

公司代码：603721

公司简称：中广天择

中广天择传媒股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第四届董事会第十四次会议决议，鉴于2024年度公司净利润为负，同时考虑公司日常生产经营需要以及未来发展资金需求等综合因素，决定公司2024年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本。该事项尚需公司2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中广天择	603721	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周智	李姗
联系地址	湖南省长沙市开福区月湖街道鸭子铺路46号	湖南省长沙市开福区月湖街道鸭子铺路46号
电话	0731-88745233	0731-88745233
传真	0731-88745233	0731-88745233
电子信箱	tvzone@tvzone.cn	tvzone@tvzone.cn

2、 报告期公司主要业务简介

传媒行业作为信息传播和文化交流的重要领域，在社会发展中扮演着关键角色。2024 年，传媒行业在技术变革、市场需求变化以及政策调整等多重因素的影响下，呈现出复杂多变的发展态势。

（一）推进文化与科技深度融合，加快发展新型文化业态

党的二十届三中全会提出，“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”，为加快推进文化和科技深度融合提供了方向指引。在数智化产业革命时代，文化和科技融合正加速生产生活方式、思想观念、社会组织结构等方面的系统性革新，是增强文化软实力的内在要求和重要途径，是新质生产力的重要形态，也为内容创作提供更大的可能性、创新性和空间感，驱动更多文艺创新形式涌现。

（二）节目内容创作和运营更加精细化

根据云合数据，2024 年共上新季播综艺 329 部，同比增加 54 部。相比之下，综艺市场在下半年的活跃度又有明显提升，7 到 11 月上新季播综艺 168 部，较上半年增加 41 部，网综日均有效播放较上半年提升 8%。全年上新综艺数量的增加意味着行业供给充足、产能恢复，下半年的变化同样释放出积极信号，即市场在持续向好。而在行业回暖的这一年中，在各个内容赛道中，旅游类综艺的数量和有效播放占比均居于首位。同时，情感类综艺一直是长视频平台的深耕赛道，在几大平台的各自布局下，已经诞生了不少生命力强劲的经典 IP，并通过高话题性产生持续的影响力。无论这些内容属于哪个赛道，在创作和运营上都更显精细化。

（三）电视剧行业持续提质减量，短剧将进一步规范化和精品化

2024 年，中国剧集产业继续呈现“减量增质”的趋势。根据国家广电总局的数据，2024 年获得发行许可证的剧目为 115 部、3490 集，较去年同期分别下降 26.28%、24.65%，行业经历调整后回归理性，高质量发展与精品化依旧是行业发展的趋势。

根据《2024 年中国微短剧产业研究报告》显示，2024 年，全国短剧用户规模达到 5.76 亿，占整体网民的 52.4%；微短剧的市场规模也在快速增长，2021 年至 2023 年我国微短剧市场规模分别为 3.68 亿元、101.7 亿元、373.9 亿元，而 2024 年中国微短剧市场规模已攀升至 505 亿元。商业模式上，微短剧从依赖应用内购买付费模式(IAP)转向免费模式(IAA)，报告显示，2024 年，免费模式用户已成为微短剧增长的主动动力，免费模式用户的市场占比从 2024 年 1 月的 11%攀升至 10

月的 50%，微短剧行业在制作与发行模式上呈现高度多元化，通过免费剧、端原生内容、电商 APP 联动等创新形式，推动变现渠道进一步拓宽。

相关政策陆续出台，推动微短剧的精品化发展。2024 年 1 月召开的全国广播电视工作会议明确提出要加强分类指导，推动微短剧从“高流量”向“高质量”发展。2024 年 6 月 1 日，国家广电总局下发的《关于微短剧备案最新工作提示》正式实施，明确微短剧施行分类分层审核，未经审核且备案的微短剧不得上网传播，推动行业进入规范阶段。2025 年初，国家广电总局发布了《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》，要求根据微短剧行业实际，按“重点微短剧”“普通微短剧”“其他微短剧”分三个层级进行审核管理，加强内容的审核和管理，推动了行业更加注重内容品质，向规范化、精品化发展。同时，微短剧的题材也在不断拓展，已有更多作品在传播正能量、弘扬社会主义核心价值观方面发挥了积极的作用。

（四）数字技术推动传媒新质生产力发展

数字技术的发展推动了传媒新质生产力的形成，数据要素成为新质生产力概念下的先进生产要素。传媒新质生产力所催生的传媒业务形态，主要表现为 AI 技术应用支撑的数字内容创作、平台内容分发的算法推送、技术赋能的传媒新生态、各显神通的自媒体创作和大众传播等。通过数据在传媒业多场景复用、全产业链打通和数据产品的数据再生产，实现数据要素赋能传媒新质生产力建设。同时，突破性技术如 Web3、5G、VR 和 AR 等的广泛应用，正在重塑传媒业的未来发展路径，拓展了传媒应用场景。

（五）国内旅游行业市场规模持续扩大

国家文化和旅游部发布了 2024 年度国内旅游数据情况，根据国内旅游抽样调查统计结果，2024 年，国内出游人次 56.15 亿，比上年同期增加 7.24 亿，同比增长 14.8%。国内游客出游总花费 5.75 万亿元，比上年增加 0.84 万亿元，同比增长 17.1%。整体来看，2024 年旅游需求得到持续释放，旅游消费稳步增长，行业发展信心稳中有升，旅游市场得到持续稳定的高质量发展。

中广天择多年来始终坚持“正能量，天择造”，做头部内容的组局者、垂直领域的专家和全媒体内容的运营商，致力于打造具有全国影响力的综合性传媒集团。天择将以“文化和科技融合”新战略拓展新空间，强化业务中的科技含量，实现从内容制作公司到文化科技公司的演进。

1、视频内容投制运营业务

秉承“正能量，天择造”的核心定位，公司持续深耕内容领域，以研发和制作纪录片、大型纪实类专题节目、文化综艺和短剧等为主营业务。公司专注于出品、组局、投资高品质短剧，采用自制+版权合作模式，通过精细化探索，发力短剧产业链。同时，公司借助人工智能技术继续致力于 IP 内容的研发生产、营销与品牌推广，实现文化与科技的融合应用，包括数字资产整合与视频算料运营，内容制作领域人工智能方向的创新发展等，为公司内容产业的持续发展与市场扩张奠定坚实基础，提升公司在“文化+科技”领域的市场影响力与竞争力。

2、新媒体运营业务

新媒体中心深耕直播赛道，擅长各类型直播全案策划、执行，以及线上线下整合营销，在各互联网视频平台直播经验丰富，拥有大量明星艺人资源和场地、设备资源。

公司作为美团官方年框直播供应商以及小红书、百度、抖音本地生活优质供应商，拥有丰富的短视频制作、账号孵化、直播间运营、IP 宣发、线下活动策划执行等经验。擅长以微综艺方式打造高端时尚的直播间，结合主题进行氛围搭建，结合产品特点设计丰富的促单形式，打造了多个百万级的账号、单场破亿元的直播项目。

3、视频版权运营业务

公司扎根版权运营多年，搭建了“淘剧淘”、“节目购”两大视频版权交易平台，围绕版权创造、版权保护、版权交易等领域助推版权产业发展，在全国广电行业内容供给、版权运营等方面发挥引领示范作用。“淘剧淘”、“节目购”利用“千台一网”渠道优势，通过“在线交易”与全媒体运营深度融合，从内容供给、媒体融合、经营转型、城市服务和 AI 赋能广电转型升级等多方面为行业发展提供汇聚平台。

4、网络剧片智慧服务

2024 年建设的“中国 V 链网络剧片智慧服务平台”，涵盖网剧备案、剧片交易、剧本超市、演员公会、片场服务、版权保护等一站式全链条综合服务。平台采用预审机制，实现剧本到成片的快速备案，微短剧备案审核时效由原来的 2 个月缩短到 3 周以内。报告期通过 V 链平台完成预审服务的剧片共 452 部，其中 362 部已通过备案审核。

2024 年 11 月，华中版权服务大厅正式在长沙揭牌运营。“中国 V 链”参与搭建、运营华中版权服务大厅线上平台，开展软件版权登记预审试点，平台运营的“音视频产业版权城市会客厅”，进一步强化了马栏山音视频优势产业的集聚力。

5、音视频版权数字资产运营业务

2024 年是中广天择精品算料业务的启动元年。公司聚焦大模型基模训练与垂直领域优化需求，数据自有版权占比 70%。公司以 4K 超高清专业级原生视频为核心的视频算料、以 48kHz 高保真音频垂类场景数据库为核心的音频算料，已实践将标注前置嵌入原数据生产 workflow。自身专业的建制算法研发团队对多模态算料的处理加工及精品定制数据等工作形成技术底座，构筑天择特有的精品算料数据库，形成“多模态融合+垂类精加工”的全链路算料体系。

6、产教融合业务

天择教育中心深耕产教融合创新实践，构建起“传媒+教育”协同育人新范式。作为海南省首批现代产业学院，海口经济学院中广天择传媒学院已培育 2000 余名专业人才，学生在国家级实践平台参与多个爆款项目创作，斩获国内外权威赛事奖项近 500 项。学院连续七年获得《中国教育报》重点推荐，并成功承办三届中国（海南）-东盟大学生文化周，构建国际传播新桥梁。在体教融合领域，中心接连助力中国垒球联赛、首届全国青少年三大球运动会等国家级赛事，形成“传媒+教育+体育”三维赋能体系。通过校企共建沉浸式实训平台，培养出兼具专业技能与创新思维的复合型传媒人才，毕业生在新媒体运营、赛事传播等新兴领域展现强劲竞争力。

天择（湖南）国际人才交流中心作为创新型人才培育平台，专注构建全球教育资源共享体系。机构依托“产教融合+国际协作”双轮驱动模式，与泰国、马来西亚、新加坡等国十余所高等学府建立战略伙伴关系。

7、文旅融合业务

天择城旅打造的红色沉浸式演出《恰同学少年》青春剧场，2023 年 5 月 19 日上线后迅速出圈，已成为长沙文旅新地标。报告期，《恰同学少年》青春剧场上线一年多，演出超 1100 场，接待观众超 11 万人次，先后 10 次被新闻联播、焦点访谈及央视其他栏目报道。项目获评国家广电总局 TV 地标年度优秀产业项目，湖南文旅“新花 YOUNG”优秀项目（文化科技新场景类别）、湖南省十佳旅游演艺项目、大世界基尼斯中国魅力榜·年度中国小剧场、湖南省音视频技术典型应用案例、湖南省青少年教育基地、湖南省青媒奖“年度最佳文化产品”等 10 多项荣誉。

2024 年国庆期间，天择城旅出品的水上苗乡数字幻游——《巫水河边月正圆》在邵阳城步热演，项目集行船游赏、数字光影和沉浸式情景剧场等元素于一体，运用新媒体数字技术打造了一场文旅盛宴。演出获得了各方的高度认可，已接待数万游客。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	868,899,863.10	884,601,416.84	-1.77	937,148,093.90
归属于上市公司股东的净资产	497,650,265.06	514,686,608.03	-3.31	542,858,177.79
营业收入	300,143,355.17	232,005,654.83	29.37	212,238,518.92
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	293,738,369.77	211,273,441.32	39.03	180,546,394.05
归属于上市公司股东的净利润	-17,036,342.97	-8,671,569.76	不适用	15,787,659.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-14,467,036.62	-47,279,629.97	不适用	-8,899,182.24
经营活动产生的现金流量净额	24,542,219.40	41,810,295.19	-41.30	97,739,984.54
加权平均净资产收益率(%)	-3.37	-1.64	减少1.73个百分点	2.90
基本每股收益(元/股)	-0.13	-0.07	不适用	0.12
稀释每股收益(元/股)	-0.13	-0.07	不适用	0.12

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	83,157,847.58	40,732,257.70	89,736,547.67	86,516,702.22
归属于上市公司股东的净利润	-4,959,497.21	-1,602,508.36	5,602,471.39	-16,076,808.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-5,772,600.00	-5,086,482.90	3,425,512.62	-7,033,466.34
经营活动产生的现金流量净额	-1,112,833.20	-4,627,923.82	7,587,371.85	22,695,604.57

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

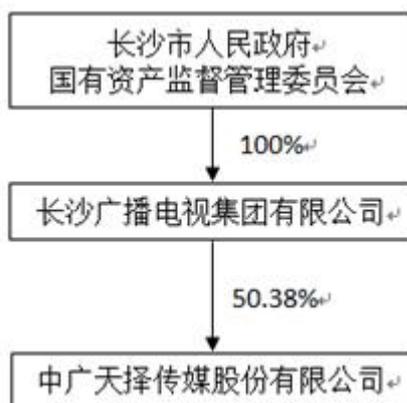
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					25,008		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					25,726		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
长沙广播电视集团有限公司	0	65,494,785	50.38	0	无	0	国有法人
罗华东	1,367,700	1,367,700	1.05	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	1,000,400	1,000,400	0.77	0	无	0	国有法人
万箭峰	689,800	689,800	0.53	0	无	0	境内自然人
蔡昕	685,900	685,900	0.53	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—富国稳健增长混合型证券投资基金	500,000	500,000	0.38	0	无	0	国有法人
张核子	403,500	403,500	0.31	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—富国新活力灵活配置混合型发起式证券投资基金	401,800	401,800	0.31	0	无	0	国有法人
魏先岚	24,000	384,000	0.30	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—交银施罗德科技创新灵活配置混合型证券投资基金	365,600	365,600	0.28	0	无	0	国有法人

上述股东关联关系或一致行动的说明	无
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 30,014.34 万元，同比增加 29.37%；归属于母公司净利润 -1,703.63 万元，同比减少 96.46%；每股收益-0.13 元，同比减少 85.71%。

截至 2024 年末，公司总资产 86,889.99 万元，同比减少 1.77%；归属于母公司股东净资产 49,765.03 万元，同比减少 3.31%；加权平均净资产收益率-3.37%，同比减少 1.73 个百分点。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2024 年度经审计的利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于 3 亿元。根据《上海证券交易所股票上市规则》9.3.2 条（一）项“最近一个会计年度经审计的利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且营业收入低于 3 亿元”规定的对公司股票实施退市风险警示的情形，公司股票将被实施退市风险警示（股票简称前冠以“*ST”字样）。