

公司代码：600599

公司简称：ST 熊猫

熊猫金控股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 利安达会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了无法表示意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

利安达会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2024 年度财务报告出具了无法表示意见审计报告，具体详见公司同日披露的《董事会关于公司 2024 年度非标准审计意见所涉事项的专项说明》。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经利安达会计师事务所（特殊普通合伙）审计，本公司2024年度公司实现合并净利润-53,734.06万元，其中归属于母公司股东的净利润为-47,446.21万元。母公司本年度实现净利润-9,246.60万元，加上年初未分配利润-21,816.45万元，截止2024年12月31日可供分配的利润为-31,063.05万元。

鉴于母公司未分配利润连续多年为负值，且公司目前处于回归烟花主业战略转型关键期，中美贸易摩擦存在较大不确定性，根据《公司章程》关于利润分配的相关规定，董事会从公司实际情况出发，建议2024年度利润分配方案为不进行利润分配，也不以公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST熊猫	600599	*ST熊猫

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	刘玉铭（代行）
联系地址	湖南省浏阳市集里街道南川路55号

电话	0731-83620963
电子信箱	600599@pandafireworks.com

2、 报告期公司主要业务简介

（一）基本情况

烟花爆竹作为承载中华优秀传统文化的民族产业，全球 90%的产量及 80%的贸易量集中在中国，主要生产基地位于湖南浏阳、醴陵及江西上栗、万载等地，形成了从“原辅材料—生产制造—出口/内销”的完整产业链。短视频营销的兴起催生了“仪式感消费”新场景，网红产品销量增长 60%，推动行业消费结构持续升级。

2024 年烟花爆竹外销呈现行业性上升趋势。根据中国海关总署公开数据统计，全国烟花、爆竹累计出口 408,396 吨，金额累计 826,863 万元，分别同比上升 12.3%和 14.5%。而 2024 年 12 月份全国出口商品贸易同比指数（HS4 分类）显示，烟花、爆竹等产品的价格指数、数量指数和价值指数分别由 2023 年 12 月份的 107.9、89.1、96.2 变动至 2024 年 12 月份的 100.4、157.9、158.5，除了价格指数略有降低，后两个指数均大幅上升。另外，根据中国海关总署的统计月报，2024 年 1-12 月，中国炸药、烟火制品等产品的出口金额为 893,645 万元，累计比去年同期上升 12.9%。出口美国的总值为 342,620 万元，同比上升 30.17%。

行业兼具文化属性与消费品特征，广泛应用于节日庆典、文旅活动等场景。出口市场以北美、欧洲为主，内销市场受政策影响呈现区域分化特征，限放城市需求逐步回升，而禁放城市市场则持续萎缩。

（二）发展阶段

烟花爆竹行业已经有 1400 多年的发展历史，业目前处于“技术升级+格局优化”阶段，技术成熟度较高，产业集中度逐步提升。研发投入主要聚焦于安全、环保领域，无硫产品占比年增长 5%，头部企业通过供应链整合与品牌建设不断扩大市场优势。

（三）周期性特点

中国烟花爆竹行业消费季节偏好与传统节日密切相关，市场消费呈现明显季节性特点。特别是春节消费额达到顶峰，其次的话，年轻群体偏好“网红产品”（如手持喷花、水母、音乐烟花等）。

（四）行业政策重大影响

1、国内政策：新实施的《烟花爆竹安全与质量》国家标准（GB10631-2023）进一步强化环保要求，推动行业加速淘汰落后产能，公司凭借领先的合规能力，优势进一步凸显。部分城市“禁改限”政策释放了市场需求，但苏州、珠海等城市“限改禁”政策加剧了市场不确定性，对行业内企业的区域布局和产品结构调整提出了更高要求。

2、国际政策：美国 CPSC 氯酸盐含量标准、欧盟 REACH 重金属限制等技术壁垒的实施，提升了出口门槛，倒逼企业加大研发投入，合规能力已成为外销竞争的核心要素。

报告期内，公司专注于烟花爆竹行业，主要业务涵盖出口贸易、国内批发零售及门店加盟、燃放服务。

（五）主要产品及经营模式

外销产品：外销各品类占比较为均衡，能够满足全球不同市场的需求。

（六）市场地位

公司自 1989 年成立以来，作为湖南省烟花爆竹产品专营出口的重要企业之一，经过 36 年的市场耕耘，目前已成为花炮出口美线业务的领导型企业。公司在北美市场市占率达 9.30%，是当地主流进口商的首选供应商，品牌影响力和客户认可度行业领先。此外，公司持续的新产品开发能力可以进一步提升公司的市场竞争力。

公司目前在内销市场上，品牌认可度较高，重返内销市场两年内实现全国限放区域 90%的渠道覆盖，处于快速成长期。

（七）优劣势分析

1、竞争优势：

- （1）资本与品牌优势：作为行业 A 股上市企业，资本运作能力强，能够为业务拓展和技术升级提供充足资金支持。36 年的市场耕耘，使“中国质造”口碑深入人心，品牌价值显著。
- （2）政策与标准优势：作为全国烟花爆竹标准化技术委员会委员单位，参与 7 项国家标准制定，具备丰富的合规经验，能够快速响应国内外政策变化。
- （3）管理与团队优势：核心团队具备十年以上行业经验，公司员工队伍整体素质较高，执行力突出，管理团队能力较强，为公司战略落地提供了有力保障。

2、竞争劣势：

- （1）作为贸易型企业，缺乏自有工厂，成本结构存在劣势，综合税负高于非上市同行。
- （2）产能依赖外部合作工厂，供应链稳定性受工厂环保改造进度影响，存在一定的交付风险。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	312,871,890.12	795,312,544.43	-60.66	990,092,168.45
归属于上市公司股 东的净资产	102,369,060.54	576,831,185.51	-82.25	787,303,294.12
营业收入	323,859,830.32	228,352,264.53	41.82	329,310,315.14
扣除与主营业务无 关的业务收入和 不具备商业实质的 收入后的营业收入	323,859,830.32	228,352,264.53	41.82	329,310,315.14
归属于上市公司股 东的净利润	-474,462,124.97	-212,362,915.44	不适用	90,363,867.65
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	-481,243,058.67	-200,570,373.47	不适用	90,180,032.36
经营活动产生的现 金流量净额	-29,123,859.75	217,996,659.51	-113.36	-204,471,551.76
加权平均净资产收 益率（%）	-139.71	-31.18	减少108.53个百分 点	12.17
基本每股收益（元 / 股）	-2.86	-1.28	不适用	0.54
稀释每股收益（元 / 股）	-2.86	-1.28	不适用	0.54

3.2 报告期分季度的主要会计数据

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	68,283,249.09	95,899,666.02	45,441,072.31	114,235,842.90

归属于上市公司股东的净利润	10,595,856.82	13,991,704.49	4,418,300.39	-503,467,986.7
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,977,711.12	13,503,000.33	-2,505,473.63	-502,218,296.5
经营活动产生的现金流量净额	11,639,803.34	78,395,358.04	-76,900,790.54	-42,258,230.6

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

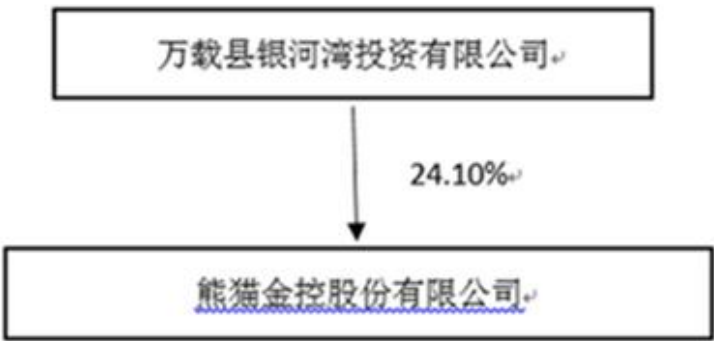
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					13,649		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,364		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
万载县银河湾投资有限公司		40,000,000	24.10	0	冻结	40,000,000	境内非国 有法人
银河湾国际投资有限公司		30,382,340	18.30	0	冻结	30,382,340	境内非国 有法人
陈建根		8,036,254	4.84	0	未知		境内自然 人
何伟芳	-1,508,100	5,897,125	3.55	0	未知		境内自然 人
傅锋		5,006,641	3.02	0	未知		境内自然 人
何挺强		4,028,801	2.43	0	未知		境内自然 人
赵伟平		3,642,489	2.19	0	冻结	3,642,489	境内自然 人
赵晓峰		2,928,402	1.76	0	未知		境内自然 人
刘梦楠		2,650,000	1.60	0	未知		境内自然 人
李东璘		2,293,703	1.38	0	未知		境内自然 人
上述股东关联关系或一致		上述股东中，赵伟平持有万载县银河湾投资有限公司 70%股份，					

行动的说明	持有银河湾国际投资有限公司 92.5%股份，故万载县银河湾投资有限公司与银河湾国际投资有限公司同受赵伟平控制，属于一致行动人。另外陈建根、何伟芳、傅锋、何挺强、赵晓峰受同一自然人章奕颖控制，属于一致行动人。
-------	---

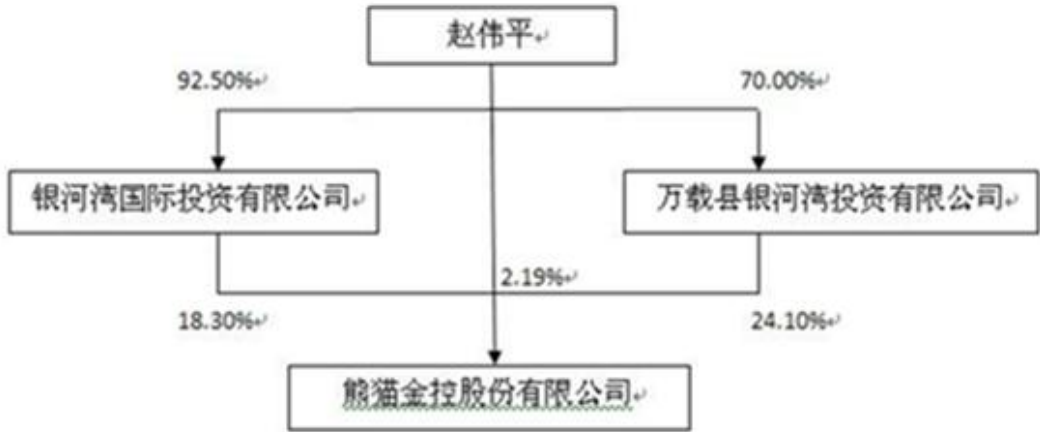
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 3.23 亿元，同比增长 41.82%；2024 年归属于上市公司股东的净利润为-47,446.21 万元，同比亏损增加 123.42%。截止 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 3.13 亿元，较年初下降 60.66%；归属于上市公司股东的所有者权益为 1.02 亿元，较年初下降 82.25%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

√适用 □不适用

利安达会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“利安达”）对公司 2024 年度财务报表出具了无法表示意见的审计报告。根据上海证券交易所《股票上市规则》第 9.3.2 条第（三）项“最近一个会计年度的财务会计报告被出具无法表示意见或否定意见的审计报告”的规定，公司股票交易将被实施退市风险警示。

1、截止 2024 年 12 月 31 日，公司小额贷款账面余额 3.46 亿元（其中包含 2023 年广州小贷引入的新股东，约定由其自负盈亏开展业务所形成的债权 1,767.00 万元），已计提贷款损失准备 3.29 亿元（其中包含 2023 年广州小贷引入的新股东，约定由其自负盈亏开展业务所形成的贷款损失准备 53.01 万元），对上述小贷业务，因公司未能提供有效的贷款人管理信息，故对上述贷款业务的真实性及减值准备计提的准确性，事务所无法取得充分、适当的审计证据。

2、公司于 2024 年度将 3 亿元（其中 1-7 月存放于绍兴银行、8 月以后存放于新疆银行）的定期存款分别为不同公司提供质押担保，于 2024 年 12 月与佛山团赢企业管理有限公司签订了资金互换协议，将 3 亿元的定期存单与佛山团赢企业管理有限公司的流动资金进行了置换，并将置换的 3 亿元资金分别支付给了广州馥韵实业投资有限公司及东莞市柯广洋实业投资有限公司（各 1.5 亿），并对上述两公司的应收款项全额计提了减值准备。对上述业务，因公司未能向事务所提供充分、适当的审计证据，事务所无法判断其真实性及合理性。

3、公司对以股权收购款、烟花采购款等名义支付的应收款项合计 1.76 亿元（其中本期支付 1.67 亿元），全额计提了减值准备，对上述资金支付的合理性、减值准备的适当性，公司未能向事务所提供充分、适当的审计证据。

熊猫金控股份有限公司

2025 年 4 月 29 日