企业微信，应用客户偏好模型，提升客户服务质效，优化客户服务体验。多元拓展零售资产业务，坚持做小做散，完善人员队伍，通过推广“三台六岗”模式打造行业专家队伍，开展“圈、链、会”批量营销，实现线上线下联动展业，打造苏农特色微贷模式。

做好“专业可靠的资金管家”，持续打造以固定收益为核心，以外汇、衍生品、贵金属为外延的FICC体系，不断丰富业务板块，探索交易策略，提高交易能力，提升交易创收贡献。强化代客业务，增强专业能力及产品管理，提升业务发展质效。加强资负协同，促进资产收益的增厚和主动负债成本的调降。提升行业及专业市场研究应用，通过行业模型精细化管理信用风险，为全行可持续高质量发展提供支撑。

（二）现金分红

本行将贯彻落实“国九条”相关规定，牢固树立尊重投资者、回报投资者理念，在综合考虑实际经营情况、未来业务发展能力、资本补足能力、监管要求、股东意愿以及对股东的合理回报等因素，科学合理制定利润分配方案，进一步提升分红稳定性、及时性和可预期性，增强投资者获得感，与投资者共享本行高质量发展成果。

（三）投资者关系管理

本行坚持以投资者需求为导向，积极构建与投资者双向沟通、良性互动的桥梁，提升投资者关系管理工作质效。日常做好上证E互动平台、投资者热线、投资者邮箱等交流渠道的管理维护，及时回应投资者关切，聆听投资者意见建议。积极召开定期报告业绩说明会、开展线下路演和投资者调研、参加券商策略会等活动，通过“走出去+请进来”、“线上+线下”多措并举深化与投资者交流，拉近与投资者距离。

（四）信息披露

本行将持续强化信息披露事务管理，确保信息披露真实、准确、完整、及时，进一步提升信息披露工作质效。认真做好强制性信息披露，根据法律法规、部门规章、交易所规则等规定，高质量开展定期报告、临时公告的撰写与披露，确保内容客观准确，用词通俗易懂，切实保障投资者知情权。积极做好自愿性信息披露，持续加强自愿性披露尺度研究，创新自愿性披露形式，基于市场关注热点，强化对 ESG 信息、接待机构投资者交流情况等事项的披露，增进投资者价值认同。

（五）股东增持

本行将密切关注并评估股价市场表现，日常深化与主要股东、重要机构投资者的沟通交流，鼓励主要股东在符合条件的情况下实施股份增持，引导机构投资者深入了解本行内在价值，形成长期投资理念，共同推动本行价值创造与市值表现的良性共振。

三、董事会对估值提升计划的说明

本行董事会认为，本估值提升计划以经营提升为核心，通过完善投资者沟通

机制、提高信息披露透明度等多重举措，充分关注长期价值创造和投资者利益，稳定投资者回报预期，具备合理性和可信性，有助于提升本行投资价值，推动本行估值回归合理水平。

四、评估安排

本行将每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，本行将对《估值提升计划》进行完善并经董事会审议后披露。

本行触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值，本行将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

五、风险提示

本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表本行对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。本行业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

江苏苏州农村商业银行股份有限公司董事会

2025年4月30日