

公司代码：600682

公司简称：南京新百

南京新街口百货商店股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

截至2024年12月31日，公司总股本1,346,132,221股，公司拟以2024年12月31日的总股本数扣除公司回购账户的股份7,000,000股后的股份数量为基数，向全体股东每10股派现金股利人民币0.16元（含税），不送红股，也不进行资本公积转增股本，剩余未分配利润转入下一年度，以此计算合计拟派发现金红利21,426,115.54元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司有权参与分配的股本发生变动的，维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，并将另行公告具体调整情况。该分配预案尚需提交公司股东大会审议通过后方能实施。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南京新百	600682	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨宇鑫	杨军、孙苏蕊
联系地址	南京市中山南路1号	南京市中山南路1号
电话	025-84761643	025-84761643
传真	025-84724722	025-84724722
电子信箱	irm@njxb.com	irm@njxb.com

2、 报告期公司主要业务简介

（一）现代商业行业情况

国家统计局公布的数据显示，2024 年中国社会消费品零售总额 487,895 亿元，比上年增长 3.5%。国家统计局贸易外经司司长表示，2024 年随着一系列扩内需促消费政策发力显效，消费市场在新业态新热点带动下实现平稳增长，服务消费需求不断释放，基本生活类和部分升级类商品销售增势较好，线上消费保持较快增长。2024 年扩内需、促消费政策加力实施，稳定和扩大了居民消费。特别是四季度以来，消费品以旧换新政策加力扩容，效果持续显现，市场销售增速明显回升，促进了经济回升向好。实体零售稳定恢复，以品质优、体验佳为代表的仓储会员店零售额保持两位数增长；开展即时零售较多的便利店商品零售额增长 4.7%；传统超市业态通过不断优化经营手段与内容，经营持续稳定恢复，零售额增长 2.7%。

2024 年，百货零售业迎来多项新政策。国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，鼓励将经营困难的传统百货店、大型体育场馆等改造为商业综合体，推动现有步行街进行设施改造和业态升级，积极发展智慧商圈，打造商旅文体融合的新型消费空间。2024 年 11 月，商务部等 7 个部门办公厅印发《零售业创新提升工程实施方案》，其中与传统百货行业相关的内容涵盖多个方面。在推动场景化改造上，鼓励百货店依据自身情况进行“一店一策”改造，支持融合型、时尚型、策展型、主题式、社区型商业发展，打造“一站式”服务地标，发展首发经济，创新多元体验场景。在推动品质化供给上，鼓励传统消费品“以旧换新”，推广国货“潮品”，推动老字号进入商圈，支持设立老年服务和母婴用品专区专柜，提供专业化、人性化

的售前售后服务。在推动数字化赋能上，促进实体零售与数字经济深度融合，鼓励零售企业联合供应商推广商品条码体系，利用数字技术优化标准流程，借助人工智能等打造数字消费新场景，推广智慧商店模式。在推动多元化创新上，要求百货店适当增加餐饮、娱乐、亲子等业态比例，探索深度联营、自采自营，从销售商品向提供服务体验转变，支持到店与到家协同发展，推广即时零售，探索“店仓一体”、“预售+集采集配”等新模式。在推动供应链提升上，鼓励大型零售企业加强供应链协同，实现全供应链库存共管共享，开展同业或异业联盟，发展自有品牌。

（二）健康养老行业情况

报告期内，与养老产业相关的政策意见仍在不断出台。2024 年 1 月，国务院办公厅发布一号文《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，提出要实施积极应对人口老龄化国家战略，坚持尽力而为、量力而行，推动有效市场和有为政府更好结合，促进事业产业协同，加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，培育高精尖产品和高品质服务模式，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年，不断实现人民对美好生活的向往。2024 年 3 月，国家发展改革委、民政部、国家卫生健康委修订印发《“十四五”积极应对人口老龄化工程和托育建设实施方案》，明确了养老服务体系构建任务与标准，以及中央预算支持养老项目遴选标准与投资支持标准。2024 年 12 月，国务院发布《关于深化养老服务改革发展的意见》，提出到 2029 年养老服务网络基本建成，服务能力和水平显著增强，到 2035 年养老服务网络更加健全，全体老年人享有基本养老服务，适合我国国情的养老服务体系成熟定型，部署健全三级养老服务网络、贯通三类养老服务形态、构建三方协同机制、强化要素保障等工作。

随着“长寿时代”的到来，银发经济在国内生产总值（GDP）的占比将进一步增加。中国社会福利与养老服务协会、当代社会服务研究院与社会科学文献出版社共同发布的《银发经济蓝皮书：中国银发经济发展报告（2024）》数据显示，目前我国银发经济规模在 7 万亿元左右，约占 GDP 的 6%，到 2035 年，银发经济规模有望达到 30 万亿元，占 GDP 的 10%。其中，养老服务业、老年用品消费、老年金融、健康、文旅等银发相关产业，呈现爆发式增长态势。

老龄化催生出了多层次、多样化的养老需求，亟待扩大养老服务供给。未来的养老体系仍然以居家+社区养老为主，机构养老为辅，医、护、养深度融合。主流养老企业现阶段主要发力在硬件、空间环境改造和医养专业照护服务方面，通过打通“互联网+服务”，创造多元产品及支付体系，满足客户足不出户的养老需求。但整体来看，我国养老市场尚处于初级阶段，市场混乱、标准不明确，稳定的商业模式仍在不断探索和创新的过程中。

（三）生物医疗行业情况

1、干细胞产业

目前，我国已经形成完整的干细胞产业链，上游为干细胞的采集与存储，中游为干细胞制备及干细胞相关药物的研发，下游为干细胞的治疗和应用。

产业链中最成熟的领域当属上游，主要业务模式为干细胞的采集及储存。在脐带血干细胞储存方面，我国目前仍实行“一省一库”政策，在全国范围内批准设置并获得执业验收的脐血库共 7 家，分别是北京、天津、山东、上海、广东、四川、浙江。公司运营管理的山东省脐血库是经国家卫生行政主管部门批准、验收合格的七家脐血库之一，也是山东省唯一合法的脐带血保存机构。产业链中游主要是从事干细胞制备、干细胞制剂的研发，用于疾病的发病机制研究和新型药物研制。产业链下游则以干细胞移植、干细胞产品及治疗业务为主。虽然市场份额不断扩大，但干细胞的临床治疗管理日渐趋严。

综上所述，目前国内干细胞行业上游产业化项目最为成熟。国内临床级干细胞药物等大多处于在研状态，成果转化较为缓慢，因此干细胞医疗级应用的道路还需不断探索。

关于脐带血干细胞保存政策，报告期内，国家继续大力支持生育，希望新生儿出生数量的增加为公司主营业务的增长起到一定促进作用。同时，根据国家卫生健康委关于脐带血造血干细胞库设置审批有关事宜的通知(国卫办医函(2020)1052 号)，2021 年暂不受理脐带血库设置审批申请。截至目前，脐血库设置新的政策尚未出台，未来政策不明朗。

此外，国家持续加强干细胞行业的扶持及规范，促进行业的健康有序发展。报告期内，国家药监局药品审评中心陆续发布了《人源干细胞产品非临床研究技术指导原则》、《人源性细胞存储服务通用要求》等规范性文件。前者主要为按照药品管理相关法规进行研发和注册申报的人源干细胞产品的非临床研究提供技术指导。指导原则中的人源干细胞产品是指起源于人的成体干细胞、人胚干细胞和诱导多能干细胞，经过一系列涉及干细胞的体外操作（一般包括扩增、基因修饰、诱导分化、转分化等）获得的干细胞及其衍生细胞产品。后者规定了人源性细胞存储服务的服务提供方、服务保障、服务规范、服务提供规范、服务质量控制规范以及服务质量监督、评价与改进要求，适用于提供人源性细胞存储服务的机构或部门的管理。2024 年 2 月，《人源间充质干细胞外泌体制备与检验规范》团体标准发布，该规范适用于人源间充质干细胞外泌体的制备与检验，规定了人源间充质干细胞外泌体的鉴定方法、检验要求、检验规则、标签、包装、储存、运输和废弃物处理等要求。2024 年 3 月，国家干细胞转化资源库《临床级细胞运输管理规范（试行）》发布，从承运机构要求、容器要求、标识要求、运输与监控要求等方面出发，规定了运输过程中机构资质、容器性能以及应对突发情况等的策略要求，以确保细胞在运输过程中的质量。2024

年 9 月，商务部、国家卫生健康委、国家药监局发布《关于在医疗领域开展扩大开放试点工作的通知》，在北京、上海、广东和海南允许外商投资企业从事人体干细胞、基因诊断与治疗技术开发和技术应用，以用于产品注册上市和生产。

2、医药行业（抗肿瘤药物、细胞治疗等）

2024 年，全球及中国生物药支出继续保持增长趋势。根据 IQVIA Institute 发布的《年度全球药品使用报告》（Global Use of Medicines 2024: Outlook to 2028），全球生物药支出未来 5 年将保持平稳增长，预计 2028 年将达到 9,100 亿美元，约占全球药物总支出的 40%。增长动力主要来自细胞与基因治疗（CGT）的加速商业化，以及生物类似药的普及。其中，2024 年细胞与基因治疗支出已突破 80 亿美元，主要得益于美国 FDA 和欧盟 EMA 对实体瘤 CAR-T 疗法的加速审批。预计到 2028 年，全球细胞与基因治疗市场规模将达 260-300 亿美元。从区域市场动态分析，2024 年全年中国医药市场规模预计达 1.9 万亿元，年增长速度约 7.2%，主要受医保谈判加速创新药准入的利好驱动。未来五年，中国、印度和东南亚等亚太地区的药品使用量增长最快，预计生物类似药和本土 CAR-T 研发企业推动区域市场年复合增长率至 4.1%。

中国细胞治疗行业的整体增长态势显著。根据弗若斯特沙利文（Frost & Sullivan）2024 年 12 月发布的《中国细胞与基因治疗产业发展白皮书》中的相关预测，中国细胞治疗市场规模预计将以 34.7% 的年复合增长率，从 2024 年的 82 亿元增长至 2028 年的 300 亿元。具体到治疗领域，随着患者对新药可及性的显著提升，免疫、内分泌和肿瘤领域的药品支出增长速度最快。其中，肿瘤领域的药品支出规模最大，在过去五年中增长了 21%，平均每年增速为 3.9%，这一增速超过了人口增长速度，表明癌症的治疗率和治疗持续时间均呈现上升趋势。

近年来，尽管中国医药市场经历了诸多变革，但整体仍保持增长态势。国家持续深入推进药品审评审批制度改革，通过实施药品附条件上市、优先审评审批等措施，显著加速了新药的上市进程，大幅提升了药品的可及性。同时，国家医保局通过医保谈判等方式，不断扩大医保药品目录，加大对创新药和临床必需药品的支持力度，有效降低了患者的用药负担。预计到 2025 年，中国医药市场规模将达到 2 万亿元。未来五年，中国将继续每年更新国家医保药品目录，这一政策将有助于提高新原研药的报销比例，进一步提升整体医疗支出水平。

此外，医保支付与商业保险的协同发展也将对细胞治疗行业产生积极影响。例如，“沪惠保”2025 版将 CAR-T 细胞治疗产品的报销上限提升至 100 万元，这将使患者的实际支付成本有望下降 40%-60%，从而进一步激活治疗需求，推动细胞治疗行业的发展。

就前列腺癌而言，国际癌症研究机构（IARC）于 2024 年 2 月发布的 GLOBOCAN 2022 最

新统计报告显示，目前全球前列腺癌新发病例约 146.7 万，新增死亡病例约 39.7 万，分别占男性恶性肿瘤发病率及死亡率的第二位和第五位；中国前列腺癌新发病例约 13.4 万，新增死亡病例约 4.4 万，分别占男性恶性肿瘤发病率和死亡率的第七位。近年来，中国前列腺癌发病率及死亡率也呈现出持续增长趋势，数据显示中国前列腺癌初诊伴有远处转移的患者约占 54%；而在欧美人群中，转移性前列腺癌仅占新发前列腺癌的 5%-6%。同时，2010-2014 年中国前列腺癌患者年龄标化 5 年总生存率为 69.2%，较美国（97.4%）和日本（93%）仍有较大差距。

晚期前列腺癌患者很大比例将最终发展为转移性去势抵抗性前列腺癌（mCRPC），也是目前前列腺癌治疗的难点。mCRPC 患者的长期预后差，总生存期（OS）较短，中位总生存期（mOS）通常不足 3 年，延长患者总生存期是临床治疗的主要目的。近年来，mCRPC 的治疗方法不断更新和改进，治疗方案的选择包括化疗、第二代抗雄激素、骨靶向治疗、免疫治疗、PARP 抑制剂、放射性同位素等。这些药物治疗的进展改善了 mCRPC 患者的生存期和生活质量。前列腺癌细胞表达的多种肿瘤相关抗原可作为细胞免疫治疗的靶点，如前列腺酸性磷酸酶（PAP）、前列腺特异性抗原（PSA）和前列腺特异性膜抗原（PSMA）等，细胞免疫治疗被认为是最具临床价值的前列腺癌治疗手段之一。

3、医疗服务

2024 年 7 月，《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出“深化医药卫生体制改革”，在强调以公益性为导向的公立医院改革同时，特别要求“引导规范民营医院发展”。

2024 年，全国医疗卫生机构的总诊疗人次达到 25 亿，同比增长 15.9%；出院人次共计 10,794.5 万，同比增长 11.2%。这表明医疗服务需求持续增长，供给和效率也在加速提升。

近年来，随着我国国民经济水平不断提升，医药卫生体制改革不断深入，我国民营医疗也得到了快速的发展。长期以来，中国的医疗体系以公立医疗机构为主体，民营医疗机构是公立医疗体系外的有效补充。随着人口老龄化问题的出现，中国医疗服务供需关系将面临较大错配，公立医疗体系的运转相对复杂，扩张受限，民营医疗的灵活性可以提供更多支持，

但其在发展的过程中，患者信任度、行业认可度、政府放心度还不高，加之医疗体制改革不到位、政策不配套，其发展受到一定程度的制约。

报告期内，公司主要业务涉及现代商业、健康养老与生物医疗领域，覆盖百货零售、健康养老服务、脐带血造血干细胞储存、细胞免疫以及医疗服务等业务范围。

（一）现代商业主要业务和经营模式

现代商业主要业务为零售百货。报告期内，百货业务包括位于江苏省南京市新百中心店（A 座、B 座）、东方福来德百货南京店，安徽省芜湖市南京新百大厦店，其他业务为物业。

报告期内，公司现代商业主要经营模式为联营模式和租赁模式，部分门店辅以少量自营销售模式。

（二）健康养老主要业务和经营模式

1、安康通

安康通成立于 1998 年，是全国性的综合养老服务型企业，以“医康养护育一体化”的模式构建 15 分钟养老服务圈，引领养老行业发展，为各地政府和企业单位提供定制化一站式养老解决方案和落地服务。公司已在上海、北京、江苏、安徽、广西、江西、湖北、山西、四川、重庆、河南、辽宁、福建、湖南等 24 个省市开展“智慧养老系统、养老呼叫中心、居家养老、社区养老、机构养老、长护险服务、适老化改造、人才培养”八大业务。截至目前已覆盖超过 2,800 万的国内老年用户，承建运营 200 余个政府重点项目，累积为各地政府建立智慧养老指挥中心超过 100 个，每天接到紧急援助电话 500 余个，平均每天拯救老人 39 位，累积提供居家养老服务 2 亿人次，是老年人离不开的生活服务平台。

安康通通过市区级养老智慧系统和指挥调度中心、紧急救援和线上医生服务、居家上门服务、社区养老中心站点、养老院护理院、长护失能险服务、适老化改造、智老化家庭养老床位、银发科技产品、人才培养等业务，为广大银发长者在“线上、居家、社区、机构”等不同场景中提供专业、安全、便捷的医养服务，并收取相关服务费用。未来，安康通将在提供标准化、专业化服务的基础上，不断增强用户信任和粘性，利用大数据技术，精准分析用户需求，提供更加丰富的个性化服务和产品，打造养老生态闭环。

禾康是南京新百大健康产业板块的核心企业之一，是安康通旗下控股子公司，是一家专注于居家照护、社区托养、机构运营的智慧养老服务运营商。禾康以长者为中心，构建了智能终端赋能、信息平台管理、移动 APP 应用和专业队伍服务的四大核心运营体系，秉承“充满爱，传温暖”的文化价值观，以“颐养天下”为使命，致力成为“专注、专业、长远”的优秀养老企业。迄今，禾康已在全国布局 10 余个省份、234 个区县，年总服务人次 1,200 多万，年总服务超 4,000 万工时，连续多年荣获中国养老十大品牌。

禾康坚持“床位+”核心发展模式，家庭床、医疗床、护理床、机构床、旅游床多床合一；围绕银发经济布局，开展旅居养老、老年大学、数字化营销平台等，闯进银发经济新赛道；围绕“AI+”布局，探索智能护理机器人、智能管家等与养老行业的深度融合，赋能养老行业发展。

2、三胞国际

三胞国际为投资控股平台，其主要业务主体与经营资产为以色列的 Natali、A. S. Nursing 和 Natali（中国）。

（1）Natali

以色列纳塔力（Natali）成立于 1991 年，主要在以色列国内开展居家养老和远程医疗服务，是以色列最大的民营医疗护理服务公司。公司依托医疗呼叫中心、紧急呼叫中心、专业医生团队、急救车团队、客户服务中心五大运营平台，为以色列家庭或机构提供远程医疗和远程照护、紧急救援和家庭护理、团体健康服务及居家养老等四类医疗健康服务。

Natali 在以色列发展稳定且市场占有率高，为了寻求新的增长，多年来一直致力于拓展国际市场。2024 年，Natali 凭借多年来在以色列老年市场获得的经验，依托当地资源，成功收购了英国居家护理服务公司 Nobilis、Horizon 和 Platinum Care，正式建立英国运营平台。

Natali 的经营模式有三个方面：一是提供包含远程医疗和远程照护、紧急救援、慢病管理、生活服务等一系列居家养老人群的必备服务内容；二是常年与以色列国家社会保险机构、劳动部、社会事务和社会服务部、国防部和大屠杀受害者基金会等开展合作，例如作为卫生部的服务提供商，为学龄儿童提供疫苗接种、体检和健康相关的教育，以及为商业保险公司、健康服务组织（HMO）等提供各类服务；三是作为服务、产品的集成商，向当地合作伙伴提供远程医疗、养老、慢病管理等方面的咨询服务。

（2）A. S. Nursing

A.S. Nursing 是以色列第四大的居家上门护理公司，已经拥有 30 多年的居家护理服务经验，在以色列全国拥有 20 多家分支机构，覆盖以色列全境。公司服务内容主要包括为老人提供全方位的专业居家护理及照看服务、专业私人住院护理服务以及养老与护理服务相关的咨询服务，主要员工为护理专业人员、心理辅导专业人员、老年医学专家、专科护士等。

A. S. Nursing 服务对象为通过以色列国家医疗保险机构 NII 的日常生活活动能力 ADL 测试的用户，其中绝大多数为 75 岁以上老人、残疾退伍军人及其他伤残人士。A. S. Nursing 组织自己的护工为服务对象长期提供上门护理服务，以色列国家社保中心以护理小时数为基础与公司进行结算。A. S. Nursing 的护理服务主要包含三类：一是为无法独立生活的老人上门提供居家护理及照看服务；二是为住院老人提供专业私人护理；三是为老人提供养老、护理服务及养老院选择的相关咨询服务。

（3）Natali（中国）

Natali（中国）成立于 2015 年，引入以色列全球领先的健康管理服务理念、运营模式以及科学技术，结合中国本土情境创新商业模式，为用户提供个性化的、全方位的健康管理服务与解决方案，不断拓宽业务渠道。Natali（中国）将用国际领先的医疗产品扎根中国的健康服务，聚焦老年人的健康管理，致力于成为以用户为驱动，数据为依托的家庭高端健康管理服务提供商。

报告期内，Natali（中国）业务目前聚焦三条业务线，提供服务并收取用户相关服务费用：一是提供家庭健康管理服务，主要包括院前的健康咨询、心理咨询服务，院中的优质医疗资源对接，以及院后的全方位健康管理和居家照护服务，新增 AI 健康风险评估功能，提升了服务精准度。二是医养结合业务，主要包括建立健康档案、日常心电监测、异常警报管理、就医指导与辅助、用药指导与康复护理等，覆盖超 50 万老年用户，目前已开拓多家医院、体检机构落地。三是科技抗衰服务供应链孵化。聚焦高净值人群需求，孵化科技抗衰类产品：基于高端健康检测提供个性化抗衰改善方案。该业务通过银保司高端客户渠道推广，已与大华银行联合推出“健康+检测”综合权益包。

3、生物医疗主要业务和经营模式

（1）齐鲁干细胞

山东省齐鲁干细胞工程有限公司成立于 2004 年，位于济南市高新区，是一家主要从事干细胞保存及相关技术开发、技术转让、技术培训与咨询服务的高新技术企业。

报告期内公司主要业务为脐带血造血干细胞检测制备、存储与提供，形成了从签约、采血、运输、冻存、出库以及后续跟踪服务的全流程服务。公司主要服务对象为孕产妇，通过现场孕教课程、网站、微信以及与常驻医院的服务人员为客户提供脐带血造血干细胞储存的宣讲服务。对有意向存储脐血的孕产妇，与其签署存储协议。由有专业助产资质的医院中的助产医护人员进行采集，将脐血样本装入一次性采集袋内并装入采集箱。成功采集的样本由专业的运输团队在采集后（即分娩后）一定时间内送达血库。样本到达血库后，实验人员对脐血进行检测、制备。经过制备后，添加储存液，采用液氮方式永久储存在零下 196 度气态液氮罐中，以备日后提取使用。同时，公司接受医院查询，提供配型合格的脐带血造血干细胞并收取一定的技术服务费。根据医院的查询申请，血库在库存中查询相匹配的脐血 HLA 分型，并由医生在血库提供的匹配清单中选择确用血和备用血；血库根据医生的选择对选中脐血进行复核检测，与医生再次确认后出库脐血。

（2）世鼎香港

世鼎香港的主要经营性资产为美国生物制药公司丹瑞美国。丹瑞美国是一家致力于研究肿瘤细胞免疫治疗的生物制药公司，拥有包括知识产权、生产工艺、研发团队在内的完整细胞免疫治

疗产业化体系，其主营业务是肿瘤细胞免疫治疗产品的研发、生产和销售。丹瑞美国目前的主要产品为完全自主研发的前列腺癌细胞免疫治疗产品 PROVENGE (Sipuleucel-T)，利用患者自身的免疫系统对抗恶性肿瘤，其适用症为无症状或轻微症状的转移后去势性抵抗前列腺癌（早期 mCRPC）。PROVENGE 于 2010 年获得美国食品药品监督管理局（FDA）批准在美国上市，是第一个也是目前唯一一个经 FDA 批准的前列腺癌细胞免疫治疗药品。

PROVENGE 产品的生产模式为订单式生产模式。丹瑞美国在患者注册后，根据患者的个体情况，定制化地生产 PROVENGE 产品，提供具有针对性的治疗，治疗疗程包括三次整体注射。

PROVENGE 的销售采用代理模式。根据美国法律规定，丹瑞美国与医疗机构、医生之间通过经销商进行销售行为，即丹瑞美国与经销商签订合同，约定经销商以 PROVENGE 每一次注射收入的一定比例，收取管理费用；经销商负责向医生或医疗机构收款，医生或医疗机构向患者（自费部分）和保险公司（保险覆盖部分）收款。

（3）南京丹瑞

南京丹瑞的主要经营性资产为上海丹瑞生物医药科技有限公司（以下简称：丹瑞中国）。丹瑞中国成立于 2018 年 4 月，是一家临床阶段的创新型生物医药公司，专注于肿瘤细胞免疫产品的研发、生产和营销。

公司引进了全球首个经美国食品药品监督管理局（FDA）批准上市的用于治疗实体瘤的细胞免疫治疗药品普列威（PROVENGE®，Sipuleucel-T 注射液），该药品自 2010 年在美国上市以来已用于 4 万多名患者，占美国前列腺癌治疗 10% 的市场份额，其疗效和安全性已得到充分证实。普列威（PROVENGE®）产品于 2023 年 6 月起在中国开展三期确证性临床试验（临床受理号为 CXSL2000098），所有相关程序和评估均按预定研究方案和高标准的临床实践指南执行。目前该项临床试验推进顺利，于 2024 年内完成全部受试者（140 例）入组进入临床观察期，未来将向国家药监局申请新药上市许可（NDA）。

作为细胞治疗行业的先行者，丹瑞中国致力于开发安全有效的细胞治疗产品、建立行业领先的生产标准及质量控制体系，助推中国细胞免疫治疗产业发展，为造福中国患者做出贡献。

（4）新健康医院

徐州新健康主要有医疗服务、教学科研和预防保健三块业务。徐州新健康为徐州市及周边人民身体健康提供医疗与护理保健服务，以门诊、急诊、住院等为主体服务，以老年病、创伤急救、心脑血管、康复护理等为特色专科。医院与江苏省人民医院全面合作，采取“院帮院、科帮科”的模式，设立知名专家工作站，所有临床、医技、职能科室和江苏省人民医院对接，医院的管理

和医疗技术水平保持高水准。在教学科研上，医院坚持医院“医、教、研、防”为一体的综合发展理念，通过教学科研工作提升医院的综合实力。同时，医院还开展健康教育，承担预防保健、临床流行病学调查和防治工作，参与城市卫生保健工作。

1) 医疗服务：为徐州市及淮海经济区百姓身体健康提供医疗与护理保健服务。提供高水平的专科、专家服务，开设急诊科、呼吸内科、神经内科、内分泌内科、心内科、心脏大血管外科、消化内科、神经外科、泌尿外科、骨科、儿科、眼科、妇科、产科等专科的住院治疗和门诊治疗服务。承担急危重症和疑难病症诊治任务，开展双向转诊。

2) 教学科研：承担徐州医科大学临床教学任务、培养高级临床医学人才，并承担下级医疗机构技术骨干的临床专业进修任务；承担省、市科研课题。

3) 业务技术指导：履行对下级医疗机构业务技术指导，并建立经常性的技术指导与合作关系，帮助开展新技术、新项目，解决疑难问题，培养卫生技术和管理人才。

4) 预防保健：开展健康教育、义诊等各类活动，提高百姓健康意识。

医院按照医疗机构执业许可证的审批范围开展医疗服务项目，依照国家医保服务价格标准进行收费，同时还开展一些特色专科和特需门诊，体现医疗服务的“差异化”，在满足患者更高医疗服务需求的同时创造更多的盈利空间。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币				
	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	26,225,455,084.58	25,719,533,432.05	1.97	25,215,974,971.18
归属于上市公司股东的净资产	17,562,857,384.04	17,316,561,908.02	1.42	16,955,851,915.18
营业收入	6,699,705,165.26	6,569,868,788.86	1.98	6,430,676,851.93
归属于上市公司股东的净利润	230,073,449.45	426,818,054.70	-46.10	723,417,924.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	217,177,669.56	387,769,235.53	-43.99	672,558,447.58
经营活动产生的现金流量净额	1,079,409,911.02	950,231,559.25	13.59	1,536,377,650.20
加权平均净资产	1.32	2.49	减少1.17个百	4.19

产收益率（%）			分点	
基本每股收益 （元 / 股）	0.17	0.32	-46.88	0.54
稀释每股收益 （元 / 股）	0.17	0.32	-46.88	0.54

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 （1-3 月份）	第二季度 （4-6 月份）	第三季度 （7-9 月份）	第四季度 （10-12 月份）
营业收入	1,580,283,271.46	1,670,808,766.18	1,620,477,351.66	1,828,135,775.96
归属于上市公司股东的净利润	129,782,239.87	35,433,849.08	56,345,191.91	8,512,168.59
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	120,567,090.11	57,158,878.58	49,636,388.25	-10,184,687.38
经营活动产生的现金流量净额	74,516,956.63	203,288,783.15	269,735,698.67	531,868,472.57

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

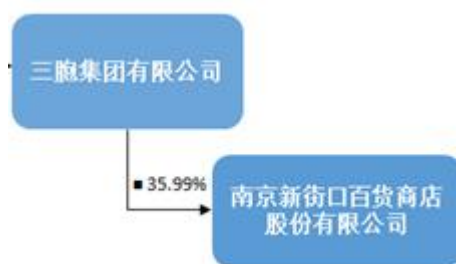
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						44,798	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						41,950	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
三胞集团有限公司		484,482,721	35.99	180,738,946	冻 结	484,482,721	境内 非国 有法 人
银丰生物工程集团有 限公司		96,722,192	7.19		质 押	96,684,164	境内 非国 有法 人

新余创立恒远投资管理有限公司		55,391,644	4.11		质押	55,391,600	境内非国有法人
南京华美联合营销管理有限公司		44,658,856	3.32		质押	40,192,970	境内非国有法人
					冻结	4,465,886	
南京旅游集团有限责任公司		41,320,000	3.07		无		国有法人
南京中森泰富科技发展有限公司		35,000,000	2.60		质押	35,000,000	境内非国有法人
兴业国际信托有限公司—兴业信托—兴运扶摇7号集合资金信托计划		16,503,773	1.23		无		未知
广州金鹏集团有限公司		12,773,470	0.95		质押	12,773,470	境内非国有法人
黄志强		10,876,790	0.81		无		境内自然人
王伟		9,672,219	0.72		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中：“三胞集团有限公司”、“南京中森泰富科技发展有限公司”、“兴业信托—兴运扶摇7号集合资金信托计划”、“广州金鹏集团有限公司”为一致行动人；前十名股东中：“银丰生物工程集团有限公司”、“新余创立恒远投资管理有限公司”、“王伟”为一致行动人；其余股东之间未知是否有关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、 公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 67.00 亿元，同比上涨 1.98%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.30 亿元，同比下降 46.10%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用