

奇安信科技集团股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动公司持续优化经营、规范治理和维护公司全体股东利益，积极回报投资者并维护市场稳定，奇安信科技集团股份有限公司（以下简称“奇安信”或“公司”）于 2024 年 4 月制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作，现对 2024 年度“提质增效重回报”方案执行情况进行总结，并制定 2025 年度“提质增效重回报”方案。具体情况如下：

一、 落实高质量发展战略，聚焦经营主业，努力提升经营效益

奇安信成立于 2014 年，专注于网络空间安全市场，向政府、企业用户提供新一代企业级网络安全产品和服务。目前，公司已经从“快速上规模”进入“高质量发展”的战略阶段。2024 年度公司基本达成年度战略目标，完成三大核心任务部署：

销售体系优化：构建“直签优先、总代协同”的销售体系，直签业务占比显著提升，非直签业务全面导入总经销商集约化管理，实现签约路径压缩与渠道管控强化；

产品技术升级：深化 AI 技术融合创新，完成安全管理平台智能化改造，初步建立跨产品线的协同防御机制，形成覆盖威胁检测、风险评估、应急响应的组合式解决方案；

运营效能提升：通过预算刚性管控与组织结构优化，逐步推动跨部门职能整合与流程再造，在保障核心业务运营的前提下，实现管理成本结构性下降。

但是公司 2024 年实际经营结果相较年初预期仍有较大差距，具体分析如下：

（一）“现金流优先”在一定程度上影响了营收规模

2024 年，公司“现金流优先”的战略从始至终得到了坚定落实。全年收现比为 109.40%，同比大幅提高 26.04 个百分点，人均销售回款 62.85 万元，同比

提升 9.46%。全年经营性现金流净额为-3.42 亿元，同比改善 4.36 亿元，创上市以来最好水平，而业务的取舍在一定程度上也影响了公司营收规模。

（二）受行业价格竞争加剧、渠道发展不及预期、客户需求结构变化三重因素影响，对公司盈利能力造成冲击

2024 年，公司毛利率为 55.99%，同比下降 8.36 个百分点，这对公司的整体盈利能力带来巨大影响。公司毛利率在 2024 年的波动，主要受以下三重因素影响：

- 1、行业内部竞争加剧，拉低了整体收入水平和毛利率水平；
- 2、渠道发展不及预期，没有充分发挥好渠道与大客户直销体系间的互补作用，导致公司毛利率相对较高的渠道收入同比显著下降；
- 3、收入产品结构发生变化，客户目前更关注现有系统的维护而非新建项目，导致相对低毛利率的安全服务收入占比由 12%升至 20%。

（三）公司战略投入的新方向尚未在当期产生显著业绩贡献

公司自 2023 年起将人工智能技术确立为战略发展方向，并开始构建 AI 技术研发体系。2024 年公司陆续推出了升级版的智能安全机器人（Q-GPT）、AI 安全管理平台等创新产品。2025 年初，公司凭借前期的技术积累与产业前瞻能力，迅速完成与 DeepSeek 等平台的深度适配，并率先发布最具行业影响力的威胁情报分析报告，得到了社会面的广泛关注。由于下游客户对新兴技术一般需要 12-18 个月的验证评估周期，相关产品目前主要应用于试点项目中，尚未形成规模化的商业收入。

（四）虽然公司严格执行了费用管控，但由于收入下降幅度大于费用压降幅度，三费（销售费用、研发费用、管理费用）占营收比例同比有所上升

公司严格执行了年初的预算管理制度，三费总额保持持续下降趋势，截至 2024 年末，公司三费总额较去年同期下降 4.95 亿元。然而，由于营收降幅较大，公司三费占营业收入比例同比有所上升。这体现了在新经济形势下，公司在年度经营过程中的应变能力和动态调整能力存在不足，虽然有效地执行了年初的预算，

但是在 2024 年年中没有及时根据公司实际业务发展情况进一步压降费用。

2025 年作为奇安信新十年征程的开局之年，在年内的整体战略目标是完成奇安信客户市场、产品技术供给的结构性调整，完成以客户为中心的流程性组织变革，完成以盈利为目标的运营和经营体系建立。

在具体的经营策略方面，公司将通过“四个聚焦”的战略调整，积极推动经营质量的进一步改善。公司将聚焦核心产品，让单项冠军产品的优势迸发；聚焦核心客户，通过深度运营提升核心客户市场份额；聚焦经销商体系效能提升，向经销商体系释放高价值客户，实现与优质产业渠道的合作共赢；聚焦海外重点国家市场推进，加快出海进度，增加海外收入占比。

二、 重点发展核心科技力量，提升科技创新能力，强化公司核心竞争力

2024 年，公司投入研发费用 14.11 亿元，研发费用占营业收入比重达到 32.45%。自 2020 年上市以来，公司累计投入研发费用 75.68 亿元。2024 年，公司参与已发布的网络安全国家标准共计 16 项，行业标准 7 项，涉及数据安全、终端安全、软件供应链安全、工业互联网安全、零信任、IPV6、密码技术、SASE、网络安全评估等众多领域。截至 2024 年末，公司共拥有 1,232 项网络安全领域的主要发明专利和 1,424 项主要计算机软件著作权，其中 2024 年新增获得发明专利 251 项，新增获得计算机软件著作权 106 项。

2024 年，公司参与申报的“超大规模多领域融合联邦靶场（鹏城网络靶场）关键技术及系统”项目获得国家科学技术进步二等奖，参与申报的“某电子数据取证技术研究及应用项目”获评 2023 年公安部科学技术奖一等奖。公司 AISOC 产品荣获 2024 世界互联网大会“新光”产品奖。

公司在核心产品方面不断发力，AI+安全、云和大数据安全、安全运营、终端安全等多个领域均有重磅新品在年内推出：

AI+安全领域：公司面向全行业发售新版 QAX-GPT 安全机器人，并推出国内首个面向市场基于安全智能体打造的重磅智能安全副驾驶（Copilot）产品——奇安信 AISOC。不同于业内绝大部分安全 GPT 产品仅聚焦于 AI“告警分析”，奇安信 AISOC 更能高度模拟安全专家的工作逻辑与决策过程，为运营人员从告警研

判、告警关联分析、事件调查到处置与报告的全过程提供自然语言智能指引。运营人员无需自行思考下一步操作，只需对指引“一键确认”，即可将任务全部交给 Copilot 执行，实现高自动驾驶。这种“简单、高效、省心”的安全运营体验，不仅大大提升了运营人员的工作效率和工作质量，帮助其从繁杂的工作中解放出来，还能以超越攻击者的速度预防、应对和补救各类安全事件。

安全运营领域：奇安信“天眼”正式发布一系列全新性能级别的型号阵容，为客户提供灵活的产品选配体验。同时，“天眼”也对产品进行了重大的迭代升级，型号阵容涵盖从基础到高端的多元化性能配置，最高网络流量处理性能较之前提升 5 倍，最大日志处理速度提升 3.5 倍。

云和大数据安全领域：公司正式推出 Q-SASE 新版本，大幅度提升了产品的安全纳管能力，实现与攻击面管理系统（CAASM）、威胁感知分析系统（天眼）、主机安全管理系统（椒图）等多个安全组件对接，使安全运维更便捷。

终端安全领域：华为正式发布 HarmonyOS NEXT 操作系统（即“纯血鸿蒙”）后，公司第一时间启动了奇安天信零信任工作系统、奇安信 ID、奇安信天擎终端安全管理系统等多个产品的适配工作。2024 年，奇安信天擎终端安全管理系统 V10.0 版本正式获得鸿蒙 HarmonyOS NEXT 技术认证书，在行业内率先完成了“纯血鸿蒙”的适配。

2025 年，公司将坚持“强研发投入战略”，支持研发技术平台的构建和优化，目标全年研发费用占营业收入比重不低于 20%，计划申请不少于 100 项发明专利，并积极参加发改委、工信部、科技部、国资委等国家部委的重大工程项目。为了进一步发展新质生产力、强化产品核心竞争力，公司设立了以下战略目标：

1、产品平台化。公司将对标分析国际一流网络安全平台化战略，研究论证产品平台化的可行性及技术路线，对终端安全、边界安全、云和大数据安全、安全运营等产品线的产品组合和技术架构进行总体规划并建成平台型产品底座，将原有零散的产品整合升级为平台化产品。公司还计划启动威胁情报分析云平台的建设，实现和主要产品线的对接，并聚焦云原生环境的安全需求，研发针对云原生环境的新型安全产品。

公司还将研究国际厂商的订阅/服务模式，结合国内客户需求特点，调整产

品的功能设计、授权方式、价格体系以及服务模式，从本地化软硬件产品逐步向云化的安全产品和服务转型。

2、产品 AI 化。公司计划在原有 AI 机器人单品模式的基础上，进一步推动核心产品的全面 AI 化，并争取抓住党政客户政策鼓励 AI 创新的机会，承接可产生收入的 AI 应用创新型项目。

公司将推进 GenAI（生成式人工智能）在安全运营场景的深度落地，目标年内完成新版本的产品发布。公司将利用生成式 AI 优化情报生产流程和云端数据分析能力，提升威胁发现的精准度与响应速度，为客户提供更高效的安全保障。公司将探索 AI 赋能代码安全的创新场景，聚焦代码安全的 AI 应用场景与产品形态，开展技术预研与实验验证，确保新技术具备明确的客户价值与可行性，为未来的产品布局奠定基础。公司将强化 AI 赋能安全服务工具链，加速渗透测试等全流程智能化转型，开发和优化 AI 驱动的工具链，减少人工处理重复性基础工作的依赖，进一步提升安全服务效率和质量。此外，公司还将与国际一流科研机构建立合作，加强人工智能技术在网络安全领域应用的深度研究。

3、产品国际化。公司在产品国际化方面将重点打造我国首个网络安全多智能体系统，开创网络安全智能协同新范式。该多智能体系统目标形成以下核心优势：1）技术领先性。汇聚国际上较为领先的智能体专家矩阵，覆盖威胁情报、APT 识别、漏洞防御、网络测绘等关键安全领域，实现深度推理，协同涌现智慧。2）市场前瞻性。瞄准当前全球网安企业多智能体渗透率较低的蓝海市场，原生支持英语、中东和东南亚地区部分重点国家的多语言体系，覆盖中东、东南亚等高增长市场。3）模式创新。目标形成“SaaS 订阅+按需 API+私有化交付”的多元化商业模式。

此外，公司在国际市场还计划推广网络空间测绘和威胁情报的订阅模式产品，适应海外客户使用习惯，扩大订阅用户数量，初步建立订阅类产品的收入基础。

三、 完善公司治理结构，夯实高质量发展基础，践行可持续发展理念

（一）完善公司内部治理制度

2024 年 6 月，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《上市公司独立董事管理办法》等法律、法规及规范性

文件的要求，为进一步提升规范运作水平，完善治理结构，结合公司实际情况，修订了《奇安信科技集团股份有限公司章程》《奇安信科技集团股份有限公司独立董事制度》，增设了独立董事专门会议机制，并根据前述修订情况和相关法律、法规及规范性文件的规定同步修订了公司《董事会议事规则》《董事会战略委员会议事规则》《董事会提名与薪酬委员会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》《关联交易管理办法》《对外担保管理办法》《募集资金管理办法》《信息披露管理制度》等内部管理制度。

2024 年 12 月，根据相关法律法规、部门规章、规范性文件及《奇安信科技集团股份有限公司章程》的规定，公司结合自身实际情况，制定了《舆情管理制度》，旨在提高公司应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处置各类舆情对公司股价、公司商业信誉及正常经营活动所造成的影响，切实保护投资者合法权益。

2025 年，公司将持续跟踪法律法规和监管政策的最新动态，持续优化公司内部治理制度，不断提升公司合规治理有效性，包括但不限于根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等规定制定公司市值管理制度，以推动公司提升投资价值，进一步规范公司的市值管理行为，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益。公司也将按照《上市公司章程指引（2025 年修订）》等规定相应修订公司内部相关制度。

（二）提升董事会多元化水平，优化独立董事履职方式

目前公司第二届董事会成员共 7 位，其中 1 名外部非独立董事，3 名外部独立董事，外部董事占董事会成员超过 1/2。公司为独立董事设置了专属办公室，方便独立董事开展现场工作。2025 年公司董事会将进行换届，公司将不断多元化董事会成员的专业背景，强化董事会决策的专业性与战略视野，并继续优化公司董事会成员结构。

2024 年，公司董事会就公司在任的独立董事的独立性情况进行了评估并于出具了《奇安信董事会独立董事独立性自查情况的专项报告》。2024 年公司总计召开了 4 次独立董事专门会议，审议了关联交易等议案，公司均及时提交了相关文件资料。2025 年公司将继续严格遵循《上市公司独立董事管理办法》的要

求，积极配合独立董事开展工作，为独立董事履职提供便利的工作条件，并切实保障其知情权，以进一步强化独立董事对公司运营的监督作用。

（三）加强现金流管控，早日实现自我造血能力

2024 年公司将回款作为经营的核心指标，并初见成效。在宏观经济形势不及预期，网络安全下游客户预算收紧，项目延期的情况下，公司经营性现金流净额逆向增加，收现比大幅提高，体现了公司经营质量的稳步提升。

2025 年公司将继续加大应收账款和现金流回款的管理力度，具体措施主要体现在以下四个方面：

1、客户信控方面

公司建立客户信用档案，对客户进行资质审查，关注其在行业内的口碑、过往合同履行情况、与其他合作方的信用记录等。一旦在跟踪过程中发现可能出现逾期回款的风险信号，如客户财务指标异常波动、出现重大法律纠纷或信誉受损事件等，公司会立即进行风险预警，及时通知相关部门和人员，以便提前采取应对措施，降低风险发生的可能性。

2、薪酬绩效方面

公司针对应收账款管理实行严格的责任制，明确各相关部门和人员在应收账款管理中的权责，强化销售业务人员的责任心与风险意识，确保收款责任落实到人。同时，公司对销售人员薪酬绩效管理体系进行深度优化，紧密结合公司年度回款预算与市场动态，科学设定业务组织及销售个人的年度、季度回款目标。在此基础上，公司大幅提高回款业绩指标在绩效考核中的权重比例，使销售人员的薪酬收入与回款业绩紧密挂钩，促使销售人员在关注销售业绩的同时，更加重视评估客户信用，避免因盲目追求业务量而忽视回款风险，从而形成良性循环，有效推动公司应收账款的高效回收。

3、信息控制方面

公司充分借助已有的内部管理信息系统，实现对项目回款的全方位跟踪记录。

系统能够根据预设的项目进度和回款节点，自动触发相应的提醒功能，确保相关人员及时了解回款任务的时间要求。同时，销售人员在授权范围内可以实时、准确地查看每个项目及客户的回款进展情况，包括已回款金额、未回款金额、逾期时间等详细信息，以便及时掌握客户的付款动态，调整跟进策略。此外，公司在内部针对逾期欠款建立了专项清理机制，定期对逾期欠款项目及相应负责人进行通报预警。通过这种内部监督与预警机制，公司能够及时发现并解决回款过程中出现的问题，避免逾期欠款问题的进一步恶化，保障公司资金的及时回笼。

4、催账机制方面

公司注重与客户保持良好的回款沟通，根据不同客户的信用特点和实际情况，制定多样化、个性化的催收方案。对于政府部门、公检法司、JDJG、能源、金融、运营商、大型企业等资信较好的客户，考虑到其较高的信用等级和长期合作的可能性，主要采取友好协商的方式催收回款。通过定期沟通、上门拜访等方式，了解客户的付款困难和需求，在合理范围内提供一定的付款便利，如协商分期还款等，在维护良好合作关系的前提下，确保账款及时回收。而对于中小客户群体，公司则更加注重对其经营状况的密切监测。一旦发现客户经营状况出现波动，如资金链紧张、市场竞争力下降等可能导致资金困难影响偿债能力的情况，或者客户负责人涉及刑事犯罪被立案侦查等重大风险事件，公司即刻将其列入重点关注名单，并通过增加沟通频率、发送正式的催款通知等方式，督促客户尽快还款。对于恶意欠款或者销售部门持续催收无果的项目，公司在经过严格的审批流程后，将采取更为正式和有力的催收方式，如发送催款函、律师函，直至向法院提起诉讼，通过法律手段维护公司的合法权益。

公司将通过以上四个方面的针对性举措，目标实现公司资金的稳定回笼，并降低坏账风险，为公司的持续稳定健康发展夯实基础。

（四）践行可持续发展理念

奇安信高度重视公司的可持续发展管理，公司已连续多年披露 ESG/CSR 报告，全方位地呈现奇安信在可持续发展方面的成就与贡献。2024 年公司成立了 ESG 委员会，负责为公司制定可持续发展战略方针，明确公司层面及各部门重点任务与目标，并将 ESG 理念与公司战略规划、运营管理和业务实践紧密结合，全面统

筹和监督 ESG 相关议题的推进与落实，推动企业长期价值的提升。

公司积极主动应对全球复杂经济形势变化，持续调整供应链管理策略，推进供应链风险管理，建立有竞争力的供应链体系。奇安信将对自身可持续发展的要求深度嵌入供应商的合作流程，通过系统的体系与制度建设、规范的供应商行为准则与协议、全面的供应商审核机制，引导合作伙伴持续增进可持续发展水平，助力构建可持续产业链，并持续探索和推行供应商 ESG 评审标准的制定与应用，将 ESG 要素纳入供应商的考核标准中。

2024 年 4 月，公司发布了《2023 年环境、社会和公司治理报告》（以下简称“《ESG 报告》”）。公司委托了独立第三方机构对《ESG 报告》进行了独立鉴证，独立第三方机构完整评审了奇安信在可持续发展方面的战略决策、管理制度、具体行动和绩效数据，针对《ESG 报告》披露信息的准确性和可靠性提供了独立的验证声明。在《ESG 报告》中，公司披露了经独立第三方核查的温室气体范围一、二、三排放数据，是我国首家基于 ISO 14064 标准系统性披露经核查的温室气体排放数据的网络安全企业。这不仅是奇安信积极响应国家双碳战略的行动体现，也是奇安信在企业内对碳足迹、碳排放管理的有效落地，承担企业社会责任、关注可持续发展的重要体现。2025 年，公司将根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》等进一步健全可持续发展治理架构和管理流程，持续提高可持续发展相关报告的信息披露质量。

2024 年，公司积极践行 ESG 理念，公司标普 CSA 评级提升至 41 分，并入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2025》，公司被纳入上证科创板 ESG 指数、中证 500 ESG 基准指数、中证 500 ESG 领先指数、中证 800ESG 基准指数、中证 800 ESG 领先指数、Wind 软件服务 ESG 领先指数、Wind 信息技术 ESG 领先指数、万得全 A ESG 领先(人民币)指数等多个 ESG 主题指数基金，反映了投资者对公司环境、社会及公司治理实践的认可，同时也提升了公司在可持续投资领域的影响力，2025 年公司将持续致力于企业可持续发展，履行企业社会责任。

四、明确“关键少数”的责任，强化担当精神，坚定传递对公司未来发展前景的信心

（一）优化薪酬考核制度，合理设置考核指标

公司坚持以高绩效为导向、以公司业绩为重点，积极践行“义利共生”，努力打造管理层与股东的共赢格局。上市以来，公司相继实施了一期限制性股票激励计划和两期股票期权激励计划，这三期激励计划的绩效考核均包含公司及个人两个层面的指标，有效地将股东利益、公司利益和核心员工利益紧密相连，推动公司的长期稳健发展。其中期权激励计划已将营业收入与毛利均纳入了公司层面业绩考核指标。

此外，公司为实现高质量发展，开源与节流两手抓，努力实现营业收入和净利润的双增长。由于受国内宏观经济环境影响，部分地方政府客户预算紧张，部分行业客户采购流程有所变长，在一定程度上影响了公司全年收入端的增速。2024年公司继续以销售回款与毛利作为相关部门及员工的主要考核指标。

未来，公司将不断探索完善符合公司经营业绩、重大研发进展及重大业务开展等实际情况的多元化考核指标，落实核心人员薪酬收入与目标达成情况及风险控制相挂钩，进一步强化管理层与股东的利益共担共享机制，继而有效激发公司核心团队成员的责任感、使命感，调动员工的积极性和创造力，推动公司长期稳健发展。

（二）提升“关键少数”履职能力

2024年，公司组织了公司实际控制人、控股股东及公司董事、监事和高级管理人员等相关人员积极参加中国证券监督管理委员会、上海证券交易所、行业协会等及公司内部举办的相关培训，包括2024年度董事、监事系列培训、2024年董秘后续培训、学习领会新“国九条”、关于党的二十届三中全会决定的系列解读、上交所“科创板八条”、减持新规等内部培训。2025年公司将加大培训力度，强化规则意识，积极组织公司实际控制人、控股股东及公司董事、监事和高级管理人员等相关人员积极参加中国证券监督管理委员会、上海证券交易所及行业协会等及公司内部举办的相关培训，促进前述相关人员加强对相关法律、法规的学习，不断强化自律和合规意识，推动公司持续规范运作。

2024 年，公司定期收集监管动态、行业新闻、监管案例等信息，形成资本市场月报 12 份、主要规则修订情况 12 份。2025 年公司将坚持监管动态的持续跟踪与反馈机制，继续定期收集监管动态、行业新闻、监管案例等信息，形成资本市场月报不少于 12 份、主要规则修订情况不少于 12 份，在进入定期报告窗口期前及时提醒公司董事、监事和高级管理人员等相关人员具体窗口期的时间和合规注意事项以及发送“关于依法合规开展证券交易、防范短线交易违规的提醒”等。公司通过加强与公司实际控制人、控股股东、持股 5%以上股东及公司董事、监事和高级管理人员等“关键少数”的沟通与交流，使相关人员实时掌握最新监管动态，进一步强化合规意识，引领公司高质量发展，切实保障投资者权益。

（三）将减持安排与股东回报挂钩

基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，公司控股股东、实际控制人齐向东先生承诺自 2024 年 3 月 22 日起未来 6 个月内不以任何方式转让或减持其直接或间接所持有的公司股份，承诺期内如发生资本公积转增股本、派送股票红利、配股、增发等产生的股份，亦遵守上述承诺。具体详见公司于 2024 年 1 月 31 日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《奇安信关于推动公司“提质增效重回报”及控股股东、实际控制人承诺特定期间不减持公司股份的公告》（公告编号：2024-001）。

基于对公司未来高质量发展的信心及对公司长期价值的认可，公司控股股东、实际控制人齐向东先生承诺自 2024 年 9 月 22 日起未来 6 个月内不以任何方式转让或减持其直接持有的公司股份；承诺期内如发生资本公积转增股本、派送股票红利、配股、增发等产生的股份，亦遵守上述承诺。具体详见公司于 2024 年 9 月 12 日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《奇安信关于控股股东、实际控制人承诺特定期间不减持公司股份的公告》（公告编号：2024-030）。

在上述承诺期内，公司控股股东、实际控制人齐向东先生严格遵守了上述特定期间不减持公司股份的承诺。

五、 重视提高投资者回报，实现公司价值与股东利益最大化

公司坚持技术创新，持续领跑网络安全行业，在成长和发展的同时，秉持着以投资者为本的理念，通过锻造核心竞争力，协调经营发展与股东回报的动态平衡，努力提高回报投资者能力和水平。

2024 年，公司在全力推动高质量发展的基础上，按照《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《奇安信科技集团股份有限公司章程》等有关规定，结合公司发展阶段、行业特点、自身盈利水平、资金使用安排和投资者诉求，制定并实施了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，积极履行为股东创造价值的责任与义务。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已累计回购股份数量为 2,919,652 股，支付的资金总额为人民币 152,011,720.61 元（含印花税、交易佣金等交易费用）。同时，公司继续加强常态化、体系化的市值管理，密切关注资本市场动态，增强日常舆情监测与分析，依法依规积极运用合法合规的市值维护措施，引导长期投资，提振市场信心，推动价值提升。

依据 2024 年年度行动方案的实施情况，公司制定了 2025 年年度行动方案。本年度公司将专注于主营业务，聚焦核心产品、聚焦核心客户、聚焦经销商体系效能提升和聚焦海外重点国家市场等“四个聚焦”的战略调整，持续优化管理和公司治理，努力实现收入和利润的同比稳步增长，进一步改善经营性现金流，提升经营质量，以稳健扎实的经营成果回报投资者。

公司将继续坚守价值创造，进一步强化回报股东意识，严守法律法规和证券监管政策对于上市公司分红的相关规定，在综合考虑行业发展趋势、公司发展战略规划、盈利能力、现金流状况等多种因素基础上，兼顾股东的即期利益和长远利益，积极研讨、完善投资者回报规划与机制的可行性，力争为投资者创造更好的回报，实现公司与投资者的互利共赢。为贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》，充分保障股东知情权、稳定市场信心，公司在聚焦自身投资价值的基础上，密切关注各类媒体报道并做好信息收集工作，结合股价稳定机制及时反馈投资者关系管理工作情况、存在问题和资本市场关注的热点；并根据相应的触发机制，采取对应的股价维稳措施，以增强投资者信心。公司亦将开展市值管理课题研究，拟定市值管理制度，探索建立市值监测指标体系和工作机制，提升市值管理工作的科学性和有效性。

公司坚信，通过不懈努力，公司将与投资者共同成长，共创美好未来。

六、 加强投资者沟通机制，增进投资者信心，促进公司与市场的良性互动

2024 年，公司严格按照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等一系列法律法规和规范性文件，真实、准确、完整、及时、公平地披露了定期报告和临时公告等重大信息。公司在信息披露风格上，努力做到简明清晰且通俗易懂，平等对待各类投资者并尊重各类投资者，使各类投资者均能够充分了解公司的经营基本面情况。经上海证券交易所评定，公司 2023-2024 年度信息披露工作评价结果为“A”。

公司多元化的投资者双向交流渠道运转良好。在 2023 年年度报告暨 2024 年第一季度报告、2024 年中期报告及 2024 年第三季度报告披露后，公司采取“一张图读懂”的可视化形式对定期报告进行解读，突出关键信息，并在公司企业微信公众号上发布。2024 年，公司以网络结合文字等形式组织并召开业绩说明会和电话解读会共计 7 场。业绩说明会和电话解读会由董事长、总经理、财务总监、董事会秘书等管理层核心人员参加。业绩说明会召开前，公司对投资者关注的重点问题进行了征询。在业绩说明会上，公司管理层对经营亮点和改进方向、未来发展战略、经营计划安排、产业趋势动态等进行了全方位的详细解读。公司还积极参加了上海证券交易所组织的“科创 3 分钟一洞见新质生产力”主题活动，以视频和图片的形式向广大投资者尤其是中小投资者传递公司投资价值。2024 年，公司累计接听投资者热线 300 余次，回答上证 E 互动问题 118 个，并将投资者的核心关注点和建设性意见反馈至公司核心管理团队，成为公司经营决策重要参考依据的一部分。

2025 年，公司将继续高度重视投资者关系管理，持续健全并完善信息披露制度，目标建立高效、顺畅的投资者信息传递流程，工作主要包括：

（一）继续严格把关信息披露质量，平等对待各类投资者

公司将继续严格按照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等一系列法律法规和规范性文件，

真实、准确、完整、及时、公平地披露定期报告和临时公告等重大信息。在信息披露风格上，公司将继续以简明清晰、通俗易懂为目标，平等对待各类投资者，尊重各类投资者，确保各类投资者均能够充分了解公司的经营基本面情况。公司计划 2025 年通过企业微信公众号发布不少于 2 次“一张图读懂”的可视化定期报告解读。公司将继续严谨并合规地开展信息披露工作，并继续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。

（二）计划召开多次高质量的业绩说明会，保证投资者意见征询及反馈的畅通

公司在定期报告披露后，将及时组织召开文字、视频、电话会议或相结合等形式的业绩说明会，由企业的核心管理团队参加，对经营亮点和改进方向、未来发展战略、经营计划安排、产业趋势动态等进行全方位的详细解读。在业绩说明会召开前建立投资者意见征询和反馈机制，强化与投资者尤其是中小投资者的沟通，深入了解投资者的实际诉求，并对投资者广泛关注的重点问题及时作出针对性回应。公司计划在 2025 年安排业绩说明会和电话解读会共计不少于 5 场，多途径全方位及时传达公司的投资价值，增强投资者对公司的认同感。公司将吸引更多的投资者特别是中长期资金参与，努力夯实资本市场高质量发展基础，坚定不移地为股东长期价值服务。

（三）进一步建立多元化的投资者双向交流渠道

公司将积极通过业绩说明会、投资者交流会、投资者热线、上证 E 互动、电子信箱等多种方式不断加强与广大投资者的交流与沟通，促进市场对公司的了解，提升市场对公司价值的认可度。公司将为更多的各类投资者提供参与的机会，持续构建多元化的双向沟通渠道，将投资者的核心关注点和建设性意见反馈至公司核心管理团队，成为公司经营决策的重要参考依据之一，实现尊重投资者、保护投资者、回报投资者的目的。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的承诺，敬请投资者注意相关风险。

奇安信科技集团股份有限公司董事会

2025 年 4 月 28 日