



美克国际家居用品股份有限公司

2024年度社会责任报告



本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

使 命 篇

● 使命担当

2024年是全面贯彻落实党的二十大精神、实施“十四五”规划的关键之年，是全面深化改革的又一重要年份，也是家居行业迈向高质量发展的重要一年。面对复杂多变的国际环境和国内经济政策调整的双重考验，美克家居始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极融入国家双循环新发展格局，践行“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”的战略部署。

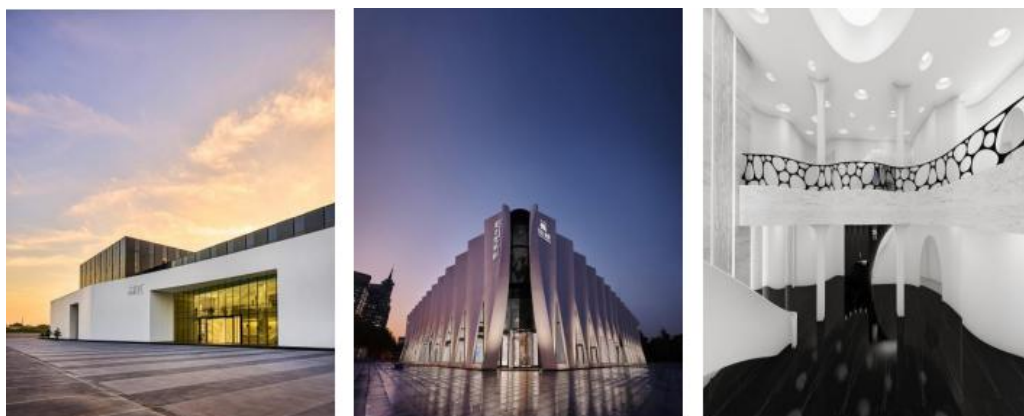
这一年，美克家居紧跟国家发展战略需求，国内国际双向驱动，乘着新质生产力的东风，大胆变革，突破转型。美克家居勇于担当责任，构建逆商文化，以“抗逆力”积极应对市场挑战，凝聚“三心意志”，磨砺淬炼，力出一孔，吹响破局号角。在闯难关、应变局中创造了新机遇，赢得了战略主动，进化出生生不息的力量。同时公司在绿色生产、环境保护、社区福利、公益事业等方面积极履行社会责任，树立了有担当、有责任、敢为人先的企业品牌形象。

● 不忘初心

家，作为人们触达世界的原点，始终被关注、被呵护、被付诸更高期许，以每个人梦想未来的轴心而存在。在如今高速发展且日渐开放的信息化时代，人们的视野被无限打开，曾

经被无数人梦寐以求的高品味艺术生活方式，通过新零售模式、新消费体验、沉浸式感知，搭建起和更多热爱生活的人对话的桥梁，被遇见、被认同、被确认为更美的向往。

二十多年前，美克美家以“艺术与生活的对话”向世界发出第一声问候，致力于人居文脉的探索和国际前沿生活美学的创新，通过艺术化生活方式的打造，将家的空间体验转化为现代人美好生活的感官享受。



在行业面临挑战的当下，坚守初心、回归原点市场，不仅是企业履行责任与担当的选择，更是对最初承诺与信念的执着坚守，美克家居始终以深耕的姿态传承品牌的经典价值。这个时代下，科技与发展的光辉交相辉映，创新与时代的浪潮携手并进，但即便在追求效率的时代浪潮中，家始终是我们最温暖的精神港湾，是内心深处最柔软的存在。

美克家居在追寻极致生活艺术的道路上，始终以极致的追求诠释匠心之道，以精益求精的态度传承品质之魂，用最考究的材质和最精妙的匠心工艺，为每一位热爱生活的人打造心目中的理想的居住空间。站在时代的潮头，我们既是创新者，也是见证者；既是耕耘者，也是收获者。"坚守初心"不仅是美克人不变的信念，更是企业基业长青的精神指引和打造强势品牌的制胜法宝。我们将继续以奋斗者的姿态，在行业的浪潮中稳步前行，用匠心与热忱兑现每一个承诺，成就每一个关于家的美好愿望。

● 创新进取

美克家居自成立伊始即把“引领和创造美好生活方式”为使命，在产品研发、生活方式创新、设计服务以及个性化定制等多层面为消费者提供一站式解决方案。2024年公司充分发挥艺术引领生活方式的引领能力、设计原创能力、全产业链供应能力等优势；扩充产品风格、品类及价格带，从成品+软装向全案设计，整家交付转型升级，打造以不同品牌定位来服务不同消费群体的一站式整体家居解决方案的提供者，展现美克家居的长期战略优势，产品优势以及穿越周期的能力。公司拥有国家级工业设计中心，持续进行研发投入，自主知识产权是保障企业创造力转化为生产力进而推动企业创新的有效工具。

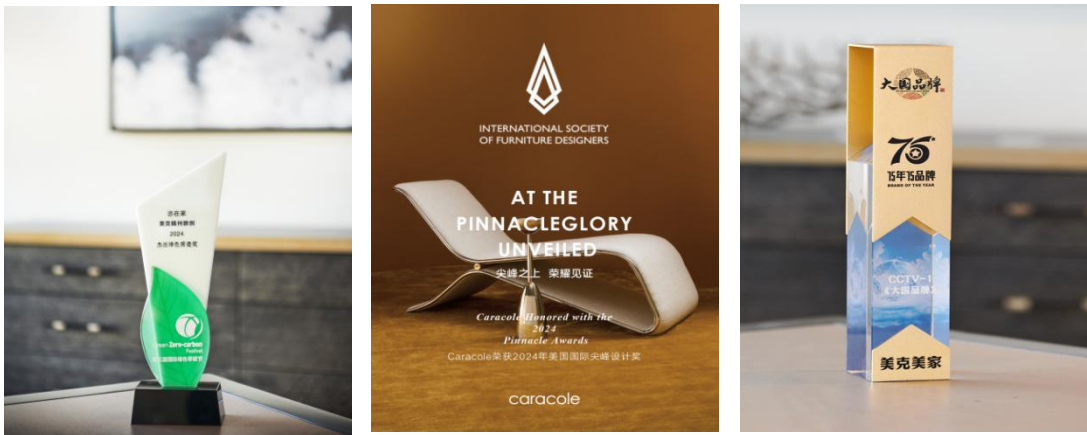
截至2024年末，公司累计拥有国内外商标3000余件，授权专利4611件，其中外观设计4446件，实用新型145件，发明22件，软件著作权6件；2024年美克家居新申请外观设计专利44件，新授权专利152件，实用新型专利11件，发明专利申请6件，新授权实用新型专利30件。截止2024年，美克家居获得尖峰设计奖23项，中国外观设计5项，中国（赣州）家具产业博览会家具设计大赛奖1项。美克家居工业设计中心于2017年12月，被工信部评为“国家级工业设计中心”，承担着公司的家居产品设计、研发、工艺技术、质量标准制定与检测等核心职能，并于2021年11月通过了工信部复核，持续在中国家居行业里保持着设计引领的地位。

2024年7月24日，第三届国际绿色零碳节暨ESG领袖峰会在北京盛大举行，此次活动由数央网、数央公益联合国内众多大众及财经媒体共同主办。以“迈向碳中和之路”为主题，

论道行业绿色发展趋势。作为绿色可持续发展领域的高规格奖项——2024零碳奖也正式颁布，您在第三届国际绿色零碳节暨ESG领袖峰会荣获“2024杰出绿色质造奖”。

2024年10月26日CCTV2024《大国品牌》国牌盛典于北京水立方盛大启幕，活动以“上善若水 未来相见”为主题，来自中国社会各界精英、优秀企业家代表、品牌专家齐聚共建、共享、共荣中国品牌的至高殿堂。美克美家受邀参加此次活动，并荣获CCTV《大国品牌》国牌盛典年度品牌。

尖峰设计奖被视为家具界的“奥斯卡”奖。2024年美国时间10月29日，在一年一度的美国国际尖峰设计奖颁奖典礼上，美克家居Caracole品牌的众多作品凭借别具一格的设计从众多参赛作品中脱颖而出，Caracole品牌的“未来视界躺椅”以非凡创意与卓越工艺，荣耀登顶！这也是Caracole品牌自2012年以来第十一次站上荣誉巅峰。



● 回馈社会

十几年来公司坚持投身于各类公益事业，积极助力社会发展，为社会公益事业的进步和发展贡献美克的力量。自2024年中央及相关部门进行“大规模设备更新和消费品以旧换新”总体部署后，美克美家积极响应家具以旧换新，与思源·新浪扬帆基金携手发起“慈善拍

卖 筑家助童”公益项目，对“以旧换新”回收家具进行公开慈善拍卖，所得善款全部用于爱心教室捐助，为偏远山区儿童的美育贡献资源和力量。全年落地10场活动，吸引300+会员参与，筹集善款20万元，捐助9所贫困山区学校。同步推动824名会员参与以旧换新，荣获第十四届公益节【2024年度责任品牌奖】，中国慈善家杂志2024年度慈善盛典【年度责任品牌】。美克美家与扬帆计划一起远赴阿勒泰，以实际行动推动新疆美育教育事业的进步与发展。

公司自始至终重视企业本身需要承担的社会责任、环境保护、可持续发展等多项社会义务，并对此付诸于行动，践行各项社会职责。将乡村振兴和教育振兴两大国家重点发展战略落到实处，做到促进社会经济稳定发展的同时，切实承担起公司的社会责任，为全面建成社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴，敢于担当、勇于拼搏、贡献美克力量。



责 任 篇

● 以客户为中心 服务为导向

公司始终关注客户需求，坚持以客户为中心，以服务为导向的理念，将市场及客户需求视为公司创新的原动力，为客户提供优质产品和有温度的服务置家体验，全方位维护客户利益是公司的价值创造理念。2024年，在国内房地产市场持续低迷的状态下，国家有关部门相继出台了一系列刺激经济“复苏”的利好政策，美克家居积极响应国家“以旧换新”的政策号召，率先在全国范围开启品牌家具产品置换活动，有效助力经济循环和绿色低碳发展，为会员客户家庭提供家居空间焕新服务。“坐拥自然 无尽自由” Caracole Morden全新生活方式发布、“无界之旅”伊森艾伦2024年新品发布等重要产品上新活动，重新定义人居艺术新高度，引领行业发展浪潮。美克美家持续优化AI智家功能，将庞大繁琐的传统置家流程变成简单且随心畅享的快捷体验。公司焕新全案高定业务，从空间设计到全案定制，从成品家具到软装配饰，公司坚持用艺术对话生活，坚持“美好生活的造梦者与圆梦者，把美好生活带到世界的每一个角落”的企业使命，以重需求，突原创，精细节，赋匠心的服务理念，为广大用户打造更加高阶、更加个性化十足的一站式家居解决方案。

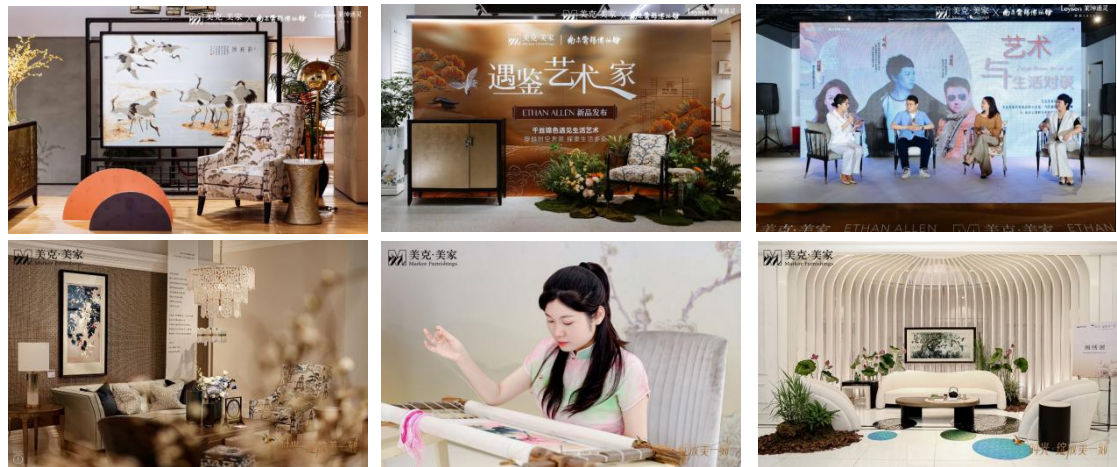


作为全案固装、软装生活方式的一站式置家解决方案提供者，公司专业设计顾问围绕消费者全生命周期，从首次置家、改善性住房到品味生活，通过公司全案固装、软装搭配设计能力、产品能力、供应能力以及服务能力等进行赋能，利用自主研发云平台“智慧魔盒”将3D技术和艺术体验相结合，提供不同视角的VR效果，提前设计空间场景，帮助顾客和加盟商预先感受空间整体设计的艺术和功能，实现所见即所得的置家及开店体验。2024年5月，美克美家心选商城上线AI大语言模型，借助AI技术与家居美学的结合，打造美克美家线上AI设计师，进一步优化消费者购物体验。7月底，由美克家居、李可染画院和虚苑艺术主办的“艺术+AI+生活”的新探索暨“虚苑版画新锐奖”获奖作品巡展发布会举行。9月初，美克家居与国内领先的人工智能大模型科技公司生数科技签署战略合作协议，加强人工智能与生活美学的结合，双方确定将在多个领域展开深度合作，形成新的家居销售经营模式，引爆客户流量生产力。

公司不断贴近消费者，倾听消费者心声，了解消费者实际需求。为了更好地维护会员权益，2024年，美克美家针对会员持续提供全生命周期会员服务，通过生日、结婚纪念、亲子成长礼遇，在会员重要生命时刻提供价值感，提升顾客认可度；同时通过多项服务保养权益，赢得已购会员更好的口碑与转介绍的机会。在线上通过各类节日节点、超级会员月以及感恩季等营销活动的提频，为会员提供丰富的权益玩法，以提高会员的活跃度与粘性；并借助积分商城会员上新，推动会员持续性复购转化。通过全生命周期权益以及线上会员经营活动等运营动作，实现会员交互4.4万人，会员营销贡献销售业绩4亿元，会员复购率达4%，占比总业绩近30%，成为最大贡献价值的渠道。2024年以全国性的范围开展非遗类主题艺

术营销活动，进行客户维护，传统经典与家居文化的跨界融合，传递品牌艺术性、文化性；

全国落地活动13场，邀约维护客户200人。



公司在产品质量、客户服务、消费者口碑、绿色智造及公益环保等方面，也受到社会各界的认可。2024年，美克家居乐居财经颁发的荣获“2024年卓越家居品牌企业”，美克美家荣获CCTV《大国品牌》国牌盛典年度品牌、网易家居颁发的“年度家居服务榜样”、搜狐集团发起，搜狐焦点家居颁发的“2023中国家居行业价值100公司”，美克数创科艺园荣获第十三届公益节“2023年度ESG先锋企业奖”，A.R.T 也取得了2024 中国家居冠军榜的“卓越影响力品牌”、“2024年消费者首选家居品牌10强”、以及“2024家居匠心品质品牌”的殊荣。在一年一度的3·15“国际消费者权益日”，美克数创科艺园被授予“全国质量诚信先进企业”荣誉称号，恣在家荣获“全国产品和服务质量诚信品牌”、“全国家具行业质量领先品牌”两大奖项，A.R.T.荣获“2024家居行业原创设计品牌”殊荣。公司也将继续秉承艺术的设计、卓越的服务体验、高品位的生活方式，以实际行动为消费者提供更优质、更精准、更全面的服务与品质，赢得广大消费者的认可与信赖。



● 员工发展

企业是员工实现自我价值的平台，而员工则是企业可持续发展的核心资源。企业与员工携手共进，不仅能激发企业的创新活力，还能实现双方互利共赢的良好局面。公司始终秉持以人为本的发展理念，致力于实现员工与企业的共同成长。在保障员工各项基本权益的基础上，公司致力于营造良好的工作环境与氛围，密切关注员工的个人成长及职业发展需求，不断完善人力资源管理体系，并搭建了多维度的职业发展平台，持续提升员工的工作成就感与幸福感。为了更有效地推进公司战略的实施与执行，公司依据绩效管理体系，将战略目标进行层层分解，并实现绩效责任的逐级传递。通过以目标和业绩为导向，公司凝聚全体员工的力量，建立起公平且高效的激励与约束机制，从而有效激发员工的动力与创造力。同时，公司致力于构建健康、和谐的劳动关系，在为企业创造价值的同时，也为员工打造一个平等友爱、充满人文关怀的发展平台。在共同的企业文化与价值观引领下，我们与每位员工携手同

行，实现企业与个人的协同发展，共创互利共赢的美好未来。

1、保障员工权益

公司严格遵循国家《劳动法》等相关法律法规，高度重视员工权益保障工作，已构建起完善的员工权益保障制度体系。同时，公司通过多种途径保障员工的身心健康，持续提升员工对企业的向心力和归属感。为解决员工的生活基本需求，公司充分利用自有公寓资源，持续优化公寓条件，为员工提供更加舒适的居住环境。此外，公司还设有员工食堂，提供干净卫生、营养均衡、口味多样的餐饮服务，致力于打造令员工满意的用餐环境。2024年，公司相继举办了员工生日会、趣味运动会、粽香端午、消夏美食节、亲子嘉年华、户外野营、感恩节等丰富的业余文化生活，极大地调动了员工积极性，提振士气，释放活力。



为了进一步丰富员工业余生活，公司设立了职工书屋和健身房，并定期举办离退休老员工欢送会、入职纪念日以及职工健康讲座等特色活动。通过多管齐下的措施，公司切实保障了员工的各项权益，不仅有效激发了员工的工作热情与积极性，还增强了员工对公司的归属感，提升了公司的凝聚力，为构建和谐稳定的团队氛围奠定了坚实基础。

2、用精益思想塑造创新型组织

企业发展与员工能力提升如齿轮啮合般同频共振，基业长青的宏伟蓝图更需依托于一支经验沉淀、结构稳固的人才方阵构筑坚实基座。2024年，美克家居各中心结合业务实际与

发展趋势，不断优化培训体系，多措并举，让老员工技能逐步提升，新员工可以迅速胜任岗位，旨在打造韧性组织，应对复杂多变的市场环境。

公司组织开展了针对销售业务人员的全梯队培训。美克美家事业中心从新品销售、人效、案例分享、管理技巧等多维度出发，重点传授专业的知识与技能，促进销售人员业绩达成率。培训项目覆盖全国100多个城市，效果良好。

内部建设方面，公司组织了中层干部、班组干部、管培生、新工等相关培训，创新教学方法，丰富教学内容，学员反馈良好。学员“心”动力训练营，围绕领导力提升、抗逆力、团队韧性等重点，促使个人成长与企业发展更好融合，打造一支敢打、会拼、善战的高绩效团队。天津制造基地先后参与了天津经开区职业技能等级认定交流会、技能人才培养交流会，时刻贯彻落实最新人才培养政策，助力企业人才培养。



- **保障投资者合法权益**

公司制定《美克国际家居用品股份有限公司投资者关系管理制度》，旨在构建规范化的投资者沟通体系，强化与投资者群体的双向信息交互。切实维护全体投资者合法权益，尤其注重保障中小投资者权益，着力培育长期、稳定、互信的资本合作关系。在严格遵循公平、公正、公开的监管原则基础上，公司建立起多维度、立体化的沟通矩阵，通过增进投资者对公司的了解和认同，树立公司良好的资本市场形象；通过构建定期报告、业绩说明会与互动平台相结合的披露体系，持续提升信息披露透明度；通过建立投资者关系管理长效机制，最终实现公司与资本市场的价值共振与协同发展。

公司严格遵循中国证监会《上市公司与投资者关系工作指引》的规定，构建全方位、立体化的投资者沟通渠道，设立专职岗位全流程对接投资者热线、电子信箱及互动平台，切实保障投资者知情权与合法权益。2024年，公司通过上证路演中心举办季度及年度业绩说明会，积极参与江西辖区上市公司投资者集体接待日专项活动，针对性地回应了市场关切的热点议题。本报告期内，公司共计披露定期报告4份、及时发布临时公告105份；举办2场线上线下联动的业绩说明会及投资者集体接待日活动；通过"上证e互动"平台高效处理投资者咨询21次，持续提升信息披露透明度与投资者服务质效。

公司始终将投资者关系管理置于战略高度，严格遵循中国证监会《上市公司与投资者关系工作指引》规范要求。依托证券事务部专业化服务平台，通过接待投资者实地调研、接听投资者热线咨询、回复投资者邮件问询、召开定期业绩说明会、运营"上证e互动"官方平台

等立体化沟通渠道，构建多层次沟通矩阵，有效增强投资群体对企业价值的深度认知与长期信任。

维护中小投资者合法权益既是资本市场健康发展的基石，更是上市公司义不容辞的使命担当。我们始终秉持平等对话原则，悉心倾听中小投资者诉求，通过多渠道、多形式保持常态化沟通。美克家居将持续恪守合规经营准则，优化信息披露质量，持续完善公司治理结构，重视股东回报，以切实行动践行企业公民的社会责任。

2024年，公司持续完善投资者权益保护体系，构建多维互动机制。公司在 2024年年度报告发布后及时召开业绩说明会，组织高管团队与投资者开展多维度在线交流，精准回应市场关切，有效提升信息披露透明度。同时，公司积极参与江西证监局开展的“3·15投资者保护教育活动”、“资本市场助力低碳转型发展宣传活动”、“2024年宪法宣传周”、“防范非法证券期货基金教育活动”等投资者保护宣传工作，通过创新投教形式传播价值投资理念，赋能投资者教育质效，倡导理性投资理念，强化投资者保护意识，携手构建共建共治共享的投资者保护生态圈。

公司积极响应监管机构维护资本市场稳定的号召，2024年及时启动并按照既定计划进行了回购股份事宜。向投资者传递公司可持续发展的信心以及对公司价值的认可，健全了资本市场内生稳定机制，切实筑牢中小投资者权益保障防线，维护广大投资者的合法权益。

公司在保障投资者合法权益方面的出色表现得到了市场相关方的认可。2024年，公司接连斩获多项权威殊荣：公司摘得每日财经新闻"2024年大消费行业最具成长上市公司"桂冠；荣膺网易家居"年度家居服务榜样"；在乐居财经评选中包揽"2024年新质家居品牌价值

100强"与"2024年卓越家居品牌企业"双项荣誉；创新实力获财经网肯定，夺得"2024年度全屋家居综合实力企业"。

- **及时充分的信息披露**

公司在信息披露领域持续提升专业化水平与投资者关系管理质效，构建起严密的信息质量保障体系。严格遵循"真实、准确、完整、及时、公平"的信息披露原则，始终将合规运营作为生命线，在投资者交流中严守信息披露边界，构筑立体化信息防护体系。公司积极履行信息披露义务，保障投资者的知情权，确保各类投资者在信息获取时效性、完整性与精准性方面享有平等权利。未来，公司将继续秉承“保护投资者权益”的宗旨，切实保护投资者权益，持续优化投资者关系管理矩阵，为促进公司与投资者之间的美好互动和沟通做出更大贡献。

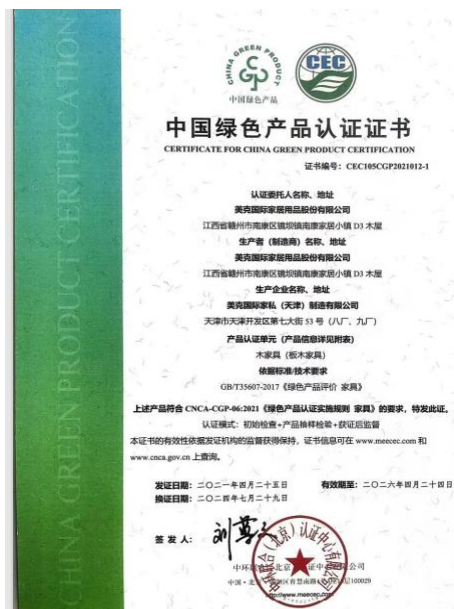
- **保护其他利益相关方合法权益**

公司秉持可持续发展的理念，将积极履行社会责任作为长期战略的重要组成部分。公司高度重视各利益相关者的需求，持续完善社会责任管理体系，强化责任落实机制，将企业发展与公司治理有机结合，以实现与各利益相关方的和谐共生。在与供应商的合作中，公司坚持长期共存、精诚合作、相互信任的原则。在保护债权人合法权益方面，公司恪守诚信经营、友好合作、互利共赢的理念，确保债权人的知情权、参与权等权益得到充分保障，从而实现股东与债权人的共赢发展。

● 绿色生态发展

1、秉持绿色发展理念，确保安全至上，全力推进高质量发展进程

置身“碳达峰”“碳中和”时代洪流，构筑绿色制造创新体系、加速推进绿色低碳高质量发展，已成为企业的历史使命与时代担当。美克家居始终秉持并践行“绿色制造”的发展理念，打造了环保型工业园区，精心构建了全面的环境管理框架。不仅从废气、粉尘的净化处理，到污水排放的严格管控，再到噪音的抑制以及各类固体和危险废物的妥善储存等方面着手，还全面实施了生产管理。在产品从设计到制造、包装、运输及使用的全生命周期中，公司深入贯彻绿色管理理念，将可持续发展思想根植于企业核心价值观之中。2024年公司通过了天津市“无废工厂”的验收，对绿色生产、绿色生活起到了引领示范作用，多个产品获得中国绿色产品认证金级（最优级）和2024中国环境标志产品认证。



公司高度重视安全生产管理，始终以“零事故”为目标，围绕“重大事故隐患排查整治行动方案”等专项工作，有目标、有计划、有步骤地推进各项安全管控措施，确保

全年安全目标的实现，为公司高质量发展筑牢安全稳定的基石。为保障安全生产，公司采取了相关措施，以完善并严格执行安全生产责任制度及安全检查制度为基础，定期组织员工开展安全培训和安全排查。通过这些举措，不仅提升了全体员工的安全意识和应急处理能力，还有效保障了生产过程的安全与稳定。同时，为加强安全风险管控，公司运用风险清单管理方法，对重要生产环节实施严密的安全监控。通过对风险的全面梳理、分类以及对生产过程的实时监控，有效地防范了安全事故的发生。为提升应急管理与人救援能力，公司定期组织员工进行应急演练，以提高应对突发事件的能力。加强与周边应急救援队伍的联系与合作，建立了高效的联动机制，确保在紧急情况下能够迅速获得支援。为加强安全生产团队建设，公司在安全月、消防月期间，通过悬挂安全标语、制作安全宣传栏、开展安全知识竞赛等活动，以寓教于乐的形式，培养全员的安全意识，倡导安全行为，营造良好的安全生产环境。

公司注重产品、服务质量管理。根据中共中央、国务院于2023年2月印发的《质量强国建设纲要》，“建设质量强国是推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变的重要举措，是满足人民美好生活需要的重要途径”。公司始终坚持以客户为中心，坚持产品主义，以现代质量管理体系为指导，建立了全面、全过程的质量管理体系。公司持续深入落实《质量强国建设纲要》的相关部署，以“强化质量意识，推动高质量发展”为目标，通过开展质量培训、举办主题活动、深入分析用户产品反馈信息、评审供应商质量管理体系、持续推进全流程品质改进、实施品牌年度内部抽查送检，以及推进落实产品和质量体系认证等措施，不断提升产品与服务品质，增强品牌价值，从而实现公司的

高质量发展，为消费者提供稳定、优质的产品与服务。先后荣获“全国产品和服务质量诚信品牌”“全国质量诚信先进企业”“全国家具行业质量领先品牌”等荣誉称号。



2、贯彻绿色制造理念

绿水青山就是金山银山。公司始终将绿色作为发展的底色，坚定不移地走人与自然和谐共生的中国式现代化道路，大力推进公司的绿色低碳转型与智能化发展。经过专家评审、核查审定 等程序，公司已在2023年获批天津市经开区“无废企业”试点，并在2024年持续深化落实“无废企业”创建工作，及时开展阶段性总结，创新举措办法。项目取得了显著成效，企业全链条从减量化、资源化、无害化理念出发，继续秉持绿色发展理念，加大投入力度，深化技术创新和管理改革，努力将公司打造成为行业领先的绿色制造示范企业。2024年被天津经开区评为“无废企业”，被天津市评为“无废细胞”——“无废工厂”。

公司通过原料替代、过程控制、末端治理及精细管控等方式实现产品全过程的绿色供应链管理，通过推进 VOCs 综合治理、有机废气进行实时监测、生活污水规范排放、工业噪声全环节管理以及固体及危险废物规范管理等，在全生产流程贯彻了绿色、环保、可持续的发展理念。在2024年重污染天气绩效评级复核过程中，公司全资子公司美克国际家私（天津）制造有限公司被天津市生态环境局评为环境绩效B级企业，

同时被评为重点外贸企业。公司根据环保部门的要求，建立了环境监测方案，定期委托第三方检测机构，对主要污染物排放情况进行定期监测，2024年，美克国际家私加工（天津）有限公司、美克国际家私（天津）制造有限公司均被天津市生态环境局评为环境绩效B级企业。公司在实施项目时严格执行“建设项目三同时”，项目实施前进行环境影响评价，实施过程中严格按照环评要求施工，生产时环保设备同时投入运行，办理了相关手续，并取得环评批复和环保验收手续。同时，为了应对可能发生的环境污染事故，美克国际家私加工（天津）有限公司、美克国际家私（天津）制造有限公司分别签署发布了突发环境事件应急预案，并取得天津市开发区环保局备案回执。公司实行环保信息公开，接受全社会监督。



3、推进绿色低碳发展

公司根据实际情况，采取多种措施以降低能耗，并积极建设清洁能源设施。2022年，公司在美克天津工业园区投入使用的光伏发电一期项目，整体运行状态良好，有效提高了公

司清洁能源的使用效率。2023年5月起，公司陆续开展园区其它建筑闲置屋顶的光伏安装计划。公司希望通过逐步推进清洁能源设施建设，以绿色、安全、节能、环保的发电方式提高土地的利用率和价值，提供绿色能源为实现碳达峰碳中和目标作出积极的贡献。

除继续推进光伏项目的建设外，公司在生产、办公区、生活区管理等方面也积极推广、落实绿色低碳的生产、办公、生活理念。如提高原辅材料的利用率，数控生产、降低返工率、更换新能源机械及车辆、推行垃圾分类、利用可回收资源、倡导绿色出行、植树造林，在公司内加大绿化的维护，积极参加环保公益活动等。公司也组织学习、探讨碳达峰、碳中和专业知识，在条件成熟的前提下，开展碳足迹核查和碳中和示范工厂建设。



艺术是历史的见证者，传承着千年文明的精髓。美克家居深信艺术对话生活，用热爱构筑艺术梦想。自2009年启动“艺术·家”企业社会责任项目以来，公司持续致力于艺术教育事业。通过结合艺术美、自然美和社会生活美的方式，项目通过线上课程和线下实践，激发青少年对美和艺术的热爱，培养他们感受、鉴赏和创造美的能力。公司始终将艺术的精髓延展至社会公益领域，将CSR项目视为回馈社会的初心。通过推广实施CSR项目，美克家居将艺术追求融入现实生活，并尽最大努力保护和传承艺术的责任。

● 现代美学与传统文化相互融合

美克家居既是经典美学的传承者也是现代文化的探索者。2024年，美克洞學館举办多场文化艺术活动，其中，“对话·色彩——意大利当代艺术展”以19位意大利明星艺术家的杰作探索艺术的多元可能性；“自然·同行——何韵兰88艺术展”开启一次品牌艺术与公益美育的跨界合作探索，助力艺术教育与传播；“记忆之镜——当代美术名家精品展”以跨地域、跨文化的艺术对话，打造艺术与生活融合的开放性平台；作为朝阳区城市书屋，美克洞學館书穹格举办“高风雅趣：宋代文人画”“美育和生命质量——蒲公英中学公益观展活动”、古琴音乐会、书屋音乐会、服装时尚艺术展等多场文化活动，以多元形式构建城市美育平台与公共文化空间。

美克美家品牌与央视国际频道CGTN联合策划《诗约万里》栏目，通过开启一场赏艺术、聊设计、谈科艺、品生活的畅游之旅，将美克洞學館内七千年人居文脉演绎的精彩故事切片生动呈现，为关注人类文明的世界不同国家文化爱好者带来了一场属于人类命运共同体的诗意旅程。

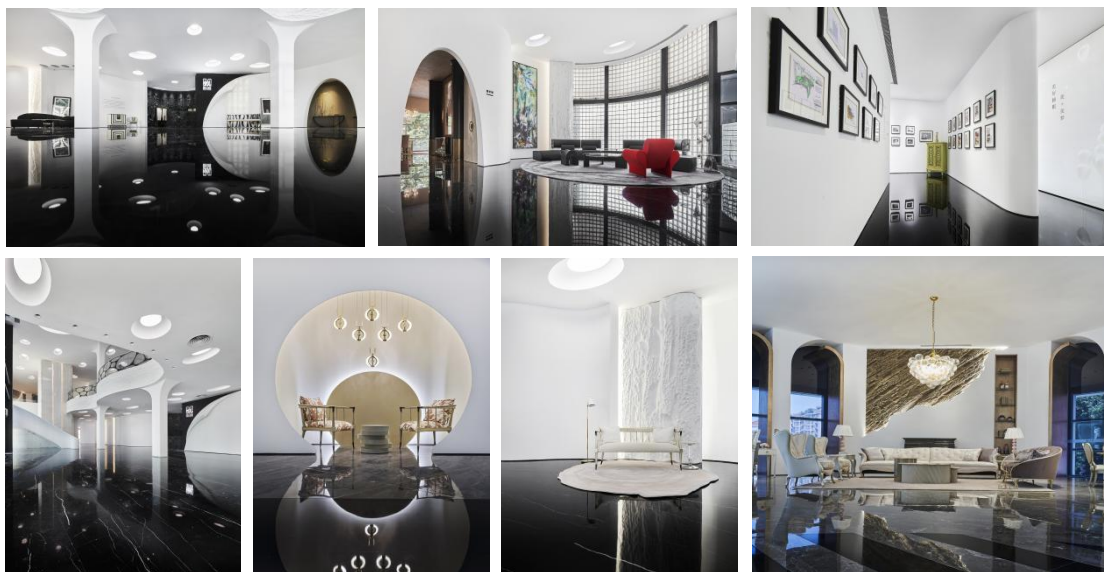
习近平总书记指出，一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的。实现中华民族伟大复兴，离不开高度的文化自信，也离不开文化的兴盛繁荣。2024年，美克家居在习近平文化思想的指引下，通过举办多场展览来切实做到文化宣传工作。展览为观众打开了一扇全新的艺术之窗，以更精致、生动的形式将艺术美学带给更广泛的观众，温暖更多人的心灵世界，展现了生活美学的多样可能性。通过展览，美克家居向公众展示了更多生活美学与传统文化交融的可能性，呈现出更前沿的生活理念、更国际化的时尚视角、更富有艺术气息的精神体验。引领观众领略生活美学的丰富内涵，探索艺术与生活的交融之道，使中华文脉绵延赓续、优秀传统文化绽放时代光彩、百姓精神文化生活更加丰富、中华文化影响力持续提升，社会主义文化强国建设成果丰硕，凝聚起奋进中国式现代化的强大力量。



引 领 篇

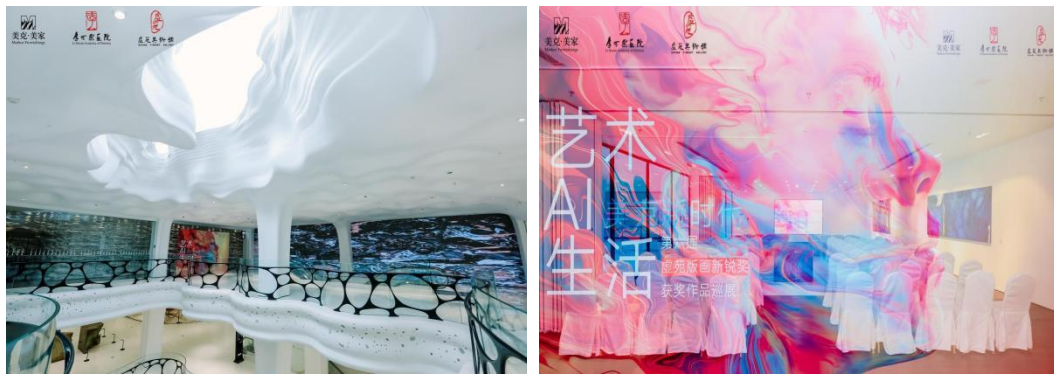
● 以经典诠释生活艺术美学 共赴时代家居的美学新境界

20年前，我们以“艺术与生活的对话”向世界发出第一声问候，致力于人居文脉的探索和国际前沿生活美学的创新，通过艺术化生活方式的打造，将家的空间体验转化为现代人美好生活的感官享受。我们始终坚持用艺术对话生活，让生活充满艺术，将数百年艺术史融于每一件精心打造的家居产品和居室空间，把多种生活方式用极致的全案室内设计能力带给了全世界热爱生活的人。2023年美克美家梅江店焕新启航，标志着美克家居在品牌战略上的全面跃升，同时也开启了美克美家品牌焕新之路，从空间设计到沉浸式体验、从品牌理念到服务生态的全方位焕新升级，受到行业内外广泛关注。我们怀揣着对艺术生长永无止境的期待，心怀热爱地对美好生活不断探寻，展示着一个品牌持续引领艺术家居美学的永恒信念。站在二十年新起点上，美克家居将继续与经典同行，与艺术为伴，从每一份经典艺术中，汲取热爱生活的力量。



- **创新打造智慧美学生活空间 进入“艺术+AI+生活”新时代**

从蓝图构想到走进现实，AI与实业的榫卯交合已火花飞溅。2024年7月，美克家居、李可染画院和虚苑艺术主办、北京美克洞學館承办的“艺术+AI+生活”的新探索暨“虚苑版画新锐奖”获奖作品巡展发布会，在位于北京朝阳区的美克洞學館举行。“艺术+AI+生活”是活动的主题，也是美克家居的变革方向。之所以确定朝这个方向前进，是因为如今AI带给产业新的商业模式，产业变革犹如白纸绘新图，又将新图展新颜。



早在2023年，美克家居响应国家号召，以新质生产力推动产业高质量发展，成为家居行业AI应用的前驱者，成功研发并推出了AI室内设计生成工具“AI智家”和室内设计大语言模型“AI小美”，这些创新AI产品的应用彻底改变了传统家居行业的客户体验和销售模式。短时间内吸引大量关注，快速形成了消费转化，为销售业绩增长和持续裂变提供了广阔空间。技术创新的魅力在投入应用的那一刻开始真正体现出来，产业应用是实现技术创新价值的重要途径。美克家居看到了AI给产业带来的新商业模式，并且正在将这种新商业模式与自身的核心竞争力相结合，深入挖掘新的增长空间。公司在行业中拥有最完整的产业链布局，从产品设计研发、到生产制造、再到仓储物流配送等全链条工序，非常适用于AI智能的布局应用。经过前期充分的磨合，公司与AI智能企业的合作，已经从探索进入到实战阶段，通过

AI智能手段，美克家居秉持的“美好生活自己创造”理念真正实现落地。在“艺术+AI+生活”的模式下，美克家居将不仅是一家家居企业，更将成为智能化顶级艺术作品的实践基地，让每一位消费者都可以按照自己的想法来设计、装饰属于自己的家。



当AI技术与人类创造力完美结合在一起，家居行业新一轮服务体验正式开启。美克家居将“艺术、AI、家居”的融合带入现实，在活动现场，美克家居演示了AI在产业上的应用。此次活动，美克家居联合国内知名设计师、艺术家共同创作了品类繁多的产品，并分享创作过程。现场邀请了多名艺术家、虚苑版画新锐奖获得者、家居设计师利用AI进行即兴绘画及家居产品设计，并宣布后续将启动由美克家居、虚苑艺术、AI公司等专业机构联合主办的《我的美克家居》全国AI绘画、设计大赛，AI的实践与应用在美克家居全系统展开。

美克家居自成立伊始即把引领和创造美好生活方式为使命，在产品研发、生活方式创新、设计服务以及个性化定制等多层面为消费者提供一站式解决方案。在公司的不断进化和升级中，不仅从行业和自身视角完成了C端商业模式的全面升级，更通过生活、休闲、文化三大领域的高度融合，满足了科技快速发展的今天人们对空间和个性化体验的追求，为越来越多生活在“线上+线下”的“两栖”现代人重塑不同的家居空间购买体验，简单、便捷、高

效，又重新赋予现代都市生活应有的活力与温度，实现业态升级+智能制造+数字化转型的通路打造。以人工智能、虚拟现实等为代表的新技术革命时代正在到来，显然，美克家居已经做好全面拥抱AI的准备，未来公司将更好地将科技创新成果转化为企业竞争力，最大化激发AI应用潜能，实现价值飞跃。

● 用设计与创新定义美好生活 CCTV《大国品牌》盛典见证中国品牌力量

10月26日CCTV 2024《大国品牌》国牌盛典于北京水立方盛大启幕，活动以“上善若水 未来相见”为主题，来自中国社会各界精英、优秀企业家代表、品牌专家齐聚共建、共享、共荣中国品牌的至高殿堂。美克美家受邀参加此次活动，并荣获CCTV《大国品牌》国牌盛典年度品牌。

2024年，美克美家坚持以设计引领创新，以创新驱动未来，通过设计、文化、科技、体验四个维度，将设计积淀、人文情怀和艺术张力充分融合，用品牌的力量重塑生活美学，实现人们对家和美好生活的梦想。美克家居总经理牟莉女士出席此次活动并接受CCTV《大国品牌》专访，多维度讲述美克美家品牌与美好生活的故事。



艺术是美克美家的DNA，原创设计则是美克美家的核心竞争力。2024年，美克美家作为国内生活方式的领航者，将对消费者的洞察和全球家居趋势融入新品，用全新的生活方式和热爱生活的人们一起踏上对自然、时尚和生活的探索，为消费者带来覆盖专业空间设计、固装量身定制、家具成品搭配、软装饰品匹配、物流售后配套等的一体化生活方式服务，将艺术设计与生活空间有机结合，与每一个追求美好生活的人共创理想空间。

2024年6月，美克美家再度入围《中国500最具价值品牌》榜单，自2012年入围以来，连续13年以逐年递升趋势名列中国500品牌价值阵营，今年更以322.36亿元创下新高位列第320名，在家居主营行业名列前茅。



伴随着中国社会经济的转型升级，品牌力量已然成为推动经济发展的核心引擎。美克家居坚持以生活美学为核心，在行业存量角逐的挑战下，从容以“进化”应对“内卷”，以不断自我突破迎接挑战，用创新精神、文化传承和社会责任唤醒品牌自身力量，正如本次活动的主题“上善若水，未来相见”。美克家居始终与期待美好生活的消费者心有灵犀，致力于成为更多人“美好生活的造梦者与圆梦者”。