

中广天择传媒股份有限公司

2024 年度社会责任报告

中广天择传媒股份有限公司（以下简称“中广天择”“公司”）自 2007 年成立以来，一路稳健发展，于 2017 年 8 月在上交所主板成功上市，迈入发展新纪元。2022 年 6 月，公司搬迁至马栏山视频文创园，落成全新的中广天择总部基地，下设内容事业部、平台事业部、影视中心、新媒体中心、教育体育中心、天择城旅、天择微链等业务版块，涉及视频制作、产教融合、版权运营、数字资产运营、文旅融合等领域。作为马栏山视频文创产业园首批入驻的国有企业，中广天择承担着助力形成马栏山产业集聚、创意集聚、人才集聚的磁场效应，推动马栏山视频文创园音视频产业高质量发展的重要责任。

2024 年，公司深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，坚持正确的舆论导向，围绕“文化+科技”“文化+旅游”两个融合战略的工作目标，持续扩大爆款内容阵营，优化新赛道业务版图，在传统媒体与新媒体融合发展的道路上不断探索创新。公司为社会提供了大量优质的文化产品和服务，斩获全国、省、市各级大奖 40 多项的同时，坚持为国家、社会、客户、股东、员工创造价值，实现了社会效益和经济效益有机统一。

根据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、《关于做好主板上市公司 2024 年年度报告披露工作的通知》等有关规定，公司将经营管理活动中履行社会责任方面的实践情况真实客观地编制为 2024 年度社会责任报告，以促进公司全面健康可持续发展。

一、加强党建创新，提升责任担当效能

2024 年，面对文化产业的深刻变革与激烈竞争，中广天择始终将党建工作作为企业发展的“红色引擎”，全力推动党建与企业经营深度融合。公司经营管理层紧密结合业务发展，精心研究谋划，周密组织推进，将开展党纪学习与推动公司高质量发展紧密结合，深入领会习近平总书记关于加强党的建设重要论述，不断提高对党的建设规律的认识和把握，提高党员的理论水平和分析问题解决问题

题的能力，强化责任担当，推动党组织自身建设不断取得新成效。报告期内公司党总支召开总支委员会 19 次，党员大会 4 次，并组织了主题丰富、形式创新的党课学习和主题党日活动。在春晚长沙分会场项目现场，公司组织开展项目攻坚主题党日活动，发挥党员先锋模范作用，由党员带头攻克技术难题、提升创作质量、保障项目进度，带动全体员工积极投入工作；结合“三课一会”形式，公司组织全体党员观看党纪学习微影片并组织党员们满怀崇敬踏入承载厚重历史的红色圣地——湖南第一师范学院，以提高党员干部的廉洁自律意识，树立良好的榜样作用。

在“清廉立德、廉洁润心”主题引领下，公司立足红色基因，线下在总部基地打造了清廉文化长廊，推动清廉思想理念、清廉制度规则、清廉行为规范、清廉文化氛围入脑入心。线上，充分利用好一个党总支、三个党支部、一个联络员群，定期推送廉洁文件精神 and 廉洁案例相关链接，通过公司“天择刀锋”内宣号、主题党日活动、司庆红色亲子活动等开展党风廉政建设工作，持续推动党内政治生活制度化、经常化、规范化，不断提升党组织凝聚力、战斗力，为公司的健康发展提供有力保障。

二、夯实导向基石，助推社会主义核心价值观深入人心

文化产品的生产不仅是艺术创作的过程，更是传递价值观念、引领社会风尚的重要途径。作为国有控股的文化类上市公司，中广天择在节目生产和创作的全流程中，始终严格遵守政治导向，坚持将意识形态工作责任制全面落实到位。

2024 年，公司进一步加强节目制作和播出管理，以由总经理、总编辑、副总编辑组成的总编辑委员会为公司党总支领导下的导向管理机构，对节目导向实行总编辑负责制的三级审查制度，确保公司所有制作节目及代理节目导向正确，把意识形态工作摆在重要位置，抓重点促成效，不断提升节目和项目品质，持续扩大宣传影响力，壮大奋进新时代的主流舆论阵地，发挥国有文化企业在文化事业发展中的主导作用。

围绕内容生产、发行交流、购销、投资的产业链条，公司坚守“正能量 天择造”的核心战略定位，以责任铸就品质，以担当传承文化，打造了一批弘扬社会主义核心价值观的精品力作，进一步夯实正能量新阵营。《守护解放西 5》在

B 站上线后稳居 B 站综合热播榜、热门纪录片榜、会员榜三榜之首，播放量已超 1.8 亿次，全系列正片播放量近 15 亿；医疗职业纪录片《闪闪的儿科医生 2》在 B 站独播，被网友誉为“医疗界妈生纪录片”，第二季开播后迅速登上新浪微博热搜总榜，纪录片首页推荐，单季正片播放量超 1.5 亿次，获评 2024 “微博视界大会纪录片年度推荐第三名”；儿科医疗纪录片《你好 儿科医生 2》2024 年 2 月 1 日完播，第三季于 11 月 22 日在抖音上线，节目聚焦广州市妇女儿童医疗中心，在粉丝们的欢呼雀跃中温暖回归，开播即高热；城市人才发展生态纪录片《我的梦想我的城》第四季上线，让人才在长沙闪亮，让年轻人处处可见梦想的力量。守护系列版权内容制作精良、艺术精湛，屡次斩获广电总局“优秀国产纪录片选集”、湖南省网络原创视听节目大赛“网络纪录片”类一等奖等业内大奖。

三、发力城市文旅，多维推广地方文化亮点

国有文化企业既是地方文化根脉的守护者，又是推动地方文化与经济协同发展的重要引擎。依托多年深耕内容领域的经验积淀，中广天择的专业团队在内容创作与传播方面，不仅善于敏锐捕捉文化亮点，通过影视节目和新媒体矩阵进行全方位的宣传推广，更凭借卓越创意和技术实力，创新性地推出沉浸式体验和特色节事活动，有效地提升了地方文化的辐射力和影响力，激发了文旅产业的生机与活力，为地方文化的传承与创新注入了新的活力与动力。

2024 年年初，天择团队配合央视总台春晚节目组圆满成长沙分会场演出、《新春湘遇·春满星城》新春特别节目及元宵分会场节目的执行工作。其中，分会场特别节目为极具科技元素的 60 分钟城市创演，运用“文化+科技”的多元化表达，通过数字科技为艺术赋能，以新技术为在地文化赋能，多维展示烟火长沙、创新长沙、青春长沙。其中节目《双面绣影》以非遗技艺展现长沙的诗意古韵，运用“文化传承+技术创新”的表达，完美呈现湘绣文化艺术底蕴。

天择城旅打造的红色沉浸式演出《恰同学少年》青春剧场，2023 年 5 月 19 日上线后迅速出圈，已成为长沙文旅新地标。目前，《恰同学少年》青春剧场上线一年多，演出超 1100 场，接待观众超 11 万人次，先后 10 次被新闻联播及央视其他栏目报道。

国庆期间，天择城旅出品的水上苗乡数字幻游——《巫水河边月正圆》在湖

南邵阳城步苗族自治县热演，运用新媒体数字技术打造了一场别开生面的夜间文旅盛宴。上演后反响热烈，光明日报、人民日报、新华网、央广网、中新网、香港商报、新湖南等众多媒体报道推荐，“学习强国”平台同步关注报道。

天择城旅正在建设运营的“长沙之眼”文旅项目（长沙市广播电视发射塔改造项目），从11月1日开始进行施工，全部建设完成后，将融入媒体传播、城市历史、会展经济等特质，打造文旅新地标，让市民、游客在长沙制高点全景式俯瞰大美长沙。

天择影视中心研发的影视文旅项目《青春之生》7月开启，以“深度体验毛泽东求学路”为核心，创新开发内容线路，集影视、导览、强互动为一体，打造“红色+”主题文化新模式、新场景。省委宣传部浩东部长现场调研，并给出高度评价，项目已纳入湖南省委宣传部、教育厅推荐的省内第四堂“沉浸式红色育人思政课”。

四、整合优势资源，驱动教育融合迈向公平

公司积极推进产教融合建设，与院校深入开展校企协同育人，搭建实践教学平台，弥补传统教育与市场需求的差距，为文化产业培养出一批批理论扎实、实践能力强的专业人才，推动教育与产业紧密结合，实现互利共赢。

一方面，公司充分发挥自身资源优势，搭建先进的实践教学平台，及时融入行业最新技术应用与市场需求，主动适应人工智能发展趋势，建设跨学科人才培养基地——马栏山新媒体前沿技术海南实训中心。报告期内，学院已经建设了近50家优质的实践教学基地，开展了“优才计划”、“海南自贸港卓越计划”和“未来精英训练营”等多个实践项目，为学生提供全方位、多层次的实践机会。

另一方面，公司着力将实际项目引入产教融合体系，凭借丰富的行业资源与项目经验，精心筛选契合教学目标与学生能力水平的项目，与院校联合开展项目教学，让学生在真实项目中提升专业技能。继垒球项目之后，教育中心再次牵头国家级体育赛事项目，承接第一届全国青少年三大球运动会长沙赛区的宣传与后勤工作，调动行业师资近100名，联动中广天择传媒学院优秀学子，以项目实训为抓手，走出体教融合的“天择模式”。天择学院超10名学子在国家级、国际级大赛中获奖，超200名学子在国家级项目中深度实践，赢得一致好评。

与此同时，公司深知教育的公平性与全面性对社会发展意义重大，在致力于提升院校学生专业素养的同时，也将目光投向更广阔的教育领域，将资源延伸至公益事业板块，关注偏远地区教育资源匮乏问题，助力教育公平实现。《大地的童画》是中广天择承制的一档公益项目。节目根据乡村振兴战略，打破资源失衡，发起美育平权，为乡村孩子开展美学教育，将乡村孩子们的目之所及绘成美育“地图”，开启了一场具有浓厚地方特色的乡村美育之旅。《出道吧！科技小院！》，以新科技打造新农村，让新农人变成“兴”农人。节目在“央视三农”视频号、“央视农业”B站号、“央视主播说三农”抖音、快手同步播出，特别版登陆 CCTV-17 电视端，为缩小城乡、区域教育差距贡献力量，助力乡村经济发展与文化教育繁荣，诠释着公司对国家号召的积极响应和对社会责任的有力践行。

五、不断完善公司治理，注重股东权益保护

2024 年，公司依据国家法律法规和行业规范，全面梳理股东会、董事会、监事会及管理层的职责权限，规范决策流程，保障决策合法科学，并结合自身业务特性，制定并修订了涵盖公司治理、业务运营、财务管理、人力资源等全方面的详尽合规制度，为企业稳健发展筑牢根基，有效规避政策风险，确保业务在合法合规轨道上有序推进。为推动合规制度高效落地，公司法务部与内部审计部负责日常监督检查。监事会、审计委员会及独立董事定期对公司业务活动、财务收支、内部控制等进行全面评审。各制度归口部门根据法律法规更新、业务发展变化等，及时修订完善合规制度，使其始终契合公司发展需求，为公司守法经营提供坚实制度保障。

公司高度重视信息披露工作，严格遵循上交所的信息披露要求，确保信息披露的真实、准确、完整、及时。通过定期报告、临时公告等多种形式，公司向股东及投资者传递公司的经营状况、重大事项等信息，保障股东的知情权。在合法合规的前提下，公司积极开展投资者关系管理工作，与投资者建立有效沟通机制，设置投资者专线电话倾听中小投资者的愿望及建议，积极与机构投资者、中小投资者通过线上线下调研、投资者互动平台、中广天择官方网站、官方公众号以及投资者关系公众号等多种渠道，向资本市场解读公司的经营理念及经营成果，传递投资价值，增强了公司与投资者之间的沟通交流。此外，公司积极参加业绩说

明会、投资者集体接待日等活动，将公司发展战略、经营管理理念有效传递给投资者，以实时、互动的方式实现与投资者“零距离”对话。公司股东大会全面采用现场投票与网络投票相结合的方式，有效克服了中小投资者行使决策权的时间、地域和经济障碍，提高了中小投资者行使决策权的积极性。在公司股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，公司对中小投资者表决进行单独计票，并及时公开披露计票结果，切实维护了中小投资者合法权益。

六、着眼员工需求，锻造高素质人才队伍

员工权益保护不仅是企业文化的基石，更是驱动企业长远发展、构筑核心竞争力的关键要素。公司始终秉持依法经营理念，在用工制度构建与执行上，高度契合《劳动法》《劳动合同法》等法律法规要求。在劳动安全卫生与社会保障领域，公司对标国家既定标准，积极营造安全健康的工作环境，定期组织职工安全培训与健康检查，切实保障职工在工作过程中的人身安全与身体健康。同时，严格按照规定为职工缴纳各类社会保险，确保职工享有全面的社会保障福利。

公司建立职工监事选任机制，职工代表监事为职工深度参与公司治理提供了有力渠道，充分保障职工在公司重大决策中的话语权。此外，针对工资待遇、福利发放、社会保险缴纳等与职工切身利益紧密相关的事项，公司积极借助职工代表大会、工会会议等民主平台，广泛听取职工意见，高度重视并切实回应职工合理诉求，真正做到关心职工、以人为本。

公司致力于全方位提升员工的综合能力、创新能力与执行能力，大力推行员工培训管理体系。依据新员工入职引导、个人能力素养培育、素质能力拓展以及最新技术应用掌握等多元维度的需求，精心规划培训内容，通过定期与不定期相结合的方式，邀请行业精英或由各事业部中心推选内训师对员工进行丰富多样的培训，努力将公司打造为学习型企业。在关注员工业务素养的同时，公司也十分注重员工的精神成长，不定期分批次组织员工开展各类文体活动，前往红色教育基地参观学习，前往影院观看爱国主义教育题材的影片，营造积极向上的企业文化氛围，缓解员工工作压力，增强员工的归属感和凝聚力。

此外，公司还持续加大校企合作力度，相继与长沙多所高等院校如湖南大学、湖南师范大学、长沙理工大学、长沙学院、中南林业科技大学等，建立了长期合

作关系，2024年共招收实习生375名，通过前期入职培训、中期实习周、月报反馈及座谈会、后期实习考核，形成实习闭环管理，一定程度上缓解了项目实习生用人需求，同时公司与海口经济学院合作成立的中广天择传媒学院一键打通了天择学子实训、实习、就业通道，为公司及行业定向培养专业型人才，为企业打造“人才蓄水池”奠定了基础。

为推动公司人才队伍的稳健发展，公司始终密切关注各大平台出台的人才政策，深度剖析核心要点与适用范畴，积极动员并推荐内部人员踊跃参与相关评选活动，挖掘和培育更多优秀人才，进一步充实人才储备，为公司的长远发展筑牢坚实基础，持续提升公司在行业内的人才竞争力。

我们深知社会责任之路任重道远。未来，公司将继续秉持“以文化人，以责为先”的社会责任理念，将社会责任融入公司战略规划与日常运营中，不断完善社会责任管理体系，持续加大在正向价值宣传、社会公益、股东权益保护、员工关怀等方面的投入，以更加积极的姿态回馈社会，为推动传媒行业的可持续发展，助力“文化强国”建设贡献更多力量，实现经济效益与社会效益的双赢。