

深圳市杰普特光电股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

深圳市杰普特光电股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东的利益，基于对经营状况和未来发展前景的信心，围绕聚焦主业、持续完善公司治理等方面，特制定公司 2025 年“提质增效重回报”行动方案，以进一步优化经营、规范治理、提升市场竞争力，积极回报投资者，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。

一、持续发展核心业务，加大研发投入

公司成立于 2006 年，是国家级高新技术企业，中国首家商用脉宽可调光纤激光器制造商。公司专注激光器、激光/光学智能装备及光纤器件的研发生产，拥有 600 余项知识产权（含 100 余项发明专利），构建“光+AI”创新生态。依托自主激光技术，布局消费电子、数据中心、通信基建、新能源车、锂电及 AR/VR 等领域，提供全场景光学解决方案。以“激光+”战略推动产业升级，持续赋能智能制造。

（一）在锂电激光加工方面，公司持续关注锂电行业最新动向，积极配合客户研发新材料、新工艺所需的激光器产品，确保公司产品能够持续满足客户需求。2024 年，公司逐步向客户交付 500 瓦 MOPA 脉冲激光器替代原先 350 瓦脉冲激光器，进一步为客户提升生产效率。2025 年，公司将持续向客户交付 500 瓦 MOPA 脉冲激光器产品。同时着手优化更高功率的激光器产品，进一步为客户降本增效。

（二）在被动元器件方面，公司在前代激光调阻机产品取得市场充分认可后着手开发第二代产品。公司预计新一代激光调阻机可进一步提升调阻效率与精度，满足客户对生产效率与良率更高追求。同时公司在 2024 年进一步完善电容测试分选机产品，目前已将产品交予客户试用，客户试用情况良好。2024 年电感相关自动化加工设备亦因较好的加工良率以及准时的交付时效获得客户一致好评。2025 年将持续研发第二代激光调阻机产品以及不断完善电容测试分选机

产品，为行业贡献更具加工效率的生产设备。

（三）光电模组检测方面，公司持续配合客户研发、完善多款 XR 相关检测设备。目前多个项目为独家供应。另一方面，得益于客户在国内快速铺设手机摄像头生产产线，公司手机摄像头相关检测设备相关订单与收入增长迅速。2024 年公司持续获得手机摄像头相关检测设备相关项目订单，部分 2024 年下半年获取订单需在 2025 年陆续完成交付验收。2025 年公司将持续在光电有源器件检测上持续深耕，进一步优化 VCSEL 模组检测设备，为客户提供更高检测效率的解决方案。

（四）光伏钙钛矿方面，公司持续获得行业客户关于公司光伏钙钛矿领域的激光模切设备订单，部分订单已完成验收。公司生产的光伏钙钛矿领域的激光模切设备目前使用于客户钙钛矿百兆瓦量产线。公司的光伏钙钛矿领域的激光模切设备用于钙钛矿生产中 P1 至 P4 的激光模切以及激光清边工艺。行业内有多家企业加入钙钛矿电池技术领域，目前公司密切跟踪行业多个客户未来 GW 级量产线招标信息，相信钙钛矿技术发展速度将越来越快，未来行业发展空间越来越大。2024 年公司获得行业多家客户百兆瓦量产线订单，部分已完成交付。2025 年公司将持续跟踪行业发展进度，逐步获得更多订单以及完成 2024 年订单的交付任务。

（五）报告期内，公司激光微纳加工设备相关收入有所增加，主要得益于公司长期激光技术积累、与客户长期合作获得客户认可以及客户所需加工设备有所放量等原因。目前双方合作项目仍在增加，主要围绕其手机、手表、电脑等消费电子产品做激光精密加工应用。2024 年为客户定制化研发的手表产品激光加工设备加工效果优异，获得客户多维度认可。2025 年公司将持续跟踪客户最新激光微纳加工需求，为客户提供更具性价比的定制化激光加工解决方案。

（六）在 PCB 行业为印刷电路板打孔的设备当中，打通孔的设备大多为刀具打孔——接触式加工方式，在打盲孔领域基本由进口激光打孔设备垄断整个行业。公司研制的 FPCB 激光钻孔机可用于柔性电路板打通孔与打盲孔的加工需求。相较于刀具打孔的方式，激光打孔没有耗材，进一步降低使用者长期使用成本。另外激光作为非接触式加工方式未来还有进一步提升加工精度的可能性。相

较于进口打盲孔设备，公司的产品更具有性价比，加之公司激光加工设备多采用公司自主研发的激光光源，能够进一步提升产品稳定性以及产品加工良率。上述参数的提升在工业加工领域意味着使用者成本的进一步降低。2024年，公司的产品已发往部分行业知名企业现场进行试用且已在客户现场实现进口设备相同加工效果。2025年公司将持续推动产品创新，推进PCB激光钻孔设备领域实现更多技术替代及国产替代。

二、持续投入研发资源，保持公司科技创新活力

作为科创型企业，科技创新是公司的立身之本。2024年公司投入研发费用1.68亿元，较2023年增长7.51%。公司持续投入研发在激光器新产品开发、现有产品优化以及定制化智能装备产品的研发中。公司通过持续投入研发力量，保证了公司产品在市场上的竞争力。2024年公司实现营业收入14.54亿元，较上年同期增长18.62%。2025年，公司将保持现有研发规模，持续投入研发力量，保持每年研发费用投入不低于当年全年营业收入的10%。

截至2024年12月底，公司已申请知识产权800项，其中发明专利303项；实用新型专利287项；外观设计专利45项；软件著作权165项；截至2024年12月底，公司已授权知识产权605项，其中发明专利126项；实用新型专利269项；外观设计专利45项；软件著作权165项。

公司对创新过程中产生的知识产权实施全面保护，对知识产权风险进行规避和化解，保护自主知识产权，尊重他人知识产权，致力于成为符合国际标准的全球化企业。

四、完善公司治理，夯实高质量发展基石

完善的公司治理体系是企业高质量发展的基石。公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，2025年，公司将持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，主要举措包括：

（一）紧跟政策步伐，确保制度合规高效

2024年，公司持续落实独立董事制度改革的要求，推动独立董事履职与企业内部决策有效融合，充分发挥独立董事的专业性和独立性，在中小投资者权益保

护等方面发挥积极作用；2025年，公司将围绕法律、行政法规、证监会部门规章以及交易所业务规则的最新要求，及时根据最新法律法规和相关规定，结合公司实际，系统梳理公司原有制度，进行全面的修订、补充和完善。秉持前瞻性和专业性的发展理念，持续完善内部控制体系，优化治理架构，以应对复杂多变的全球市场环境和加速迭代的技术需求。公司依据《公司章程》及相关法律法规，结合自身实际，全面建立健全内部控制制度，确保董事会及管理层高效运作，科学决策。同时，随着《新公司法》引入职工董事要求，依法民主推选职工董事，完成治理架构迭代，借力职工董事制度，实现治理效能与市场竞争力的同步跃升。董事会及高管团队的结构优化精简，旨在构建更敏捷的决策机制，通过权责聚焦和成本效能提升，确保战略目标的高效落地。

（二）加强“关键少数”的规范运作意识及提升履职能力

“关键少数”在推动公司高质量发展中发挥着至关重要的作用。2025年，为确保公司“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职能力和合规知识储备，进而提升公司整体的规范运作水平，一方面，公司将及时收集、分析资本市场最新监管动态并传递给“关键少数”，全年不少于12次；另一方面，组织“关键少数”进行线上、线下学习，包括充分借助证监会、上交所及浦江大讲堂、上市公司协会及其培训平台等资源，就公司合规运作知识进行有针对性的学习，每人全年参加培训不少于1次。

五、重视对投资者的合理投资回报

公司高度重视对投资者的合理投资回报，自上市后持续分红，近三年每年现金分红比例均超过归属于上市公司股东净利润的30%。

2025年公司将继续践行稳健的分红政策，坚持公司可持续发展与股东回报并重的利润分配政策。2025年3月25日，公司第三届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于2024年年度利润分配方案的议案》，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本95,049,423股为基数，扣减回购专用账户的股数250,404股，拟向全体股东每10股派发现金红利4.20元（含税），共计拟分配现金39,815,587.98元（含税），占2024年度合并报表归属于上市公司股东净利润的30.01%。2024年度公司以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额20,545,784.16

元（不含印花税、交易佣金等交易费用），现金分红和股份回购金额合计60,361,372.14元，占2024年度归属于上市公司股东净利润的比例为45.49%。公司2024年年度利润分配方案尚需提交股东会审议。

公司将继续根据所处发展阶段，统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡。长期来看，随着公司在激光领域布局逐步完善，公司将持续提升股东回报水平，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，持续增强广大投资者的获得感。

六、提高信息披露质量，畅通投资者交流渠道

公司严格执行上市公司信息披露相关法律法规，按照真实、准确、完整、及时、公平的基本原则履行信息披露义务，保证投资者充分了解公司重大信息。2025年公司将进一步提升信息披露质量，除高质量完成日常信息披露工作外，还将考虑到信息披露资料的可读性和有效性，定期报告披露后都将采用业绩说明会、图文或视频等可视化形式对公告进行解读，充分利用图表可视化形式，向投资者展示公司经营、产品、技术等情况，让投资者更简单易懂地了解公司。

2024年，公司召开2次业绩说明会，分别是2023年度暨2024年第一季度业绩说明会与2024年半年度暨第三季度业绩说明会。2025年，公司计划召开2次业绩说明会，并通过投资者热线、IR邮箱、上证e互动、券商策略会、公司官网、微信公众号、视频号等多种渠道与投资者建立密切联系，积极回复投资者问题。

此外，公司还将邀请投资者参与投资者接待日等活动，邀请投资者来线下面对面沟通交流，加深公司与投资者之间的联系，增强投资者对公司的认同感，树立市场信心。

七、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者。维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成

公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳市杰普特光电股份有限公司

董事会

2025年4月30日