

安阳钢铁股份有限公司

2024 年度社会责任报告

安阳钢铁股份有限公司(以下简称安钢或公司)秉承“创造财富，造福员工，回报社会”的经营理念，积极践行新发展理念，致力于构建和谐社会，推动经济社会的可持续发展。公司将社会责任理念与可持续发展要求深度融入企业战略规划、文化建设以及生产经营的各个环节，全方位提升在经济、社会和环境方面的综合价值创造能力。在发展过程中，公司充分关注股东、债权人、员工、客户等各利益相关者的需求，积极主动地承担起相应的社会责任，实现了人、企业、自然与社会之间的全面均衡与可持续发展。现将公司2024年度社会责任工作报告如下：

一、公司概况

安阳钢铁股份有限公司（简称“安阳钢铁”），由安钢集团于1993年11月独家发起设立，2001年8月在上海证券交易所上市（证券代码：600569）。

公司是装备大型化、工艺现代化、产品专业化的千万吨级钢铁联合企业，河南省重要的精品板材和优质建材生产基地，拥有中厚板、棒材、高速线材、冷轧、热连轧等国内先进、国际一流的现代化生产线，培育开发了锅炉容器板、桥梁板、球墨铸管、高强钢、汽车钢、管线钢、耐酸耐候钢、家电用钢、高建钢、硅钢等高端产品系列，广泛应用于国防、

航天、交通、装备制造、船舶平台、石油管线、高层建筑等行业，远销50多个国家和地区，拥有行业“金杯特优产品”3项、“金杯优质产品”42项。

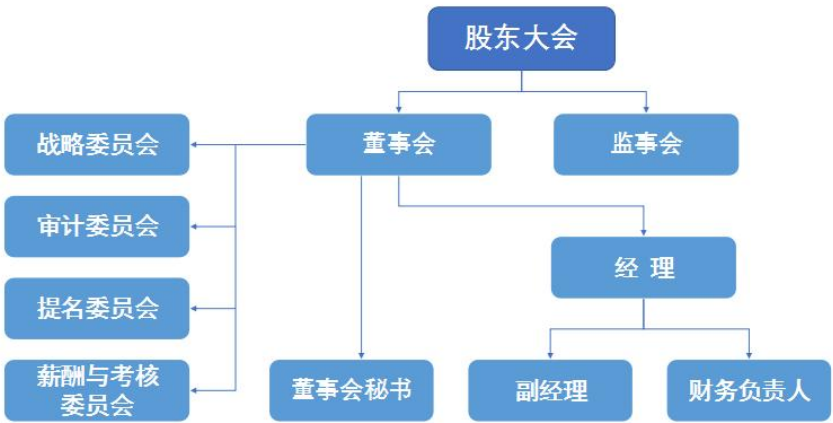
公司积极践行习近平生态文明思想，深入推进环保深度治理和园林化工厂建设，是国家3A级工业旅游景区、绿色发展标杆企业、中国钢铁工业清洁生产环境友好型企业，探索出了产城融合、生态和谐的“城市钢厂”发展道路。

展望未来，公司将秉承“创造财富、回报社会、造福员工”的企业宗旨，坚定不移走“绿色、高效、高质量”特钢发展之路，积极与员工、用户、投资者和社会公众共享改革发展成果，奋力书写新时代钢铁报国、钢铁强国的崭新篇章。

二、股东权益保护

（一）公司治理结构

公司建立了完善的企业治理架构，严格遵守《公司法》《证券法》等相关法律法规以及《上市公司治理准则》相关监管要求，形成权责明晰、协同运转、科学高效的公司治理机制，维护公司与股东的长远利益。



截至2024年底，董事会由9名成员组成，包括3名股东代表董事、3名独立董事、3名职工董事；监事会由5名监事组成，包括3名股东代表监事、2名职工代表监事。2024年，公司共召开了股东大会2次，董事会19次，监事会19次，全体董事、监事、高级管理人员本着对全体股东认真负责的态度，忠实勤勉地履行义务，对公司的经营、重大事项进行决策，切实发挥了重要作用。

（二）信息披露情况

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》和公司《信息披露事务管理制度》等相关规定，不断加强信息披露事务管理，提高公司信息披露质量，充分披露可能对公司股票价格产生重大影响的各类重大信息，并做到简明清晰、通俗易懂。2024年共披露临时公告93个，定期报告4个，切实履行了信息披露义务，做到披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平，提高了公司的透明度，保障了投资者的知情权。

（三）关联方管理情况

公司与关联方的日常关联交易是为公司原燃材料采购、产品销售渠道畅通，保证公司生产经营正常运转所必需发生的交易，有利于公司持续稳定发展。公司与关联方交易价格依据市场条件公平、合理确定，交易符合公开、公平、公正的原则，不存在损害公司和广大股东利益的情形。公司日常关联交易不会影响公司的独立性，公司主营业务不会因上述交易而对关联方形形成依赖，不会对公司的持续经营能力产生

影响，不会对公司的财务状况、经营成果产生不利影响。

（四）重大风险防控情况

2024 年，公司加强股票质押、担保、资金管理等重大事项风险管控，着力化解重大风险。一是稳妥化解公司股票质押风险。坚持控制增量、化解存量，严格限制股票质押融资规模，积极履行股票质押信息披露义务。二是严格管控担保行为。对现存担保展开自查，严控新增担保。三是严控资金占用风险。严格管控资金，规范资金使用，严禁控股股东、实际控制人及相关方以任何方式侵占上市公司利益。经公司自查，公司未发生资金占用问题，现存担保合规且风险可控，不存在资金占用和违规担保的情形。

公司和控股股东安钢集团将继续严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，按照中国证监会及其派出机构、上海证券交易所等监管部门的相关要求，严格规范关联方资金往来及对外担保等事项，杜绝资金占用和违规担保问题发生，进一步提高规范意识，专注主业、规范运作，切实提高上市公司质量，维护公司利益和投资者的合法权益。

（五）利润分配情况

公司高度重视对股东的投资回报，制定了长期稳定的利润分配政策。公司在《章程》中明确规定了利润分配政策的基本原则、利润分配政策的具体内容和利润分配方案的审议程序。

（六）投资者关系管理

报告期内，公司组织了多种形式的投资者交流活动，通

过接听投资者电话、答复“上证e互动”投资者提问、回复投资者邮件、召开业绩说明会等渠道，进一步加强与投资者的交流互动。6月14日参加上海证券交易所组织的“上市公司2023年年度业绩说明会”，公司董事长、经理、独立董事、财务负责人、董事会秘书与投资者进行了互动交流和沟通，就投资者普遍关注的公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、投资者保护、可持续发展等问题进行了解答。

（七）债权人权益保护情况

公司坚持稳健的财务政策，不断强化财务风险管理，保证公司资金安全，维持良好的资信水平，切实维护债权人的合法权益。公司与各家贷款银行等债权人保持着良好的合作关系，按照贷款协议约定用途使用贷款资金，按时支付利息和本金，未发生债务违约情形。公司所发行的公司债券均已完成按期本息兑付并摘牌，切实履行了偿还义务，保护了债权人权益。

三、员工权益保护

公司坚持“以人为本”方针，充分发挥每一位员工的聪明才智和创造力量，激发员工工作积极性，不断提高员工工作生活质量，促进公司与员工全面和谐发展。

（一）员工权益

公司遵循《公司法》《工会法》《劳动法》《劳动合同法》等有关国家法律法规，坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，维护职工合法权益，员工劳动合同签订率达100%。公司通过厂情报告会、职工代表大会和职工思

想动态收集等多种途径，鼓励广大员工多渠道表达利益诉求，参与企业日常管理，并要求相关部门制定完善方案。畅通员工咨询投诉渠道，设有维护职工权益委员会，员工也可以选择来电、来信、来函、来访、网信等方式，实名或匿名向公司工会、纪委、办公室反映情况。

（二）福利薪酬

公司按照国家政策按时足额缴纳社会保险等费用（包括养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、医疗保险、住房公积金）。设有企业自主福利，为员工缴纳企业年金、补充医疗保险、大病医疗保险、职工医疗互助保障等；发放误餐补助、高温补贴、夏季防暑降温费、冬季取暖费，员工节日礼物、生日礼物等。休假方面，员工依法享受所有法定假期，并提供带薪年假、婚假、产假等权益。每年组织员工进行职业健康体检、知识分子体检、女工健康体检等，切实关注职工身体健康。公司提供食堂、澡堂、外地大学生宿舍、通勤班车、文体活动场馆。

（三）人才发展

1、职业发展。公司持续打造畅通的员工职业发展通道，为不同类型人才提供多样的职业发展机会。通过设置职业发展等级，建立任职资格标准，开展任职资格评价和辅导，帮助员工实现职业发展。为员工提供各种不同的培训、开发机会。对员工在职业发展过程中所取得的进步作出评估和反馈，提供相关咨询服务。

2、员工培训。培训体系覆盖管理、专技、操作等序列

人员，同时根据专业及岗位特点设立各种专项和专题培训。不断优化培训内容和形式，整合培训资源，提高内训师队伍整体素质。公司立足实际，多维度全方位开展培训，举办各级管理人员培训班，开展新员工入职培训，组织企业新型学徒制培养，实施安全生产技能培训，赋能公司高质量发展。2024年公司共举办各类培训班353个，培训1.36万人（次）；组织外出培训44批次，培训120人（次）。

（四）健康与安全

1、职业健康与安全管理体系。建立完整的职业健康安全管理体系是减少员工安全风险的基础，公司严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》与《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，制定《职业卫生管理制度》《劳保用品管理制度》《安全事故报告、调查处理》等制度，对所有员工的职业健康安全制定规范管理措施。明确员工劳保用品的配置和使用标准，并按要求配备、建立并维护职业卫生档案，定期检测和评价职业病危害因素，对职业病危害因素接触者进行职业健康体检。

2、安全培训与演练。强化员工对从业场所安全与健康危害的防范知识与技能，组织开展相关培训与演练，提升员工应急响应能力，加强自身防范意识和技能。坚持持续完善全员安全生产责任制、安全生产责任清单、安全生产应急预案体系，开展事故回头看，强化事故分析处理、警示教育、管理改进，防范重复事故、相邻事故再发生。扎实开展安全生产“六查一打”专项行动，累计检查整改问题2000余项，保

持了生产运行安全稳定的态势。推进完善消防安全管理，定期开展消防应急处置预案实战演练、“消防月”主题活动、消防宣传教育活动，提升员工消防意识和技能水平。

（五）员工关怀

公司致力于营造关爱员工的企业文化氛围，制定并实施员工健康关爱计划，关心保障员工生活，通过向广大员工提供帮困保障，组织各种活动提升员工满足感与幸福感。举办群体文化活动，丰富员工业余文化生活。每逢节假日为员工准备慰问品，结合季节交替变化开展“冬送温暖，夏送清凉”关爱活动。对厂区食堂进行提质改造，改善餐饮环境，提高餐饮质量，打造员工满意食堂。针对困难职工，建立帮扶救助长效机制，完善困难职工档案，建立精准帮扶卡，确保帮困救助精准到位。组织开展“扶贫帮困送温暖”活动，2024年救助困难职工50余人（次），发放各类救助、慰问金20余万元，在员工最困难、最需要帮助的时候给予了救助。

四、先进制造与服务型钢铁企业

公司秉承新发展理念，坚持以市场和客户需求为导向，以“质量为先、科技兴业、创新发展”为目标，大力发展服务型钢铁，持续提升产品质量和服务水平。

（一）质量保证

公司重视市场反馈，扎实推进两端质量异议处理，围绕进厂原料质量、出厂产品质量的问题反馈，强化质量异议分析，推动质量改进提升，充分利用线下、线上多种处理方式，快速处理客户质量投诉，用户服务满意度仍保持在87分以上。

冷轧低碳钢带DC01、汽车车轮用热轧钢带AG440CL、汽车大梁用热轧钢带AG610L、低合金高强度结构钢Q355NE、锅炉和压力容器用钢板Q245R、锅炉和压力容器用钢板Q345R等6项产品荣获“金杯优质产品”称号；被中国质量检验协会授予“全国钢铁行业质量领先企业”、“全国质量诚信先进企业”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”和“全国质量检验信得过产品”等荣誉称号。

（二）标准体系建设

无取向电工钢、冷轧钢板和钢带（连退）两类产品的环境产品声明（EPD）在钢铁行业EPD平台成功发布，此次发布EPD的两类产品是安钢冷轧产线的主打产品，其中无取向电工钢系列产品包括国标系列、高强度系列、高效系列、用户退火系列、高频低铁损系列和高频高磁感系列等，主要应用于家电压缩机、工业电机、变压器铁芯、大型发电机和新能源汽车驱动电机等领域。冷轧钢板和钢带（连退）系列产品包括冷轧低碳和超低碳系列、冷轧碳素结构钢系列、冷轧加磷高强钢系列、冷轧低合金高强钢系列、冷轧双相钢系列和热冲压成形钢系列等，主要用于汽车结构件、家电板和建筑板等领域。有效应对了绿色贸易壁垒，有力加持了品牌价值属性，突显企业社会责任。

（三）产品研发

3500mm炉卷机组成功轧制4毫米极限薄规格和10-40毫米9镍、7镍中厚板产品；冷轧连退机组成功生产2.0×1400mm极限规格冷轧双相钢；冷轧二十辊轧机成功轧制0.15毫米极

薄规格无取向硅钢产品。新国标容器钢卷Q245R、Q345R在国内首先完成研发推广，直径5毫米帘线盘条精度达到C级，具备“极限规格”高速线材生产能力。全年共研发63个新牌号。

（四）竭诚服务

公司始终秉持“顾客至上、合作共赢”的经营理念，以客户需求促进产品质量提升，不断增品种、提品质、创品牌，大力发展服务型钢铁。通过电话沟通、跟车跟船、交流座谈、订单回访、重点客户走访等途径收集客户意见、建议，加强与客户的沟通。持续完善客户质量服务管理体系，实现客户异议信息反馈、处理及赔付、验证、处置结果评价全流程管理。公司严格按照《质量异议退换货管理办法》《市场异议处理管理办法》等规定加快处理产品发生的异议和抱怨，提高客户异议的处理效率，促进客户满意度的提升。

五、环境保护与绿色发展

公司认真践行习近平生态文明思想，充分发掘产品制造、能源转换、废弃物消纳等方面的经济和社会价值，全力打造与社会融合共生的“城市钢厂”典范。

（一）环保管理

为提升现场管理水平，改善现场环境质量，避免环境风险，制定《安钢环境精细化管理提升方案》，对炼钢厂房、道路保洁等重点区域，制定针对性措施，狠抓现场提升。突出抓好环保设施运行质量的督查，合理评价环保设施的运行工况、运行状态，控制生产操作行为，规范标准化作业。对烧结机脱硫脱硝开展专项技术攻关，提高环保设施的运行效

果；完善新投运环保治理设施DCS关键参数，做到监督过程控制，保证运行效果，确保达标排放。规范在线设备日常运行管理，建立了在线监控数据三级监管机制，积极协调运营方做好设备运行维护，确保在线监测数据稳定、有效。

（二）资源综合利用

持续开展能源优化，全面梳理生产工序能源利用问题，围绕系统短板，大力推进烧结机机头除尘灰资源化利用、钢渣利用、氧气平衡及新增制氧机等重点项目，完成提高二次能源综合利用水平升级改造项目。2024年，公司固体废物全部得到综合利用及有效处置，冶炼废渣、含铁尘泥、氧化铁皮等含铁工业废物综合利用率100%，在钢铁行业处于领先水平；工业固体废弃物处置率100%；危险废物处置满足国家法规要求。

六、公共关系和社会公益事业

公司多年来一直模范遵守国家法律法规和社会公德，照章纳税，热心公益事业，积极回报社会，充分发挥了国有企业对地方发展的示范带动作用。

（一）公益社会活动

公司以创建和谐社会为己任，在册志愿者积极围绕企业和社会需要开展志愿者服务活动，包括无偿献血、义务植树、医疗义诊、小家电维修、法律咨询、慰问孤寡老人等等，取得了良好的社会影响。组织开展“学雷锋 进社区”“文明城市志愿有我”等志愿服务活动。在春节、重阳等传统佳节，组织各单位党组织为职工生活区困难居民、离退休老干部送上慰

问金和节日问候。积极助力员工老旧生活区的环境提升和设施改善项目，周边居民深切感受到了公司的社会责任担当和安钢人给予社区的关怀。组织开展“99公益”捐款活动工作，公司共5000多名职工响应号召，积极参与此次捐款活动，参与率达71.2%，共筹得善款6万余元。

以上是安钢2024年度社会责任报告，未来公司将一如既往地履行好上市公司的社会责任，按照现代企业管理制度的要求进一步完善企业法人治理，推动企业管理机制创新，在致力于创造良好经营效益，为股东、债权人、职工、客户创造良好回报的同时，关注职工利益，努力创建和谐用工关系，积极开展形式多样的社会公益活动，努力服务社会、回报社会。

安阳钢铁股份有限公司

2025年4月28日