

公司代码：600337

公司简称：美克家居



美克国际家居用品股份有限公司

2024 年年度报告



重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、中审华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人冯陆(Mark Feng)、主管会计工作负责人张莉及会计机构负责人(会计主管人员) 黄丽君声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中审华会计师事务所（特殊普通合伙）年度审计，2024年度公司实现归属于母公司股东的净利润-863,608,823.53元，未分配利润共计694,167,300.28元，其中：母公司可供股东分配利润457,455,589.14元。结合公司盈利情况、经营发展资金需求、未来现金流状况等因素，公司拟定2024年度利润分配议案建议如下：公司2024年度不派发现金红利，不送红股，可供股东分配利润结转下一年度。公司2024年度不进行资本公积转增股本。

六、前瞻性陈述的风险声明

☒适用 ☐不适用

本报告所涉及公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险，充分理解计划、预测与承诺之间的差异。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

详见“第三节 六、（四）可能面对的风险”

十一、其他

☐适用 ☒不适用

目录

第一节 释义 5

第二节 公司简介和主要财务指标..... 5

第三节 管理层讨论与分析 11

第四节 公司治理 47

第五节 环境与社会责任..... 63

第六节 重要事项 68

第七节 股份变动及股东情况..... 80

第八节 优先股相关情况..... 88

第九节 债券相关情况 89

第十节 财务报告 89

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所、交易所	指	上海证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《美克国际家居用品股份有限公司章程》
美克家居、本公司、公司	指	美克国际家居用品股份有限公司
北京美家	指	北京美克家居用品有限公司
北京销售	指	北京美克家居销售有限公司
上海美家	指	上海美克家居用品有限公司
四川美家	指	四川美克家居用品有限公司
天津美克	指	美克国际家私（天津）制造有限公司
天津加工	指	美克国际家私加工（天津）有限公司
赣州家居、美克数创	指	美克数创（赣州）家居智造有限公司
Vivet Inc	指	Vivet Inc 公司
M.U.S.T.公司	指	M.U.S.T. Holdings Limited
Rowe 公司	指	Rowe Fine Furniture Holding Corp.
美克国际事业	指	美克国际事业贸易有限公司
C2M	指	客对厂模式
DTC	指	直接触达消费者的品牌商业模式
元、万元、亿元	指	货币金额除特殊说明外，通常指人民币金额，并以元、万元或亿元为单位

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	美克国际家居用品股份有限公司
公司的中文简称	美克家居
公司的外文名称	Markor International Home Furnishings Co.,Ltd.

公司的外文名称缩写	MIHF
公司的法定代表人	寇卫平

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄新	孙世豪
联系地址	天津经济技术开发区第七大街53号	天津经济技术开发区第七大街53号
电话	022-59819058	022-59819058
传真	022-59819055	022-59819055
电子信箱	mkzq@markor.com.cn	mkzq1@markor.com.cn

三、基本情况简介

公司注册地址	江西省赣州市南康区镜坝镇南康家居小镇D3木屋
公司注册地址的历史变更情况	经公司第七届董事会第三十三次会议审议通过，注册地址变更为现址
公司办公地址	新疆乌鲁木齐市北京南路506号
公司办公地址的邮政编码	830011
公司网址	www.markorfurniture.com
电子信箱	mkzq@markor.com.cn 、 mkzq1@markor.com.cn

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》www.cnstock.com、《证券时报》www.stcn.com
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券事务部、上海证券交易所

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	美克家居	600337	美克股份

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	中审华会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	天津市和平区解放路 188 号信达大厦 52 层
	签字会计师姓名	石明霞、管成娟

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2024年	2023年	本期比上年同 期增减(%)	2022年
营业收入	3,394,556,170.31	4,182,010,068.82	-18.83	4,495,828,099.73
扣除与主营业务无关 的业务收入和不具备 商业实质的收入后的 营业收入	3,356,825,893.54	4,142,201,155.80	-18.96	4,457,695,894.57
归属于上市公司股东的 净利润	-863,608,823.53	-463,110,673.71	不适用	-289,210,344.66
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 的净利润	-881,461,089.18	-468,755,240.86	不适用	-307,087,429.03
经营活动产生的现金 流量净额	67,262,955.08	435,900,750.61	-84.57	212,325,544.04
	2024年末	2023年末	本期比上年同 期增减(%)	2022年末
归属于上市公司股东的 净资产	2,746,318,141.35	3,688,273,892.06	-25.54	4,177,130,174.69
总资产	7,972,830,076.66	9,661,888,966.84	-17.48	9,996,012,690.76

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
基本每股收益（元 / 股）	-0.5975	-0.3124	不适用	-0.1938
稀释每股收益（元 / 股）	-0.5975	-0.3124	不适用	-0.1938
扣除非经常性损益后的基本每股 收益（元 / 股）	-0.6099	-0.3162	不适用	-0.2057
加权平均净资产收益率（%）	-26.95	-11.76	减少15.19个百分点	-6.73
扣除非经常性损益后的加权平均 净资产收益率（%）	-27.51	-11.90	减少15.61个百分点	-7.15

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

☒适用 ☐不适用

受国内房地产市场承压及国际贸易复杂性加剧等综合因素影响，报告期内营业收入较上年同期减少 18.83%，因销售商品、提供劳务收到的现金较上期减少导致经营活动产生的现金流量净额减少 84.57%。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

☐适用 ☒不适用

九、2024 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	821,950,550.79	810,825,585.04	839,701,429.21	922,078,605.27
归属于上市公司股东 的净利润	-156,105,357.73	-119,584,097.51	-164,665,637.96	-423,253,730.33
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益后的净利润	-162,563,953.14	-203,923,328.94	-165,367,286.90	-349,606,520.20
经营活动产生的现 金流量净额	6,616,617.54	-4,258,590.68	32,430,773.68	32,474,154.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2024 年金额	附注（如适用）	2023 年金额	2022 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	12,645,979.51		-5,920,597.80	-164,547.60
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	9,432,366.02		9,011,888.60	18,720,412.28
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	13,198.83		0.00	62,390.80
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	628,548.24			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				

企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,756,954.65		4,163,413.02	3,108,701.29
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	-2,106,144.02		837,408.93	3,135,544.45
少数股东权益影响额（税后）	1,217,016.32		772,727.74	714,327.95
合计	17,852,265.65		5,644,567.15	17,877,084.37

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

十一、采用公允价值计量的项目

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
深圳市小窝金融信息服务有限公司	8,418,416.43	8,418,416.43		
合计	8,418,416.43	8,418,416.43		

十二、其他

☐适用 ☒不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

2024 年，国内宏观经济呈现阶段性波动特征，内需动能释放不及预期。作为与众多产业关联性较强的下游领域，房地产行业尽管持续获得政策支持，但行业整体仍处于深度调整阶段，对家居零售产业链产生了显著的传导压力。公司实施了一系列系统性经营变革，通过聚焦核心业务、优化组织架构、推进轻资产运营，有效压降经营成本，并积极调整渠道结构布局。这些变革举措在短期内给公司带来了阶段性压力，但随着经营数据的逐步修复，积极成效与向好态势开始逐步显现。

公司通过多渠道协同发力，优化直营布局、创新线上线下营销模式，并拓展加盟及 B 端大客户渠道，以经营变革积极应对市场挑战。智能工厂与数字化服务平台的建设显著革新了家居购物体验。国际业务方面，全球供应链重构与贸易保护主义抬头对海外市场稳定性造成冲击，叠加主要经济体需求疲软，致使海外业务盈利能力面临压力。国际事业部（MIBD）保持坚定决心，不断提升品牌影响力，优化客户结构，推动电子商务创新发展。同时，积极推进运营架构改革，加强团队建设与人才引进，并优化库存管理，以提升整体运营效率和市场竞争力。

1.持续推进经营变革，分渠道拓展客户群体

美克美家主动适应市场变化，对直营渠道布局实施了战略性调整。通过多种方式进行渠道模式转型，拓展新渠道。为提升运营效率并集中资源于核心市场，公司关闭了 27 家位于低线城市的门店以及表现不佳的门店。此举有助于公司优化资源配置，集中力量深耕优势市场，进一步增强品牌在核心区域的竞争力。同时，通过缩减冗余面积及开展合约谈判等措施，有效降低了租金成本，提高门店坪效。

在线下渠道模式转型方面，通过关闭低效门店、优化空间利用率以及开展跨行业合作，有效降低了成本并提升了运营效率。同时，创新性地引入多种渠道模式，如联营扣点模式、租金扣点模式以及员工合伙人模式，成功构建了轻资产化与高效门店运营管理方案，并已取得显著成效。作为家居行业获取流量的关键渠道，公司高度重视楼盘渠道，以样板间作为交付核心，结合三位

一体的执行体系,实现了对空白市场的战略布局与销售规模的突破。凭借丰富的全品类产品资源,以及独特的固装高定、成品高定与软装高定能力,美克美家通过全案整装的设计、施工与服务一体化解决方案,为客户提供了一站式专业服务。

在线上数字营销领域,完成电商中心的三大战略升级:1)公域电商领域,一方面已在京东、天猫、微信视频号、抖音、小红书等平台开通店铺并开展直播销售业务,另一方面通过小红书、百度、高德地图等渠道,采用优质内容种草结合适度投流的品效合一策略,成功实现了美克美家在新媒体平台的品牌曝光和线索收获的双重价值。目前,公司在公域电商领域已达成整体盈利,并保持稳步增长态势;2)私域完成业务转型,从传统的货架电商模式升级为会员平台电商模式,逐步将公司多年积累的庞大会员资源转化为高效且有价值的数字资产,从而实现渠道赋能与B2C销售目标。会员复购率连续两年实现正增长;3)AI智家联合大语言交互模型LLM落地心选商城,通过融合前沿AI模型技术与畅销商品组合,优化传统家居置换流程,为用户提供更加便捷高效的用户体验。

具有轻资产特点的加盟业务是公司重点发力的方向之一。A.R.T.加盟渠道全力推动全案焕新,通过展厅场景化改造,构建“设计驱动与供应链赋能”双支撑体系,有效提高加盟商的客单价及盈利能力。同时,优化商品结构,结合区域市场消费特性,推出活动家具轻量化高定解决方案,助力在市场逆境中精准满足顾客需求并挖掘潜在销售机会。此外,推出轻享店创客计划,为加盟商提供投资更轻、风格更多元、选址更灵活的合作模式。

新渠道营销领域,公司以传统C端客户为基础,同时积极拓展B端大客户合作。例如,通过与华为建立战略合作关系,为华为提供高品质的产品设计及家居商品销售服务,并于2024年度荣获华为授予的“优秀合作伙伴”称号。公司聚焦高潜力客群,借助国际体育IP、电竞赛事等圈层活动实施精准营销;同时,把握文旅产业复苏与高端商业空间升级的市场机遇,深度参与高端酒店整体软装项目的交付,开拓新兴市场,逐步达成该领域的销售与利润双增长目标。

2、发挥链主企业责任,提升智能制造

美克家居以新发展理念为引领,以科技创新为驱动力,致力于推动各产业和领域的协同发展,践行新型工业化道路。通过构建从消费端到工厂端的“互联网+工业”智能模式,充分运用互联网及云计算技术,实现对消费端个性化定制需求的快速响应。作为赣州市现代家居产业链链主企业,美克家居以产业融合集群为核心,围绕数字生态链S2B2C产业互联网服务平台,借助SAAS化在线供应链服务,重构“所见即所得”的数字化家居生态系统,为客户提供全案交付解决方案及“一站式置家”服务。同时,通过数创智造园区的建设,打造S2B2C智能商业平台,依托家居产业基础、交通枢纽优势及优质的家具产业环境,提升家具行业的数字化智能制造能力,优化供应链成本,树立家具行业高质量发展的标杆。

公司紧扣前沿家居消费趋势,积极开拓大众市场等增量机遇。凭借美克数创全流程智能制造工厂的技术优势、赣州家具产业带的资源禀赋,以及美克家居旗下年轻品牌恣在家的市场定位,

聚焦“质价比”与“高颜值”双重核心价值。通过整合 ToB、KA、酒店工程及渠道等多元化销售网络，围绕成本优化、产能灵活与品类集成等关键要素，重构产业生态平台的竞争模式，并实现链主价值的高效变现。以销售快速增长与盈利效能提升为战略目标，致力于构建公司第二增长曲线。2024 年，通过积极部署线下渠道，拓展并达成实际合作的装企数量达 24 家。

恣在家通过"AI+数字化+智能制造"三位一体的战略布局，已成功构建从需求洞察到交付服务的完整的 C2M 数字生态体系。在设计环节，充分整合 AI 与大数据技术优势，精准捕捉主流消费需求，实现风格与功能的精细化设计。借助 AI 技术，快速识别主流消费趋势，通过对小红书爆款内容解析及电商平台销售数据的分析，精准定位年轻消费群体的新需求。同时，依托 AI 设计系统优化产品设计，并结合智能制造技术，有效提升市场响应速度与生产效率。最终为消费者提供时尚、轻松且百搭的家居产品，满足当代年轻群体对自在生活方式的追求。

3、深度融合 AI 技术，提升购物体验

公司凭借全产业链的数据资源积累以及前沿创新技术的深度融合，成功自主研发并打造了集智能化设计与沉浸式体验于一体的云平台——“智慧魔盒”。该平台通过整合 AIGC（人工智能生成内容）技术与三维可视化系统，依托公司自有数据库及 AI 设计模型，构建了涵盖空间规划、风格设计及效果预演的全链路数字化解决方案，实现了家居商业空间的 SaaS（软件即服务）模式。

智慧魔盒集全新智能商品与物料信息查询、空间方案设计、灵感分享、案例图片分享等功能于一体，融合硬装、软装、定制及商品等多个模块，并借助自主研发的三维渲染引擎，助力设计师高效、优质的开展软装设计与定制服务。2024 年，魔盒历经多个版本迭代，上线设计师专享频道，进一步强化与外部设计师群体的互动粘性；同时推出“店面频道”，整合品牌宣传、门店视频、照片展示及 VR 智能云逛功能，使小型店面同样能够介入全渠道资源。此外，魔盒上线生活方式测试功能，协助设计顾问精准把握顾客偏好风格，提高沟通效率并更好地满足顾客需求，从而优化购物体验。同时，平台引入固装定制工具，支持销售人员实现在线可视化定制、快速计算报价与生成效果图，大幅降低固装定制操作复杂度，目前该工具已覆盖衣柜定制与室内门定制场景。

美克美家强势推出的 AI 智家智能体，集成了前沿的 AI 模型技术与一键置家应用程序，该程序通过整合畅销商品组合，将传统复杂的家居布置流程简化为便捷且个性化的用户体验。自上线以来，该创新引用迅速引发了用户的广泛追捧，并成功抢占了国内家居消费转型的先机。2024 年 9 月美克家居和生数科技达成战略合作协议，双方将在多个领域展开深度合作，充分发挥生数科技在 AI 领域的技术优势，进一步提升美克家居的服务效率与客户体验。此次合作还将专注于 AI 智家、AI 小美的升级焕新，提升生成效果与客户体验，从而构建全新的家居销售经营模式，引爆客户流量生产力。

4、全球布局产销网络，拓展国际市场

美克家居已构建起覆盖全球的生产供应及产品销售网络。通过并购，公司相继建立了美克越

南制造基地和美国沙发制造基地。在外部环境带来挑战的情况下,公司着力强化越南供应链管理,优化生产协同机制,从而提升供应链的整体稳定性。同时,实施多元化供应链策略,有效降低关税对业务的影响,优化成本结构,增强供应链韧性。国际市场方面,公司稳步拓展业务版图,在确保国际销售持续稳健增长的同时,扩大专卖店经营面积,进一步提升品牌的全球影响力,并在行业内保持领先地位。2024 年 Caracole 和 ART 持续巩固中东及亚洲市场的份额,拓展欧洲市场,重点提升在意大利、德国等地的销售规模。

美克国际事业部(MIBD)通过管理模式创新,构建了一支具备卓越国际化经营能力的团队,传承并弘扬公司在艺术与设计领域的创新文化,同时秉持高效执行的企业精神,提升了事业部的核心竞争力。聚焦关键客户需求,事业部深入推行 OKR 绩效管理体系,强化团队建设,以提升客户满意度和市场竞争力。在渠道拓展方面,持续开拓多元化销售渠道,优化国际市场布局,并着力提高国际市场销售占比。此外,事业部构建了完善的品牌发展体系,制定了系统化的品牌发展战略,统一指导品牌创意、产品开发、市场营销及客户服务,构建强有力的品牌支撑体系。在运营层面,通过对 ERP 系统的优化升级,提高供应链响应速度,降低库存成本,提升整体运营效能。

2024 年,MIBD 的电商业务从单一模式逐步过渡到多元化模式。MIBD 自主开发的 House of Markor 商务网站,标志着这一发展迈出了里程碑的一步,已吸引近 9000 名专业设计师申请成为客户。通过强化“美克之家”设计师平台,进一步完善平台功能,优化用户体验,实现设计师业务的跨越式发展。同时,加速电商业务增长,引入前沿电商平台销售预测与算法技术,优化产品上市节奏。此外,MIBD 的子品牌矩阵,已经成为家具行业各销售渠道的首选品牌。其中,Caracole 以卓越的设计赢得市场认可,ROWE 凭借高端定制与优质服务树立行业标杆,而 ART 则以其充满新意的设计和强大的供应能力吸引了众多国际客户。

5、打造新型消费场景,创建美好生活

公司位于北京的美克洞學館作为城市更新的典范地标,现已逐步打造成为文旅、文创领域的标杆项目。通过将洞學館打造成文化艺术新地标,并以此为示范扩展出新的增长路径,成为构建公司新形象、新业态、新模式,开拓全新市场的重要实践。美克家居将以“家”和生活方式的多层次维度为核心展开探索,涵盖从家庭与家居生活方式,到社区与特色园区及主题社区,再到城市文化与城市创新改造的全方位布局。

美克家居正逐步通过“生活方式”理念连结国内外品牌,持续丰富产品带、价格带和风格带,助力实现数字化门店的全域流量获取,涵盖从硬装到软饰、从家具到生活方式类产品的全品类商品布局,为消费者提供全案设计,打造数字化家居零售的一站式消费体验新模式。

美克美家实施了从空间陈列到精神共振的升维战略,以场景为需求触发器,将家居空间转化为问题解决方案库和情绪价值发生器,通过空间-场景-精神三个层面的深度穿透,重构人、货、场的关系链。同时,打造多样化的情绪场景、功能场景,建立场景云数据库,实现家庭与门店场景方案的智能化共享与复用。通过全域三维传播矩阵,实现场景内容海量曝光,激发消费者对美

好生活的向往及需求。

美克数创科艺园区已获评国家 AAA 级景区，充分彰显了独有的品牌特色，并在家居行业中引领了 ESG 绿色可持续发展的方向。美克数创科艺园区拥有《雅丹》雕塑、未来 DC 展区、数创区、装置艺术廊、科创中心以及 ESG 社区，为园区注入了新的生命力与活力。以美克数创科艺园区为标杆，探索新的增长路径，是打造公司新形象、新业态、新模式，进而开拓全新市场的重要实践。

二、报告期内公司所处行业情况

详见本节“六、公司关于未来发展的讨论与分析、（一）行业格局和趋势”。

三、报告期内公司从事的业务情况

（一）主要业务及产品

本公司主要从事家具及配套家居产品的生产及销售，是集多品牌、多渠道于一体的国际综合家居消费品公司，证监会行业分类“批发与零售业-零售业”。公司主营家居产品的国内零售和国际品牌批发业务，旗下品牌产品覆盖实木成品家具、沙发、家居饰品、睡眠用品、定制柜类等，客户覆盖追求生活品味和艺术的新中产及多元化客户群体，提供高品位、风格差异化及价格带丰富的集整案设计、软装设计服务、成品及定制家居产品及送货安装等于一体的整装全案解决方案，满足客户“一站式置家”需求。同时，公司还拥有规模化制造基地，被工信部认证的“智能车间试点示范”项目，高效的管理平台，以国家级工业设计中心为核心的研发机构，及覆盖全球的销售网络。具备从产品设计、开发、生产、销售、服务的端到端垂直一体化价值链。



美克家居实施多品牌战略，旗下品牌包括：

	品牌	品牌介绍	销售渠道
直 营 渠 道	美克美家	美克美家品牌是直营连锁、线下体验并结合线上引流的经营模式。店内销售产品包括美克美家、伊森艾伦、Caracole、Compositions 品牌全线产品，定位高端的 Caracole Signature 与美克美家黑标产品、知名设计师 Kelly Hoppen 合作款，以及窗帘、床垫和其他家居饰品。	直营及类直营； 线下及线上
			
	Rehome	Rehome 产品以家居软装装饰品与家具为主，采取直营连锁及线上销售的经营模式，在独立门店以及美克美家店内销售。	线下及线上
			
	恣在家	主打家具 C2M 模式，利用互动平台、互联网及 VR 技术，实现实木家具风格定制，结合赣州数创科艺园继续探索品牌建设和渠道拓展。	线上为主

			
加盟渠道	A.R.T.品牌家族	A.R.T.品牌家族基于 A.R.T.经典品牌基础上将产品风格进行丰富演变而来，包含 A.R.T.经典、A.R.T.西区与 A.R.T.都市，快速进驻全国各大家居卖场。	主要布局全国各大家居卖场
			
	Jonathan Richard (J.R.)	美克家居于 2018 年收购高端家居品牌 Jonathan Charles 品牌产品并引入国内，推出 J.R.品牌，旗下产品以独具匠心设计与精巧工艺而极富盛名。	主要布局全国各大家居卖场
			

国际品牌包含 Caracole、A.R.T.、Jonathan Charles 和 Rowe，产品以实木家具、沙发产品为主。

（二）经营模式

1、国内零售业务——具备全案设计领先优势的一站式置家解决方案提供者

通过多年的积淀，美克家居是自主拥有从空间设计，固装高定设计，家具家居产品设计，软装配饰设计一体化设计能力的领先性公司，通过国内外自有家具制造体系及全球供应链网络，形成了独有的全案整家设计交付模式。美克家居主要围绕消费者全生命周期，从首次置家、改善性住房到品味生活，通过公司全案固装、软装和饰品搭配设计能力、产品力、供应链能力以及全周期服务能力等进行全案赋能，为消费者提供一站式置家解决方案。

公司的全案设计团队为自营门店，加盟商和设计师提供设计赋能，通过特效虚拟设计工具，打破了传统的商业空间设计落地流程，利用自主研发云平台“智慧魔盒”将 3D 技术和艺术体验

相结合，提供不同视角的 VR 效果，提前设计空间场景，帮助顾客和加盟商预先感受空间整体设计的艺术和功能，实现所见即所得的置家及开店体验。



国内零售渠道主要以布局国内直营门店、特许加盟连锁进行销售，实行多品牌战略，布局线上及线下全渠道模式。

在直营零售模式下，客户形式主要为个人客户，公司以前期全案设计服务为引导，通过为客户提供满足需求的置家方案后实现客户下单和下定金，在产品准备完成并且收到全款后，通过公司自有服务中心进行商品配送和安装，并在客户确认收货完成后确认收入达成。

在加盟零售模式下，公司客户主要为加盟商，公司通过线上和线下展会方式吸引加盟商加盟，并在加盟达成后在店面设计、展陈、商品服务、品牌营销及新媒体营销等诸多方面对加盟商进行系统化培训赋能与支持，拉动加盟商零售业务增长，从而实现公司加盟业务的规模增长。加盟业务在加盟商订单提货并完成货物交付时即确认收入达成。

通过打造新零售艺术体验的场景，入口 3.0 版本——美克洞學館，重新定义“人、货、场”，诠释品牌价值的升维，满足消费者置家需求的同时，提供艺术、文化与商业的深度融合，达到极致而独特的沉浸式置家消费体验。

2024 年，美克洞學館举办多场文化艺术活动，其中，“对话·色彩——意大利当代艺术展”以 19 位意大利明星艺术家的杰作探索艺术的多元可能性；“自然·同行——何韵兰 88 艺术展”开启一次品牌艺术与公益美育的跨界合作探索，助力艺术教育与传播；“记忆之镜——当代美术名家精品展”以跨地域、跨文化的艺术对话，打造艺术与生活融合的开放性平台；作为朝阳区城市书屋，美克洞学馆书穹格举办“高风雅趣：宋代文人画”“美育和生命质量——蒲公英中学公益观展活动”、古琴音乐会、书屋音乐会、服装时尚艺术展等多场文化活动，以多元形式构建城市美育平台与公共文化空间。



2、国际品牌批发业务——室内设计潮流的系统创新者

国际批发业务，以 Caracole、A.R.T.、Jonathan Charles 和 Rowe 四大品牌为核心，为国际家居零售企业提供有竞争力的产品，通过设计引领和设计创新，同时充分利用公司制造和零售资源，强化自身的运营能力，在美国和国际市场上发展壮大，成为受到行业瞩目的家居设计和批发销售公司。同时也覆盖设计师、电商等渠道。通过沉浸式的创意布展方式，采用创新搭配、融合虚拟场景、影像等技术，呈现了新颖、活泼生动的展示效果；此外，以参与美国高点国际家具展会为契机，利用公司在美国高点市所打造的美克艺术中心（MAC）标志性建筑和展厅，吸引更多零售商、设计师以及电商客户下达订单。



国际批发业务团队一直坚持在设计创新上投入资源，建立了优秀的创新团队和文化，长期以来都坚持原创设计，以创新为驱动力，将不同消费者的需求细分化，提供个性化设计服务，产品曾多次获得国际家具设计师协会（ISFD）举办的美国尖峰设计奖权威荣誉，赢得家具设计界的瞩目。

2023 年，持续优化设计师业务市场的线上 House of Markor 平台正式上线，赋能新的商业模式。作为国际事业部对于 B2B2C 方式的创新尝试，平台汇聚国际批发业务各品牌丰富的产品资源，按照家居设计师的各种商务需求，设置强大的服务，选择，配送及付款功能。为签约设计师提供全新的线上自助式分销系统，帮助签约设计师更方便快捷地与顾客沟通，展示和推荐公司产品，创建了一个全新的线上销售渠道。

3、端到端垂直一体化服务者

美克家居拥有产品研发、智能制造、布局全球的供应及销售网络，以及完善的物流配送安装、售后体系，是一站式置家解决方案的提供者；公司目前在天津拥有 8 个国内制造能力领先的中高端家具制造工厂，在赣州建立美克在智能制造领域最先进的“2.0 版”智能工厂美克数创科艺园，

2017 年起陆续并购建立了美克越南制造基地和美国沙发制造基地。

美克美家全流程服务



垂直一体化产业链是公司品牌打造的基石，保障了公司各品牌的信条得以严谨遵守和传承，保障品牌走在设计潮流创新的前沿，保障设计创意得以高效严谨的转化为实际产品，保障供应链柔性性和稳定，保障公司对生活方式的艺术呈现及客户在线下门店的沉浸式体验，保障从接洽客户到完成产品配送及安装全流程的客户极致体验。

公司重视 ESG 发展，先后荣获了家具产品有害物质限量认证、低 VOCs 产品认证，并于 2018 年正式入选由国家工业和信息化部认证的国家级“绿色工厂”，成为行业内践行绿色生产的领跑者之一。



四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

1、二十多年坚守主业形成的品牌优势

公司多年来践行多品牌战略，旗下直营零售品牌美克美家连续十一年入选《中国 500 最具价值品牌》榜单，2024 年，美克美家以 322.36 亿元位列品牌价值榜单第 325 名，这也是美克美家品牌连续 13 年入选《中国 500 最具价值品牌》，实现了品牌价值与排名的逐年攀升。公司旗下加



盟品牌矩阵包含 A.R.T.经典、A.R.T.西区、A.R.T.都市、英伦经典品牌 J&R、时尚潮牌 yvvy，快速进驻全国各大家居卖场。

公司旗下国际品牌 Caracole、A.R.T.、Rowe 及 Johnathan Charles，其产品在全世界 80 余个国家的近 4000 家门店进行销售，并多次获得国际家具设计师协会(ISFD)举办的尖峰设计奖，获得零售客户、设计师客户和电商客户广泛认可。

2、原创设计和创新研发优势

公司长期以来坚持原创设计，培养了一批自有设计师、研发及工匠级员工的人才梯队，并拥有国际多支顶尖设计师团队，通过多年的合作与众多国际知名设计师、设计工作室达成战略伙伴，在产品原创设计领域一直处于翘楚地位，旗下研发设计中心被评为国家级工业设计中心。设计团队将时尚趋势和未来科技相结合，将新颖外观与现代生活功能相结合，将现代复合类材料与工匠工艺相结合，不断设计创新，打造拥有独特领先优势的家居产品。2024 年，美克家居新申请外观专利 61 件，新授权实用新型专利 32 件，软件著作权 1 件。截止 2024 年底，公司累计申请外观专利 4446 件，拥有实用新型专利 145 件，发明专利 20 件。拥有国内外商标 2000 余件，版权 1291 件，软件著作权 6 件。2024 年，公司“美克美家”商标被列入中国轻工业重点商标保护名录。



3、高效数创智造拥抱大众家居消费市场

美克家居拥有世界领先的生产制造基地及工业 4.0 标准的智能工厂，实现了“智慧工厂”和“智能生产”的多项领先技术，通过自动、柔性、高效、低耗的制造过程，大幅降低人工成本，提升生产效率并改善品质，满足客户个性化需求。公司于 2012 年已实施美克家居智能制造 (MC+FA) 项目，通过供应端数字化控制系统的升级，借助于智能调度系统，实现产销高效协同，进一步提升柔性交付能力。同时在智能工厂打造“零部件超市”，通过对产品零部件加载芯片及二维码标识，实现数字化、智能化制造，提升生产及管理效率。公司致力于高效运用信息技术进行品牌、营销与运营管理，提升家居市场端大规模定制商业模式发展趋势下的柔性、个性化的产品交付能力，力求打造消费端到工厂端“互联网+工业”的智能模式，充分运用互联网及云计算技

术，实现消费端个性化定制需求的快速响应。

2023 年，美克赣州数创科艺园内美克 ESG 社区正式落成开放。作为集结了绿色、艺术和时尚化服务为一体的产城社区，希望以一种新的共生关系重构产业与生活之间的平衡，使人们对于城市发展的关注点从单一维度的经济增长，转向城市宜居、社会和谐、城市治理等更多维度的平衡共生。美克数创（赣州）家居智造有限公司荣获中国工信部轻工业联合会颁发的数字化转型项目一等奖，2023 年 9 月，美克数创科艺园入选工信部 2023 年新一代信息技术与制造业融合发展示范公示名单，并于 2024 年获评国家 AAA 级工业旅游景区。



4、全渠道优势

公司在直营零售、加盟零售、国际品牌批发、设计师、电商等全渠道均有布局，通过全渠道布局一方面巩固既有优势，另一方面拓展业务进一步增长空间。

直营品牌美克美家在全国布局有美克洞學館、品牌馆、旗舰店、标准店、体验店及设计工作室，与 Rehome、恣在家等品牌，持续聚焦消费者体验需求的变化，致力于为消费者打造极致优雅的生活空间。其中 2021 年正式投入运营的美克洞學館在 2022 年继续斩获多项殊荣，荣获《中国商业地产行业 2021/2022 年度发展报告》2021 年商业地产行业十大热点，以及“北京城市更新最佳实践”评选的北京城市更新“优秀案例”项目，成为区域新地标。

加盟品牌矩阵包含 A.R.T.经典、A.R.T.西区、A.R.T.都市、英伦经典品牌 J&R、时尚潮牌 yvvy，快速进驻全国各大家居卖场，目前 A.R.T.家族销售额在红星美凯龙和居然之家等主要家居卖场销



M 美克·美家
Markor Furnishings

恣在家
Zest Home & Living
美克美家旗下品牌

Rehome
美克美家旗下品牌

A.R.T. 经典
美克美家旗下品牌

A.R.T. 都市
美克美家旗下品牌

A.R.T. 西区
美克美家旗下品牌

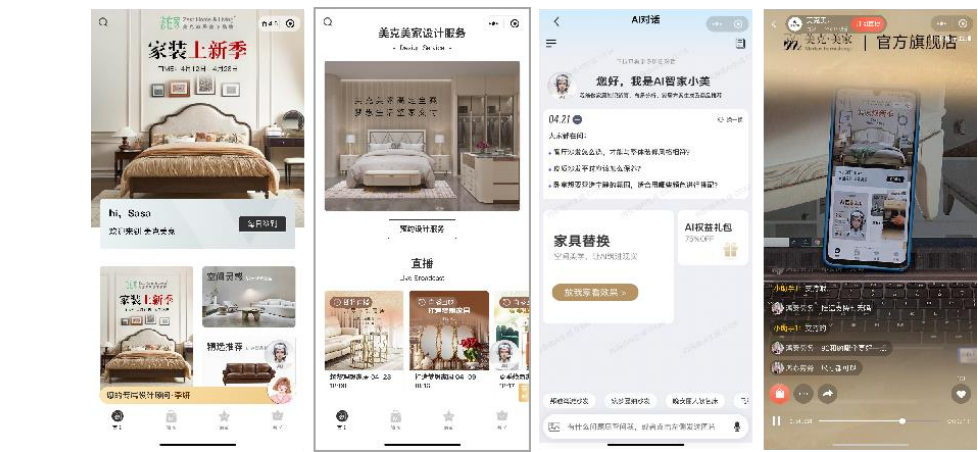
yvy
美克美家旗下品牌

JONATHAN CHARLES
FINE FURNITURE

售额排名均位居前列。

公司旗下国际品牌 Caracole、A.R.T.、Rowe 及 Johnathan Charles，其产品在全世界 80 余个国家的近 4000 家门店进行销售，并且在设计师渠道和电商渠道均增长显著。

公司积极推进线上平台的数字化建设，以“电商+店商”模式建立线上设计服务与线下沉浸式场景体验相结合的新零售业态，国内零售业务通过线上渠道包括线上主站、第三方平台旗舰店、自主开发“美克美家心选”微信商城等进行品牌露出和线上引流，以社交化线上应用为手段打通品牌与消费者的直接连接，将美克家居旗下的美克洞學館、品牌馆、美克美家旗舰店、美克美家设计工作室等各种类型的门店接入线上流量池。线下门店不仅获得了更多的消费者线上触点，也通过对消费者需求的数字化洞察为消费者提供更适配的家居服务。国际批发业务通过电商数据和服务平台 House of Markor，结合公司独特的产品研发、制造及资源优势，链接市场直接需求、中端的物流配送，以及制造端的透明度和品质保障体系。



五、报告期内主要经营情况

具体内容详见“第三节管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”所述内容。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	3,394,556,170.31	4,182,010,068.82	-18.83
营业成本	2,243,057,439.08	2,392,051,035.10	-6.23
销售费用	1,318,631,668.15	1,498,938,746.87	-12.03

管理费用	442,512,402.90	487,049,063.05	-9.14
财务费用	179,462,930.73	172,242,057.06	4.19
研发费用	101,973,234.13	115,064,235.66	-11.38
经营活动产生的现金流量净额	67,262,955.08	435,900,750.61	-84.57
投资活动产生的现金流量净额	200,663,134.32	-116,246,514.26	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-633,542,993.69	-381,600,172.32	不适用

营业收入变动原因说明：主要原因系本期营业收入较上年同期减少所致；

营业成本变动原因说明：主要原因系营业收入减少，营业成本亦较上年同期减少所致；

销售费用变动原因说明：主要原因系本期职工薪酬、广告宣传费用、办公业务费用较上年同期减少所致；

管理费用变动原因说明：主要原因系本期职工薪酬、办公业务费用、资产使用费及折旧摊销和咨询服务费用较上年同期减少所致；

财务费用变动原因说明：主要原因系汇率变动导致汇兑收益以及利息收入较上年同期减少所致；

研发费用变动原因说明：主要原因系本期产品设计与开发费用、办公业务费用较上年同期减少所致；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因系销售商品、提供劳务收到的现金较上年同期减少所致；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因系本期处置子公司股权所产生的现金流量净额较上年同期增加所致；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因系本期取得借款收到的现金和偿还债务支付的现金净额较上年同期减少所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

☐适用 ☒不适用

2、收入 and 成本分析

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司营业收入 3,394,556,170.31 元，营业成本 2,243,057,439.08 元，具体情况详见下表。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：万元 币种：人民币

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减(%)	营业成本比上年 增减(%)	毛利率比上年 增减(%)
家居行业	335,682.59	221,747.71	33.94	-18.96	-6.09	减少 9.05 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减(%)	营业成本比上年 增减(%)	毛利率比上年 增减(%)
国内零售家居商品	175,548.77	99,894.01	43.10	-26.65	-4.18	减少 13.34 个百分点
其中：家具	150,505.93	82,807.62	44.98	-25.33	0.67	减少 14.21 个百分点
家居用品	25,042.84	17,086.39	31.77	-33.67	-22.31	减少 9.97 个百分点
国际批发家居商品	160,133.82	121,853.70	23.91	-8.44	-7.60	减少 0.69 个百分点
其中：家具	157,473.51	119,826.51	23.91	-7.72	-6.52	减少 0.98 个百分点
家居用品	2,660.31	2,027.19	23.80	-37.22	-45.09	增加 10.92 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减(%)	营业成本比上年 增减(%)	毛利率比上年 增减(%)
国内销售	175,548.77	99,894.01	43.10	-26.65	-4.18	减少 13.34 个百分点
国际销售	160,133.82	121,853.70	23.91	-8.44	-7.60	减少 0.69 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减(%)	营业成本比上年 增减(%)	毛利率比上年 增减(%)
国内直营	158,901.35	87,398.30	45.00	-25.74	0.70	减少 14.44 个百分点
国内加盟	16,647.42	12,495.71	24.94	-34.36	-28.44	减少 6.21 个百分点
国际批发	160,133.82	121,853.70	23.91	-8.44	-7.60	减少 0.69 个百分点
合计	335,682.59	221,747.71	33.94	-18.96	-6.09	减少 9.05 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

受国内房地产市场承压及国际贸易复杂性加剧等综合因素影响，报告期国内、国际业务主营业务收入整体较上年同期降低 18.96%，毛利额相应降低，对公司盈利产生影响。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年 增减(%)	销售量比上年 增减(%)	库存量比上年 增减(%)
实木	件	383,423	518,402	326,027	-7.92	-15.14	-11.88

沙发及软包产品	件	124,844	158,299	50,230	-9.06	-17.24	-26.33
---------	---	---------	---------	--------	-------	--------	--------

产销量情况说明

无

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

☐适用 ☒不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成 本比例(%)	上年同期金额	上年同期占 总成本比例 (%)	本期金额较 上年同期变 动比例(%)	情况 说明
家居行业	家具及家居用品	2,217,477,053.16	100.00	2,361,272,416.04	100.00	-6.09	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成 本比例(%)	上年同期金额	上年同期占 总成本比例 (%)	本期金额较 上年同期变 动比例(%)	情况 说明
国内零售家居商品	商品成本	998,940,148.50	45.05	1,042,497,976.08	44.15	-4.18	
国际批发家居商品	商品成本	1,218,536,904.66	54.95	1,318,774,439.96	55.85	-7.60	

成本分析其他情况说明

公司成本构成总体稳定，本期未发生重大变化。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

☒适用 ☐不适用

本期处置上海美克家居用品有限公司、美克远东木业有限公司、上海纳斯特家居用品有限公司，三家子公司分别于 2024 年 6 月 1 日、2024 年 12 月 1 日，2024 年 12 月 31 日起不再纳入合并范围。

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

☒适用 ☐不适用

前五名客户销售额 34,812.31 万元，占年度销售总额 10.26%；其中前五名客户销售额中关

关联方销售额 0.00 万元，占年度销售总额 0.00% 。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例（%）
1	客户 1	5,966.14	1.76
2	客户 2	3,892.69	1.15

B. 公司主要供应商情况

☒适用 ☐不适用

前五名供应商采购额 18,860.25 万元，占年度采购总额 13.15%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 8,258.07 万元，占年度采购总额 5.76%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例（%）
1	供应商 1	3,139.56	2.19
2	供应商 2	2,413.72	1.68

其他说明：

无

3、费用

☐适用 ☒不适用

4、研发投入

(1).研发投入情况表

☒适用 ☐不适用

单位：元

本期费用化研发投入	101,973,234.13
本期资本化研发投入	
研发投入合计	101,973,234.13

研发投入总额占营业收入比例（%）	3
研发投入资本化的比重（%）	

(2).研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	467
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	5.25
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	
硕士研究生	12
本科	328
专科	84
高中及以下	43
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下（不含 30 岁）	116
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	174
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	137
50-60 岁（含 50 岁，不含 60 岁）	40
60 岁及以上	—

(3).情况说明

√适用 □不适用

公司长期以来坚持原创设计，培养了一批自有设计师、研发及工匠级员工的人才梯队，拥有国际顶尖设计师团队，在产品原创设计领域一直处于领先地位。报告期内，公司以天津梅江店为起点，开启了品牌焕新之旅。品牌焕新以设计为驱动，以软装及多样化的家居场景为载体，升级体验空间、品牌形象、服务模式，运用公司领先的原创设计能力、制造力和工匠精神，构建了全案整装设计模式，为消费者提供沉浸式置家体验及全案家居解决方案。

公司一如既往的注重创新研发，持续推进创新研发项目、涂装研发、供应链优化等项目，不断提供公司各类产品的技术优势及竞争力，并有效降低了综合成本。在产品展示方面，公司研发的“智慧魔盒”实现了 3D 技术和艺术体验相结合，为消费者和加盟商提供不同视角的 VR 效果，

帮助其预先感受空间整体设计的艺术和功能，实现所见即所得的置家及开店体验。恣在家品牌在设计方面也充分发挥 AI 优势，通过大数据快速抓取主流消费客群需求，根据需求进行精准的风格设计、功能设计。与此同时，公司推出的“AI•智家”已实现 To C 与 To B 的双重体验与玩法，通过与美克美家私域心选商城融合，实现家居空间内家具产品的实物生成替换，让美克美家的用户全面感受科技艺术的交融。

公司研发投入主要为研发人员的工资性支出、打样费用、新品测试费用、运费及研发设备摊销等费用。

(4).研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

☐适用 ☒不适用

5、 现金流

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期数	上期数	变动比例 (%)
收到的税费返还	10,328,844.05	55,396,139.80	-81.35
收回投资收到的现金	20,000,000.00	8,713,152.00	129.54
收到的其他与经营活动有关的现金	102,665,498.18	41,311,296.65	148.52
取得投资收益所收到的现金	13,198.83	1,500,154.12	-99.12
处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收回的现金净额	80,535,682.05	3,369,535.43	2,290.11
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	192,742,838.20	-	不适用
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	72,628,584.76	129,829,355.81	-44.06
投资支付的现金	20,000,000.00	0.00	不适用
收到的其他与筹资活动有关的现金	30,000,000.00	0.00	不适用

- (1) 收到的税费返还同比减少 81.35%，主要原因系本期收到的税费返还较上年同期减少致；
- (2) 收回投资收到的现金同比增加 129.54%，主要原因系本期有理财投资款到期收回，上期无此类业务发生，收回投资所收到的现金较上年同期增加所致；
- (3) 收到的其他与经营活动有关的现金同比增加 148.52%，主要原因系本期收到的其他与经营活动有关的现金较上年同期增加所致；

- (4) 取得投资收益所收到的现金同比减少 99.12%，主要原因系本期取得投资收益所收到的现金较上年同期减少所致；
- (5) 处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收回的现金净额同比增加 2,290.11%，主要原因系本期处置中亚工厂资产、昆明房产等产生的处置固定资产收回的现金净额较上年同期增加所致；
- (6) 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额较上年同期增加 192,742,838.20 元，主要原因系本期处置上海家居、北京家居等子公司股权，收到股权转让款所致，上年同期无此类业务；
- (7) 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金同比减少 44.06%，主要原因系本期购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金较上年同期减少所致；
- (8) 投资支付的现金较上年同期增加 20,000,000.00 元，主要原因系本期进行短期银行理财，上期无此类业务发生，故较上年同期增加所致；
- (9) 收到的其他与筹资活动有关的现金较上年同期增加 30,000,000.00 元，主要原因系本期子公司天津美克进行融资性售后回租业务，本期收到的其他与筹资活动有关的现金较上年同期增加所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

☐适用 ☒不适用

(三) 资产、负债情况分析

☒适用 ☐不适用

1、资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	334,418,943.05	4.19	775,876,162.87	8.03	-56.90	(1)
应收票据	4,777.55	0.00	683,695.03	0.01	-99.30	(2)
预付账款	135,948,516.04	1.71	214,818,177.53	2.22	-36.71	(3)
其他流动资产	7,381,963.46	0.09	11,679,379.95	0.12	-36.79	(4)
在建工程	39,705,824.58	0.50	71,416,033.66	0.74	-44.40	(5)
商誉	43,078,593.70	0.54	63,761,307.20	0.66	-32.44	(6)
应付票据	360,088,953.63	4.52	643,346,109.48	6.66	-44.03	(7)
应交税费	33,415,769.74	0.42	55,515,689.61	0.57	-39.81	(8)

其他应付款	163,650,513.82	2.05	41,807,912.71	0.43	291.43	(9)
一年内到期的非流动负债	1,354,548,895.36	16.99	1,035,991,462.87	10.72	30.75	(10)
其他流动负债	6,741,807.77	0.08	4,371,238.21	0.05	54.23	(11)
长期借款	348,645,887.62	4.37	659,738,368.04	6.83	-47.15	(12)
长期应付款	15,000,000.00	0.19	0.00	0.00	不适用	(13)
库存股	2,674,840.00	0.03	17,246,264.00	0.18	-84.49	(14)
其他综合收益	73,044,526.95	0.92	49,278,753.85	0.51	48.23	(15)

其他说明：

- (1) 货币资金较上年末减少 56.90%，主要原因系本期货币资金余额较期初减少所致；
- (2) 应收票据较上年末减少 99.30%，主要原因系期末未到期的银行承兑汇票较期初减少所致；
- (3) 预付账款较上年末减少 36.71%，主要原因系期末预付采购款较期初减少所致；
- (4) 其他流动资产较上年末减少 36.79%，主要原因系期末增值税留抵税额较期初减少所致；
- (5) 在建工程较上年末减少 44.40%，主要原因系期末在建工程完工转固所致；
- (6) 商誉较上年末减少 32.44%，主要原因系本期计提商誉减值准备所致；
- (7) 应付票据较上年末减少 44.03%，主要原因系期末兑付到期票据，导致应付票据期末余额较期初减少所致；
- (8) 应交税费较上年末减少 39.81%，主要原因系本年销售规模降低应交增值税及附加税费期末较期初减少所致；
- (9) 其他应付款较上年末增加 291.43%，主要原因系期末收到往来款较期初增加所致；
- (10) 一年内到期的非流动负债较上年末增加 30.75%，主要原因系长期借款重分类至一年内到期的金额较期初增加所致；
- (11) 其他流动负债较上年末增加 54.23%，主要原因系待转销项税余额较期初增加所致；
- (12) 长期借款较上年末减少 47.15%，主要原因系本期归还及重分类至一年内到期的非流动负债所致；
- (13) 长期应付款较上年末增加 15,000,000.00 元，主要原因系融资性售后回租业务较期初增加所致；
- (14) 库存股较上年末减少 84.49%，主要原因系本期注销回购股票，导致库存股期末数较期初减少所致；
- (15) 其他综合收益较上年末增加 48.23%，主要原因系本期外币汇率变动导致外币财务报表折算差额较期初增加所致。

2、境外资产情况

☒适用 ☐不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产 1,770,372,021.36(单位：元 币种：人民币)，占总资产的比例为 22.21%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

☐适用 ☒不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

☒适用 ☐不适用

详见附注“第十节财务报告、七、31、所有权或使用权受限资产”

4、其他说明

☐适用 ☒不适用

(四) 行业经营性信息分析

☒适用 ☐不适用

经营模式	门店数量	建筑面积 (万平方米)	经营面积 (万平方米)	营业收入(万元)	营业成本 (万元)
国内直营	111	27.27	21.51	158,901.35	87,398.30
国内加盟	216	10.07	8.37	16,647.42	12,495.71
国际批发				160,133.82	121,853.70
合计	327	37.34	29.88	335,682.59	221,747.71

零售行业经营性信息分析

1、报告期末已开业门店分布情况

√适用 □不适用

地区	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积 (万平米)	门店数量	建筑面积 (万平米)
安徽	直营			2	0.69
北京	直营			8	3.35
福建	直营			3	0.62
广东	直营			6	1.63
贵州	直营			1	0.21
海南	直营			1	0.34
河北	直营			1	0.28
河南	直营			3	0.59
黑龙江	直营			2	0.30
湖北	直营			6	1.76
湖南	直营			2	0.66
吉林	直营	1	0.20		
江苏	直营	2	0.47	17	3.07
江西	直营			1	0.27
辽宁	直营	1	0.19	7	1.09
内蒙古	直营			1	0.28
山东	直营			6	1.06
山西	直营			1	0.30
陕西	直营			3	0.44
上海	直营	1	0.61	9	2.09
四川	直营			6	1.40
天津	直营	2	0.64	2	0.33
新疆	直营	2	0.51		
云南	直营	1	0.13		
浙江	直营	1	0.24	9	2.21

重庆	直营			3	1.33
----	----	--	--	---	------

2、其他说明

√适用 □不适用

(1) 营业收入前 10 家门店信息

序号	城市	门店名称	经营 业态	经营地址	开业时间	物业类型	租赁期限 (年)
1	北京	北京朝外店	直营	北京市朝阳区朝外大街 99 号	2021-01	租赁	10
2	上海	上海淮海店	直营	上海市黄浦区西藏南路 118 号兰生大厦一楼	2003-07	租赁	26
3	成都	成都棕北店	直营	四川省成都市武侯区的威斯顿联邦大厦裙楼的地上第一层、夹层、第二层、第三层和第四层	2018-02	租赁	10
4	天津	天津梅江店	直营	天津市河西区解放南路 481 号	2002-12	自有	/
5	乌鲁木齐	乌鲁木齐美克大厦店	直营	新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市北京南路 508 号	2003-05	自有	/
6	北京	北京北四环店	直营	北京市朝阳区北四环东路干杨树甲 16 号院 8 号楼配楼房屋负一层至顶层	2016-01	租赁	12
7	上海	上海真北店	直营	上海市普陀区梅川路 1247 号 2 幢	2019-03	租赁	9
8	长沙	长沙芙蓉路旗舰店	直营	湖南省长沙市开福区芙蓉中路一段 478 号运达国际广场运达美美商场 B1/1/2	2019-07	租赁	10
9	武汉	武汉建设大道店	直营	湖北省武汉市江汉区建设大道 588 号	2017-09	租赁	10
10	南京	南京新街口店	直营	江苏省南京市玄武区洪武北路 16 号 1-4 层局部区域	2017-02	租赁	10

(2) 报告期内门店变动情况

减少门店：

门店名称	店面地址	建筑面积（平 方米）	停业时间	减少原因
北京丽泽店	北京市丰台区西三环南路 57 号（丽泽桥	5,820.00	2024-12	布局调整

	西南侧) 美克大厦 1-3 层			
北京金融街店	北京市西城区金城坊街 2 号金融街购物中心	256.00	2024-5	到期闭店
长沙星城店	长沙市天心区友谊路 268 号万芙锦城 1-2 层	2,432.00	2024-7	到期闭店
常熟店	江苏省常熟市书院街 126-1 号	1,067.42	2024-6	提前闭店
上海瑞虹设计工作室	上海市虹口区瑞虹天地二期	520.07	2024-4	到期闭店
南昌万象城店	江西省南昌市红谷滩区学府大道 388 号	1,126.00	2024-3	到期闭店
宁波江东店	浙江省宁波市江东区宁穿路 315 号 (宁穿路与中兴路交叉口)	1,474.70	2024-2	到期闭店
嘉兴耀城店	浙江省嘉兴市中山东路 1482 号耀城广场	823.65	2024-5	布局调整
天津友谊路店	天津市河西区友谊路 16 号加宜家居	1,889.41	2024-1	到期闭店
唐山店	河北省唐山市路北区建设北路 106 号(翡翠城底商)	1,637.94	2024-8	布局调整
西安高新区店	陕西省西安市雁塔区高新四路 9 号	1,049.00	2024-10	布局调整
杭州滨江店	浙江省杭州市滨江区江南大道 1088 号第六空间 C 馆	2,002.60	2024-10	到期闭店
兰州天水路店	甘肃省兰州市城关区雁南街道天水北路 3111 号御景东方商业房屋	2,360.50	2024-7	布局调整
广州保利大都汇店	广东省广州市番禺区汉溪大道东路 290 号保利大都汇 1 栋	1,473.56	2024-10	布局调整
深圳壹方城店	广东省深圳市宝安区宝华路壹方中心商业街商铺，商铺编码：L1、L2	1,911.10	2024-11	布局调整
洛阳南昌路店	河南省洛阳市涧西区南昌路六街坊 6 号院 12 幢	2,543.53	2024-5	布局调整
青岛西海岸店	山东省青岛市西海岸新区长江中路 485 号《隆基汇源》485 栋 1 层【101】室、【102-1】室、2 层【整层】	1,400.44	2024-8	布局调整
天津黑牛城道店	天津市河西区黑牛城道与洪泽南路交口 欢迎大厦 01 号、02 号、201 号、202 号、203 号、204 号、301 号、302 号、402	2,859.68	2024-3	到期闭店

	号，1-4 层			
海南清水湾设计工作室	海南省陵水县清水湾 A09-02 区 J 型商铺 一层 101 号，107 号商铺	382.68	2024-2	到期闭店
舟山长峙岛设计工作室	浙江省舟山市定海区长峙岛如心广场 S2—127、S2-128、S2-129 号商铺（如 心广场 651、653、655 号）	571.04	2024-12	到期闭店
株洲设计工作室	湖南省株洲市天元区庐山路 399 号华晨 国际商业中心 419 号株洲外街苏宁广场 1F 第 J121J122 号	832.00	2024-3	布局调整
哈尔滨群力设计工作室	黑龙江省哈尔滨市道里区群力大道与郎 江路交口东南角	770.27	2024-10	布局调整
上海陆家嘴设计工作室	上海市浦东新区陆家嘴街道即墨路 1 号 尚悦街东街 V6	527.06	2024-8	布局调整
武汉汉阳设计工作室	湖北省武汉市汉阳区汉阳大道 408 号万 科未来中心 1-2 层	598.15	2024-6	布局调整
厦门万象城店	福建省厦门市思明区湖滨南路与湖滨东 路交叉口西南侧的厦门华润中心万象城 第 L1、L2 层第 L125+L126、L224+L225 号商铺	2,257.00	2024-9	到期闭店
沈阳折扣中心	沈阳市浑南区普洛斯沈阳普菱物流园 A3 号库 3 分区单元	2,584.00	2024-11	到期闭店
西安西沣路红星设计工 作室	陕西省西安市雁塔区西沣路 56 号红星美 凯龙生活 mall 一层 A1001 铺位	591.40	2024-12	到期闭店

将于下一年度租赁期满的门店及续租安排：

品牌	店名	合同期限		续租计划
		起	止	
美克美家	苏州新区店	2015-03	2025-02	不续租
美克美家	鞍山胜利广场店	2019-04	2025-03	不续租
美克美家	天津南京路店	2019-01	2025-06	不续租
美克美家	海口店	2015-01	2025-12	续租
美克美家	泉州店	2014-06	2025-11	根据经营计划确定

美克美家	青岛凯旋大厦店	2015-09	2025-09	续租
美克美家	苏州大道财富中心店	2019-07	2025-07	续租
美克美家	常州武进店	2015-06	2025-09	不续租
美克美家	南通店	2015-04	2025-07	不续租
美克美家	台州店	2014-08	2025-08	根据经营计划确定
美克美家	金华店	2014-06	2025-06	续租
美克美家	湖州店	2014-09	2025-10	根据经营计划确定
美克美家	福州升龙店	2015-06	2025-05	续租
美克美家	济南燕山店	2014-08	2025-01	续租/迁址
美克美家	温州发展大厦店	2014-05	2025-02	续租
美克美家	无锡八方汇设计工作室	2020-10	2025-10	不续租

（3）仓储物流情况

报告期内，公司采取自有库房及外租库房、自有物流团队及第三方运输资源相结合的自主物流运营模式。公司的国内物流网络布局以 2 个中央仓(天津、赣州)为主、2 个区域仓(上海、深圳)为辅，加之全国搭建的 36 个服务中心周转仓，使公司的物流配送体系覆盖到全国绝大多数省会城市及经济发达城市，能够支持零售各品牌直营店面终端顾客配送安装、售后服务和窗帘安装、壁纸、壁布铺贴、沙发清洗、除螨等增值服务。2025 年，公司将在不断完善仓储、物流服务及流程的同时，加强全案高定业务安装技能人员培养，持续提升公司仓储及物流服务的质量和效率。

（4）直营模式下商品采购与存货情况

公司采购中心下设各部门负责商品的开发寻源、商品采购、供应商管理以及商品检验业务，通过对采购源头的筛选与甄别，根据各品类商品特性，在不同区域开发备选供应商，有效避免了过度集中采购及地缘政治风险带来的潜在风险；公司采购团队始终保持对市场供给侧的敏锐度和协调性，制定了相应的风险应对措施，以保证货源稳定供给；公司根据各商品的销售量设置安全储存，合理使用库房，不断优化库存结构，实现商品的良性周转。

（5）行业相关费用

单位：万元，币种：人民币

费用项目	本期数	上期数
租金物业费用	49,631.95	44,084.41
广告宣传及促销费	7,108.11	13,520.01
门店装饰装修费	2,297.04	4,703.87

（7）客户特征或类别

截至 2024 年末，公司会员数量为 776,402 名，主要来自于公司数字化营销以及新媒体运营，

同时对直营品牌的私域运营为品牌积累和维护了大量的粉丝和客户。其中拥有钻石卡会员人数 2,502 名，白金卡会员人数 9,453 名，金卡会员人数 15,940 名，其余为普通卡会员和新晋会员等。

(8) 资本开支及投融资计划

单位：万元人民币

项目	2024 年计划开支	2025 年计划开支
门店装修	3,727.25	2,000.00
工厂建设	5,580.43	2,000.00

(9) 行业具体的会计政策

国内零售直营业务收入确认原则：在收到客户的全部货款后，公司根据客户销售订单发货，顾客收到货物签收后确认直营销售收入。

国内零售加盟业务收入确认原则：加盟商凭提货证明文件自行到公司指定仓库提货，加盟商在交货单上确认签字时确认加盟销售收入。

国际批发业务收入确认原则：与销售中间商客户签订销售订单后，在货物发出并在交货单上确认签字后确认销售收入。

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

对子公司增资及股权转让：根据公司对子公司战略发展规划，报告期内公司对全资子公司北京美克家居用品有限公司增资 1,600 万元，增资后，北京美克家居用品有限公司注册资本增加至 12,600 万元；根据公司生产经营需求，报告期内公司对控股子公司上海纳斯特家居用品有限公司增资 600 万元，增资后，上海纳斯特家居用品有限公司注册资本增加至 3,500 万人民币，公司将持有该控股子公司的股权转让给特雷通家具（嘉兴）有限公司，于 2024 年 12 月完成工商变更登记；第八届董事会第二十七次会议审议通过了将上海美克家居用品有限公司的 100%股权转让给上海美俊汇实业有限公司，于 2024 年 6 月完成工商变更登记，转让后公司已不再持有上海美克家居用品有限公司股权；根据公司战略决策及国际形势的变化，报告期内，公司将全资子公司美克远东木业有限公司的 100%股权转让给霸州市五棵松木业有限公司，于 2024 年 12 月完成工商变更登记。

1、重大的股权投资

□适用 √不适用

2、重大的非股权投资

□适用 √不适用

3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
------	-----	------------	-------------	---------	--------	-----------	------	-----

			值变动					
其他					20,000,000.00	20,000,000.00		
合计					20,000,000.00	20,000,000.00		

证券投资情况

☐适用 ☒不适用

证券投资情况的说明

☐适用 ☒不适用

私募基金投资情况

☒适用 ☐不适用

2022 年 6 月 10 日，公司召开了第八届董事会第十二次会议、第八届监事会第十次会议，审议通过了关于拟参与设立产业基金暨关联交易的议案，同意公司以自有资金认缴出资与北京国圣资产管理有限公司、关联法人赣州发展工业引导母基金（有限合伙）、关联法人赣州市南康区域发集团金融投资有限公司共同对外投资设立产业基金。2022 年 9 月 29 日，美鸿（赣州）产业基金合伙企业（有限合伙）完成了工商注册登记手续，截至目前，美鸿基金的全部基金合伙人已按照协议约定缴纳首次出资额，并已在中国证券投资基金业协会完成备案，且已取得《私募投资基金备案证明》。上述事项具体内容详见公司在《上海证券报》《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。2023 年，美鸿基金完成了对太仓同晟工业自动化有限公司的股权投资，投资金额 2,000 万元。

衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

(六) 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

☐适用 ☒不适用

(七) 重大资产和股权出售

☐适用 ☒不适用

(八) 主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	主要业务	注册资本	总资产	净资产	净利润
北京销售	家具销售	6,000.00	17,961.15	3,134.75	629.13
天津美克	家具设计、加工及制造	14,780.00	138,502.65	84,813.11	278.79
赣州家居	家具设计、制造及销售	21,000.00	64,429.36	21,228.97	415.05
北京美家	家具销售、开发设计	12,600.00	10,700.60	10,101.09	-771.74
VIVET.INC	批发零售	USD0.00	153,832.41	81,296.59	-7,820.24
M.U.S.T.公司	家具制造销售	USD5.00	23,604.78	6,155.20	1,632.94
安亚第	批发零售	1,000.00	4,999.55	24.06	24.25

(九) 公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一)行业格局和趋势

☒适用 ☐不适用

(一) 行业格局

本公司主要从事中高端家具及配套产品的生产及销售，是集多品牌、多渠道于一体的国际综合家居消费品公司，证监会行业分类“批发与零售业-零售业”。

(二) 行业趋势

1、国内家居市场

2024 年，中国国内生产总值（GDP）同比增长 5.0%，全年居民消费价格（CPI）比上年上涨 0.2%，反映出国内消费品市场价格整体稳定，居民消费环境平稳。但工业生产者出厂价格（PPI）下降 2.2%，工业企业的盈利能力仍然承压。规模以上家具制造业企业实现利润总额 372.4 亿元，

同比下降 0.1%。2024 年商品房销售面积、销售额和房地产投资同比分别为-12.9%、-17.1%和-10.6%，降幅持续扩大，导致家具需求的源头严重萎缩。家居建材市场进入存量竞争时代，电商分流严重，商场客流量锐减。

政府推出以旧换新及消费补贴政策，带动家居消费升级。跨境电商中家具出口额同比增长 7.5%，企业通过跨境电商拓展海外市场。适老化改造市场规模突破 800 亿，老龄化加速推动适老化家居需求，2024 年适老化产品从展示转向场景化体验，如智能床、卫浴安全扶手等，市场规模持续扩大。原材料价格波动（木材、金属）和国际贸易摩擦加剧，企业通过数字化供应链管理降本增效。头部企业加速整合资源，提供一站式解决方案，二手家居市场兴起，推动资源循环利用，企业参与规范化运营。直播电商、VR/AR 虚拟展厅加速渗透，消费者可通过虚拟试装提前体验家居效果，线上成交占比持续提升。国内品牌与国际品牌并存，产品同质化导致价格战加剧，行业利润下降。线上线下融合加速，企业通过电商平台和下沉市场拓展份额。技术驱动与产业链整合，智能家居技术（AI、5G）推动产品创新。跨界合作成为常态，家居企业与房地产商、设计师合作打造场景化体验。

2、国际家居市场

国际趋势机构 WGSN 发布的《2025 十大关键趋势：家居空间》报告指出，在环保、怀旧和“玩乐主义”的驱动下，2025 年家居空间注重天然材料和精妙手工艺的低调奢华，将呈现更为自然的风格，且自然资源会影响诸多趋势，包括凸显天然材料，以及探索废弃物的环保利用和生物材料的创造。未来智能家居将从单一设备智能走向互联互通的智能生态系统，AI 发挥关键作用，系统具备学习能力，可依用户习惯偏好自我调整。

2025 年美国家具行业将面临经济 and 市场需求方面的挑战，但设计趋势和消费者偏好的变化也带来了新的机遇。企业应密切关注这些趋势，调整产品策略，保持灵活性和创新能力，以适应不断变化的市场环境。受全球供应链挑战影响，更多美国家具制造商可能会将部分生产迁回国内或邻近国家，以减少物流风险和交货时间。价格波动，原材料价格、运输成本和通货膨胀可能会导致家具价格波动，行业可能需要寻找创新方法来管理成本。家具租赁服务可能会继续增长，满足临时居住和频繁搬迁的需求。

(二)公司发展战略

☒适用 ☐不适用

美克家居长期致力于成为引领家居未来设计趋势、满足用户美好生活需求的企业，并坚持创造居住艺术的长期价值。公司深耕家居行业三十年，自创立初期，就希望将丰富多样的居住艺术与生活方式带给更多热爱美好生活的用户。公司将持续推行两大核心品牌美克美家与 A.R.T 的焕新战略，以品牌信条为核心，将设计元素加入情感故事与传统元素，打造经典招牌元素。在保护品牌招牌元素与经典优势的同时，发挥品牌艺术 DNA 属性，整合现有及周边艺术资源，在艺术家居新零售领域开展积极探索。通过公司旗下美克洞學館、品牌馆、旗舰店等不同类型的店面与

知名艺术策展人士合作，打造艺术文创与居室文化相融合的独特消费生活方式，充分发挥家居艺术品的天然金融属性，用设计与艺术赋能品牌内驱力，为消费者带来全新的家居艺术生活体验。

顺应市场变化，结合新一代消费者需求，打造新锐品牌恣在家，结合既有供应链优势和线上销售优势，深耕大众市场，拓展 C 端业务，实现不同消费层级的覆盖和渠道拓宽。同时激活品牌经典优势，为品牌产品和服务培养出更高的用户忠诚度，进一步扩大品牌价值认同。

公司回归原点市场，并根据家居行业的变化趋势，升级商业能力要求，适配品牌焕新下的组织设计、能力资源、行动方案及对应指标与激励，拓展市场容量与客户规模，针对不同的细分市场类型，采取差异化经营策略。发挥品牌影响力，以软装和家居场景为核心，整合品类，形成高、中、低频相结合的家居全场景覆盖的品类结构。从营销模式、产品类型、设计与服务等全方位打造高品质新消费品牌的同时继续推进品牌年轻化。通过技术升级、设计创新、功能细分等方面，使公司从产品模式创新驱动走向产品与技术创新双轮驱动。同时，完善与公司发展战略相匹配的治理体系与激励体系，形成“力出一孔”的战略共识，通过流程变革驱动业务效率和组织效率提升，以组织变革推动业务的发展。

(三)经营计划

√适用 □不适用

公司将努力实现扭亏为盈，全面落实“业务聚焦、组织灵活、资产变轻”策略，以合理资源消耗应对市场变化。聚焦品质与大众消费群体，围绕美克美家、A.R.T.品牌，深入研究客户需求及目标楼盘，优化产品定价，以核心单品延展生活方式、挖掘品类增长机会，同时发挥战略性品类驱动作用；加速清理低效资产与亏损业务，淘汰长期亏损业务板块与低效渠道，打造高效灵活组织体系，提升运营效率；供应链端构建弹性、低成本模式保障供应；存量业务贴合市场与客户需求优化产品服务，增量业务抢抓跨境电商出海、新兴市场及 B 端酒店、地产大宗业务机遇，通过定制化方案拓展渠道；赣州数创依托产业互联网等领域创新，以平台赋能美克数创，培育第二增长曲线，全方位实现降本增效与业绩突围。

聚焦投入产出，以盈利为第一目标

贯彻经营变革要求，简化业务流程，取一舍九，确保资源投入与产出效益的最大化。重聚焦扭亏为盈，清理不良资产和低效渠道，合理利用资源。强化现金流优先管理，保障公司具备充足的流动性以支持关键战略项目，并有效应对市场波动的不确定性。持续降低渠道成本，优化资源配置，集中力量深耕优势市场，针对低效和亏损门店，推进轻资产合作模式，在多个城市试点运营合伙模式。将美克美家门店转型为场景创新实验室，通过设计资源与智能技术的深度融合，在减少固定资产投入的同时，提升场景迭代速度，构建“用户需求-设计师创意-品牌生态”的良性增长闭环。供应链调整为更具弹性和成本效益的模式，确保原材料供应稳定，降低采购成本。

优化流量入口与门店即媒体策略，开展联合营销活动，通过优化流量入口及引流机制，将门

店打造为品牌传播和客户互动的核心阵地，从而提升品牌曝光度、客户获取效率与转化效率。推动 AI 模式转型与营销创新，美克家居不仅要通过品牌故事加强与消费者的情感连接，还需要借助颠覆性的创新模式引领家居行业未来发展方向。通过重新定义家居购物体验和创新商业模式，美克家居有望成为全球家居行业的先锋，驱动行业变革。

充分利用以旧换新的政策及国补政策，促进家居消费并提高客单价。B 端业务以外部资源合作为主，建立与之相匹配的供应体系。KA 业务直接与地产商合作，依托美克家居品牌背书，积极拓展供应链，快速扩大规模以弥补自然客流下滑带来的空白。打造标杆楼盘项目，继续推进地产物业家居生态合作的成功实践。构建第一居住空间（如客厅、卧室、餐厅）以及新兴第三空间（如茶空间与多功能空间）的沉浸式场景方案，将“理想家”具象化为可触达的生活方式。借助美克智慧魔盒系统，共同打造智慧家居系统融合及社区零售创新模式，进一步推动行业发展。

以用户为中心，调整创新研发核心策略

美克美家强势推出的 AI 智家，融合了前沿 AI 模型技术和畅销商品组合的一键置家应用程序，将继续在 AI 大语言模型领域、AI 设计师、AI 数据管理、AI 3D 识别及场景还原等领域不断挖掘创新应用，为业务增长贡献更大价值。同时，顺应家居行业智能化、适老化、高端定制化、设计一体化的产品趋势，加大研发投入力度，为消费者提供一站式全链服务，成为美好生活的造梦者与圆梦者。

通过创新研发降低商品成本，提升产品竞争力，并搭建美克家居数字化敏捷研发平台，精准洞察客户需求与市场动态，高效响应 2B 与 2C 业务的多样化需求。存量业务围绕市场、客户和产品演化发展，深入了解客户需求变化，优化产品特性，提升产品质量和服务水平，增强市场竞争力。

以用户为中心开展供应链整合与商品规划优化，显著提升交付效率并有效缓解库存压力。通过创新的商品规划和市场策略，将现有库存转化为具备市场竞争优势的产品，切实解决客户实际需求和痛点，创造新的销售增长点。根据 5 维评估模型筛选品牌与商品的核心资产，实施 3030 精简计划，淘汰尾部 30%低效 SKU，缩减 30%原材料 SKU，非核心品牌采用柔性退出机制。突破传统单品逻辑，以阶梯化价格带精准匹配消费分层需求，实现更精细的市场覆盖与客户群体对接。

全面发挥科艺能力，打造第二增长曲线

赣州数创通继续过 S2B2C 的模式向 DTC 转型，借助全渠道触点以及丰富的媒介形态，让家居生活用品直接触达消费者，并通过“2C+2B”模式，实现品牌拥抱大众市场的再次升级。基于大数据+智能化+新模式，打造智能制造、未来制造的典范及标杆，美克数创科艺园致力于打造智能制造与未来制造的标杆案例。依托美克家居在业内领先的产品力、渠道力和品牌力，结合南康区家具产业优势以及配套政策，助力赣州家具产业转型，发挥产业互联网平台作用，促进传统产业转型升级，带动新兴产业发展。此外，对于 B 端销售，加强与企业客户的合作，提供定制化解

决方案，拓展业务渠道。积极承接头部企业的家具供应链服务，拓展海外新兴市场项目，扩大海外业务，抓住新兴市场发展初期的机遇，迅速布局，抢占市场份额，开辟新的收入增长点。

恣在家专注于打造专业的生活方式电商品牌，通过线下展厅搭建全新消费场景。借助生活方式场景化展示和内容创意，让消费者更直观地体验家居产品的设计与功能，从而增强品牌吸引力和用户粘性。恣在家通过线上渠道快速扩张市场份额，利用大数据和 AI 技术优化设计和生产流程，进一步整合内部渠道资源，提升品牌影响力。持续以消费者需求为核心，补充优化产品线，重构与迭代 C2M 商业模式，同时深化以装企合作为核心的 S2B2C 模式。

加盟业务焕新求变，全面发力

2025 年，A.R.T.品牌将全面发力，通过多元化风格、差异化价格带的产品组合，以及营销赋能、渠道赋能等全方位策略，为加盟渠道注入强劲动力。公司将助力加盟商拓宽渠道布局，拓展销售路径，覆盖更年轻、更广泛的消费群体。同时不断提升消费体验，增强客户黏性，为业绩增长提供有力支撑。通过大宗业务赋能加盟渠道，充分挖掘和落地加盟商潜能，为 A.R.T.加盟渠道和加盟商带来了更多的商业机会。

根据目标客群的置家需求焕新店态、研发商品，聚焦“第一用户”。通过开设标准店和品质小店，换商或引入一城多商完成销售网络的布局，展示品牌的差异化优势。以现有加盟店为基本盘，将全案店及定制店的店态成功复制到全国加盟门店中。同时，依托“筑梦设计师事务所”开展全国范围内的设计师合作；挖掘加盟商当地的资源，开拓楼盘项目/KA 渠道的合作。通过展示品牌的差异化价值，包括高品质产品、领先设计和生活方式的解决方案，以及推进店态的场景化改造，持续组织“以旧换新”的促销活动，数字化赋能，提升客户体验。

依托全球供应体系，大力拓展新兴市场

美克家居拥有布局全球的供应及销售网络。公司自 2018 年起构建以北美、东南亚及中国(天津、赣州)三大区域生产基地为核心的全球供应链体系，通过强化供应链溯源管理与产能协同，有效应对外部环境变化和地缘政治风险，对出口业务带来屏障。2025 年公司依托国际化团队及供应链优势，积极拓展新兴市场，业务拓展至南美洲巴西、中东国家等，并有望在新兴市场国家快速扩大市场规模，依靠完善的供应链风险管理机制，在复杂多变的国际贸易环境中保持稳健发展。海外业务将聚焦客户需求与服务，解决客户和销售团队的痛点为核心，大力提升销售业绩。优化运营与供应链管理，建立高效的客户服务型运营模式，合理开源节流，严格控制成本。拓展全球市场，持续扩大销售渠道，并加大国际市场的拓展力度。推进数字化创新，充分利用 ERP 系统的优势，优化计划体系，提高供应链效率，降低库存水平，改善现金流状况。加速自主交易平台发展，借助美克之家设计师平台的强劲发展势头，实现高质量、快速扩张，同时确保用户的优质体验，提升自主交易平台的核心价值。强化电商渠道增长，结合电商平台快速变化的销售预测与算法，优化产品上市速度、库存管理和物流流程，实现电商销售的高速增长。

公司在聚焦大客户销售的业务模式下，加大力度推出创新产品。数字化技术充分赋能供应链

管理与协同，严格控制产品质量，提高订单交付速度，确保供应链稳定高效。深化客户全程体验管理，强化服务团队培训与考核机制，提升客户满意度，构建行业领先服务体系。围绕客户核心需求，快速响应并解决订单、物流、品质投诉等问题，提升服务效率与客户满意度。整合全球设计资源，推进与品牌发展匹配的商品创新，提升产品设计与商品管理的主导能力，增强市场竞争力。依托品牌优势优化营销策略，抢占高端市场更高份额，进一步提升业绩与盈利能力。

推进工厂技术改造，保障生产流程安全高效，提高劳动生产率与整体制造实力。通过优化采购、精细化生产管理和提升运营效率，降低制造和运营成本，稳定毛利率，增强产品竞争力。

(四)可能面对的风险

☒适用 ☐不适用

1.外部环境的不确定性

在国际贸易环境不确定性增加、家居行业挑战风险加大等多种外部环境充满复杂多变性的情况下，利用全渠道营销模式通过打造设计 IP、生态联盟等形式进行创新式的营销升级，稳定及有针对性提高市场占有率，利用公司旗下“恣在家”年轻化品牌、搭乘美克赣州数创科艺园、美克洞學館等网红地标打卡胜地的流量入口，发掘潜在客户，提高公司应对风险能力。

2.原材料价格上涨的风险

公司生产家居产品的主要原材料包括板材、木材、五金件、油漆等，由于直接材料占公司产品成本比重较高，原材料价格变动会对公司生产成本造成直接影响。多年来公司与主要供应商建立了长期稳定的合作关系，通过签订长期供货协议，公司能够在一定范围降低产品原材料供应价格波动带来的风险。

3.知识产权被侵害的风险

2024 年美克家居针对线上各商城和平台投诉删除的侵权链接 10810 条，线下通过法律手段维权案件 82 件。截止 2024 年底累计线上通过平台投诉删除处理侵权链接达 23.2 万条，线下通过法院诉讼和行政投诉处理案件达 550 余件。在 2024 年的知识产权维权案件中，尤其对建筑作品的保护案，是新中国建国以来涉及建筑著作权纠纷案的典型案件，在行业内具有里程碑意义。

(五)其他

☐适用 ☒不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

☐适用 ☒不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》相关法律法规及《公司章程》等有关规定，结合公司实际情况以及外部环境情况，在稳步推进公司战略实施的同时，不断完善公司治理结构，提高公司规范运作的质量与水平，不断完善内部控制建设，加强信息披露，积极开展投资者关系管理工作。形成了股东大会、董事会、监事会和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和制约机制，有效保障公司稳健发展。具体情况如下：

1、股东与股东大会

公司严格遵守有关法律法规及《公司章程》《股东大会议事规则》等有关规定，组织召开股东大会。2024 年，公司通过现场及网络相结合的方式共召开六次股东大会。会议的通知时间、授权委托程序、召集召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序等事宜均符合相关规定。公司鼓励股东优先通过网络投票的方式参与股东大会，尽可能为中小股东参与决策提供便利。

公司按照《公司法》《公司章程》的相关规定，明确股东大会、董事会、管理层对重大事项的审议权限。报告期内，公司不存在将股东大会法定职权违规授予董事会行使的情形。公司股东大会均由律师现场见证并出具法律意见书，程序合法合规。公司建立了与股东畅通有效的沟通机制和平台，保障股东对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。

公司坚持以现金分红、股份回购等方式积极回报投资者，增强股东对公司未来发展前景的投资信心和价值认可，助力公司长远发展。

2、董事与董事会

公司董事会由九名董事组成，其中独立董事三名，董事会的人数及构成符合法律、法规的要求。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各专门委员会中独立董事占多数，除战略委员会委员由董事长担任主任委员以外，其他专门委员会均由独立董事担任主任委员。公司各专门委员会有效运作，积极参与公司治理与经营发展情况。报告期内，公司根据《上市公司独立董事管理办法》的有关规定，持续履行独立董事专门会议机制，更好地协助独立董事履职，保障中小股东权益。

公司董事会及公司董事严格遵守法律法规以及《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定，认真履行股东大会所赋予的职责和权力，有效发挥董事会职能。2024 年，公司共召开九次董事会，董事对公司各项重大事项认真审议，审慎决策，保障公司及股东合法权益。

3、监事与监事会

公司监事会由三名监事组成，其中职工代表监事两名，监事会成员构成符合法律法规的要求，具有相应的专业知识和工作经验，具备履职能力，不存在由公司董事、高级管理人员兼任监事的

情形。公司监事会严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等有关规定，勤勉尽责，出席及列席股东大会、董事会，对公司经营情况、财务状况以及董事会、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行了有效监督，维护了上市公司股东特别是中小股东的合法权益。

2024 年，公司监事会召开了四次会议，会议在召集方式、议事程序、表决方式等方面均符合有关法律法规。

4、高级管理人员

公司高级管理人员由董事会聘任，落实公司日常经营管理工作，对董事会负责。公司高级管理人员严格遵守法律法规和《公司章程》的相关要求，公司高级管理人员拥有履行职责必要的知识以及丰富的行业经验，且忠实、勤勉、谨慎地履行职责，保障公司各项生产经营活动有效运行。

5、利益相关者

公司尊重银行及其他债权人、员工、客户、供应商、社区等利益相关者的合法权利，与各相关方建立了长期稳定的关系，重视与利益相关者合作共赢。在实现股东利益最大化的同时，重视公司的社会责任。

6、信息披露

报告期内，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定以及监管要求履行相应信息披露义务，保证所披露的信息真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并确保所有股东有平等机会获得信息，保证公司透明度。报告期内公司定期组织董事、监事、高级管理人员及其他相关工作人员开展法律法规、合规运作等方面培训，有效提高其合规意识及公司信息披露的质量与水平。

针对公司未披露的重大事项，公司根据《内幕信息知情人登记管理制度》严格控制内幕信息知情人范围，认真组织内幕信息知情人登记，并及时向其提示保密义务和内幕交易防范要求。公司董事、监事、高级管理人员及其他相关人员严格遵守相关规定。报告期内，未发生因内幕信息知情人涉嫌内幕交易受到监管部门查处情况。

7、投资者关系管理

公司注重投资者关系管理，通过业绩说明会、“上证 e 互动”、投资者邮箱、投资者热线等多元化方式，积极开展投资者沟通交流，与投资者保持良性互动。公司帮助投资者及时对公司业务和发展规划进行准确的了解，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方面利益的平衡。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

☐适用 ☒不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

☒适用 ☐不适用

公司控股股东、实际控制人严格遵守《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关规定，规范运作，诚实守信，严格依照相关法律法规及《公司章程》参与公司的日常经营、行使相关权力。公司及子公司与控股股东及实际控制人在资产、人员、财务、机构和业务等方面相互独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。公司的高级管理人员未在控股股东担任除董事、监事以外的其他行政职务。

公司董事会、监事会和内部机构独立运作，不受控股股东影响及干预，不存在控股股东、实际控制人越权行为。报告期内，公司与控股股东及其子公司之间开展的关联交易，均经法定程序审议，交易定价遵循市场定价原则，符合相关法律、法规的规定。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

☐适用 ☒不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的 查询索引	决议刊登的披露 日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	2024-04-08	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2024-04-09	详见股东大会情况说明
2023 年度股东大会	2024-05-22	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2024-05-23	详见股东大会情况说明
2024 年第二次临时股东大会	2024-07-05	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2024-07-06	详见股东大会情况说明
2024 年第三次临时股东大会	2024-07-29	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2024-07-30	详见股东大会情况说明
2024 年第四次临时股东大会	2024-09-18	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2024-09-19	详见股东大会情况说明
2024 年第五次临时股东大会	2024-11-15	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2024-11-16	详见股东大会情况说明

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐适用 ☒不适用

股东大会情况说明

☒适用 ☐不适用

1、2024 年第一次临时股东大会审议通过了关于新增 2024 年度担保计划的议案、关于公司为控股股东提供担保的议案。

2、2023 年度股东大会审议通过了公司《2023 年度董事会工作报告》、公司《2023 年度监事会工作报告》、公司《2023 年度财务决算报告》、公司《2023 年年度报告及摘要》、公司 2023 年度利润分配议案、关于制定《公司未来三年（2024-2026 年度）股东分红回报规划》的议案、关于确认公司 2023 年度董事薪酬的议案、关于确认公司 2023 年度监事薪酬的议案、公司关于续聘 2024 年度财务报告与内控审计机构及支付其报酬的议案、公司《独立董事 2023 年度述职报告》、关于公司为控股股东提供担保的议案。

3、2024 年第二次临时股东大会审议通过了关于变更回购股份用途并注销的议案。

4、2024 年第三次临时股东大会审议通过了关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案、关于变更注册资本暨修订公司章程的议案。

5、2024 年第四次临时股东大会审议通过了关于公司为控股股东提供担保的议案、关于公司为全资子公司及其全资子公司提供担保的议案。

6、2024 年第五次临时股东大会审议通过了关于补选第八届董事会非独立董事的议案、关于调增公司与子公司、子公司之间 2024 年预计担保额度的议案、关于出售全资子公司 100%股权的议案、关于修订《公司章程》的议案、关于修订《未来三年（2024-2026 年度）股东分红回报规划》议案、关于 2024 年中期分红方案的议案。

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一)现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股											
姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
冯陆（Mark Feng）	董事长	男	36	2022-04-26	2024-04-15					0.00	否
牟莉	副董事长	女	53	2022-04-26	2024-04-15	2,257,400	2,257,400			115.50	否
	总经理			2019-10-29							
寇卫平	董事	男	66	2004-03-30	2024-04-15	52,440	52,440			158.72	否
赵晶	董事、副总经理	女	48	2014-11-20	2024-04-15	1,567,000	1,567,000			64.17	否
黄新	董事、董事会秘书	女	58	2001-05-28	2024-04-15	1,446,600	1,446,600			23.67	否
孟佳聪	董事	男	33	2024-11-15						0.00	是
苏玲	独立董事	女	58	2023-12-28	2024-04-15					5.00	否
沈建文	独立董事	女	63	2021-04-15	2024-04-15					5.00	否
马晓军	独立董事	男	49	2021-04-15	2024-04-15					5.00	否
侯冰	监事会主席	男	49	2017-12-07	2024-04-15	30,000	30,000			30.92	否

房咏华	职工监事	女	52	2023-01-19	2024-04-15					16.23	否
陈娜	职工监事	女	41	2022-02-09	2024-04-15					10.55	否
张莉	财务总监	女	49	2017-12-07	2024-04-15	653,352	653,352			78.75	否
顾少军	副总经理	男	52	2014-11-20	2024-04-15	1,558,700	1,558,700			36.80	否
合计	/	/	/	/	/	7,565,492	7,565,492		/	550.30	/

姓名	主要工作经历
冯陆 (Mark Feng)	曾任哈佛大学亚裔美国商会主席、摩根士丹利资本市场分析师、摩根士丹利亚太地区分析师委员会社会责任主席。现任本公司国际业务总裁；2021 年 4 月 15 日至 2022 年 4 月 25 日任公司副董事长；2022 年 4 月 26 日起任公司董事长。
牟莉	曾任美克集团财务总监、公司零售副总经理、零售总经理、供应链总经理；2019 年 10 月至今任公司总经理，2019 年 11 月至今任公司董事；2019 年 11 月至 2021 年 4 月任公司副董事长。2022 年 4 月 26 日起任公司副董事长。
寇卫平	1999 年 7 月至今任公司董事；2004 年 3 月至 2022 年 4 月任公司董事长，现任美克集团副董事长，公司董事。
赵晶	2010 年至 2014 年 11 月任公司营销研发中心总裁，2014 年 11 月至今任公司董事、副总经理。
黄新	1999 年 11 月至今任公司董事会秘书；2001 年 5 月至今任公司董事。
孟佳聪	曾任诚通基金管理有限公司投资二部经理、团干部 (其间挂职任赣州市政府金融办副主任、于都县发改委副主任)；现任赣州发展投资控股集团有限责任公司副总经理
苏玲	现任新疆财经大学会计学院教授、硕士生导师、MBA 导师，曾任新疆财经大学会计学院财务管理系党支部书记、系主任、新疆财经大学信息管理学院工程造价系党支部书记、主任，财务管理教授。2023 年 12 月起至今担任公司独立董事。
沈建文	曾任新疆财经学院工经系副主任、主任、科研处处长、新疆财经大学工商管理学院院长、旅游学院院长。2021 年 4 月 15 日至今任本公司独立董事。
马晓军	2001 年 7 月至今在天津科技大学任教授，博士生导师。2021 年 4 月 15 日至今任本公司独立董事。
侯冰	2001 年至 2009 年在天津美克财务部历任会计、财务经理；2009 年至今，历任公司审计监督部副经理、经理、审计监督副总监，现任公司审计监督总监。2017 年 12 月至今任本公司监事会主席，兼任海南浦洋供应链有限公司监事。

房咏华	曾在公司行政管理部,审计法务部从事知识产权管理工作,现任公司审计法务部知识产权经理。2023 年 1 月 19 日起担任职工监事
陈娜	2003 年起在公司行政管理部从事行政及公共关系管理工作，现任美克国际家居用品股份有限公司行政管理部副经理。2022 年 2 月 9 日起担任职工监事。
张莉	2008 年至 2017 年 12 月在公司财务中心历任财务主管、副经理、副总监。2017 年 12 月至 2021 年 4 月任本公司董事；2017 年 12 月至今任公司财务总监。
顾少军	2012 年至 2014 年 11 月任公司家具制造事业部总经理，2014 年 11 月至今任公司副总经理。

其它情况说明

√适用 □不适用

1、第八届董事会、监事会到期日以实际完成换届之日为准

(二)现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

1、 在股东单位任职情况

☐适用 ☒不适用

2、 在其他单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
孟佳聪	赣州发展投资控股集团有限公司	副总经理	/	/
在其他单位任职情况的说明	无			

(三)董事、监事、高级管理人员报酬情况

☒适用 ☐不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事报酬经公司董事会薪酬与考核委员会审核通过后报董事会、股东大会审议；监事薪酬经公司监事会审议通过后报股东大会审议；高级管理人员报酬经董事会薪酬与考核委员会审核通过后报董事会审议。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、监事、高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	公司支付给董事、高级管理人员的薪酬是依据公司所处的行业薪酬水平，结合公司的实际情况制定的，不存在损害公司及股东利益的情形。公司支付薪酬的金额、程序符合公司章程等制度的规定。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	结合公司董事、监事、高级管理人员的管理职务及岗位职能，按照公司薪资分配办法、业绩考核评价体系、公司经营情况以及行业薪酬水平综合考虑，获得劳动报酬，享受相应福利待遇。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	550.30 万元
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报	550.30 万元

酬合计	
-----	--

(四)公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
彭慧斌	非独立董事	离任	因公司股东单位工作分工调整
孟佳聪	非独立董事	选举	增补董事

(五)近三年受证券监管机构处罚的情况说明

☐适用 ☒不适用

(六)其他

☐适用 ☒不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第八届董事会第二十六次会议	2024-03-21	审议通过了关于新增 2024 年度担保计划的预案、关于公司为控股股东提供担保的预案、关于召开 2024 年第一次临时股东大会的议案
第八届董事会第二十七次会议	2024-04-25	审议通过了公司《2023 年度总经理工作报告》、公司《2023 年度董事会工作报告》、《2023 年度财务决算报告》、公司《2023 年年度报告及摘要》、公司 2023 年度利润分配预案、关于制定《公司未来三年（2024-2026 年度）股东分红回报规划》的预案、关于确认公司 2023 年度董事薪酬的预案、关于确认公司 2023 年度高级管理人员薪酬的议案、公司关于续聘 2024 年度财务报告与内部控制审计机构及支付其报酬的预案、公司《2023 年度内部控制评价报告》、《2023 年度社会责任报告》、公司《独立董事 2023 年度述职报告》、公司《董事会审计委员会 2023 年度履职报告》、公司《2024 年第一季度报告》、关于制定《公司会计师事务所选聘管理办法》的议案、关于公司为控股股东提供担保的预案、

		关于出售全资子公司 100%股权的议案、关于召开公司 2023 年度股东大会的议案
第八届董事会第二十八次会议	2024-06-18	审议通过了关于变更回购股份用途并注销的预案、关于召开 2024 年第二次临时股东大会的议案
第八届董事会第二十九次会议	2024-07-04	审议通过了关于为融资业务提供资产抵押的议案
第八届董事会第三十次会议	2024-07-12	审议通过了关于以集中竞价交易方式回购公司股份的预案、关于变更注册资本暨修订公司章程的预案、关于召开 2024 年第三次临时股东大会的议案
第八届董事会第三十一次会议	2024-08-28	审议通过了公司《2024 年半年度报告及摘要》、关于公司为控股股东提供担保的预案、关于公司为全资子公司及其全资子公司提供担保的预案、关于召开公司 2024 年第四次临时股东大会的议案
第八届董事会第三十二次会议	2024-09-10	审议通过了关于为融资业务提供资产抵押的议案
第八届董事会第三十三次会议	2024-10-29	审议通过了公司《2024 年第三季度报告》、关于补选第八届董事会非独立董事的预案、公司关于调增公司与子公司、子公司之间 2024 年预计担保额度的预案、公司关于出售全资子公司 100%股权的预案、关于修订《公司章程》的预案、关于修订《未来三年（2024-2026 年度）股东分红回报规划》的预案、关于 2024 年中期分红方案的预案、关于召开 2024 年第五次临时股东大会的议案
第八届董事会第三十四次会议	2024-12-23	审议通过了关于 2025 年度公司申请银行综合授信额度的议案、关于 2025 年度担保计划的议案、关于 2025 年度公司委托理财计划的议案、关于召开 2025 年第一次临时股东大会的议案

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年	亲自	以通讯	委托出	缺席	是否连续	出席股东大会

		应参 加董 事会 次数	出席 次数	方式参 加次数	席次数	次数	两次未亲 自参加会 议	的次数
冯 陆 (Mark Feng)	否	9	9	9	0	0	否	6
牟莉	否	9	9	8	0	0	否	6
寇卫平	否	9	9	9	0	0	否	6
赵晶	否	9	9	8	0	0	否	6
黄新	否	9	9	9	0	0	否	6
彭慧斌	否	8	7	7	0	0	否	2
孟佳聪	否	1	1	1	0	0	否	/
苏玲	是	9	9	8	0	0	否	5
沈建文	是	9	9	8	0	0	否	6
马晓军	是	9	9	8	0	0	否	6

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

☐适用 ☒不适用

年内召开董事会会议次数	9
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	4
现场结合通讯方式召开会议次数	5

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

☐适用 ☒不适用

(三) 其他

☐适用 ☒不适用

七、董事会下设专门委员会情况

☒适用 ☐不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	苏玲、沈建文、马晓军
提名委员会	沈建文、冯陆(Mark Feng)、苏玲
薪酬与考核委员会	马晓军、牟莉、沈建文
战略委员会	冯陆 (Mark Feng)、寇卫平、沈建文

(二) 报告期内审计委员会召开 7 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024-01-25	审议公司 2023 年度财务报告及内控审计工作计划	审议通过	/
2024-02-28	审阅公司编制的 2023 年度财务会计报表及《2023 年度财务会计报表说明》	审议通过	/
2024-04-01	审议公司 2023 年度财务会计报告初步审计意见	审议通过	/
2024-04-07	审议财务报告审计工作内容（无管理层参加）	审议通过	/
2024-04-15	审议公司 2023 年年度报告、关于续聘 2024 年度财务报告及内部控制审计机构及其报酬的议案、关于 2023 年度内部控制评价报告及内部控制审计报告的议案、2024 年第一季度报告	审议通过	/
2024-08-22	审议公司 2024 年半年度财务报告的议案	审议通过	/
2024-10-24	审议公司 2024 年第三季度报告的议	审议通过	/

(三) 报告期内薪酬与考核委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024-04-15	审议公司董事、高级管理人员 2023 年度薪酬的议案	审议通过	/

(四) 报告期内提名委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024-10-25	审查非独立董事候选人任职资格	审议通过	/

(五) 存在异议事项的具体情况

☐适用 ☒不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

☐适用 ☒不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	3,264
主要子公司在职员工的数量	5,624
在职员工的数量合计	8,888
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	3,831
销售人员	3,288
技术人员	915
财务人员	204
行政人员	291
综合管理人员	359
合计	8,888
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
专科（含）以上	4,065
专科以下	4,823
合计	8,888

(二) 薪酬政策

☒适用 ☐不适用

公司重视对各类优秀人才的吸引和发展，结合公司战略发展目标，明确各职能部门的岗位职责及考核目标，规范公司的薪酬管理体系，有效保证薪酬的激励性和公平性，营造积极的团队氛围，充分调动员工积极性。

报告期内，根据各部门特性，优化了生产基地、零售营销、门店、中后台职能部门的多层次、

差异化的弹性薪酬方案及绩效激励体系，持续以目标导向、业绩导向，不断优化现有激励政策，有效促进薪酬分配与人才管理、绩效管理等工作深度融合，进一步激发员工的主动性和创造性，实现公司战略目标及员工个人价值的双赢。

(三) 培训计划

☒适用 ☐不适用

公司致力于打造学习型组织，依据企业文化及战略发展需求、岗位技能的实际需要，开展多维度系统化的培训工作。公司高度重视员工专业技能提升，针对家居行业的最新趋势、产品知识以及销售技巧，开展了一系列培训课程。2024 年累计开展培训 64 场，培训员工数量覆盖员工总数的 80%。通过邀请行业专家、资深设计师进行授课，以及内部经验丰富的员工分享成功经验，员工在全案设计、销售技巧、产品知识、客户服务等关键领域的专业能力得到显著提升。

(四) 劳务外包情况

☐适用 ☒不适用

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒适用 ☐不适用

公司现行《公司章程》中有关利润分配政策，已按照监管机构历年发布的有关规定，及时进行调整，并履行了法定审议程序及信息披露义务。公司已在《公司章程》对公司利润分配的形式、优先顺序、公司现金分红的具体条件有明确规定，提升了现金分红的透明度。同时，公司制定了《未来三年股东分红回报规划》，建立了对投资者持续、稳定、科学的回报机制，持续深入维护投资者的合法权益。

公司 2022 年至 2024 年以现金方式（包括以现金方式回购股份）累计分红金额占最近三年实现的年均可分配利润的比例超过 30%。满足《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《关于修改上市公司现金分红若干规定的决定》等有关法律法规及《公司章程》的相关要求。

(二) 现金分红政策的专项说明

☒适用 ☐不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	☒ 是 ☐ 否
分红标准和比例是否明确和清晰	☒ 是 ☐ 否
相关的决策程序和机制是否完备	☒ 是 ☐ 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	☒ 是 ☐ 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	☒ 是 ☐ 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

☐适用 ☒不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	17,222,497.64
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	737,970,131.59
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额 (3)=(1)+(2)	755,192,629.23
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	-538,643,280.63
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	不适用
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	-863,608,823.53
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	457,455,589.14

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

☒适用 ☐不适用

事项概述	查询索引
2022 年股票期权激励计划	具体内容详见公司于 2022 年 1 月 10 日、1 月 21 日、1 月 26 日、1 月 28 日、3 月 18 日在《上海证券报》《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

员工持股计划情况

☐适用 ☒不适用

其他激励措施

☐适用 ☒不适用

(三)董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

☐适用 ☒不适用

(四)报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

☒适用 ☐不适用

公司建立了薪酬与公司绩效、个人业绩相联系的新的薪酬标准体系，根据组织机构的变化，不断完善短期激励和长期激励相结合的激励机制。通过进行自上而下管理能力的输入，基于业务形态，输入管理工具、明确业务目标和业务动作，在管理创新所驱动的创新型组织模式下持续更新，确保经营战略层层贯穿组织。董事会薪酬与考核委员会负责对高级管理人员进行考评，以目标为导向。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

☒适用 ☐不适用

公司持续注重风险管理，逐级落实内部控制责任，强化对内部控制流程的严格落实。2024 年，公司计划在资金管理、低效资产处理、营销业务等方面进行优化，以降低运营成本并增强各业务领域的风险防范能力。同时，公司将继续加强对各制造基地的管理，确保各项工作有序推进。此外，公司还将根据最新法规及时完善相关制度，提升公司的规范运营水平。针对业务变化和风险趋势，公司将持续修订和完善内部控制矩阵，以确保各项业务稳步发展并有效控制风险。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

☐适用 ☒不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

☒适用 ☐不适用

公司严格依照《公司法》以及《公司章程》等法律法规和内部管理制度，对子公司开展监管工作。并及时结合外部宏观经济趋势和行业发展趋势指导子公司的业务发展方向、财务管理、经营决策，成功建立了行之有效的控制机制，从而使公司与子公司在业务拓展、资源调配、战略规划等多领域深度协作，实现了资源的优化配置与优势互补，共同推动了业务的稳步增长。

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

☒适用 ☐不适用

2024 年，公司聘请了中审华会计师事务所对公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十六、其他

☐适用 ☒不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	280

（一）属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

☒适用 ☐不适用

1、排污信息

☒适用 ☐不适用

因家具制造行业的生产特性，根据生态环境部《重点排污单位名录管理办法》等相关规定，天津美克被列入《2024 年天津市环境监管重点单位名录》（涉及大气、环境风险管控）。美克加工未被列入重点监管名录，2024 年排污许可管理类别变更为简化管理。

2、防治污染设施的建设和运行情况

☒适用 ☐不适用

①大气方面

按照项目环境影响评价报告、环评批复以及开发区环保局的要求，安装了 VOCs 废气处理设备。涂饰车间、调漆室产生的挥发性有机物，执行天津市《工业企业挥发性有机物排放控制标准》（DB12/524-2020）中的家具制造企业的排放限值。机加工工序产生的木屑和粉尘，经各工位设置的集气罩收集后通过管道输入至袋式除尘器，经袋式除尘器收集后的粉尘木屑进入集尘料仓，由专业公司回收后综合利用，实现了资源可再生可利用。锅炉采用燃气锅炉行业中氮氧化物气体

排放量最低的设备，NO_x 排放≤30mg/Nm³，对环境有很大的改善，符合国家的环保治理要求。锅炉烟气执行天津市《锅炉大气污染物排放标准》（DB12/151-2020）中燃气锅炉标准。

公司建立了《环保设备维护保养制度》，按设备的管理规定每月对 VOCs 处理设备进行保养；依据天津市《工业企业挥发性有机物排放控制标准》DB12/524-2020 的要求在 VOCs 处理设备上分别在天津美克安装了 5 套气相色谱氢火焰离子化检测器（GC-FID），对有机废气进行实时监测，监测数据同时上传天津市开发区、天津市生态环境局两级监管平台，确保污染物稳定达标排放。目前环保设施均定期进行维护，运行情况良好，并设有运维记录。

②污水及噪声方面

公司加工生活污水通过化粪池处理后进入市政管网，属于间接排放，执行《天津市污水综合排放标准》（DB12/356-2018）。公司主要噪声源为机加工类设备、除尘风机等大型设备。通过安装基础减振设施、厂房密闭隔音、风机加装隔音罩、设置消声器等防噪措施，以及加强厂区绿化等降噪措施，减少噪声对周围环境的影响，厂界噪声执行 GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》。

③固体废物及危险废物方面

生产过程产生的危险废物主要有：废漆渣、含漆抹布、油漆废液、废机油、油漆桶等，公司根据相关法律法规的要求制定了明确危险废物管理制度，设立危险废弃物储存场所，公司产生的所有危险废弃物均送往有资质的单位处置。公司设置危险废物暂存间，符合《危险废物贮存污染控制标准》防风、防雨、防渗、防泄漏的相关要求。根据危险废物管理的要求，公司在危险废物暂存间设置了标识，危险废物管理接受政府监管和公众监督。

3、建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

√适用 □不适用

公司所有建设项目均按照建设项目安全三同时的要求，办理了相关手续，取得环评批复和环保验收手续。

4、突发环境事件应急预案

√适用 □不适用

公司已制定《突发环境事件应急预案》，同时发布了环境风险评估报告、环境应急资源调查报告，并已取得天津市开发区环保局备案回执。有助于深化公司安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。

5、环境自行监测方案

√适用 □不适用

公司根据环保部门的要求，建立了环境监测方案，定期委托第三方检测机构，对主要污染物

排放情况进行定期监测。采用合理布设监测点、严格实行监测方案、自动监测与手工监测质量、噪声监测质量保证措施等方法，对污染物填写采样记录，按规定保存、运输样品，填写各项自行监测记录及校验记录，并妥善保存记录台账，包括采样记录、样品保存、分析测试记录、检测报告等。

6、报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

☐适用 ☒不适用

7、其他应当公开的环境信息

☐适用 ☒不适用

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

☒适用 ☐不适用

1、因环境问题受到行政处罚的情况

☒适用 ☐不适用

无

2、参照重点排污单位披露其他环境信息

☐适用 ☒不适用

3、未披露其他环境信息的原因

☐适用 ☒不适用

(三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

☒适用 ☐不适用

公司是一家具有高度社会责任感的家具制造企业，一直以来致力于构建环境友好型的工业园区，公司走绿色化、智能化道路，坚持“绿色制造”的理念，推进 VOCs 综合治理，废水达标排放，危险废物全部转移，加强商品整个生命周期内的绿色化管理，打造从设计、制造、包装、运输、使用的整个产品生命周期中的绿色管理，将“绿色制造”的意识融入进企业灵魂。

2024 年，公司通过原料替代、过程控制、末端治理及精细管控等方式实现产品全过程的绿色供应链管理，在 2024 年重污染天气绩效评级复核过程中，天津美克被天津市生态环境局评为环境绩效 B 级企业，同时被评为重点外贸企业。

2024 年 10 月公司完成质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全、能源管理体系“四标一体”认证年度审核工作。公司体系运行良好，严格按照管理手册和程序文件的要求来管理，以

体系优化组织架构，优化管理手段。建立质量、环境、职业健康安全、能源管理体系相融合的管理理念。保证企业的一切工作处于受控状态，优化和巩固业务流程，实现“管理制度化、工作规范化、施工标准化、服务优质化”，形成一致性的管理基础，建立及实施“四标一体化”的体系，对传统管理过程的变革，加强增值服务过程，节约能源、资源的利用，制度、文件的统一管理；加强人员的协同管理，有效的发挥人员的效率；有利于减少四个标准要素之间的重复工作量，利用专业性管理使企业高效有序的做好四个管理体系的管理工作通过良好的体系运行，提升管理水平，创造更好的经济效益。

2024 年公司继续深化落实“无废企业”创建工作，及时开展阶段性总结，创新举措办法。项目取得了显著成效，企业全链条从减量化、资源化、无害化理念出发，继续秉持绿色发展理念，加大投入力度，深化技术创新和管理改革，努力将公司打造成为行业领先的绿色制造示范企业。2024 年被天津经开区评为“无废企业”，被天津市评为“无废细胞”——“无废工厂”。

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	29,716
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	清洁能源发电

具体说明

☒适用 ☐不适用

2024 年共拓展屋面面积 70553 m²安装光伏板，总发电容量 7.95MW，年发电量 875 万 kWh，均已并网发电，运行良好。目前美克工业园光伏总发电容量 9.53MW，年总发电量达 1049 万 kWh。

二、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

☒适用 ☐不适用

内容详见 2025 年 4 月 30 日刊登在上海证券交易所网站的（www.sse.com.cn）《美克国际家居用品股份有限公司 2024 年度社会责任报告》。

(二) 社会责任工作具体情况

☒适用 ☐不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	30	对“以旧换新”回收家具进行公开慈

		善拍卖
其中：资金（万元）	10	活动资金
物资折款（万元）	20	出资
惠及人数（人）	500	9 所学校学生

具体说明

☒适用 ☐不适用

无

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

☐适用 ☒不适用

具体说明

☐适用 ☒不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一)公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履 行期限	承诺 期限	是否及时严 格履行	如未能及时履 行应说明未完 成履行的具体 原因	如未能及 时履行应 说明下一 步计划
与首次公开发行相 关的承诺	解 决 同 业 竞 争	美克集团	美克集团承诺其本 身及其除本公司以 外的其他控股子公 司将不从事与本公 司生产经营业务存 在竞争或可能构成 竞争的经营活动， 以避免同业竞争	2000-10-27	否	长期	是		

(二)公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

☐已达到 ☐未达到 ☒不适用

(三)业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

☐适用 ☒不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

三、违规担保情况

☐适用 ☒不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

☐适用 ☒不适用

(四) 审批程序及其他说明

☐适用 ☒不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	中审华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	100
境内会计师事务所审计年限	20
境内会计师事务所注册会计师姓名	石明霞、管成娟
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	3、3

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	中审华会计师事务所（特殊普通合伙）	40

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

☐适用 ☒不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

☐适用 ☒不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

☐适用 ☒不适用

七、面临退市风险的情况

(一)导致退市风险警示的原因

☐适用 ☒不适用

(二)公司拟采取的应对措施

☐适用 ☒不适用

(三)面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

八、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

☐本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 ☒本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人严格遵守国家法律、法规以及证监会、上海证券交易所发布的各项规定，诚信状况良好。不存在重大诉讼事项以及所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

√适用 □不适用

经公司第八届董事会第二十五次会议审议通过，同意公司与控股股东美克投资集团有限公司及其全资(控股)子公司之间开展日常关联交易，拟开展的日常关联交易事项是为了满足公司生产经营发展所需，交易价格遵循市场定价原则，公司独立董事已就关联交易预计事项发表了同意的独立意见。2024 年，公司在预计范围内实际发生的日常关联交易金额为 1,464.23 万元，与关联交易预计情况无重大差异。

3、临时公告未披露的事项

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交 易内容	关联交 易定价 原则	关联交易价 格	关联交易金 额	占同类交易 金额的比例 (%)	关联交 易结算 方式	市场价 格	交易价 格与市 场参考 价格差 异较大 的原因
美克投资集 团有限公司	控股股东	接受劳务	为保 障公 司品 牌焕 新战 略落 地,美 克集 团为 公司 提供 设计 服务	结合品 牌特性, 整体工 作量,时 效等, 由双方 协议定 价	1,314,056.61	1,314,056.61	100.00	电汇	不适用	不适用
合计				/	/	1,314,056.61		/	/	/
大额销货退回的详细情况					无					
关联交易的说明					无					

报告期内，公司存在与美克投资集团有限公司及其全资（控股）子公司之间开展未经预计的其他交易事项合计金额 6.26 万元。具体内容详见“第十节财务报告、十四、5 关联交易情况”。

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、 临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

☐适用 ☒不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、 临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、 临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

☐适用 ☒不适用

(六)其他

☐适用 ☒不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

☐适用 ☒不适用

2、 承包情况

☐适用 ☒不适用

3、 租赁情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
江西省鄱阳湖融资租赁有限公司	美克国际家私（天津）制造有限公司	设备（一批）	25,000,000.00	2024/6/21	2027/6/21				否	

租赁情况说明

无

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物（如有）	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
本公司	公司本部	美克集团	1,900.00	2021-11-22	2024-08-28	债务履行期限届满之日起三年。	连带责任担保		否	否		有	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	3,000.00	2021-11-22	2024-10-17	债务履行期限届满之日起三年。	连带责任担保		否	否		有	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	2,000.00	2023-12-18	2023-12-19	主合同项下债务履行期限届满后三年止。	连带责任担保		否	否		有	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	5,100.00	2024-01-16	2024-01-16	债务履行期限届满之日起三年。	连带责任担保		否	否		有	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	2,799.90	2023-03-31	2023-03-31	受信人履行债务期限届满之日起三年。	连带责任担保		否	否		有	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	799.90	2023-05-22	2023-05-22	受信人履行债务期限届满之日起三年。	连带责任担保		否	否		有	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	1,199.90	2023-07-06	2023-07-06	主合同项下债务到期日或垫款之日起另加三年。	连带责任担保		否	否		有	是	控股股东
本公司	公司	美克	1,799.90	2023-11-15	2023-11-15	主合同项下	连带		否	否		有	是	控股股东

	本部	集团				债务到期日或垫款之日起另加三年。	责 任担保							
本公司	公司本部	美克集团	5,999.90	2024-02-28	2024-03-04	主合同项下债务到期日或垫款之日起另加三年。	连 带责 任担保		否	否		有	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	2,000.00	2024-04-26	2024-04-28	债务履行期限届满之日起三年。	连 带责 任担保		否	否		有	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	6,000.00	2024-11-28	2024-11-28	债务履行期限届满之日起三年。	连带 责任担保		否	否		有	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	8,550.00	2023-03-17	2023-03-17	主债务履行期限届满之日起三年。	连带 责任担保		否	否		有	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	6,700.00	2024-04-18	2024-04-18	主债务履行期限届满之日起三年。	连带 责任担保		否	否		有	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	6,160.00	2023-03-17	2023-03-17	主债务履行期限届满之日起三年。	连带 责任担保		否	否		有	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	2,000.00	2024-04-16	2024-04-18	主债务履行期限届满之日起三年。	连带 责任担保		否	否		有	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	1,000.00	2024-04-16	2024-04-19	主债务履行期限届满之日起三年。	连带 责任担保		否	否		有	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	3,000.00	2024-04-16	2024-04-22	主债务履行期限届满之日起三年。	连带 责任担保		否	否		有	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	15,000.00	2024-06-21	2024-06-21	债务履行期限届满之日起三年。	连带 责任担保		否	否		有	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	2,660.00	2024-11-08	2024-11-09	债务履行期限届满之日	连带 责任		否	否		有	是	控股股东

						起三年。	担保							
本公司	公司本部	美克集团	2,000.00	2024-09-19	2024-09-24	主合同下被担保债务的履行期届满之日起三年。	连带责任担保		否	否		有	是	控股股东
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）						56,359.90								
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）						79,669.50								
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计						49,650.00								
报告期末对子公司担保余额合计（B）						85,524.90								
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）						165,194.40								
担保总额占公司净资产的比例(%)						60.15								
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）						79,669.50								
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）														
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）														
上述三项担保金额合计（C+D+E）						79,669.50								
未到期担保可能承担连带清偿责任说明														
担保情况说明														

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(2) 单项委托理财情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(3) 委托理财减值准备

☐适用 ☒不适用

1、委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(2) 单项委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(3) 委托贷款减值准备

☐适用 ☒不适用

2、其他情况

☐适用 ☒不适用

(四) 其他重大合同

☐适用 ☒不适用

十四、募集资金使用进展说明

☐适用 ☒不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况
(一) 股份变动情况表
1、 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	1,479,542,537	100.00				-42,544,400	-42,544,400	1,436,998,137	100.00
1、人民币普通股	1,479,542,537	100.00				-42,544,400	-42,544,400	1,436,998,137	100.00
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	1,479,542,537	100.00				-42,544,400	-42,544,400	1,436,998,137	100.00

2、 股份变动情况说明

☒适用 ☐不适用

经公司第八届董事会第二十三次会议审议，同意公司自董事会审议通过之日起不超过十二个月，通过集中竞价方式回购股份，回购的股份用于实施员工持股计划、股权激励或转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券。2024 年 6 月 17 日，公司完成了本次回购，实际回购股份 42,544,400 股，占公司当时总股本的 2.88%，已支付的总金额为 9,945.02 万元（不含交易税费）。本次回购符合公司既定的回购方案，公司已按披露的方案完成回购计划。

经公司第八届董事会第二十八次会议审议，同意将已回购股份用途由实施员工持股计划、股权激励或转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券变更为注销并减少注册资本。

2024 年 9 月 24 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司注销本次回购的股份 42,544,400 股。本次注销完成后，公司股份总数由 1,479,542,537 股变更至 1,436,998,137 股。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

☐适用 ☒不适用

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

(二)限售股份变动情况

☐适用 ☒不适用

二、 证券发行与上市情况

(一)截至报告期内证券发行情况

☐适用 ☒不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

☐适用 ☒不适用

(二)公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

☒适用 ☐不适用

报告期，公司实施回购股份注销事项，公司股份总数减少 42,544,400 股，注册资本相应减少 42,544,400 元。

(三)现存的内部职工股情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	39,477
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	32,449
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
美克投资集团有限 公司	0	488,449,350	33.99		质押	488,449,350	境内非国有法人
赣州发展美家家居 产业基金合伙企业 （有限合伙）	0	176,677,274	12.29		无		未知
国泰元鑫资管－赣 州金融控股集团有 限责任公司－国泰 元鑫睿鑫一号单一 资产管理计划	-19,700,200	32,917,100	2.29		无		未知
北京德佳得利投资 管理有限公司	12,080,000	20,100,000	1.40		无		未知
广东汇香源生物科 技股份有限公司	0	12,303,230	0.86		无		未知
孙云娟	700,100	8,000,000	0.56		无		境内自然人
续红焰	833,300	7,546,300	0.53		无		境内自然人
郑立	-2,000,000	7,000,000	0.49		无		境内自然人
李国珍	3,400,000	7,000,000	0.49		无		境内自然人
新疆投资发展（集 团）有限责任公司	0	6,552,600	0.46		无		未知
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量			股份种类及数量			
				种类		数量	

美克投资集团有限公司	488,449,350	人民币普通股	488,449,350
赣州发展美家家居产业基金合伙企业 (有限合伙)	176,677,274	人民币普通股	176,677,274
国泰元鑫资管 - 赣州金融控股集团有 限责任公司 - 国泰元鑫睿鑫一号单一 资产管理计划	32,917,100	人民币普通股	32,917,100
北京德佳得利投资管理有限公司	20,100,000	人民币普通股	20,100,000
广东汇香源生物科技股份有限公司	12,303,230	人民币普通股	12,303,230
孙云娟	8,000,000	人民币普通股	8,000,000
续红焰	7,546,300	人民币普通股	7,546,300
郑立	7,000,000	人民币普通股	7,000,000
李国珍	7,000,000	人民币普通股	7,000,000
新疆投资发展(集团)有限责任公司	6,552,600	人民币普通股	6,552,600
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放 弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末,美克投资集团有限公司共持有本公司股份 488,449,350 股,占公司总股本的 33.99%。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或是否存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量 的说明	前十名股东中,北京德佳得利投资管理有限公司通过普通证券账户持有 0 股,通过信用证券账户持有 20,100,000 股;续红焰通过普通证券账户持有 3,900,000 股,通过信用证券账户持有 3,646,300 股;郑立通过普通证券账户持有 0 股,通过信用证券账户持有 7,000,000 股;李国珍通过普通证券账户持有 0 股,通过信用证券账户持有 7,000,000 股。		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

☐适用 ☒不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

☐适用 ☒不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、 法人

☒适用 ☐不适用

名称	美克投资集团有限公司
单位负责人或法定代表人	冯东明
成立日期	1993-05-14
主要经营业务	高新技术的开发、企业策划、工农业的项目投资、环境艺术的设计、咨询服务、货物与技术的进出口业务等
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2、 自然人

☐适用 ☒不适用

3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

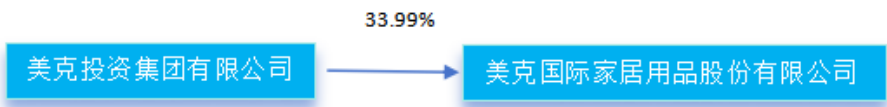
☐适用 ☒不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

☐适用 ☒不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

☐适用 ☒不适用

2、 自然人

√适用 □不适用

姓名	冯东明
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	2004 年 2 月至今任美克投资集团有限公司董事长。曾任第十一届、第十二届全国政协委员；任第九届、第十届、第十一届新疆维吾尔自治区工商联副主席；第九届、第十届、第十一届、第十二届全国工商联执委；新疆维吾尔自治区第八届、第九届、第十二届常务委员；荣获“全国劳动模范”荣誉称号；荣获“2017-2018 年度全国优秀企业家”荣誉称号；2019 年被中国家具协会授予“中国家具行业杰出贡献”荣誉称号。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

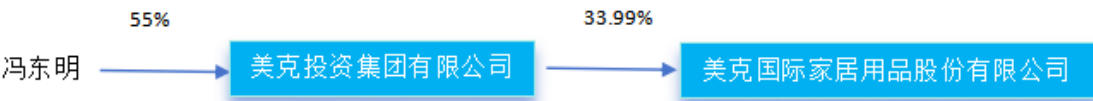
□适用 √不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

□适用 √不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

√适用 □不适用

报告期内，因公司实施注销回购股份事项，公司总股本减少至 1,436,998,137 股，美克集团在持股数量不变的情况下，持股比例被动增加至 33.99%。具体内容详见公司于 2024 年 6 月 20 日在《上海证券报》《证券时报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居

用品股份有限公司关于股份回购实施结果暨股份变动公告》。

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

股东名称	股票质押融资总额	具体用途	偿还期限	还款资金来源	是否存在偿债或平仓风险	是否影响公司控制权稳定
美克集团	68,511.67	自身经营		主要来源于本部及其下属公司的经营性收入、股权投资分红、资产处置收益等,并可以通过银行及其他金融机构进行融资,其偿债风险可控。	否	否

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

法人股东名称	单位负责人或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务或管理活动等情况
赣州发展美家家居产业基金合伙企业（有限合伙）	赣州发展投资基金管理有限公司	2020-09-18	91360702MA39AQ540R	300,000	以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理等活动
情况说明	赣州发展美家家居产业基金合伙企业（有限合伙）共持有公司 176,677,274 股股份，占公司总股本的 12.29%。				

七、股份限制减持情况说明

☐适用 ☒不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

回购股份方案名称	美克家居关于以集中竞价方式回购股份的方案
回购股份方案披露时间	2023 年 10 月 25 日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	1.64
拟回购金额	5,000 万元至 10,000 万元
拟回购期间	2023 年 10 月 25 日至 2024 年 10 月 23 日
回购用途	减少注册资本
已回购数量(股)	42,544,400
已回购数量占股权激励计划所涉及的 标的股票的比例(%) (如有)	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回购 股份的进展情况	不适用

2024 年 6 月 17 日，公司完成了本次股份回购。实际回购股份 42,544,400 股，占公司总股本的 2.88%。2024 年 9 月 24 日在中国证券登记结算有限责任公司注销本次回购的股份 42,544,400 股，并及时办理变更登记等相关事宜。具体内容详见公司于 2024 年 9 月 24 日在《上海证券报》《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《公司关于注销回购股份的实施公告》。

单位：万元 币种：人民币

回购股份方案名称	美克家居关于以集中竞价方式回购股份的方案
回购股份方案披露时间	2024 年 7 月 13 日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	1.05~2.11
拟回购金额	5,000 万元至 10,000 万元
拟回购期间	2024 年 7 月 30 日至 2025 年 7 月 29 日
回购用途	减少注册资本
已回购数量(股)	1,790,000
已回购数量占股权激励计划所涉及的 标的股票的比例(%) (如有)	不适用

公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用
-------------------------	-----

第八节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

第九节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

☐适用 ☒不适用

二、可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

☒适用 ☐不适用

美克国际家居用品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了美克国际家居用品股份有限公司（以下简称“美克家居”）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了美克家居 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于美克家居，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

收入确认

1、事项描述

如“财务报告三-（三十五），附注七-（三十八）”所述，美克家居对于销售商品产生的收入在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认的。由于美克家居销售量及销售额巨大，其收入确认是否准确，是否在恰当的财务报表期间入账可能存在潜在错报。因此我们将美克家居收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们对美克家居收入确认所实施的重要审计程序包括：

(1) 了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性。

(2) 测试了有关收入循环的关键内部控制的设计和执行情况，以确认内部控制的有效性；并通过 IT 信息系统审计对业务系统进行 IT 审计，测试和评价业务系统的关键流程控制的有效性。

(3) 针对不同销售模式，识别客户取得相关商品控制权的相关合同条款与条件，评价美克家居不同销售模式的收入确认时点是否符合企业会计准则的要求。

(4) 对主要产品的收入以及毛利情况执行分析，判断本期收入金额是否出现异常波动的情况。

(5) 对于国内销售：选取样本，获取销售合同、销售订单、装车单、送货单等进行了核对，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策。

(6) 对于出口销售：选取样本，将销售记录与海关报关单、装箱单、提单等出口销售单据进行了核对，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策。

(7) 对营业收入选取样本进行了截止性测试，针对资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对送货单、客户签收记录，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

(8) 对大额客户进行年收入发生额函证。

四、其他信息

美克国际家居用品股份有限公司管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括 2024 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估美克家居的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算美克家居、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督美克家居的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对美克家居持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致美克家居不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就美克家居中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中国注册会计师：石明霞

中审华会计师事务所（特殊普通合伙）

（项目合伙人）

中国 天津

中国注册会计师：管成娟

2025 年 04 月 28 日

二、财务报表

合并资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：美克国际家居用品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	334,418,943.05	775,876,162.87
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	七、4	4,777.55	683,695.03
应收账款	七、5	245,738,119.56	306,681,368.88
应收款项融资			
预付款项	七、8	135,948,516.04	214,818,177.53
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	123,543,332.77	128,758,106.01
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	1,860,312,722.23	2,153,090,569.70
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			

其他流动资产	七、13	7,381,963.46	11,679,379.95
流动资产合计		2,707,348,374.66	3,591,587,459.97
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	211,662,241.28	209,830,370.47
其他权益工具投资	七、18	8,418,416.43	8,418,416.43
其他非流动金融资产			
投资性房地产	七、20	14,570,970.47	15,189,838.07
固定资产	七、21	1,842,636,313.24	2,046,413,372.20
在建工程	七、22	39,705,824.58	71,416,033.66
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	1,191,989,813.43	1,603,688,072.62
无形资产	七、26	493,415,589.51	581,319,474.24
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉	七、27	43,078,593.70	63,761,307.20
长期待摊费用	七、28	713,585,096.90	844,154,218.28
递延所得税资产	七、29	706,418,842.46	626,110,403.70
其他非流动资产			
非流动资产合计		5,265,481,702.00	6,070,301,506.87
资产总计		7,972,830,076.66	9,661,888,966.84
流动负债：			
短期借款	七、32	995,212,683.73	1,162,951,440.27
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			

应付票据	七、33	360,088,953.63	643,346,109.48
应付账款	七、34	313,121,383.16	439,852,511.14
预收款项			
合同负债	七、36	114,120,558.00	96,857,997.45
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、37	70,548,565.60	61,941,543.81
应交税费	七、38	33,415,769.74	55,515,689.61
其他应付款	七、39	163,650,513.82	41,807,912.71
其中：应付利息		0.00	3,662,865.50
应付股利		11,361,105.44	-
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、41	1,354,548,895.36	1,035,991,462.87
其他流动负债	七、42	6,741,807.77	4,371,238.21
流动负债合计		3,411,449,130.81	3,542,635,905.55
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、43	348,645,887.62	659,738,368.04
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、45	1,161,160,711.41	1,420,883,836.33
长期应付款	七、46	15,000,000.00	-
长期应付职工薪酬	七、47	1,367,493.04	1,470,865.44
预计负债			
递延收益	七、49	15,981,711.90	21,026,912.75
递延所得税负债	七、29	248,270,184.96	311,701,109.98
其他非流动负债			

非流动负债合计		1,790,425,988.93	2,414,821,092.54
负债合计		5,201,875,119.74	5,957,456,998.09
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、51	1,436,998,137.00	1,479,542,537.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、53	160,353,487.70	217,270,284.82
减：库存股	七、54	2,674,840.00	17,246,264.00
其他综合收益	七、55	73,044,526.95	49,278,753.85
专项储备			
盈余公积	七、57	384,429,529.42	384,429,529.42
一般风险准备			
未分配利润	七、58	694,167,300.28	1,574,999,050.97
归属于母公司所有者权益（或 股东权益）合计		2,746,318,141.35	3,688,273,892.06
少数股东权益		24,636,815.57	16,158,076.69
所有者权益（或股东权益）合 计		2,770,954,956.92	3,704,431,968.75
负债和所有者权益（或股东权 益）总计		7,972,830,076.66	9,661,888,966.84

公司负责人：冯陆（Mark Feng） 主管会计工作负责人：张莉 会计机构负责人：黄丽君

母公司资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：美克国际家居用品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		149,031,477.98	288,212,608.86
交易性金融资产			
衍生金融资产			

应收票据			
应收账款	十九、1	97,506,258.70	132,252,394.84
应收款项融资			
预付款项		99,553,291.77	300,564,644.02
其他应收款	十九、2	377,349,390.80	546,905,222.49
其中：应收利息			
应收股利			
存货		1,163,542,652.59	1,409,218,552.69
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		3,064,224.87	2,308,021.17
流动资产合计		1,890,047,296.71	2,679,461,444.07
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	2,249,785,287.94	2,352,108,653.68
其他权益工具投资		8,418,416.43	8,418,416.43
其他非流动金融资产			
投资性房地产		14,570,970.47	15,189,838.07
固定资产		430,234,575.40	529,576,355.02
在建工程		31,977,720.75	36,760,398.83
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		918,318,568.32	1,244,992,229.33
无形资产		128,180,416.93	167,223,571.41
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			

长期待摊费用		547,490,860.45	675,058,723.62
递延所得税资产		475,072,852.21	366,158,315.85
其他非流动资产			
非流动资产合计		4,804,049,668.90	5,395,486,502.24
资产总计		6,694,096,965.61	8,074,947,946.31
流动负债：			
短期借款		617,963,715.96	884,000,000.00
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		245,213,459.33	506,723,137.08
应付账款		143,945,211.18	177,738,466.71
预收款项			
合同负债		27,342,964.81	29,897,009.67
应付职工薪酬		19,543,407.74	12,635,452.15
应交税费		17,911,652.11	37,577,876.62
其他应付款		398,469,934.88	145,301,906.05
其中：应付利息		-	2,156,200.00
应付股利		11,361,105.44	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		1,224,671,818.72	917,295,976.63
其他流动负债		3,554,585.42	3,671,310.06
流动负债合计		2,698,616,750.15	2,714,841,134.97
非流动负债：			
长期借款		110,870,000.00	380,000,000.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		931,600,292.95	1,112,417,964.21
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		3,820,000.00	5,730,000.00

递延所得税负债		156,114,156.61	211,648,678.98
其他非流动负债			
非流动负债合计		1,202,404,449.56	1,709,796,643.19
负债合计		3,901,021,199.71	4,424,637,778.16
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		1,436,998,137.00	1,479,542,537.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		596,378,931.57	653,295,728.69
减：库存股		2,674,840.00	17,246,264.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		304,917,948.19	304,917,948.19
未分配利润		457,455,589.14	1,229,800,218.27
所有者权益（或股东权益）合计		2,793,075,765.90	3,650,310,168.15
负债和所有者权益（或股东权益）总计		6,694,096,965.61	8,074,947,946.31

公司负责人：冯陆（Mark Feng） 主管会计工作负责人：张莉 会计机构负责人：黄丽君

合并利润表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	七、59	3,394,556,170.31	4,182,010,068.82
其中：营业收入		3,394,556,170.31	4,182,010,068.82
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	七、59	4,326,806,917.05	4,711,903,197.79

其中：营业成本		2,243,057,439.08	2,392,051,035.10
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、60	41,169,242.06	46,558,060.05
销售费用	七、61	1,318,631,668.15	1,498,938,746.87
管理费用	七、62	442,512,402.90	487,049,063.05
研发费用	七、63	101,973,234.13	115,064,235.66
财务费用	七、64	179,462,930.73	172,242,057.06
其中：利息费用		174,434,563.67	173,708,142.17
利息收入		2,277,157.29	6,896,966.90
加：其他收益	七、65	9,432,366.02	9,011,888.60
投资收益(损失以“-”号填列)	七、66	84,284,957.93	269,697.42
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-634,580.73	254,070.02
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益(损失以“-”号填列)			
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)			
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)			
信用减值损失(损失以“-”号填列)	七、69	-58,389,639.51	-8,817,698.52
资产减值损失(损失以“-”号填列)	七、70	-38,964,587.23	-16,791,163.16
资产处置收益(损失以“-”号填列)	七、71	3,695,326.77	2,733,098.68

三、营业利润（亏损以“-”号填列）		-932,192,322.76	-543,487,305.95
加：营业外收入	七、72	4,569,536.13	7,176,183.83
减：营业外支出	七、73	86,282,177.87	11,682,094.69
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		- 1,013,904,964.50	-547,993,216.81
减：所得税费用	七、74	-152,660,996.19	-85,288,513.60
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		-861,243,968.31	-462,704,703.21
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-861,243,968.31	-462,704,703.21
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		-863,608,823.53	-463,110,673.71
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		2,364,855.22	405,970.50
六、其他综合收益的税后净额		23,019,714.86	18,214,809.33
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		23,765,773.10	18,391,125.82
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			

2．将重分类进损益的其他综合收益		23,765,773.10	18,391,125.82
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		23,765,773.10	18,391,125.82
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-746,058.24	-176,316.49
七、综合收益总额		-838,224,253.45	-444,489,893.88
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		-839,843,050.43	-444,719,547.89
（二）归属于少数股东的综合收益总额		1,618,796.98	229,654.01
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		-0.5975	-0.3124
（二）稀释每股收益(元/股)		-0.5975	-0.3124

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元,上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：冯陆（Mark Feng） 主管会计工作负责人：张莉 会计机构负责人：黄丽君

母公司利润表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
----	----	---------	---------

一、营业收入	十九、5	1,927,578,221.44	2,425,075,842.51
减：营业成本	十九、5	1,437,615,646.06	1,361,585,922.85
税金及附加		16,527,526.16	20,485,563.60
销售费用		1,002,072,276.72	1,105,175,192.99
管理费用		184,463,190.18	246,095,442.21
研发费用		44,018,719.09	47,577,276.24
财务费用		126,391,332.29	124,675,714.33
其中：利息费用		124,172,028.87	127,877,173.06
利息收入		3,569,038.07	6,611,019.00
加：其他收益		2,806,064.49	3,384,002.61
投资收益(损失以“-”号填列)	十九、6	60,671,615.41	91,131,719.79
其中：对联营企业和合营企业的 投资收益		-1,265,027.68	-487,688.72
以摊余成本计量的金融资产终 止确认收益			
净敞口套期收益(损失以“-” 号填列)			
公允价值变动收益(损失以“-” 号填列)			
信用减值损失(损失以“-”号 填列)		-52,214,087.36	-5,161,082.15
资产减值损失(损失以“-”号 填列)		-13,314,850.95	-9,479,064.37
资产处置收益(损失以“-”号 填列)		1,418,513.48	1,445,121.83
二、营业利润(亏损以“-”号 填列)		-884,143,213.99	-399,198,572.00
加：营业外收入		2,301,079.09	4,552,389.18
减：营业外支出		37,729,055.32	10,067,304.42
三、利润总额(亏损总额以“-” 号填列)		-919,571,190.22	-404,713,487.24
减：所得税费用		-164,449,058.73	-78,664,403.39

四、净利润(净亏损以“-”号填列)		-755,122,131.49	-326,049,083.85
(一)持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		-755,122,131.49	-326,049,083.85
(二)终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一)不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二)将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额			
七、每股收益：			
(一)基本每股收益(元/股)			
(二)稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：冯陆（Mark Feng） 主管会计工作负责人：张莉 会计机构负责人：黄丽君

合并现金流量表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,720,321,103.14	4,436,326,354.69
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		10,328,844.05	55,396,139.80
收到其他与经营活动有关的现金	七、76	102,665,498.18	41,311,296.65
经营活动现金流入小计		3,833,315,445.37	4,533,033,791.14
购买商品、接受劳务支付的现金		1,623,037,798.26	1,627,962,312.63
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			

支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		1,218,813,188.00	1,413,542,293.60
支付的各项税费		193,420,143.50	220,841,554.46
支付其他与经营活动有关的现金	七、76	730,781,360.53	834,786,879.84
经营活动现金流出小计		3,766,052,490.29	4,097,133,040.53
经营活动产生的现金流量净额		67,262,955.08	435,900,750.61
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		20,000,000.00	8,713,152.00
取得投资收益收到的现金		13,198.83	1,500,154.12
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		80,535,682.05	3,369,535.43
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	七、77	192,742,838.20	-
收到其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流入小计		293,291,719.08	13,582,841.55
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		72,628,584.76	129,829,355.81
投资支付的现金		20,000,000.00	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		92,628,584.76	129,829,355.81
投资活动产生的现金流量净额		200,663,134.32	-116,246,514.26
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			

取得借款收到的现金		2,576,700,010.62	2,662,318,877.36
收到其他与筹资活动有关的现金	七、76	30,000,000.00	-
筹资活动现金流入小计		2,606,700,010.62	2,662,318,877.36
偿还债务支付的现金		2,719,359,953.32	2,454,657,539.46
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		100,667,418.42	102,320,270.11
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、76	420,215,632.57	486,941,240.11
筹资活动现金流出小计		3,240,243,004.31	3,043,919,049.68
筹资活动产生的现金流量净额		-633,542,993.69	-381,600,172.32
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		3,345,170.29	3,942,543.46
五、现金及现金等价物净增加额		-362,271,734.00	-58,003,392.51
加：期初现金及现金等价物余额		684,074,627.41	742,078,019.92
六、期末现金及现金等价物余额		321,802,893.41	684,074,627.41

公司负责人：冯陆（Mark Feng） 主管会计工作负责人：张莉 会计机构负责人：黄丽君

母公司现金流量表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,785,488,110.25	2,662,860,435.60
收到的税费返还		496,465.97	4,810,828.21
收到其他与经营活动有关的现金		3,230,618,745.19	1,113,366,881.54
经营活动现金流入小计		5,016,603,321.41	3,781,038,145.35
购买商品、接受劳务支付的现		993,519,132.34	1,132,559,298.13

金			
支付给职工及为职工支付的现金		410,490,271.37	547,102,433.84
支付的各项税费		109,509,311.41	140,799,133.77
支付其他与经营活动有关的现金		3,123,700,471.66	1,621,653,583.76
经营活动现金流出小计		4,637,219,186.78	3,442,114,449.50
经营活动产生的现金流量净额		379,384,134.63	338,923,695.85
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		216,510,001.00	8,713,152.00
取得投资收益收到的现金		13,198.83	1,500,154.12
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		77,544,603.45	228,763.53
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		294,067,803.28	10,442,069.65
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		14,245,331.30	43,656,395.18
投资支付的现金		20,000,000.00	151,010,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		34,245,331.30	194,666,395.18
投资活动产生的现金流量净额		259,822,471.98	-184,224,325.53
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		1,254,800,000.00	1,284,000,000.00

收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		1,254,800,000.00	1,284,000,000.00
偿还债务支付的现金		1,553,260,000.00	1,293,641,600.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		69,839,767.25	74,255,047.29
支付其他与筹资活动有关的现金		338,981,252.89	397,707,592.50
筹资活动现金流出小计		1,962,081,020.14	1,765,604,239.79
筹资活动产生的现金流量净额		-707,281,020.14	-481,604,239.79
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-1,385,870.50	-1,289,065.53
五、现金及现金等价物净增加额		-69,460,284.03	-328,193,935.00
加：期初现金及现金等价物余额		211,348,054.07	539,541,989.07
六、期末现金及现金等价物余额		141,887,770.04	211,348,054.07

公司负责人：冯陆（Mark Feng） 主管会计工作负责人：张莉 会计机构负责人：黄丽君

合并所有者权益变动表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	1,479,542,537.00				217,270,284.82	17,246,264.00	49,278,753.85		384,429,529.42		1,574,999,050.97		3,688,273,892.06	16,158,076.69	3,704,431,968.75
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,479,542,537.00				217,270,284.82	17,246,264.00	49,278,753.85		384,429,529.42		1,574,999,050.97		3,688,273,892.06	16,158,076.69	3,704,431,968.75
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-42,544,400.00				-56,916,797.12	-14,571,424.00	23,765,773.10				-880,831,750.69		-941,955,750.71	8,478,738.88	-933,477,011.83
（一）综合收益总额							23,765,773.10				-863,608,823.53		-839,843,050.43	1,618,796.98	-838,224,253.45
（二）所有者投入和减少资本	-42,544,400.00				-56,916,797.12	-14,571,424.00							-84,889,773.12	6,859,941.90	-78,029,831.22
1．所有者投入的普通股	-42,544,400.00				-56,916,797.12	-14,571,424.00							-84,889,773.12	6,859,941.90	-78,029,831.22
2．其他权益工具持有者投入资本															
3．股份支付计入															

美克国际家居用品股份有限公司 2024 年年度报告

所有者权益的金额															
4．其他															
（三）利润分配										-17,222,927.16		-17,222,927.16		-17,222,927.16	
1．提取盈余公积															
2．提取一般风险准备															
3．对所有者（或股东）的分配										-17,222,927.16		-17,222,927.16		-17,222,927.16	
4．其他															
（四）所有者权益内部结转															
1．资本公积转增资本（或股本）															
2．盈余公积转增资本（或股本）															
3．盈余公积弥补亏损															
4．设定受益计划变动额结转留存收益															
5．其他综合收益结转留存收益															
6．其他															
（五）专项储备															
1．本期提取															
2．本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	1,436,998,137.00				160,353,487.70	2,674,840.00	73,044,526.95		384,429,529.42		694,167,300.28		2,746,318,141.35	24,636,815.57	2,770,954,956.92

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	1,495,944,883.00				250,868,643.20	24,777,088.80	30,887,628.03		383,648,364.44		2,023,612,222.32		4,160,184,652.19	17,595,277.84	4,177,779,930.03
加：会计政策变更									781,164.98		16,164,357.52		16,945,522.50		16,945,522.50
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,495,944,883.00				250,868,643.20	24,777,088.80	30,887,628.03		384,429,529.42		2,039,776,579.84		4,177,130,174.69	17,595,277.84	4,194,725,452.53
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-16,402,346.00				-33,598,358.38	-7,530,824.80	18,391,125.82				-464,777,528.87		-488,856,282.63	-1,437,201.15	-490,293,483.78
（一）综合收益总额							18,391,125.82				-463,110,673.71		-444,719,547.89	229,654.01	-444,489,893.88
（二）所有者投入和减少资本	-16,402,346.00				-33,598,358.38	-7,530,824.80							-42,469,879.58	-1,666,855.16	-44,136,734.74
1．所有者投入的普通股	-16,402,346.00				-33,598,358.38	-7,530,824.80							-42,469,879.58	-1,666,855.16	-44,136,734.74
2．其他权益工具持有者投入															

美克国际家居用品股份有限公司 2024 年年度报告

资本														
3 . 股份支付计 入所有者权益 的金额														
4 . 其他														
(三) 利润分配										-1,666,855.16		-1,666,855.16		-1,666,855.16
1 . 提取盈余公 积														
2 . 提取一般风 险准备														
3 . 对所有 者 (或股东) 的分 配										-1,666,855.16		-1,666,855.16		-1,666,855.16
4 . 其他														
(四) 所有者权 益内部结转														
1 . 资本公积转 增资本 (或股 本)														
2 . 盈余公积转 增资本 (或股 本)														
3 . 盈余公积弥 补亏损														
4 . 设定受益计 划变动额结转 留存收益														
5 . 其他综合收 益结转留存收														

美克国际家居用品股份有限公司 2024 年年度报告

益															
6．其他															
（五）专项储备															
1．本期提取															
2．本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	1,479,542,537.00				217,270,284.82	17,246,264.00	49,278,753.85		384,429,529.42		1,574,999,050.97		3,688,273,892.06	16,158,076.69	3,704,431,968.75

公司负责人：冯陆（Mark Feng） 主管会计工作负责人：张莉 会计机构负责人：黄丽君

母公司所有者权益变动表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2024 年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	1,479,542,537.00				653,295,728.69	17,246,264.00			304,917,948.19	1,229,800,218.27	3,650,310,168.15
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	1,479,542,537.00				653,295,728.69	17,246,264.00			304,917,948.19	1,229,800,218.27	3,650,310,168.15
三、本期增减变动金额 （减少以“-”号填列）	-42,544,400.00				-56,916,797.12	-14,571,424.00				-772,344,629.13	-857,234,402.25
（一）综合收益总额										-755,122,131.49	-755,122,131.49
（二）所有者投入和减少资本	-42,544,400.00				-56,916,797.12	-14,571,424.00					-84,889,773.12

美克国际家居用品股份有限公司 2024 年年度报告

1 . 所有者投入的普通股	-42,544,400.00				-56,916,797.12	-14,571,424.00					-84,889,773.12
2 . 其他权益工具持有者投入资本											
3 . 股份支付计入所有者权益的金额											
4 . 其他											
(三) 利润分配									-17,222,497.64	-17,222,497.64	
1 . 提取盈余公积											
2 . 对所有者(或股东) 的分配									-17,222,497.64	-17,222,497.64	
3 . 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1 . 资本公积转增资本(或股本)											
2 . 盈余公积转增资本(或股本)											
3 . 盈余公积弥补亏损											
4 . 设定受益计划变动额结转留存收益											
5 . 其他综合收益结转留存收益											
6 . 其他											
(五) 专项储备											
1 . 本期提取											
2 . 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	1,436,998,137.00				596,378,931.57	2,674,840.00			304,917,948.19	457,455,589.14	2,793,075,765.90
项目	2023 年度										

美克国际家居用品股份有限公司 2024 年年度报告

	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专 项 储 备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优 先 股	永续债	其他							
一、上年年末余额	1,495,944,883.00				686,894,087.07	24,777,088.80			304,136,783.21	1,541,103,033.14	4,003,301,697.62
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	1,495,944,883.00				686,894,087.07	24,777,088.80			304,917,948.19	1,555,849,302.12	4,018,829,131.58
三、本期增减变动金额 (减少以 “ - ” 号填列)	-16,402,346.00				-33,598,358.38	-7,530,824.80				-326,049,083.85	-368,518,963.43
(一) 综合收益总额										-326,049,083.85	-326,049,083.85
(二) 所有者投入和减少 资本	-16,402,346.00				-33,598,358.38	-7,530,824.80					-42,469,879.58
1 . 所有者投入的普通股	-16,402,346.00				-33,598,358.38	-7,530,824.80					-42,469,879.58
2 . 其他权益工具持有者 投入资本											
3 . 股份支付计入所有者 权益的金额											
4 . 其他											
(三) 利润分配											
1 . 提取盈余公积											
2 . 对所有者(或股东) 的 分配											
3 . 其他											
(四) 所有者权益内部结 转											
1 . 资本公积转增资本(或 股本)											
2 . 盈余公积转增资本(或											

美克国际家居用品股份有限公司 2024 年年度报告

股本)											
3 . 盈余公积弥补亏损											
4 . 设定受益计划变动额 结转留存收益											
5 . 其他综合收益结转留 存收益											
6 . 其他											
(五) 专项储备											
1 . 本期提取											
2 . 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	1,479,542,537.00				653,295,728.69	17,246,264.00			304,917,948.19	1,229,800,218.27	3,650,310,168.15

公司负责人：冯陆 (Mark Feng) 主管会计工作负责人：张莉 会计机构负责人：黄丽君

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

美克国际家居用品股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)前身为美克国际家具股份有限公司,成立于 1995 年 8 月,系经新疆维吾尔自治区人民政府新外经贸外资企字[1995]83 号批准证书批准设立的中外合资企业。经新疆维吾尔自治区人民政府新政函[1999]99 号文、中华人民共和国原对外贸易经济合作部[1999]外经贸资二函字第 575 号文及新疆维吾尔自治区国有资产管理局新国企字[1999]29 号文的批准,本公司以基准日 1998 年 12 月 31 日经评估后的净资产 8,100 万元折合为股本,整体改制为外商投资股份有限公司。1999 年 12 月,经新疆维吾尔自治区人民政府新政函[2000]8 号文、中华人民共和国原对外贸易经济合作部[2000]外经贸资二函字第 117 号文及新疆维吾尔自治区国有资产管理局新国企字[2000]04 号文批准,将股本变更为 5,208 万元。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2000]147 号文件批准,本公司于 2000 年 11 月 10 日在上海证券交易所发行人民币普通股 4,000 万股,并于 2000 年 11 月 27 日在上交所上市交易。经过本次股票发行,本公司的股本由 5,208 万元变更为 9,208 万元。

根据 2001 年度股东大会决议,本公司以 2001 年末总股本 9,208 万股为基数,向全体股东按每 10 股转增 2 股的比例以资本公积转增股本,转增后,本公司总股本变更为 11,049.60 万股。

根据 2004 年第一次临时股东大会决议,本公司以 2004 年 6 月末总股本 11,049.60 万股为基数,向全体股东按每 10 股转增 8 股的比例以资本公积转增股本,转增后,本公司总股本变更为 19,889.28 万股。

根据中国证券监督管理委员会《关于核准美克国际家具股份有限公司非公开发行股票的通知》(证监发行字[2007]348 号文件)批准以及本公司第三届董事会第十五次会议决议的规定,由本公司向控股股东美克投资集团有限公司以 12.82 元人民币/股的价格发行 6,037.61 万股股份,美克投资集团有限公司以其在美克国际家私(天津)制造有限公司拥有的 59.60%的股权按该等股权的评估值 77,402.16 万元人民币作价认购,此外,机构投资者以竞价方式认购 2440 万股本公司股份,变更后的注册资本为 28,366.89 万股。

根据 2007 年度股东大会决议,本公司以 2007 年度末总股本 28,366.89 万股为基数,向全体股东按每 10 股转增 8 股的比例以资本公积转增股本,转增后,本公司总股本变更为 51,060.402 万股。

根据中国证券监督管理委员会《关于核准美克国际家具股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2010]1460 号文件)批准、本公司 2009 年度股东大会及 2010 年第二次临时股东大会决议,由本公司向控股股东美克投资集团有限公司发行 4,630.80 万股股份,美克投资集团有限公司以其在美克美家家具连锁有限公司拥有的 49%的股权按该等股权的评估值 43,992.58 万元人

民币作价认购，此外，机构投资者以竞价方式认购 7,576.84 万股本公司股份，变更后的注册资本为 63,268.04 万股。

根据中国证券监督管理委员会证监上市一部函[2013]160 号《关于美克国际家具股份有限公司股权激励计划的意见》，以及根据本公司 2013 年第二次临时股东大会和第五届董事会第二十二次会议、第五届监事会第十六次会议决议，授予激励对象黄新、张建英、戴建国等 81 人限制性股票 1460 万股。限制性股票来源为本公司向激励对象定向发行的 A 股股票，授予价格为每股人民币 2.91 元，共计增加注册资本人民币 14,600,000.00 元，变更后的注册资本为人民币 647,280,419.00 元。2013 年 6 月 20 日公司取得了新疆维吾尔自治区工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》。

根据公司第五届董事会第三十五次会议决议，为实现公司品牌发展战略，强化高效协同的供应链一体化体系，减少业务流程，降低管理成本，提高管理效率，公司对下辖的法人结构进行了梳理和优化，吸收合并全资子公司美克美家家具连锁有限公司（以下简称“美克美家”）。本公司为合并方，美克美家为被合并方，合并完成后，本公司的注册资本、股份总数、住所、法定代表人均保持不变，本公司将存续经营。美克美家的独立法人资格将注销，美克美家的全资子公司上海美克美家家具有限公司（现已更名为“上海美克家居用品有限公司”下文同），和美克美家持有 9.09%股权的美克美家家具装饰（北京）有限公司（现已更名为“北京美克家居用品有限公司”下文同）（公司现持有该公司 90.91%股权）将变更为公司的全资子公司。本次合并完成后，美克美家的所有资产、负债、权益将由本公司享有或承担，美克美家的业务和全部人员将由本公司（含本公司下属企业）承接或接收，合并双方的债权、债务由合并后的本公司承继。

2014 年 7 月 25 日，美克国际家具股份有限公司完成了工商变更登记相关手续，取得了新疆维吾尔自治区工商行政管理局换发的《营业执照》，公司名称正式变更为“美克国际家居用品股份有限公司”。经公司申请，并经上海证券交易所核准，公司证券简称自 2014 年 8 月 1 日起变更为“美克家居”，证券代码保持不变，仍为“600337”。

根据 2016 年度股东大会决议，本公司以 2016 年末总股本 644,960,198 股为基数，以资本公积向全体股东每股转增 1.30 股（全部以公司股票溢价发行所形成的资本公积进行转增），转增 838,448,258 股，转增后公司总股本为 1,483,408,456 股。

根据 2017 年第三次临时股东大会和第六届董事会第二十七次会议规定，授予激励对象黄新、张建英、赵晶等 21 人限制性股票 1500 万股，变更后的公司总股本为 1,498,408,456.00 股。

经中国证券监督管理委员会《关于核准美克国际家居用品股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2017]925 号）核准，以及 2016 年第五次临时股东大会和第六届董事会第十九次会议决议，公司向控股股东美克投资集团有限公司及其他九名特定投资者非公开发行股票 307,692,307 股，变更后的公司总股本为 1,806,100,763 股。

根据 2018 年第二次临时股东大会决议，本公司实施股份回购方案，以集中竞价交易方式累

计回购并注销 24,328,027 股，注销后的公司总股本为 1,781,772,736 股。

根据 2017 年度股东大会决议，本公司回购注销部分不符合条件的激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票暨公司 2017 年限制性股票第一个限售期不予解除限售并回购注销，本次回购注销的限制性股票数量为 6,720,000 股，注销后的公司总股本为 1,775,052,736 股。

根据 2018 年度股东大会决议，本公司对激励对象持有的 2017 年限制性股票第二个限售期不予解除限售并回购注销，本次回购注销的限制性股票数量为 4,140,000 股，注销后的公司总股本为 1,770,912,736 股。

根据 2019 年度股东大会决议，本公司对激励对象持有的 2017 年限制性股票第三个限售期不予解除限售并回购注销，本次回购注销的限制性股票为 4,140,000 股，注销后的公司总股本为 1,766,772,736 股。

根据 2020 年第二次临时股东大会决议，本公司实施股份回购方案，以集中竞价交易方式累计回购 138,445,516 股，于 2021 年 2 月予以注销，注销后的公司总股本为 1,628,327,220 股。

根据 2022 第三次临时股东大会决议，本公司实施股份回购方案，注销回购专用证券账户中三年持有期限届满且尚未转让的 132,382,337 股公司股份，于 2022 年 9 月予以注销，注销后的公司总股本为 1,495,944,883 股。

根据 2022 年 4 月 26 日、5 月 18 日召开第八届董事会第十一次会议与 2021 年度股东大会，审议通过了回购股份议案，2023 年 5 月 17 日公司完成股票回购，实际回购股份 16,402,346 股，2023 年 5 月 22 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司注销本次回购的股份 16,402,346 股，本次注销完成后公司总股本变更为 1,479,542,537 股。

根据 2023 年 10 月 24 日第八届董事会第二十三次会议审议通过关于以集中竞价交易方式回购股份议案，于 2024 年 6 月 17 日公司完成本次回购，实际股票回购 42,544,400 股，2024 年 6 月 18 日召开第八届董事会第二十八次会议及第八届监事会第二十次会议、2024 年 7 月 5 日 2024 年第二次临时股东大会审议通过《关于变更回购股份用途并注销的预案》，2024 年 9 月 24 日公司实施了股份注销，公司总股本变更为 1,436,998,137 股。

公司行业性质：批发和零售业-零售业

公司经营范围：许可项目：食品销售，游艺娱乐活动，互联网信息服务，第一类增值电信业务，道路货物运输（不含危险货物），餐饮服务，出版物零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目和许可期限以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：家具销售，家具零配件销售，家具制造，家具零配件生产，建筑装饰材料销售，照明器具制造，照明器具销售，灯具销售，专业设计服务，工业设计服务，智能家庭消费设备销售，工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外），工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外），针纺织品销售，家用纺织制成品制造，厨具卫具及日用杂品零售，日用百货销售，办公用品销售，珠宝首饰零售，鞋帽零售，服装服饰零售，五金产品零售，五金产品批发，家居

用品制造，家居用品销售，电子产品销售，金属制品销售，母婴用品销售，玩具销售，化妆品零售，体育用品及器材零售，箱包销售，礼品花卉销售，会议及展览服务，家具安装和维修服务，社会经济咨询服务，咨询策划服务，组织文化艺术交流活动，企业形象策划，市场营销策划，娱乐性展览，品牌管理，普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目），国内货物运输代理，国际货物运输代理，技术进出口，货物进出口，餐饮管理，非居住房地产租赁，住房租赁，租赁服务（不含许可类租赁服务），停车场服务，木材加工，木材销售，互联网销售（除销售需要许可的商品），家用电器销售，日用家电零售，通讯设备销售，通讯设备修理，工程管理服务，家用电器安装服务，日用电器修理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

本公司统一社会信用代码为“916501006255516701”。

本财务报告由公司董事会 2025 年 4 月 28 日批准报出。

2. 合并财务报表范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的子公司。本公司子公司的相关信息参见“第十节财务报告、十、1、在子公司中的权益”；本报告期内，新增加、减少子公司的情况参见“第十节财务报告、九、5、其他原因的合并范围变动”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。根据实际发生的交易和事项，按照中华人民共和国财政部(以下简称“财政部”)颁布的企业会计准则的要求进行编制。

此外，本公司的财务报表同时符合中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）2023 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2、持续经营

☒适用 ☐不适用

本公司董事会相信本公司拥有充足的营运资金，将能自本财务报表批准日后不短于 12 个月的可预见未来期间内持续经营。因此，董事会继续以持续经营为基础编制本公司截至 2024 年 12 月 31 日止的 2024 年度财务报表。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

☐适用 ☒不适用

1、 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、 营业周期

√适用 □不适用

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、 记账本位币

境内公司以人民币为记账本位币，境外公司按当地货币为记账本位币。

5、 重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项/其他应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 500 万
重要的本期坏账准备收回或转回金额	单项收回或转回金额占各类应收款项总额的 10%以上且金额大于 500 万元
本期重要的应收款项/其他应收款核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 500 万
重要的账龄超过一年的预付账款	单项账龄超过 1 年的预付款项占预付款项余额的 10%以上，且金额大于 3,000 万
重要的在建工程项目	单项项目预算大于 8,000 万
重要的账龄超过一年的应付账款/其他应付款	单项账龄超过 1 年的应付账款/其他应付款且金额大于 3,000 万
重要的账龄超过一年的合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债占合同负债总额的 10%以上，且金额大于 3,000 万元
重要的非全资子公司	子公司净资产占公司合并净资产 3%以上，或单个子公司少数股东权益占公司合并净资产的 1%以上且金额大于 5,000 万元

重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占公司合并净资产的 10%以上且金额大于 10,000 万元
--------------	---

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 同一控制下企业合并

合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额，调整资本公积的股本溢价；资本公积的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

被合并各方采用的会计政策与本公司不一致的，被合并方在合并日按照本公司的会计政策进行调整，并在此基础上按照调整后的账面价值确认。

合并方为进行企业合并发生的各项直接相关费用，包括为进行企业合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。

企业合并中发行权益性证券所发生的手续费、佣金等，抵减权益性证券溢价收入，溢价收入不足冲减的，冲减留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并

购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值为合并成本，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。购买方合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额时，应对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核；经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

企业合并中取得的被合并方除无形资产外的其他各项资产（不仅限于被合并方原已确认的资产），其所带来的经济利益很可能流入本公司且公允价值能够可靠计量的，单独确认并按公允价值计量；公允价值能够可靠计量的无形资产，单独确认为无形资产并按照公允价值计量；取得的被购买方除或有负债以外的其他各项负债，履行有关义务很可能导致经济利益流出本公司且公允价值能够可靠计量的，单独确认并按照公允价值计量；取得的被购买方或有负债，其公允价值能够可靠计量的，单独确认为负债并按照公允价值计量。

企业合并形成母子公司关系的，母公司编制购买日的合并资产负债表，因企业合并取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债以公允价值列示。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。母公司应当将其所控制的全部主体（包括企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等）纳入合并财务报表的合并范围。

企业持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断企业持有的表决权足以使其目前有能力主导被投资方相关活动的，视为企业对被投资方拥有权力：

1、企业持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度。

2、企业和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等。

3、其他合同安排产生的权利。

4、企业应考虑被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

当表决权不能对被投资方的回报产生重大影响时，如仅与被投资方的日常行政管理活动有关，并且被投资方的相关活动由合同安排所决定，本公司需要评估这些合同安排，以评价其享有的权利是否足够使其拥有对被投资方的权力。

本公司可能难以判断其享有的权利是否足以使其拥有对被投资方的权力。在这种情况下，本公司应当考虑其具有实际能力以单方面主导被投资方相关活动的证据，从而判断其是否拥有对被投资方的权力。本公司应考虑的因素包括但不限于下列事项：

1、本公司能否任命或批准被投资方的关键管理人员。

2、本公司能否出于其自身利益决定或否决被投资方的重大交易。

3、本公司能否掌控被投资方董事会等类似权力机构成员的任命程序，或者从其他表决权持有人手中获得代理权。

4、本公司与被投资方的关键管理人员或董事会等类似权力机构中的多数成员是否存在关联方关系。

本公司与被投资方之间存在某种特殊关系的，在评价本公司是否拥有对被投资方的权力时，应当适当考虑这种特殊关系的影响。特殊关系通常包括：被投资方的关键管理人员是企业的现任或前职工、被投资方的经营依赖于本公司、被投资方活动的重大部分有本公司参与其中或者是以本公司的名义进行、本公司自被投资方承担可变回报的风险或享有可变回报的收益远超过其持有的表决权或其他类似权利的比例等。

本公司在判断是否控制被投资方时，应当确定其自身是以主要责任人还是代理人的身份行使决策权，在其他方拥有决策权的情况下，还需要确定其他方是否以其代理人的身份代为行使决策权。

本公司通常应当对是否控制被投资方整体进行判断。但极个别情况下，有确凿证据表明同时

满足下列条件并且符合相关法律法规规定的，本公司应当将被投资方的一部分（以下简称“该部分”）视为被投资方可分割的部分（单独主体），进而判断是否控制该部分（单独主体）。

1、该部分的资产是偿付该部分负债或该部分其他权益的唯一来源，不能用于偿还该部分以外的被投资方的其他负债；

2、除与该部分相关的各方外，其他方不享有与该部分资产相关的权利，也不享有与该部分资产剩余现金流量相关的权利。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间应与本公司一致。如果子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。合并财务报表以母公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，在抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易后，由母公司编制。

母公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。

子公司向母公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司持有母公司的长期股权投资，视为企业集团的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。子公司相互之间持有的长期股权投资，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。少数股东损益，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，调整合并资产负债表的期初数，并将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司以

及业务购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并时，对于购买日之前持有的被购买方股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益以及其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

本公司在报告期内处置子公司以及业务，不调整合并资产负债表的期初数；将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；将该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，则将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司的可辨认净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产份额的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注（二十二）长期股权投资 2 中所述的会计政策处理。

本公司作为合营方对共同经营，确认本公司单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产

生的收入,按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入,确认本公司单独所发生的费用,以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产(该资产不构成业务,下同)或者自共同经营购买资产时,在该等资产出售给第三方之前,本公司仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的,对于由本公司向共同经营投出或出售资产的情况,本公司全额确认该损失;对于本公司自共同经营购买资产的情况,本公司按承担的份额确认该损失。

9、 现金及现金等价物的确定标准

现金为公司库存现金、可以随时用于支付的存款及其他货币资金;现金等价物为公司持有的期限短(购买日起三个月内到期)、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

☒适用 ☐不适用

(1) 外币业务

外币业务按交易发生日的即期汇率作为折算汇率折算为人民币入账。

外币货币性项目余额按资产负债表日国家外汇管理局公布的基准汇率折算为人民币,所产生的汇兑差额除属于与购建符合资本化条件的资产相关,在购建期间专门外币资金借款产生的汇兑损益按借款费用资本化的原则处理外,其余均直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目,仍采用交易发生日即期汇率折算,不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目,采用公允价值确定日的即期汇率折算,由此产生的汇兑差额计入当期损益或其他综合收益。

(2) 外币报表折算

将公司境外经营子公司、合营企业、联营企业和分支机构通过合并报表、权益法核算等纳入到公司的财务报表中时,需要将公司境外经营的财务报表折算为以公司记账本位币反映。在对公司境外经营财务报表进行折算前,应当调整境外经营的会计期间和会计政策,使之与公司会计期间和会计政策相一致,根据调整后的会计政策及会计期间编制相应货币(记账本位币以外的货币)的财务报表,再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算。资产负债表中的资产和负债项目,采用资产负债表日的即期汇率折算,所有者权益项目除“未分配利润”项目外,其他项目采用发生时的即期汇率的近似汇率折算;利润表中的收入和费用项目,采用交易发生日的即期汇率折算;产生的外币财务报表折算差额,在编制合并财务报表时,在其他综合收益中列示。处置境外经营时,相关的外币财务报表折算差额自其他综合收益转入处置当期损益。

11、金融工具

√适用 □不适用

金融工具是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和初始计量：

金融资产和金融负债在本公司成为相关金融工具合同条款的一方时，于资产负债表内确认。

除不具有重大融资成分的应收账款外，在初始确认时，金融资产及金融负债均以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于不具有重大融资成分的应收账款，本公司按照根据本附注（三十五）收入的会计政策确定的交易价格进行初始计量。

（2）金融资产的分类

本公司通常根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，在初始确认时将金融资产分为不同类别：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

A、本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；

B、该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

此类金融资产主要包括【货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资和长期应收款等】。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

A、本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；

B、该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者

的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

管理金融资产的业务模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

（3）金融资产的后续计量

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失(包括利息和股利收入)计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

B、以摊余成本计量的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

C、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

D、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。股利收入计入损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

（4）金融负债的分类和后续计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债及以摊余成本计量的金融负债。

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失(包括利息费用)计入当期损益。

B、以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

(5) 金融资产及金融负债的列报

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵消。但是，同时满足下列条件的以相互抵消后的净额在资产负债表内列示：

- A、本公司具有抵消已确认金额的法定权力，且该种法定权力是当前可执行的；
- B、本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(6) 金融资产和金融负债的转移及终止确认

金融资产在满足下列条件之一时，将被终止确认：

- A、收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- B、该金融资产已转移，且本公司将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- C、该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，本公司将下列两项金额的差额计入当期损益：

- A、被转移金融资产在终止确认日的账面价值；
- B、因转移金融资产而收到的对价；

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

(7) 金融资产的减值

本公司以预期信用损失为基础，对以下项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- A、以摊余成本计量的金融资产；
- B、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资。

本公司持有的其他以公允价值计量的金融资产不适用预期信用损失模型，包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的权益工具投资，指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，以及衍生金融资产。

A、预期信用损失的计量

预期信用损失,是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失,是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额,即全部现金短缺的现值。

在计量预期信用损失时,本公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限(包括考虑续约选择权)。

整个存续期预期信用损失,是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失,是指因资产负债表日后 12 个月内(若金融工具的预计存续期少于 12 个月,则为预计存续期)可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失,是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于应收账款,本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。本公司基于历史信用损失经验、使用准备矩阵计算上述金融资产的预期信用损失,相关历史经验根据资产负债表日应收对象的特定因素、以及对当前状况和未来经济状况预测的评估进行调整。

除应收账款外,本公司对满足下列情形的金融工具按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备,对其他金融工具按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备:①该金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险;或②该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

1) 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低,借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强,并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低应收对象履行其合同现金流量义务的能力,该金融工具被视为具有较低的信用风险。

2) 信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险,以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化,以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时,本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息,包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括:①债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况;②已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级(如有)的严重恶化;③已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化;④现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化,并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质,本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时,本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类。

如果逾期超过 30 日,本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

本公司认为金融资产在下列情况发生违约：①应收对象不大可能全额支付其对本公司的欠款，该评估不考虑公司采取例如变现抵押品(如果持有)等追索行动；或②金融资产逾期超过 90 天。

B、已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：①发行方或债务人发生重大财务困难；②债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；③本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；④债务人很可能破产或进行其他财务重组；⑤发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

C、预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

D、核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

8、权益工具

本公司发行权益工具收到的对价扣除交易费用后，计入股东权益。回购本公司权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

12、 应收票据

☒适用 ☐不适用

本公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，也未计提损失准备。本公司持有的商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法及会计处理方法与应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法一致。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☐适用 ☒不适用

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☐适用 ☒不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

☐适用 ☒不适用

13、 应收账款

√适用 □不适用

本公司对由收入准则规范的交易形成且未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。应收账款在组合基础上采用减值矩阵确定信用损失。本公司以共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为不同组别。

本公司对纳入“本公司合并范围内的关联方”不计提应收账款预期信用损失准备。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

组合类别	预期信用损失确定依据
应收账款-账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
应收票据—银行承兑汇票组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。
应收票据—商业承兑汇票组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

作为本公司信用风险管理的一部分，本公司利用应收账款账龄为基础来评估各类应收账款的预期信用损失。应收账款的信用风险与预期信用损失率如下：

账龄	预期平均损失率（%）
1 年以内	1.78
1 至 2 年	11.25
2 至 3 年	17.96
3 至 4 年	24.33
4 至 5 年	100.00
5 年以上	100.00

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

☒适用 ☐不适用

对于有客观证据表明其已发生信用减值的，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款、已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等，本公司将该应收账款作为已发生信用减值的应收款项并按照单项工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

14、 应收款项融资

☒适用 ☐不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☒适用 ☐不适用

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款，自取得起期限在一年内（含一年）的部分，列示为应收款项融资；自取得起期限在一年以上的，列示为其他债权投资。其相关会计政策参见第十财务报告、七、7 应收款项融资

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☐适用 ☒不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

☐适用 ☒不适用

15、 其他应收款

☒适用 ☐不适用

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法：

本公司对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司对纳入“本公司合并范围内的关联方”不计提其他应收款预期信用损失准备。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☒适用 ☐不适用

对于其他性质的其他应收款，作为具有类似信用风险特征的组合，本公司基于历史实际信用损失率计算预期信用损失，并考虑历史数据收集期间的经济状况、当前的经济状况与未来经济状况预测。其他应收款按照信用风险特征组合计提坏账准备，组合类别及确定依据如下：

组合类别	预期信用损失确定依据
其他应收款—账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

作为本公司信用风险管理的一部分，本公司利用其他应收款账龄为基础来评估各类其他应收款的预期信用损失。其他应收款的信用风险与预期信用损失率如下：

账龄	预期平均损失率（%）
1 年以内	12.35
1 至 2 年	30.12
2 至 3 年	32.29
3 至 4 年	36.87
4 至 5 年	85.37
5 年以上	100.00

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

对于有客观证据表明其已发生信用减值的，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款、已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等，本公司将该其他应收款作为已发生信用减值的其他应收款并按照单项工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

16、 存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

本公司存货分为：在途材料、委托加工材料、原材料、包装物、低值易耗品、库存商品、产成品、分期收款发出商品、自制半成品和在产品等种类。

存货取得时按实际成本核算；发出时库存商品及原材料按加权平均法计价，低值易耗品采用一次摊销法。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

期末在对存货进行全面清查的基础上，按照存货的成本与可变现净值孰低的原则提取或调整存货跌价准备。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价值为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

存货盘存制度采用永续盘存制，资产负债表日，对存货进行全面盘点，盘盈、盘亏结果，在期末结账前处理完毕，计入当期损益。经股东大会或董事会批准后差额作相应处理。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

☐适用 ☒不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

☐适用 ☒不适用

17、合同资产

☒适用 ☐不适用

合同资产的确认方法及标准

☒适用 ☐不适用

合同资产，是指本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对合同资产以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。本公司采用减值矩阵确定合同资产的预期信用损失准备。

该预期信用损失准备的金额将随本公司的估计而发生变化。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☐适用 ☒不适用

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☐适用 ☒不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

☐适用 ☒不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

☒适用 ☐不适用

(1) 持有待售组成部分或非流动资产确认标准

本公司主要通过出售而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值时，将该非流动资产或处置组划分为持有待售类别。

处置组，是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

A、根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，该非流动资产或处置组在其当前状况下即可立即出售；

B、出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且已与其他方签订了具有法律约束力的购买协议，预计出售将在一年内完成。

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

√适用 □不适用

本公司对于持有待售的固定资产，调整该项固定资产的预计净残值，使该项固定资产的预计净残值能够反映其公允价值减去处置费用后的金额，但不得超过符合持有待售条件时该项固定资产的原账面价值，原账面价值高于调整后预计净残值的差额，作为资产减值损失计入当期损益。

符合持有待售条件的无形资产等其他非流动资产或处置组，比照上述原则处理，但不包括递延所得税资产、《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》规范的金融资产、以公允价值计量的投资性房地产和生物资产、保险合同中产生的合同权利。

某项非流动资产或处置组被划归为持有待售，但后来不再满足持有待售的划分条件或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，本公司停止将其划归为持有待售资产，并按照下列两项金额中较低者计量：①被划归为持有待售之前的账面价值，按照其假定在没有被划归为持有待售的情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；②决定不再出售之日的可收回金额。

终止经营的认定标准和列报方法

√适用 □不适用

终止经营，是指满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区。②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分。③该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

本公司对于当期列报的终止经营，在当期利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益，并在比较期间的利润表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、长期股权投资

√适用 □不适用

(1) 投资成本的初始计量

① 企业合并中形成的长期股权投资

A、如果是同一控制下的企业合并，公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合

并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并发生的各项直接相关费用，包括为进行合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。

购买方作为合并对价发行的权益性证券直接相关的交易费用，应当冲减资本公积—资本溢价或股本溢价，资本公积—资本溢价或股本溢价不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润；购买方作为合并对价发行的债务性证券直接相关的交易费用，计入债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步取得同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并的，判断多次交易是否属于“一揽子交易”，并根据不同情况分别作出处理。

属于一揽子交易的，合并方应当将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。通过多次交易分步实现的企业合并，各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易作为一揽子交易进行会计处理：

- a、这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- b、这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- c、一项交易的发生取决于至少一项其他交易的发生；
- d、一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

不属于“一揽子交易”的，在取得控制权日，合并方应按照以下步骤进行会计处理：

a、确定同一控制下企业合并形成的长期股权投资的初始投资成本。在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。

b、长期股权投资初始投资成本与合并对价账面价值之间的差额的处理。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

c、合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入

当期损益。其中，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益应按比例结转，处置后的剩余股权改按金融工具进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益应全部结转。

d、编制合并财务报表。合并方在达到合并之前持有的长期股权投资，在取得日与合并方与被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日与合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

B、非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，以企业合并成本作为初始投资成本。企业合并成本包括购买日购买方为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。

购买方为企业合并而发生的审计费用、评估费用、法律服务费用等中介费用以及其他相关管理费用于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。

②其他方式取得的长期股权投资

以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。为发行权益性证券支付给有关证券承销机构等的手续费、佣金等与证券发行直接相关的费用，不构成取得长期股权投资的成本。该部分费用应自所发行证券的溢价发行收入中扣除，溢价收入不足冲减的，应依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如非货币性资产交换具有商业实质且换出资产的公允价值能够可靠计量的情况下，换入的长期股权投资按照换出资产的公允价值和应支付的相关税费作为初始投资成本；有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠的，对于换入的长期股权投资，应当以换入资产的公允价值和应支付的相关税费作为换入资产的初始计量金额；不满足上述前提的非货币性资产交换，换入的长期股权投资以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，企业将放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确认为投资成本，放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。企业已对债权计提减值准备的，应当先将该差额冲减减值准备，减值准备不足以冲减的部分，计入当期损益。

(2) 后续计量及损益确认

①后续计量

本公司对子公司投资采用成本法核算，按照初始投资成本计价。追加或收回投资时调整长期股权投资的成本。

本公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算，除非投资符合持有待售资产的条件。长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

本公司因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当在改按成本法核算时转入当期损益。

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权应当改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，应当改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，应当改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

本公司通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有一部分对联营企业的权益性投资的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，本公司均按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益，并对其余部分采用权益法核算。

权益法核算的被投资单位除净收益和其他综合收益以外所有者权益其他变动的处理：对于被

投资单位除净收益和其他综合收益以外所有者权益的其他变动，在持股比例不变的情况下，公司按照持股比例计算应享有或应承担的部分，调整长期股权投资的账面价值，同时增加或减少资本公积（其他资本公积）。

②损益调整

成本法下，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不论有关利润分配是属于对取得投资前还是取得投资后被投资单位实现净利润的分配。

权益法下，本公司取得长期股权投资后，应当按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值。投资企业按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。投资企业确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，投资企业负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，投资企业在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

投资企业在确认应享有被投资单位净损益的份额时，应在被投资单位账面净利润的基础上考虑以下因素：

A 被投资单位与本公司采用的会计政策或会计期间不一致，按本公司会计政策或会计期间对被投资单位的财务报表进行调整；

B 以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认；

C 对本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销；

D 本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，应当全额确认。

在持有投资期间，被投资单位能够提供合并财务报表的，应当以合并财务报表中的净利润和其他权益变动为基础核算。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

(3) 确定对被投资单位具有共同公职、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权利，但并不能够控制或者与其

他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，应当考虑本公司和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为联营企业。

(4) 长期股权投资减值测试方法及减值准备计提方法

①在资产负债表日根据内部及外部信息以确定对子公司、合营公司或联营公司的长期股权投资是否存在减值的迹象，对存在减值迹象的长期股权投资进行减值测试，估计其可收回金额。

可收回金额的估计结果表明长期股权投资的可收回金额低于其账面价值的，长期股权投资的面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的减值准备。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产的公允价值减去处置费用后的净额，是根据公平交易中销售协议价格减去可直接归属于该资产处置费用的金额确定。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

②长期股权投资减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

20、投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

本公司按照成本对投资性房地产进行初始计量。在资产负债表日采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。在成本模式下，建筑物的折旧方法和减值准备的方法与本公司固定资产的核算方法一致，土地使用权的摊销方法和减值准备的方法与本公司无形资产的核算方法一致。当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，应当终止确认该项投资性房地产。本公司出售、转让、报废投资性房地产或者发生投资性房地产毁损，应当将处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。期末，本公司按投资性房地产的减值迹象判断是否应当计提减值准备，当投资性房地产可收回金额低于账面价值时，则按其差额计提投资性房地产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间均不再转回。

21、固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

(1) 固定资产的确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年

度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：①与该固定资产有关的经济利益很可能流入本公司；②该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 固定的资产的计价方法

- ①购入的固定资产，以实际支付的买价、包装费、运输费、安装成本、交纳的有关税金以及为使固定资产达到预定可使用状态前发生的可直接归属于该资产的其他支出计价；
- ②自行建造的固定资产，按建造过程中实际发生的全部支出计价；
- ③投资者投入的固定资产，按投资各方确认的价值入账；
- ④固定资产的后续支出,根据这些后续支出是否能够提高相关固定资产原先预计的创利能力，确定是否将其予以资本化；
- ⑤盘盈的固定资产，按同类或类似固定资产的市场价格，减去按该项资产的新旧程度估计的价值损耗后的余额，作为入账价值。如果同类或类似固定资产不存在活跃市场的，按该项固定资产的预计未来现金流量现值，作为入账价值；
- ⑥接受捐赠的固定资产，按同类资产的市场价格，或根据所提供的有关凭证计价；接受捐赠固定资产时发生的各项费用，计入固定资产价值。

(3) 固定资产减值测试方法、减值准备计提方法

本公司在每期末判断固定资产是否发生可能存在减值的迹象。

固定资产存在减值的，估计其可收回金额。可收回金额根据固定资产的公允价值减去处置费用后的净额与固定资产未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将固定资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为固定资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的固定资产减值准备。

固定资产减值损失确认后，减值固定资产的折旧在未来期间做相应的调整，以使该固定资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的固定资产账面价值（扣除预计净残值）。

固定资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物				
其中：生产用房屋及建筑物	年限平均法	20	10	4.50
非生产用房屋及建筑物	年限平均法	40	10	2.25
机器设备	年限平均法	10/20	10	9.00/4.50
运输设备	年限平均法	5	10	18.00
电子设备	年限平均法	5	10	18.00

其他设备	年限平均法	5	10	18.00
------	-------	---	----	-------

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率，境内公司预计净残值率 10%，各类固定资产折旧年限和折旧率如上表所示。

已全额计提减值准备的固定资产，不再计提折旧，部分计提减值准备的固定资产按照扣除已提取减值准备后的余额计提折旧。

22、在建工程

√适用 □不适用

1、在建工程核算原则

在建工程指兴建中或安装中的资本性资产，以实际发生的支出作为工程成本入账。工程成本包括建筑费用、机器设备原价、安装费用及其他直接费用，以及在资产达到预定可使用状态之前可直接归属于符合资本化条件所发生的借款费用。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

在建工程按实际成本核算。在工程达到预定可使用状态时转入固定资产

2、在建工程结转固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按照估计的价值转入固定资产，并按照本公司固定资产折旧政策计提折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价格，但不调整原已计提的折旧额。

3、在建工程减值测试以及减值准备的计提方法

本公司在每期末判断在建工程是否存在可能发生的减值迹象，包括：①长期停建并且预计在未来 3 年内不会重新开工的在建工程；②所建项目无论在性能上，还是在技术上已经落后，并且给本公司带来的经济利益具有很大的不确定性；③其他足以证明在建工程已发生减值的情形。

在建工程存在减值迹象的，估计其可收回金额。有迹象表明一项在建工程可能发生减值的，本公司以单项在建工程为基础估计其可收回金额。可收回金额根据在建工程的公允价值减去处置费用后的净额与在建工程未来现金流量的现值两者之间较高者确定。当在建工程的可收回金额低于其账面价值的，将在建工程的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为在建工程减值损失，计入当期损益，同时计提相应的在建工程减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

23、借款费用

√适用 □不适用

1、借款费用资本化的确认原则

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关的资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足以下条件时开始资本化：①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而支付的现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；②借款费用已经发生；③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的估计或生产活动已经开始。

2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。购建或者生产的资产各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化。该项中断如果是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后继续资本化。

4、借款费用资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，购建累计资产支出超过专门借款部分的资产支出期初期末加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额，资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及其利息的汇兑差额，应当予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。而除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额应当作为财务费用，计入当期损益。

24、生物资产

☐适用 ☒不适用

25、油气资产

☐适用 ☒不适用

26、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

☒适用 ☐不适用

①无形资产的计价方法

a、初始计量

无形资产按取得时的实际成本计量，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

b、后续计量

取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为本公司带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为公司带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并在为本公司带来经济利益的期限内按直线法摊销。

②对于使用寿命有限的无形资产的使用寿命的估计

无形资产类别	估计使用年限	依据
土地使用权	土地使用年限	受益期
办公软件	10 年	使用寿命
商标品牌	25 年/15 年	受益期

③无形资产减值准备

对于使用寿命有限的无形资产，如果有明显的减值迹象的，期末进行减值测试。减值迹象包括以下情形：①某项无形资产已被其他新技术等所替代，使其为企业创造经济利益的能力受到重大不利影响；②某项无形资产的市价在当期大幅下跌，剩余摊销年限内预期不会恢复；③某项无形资产已超过法律保护期限，但仍然具有部分使用价值；④其他足以证明某项无形资产实质上已经发生了减值的情形。

对于使用寿命不确定的无形资产，每期末进行减值测试。

无形资产存在减值的，估计其可收回金额。可收回金额根据无形资产的公允价值减去处置费

用后的净额与无形资产未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当无形资产的可收回金额低于其账面价值的，将无形资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为无形资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的无形资产减值准备。

无形资产减值损失确认后，减值无形资产的折耗或者摊销费用在未来期间做相应的调整，以使该无形资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的无形资产账面价值（扣除预计净残值）。

无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

☒适用 ☐不适用

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

内部研究开发项目研究阶段支出是指：获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查等支出；内部研究开发项目开发阶段支出是指：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

27、长期资产减值

☐适用 ☒不适用

28、长期待摊费用

☒适用 ☐不适用

(1) 长期待摊费用的定义和计价方法

长期待摊费用是指已经发生但应由本期和以后期间负担的摊销期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用按实际成本计价。

(2) 摊销方法

长期待摊费用在受益期限内平均摊销。租入固定资产改良支出在租赁期限与租赁资产尚可使用年限两者孰短的期限内平均摊销。子公司筹建费用在子公司开始生产经营当月起一次计入开始生产经营当月的损益。

(3) 摊销年限

项目	摊销年限	依据
经营租赁资产改良支出	10 年-20 年	受益期
店面非卖品	5 年	受益期
美化工程	5 年	受益期
其他	5 年	受益期

29、 合同负债

√适用 □不适用

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务。
同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

30、 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。
职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生或按规定的基准和比例计提的职工工资、奖金、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

本公司在利润分享计划同时满足下列条件时确认相关的应付职工薪酬：①因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；②因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

属于下列三种情形之一的，视为义务金额能够可靠估计：①在财务报告批准报出之前本公司已确定应支付的薪酬金额。②该短期利润分享计划的正式条款中包括确定薪酬金额的方式。③过去的惯例为本公司确定推定义务金额提供了明显证据。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

①设定提存计划

本公司在职工提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定收益计划

本公司按照规定的折现率将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。折现率根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定。设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。在设定受益计划下，在下列日期孰早日将过去服务成本确认为当期费用：①修改设定受益计划时；②本公司确认相关重组费用或辞退福利时。在设定受益计划结算时，确认一项结算利得或损失。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：①本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。②本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。本公司按照辞退计划条款的规定，合理预计并确认辞退福利产生的应付职工薪酬。辞退福利预期在其确认的年度报告期结束后十二个月内完全支付的，适用短期薪酬的相关规定；辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，适用其他长期职工福利的有关规定。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，适用关于设定提存计划的有关规定进行处理。除此情形外，适用关于设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：①服务成本；②其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；③重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。上述项目的总净额应计入当期损益或相关资产成本。

31、 预计负债

√适用 □不适用

本公司涉及诉讼、债务担保等事项时，如果该事项很可能需要未来以交付资产或提供劳务、其金额能够可靠计量的，确认为预计负债。

1、 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件的，应当确认为预计负债：

- a. 该义务是本公司承担的现时义务；
- b. 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- c. 该义务的金额能够可靠地计量。

2、预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

32、股份支付

☒适用 ☐不适用

1、股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(1) 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

(2) 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

2、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具

在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

3、涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业其中之一在本公司内，另一在本公司外的，在本公司合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

(1) 结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

(2) 接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本公司内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

33、优先股、永续债等其他金融工具

√适用 □不适用

(1) 永续债和优先股等的区分

本公司发行的永续债和优先股等金融工具，同时符合以下条件的，作为权益工具：

①该金融工具不包括交付现金或其他金融资产给其他方，或在潜在不利条件下与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务；

②如将来须用或可用企业自身权益工具结算该金融工具的，如该金融工具为非衍生工具，则不包括交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；如为衍生工具，则本公司只能通过以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产结算该金融工具。

除按上述条件可归类为权益工具的金融工具以外，本公司发行的其他金融工具应归类为金融负债。

本公司发行的金融工具为复合金融工具的，按照负债成分的公允价值确认为一项负债，按实际收到的金额扣除负债成分的公允价值后的金额，确认为“其他权益工具”。发行复合金融工具发

生的交易费用，在负债成分和权益成分之间按照各自占总发行价款的比例进行分摊。

（2）永续债和优先股等的会计处理方法

归类为金融负债的永续债和优先股等金融工具，其相关利息、股利（或股息）、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，除符合资本化条件的借款费用（参见本附注（二十六）“借款费用”）以外，均计入当期损益。

归类为权益工具的永续债和优先股等金融工具，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，本公司作为权益的变动处理，相关交易费用亦从权益中扣减。本公司对权益工具持有方的分配作为利润分配处理。

本公司不确认权益工具的公允价值变动。

34、收入

（1）按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

√适用 □不适用

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本公司确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。预期将退还给客户的款项作为退货负债，不计入交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

满足下列条件之一时，本公司属于在某一段时间内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。

在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利；
- ②本公司已将该商品的实物转移给客户；
- ③本公司已将该商品的法定所有权或所有权上的主要风险和报酬转移给客户；
- ④客户已接受该商品或服务。

本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利(且该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值。本公司拥有的、无条件(仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

√适用 □不适用

与本公司取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

①直营销售收入确认：通过公司或其控股子公司设立的直营店进行的销售。在收到客户的全部货款后，公司根据客户销售订单发货，顾客收到货物签收后确认直营销售收入。

②加盟销售收入确认：加盟商凭提货证明文件自行到公司指定仓库提货，经销商在交货单上确认签字时确认加盟销售收入。

③批发销售收入确认：通过境外全资子公司进行的国际销售业务。与销售中间商客户签订销售订单后，在货物发出并在交货单上确认签字后确认销售收入的实现。

35、 合同成本

√适用 □不适用

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产，采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。[摊销期限不超过一年则在发生时计入当期损益。]

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准

备，并确认为资产减值损失：

- ①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- ②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

36、 政府补助

√适用 □不适用

(1) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与资产相关的政府补助，取得时确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时，在该资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(2) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益。用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。计入当期损益时，与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

37、 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，视同暂时性差异确认相应的递延所得税资产。

对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。在资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。对子公司及联营企业投资相关的暂时性差异产生的递延所得税资产和递延所得税负债，予以确认。但本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回的，不予确认。

对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易(包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等，以下简称适用企业会计准则解释第16号的单项交易)，不适用《企业会计准则第18号——所得税》第十一条(二)第十三条关于豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应

纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

38、 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁期开始日，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。使用权资产按照成本进行初始计量，包括租赁负债的初始计量金额、在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额（扣除已享受的租赁激励相关金额），发生的初始直接费用以及为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司使用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的规定来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量，折现率为租赁内含利率。无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

租赁付款额是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：

- a 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- b 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- c 本公司合理确定将行使的购买选择权的行权价格；
- d 租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权的，行使终止租赁选择权需支付的款项；
- e 根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债：

- a 根据担保余值预计的应付金额发生变动；
- b 用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动；
- c 本公司对购买选择权、续租选择权或终止租赁选择权的评估结果发生变化，或续租选择权或终止租赁选择权的实际行使情况与原评估结果不一致。

在对租赁负债进行重新计量时，本公司相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。

本公司已选择对短期租赁(租赁期不超过 12 个月的租赁)和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债,并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日,本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指无论所有权最终是否转移但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

本公司作为转租出租人,将原租赁及转租赁合同作为两个合同单独核算。基于原租赁产生的使用权资产,而不是原租赁的标的资产,对转租赁进行分类。如果原租赁为短期租赁且本公司选择对原租赁应用上述短期租赁的简化处理,本公司将该转租赁分类为经营租赁。

融资租赁下,在租赁期开始日,本公司对融资租赁确认应收融资租赁款,并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时,将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

租赁收款额,是指本公司因让渡在租赁期内使用租赁资产的权利而应向承租人收取的款项,包括:

- a 承租人需支付的固定付款额及实质固定付款额,存在租赁激励的,扣除租赁激励相关金额;
- b 取决于指数或比率的可变租赁付款额;
- c 购买选择权的行权价格,前提是合理确定承租人将行使该选择权;
- d 承租人行使终止租赁选择权需支付的款项,前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权;
- e 由承租人、与承租人有关的一方以及有经济能力履行担保义务的独立第三方向本公司提供的担保余值。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按本附注(十一)7所述的会计政策进行会计处理。未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

经营租赁的租赁收款额在租赁期内按直线法确认为租金收入。本公司将其发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化,在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊,分期计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

(1) 套期会计

套期会计方法，是指本公司将套期工具和被套期项目产生的利得或损失在相同会计期间计入当期损益(或其他综合收益)以反映风险管理活动影响的方法。

被套期项目是使本公司面临现金流量变动风险，且被指定为被套期对象的、能够可靠计量的项目。本公司指定为被套期项目主要为使本公司面临外汇风险的外币借款和利率风险的浮动利率借款。

套期工具，是指本公司为进行套期而指定的、其现金流量变动预期可抵销被套期项目的现金流量变动的金融工具。本公司将外汇衍生工具的远期要素单独分拆，只将排除远期要素后的部分指定为套期工具。

本公司在套期开始日及以后期间持续地对套期关系是否符合套期有效性要求进行评估。套期有效性，是指套期工具的现金流量变动能够抵销被套期风险引起的被套期项目现金流量变动的程度。套期工具的现金流量变动大于或小于被套期项目的现金流量变动的部分为套期无效部分。

现金流量套期满足运用套期会计方法条件的，套期工具产生的利得或损失中属于套期有效的部分，作为现金流量套期储备，本公司将其计入其他综合收益。现金流量套期储备的金额，按照下列两项的绝对额中较低者确定：○1 套期工具自套期开始的累计利得或损失；○2 被套期项目自套期开始的预计未来现金流量现值的累计变动额。

每期计入其他综合收益的现金流量套期储备的金额为当期现金流量套期储备的变动额。

本公司将远期要素的公允价值变动中与被套期项目相关的部分计入其他综合收益，同时按照系统合理的方法将被指定为套期工具当日的远期要素价值中与被套期项目相关的部分，在套期关系影响损益或其他综合收益的期间内摊销。摊销金额从其他综合收益中转出，计入当期损益。

套期工具产生的利得或损失中属于套期无效的部分(即扣除计入其他综合收益后的其他利得或损失)，计入当期损益。

本公司在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入当期损益。如果在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额是一项损失，且该损失全部或部分预计在未来会计期间不能弥补的，本公司在预计不能弥补时，将预计不能弥补的部分从其他综合收益中转出，计入当期损益。

当套期关系不再满足运用套期会计的标准(包括套期工具已到期、被出售、合同终止或已行使)，本公司终止使用套期会计。当终止采用套期会计时，被套期的未来现金流量预期仍然会发生的，累计现金流量套期储备的金额予以保留，直至预期交易发生，并根据上述会计政策进行确认计量。被套期的未来现金流量预期不再发生的，累计现金流量套期储备的金额从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(2) 债务重组

债务重组，是指在不改变交易对手方的情况下，经债权人和债务人协定或法院裁定，就清偿债务

的时间、金额或方式等重新达成协议的交易。

①债权人的会计处理

以资产清偿债务或者将债务转为权益工具方式进行债务重组的,债权人在相关资产符合其定义和确认条件时予以确认。债权人初始确认受让的金融资产以外的资产时,按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》第六条的规定确定各项资产的成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额,计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的,债权人按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的规定,确认和计量重组债权。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的,债权人首先按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的规定确认和计量受让的金融资产和重组债权,然后按照受让的金融资产以外的各项资产的公允价值比例,对放弃债权的公允价值扣除受让金融资产和重组债权确认金额后的净额进行分配,并以此为基础按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》第六条的规定分别确定各项资产的成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额,计入当期损益。

②债务人的会计处理

以资产清偿债务方式进行债务重组的,债务人在相关资产和所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认,所清偿债务账面价值与转让资产账面价值之间的差额计入当期损益。

将债务转为权益工具方式进行债务重组的,债务人在所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认。债务人初始确认权益工具时按照权益工具的公允价值计量,权益工具的公允价值不能可靠计量的,按照所清偿债务的公允价值计量。所清偿债务账面价值与权益工具确认金额之间的差额,计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的,债务人按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》的规定,确认和计量重组债务。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的,债务人按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》第十一条和第十二条的规定确认和计量权益工具和重组债务,所清偿债务的账面价值与转让资产的账面价值以及权益工具和重组债务的确认金额之和的差额,计入当期损益。

(3) 回购股份

股份回购中支付的对价和交易费用减少股东权益,回购、转让或注销本公司股份时,不确认利得或损失。

转让库存股,按实际收到的金额与库存股账面金额的差额,计入资本公积,资本公积不足冲减的,冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股,按股票面值和注销股数减少股本,按注销库存股的账面余额与面值的差额,冲减资本公积,资本公积不足冲减的,冲减盈余公积和未分配利润。

(4) 资产证券化

本公司将部分应收款项(“信托财产”)证券化,将资产信托给特定目的实体,由该实体向投

资者发行优先级资产支持证券，本公司持有次级资产支持证券，次级资产支持证券在优先级资产支持证券本息偿付完毕前不得转让。本公司作为资产服务商，提供资产维护和日常管理、年度资产处置计划制定、制定和实施资产处置方案、签署相关资产处置协议和定期编制资产服务报告等服务；同时本公司作为流动性支持机构，在优先级资产支持证券的本金未能得到足额偿付时提供流动性支持，以补足利息或本金的差额。信托财产在支付信托税负和相关费用之后，优先用于偿付优先级资产支持证券的本息，全部本息偿付之后剩余的信托财产作为次级资产支持证券的收益，归本公司所有。本公司实际上保留了信托财产几乎所有的风险和报酬，故未对信托财产终止确认；同时，本公司对特定目的实体具有实际控制权，已经将其纳入合并财务报表范围。

在运用证券化金融资产的会计政策时，本公司已考虑转移至其他实体的资产的风险和报酬转移程度，以及本集团对该实体行使控制权的程度：

当本公司已转移该金融资产所有权上几乎全部风险和报酬时，本公司予以终止确认该金融资产；当本公司保留该金融资产所有权上几乎全部风险和报酬时，本公司继续确认该金融资产；如本公司并未转移或保留该金融资产所有权上几乎全部风险和报酬，本公司考虑对该金融资产是否存在控制。如果本公司并未保留控制权，本公司终止确认该金融资产，并把在转移中产生或保留的权利及义务分别确认为资产或负债。如本公司保留控制权，则根据对金融资产的继续涉入程度确认金融资产。

（5）公允价值计量

本公司根据交易性质和相关资产或负债的特征等，判断初始确认时的公允价值是否与其交易价格相等。

本公司的某些资产和负债在财务报表中按公允价值计量。在对某项资产或负债的公允价值作出估计时，采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法，本公司选择其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值。采用估值技术计量公允价值时，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，包括流动性折溢价、控制权溢价或少数股东权益折价等，但不包括准则规定的计量单元不一致的折溢价。不考虑因大量持有相关资产或负债所产生的折价或溢价。

以公允价值计量的相关资产或负债存在出价和要价的，以在出价和要价之间最能代表当前情况下公允价值的价格确定该资产或负债的公允价值。

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。

（6）关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系

的企业，不构成关联方。此外，本公司同时根据证监会颁布的《上市公司信息披露管理办法》确定本公司的关联方。

（7）商誉

①商誉的确认

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

②商誉的减值测试和减值准备的计提方法

本公司在期末终了时对商誉进行减值测试。对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或资产组组合时，按照各资产组或资产组组合的公允价值占资产组或资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或资产组组合的账面价值占资产组或资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或资产组组合进行减值测试时，如果与商誉相关的资产组或资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或资产组组合进行减值测试，计算其可收回金额，并与相关账面价值进行比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

商誉减值损失在发生时计入当期损益，在以后会计期间不再转回。

（8）债权投资

债权投资主要核算以摊余成本计量的债券投资等。本集团依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

对于有客观证据表明其已发生信用减值的，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的债权投资、已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的债权投资等，本集团将该债权投资作为已发生信用减值的债权投资并按照单项工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

（9）其他债权投资

其他债权投资主要核算以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债券投资等，自初始确认日起到期期限在一年以上的应收款项融资，也列报为其他债权投资。对于列报在其他债权投资中的包含重大融资成分的应收款项融资，本集团依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。对于不包含重大融资成分的应收款项融资，本集团按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于有客观证据表明其已发生信用减值的，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他债权投资、已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他债权投资等，本集团将该其他

债权投资作为已发生信用减值的其他债权投资并按照单项工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

(10) 长期应收款

由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的长期应收款，且未包含重大融资成分的，本集团按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的长期应收款，且包含重大融资成分的，本集团依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，而采用未来 12 个月内或者整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的应收融资租赁款和应收经营租赁款，本集团依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，而采用未来 12 个月内或者整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于不适用或不选择简化处理方法的应收款项，本集团依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量长期应收款减值损失。

作为本集团信用风险管理的一部分，本集团利用长期应收款账龄为基础来评估各类长期应收款的预期信用损失。

对于有客观证据表明其已发生信用减值的，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的长期应收款、已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的长期应收款等，本集团将该长期应收款作为已发生信用减值的长期应收款并按照单项工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

40、 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
财政部于 2023 年 10 月 25 日公布了《企业会计准则解释第 17 号》(财会〔2023〕21 号), 规定了 “关于流动负债与非流动负债的划分”、“关于供应商融资安排的披露”、“关于售后租回交易的会计处理” 的相关内容, 该解释规定自 2024 年 1 月 1 日起施行	未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响	0.00
2024 年 12 月, 财政部发布了《企业	未对本公司财务状况和经营成果	0.00

会计准则解释第 18 号》(财会〔2024〕24 号),规定对不属于单项履约义务的保证类质量保证产生的预计负债 ,应当按确定的金额计入 “主营业务成本” 和 “其他业务成本” 等科目 ,该解释规定自印发之日起施行 ,允许企业自发布年度提前执行。公司自 2024 年 1 月 1 日起执行变更后的会计政策.	产生重大影响	
--	--------	--

其他说明：

无

(2). 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3). 2024 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

☐适用 ☒不适用

41、 其他

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、 主要税种及税率

主要税种及税率情况

☒适用 ☐不适用

税种	计税依据	税率
增值税	产品或劳务收入	13%
城市维护建设税	应纳流转税	7%
企业所得税	应纳税所得额	详见下表

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

☒适用 ☐不适用

纳税主体名称	所得税税率（ % ）
本公司	15
美克国际家私(天津)制造有限公司	15
美克数创（赣州）家居智造有限公司	15
北京美克家居销售有限公司	25
北京美克家居用品有限公司	25
美克国际事业贸易有限公司	16.5

VIVET.INC	24
新疆美克家居投资有限公司	25
四川美克家居用品有限公司	25
上海美克家居科技有限公司	25
北京美克运营管理有限公司	25
新疆美克商业管理有限公司	25
安亚第(上海)商业管理有限公司	25
新疆林源贸易有限公司	25
赣州恣美家居有限公司	25

注：VIVET.INC 公司适用其所在国的联邦税和州税率。

2、税收优惠

☒适用 ☐不适用

根据《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》(财政部 税务总局 国家发展改革委公告 2020 年第 23 号)的规定,以赣州市发展及改革委员会关于美克国际家居用品股份有限公司从事的全国家居连锁销售的主营业务符合产业目录第一类“鼓励类”第三十三条“商务服务业”中第 5 款“商贸企业的统一配送和分销网络建设”的复函为依据,自 2021 年 1 月 1 日开始美克家居可以继续适用 15%企业所得税优惠税率;根据《国家税务总局关于设备、器具扣除有关企业所得税政策执行问题的公告》(国家税务总局公告 2018 年第 46 号)的规定,该公司自 2018 年开始享受了新购进的设备、器具单位价值不超过 500 万元的,允许一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除,不再分年度计算折旧。

子公司美克国际家私(天津)制造有限公司于 2018 年成功获批国家级高新技术企业,2024 年通过三年复审继续获批为国家级高新技术企业。根据《企业所得税法》第二十八条规定:国家需要重点扶持的高新技术企业,减按 15%的税率征收企业所得税,该子公司自 2018 年开始持续享受 15%所得税优惠政策;根据《财政部 税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》(财政部、税务总局公告 2021 年第 13 号)规定:制造业企业开展研发活动中实际发生的研发费用,未形成无形资产计入当期损益的,在按规定据实扣除的基础上,自 2021 年 1 月 1 日起,再按照实际发生额的 100%在税前加计扣除;形成无形资产的,自 2021 年 1 月 1 日起,按照无形资产成本的 200%在税前摊销。该子公司自 2021 年开始享受 100%的研发费用加计扣除比例;根据《国家税务总局关于设备、器具扣除有关企业所得税政策执行问题的公告》(国家税务总局公告 2018 年第 46 号)的规定,该公司自 2018 年开始享受了新购进的设备、器具单位价值不超过 500 万元的,允许一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除,不再分年度计算折旧;根据财政部、税务总局公告 2023 年第 43 号《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日,允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项

税额加 5%抵减应纳增值税税额。本公告所称先进制造业企业是指高新技术企业中的制造业一般纳税人，该子公司为制造业高新技术企业，自 2023 年开始享受增值税进项加计抵减政策。

美克国际家私（天津）制造有限公司之子公司美克国际家私加工（天津）有限公司位于天津泰达综合保税区，2019 年 12 月国务院批复天津出口加工区升级为天津泰达综合保税区，综合保税区对标高质量发展要求，完善政策，拓展功能，创新监管，培育综合保税区产业配套、营商环境等综合竞争新优势。2021 年 6 月天津泰达综合保税区获得国家税务总局批复一般纳税的试点区域政策，美克国际家私加工（天津）有限公司经主管税务机关、主管海关审批通过自 2021 年 8 月开始试用一般纳税人政策，该政策是允许海关特殊监管域内企业购销业务从进出区全部采用报关的模式调整为同区外企业一样的开具增值税发票的模式，该项政策将有利于公司统筹两个市场打造加工制造中心，推进贸易便利化打造物流分拨中心等。根据《财政部 税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财政部 税务总局公告 2021 年第 13 号）规定：制造业企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2021 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100%在税前加计扣除；形成无形资产的，自 2021 年 1 月 1 日起，按照无形资产成本的 200%在税前摊销。

子公司美克数创（赣州）家居智造有限公司位于江西省赣州市南康区，于 2024 年取得高新技术企业证书，根据《企业所得税法》第二十八条规定：国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15%的税率征收企业所得税，该子公司自 2024 年开始持续享受 15%所得税优惠政策；根据《财政部 税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财政部 税务总局公告 2021 年第 13 号）规定：制造业企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2021 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100%在税前加计扣除；形成无形资产的，自 2021 年 1 月 1 日起，按照无形资产成本的 200%在税前摊销；根据《国家税务总局关于设备、器具扣除有关企业所得税政策执行问题的公告》（国家税务总局公告 2018 年第 46 号）的规定，该公司自 2018 年开始享受了新购进的设备、器具单位价值不超过 500 万元的，允许一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除，不再分年度计算折旧；

美克家居及其分、子公司还享受了如下税收优惠政策

依据《财政部 国家税务总局关于安置残疾人员就业有关企业所得税优惠政策问题的通知》（财税〔2009〕70 号）的规定，享受了在计算企业所得税应纳税所得额时按照支付给残疾职工工资的 100%加计扣除；

依据《财政部 税务总局关于进一步加大增值税期末留抵退税政策实施力度的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 14 号）、《财政部 税务总局关于扩大全额退还增值税留抵税额政策行业范围的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 21 号）的规定，享受了增值税留抵退税；

依据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部 税

务总局公告 2022 年第 10 号) 的规定, 享受了房产税、城镇土地使用税、印花税减半征收;

依据《财政部 税务总局 退役军人部关于进一步扶持自主就业退役士兵创业就业有关税收政策的通知》(财税〔2019〕21 号)、《财政部 税务总局 人力资源社会保障部 国务院扶贫办关于进一步支持和促进重点群体创业就业有关税收政策的通知》(财税〔2019〕22 号)、《财政部 税务总局 退役军人事务部关于进一步扶持自主就业退役士兵创业就业有关税收政策的公告》(财政部 税务总局 退役军人事务部公告 2023 年第 14 号)、《财政部 税务总局 人力资源社会保障部 国家乡村振兴局关于延长部分扶贫税收优惠政策执行期限的公告》(财政部 税务总局 人力资源社会保障部 国家乡村振兴局公告 2021 年第 18 号) 享受了企业招用建档立卡贫困人口、登记失业半年以上人员、退役军人减免税额。

3、其他

☒适用 ☐不适用

本公司章程规定, 公司税后利润按以下顺序及规定分配:

A、弥补亏损

B、按 10%提取盈余公积金

C、支付股利

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	61,398.45	1,069,558.73
银行存款	321,844,822.96	683,725,104.57
其他货币资金	12,512,721.64	91,081,499.57
合计	334,418,943.05	775,876,162.87
其中: 存放在境外的款项总额	69,043,377.01	51,525,493.41

其他说明:

注: 年末受限资金为 12,616,049.64 元, 主要系银行承兑汇票保证金, 所有受限资金均已在现金流量表中扣除。

2、交易性金融资产

☐适用 ☒不适用

3、衍生金融资产

☐适用 ☒不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	4,777.55	683,695.03
商业承兑票据		
合计	4,777.55	683,695.03

应收票据期末较期初减少 678,917.48 元，下降 99.30%，主要原因系期末未到期的银行承兑汇票较期初减少所致。

(2). 期末公司已质押的应收票据

☐适用 ☒不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据
期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

☐适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	622,250.00	
商业承兑票据		
合计	622,250.00	

(4). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收票据情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收票据核销情况：

☐适用 ☒不适用

应收票据核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
销售货款	20,340,698.30	22,434,679.44
租赁费	8,311,012.11	5,596,634.23
服务款项	11,547,377.53	0.00
1 年以内小计	40,199,087.94	28,031,313.67
1 至 2 年	5,770,770.91	2,798,078.75
2 至 3 年	1,949,380.16	3,337,968.47
3 年以上		
3 至 4 年	3,333,018.47	2,382,774.74

4 至 5 年	2,362,774.73	1,317,073.32
5 年以上	1,902,849.17	4,080,740.07
小计	55,517,881.38	41,947,949.02
单项计提	198,846,073.39	275,264,749.91
减：坏账准备	8,625,835.21	10,531,330.05
合计	245,738,119.56	306,681,368.88

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
1) 按单项计提坏账准备	198,846,073.39	78.17	1,834,423.75	0.92	197,011,649.64	275,264,749.91	86.78	3,802,223.94	1.38	271,462,525.97
其中：										
预计部分无法收回	198,846,073.39	78.17	1,834,423.75	0.92	197,011,649.64	275,264,749.91	86.78	3,802,223.94	1.38	271,462,525.97
预计全部无法收回										
预计全部收回										
2) 按组合计提坏账准备	55,517,881.38	21.83	6,791,411.46	12.23	48,726,469.92	41,947,949.02	13.22	6,729,106.11	16.04	35,218,842.91
其中：										
以账龄表为基础预期信用损失组合	55,517,881.38	21.83	6,791,411.46	12.23	48,726,469.92	41,947,949.02	13.22	6,729,106.11	16.04	35,218,842.91
纳入合并范围的关联方组合										
合计	254,363,954.77	/	8,625,835.21	/	245,738,119.56	317,212,698.93	/	10,531,330.05	/	306,681,368.88

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
单项计提坏账准备的应收账款	198,846,073.39	1,834,423.75	0.92	详见说明
合计	198,846,073.39	1,834,423.75	0.92	/

按单项计提坏账准备的说明：

√适用 □不适用

公司重视信用风险管理，定期对每笔款项的实际情况及债务单位的情况进行跟踪分析，个别认定某债务或某一笔账是否有难以收回的风险，对风险较大的款项会加大坏账准备的计提，而对经过信用分析评估后无风险的款项不予以计提坏账准备。

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：以账龄表为基础预期信用损失组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内(含 1 年)	40,199,087.94	715,543.77	1.78
1 至 2 年(含 2 年)	5,770,770.91	649,211.72	11.25
2 至 3 年(含 3 年)	1,949,380.16	350,108.68	17.96
3 至 4 年(含 4 年)	3,333,018.47	810,923.39	24.33
4 至 5 年(含 5 年)	2,362,774.73	2,362,774.73	100.00
5 年以上	1,902,849.17	1,902,849.17	100.00
合计	55,517,881.38	6,791,411.46	

按组合计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月 预期信用损	整个存续期预期信 用损失(未发生信用	整个存续期 预期信用损	

	失	减值)	失(已发生信 用减值)	
2024年1月1日余额		10,531,330.05		10,531,330.05
2024年1月1日余额在 本期		10,531,330.05		10,531,330.05
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提		6,708,968.79		6,708,968.79
本期转回		634,729.17		634,729.17
本期转销		7,979,734.46		7,979,734.46
本期核销				
其他变动				
2024年12月31日余额		8,625,835.21		8,625,835.21

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他 变动	
单项计提	3,802,223.94	3,202,047.26	634,729.17	4,535,118.28		1,834,423.75
组合计提	6,729,106.11	3,506,921.53		3,444,616.18		6,791,411.46
合计	10,531,330.05	6,708,968.79	634,729.17	7,979,734.46		8,625,835.21

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收账款核销情况

☐适用 ☒不适用

应收账款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
客户 1	37,596,823.74		37,596,823.74	14.78	59,002.53
客户 2	10,253,482.97		10,253,482.97	4.03	182,512.00
客户 3	9,225,122.71		9,225,122.71	3.63	164,207.19
客户 4	6,714,810.74		6,714,810.74	2.64	46,263.82
客户 5	6,337,665.15		6,337,665.15	2.49	
合计	70,127,905.31		70,127,905.31	27.57	451,985.54

其他说明：

无

其他说明：

☒适用 ☐不适用

①2024 年应收账款预期信用损失的评估

本公司对于应收账款始终按照整个存续期内的预期信用损失计量减值准备。整个存续期预期信用损失率基于历史实际信用损失经验计算，并考虑了历史数据收集期间的经济状况、当前的经济状况与本公司所认为的预计存续期内的经济状况。

账龄	整个存续期预期信用损失率%	期末账面余额	期末减值准备
1 年以内(含 1 年)	1.78	40,199,087.94	715,543.77

1 至 2 年(含 2 年)	11.25	5,770,770.91	649,211.72
2 至 3 年(含 3 年)	17.96	1,949,380.16	350,108.68
3 至 4 年(含 4 年)	24.33	3,333,018.47	810,923.39
4 至 5 年(含 5 年)	100.00	2,362,774.73	2,362,774.73
5 年以上	100.00	1,902,849.17	1,902,849.17
合计	-	55,517,881.38	6,791,411.46

②应收账款中持本公司 5%(含 5%)以上股份的股东及其他关联方单位欠款情况，见“第十节财务报告、十四、6、(1)应收项目” 明细披露。

- ③本公司无因金融资产转移而终止确认的应收账款。
- ④本公司无转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额。

6、合同资产

(1). 合同资产情况

☐适用 ☒不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的合同资产核销情况

☐适用 ☒不适用

合同资产核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

7、应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

☐适用 ☒不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

☐适用 ☒不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

☐适用 ☒不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

☐适用 ☒不适用

(8). 其他说明

☐适用 ☒不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	83,848,902.04	61.67	204,370,581.49	95.14

1 至 2 年	49,033,573.19	36.07	6,775,110.57	3.15
2 至 3 年	565,092.27	0.42	556,427.60	0.26
3 年以上	2,500,948.54	1.84	3,116,057.87	1.45
合计	135,948,516.04	100.00	214,818,177.53	100.00

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
非关联 1	39,639,877.60	29.16
非关联 2	15,111,726.21	11.12
非关联 3	12,846,267.01	9.45
非关联 4	5,946,954.81	4.37
非关联 5	5,479,734.79	4.03
合计	79,024,560.42	58.13

其他说明：

本报告期预付款项中无持本公司 5%(含 5%)以上股份的股东及其他关联方单位欠款情况。

其他说明：

√适用 □不适用

预付账款期末较期初减少 78,869,661.49 元，下降 36.71%，主要原因系期末预付采购款较期初减少所致

9、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	123,543,332.77	128,758,106.01
合计	123,543,332.77	128,758,106.01

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

☐适用 ☒不适用

(2). 重要逾期利息

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收股利

(1). 应收股利

☐适用 ☒不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收股利核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
个人借款	249,506.59	103,162.61
其他	15,583,175.25	5,164,198.06
1 年以内小计	15,832,681.84	5,267,360.67
1 至 2 年	2,255,956.15	1,757,292.38
2 至 3 年	1,717,058.02	18,704,893.27
3 年以上		
3 至 4 年	18,698,068.27	5,645,459.48
4 至 5 年	5,410,007.32	5,042,206.77
5 年以上	5,581,351.77	539,145.00
单项计提	133,702,476.81	99,068,424.73
坏账准备	-59,654,267.41	-7,266,676.29
合计	123,543,332.77	128,758,106.01

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
租赁保证金及押金	84,946,947.61	90,529,168.48
代垫款项及其他	98,250,652.57	45,495,613.82
坏账准备	-59,654,267.41	-7,266,676.29
合计	123,543,332.77	128,758,106.01

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
------	------	------	------	----

	未来12个月预期 信用损失	整个存续期预期信 用损失(未发生信用 减值)	整个存续期预期信用 损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余 额		7,266,676.29		7,266,676.29
2024年1月1日余 额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提		13,016,444.75	39,371,146.37	52,387,591.12
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2024年12月31日 余额		20,283,121.04	39,371,146.37	59,654,267.41

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
客户 1	26,726,168.94	14.59	暂付款	5 年以上	26,726,168.94
客户 2	14,533,438.77	7.93	垫付款项	2-5 年、5 年以上	11,055,138.77
客户 3	11,000,000.00	6.00	政府补助款	3-4 年	4,055,700.00
客户 4	10,000,000.00	5.46	保证金及押金	1 年以内	
客户 5	5,030,382.00	2.75	保证金及押金	1 年以内	
合计	67,289,989.71	36.73	/	/	41,837,007.71

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☒适用 ☐不适用

①按坏账计提方法分类披露

类别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	

1) 按单项计提坏账准备	133,702,476.81	72.98	39,371,146.37	29.45	94,331,330.44
其中：预计部分无法收回					
预计全部无法收回	39,371,146.37	21.49	39,371,146.37	100.00	
预计全部收回	94,331,330.44	51.49			94,331,330.44
2) 按组合计提坏账准备	49,495,123.37	27.02	20,283,121.04	40.98	29,212,002.33
其中：以账龄表为基础预期信用损失组合	49,495,123.37	27.02	20,283,121.04	40.98	29,212,002.33
纳入合并范围的关联方组合					
合计	183,197,600.18	100.00	59,654,267.41	-	123,543,332.77

续上表：

类别	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
1) 按单项计提坏账准备	99,068,424.73	72.83			99,068,424.73
其中：预计部分无法收回					
预计全部无法收回					
预计全部收回	99,068,424.73	72.83			99,068,424.73
2) 按组合计提坏账准备	36,956,357.57	27.17	7,266,676.29	19.66	29,689,681.28
其中：以账龄表为基础预期信用损失组合	36,956,357.57	27.17	7,266,676.29	19.66	29,689,681.28
纳入合并范围的关联方组合					
合计	136,024,782.30	100.00	7,266,676.29	-	128,758,106.01

期末单项计提坏账准备情况：

名称	2024 年 12 月 31 日			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
单项计提坏账准备的其他应收款	133,702,476.81	39,371,146.37	29.45	公司重视信用风险管理，定期对每笔款项的实际情况及债务单位的情况进行跟踪分析，个别认定某债务或某一

				笔账是否有难以收回的风险，对风险较大的款项会加大坏账准备的计提，而对经过信用分析评估后无风险的款项不予以计提坏账准备。
合计	133,702,476.81	39,371,146.37	29.45	-

其中：金额重要的按单项计提坏账准备的说明：

单位名称	期末余额	坏账准备期末余额	计提比例	计提理由
客户 1	26,726,168.94	26,726,168.94	100.00%	预计无法收回

按组合计提坏账准备情况

账龄	2024 年 12 月 31 日			2023 年 12 月 31 日		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	计提比例(%)		金额	计提比例(%)	
1 年以内(含 1 年)	15,832,681.84	12.35	1,955,336.23	5,267,360.67	5.13	270,215.61
1 至 2 年(含 2 年)	2,255,956.15	30.12	679,493.99	1,757,292.38	8.40	147,612.56
2 至 3 年(含 3 年)	1,717,058.02	32.29	554,438.03	18,704,893.27	9.38	1,754,518.99
3 至 4 年(含 4 年)	18,698,068.27	36.87	6,893,977.77	5,645,459.48	11.46	646,969.66
4 至 5 年(含 5 年)	5,410,007.32	85.37	4,618,523.25	5,042,206.77	77.51	3,908,214.47
5 年以上	5,581,351.77	100.00	5,581,351.77	539,145.00	100.00	539,145.00
合计	49,495,123.37	-	20,283,121.04	36,956,357.57	-	7,266,676.29

其他说明：

- 1、其他应收款中持本公司 5%(含 5%)以上股份的股东及其他关联方单位欠款情况，见“第十节财务报告、十四、6、(8) 其他”项目明细披露。
- 2、无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。
- 3、无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额。
- 4、本期无实际核销的重要其他应收款。

10、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
----	------------------	------------------

	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	147,859,177.98	11,178,454.48	136,680,723.50	149,269,048.38	10,645,241.31	138,623,807.07
库存商品	1,638,501,917.98	38,749,124.97	1,599,752,793.01	1,906,425,405.77	26,054,119.98	1,880,371,285.79
低值易耗品	10,969,731.97	573,255.44	10,396,476.53	11,136,092.42	533,457.42	10,602,635.00
在产品	42,281,437.05		42,281,437.05	51,748,921.17		51,748,921.17
半成品	71,201,292.14		71,201,292.14	71,743,920.67		71,743,920.67
合计	1,910,813,557.12	50,500,834.89	1,860,312,722.23	2,190,323,388.41	37,232,818.71	2,153,090,569.70

(2). 确认为存货的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	10,645,241.31	5,014,822.49		4,481,609.32		11,178,454.48
在产品						
库存商品	26,054,119.98	15,498,528.42		2,803,523.43		38,749,124.97
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
低值易耗品	533,457.42	43,669.53		3,871.51		573,255.44
合计	37,232,818.71	20,557,020.44		7,289,004.26		50,500,834.89

本期转回或转销存货跌价准备的原因

☐适用 ☒不适用

按组合计提存货跌价准备

☐适用 ☒不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

☐适用 ☒不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

☐适用 ☒不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

11、持有待售资产

☐适用 ☒不适用

12、一年内到期的非流动资产

☐适用 ☒不适用

一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

13、其他流动资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
进项税留抵税额	7,381,963.46	11,679,379.95
合计	7,381,963.4	11,679,379.95

其他说明：

其他流动资产期末较期初减少 4,297,416.49 元，下降 36.79%，主要原因系期末增值税留抵税额较期初减少所致。

14、债权投资

(1). 债权投资情况

☐适用 ☒不适用

债权投资减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(2). 期末重要的债权投资

☐适用 ☒不适用

(3). 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

15、其他债权投资

(1).其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(2).期末重要的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

(3).减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐适用 ☒不适用

(4).本期实际核销的其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

其他债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的长期应收款核销情况

☐适用 ☒不适用

长期应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额	本期增减变动							期末余额	减值 准备 期末 余额
		追 加 投 资	减 少 投 资	权益法下确认 的投资损益	其 他 综 合 收	其 他 权 益 变	宣 告 发 放 现	计 提 减 值 准		
								其他		

					益 调 整	动	金 股 利 或 利 润	备			
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
StarwoodFurnitur eMFGVietnamCor poration	57,825,768.99			243,272.08					1,205,349.44	59,274,390.51	
RoyalCorinthianVi etnamCorporatio n	35,915,506.55			351,350.21					764,959.59	37,031,816.35	
ThomasCareyCorp oration	23,555,295.86			14,085.13					517,882.04	24,087,263.03	
美鸿（赣州）产业基 金合伙企业（有限合 伙）	92,533,799.07			-1,265,027.68						91,268,771.39	
小计	209,830,370.47			-656,320.26					2,488,191.07	211,662,241.28	
合计	209,830,370.47			-656,320.26					2,488,191.07	211,662,241.28	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

√适用 □不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					
深圳市小窝金融信息服务有限公司	8,418,416.43						8,418,416.43				
合计	8,418,416.43						8,418,416.43				/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	27,609,138.74			27,609,138.74
2.本期增加金额				
（1）外购				
（2）存货\固定资产\在建工程转入				
（3）企业合并增加				
3.本期减少金额				
（1）处置				
（2）其他转出				
4.期末余额	27,609,138.74			27,609,138.74
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	12,419,300.67			12,419,300.67
2.本期增加金额	618,867.60			618,867.60
（1）计提或摊销	618,867.60			618,867.60
3.本期减少金额				
（1）处置				
（2）其他转出				
4.期末余额	13,038,168.27			13,038,168.27
三、减值准备				
1.期初余额				

2.本期增加金额				
（1）计提				
3、本期减少金额				
（1）处置				
（2）其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	14,570,970.47			14,570,970.47
2.期初账面价值	15,189,838.07			15,189,838.07

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

☐适用 ☒不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

21、固定资产

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,842,636,313.24	2,046,413,372.20
固定资产清理		
合计	1,842,636,313.24	2,046,413,372.20

其他说明：

☐适用 ☒不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	2,297,306,311.41	1,007,608,423.20	88,164,907.83	206,622,414.20	3,599,702,056.64
2.本期增加金额	20,014,065.77	35,773,259.09	3,124,391.20	10,584,524.97	69,496,241.03
（1）购置	1,169,135.35	4,050,558.34	3,505,199.82	8,467,884.21	17,192,777.72
（2）在建工程转入	14,771,356.87	31,174,258.32		1,750,042.11	47,695,657.30
（3）汇率变动影响	4,073,573.55	548,442.43	-380,808.62	366,598.65	4,607,806.01
（4）企业合并增加					
3.本期减少金额	237,350,765.12	11,569,417.04	21,855,029.13	9,225,248.51	280,000,459.80
（1）处置或报废	237,350,765.12	11,569,417.04	21,855,029.13	9,225,248.51	280,000,459.80
4.期末余额	2,079,969,612.06	1,031,812,265.25	69,434,269.90	207,981,690.66	3,389,197,837.87
二、累计折旧					
1.期初余额	837,607,108.80	486,293,036.75	69,114,663.85	160,273,875.04	1,553,288,684.44
2.本期增加金额	58,214,573.39	46,240,046.31	3,195,163.36	15,762,083.09	123,411,866.15
（1）计提	58,120,012.70	45,907,114.04	3,500,546.76	15,523,095.85	123,050,769.35
（2）汇率变动影响	94,560.69	332,932.27	-305,383.40	238,987.24	361,096.80
（3）企业合并增加					
3.本期减少金额	97,101,311.30	7,798,753.17	18,005,115.77	7,233,845.72	130,139,025.96
（1）处置或报废	97,101,311.30	7,798,753.17	18,005,115.77	7,233,845.72	130,139,025.96
4.期末余额	798,720,370.89	524,734,329.89	54,304,711.44	168,802,112.41	1,546,561,524.63
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
（1）计提					
3.本期减少金额					
（1）处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,281,249,241.17	507,077,935.36	15,129,558.46	39,179,578.25	1,842,636,313.24
2.期初账面价值	1,459,699,202.61	521,315,386.45	19,050,243.98	46,348,539.16	2,046,413,372.20

(2). 暂时闲置的固定资产情况

☐适用 ☒不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

☐适用 ☒不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

☐适用 ☒不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

☒适用 ☐不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☒适用 ☐不适用

固定资产中美克家居、天津美克、天津加工、北京家居、美克数创、VFR、LIV 合计 1,032,710,655.69 元固定资产用于抵押。

固定资产清理

☐适用 ☒不适用

22、在建工程

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	39,705,824.58	71,416,033.66
工程物资		
合计	39,705,824.58	71,416,033.66

其他说明：

☐适用 ☒不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
装修工程	30,497,940.65		30,497,940.65	35,458,668.10		35,458,668.10
软件工程	1,479,780.10		1,479,780.10	16,695,808.43		16,695,808.43
美克数创科艺园				2,324,354.55		2,324,354.55
零星工程	7,728,103.83		7,728,103.83	16,937,202.58		16,937,202.58
合计	39,705,824.58		39,705,824.58	71,416,033.66		71,416,033.66

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

☐适用 ☒不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☒适用 ☐不适用

在建工程期末较期初减少 31,710,209.08 元，下降 44.40%，主要原因系期末在建项目完工转固所致。

工程物资

(1). 工程物资情况

☐适用 ☒不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

24、油气资产

(1) 油气资产情况

☐适用 ☒不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋	车辆	设备及其他	合计
----	----	----	-------	----

一、账面原值				
1.期初余额	2,512,565,098.29	4,624,441.66	5,355,028.75	2,522,544,568.70
2.本期增加金额	143,707,105.39	556,025.94	7,334,467.13	151,597,598.46
(1) 本期新增资产	142,961,626.79	488,954.75	7,252,607.84	150,703,189.38
(2) 汇率变动影响	745,478.60	67,071.19	81,859.29	894,409.08
3.本期减少金额	407,164,888.22		471,847.44	407,636,735.66
(1) 处置	407,164,888.22		471,847.44	407,636,735.66
4.期末余额	2,249,107,315.46	5,180,467.60	12,217,648.44	2,266,505,431.50
二、累计折旧				
1.期初余额	914,742,366.33	1,532,502.42	2,581,627.33	918,856,496.08
2.本期增加金额	414,586,880.60	1,112,447.73	2,535,539.93	418,234,868.26
(1)计提	413,982,040.24	1,091,519.65	2,495,070.02	417,568,629.91
(2) 汇率变动影响	604,840.36	20,928.08	40,469.91	666,238.35
3.本期减少金额	262,158,705.42		417,040.85	262,575,746.27
(1)处置	262,158,705.42		417,040.85	262,575,746.27
4.期末余额	1,067,170,541.5126	2,644,950.15	4,700,126.41	1,074,515,618.07
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1)计提				
3.本期减少金额				
(1)处置				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	1,181,936,773.95	2,535,517.45	7,517,522.03	1,191,989,813.43
2.期初账面价值	1,597,822,731.96	3,091,939.24	2,773,401.42	1,603,688,072.62

(2) 使用权资产的减值测试情况

√适用 □不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1) 无形资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	商标品牌	国外销售渠道和客户关系	办公软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	309,932,876.69	53,145,575.10	161,245,386.23	530,310,401.28	1,054,634,239.30
2.本期增加金额	519,310.76	20,933.54	909,020.52	14,162,568.17	15,611,832.99
(1)购置				2,419,006.47	2,419,006.47
(2)内部研发					
(3)企业合并增加					
(4)在建工程转入				10,608,584.14	10,608,584.14
(5)汇率变动影响	519,310.76	20,933.54	909,020.52	1,134,977.56	2,584,242.38
3.本期减少金额	15,015,252.54			40,800,183.18	55,815,435.72
(1)处置及报废	15,015,252.54			40,800,183.18	55,815,435.72
4.期末余额	295,436,934.91	53,166,508.64	162,154,406.75	503,672,786.27	1,014,430,636.57
二、累计摊销					
1.期初余额	105,820,625.45	23,723,751.40	51,778,189.94	291,992,198.27	473,314,765.06
2.本期增加金额	6,888,616.95	3,144,836.86	5,895,874.60	45,068,076.32	60,997,404.73
(1)计提	6,810,667.18	4,169,520.19	6,025,513.13	44,807,416.27	61,813,116.77
(2)汇率变动影响	77,949.77	-1,024,683.33	-129,638.53	260,660.05	-815,712.04

响					
3.本期减少金额	4,728,445.37			8,568,677.36	13,297,122.73
(1)处置及报废	4,728,445.37			8,568,677.36	13,297,122.73
4.期末余额	107,980,797.03	26,868,588.26	57,674,064.54	328,491,597.23	521,015,047.06
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1)处置及报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	187,456,137.88	26,297,920.38	104,480,342.21	175,181,189.04	493,415,589.51
2.期初账面价值	204,112,251.24	29,421,823.70	109,467,196.29	238,318,203.01	581,319,474.24

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是 0

(1) 确认为无形资产的数据资源

☐适用 ☒不适用

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

☐适用 ☒不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☒适用 ☐不适用

本公司年末无形资产用于抵押借款的账面净值为 80,510,620.86 元

27、商誉

(1) 商誉账面原值

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
一、初始确认金额合计	83,294,329.45			83,294,329.45
收购 CARACOLE 产生的商誉	28,383,866.21			28,383,866.21
收购 A.R.T.产生的商誉	40,215,735.75			40,215,735.75
收购 ROWE 产生的商誉	13,150,727.13			13,150,727.13
收购 M.U.S.T.产生的商誉	1,544,000.36			1,544,000.36
二、减值准备合计	19,533,022.25	20,682,713.50		40,215,735.75
收购 CARACOLE 产生的商誉				
收购 A.R.T.产生的商誉	19,533,022.25	20,682,713.50		40,215,735.75
收购 ROWE 产生的商誉				
收购 M.U.S.T.产生的商誉				
三、账面价值合计	63,761,307.20		20,682,713.50	43,078,593.70
收购 CARACOLE 产生的商誉	28,383,866.21			28,383,866.21
收购 A.R.T.产生的商誉	20,682,713.50		20,682,713.50	
收购 ROWE 产生的商誉	13,150,727.13			13,150,727.13
收购 M.U.S.T.产生的商誉	1,544,000.36			1,544,000.36

(2) 商誉减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
Vivet 公司(ART 品牌含商誉资产组)	19,533,022.25	20,682,713.50		40,215,735.75
合计	19,533,022.25	20,682,713.50		40,215,735.75

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
Vivet 公司 (ART 品牌含商誉资产组)	Vivet公司(ART 品牌含商誉资产组) 的固定资产、无形	家具设计、批发经营	是

	资产、长期待摊费用、商誉等非流动资产		
--	--------------------	--	--

资产组或资产组组合发生变化

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

(5) 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☒适用 ☐不适用

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
Vivet 公司 (ART 品牌含商誉资产	91,165,229.70	70,326,300.00	20,682,713.50	公允价值按照预计未来现金流量的现值确定 ;处	预测期内收入增长率、	预测期第五年达到稳定，第六年及永

组)				置费用是与资产处置有关的法律费用、相产税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。	稳定期增长率、利润率、折现率	续期收入增长率为 0 ,利润率等参数基本保持预测期第五年状态
合计	91,165,229.70	70,326,300.00	20,682,713.50	/	/	/

Vivet 公司 (ART 品牌含商誉资产组) 的可收回金额参考利用中盛华资产评估有限公司于 2025 年 4 月 17 日出具的中盛华评报字(2025)第 1143 号评估报告 , 按其预计未来现金流量的现值确定。

商誉可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定。未来现金流量基于管理层未来 5 年的财务预测确定 , 现金流量预测使用的折现率 Caracole 公司、A.R.T.家具公司、ROWE 公司分别是 16.05%、15.14%、16.34% , 预测期以后的现金流量均保持稳定。在预测未来现金流量时 , 还考虑了管理层基于历史经验和对市场发展的预期所估计的预计销售额和毛利率的影响。

本期根据公司聘请的中盛华资产评估有限公司出具评估报告 , Vivet 公司 (Caracole 品牌含商誉资产组)、ROWE 公司 (含商誉资产组) 可收回金额高于账面价值 , 本期商誉未出现减值损失 ; Vivet 公司 (ART 品牌含商誉资产组) 的可收回金额参考利用中盛华资产评估有限公司于 2025 年 4 月 17 日出具的中盛华评报字(2025)第 1143 号评估报告 , 在评估基准日 2024 年 12 月 31 日 , ART 品牌含商誉资产组采用预计未来现金流量现值法评估确定的可收回金额为 70,326,300.00 元 , 计提 ART 品牌商誉全额减值准备 20,682,713.50 元。

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
店面非卖品	76,595,498.85	6,491,679.82	18,131,834.00	20,658.16	64,934,686.51
经营租赁资产改良支出	747,812,314.06	31,651,814.20	94,837,154.11	54,893,099.35	629,733,874.80
美化工程	16,978,867.26	5,910,158.51	7,384,753.43		15,504,272.34
其他	2,767,538.11	2,353,326.09	1,638,503.78	70,097.17	3,412,263.25
合计	844,154,218.28	46,406,978.62	121,992,245.32	54,983,854.68	713,585,096.90

其他说明：

无

29、递延所得税资产/ 递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备				
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损				
坏账准备	68,182,817.02	11,950,516.57	16,713,255.47	3,257,570.49
存货项目	70,728,134.29	12,034,497.95	56,552,644.21	9,884,204.26
其中：存货跌价准备	46,565,070.29	7,926,777.07	33,371,355.45	5,943,385.17
可抵扣亏损及其他	2,210,171,318.34	411,561,262.02	1,457,987,896.66	285,090,447.40
租赁负债	1,464,182,811.63	270,872,565.92	1,763,545,281.83	327,878,181.55
合计	3,813,265,081.28	706,418,842.46	3,294,799,078.17	626,110,403.70

(2) 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
使用权资产	1,191,989,813.43	222,002,614.06	1,603,688,072.56	299,900,279.91
加速折旧	157,659,141.48	26,267,570.90	48,546,788.22	11,800,830.07
合计	1,349,648,954.91	248,270,184.96	1,652,234,860.78	311,701,109.98

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

☐适用 ☒不适用

(4) 未确认递延所得税资产明细

☐适用 ☒不适用

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

30、其他非流动资产

☐适用 ☒不适用

31、所有权或使用权受限资产所有权或使用权受限资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面 余额	账面价值	受限类 型	受限情况	账面 余额	账面价值	受限 类型	受限情况
货币资金		12,616,049.64	其他	银行承兑 汇票保证 金等		91,801,535.46	其他	银行承兑汇票保证金等
应收票据								
存货								
其中：数据资源								
固定资产		1,032,710,655.69	抵押	借款抵押		832,911,372.74	抵押	借款抵押
无形资产		80,510,620.86	抵押	借款抵押		121,687,863.75	抵押	借款抵押
其中：数据资源		0						
合计		1,125,837,326.19	/	/		1,046,400,771.95	/	/

其他说明：

无

32、短期借款**(1).短期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款	215,200,000.00	569,000,000.00
信用借款	50,000,000.00	100,000,000.00
抵质押借款	77,419,654.55	443,951,440.27
抵质押借款/保证借款	651,005,295.43	50,000,000.00
应计短期借款利息	1,587,733.75	
合计	995,212,683.73	1,162,951,440.27

短期借款分类的说明：

无

(2).已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

本账户报告年末无逾期及展期借款情况。

(3).交易性金融负债

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(4).衍生金融负债

□适用 √不适用

33、应付票据**(1). 应付票据列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	185,050,311.10	106,771,499.24
银行承兑汇票	18,038,642.53	171,574,610.24
信用证	157,000,000.00	365,000,000.00
合计	360,088,953.63	643,346,109.48

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。公司不存在期末已到期未支付的票据情况。

应付票据期末较期初减少 283,257,155.85 元,下降 44.03% ,主要原因系期末兑付到期票据,导致应付票据期末余额较期初减少所致。

34、应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
采购及服务应付款	265,691,859.33	387,140,578.18
工程应付款	47,429,523.83	52,711,932.96
合计	313,121,383.16	439,852,511.14

(2). 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

本报告期应付账款中持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位及其他关联方款项情况见“第十节财务报告、十四、6、(2)应付项目”明细披露。

35、预收款项**(1). 预收账款列示**

□适用 √不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

36、合同负债

(1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	114,120,558.00	96,857,997.45
合计	114,120,558.00	96,857,997.45

(2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

37、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	61,307,936.69	1,034,126,829.27	1,025,972,608.11	69,462,157.85
二、离职后福利-设定提存计划	612,190.78	93,426,266.64	92,952,049.67	1,086,407.75

三、辞退福利		3,897,687.00	3,897,687.00	
四、一年内到期的其他福利	21,416.34	3,828.37	25,244.71	
合计	61,941,543.81	1,131,454,611.28	1,122,847,589.49	70,548,565.60

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	57,355,144.98	909,914,268.51	900,017,810.81	67,251,602.68
二、职工福利费		11,112,690.15	11,112,690.15	
三、社会保险费	61,767.59	63,274,827.17	63,336,594.76	
其中：医疗保险费	61,116.47	59,203,011.35	59,264,127.82	
工伤保险费	612.62	2,622,207.86	2,622,820.48	
生育保险费	38.50	1,449,607.96	1,449,646.46	
四、住房公积金	50,542.96	45,615,809.34	45,666,352.30	
五、工会经费和职工教育经费	2,021,713.21	3,992,423.16	3,803,581.20	2,210,555.17
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、非货币性福利				
九、其他短期薪酬	1,818,767.95	216,810.94	2,035,578.89	
其中：以现金结算的股份支付				
合计	61,307,936.69	1,034,126,829.27	1,025,972,608.11	69,462,157.85

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	491,911.07	90,360,160.36	89,912,697.44	939,373.99
2、失业保险费	-5,402.52	3,044,754.75	3,039,352.23	

3、企业年金缴费	125,682.23	21,351.53		147,033.76
合计	612,190.78	93,426,266.64	92,952,049.67	1,086,407.75

其他说明：

√适用 □不适用

辞退福利

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加额	本期支付额	2024 年 12 月 31 日
辞退福利		3,897,687.00	3,897,687.00	
合计		3,897,687.00	3,897,687.00	

一年内到期的其他职工福利

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加额	本期支付额	2024 年 12 月 31 日
商业保险	3,320.62	3,435.37	6,755.99	
员工保险	18,095.72	393.00	18,488.72	
合计	21,416.34	3,828.37	25,244.71	

38、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	20,366,914.54	35,390,535.70
消费税		
营业税		
企业所得税	6,244,954.20	8,398,953.23
个人所得税		
城市维护建设税	1,261,372.20	2,091,008.69
代扣代缴个人所得税	1,380,338.05	4,516,876.90
教育费附加(含地方教育费附加)	902,265.47	1,813,714.64
房产税	2,801,202.08	362,582.98
其他	458,723.20	2,942,017.47
合计	33,415,769.74	55,515,689.61

其他说明：

本期应交税费较期初减少 22,099,919.87 元，主要原因系本年销售规模降低应交增值税及附

加税费期末较期初减少所致

39、其他应付款

(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		3,662,865.50
应付股利	11,361,105.44	
其他应付款	152,289,408.38	38,145,047.21
合计	163,650,513.82	41,807,912.71

其他说明：

√适用 □不适用

本期其他应付款较期初增加 121,842,601.11 元，主要原因系期末收到往来款较期初增加所致

(2). 应付利息

分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息		1,892,056.14
企业债券利息		
短期借款应付利息		1,770,809.36
划分为金融负债的优先股\永续债利息		
合计		3,662,865.50

逾期的重要应付利息：

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

无

(3). 应付股利

分类列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	11,361,105.44	
划分为权益工具的优先股\永续债股利		
合计	11,361,105.44	

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

期末无超过 1 年未支付的股利。

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
往来款	93,737,717.38	16,888,342.94
押金保证金	58,551,691.00	21,256,704.27
合计	152,289,408.38	38,145,047.21

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☒适用 ☐不适用

本报告期其他应付款中持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位及其他关联方款项情况见“第十节财务报告、十四、6、(2)应付项目”“明细披露”。

40、持有待售负债

☐适用 ☒不适用

41、一年内到期的非流动负债

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	1,041,446,795.14	700,493,763.63
一年内到期的应付债券		
一年内到期的长期应付款	10,080,000.00	
一年内到期的租赁负债	303,022,100.22	335,497,699.24
合计	1,354,548,895.36	1,035,991,462.87

其他说明：一年内到期的非流动负债期末较期初增加 318,557,432.49 元，上升 30.75%，主要原因系长期借款重分类至一年内到期的金额较期初增加所致。

金额前五名的一年内到期的非流动负债

贷款单位	借款起始日	借款终止日	利率 (%)	币种	期末余额	
					外币金 额	本币金额
中国进出口银行新疆维吾尔自治区分行	2024/8/1	2025/8/25	3.40	人民币		150,000,000.00
中国进出口银行新疆维吾尔自治区分行	2024/9/12	2025/10/10	3.40	人民币		144,000,000.00
中国进出口银行新疆维吾尔自治区分行	2023/1/9	2025/1/8	3.20	人民币		100,000,000.00
中国进出口银行新疆维吾尔自治区分行	2023/3/24	2025/3/7	3.40	人民币		100,000,000.00
中国进出口银行新疆维吾尔自治区分行	2024/7/19	2025/8/18	3.40	人民币		99,800,000.00
合计	-	-	-	-		593,800,000.00

42、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税	6,741,807.77	4,371,238.21
合计	6,741,807.77	4,371,238.21

短期应付债券的增减变动：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☒适用 ☐不适用

其他流动负债期末较期初增加 2,370,569.56 元，主要原因系待转销项税余额较期初增加所致

43、长期借款

(1). 长期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款	6,722,425.36	90,202,425.36
信用借款		
抵质押借款	3,071,222.61	304,379,661.14
抵质押借款/保证借款	338,852,239.65	265,156,281.54
合计	348,645,887.62	659,738,368.04

长期借款分类的说明：

无

其他说明：

√适用 □不适用

①长期借款期末较期初减少 311,092,480.42 元，下降 47.15%，主要原因系本期归还及重分类至一年内到期的非流动负债所致。

②金额前五名的长期借款

贷款单位	借款起始日	借款终止日	利率 (%)	币种	2024 年 12 月 31 日	
					外币金额	本币金额
CathayBank	2023/3/27	2028/4/1	6.35	USD	9,526,770.86	68,482,239.65
兴业银行股份有限公司乌鲁木齐分行	2024/9/4	2027/9/3	4.75	RMB		26,500,000.00
兴业银行股份有限公司乌鲁木齐分行	2024/4/12	2027/4/11	4.90	RMB		25,030,000.00
兴业银行股份有限公司乌鲁木齐分行	2024/4/12	2026/4/20	4.90	RMB		24,950,000.00

中国建设银行股份有限公司南康支行	2021/6/10	2026/10/25	3.60	RMB		19,000,000.00
合计	-	-	-		9,526,770.86	163,962,239.65

44、应付债券

(1). 应付债券

☐适用 ☒不适用

(2). 应付债券的具体情况：(不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具)

☐适用 ☒不适用

(3). 可转换公司债券的说明

☐适用 ☒不适用

转股权会计处理及判断依据

☐适用 ☒不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐适用 ☒不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐适用 ☒不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

45、租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期租赁负债	1,464,182,811.63	1,756,381,535.57
减：一年内到期的租赁负债	303,022,100.22	335,497,699.24
合计	1,161,160,711.41	1,420,883,836.33

其他说明：

无

46、长期应付款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	25,080,000.00	
专项应付款		
减：一年内到期的长期应付款	10,080,000.00	
合计	15,000,000.00	

其他说明：

√适用 □不适用

本期长期应付款较期初增加 15,000,000.00 元，主要原因系融资性售后回租业务较期初增加所致

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
融资性售后回租业务	25,080,000.00	
减：一年内到期	10,080,000.00	
合计	15,000,000.00	

其他说明：

长期应付款期末较期初增加 15,000,000.00 元，主要原因系融资性售后回租业务较期初增加所致。

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

☐适用 ☒不适用

47、长期应付职工薪酬

☒适用 ☐不适用

(1). 长期应付职工薪酬表

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	1,367,493.04	1,470,865.44
二、辞退福利		
三、其他长期福利		
合计	1,367,493.04	1,470,865.44

(2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

☐适用 ☒不适用

计划资产：

☐适用 ☒不适用

设定受益计划净负债（净资产）

☐适用 ☒不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

☐适用 ☒不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

48、预计负债

☐适用 ☒不适用

49、递延收益

递延收益情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	5,730,000.00		1,910,000.00	3,820,000.00	项目补助资金
售后回租利得	15,296,912.75		3,135,200.85	12,161,711.90	售后回租业务
合计	21,026,912.75		5,045,200.85	15,981,711.90	/

其他说明：

☒适用 ☐不适用

涉及政府补助的项目

补助项目	2023 年 12 月 31 日	本期新增 补助金额	本期计入其 他收益金额	本期计 入营业 外收入 金额	其 他 变 动	2024 年 12 月 31 日	与资产 相关/与 收益相 关
大规模个性化定制 + 智能制造(MC+FA)新模式应用项目	5,730,000.00		1,910,000.00			3,820,000.00	与资产 相关
合计	5,730,000.00		1,910,000.00			3,820,000.00	-

50、其他非流动负债

☐适用 ☒不适用

51、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,479,542,537.00				-42,544,400.00	-42,544,400.00	1,436,998,137.00

其他说明：

根据 2023 年 10 月 24 日第八届董事会第二十三次会议审议通过关于以集中竞价交易方式回购股份议案，于 2024 年 6 月 17 日公司完成本次回购，实际股票回购 42,544,400 股，2024 年 6 月 18 日召开第八届董事会第二十八次会议及第八届监事会第二十次会议、2024 年 7 月 5 日 2024 年第二次临时股东大会审议通过《关于变更回购股份用途并注销的预案》，2024 年 9 月 24 日公司实施了股份注销，公司总股本变更为 1,436,998,137 股。

52、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

53、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	150,409,491.99		56,916,797.12	93,492,694.87
其他资本公积	66,860,792.83			66,860,792.83
合计	217,270,284.82		56,916,797.12	160,353,487.70

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

54、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	17,246,264.00	84,878,738.15	99,450,162.15	2,674,840.00
合计	17,246,264.00	84,878,738.15	99,450,162.15	2,674,840.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

库存股期末较期初减少 14,571,424.00 元，下降 84.49%，主要原因系本期注销回购股票，导致库存股期末数较期初减少所致。

55、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类								

进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	49,278,753.85	23,019,714.86				23,765,773.10	-746,058.24	73,044,526.95
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	49,278,753.85	23,019,714.86				23,765,773.10	-746,058.24	73,044,526.95
其他综合收益合计	49,278,753.85	23,019,714.86				23,765,773.10	-746,058.24	73,044,526.95

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

其他综合收益期末较期初增加 23,765,773.10 元，上升 48.23%，主要原因系本期外币汇率变动导致外币财务报表折算差额较期初增加所致

56、专项储备

☐适用 ☒不适用

57、盈余公积

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	384,429,529.42			384,429,529.42
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	384,429,529.42			384,429,529.42

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

58、未分配利润

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,574,999,050.97	2,023,612,222.32
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		16,164,357.52
调整后期初未分配利润	1,574,999,050.97	2,039,776,579.84
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-863,608,823.53	-463,110,673.71
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	17,222,927.16	1,666,855.16
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	694,167,300.28	1,574,999,050.97

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

59、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,356,825,893.54	2,217,477,053.16	4,142,201,155.80	2,361,272,416.04
其他业务	37,730,276.77	25,580,385.92	39,808,913.02	30,778,619.06
合计	3,394,556,170.31	2,243,057,439.08	4,182,010,068.82	2,392,051,035.10

(2). 营业收入扣除情况表

单位：万元 币种：人民币

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	339,455.62		418,201.01	
营业收入扣除项目合计金额	3,773.03		3,980.89	
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重（%）	1.11%	/	0.95%	/
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	3,773.03		3,980.89	
2. 不具备资质的类金融业务收入，如拆出资金利息收入；本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入，如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、典当等业务形成的收入，为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。				
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。				
4. 与上市公司现有正常经营业务无关的关联交易				

产生的收入。				
5. 同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。				
6. 未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。				
与主营业务无关的业务收入小计	3,773.03		3,980.89	
二、不具备商业实质的收入				
1. 未显著改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额的交易或事项产生的收入。				
2. 不具有真实业务的交易产生的收入。如以自我交易的方式实现的虚假收入，利用互联网技术手段或其他方法构造交易产生的虚假收入等。				
3. 交易价格显失公允的业务产生的收入。				
4. 本会计年度以显失公允的对价或非交易方式取得的企业合并的子公司或业务产生的收入。				
5. 审计意见中非标准审计意见涉及的收入。				
6. 其他不具有商业合理性的交易或事项产生的收入。				
不具备商业实质的收入小计				
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入				

营业收入扣除后金额	335,682.59		414,220.12	
-----------	------------	--	------------	--

(3). 营业收入、营业成本的分解信息

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☒适用 ☐不适用

主营业务（分行业）

主营业务（分产品）

产品名称	2024 年度		2023 年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
国内零售家居商品	1,755,487,746.23	998,940,148.50	2,393,263,147.01	1,042,497,976.08
国际批发家居商品	1,601,338,147.31	1,218,536,904.66	1,748,938,008.79	1,318,774,439.96
合计	3,356,825,893.54	2,217,477,053.16	4,142,201,155.80	2,361,272,416.04

主营业务（分地区）

产品名称	2024 年度		2023 年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
国内销售	1,755,487,746.23	998,940,148.50	2,393,263,147.01	1,042,497,976.08
国际销售	1,601,338,147.31	1,218,536,904.66	1,748,938,008.79	1,318,774,439.96
合计	3,356,825,893.54	2,217,477,053.16	4,142,201,155.80	2,361,272,416.04

主营业务（分经营模式）

经营模式	2024 年度		2023 年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
国内直营	1,589,013,527.93	873,983,040.74	2,139,658,154.54	867,886,496.39
国内加盟	166,474,218.30	124,957,107.76	253,604,992.47	174,611,479.69
国际批发	1,601,338,147.31	1,218,536,904.66	1,748,938,008.79	1,318,774,439.96
合计	3,356,825,893.54	2,217,477,053.16	4,142,201,155.80	2,361,272,416.04

本公司本期前五名客户收入

单位名称	金额	占公司全部营业收入的比例%
客户 1	134,830,610.90	3.97
客户 2	79,671,732.51	2.35
客户 3	59,661,392.92	1.76

客户 4	38,926,944.43	1.15
客户 5	35,032,426.42	1.03
合计	348,123,107.18	10.26

(4). 履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(5). 分摊至剩余履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(6). 重大合同变更或重大交易价格调整

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

60、税金及附加

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	8,216,521.41	10,766,744.39
教育费附加（含地方教育费附加）	5,986,322.43	8,931,291.22
资源税		
房产税	19,736,433.49	18,721,416.46
土地使用税	4,333,665.42	4,442,419.29
车船使用税	92,570.51	106,701.62
印花税	2,089,656.83	2,521,003.29
环保税	79,866.14	44,662.67
其他	634,205.83	1,023,821.11
合计	41,169,242.06	46,558,060.05

其他说明：

无

61、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	448,872,830.46	576,205,723.55
资产使用费及折旧摊销	624,714,082.93	574,487,972.29
广告宣传费	71,081,140.18	135,200,060.62
办公业务费	85,301,231.68	111,109,663.63
佣金	79,090,173.30	94,640,195.64
客服费用及其他费用	9,572,209.60	7,295,131.14
合计	1,318,631,668.15	1,498,938,746.87

其他说明：

无

62、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	239,620,958.83	265,058,846.60
办公业务费	60,868,573.36	77,000,883.28
资产使用费及折旧摊销	99,681,736.18	104,368,887.58
咨询服务费	30,924,110.84	33,589,905.60
维修费	2,905,358.40	4,008,235.79
其他费用	8,511,665.29	3,022,304.20
合计	442,512,402.90	487,049,063.05

其他说明：

无

63、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	61,701,201.31	59,411,014.05
产品设计及开发费用	27,418,135.86	38,580,151.95
办公业务费	5,535,024.85	8,495,572.28
咨询服务费	584,896.75	894,292.00
其他费用	6,733,975.36	7,683,205.38
合计	101,973,234.13	115,064,235.66

其他说明：

无

64、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	174,434,563.67	173,708,142.17
减：利息收入	2,277,157.29	6,896,966.90
汇兑净损失	-7,387,653.70	-10,645,572.65
手续费支出	14,693,178.05	16,076,454.44
合计	179,462,930.73	172,242,057.06

其他说明：

无

65、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	9,432,366.02	9,011,888.60
合计	9,432,366.02	9,011,888.60

其他说明：

计入当期损益的政府补助明细：

补助项目	本期发生额	与资产相关 /与收益相关
稳岗补贴	521,609.72	与收益相关
政府扶持资金	2,791,802.96	与收益相关

项目扶持资金	1,077,400.00	与收益相关
递延收益转入	1,910,000.00	与资产相关
其他	3,131,553.34	与收益相关
合计	9,432,366.02	-

66、投资收益

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-634,580.73	254,070.02
处置长期股权投资产生的投资收益	84,906,339.83	15,627.40
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	13,198.83	
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	84,284,957.93	269,697.42

其他说明：

投资收益本年较上年增加84,015,260.51元，上升311.52倍，主要原因系本期处置子公司上海美克家居用品有限公司、子公司上海纳斯特家居用品有限公司产生的投资收益较上期增加所致。

67、净敞口套期收益

☐适用 ☒不适用

68、公允价值变动收益

☐适用 ☒不适用

69、信用减值损失

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-6,053,923.98	-2,374,010.15
其他应收款坏账损失	-52,335,715.53	-6,443,688.37
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	-58,389,639.51	-8,817,698.52

其他说明：

信用减值损失本年较上年增加 49,571,940.99 元，主要原因系本期计提的信用减值损失较上年同期增加所致。

70、资产减值损失

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-18,281,873.73	-16,791,163.16
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		

八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失	-20,682,713.50	
十二、其他		
合计	-38,964,587.23	-16,791,163.16

其他说明：

资产减值损失本年较上年增加 22,173,424.07 元，主要原因系本期计提的存货跌价准备及商誉减值准备较上期增加所致。

71、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得：	19,449,745.54	5,226,596.65
非流动资产处置损失：	15,754,418.77	2,493,497.97
合计	3,695,326.77	2,733,098.68

其他说明：

资产处置收益本年较上年增加 962,228.09 元，上升 35.21%，主要原因系本期发生的资产处置净收益高于上年同期所致。

72、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			

接受捐赠			
政府补助			
其他	4,569,536.13	7,176,183.83	4,569,536.13
合计	4,569,536.13	7,176,183.83	4,569,536.13

其他说明：

√适用 □不适用

营业外收入本年较上年减少 2,606,647.70 元，下降 36.32%，主要原因系本期发生的营业外收入较上期同期减少所致。

73、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产报废毁损损失合计	75,955,687.09	8,669,323.88	75,955,687.09
其中：固定资产报废毁损损失	563,521.28	242,967.51	563,521.28
长期待摊费用报废损失	35,548,535.77	8,426,356.37	35,548,535.77
无形资产报废损失	24,388,551.90		24,388,551.90
在建工程报废损失	15,455,078.14		15,455,078.14
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	1,346,509.43	270,672.62	1,346,509.43
其他	8,979,981.35	2,742,098.19	8,979,981.35
合计	86,282,177.87	11,682,094.69	86,282,177.87

其他说明：

营业外支出本年较上年增加 74,600,083.18 元，上升 6.39 倍，主要原因系本期发生的资产报废毁损损失较上年同期增加所致。

74、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	5,478,480.17	13,514,198.57
递延所得税费用	-158,139,476.36	-98,802,712.17
合计	-152,660,996.19	-85,288,513.60

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	-1,013,904,964.50
按法定/适用税率计算的所得税费用	-152,085,744.68
子公司适用不同税率的影响	-13,907,982.07
调整以前期间所得税的影响	1,459,185.07
非应税收入的影响	-286,500.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	12,160,045.49
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	
所得税费用	-152,660,996.19

其他说明：

√适用 □不适用

无

75、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注

76、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	91,610,439.07	25,650,505.96
政府补助收入	4,752,049.82	4,296,199.49
利息收入	2,277,157.29	6,896,966.90
其他	4,025,852.00	4,467,624.30
合计	102,665,498.18	41,311,296.65

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
费用、保证(押)金及往来款等	716,054,249.13	818,865,499.86
手续费	14,727,111.40	15,921,379.98
合计	730,781,360.53	834,786,879.84

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

☐适用 ☒不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

☐适用 ☒不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

☐适用 ☒不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

☐适用 ☒不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
售后租回融资租赁款	30,000,000.00	
合计	30,000,000.00	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
股票回购	85,216,558.55	39,246,064.92
使用权资产租金	329,999,074.02	447,695,175.19
售后租回资产本金归还	5,000,000.00	
合计	420,215,632.57	486,941,240.11

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款及短期借款应计利息	1,162,951,440.27	1,842,649,771.14	49,227,500.14	2,059,326,957.62	289,070.20	995,212,683.73
长期借款	1,360,232,131.67	734,050,239.48	57,106,229.61	759,683,914.12	1,612,003.88	1,390,092,682.76

及一年内到期的长期借款						
租赁负债及一年内到期的租赁负债	1,756,381,535.57		181,969,561.09	329,999,074.02	144,169,211.01	1,464,182,811.63
长期应付款及一年内到期长期应付款		30,000,000.00	1,096,500.00	6,016,500.00		25,080,000.00
其他应付款(海通证券)			84,889,773.12	85,216,558.55		-326,785.43
应付利息	3,662,865.50				3,662,865.50	
合计	4,283,227,973.01	2,606,700,010.62	374,289,563.96	3,240,243,004.31	149,733,150.59	3,874,241,392.69

(4). 以净额列报现金流量的说明

☐适用 ☒不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

☐适用 ☒不适用

77、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-861,243,968.31	-462,704,703.21
加：资产减值准备	38,964,587.23	16,791,163.16
信用减值损失	58,389,639.51	8,817,698.52
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	123,669,636.95	114,518,545.24
使用权资产摊销	417,568,629.91	355,608,868.48
无形资产摊销	61,813,116.77	63,689,919.37
长期待摊费用摊销	121,992,245.32	134,815,211.09

处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-3,695,326.77	-2,733,098.68
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	75,955,687.09	8,669,323.88
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	167,046,909.97	163,062,569.52
投资损失（收益以“-”号填列）	-84,284,957.93	-269,697.42
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-80,308,438.76	-120,042,061.23
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-63,430,925.02	18,835,330.18
存货的减少（增加以“-”号填列）	279,509,831.29	144,059,509.63
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	178,707,407.56	-56,743,595.48
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-363,391,119.73	49,525,767.56
其他		
经营活动产生的现金流量净额	67,262,955.08	435,900,750.61
2．不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3．现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	321,802,893.41	684,074,627.41
减：现金的期初余额	684,074,627.41	742,078,019.92
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-362,271,734.00	-58,003,392.51

(2)．本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	198,940,001.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	6,197,162.80
加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
处置子公司收到的现金净额	192,742,838.20

其他说明：

无

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	321,802,893.41	684,074,627.41
其中：库存现金	61,398.45	1,069,558.73
可随时用于支付的银行存款	321,741,494.96	683,005,068.68
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	321,802,893.41	684,074,627.41
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	12,616,049.64	91,801,535.46

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

78、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

79、外币货币性项目**(1). 外币货币性项目**

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元	8,226,507.81	7.1884	59,135,428.71
港币	189,482.86	0.9260	175,461.13
越南盾	42,848,932,428.57	0.00028	11,997,701.08
英镑	1,026.28	9.0430	9,280.66
应收账款	-	-	
其中：美元	27,326,026.55	7.1884	196,430,409.25
越南盾	2,075,858,542.00	0.00028	581,240.39
短期借款	-	-	
其中：美元	6,599,294.81	7.1884	47,438,370.81
越南盾	133,709,510,000.00	0.00028	37,438,662.80
一年内到期借款	-	-	
其中：美元	244,138.28	7.1884	1,754,963.61
越南盾	4,052,515,000.00	0.00028	1,134,704.20
长期借款	-	-	
其中：美元	9,654,770.86	7.1884	69,402,354.85
越南盾	7,682,526,468.00	0.00028	2,151,107.41

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

境外经营实体名称	主要经营地	注册地	记账本位币	选择依据
VIVET.INC	美国	美国	美元	所在国家币种
LIV.ABLE.INC	美国	美国	美元	所在国家币种
ROWEFineFurnitureHoldingCorp.	美国	美国	美元	所在国家币种
ROWEFineFurniture,Inc.	美国	美国	美元	所在国家币种
美克国际事业贸易有限公司	中国香港	中国香港	港币	所在地区币种
M.U.S.T.HoldingsLimited	英属维京群岛	英属维京群岛	美元	所在国家币种
VietnamFurnitureResourcesCo.,Ltd	越南	越南	越南盾	所在国家币种
VIETNAMFURNITURERESOURCES LIMITED	越南	越南	越南盾	所在国家币种
JONATHAN CHARLES DESIGNS LTD.	英属维京群岛	英属维京群岛	美元	所在国家币种

80、租赁

(1) 作为承租人

√适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

□适用 √不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

√适用 □不适用

项目	2024 年度金额
选择简化处理方法的短期租赁费用	20,953,658.48
选择简化处理方法的低价值资产租赁费用 (低价值资产的短期租赁费用除外)	26,021,348.00

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	
售后租回交易及判断依据	
转租使用权资产取得的收入	8,047,359.74
与租赁相关的总现金流出	370,729,613.24

售后租回交易及判断依据

☐适用 ☒不适用

与租赁相关的现金流出总额 370,729,613.24(单位：元 币种：人民币)

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可 变租赁付款额相关的收入
房屋	12,389,126.99	
土地	365,079.05	
车辆	47,066.81	
其他	1,275,118.63	
合计	14,076,391.48	

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

☐适用 ☒不适用

未来五年未折现租赁收款额

☐适用 ☒不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

其他说明：
无

81、数据资源

☐适用 ☒不适用

82、其他

☐适用 ☒不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	61,701,201.31	59,411,014.05
折旧与摊销费	5,519,777.64	4,708,902.79
研发活动直接耗用的材料、燃料、动力费用	7,513,267.18	7,709,419.36
与研发费用直接相关的其他费用	27,238,988.00	43,234,899.46
合计	101,973,234.13	115,064,235.66
其中：费用化研发支出	101,973,234.13	115,064,235.66
资本化研发支出		

其他说明：
无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

☐适用 ☒不适用

重要的资本化研发项目
☐适用 ☒不适用

开发支出减值准备
☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

3、重要的外购在研项目

☐适用 ☒不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

2、同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

3、反向购买

☐适用 ☒不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子 公 司 名 称	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例（%）	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例（%）	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
上 海 美 克 家 居 用 品 有 限 公 司	2024/6/1	162,000,000.00	100	出售	资产交接表，工商变更	91,099,501.75	-	-	-	-	-	-
美 克 远 东	2024/12/1	1,800,000.00	100	出售	资产交接表，工商	-10,483,008.42	-	-	-	-	-	-

木 业 有 限 公 司					变更							
上 海 纳 斯 特 家 居 用 品 有 限 公 司	2024/12/31	1.00	100	出售	资产交接 表，工商 变更	4,290,558.15	-	-	-	-	-	-

其他说明：
√适用 □不适用
无

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形
□适用 √不适用

其他说明：
√适用 □不适用
无

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

☒适用 ☐不适用

本期处置上海美克家居用品有限公司、美克远东木业有限公司、上海纳斯特家居用品有限公司，三家子公司分别于 2024 年 6 月 1 日、2024 年 12 月 1 日，2024 年 12 月 31 日起不再纳入合并范围。

6、其他

☐适用 ☒不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册地	注册资本（万元）	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
美克国际家私(天津)制造有限公司	天津	天津	14,780.00	制造业	100		同一控制下取得
美克数创(赣州)家居智造有限公司	江西	江西	21,000.00	制造业	100		设立
北京美克家居销售有限公司	北京	北京	6,000.00	零售批发	100		设立
北京美克家居用品有限公司	北京	北京	12,600.00	零售业	100		设立
美克国际事业贸易有限公司	中国香港	中国香港	港币 1.00	销售与服务	100		设立
新疆美克家居投资有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	10,000.00	商业服务业	100		设立
四川美克家居用品有限公司	成都	成都	11,000.00	零售业	100		设立
上海美克家居科技有限公司	上海	上海	500.00	技术开发服务	76		设立
北京美克运营管理有限公司	北京	北京	15,000.00	企业管理、家具销售	100		设立
新疆美克商业管理有限公司	乌鲁木齐	乌鲁木齐	1,000.00	商业服务业	100		设立
安亚第(上海)商业管理有限公司	上海	上海	1,000.00	批发零售	100		设立
新疆林源贸易有限公司	阿拉山口	阿拉山口	1,500.00	批发业	70	30	设立
赣州恣美家居有限	江西	江西	1,000.00	制造业	100		设立

公司							
----	--	--	--	--	--	--	--

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

不适用

(2). 重要的非全资子公司

☐适用 ☒不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

☐适用 ☒不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

☐适用 ☒不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

☒适用 ☐不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

☐适用 ☒不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	211,662,241.28	209,830,370.47
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-656,320.26	229,344.73
--其他综合收益		
--综合收益总额	-656,320.26	229,344.73

其他说明：

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

☐适用 ☒不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

☐适用 ☒不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

☐适用 ☒不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

☐适用 ☒不适用

4、 重要的共同经营

☐适用 ☒不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

☐适用 ☒不适用

6、 其他

☐适用 ☒不适用

十一、政府补助

1、 报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、 涉及政府补助的负债项目

☐适用 ☒不适用

3、 计入当期损益的政府补助

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

☐适用 ☒不适用

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

☐适用 ☒不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

(3) 继续涉入的转移金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资			8,418,416.43	8,418,416.43
（四）投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
（五）生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总			8,418,416.43	8,418,416.43

额				
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

☐适用 ☒不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

☐适用 ☒不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

☒适用 ☐不适用

公司第三层次公允价值计量项目包括其他权益工具投资、理财产品，其他权益工具投资系公司持有无控制、共同控制和重大影响的“三无”股权投资，由于被投资单位经营环境和经营情况、财务状况等未发生重大变化，所以公司按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

☐适用 ☒不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

☐适用 ☒不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

☐适用 ☒不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

☐适用 ☒不适用

9、其他

☐适用 ☒不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
美克投资集团有限公司	乌鲁木齐	工农业项目投资等	20,000.00	33.99%	34.03%

本企业的母公司情况的说明

美克投资集团有限公司是本公司第一大股东

本企业最终控制方是美克投资集团有限公司

其他说明：

美克投资集团有限公司的社会统一信用代码是 916501002999415177

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

子公司名称	子公司类型	企业类型	注册地	法定代表人	业务性质	注册资本(万元)	持股比例(%)	表决权比例(%)	统一社会信用代码
美克国际家私(天津)制造有限公司	全资子公司	有限责任公司	天津	顾少军	制造业	14,780.00	100.00	100.00	91120116600910366T
美克数创(赣州)家居智造有限公司	全资子公司	有限责任公司	江西	许海	制造业	21,000.00	100.00	100.00	91360782MA3994RTXF
北京美克家居销售有限公司	全资子公司	有限责任公司	北京	皇甫新华	零售批发	6,000.00	100.00	100.00	91110105MA01MEQK5L
北京美克家居用品有限公司	全资子公司	有限责任公司	北京	寇卫平	零售业	12,600.00	100.00	100.00	91110000758721901Q
美克国际事业贸易有限公司	全资子公司	有限责任公司	香港	单月婵	销售与服务	港币 1.00	100.00	100.00	67466536-000-03-22-3
新疆美克家居投资有限公司	全资子公司	有限责任公司	霍尔果斯	寇卫平	商务服务业	10,000.00	100.00	100.00	91654004MA77NMRA56
四川美克家居用品有限公司	全资子公司	有限责任公司	成都	马欣	零售业	11,000.00	100.00	100.00	91510107MA6CH8CP4G
上海美克家居科技有限公司	控股子公司	有限责任公司	上海	葛承康	技术开发服务	500.00	76.00	76.00	91310112MA1GCPFN0Y
北京美克运营管理有限公司	全资子公司	有限责任公司	北京	皇甫新华	企业管理、家具销售	15,000.00	100.00	100.00	91110106MA01Q9FH9D
新疆美克商业管理有限公司	全资子公司	有限责任公司	乌鲁木齐	皇甫新华	商务服务业	1,000.00	100.00	100.00	91650106MA79LKN62F
安亚第(上海)商业管理有限公司	全资子公司	有限责任公司	上海	葛承康	批发零售	1,000.00	100.00	100.00	91310109MA7ARK4C4M
新疆林源贸易有限公司	全资子公司	有限责任公司	阿拉山口	何志国	批发业	1,500.00	100.00	100.00	91652702731792996B
赣州恣美家居有限公司	全资子公司	有限责任公司	江西	许海	制造业	1,000.00	100.00	100.00	91360782MA398Y8D48

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

√适用 □不适用

被投资单位名称	主要经营地	注册地	本企业持股比例 (%)		业务性质	对合营企业或联 营企业投资的会 计处理方法
			直接	间接		
美鸿（赣州）产业基金合 伙企业（有限合伙）	江西省赣州市	江西省赣州市	44.29		项目投资	权益法核算
StarwoodFurnitureMF GVietnamCorporation	越南平阳省新鸢 市镇鸢兴坊 7 区	越南平阳省新鸢 市镇鸢兴坊 7 区		40.00	制造业	权益法核算
RoyalCorinthianVietna mCorporation	越南平阳省新鸢 小镇鸢兴坊鸢兴 工业区 6 号路 A19 区	越南平阳省新鸢 小镇鸢兴坊鸢兴 工业区 6 号路 A19 区		40.00	制造业	权益法核算
ThomasCareyCorporat ion	越南平阳省新鸢 市镇鸢兴坊鸢兴 工业区第 1 路 A5 区	越南平阳省新鸢 市镇鸢兴坊鸢兴 工业区第 1 路 A5 区		40.00	制造业	权益法核算

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

4、其他关联方情况

☒适用 ☐不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
上海美克资产管理有限公司	第一大股东实际控制的公司
北京美克商务服务有限公司	第一大股东实际控制的公司
北京美克文化创意产业有限公司	第一大股东实际控制的公司
乌鲁木齐艾利特物业服务有限公司	第一大股东实际控制的公司
美克顺捷供应链服务股份有限公司	第一大股东实际控制的公司
美克嘉佳（天津）投资有限公司	第一大股东实际控制的公司
江西美慧达供应链有限公司	第一大股东实际控制的公司

乌鲁木齐轻爵酒店管理有限公司	第一大股东实际控制的公司
上海华众达供应链有限公司	第一大股东实际控制的公司
海南浦洋供应链有限公司	第一大股东实际控制的公司
昌吉市嘉源苗木种植有限公司	第一大股东实际控制的公司
天津嘉腾股权投资管理有限公司	第一大股东实际控制的公司
新疆嘉腾投资有限公司	第一大股东实际控制的公司
新疆美克筑嘉地产有限公司	第一大股东实际控制的公司
美克置业（昌吉）有限公司	第一大股东实际控制的公司
美克云居（天津）云科技有限公司	法定代表人实际控制的公司

其他说明：

无

5、 关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易 额度（如适 用）	是否超 过交易 额度(如 适用)	上期发生额
北京美克文化创意产业有限公司	采购商品/接受劳务	544,038.89			3,646,028.16
美克投资集团有限公司	采购商品/接受劳务	1,314,056.61			5,134,339.64
乌鲁木齐艾利特物业服务 有限公司	采购商品/接受劳务	2,660,007.65			2,484,122.22
乌鲁木齐轻爵酒店管理有 限公司	采购商品/接受劳务	17,534.30			34,105.20
新疆嘉腾投资有限公司	采购商品/接受劳务				415,841.58
合计	-	4,535,637.45			11,714,436.80

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币否

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京美克文化创意产业有限公司	销售商品/提供劳务	1,146,170.92	850,867.23
美克投资集团有限公司	销售商品/提供劳务	30,849.06	30,849.06
乌鲁木齐轻爵酒店管理 有限公司	销售商品/提供劳务	743.36	
美克云居（天津）云科 技有限公司	销售商品/提供劳务	12,698.93	
美克顺捷供应链服务股 份有限公司	销售商品/提供劳务	2,123.89	
美克投资集团有限公司	出售资产		5,975.00
北京美克文化创意产业 有限公司	出售资产		36,183.90
上海华众达供应链有限 公司	出售资产		17,346.00
合计	-	1,192,586.16	941,221.19

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

☐适用 ☒不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

☐适用 ☒不适用

关联托管/承包情况说明

☐适用 ☒不适用

本公司委托管理/出包情况表

☐适用 ☒不适用

关联管理/出包情况说明

☐适用 ☒不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
美克嘉佳(天津)投资有限公司	房屋租赁		4,761.90
美克顺捷供应链服务股份有限公司	房屋租赁	209,142.86	209,142.86
美克投资集团有限公司	房屋租赁	434,320.00	433,133.32
乌鲁木齐轻爵酒店管理有限公司	房屋租赁	276,068.58	207,428.58
乌鲁木齐艾利特物业服务有限公 司	房屋租赁	1,276,789.26	1,273,300.77
北京美克文化创意产业有限公 司	房屋租赁	8,047,359.74	11,677,988.52
美克置业（昌吉）有限公司	资产租赁	47,066.81	158,407.08
合计	-	10,290,747.25	13,964,163.03

本公司作为承租方：

☐适用 ☒不适用

关联租赁情况说明

☐适用 ☒不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
美克投资集团有限公司	1,900.00	2024 年 8 月 28 日	债务履行期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	3,000.00	2024 年 10 月 17 日	债务履行期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	2,000.00	2023 年 12 月 19 日	主合同项下债务履行期限届满后三年止	否
美克投资集团有限公司	5,100.00	2024 年 1 月 16 日	债务履行期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	2,799.90	2023 年 3 月 31 日	受信人履行债务期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	799.90	2023 年 5 月 22 日	受信人履行债务期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	1,199.90	2023 年 7 月 6 日	主合同项下债务到期日或垫款之日起另加三年	否
美克投资集团有限公司	1,799.90	2023 年 11 月 15 日	主合同项下债务到期日或垫款之日起另加三年	否
美克投资集团有限公司	5,999.90	2024 年 3 月 4 日	主合同项下债务到期日或垫款之日起另加三年	否
美克投资集团有限公司	2,000.00	2024 年 4 月 28 日	债务履行期限届满之日起三年	否

美克投资集团有限公司	6,000.00	2024 年 11 月 28 日	债务履行期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	8,550.00	2023 年 3 月 17 日	主债务履行期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	6,700.00	2024 年 4 月 18 日	主债务履行期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	6,160.00	2023 年 3 月 17 日	主债务履行期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	2,000.00	2024 年 4 月 18 日	主债务履行期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	1,000.00	2024 年 4 月 19 日	主债务履行期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	3,000.00	2024 年 4 月 22 日	主债务履行期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	15,000.00	2024 年 6 月 21 日	债务履行期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	2,660.00	2024 年 11 月 9 日	债务履行期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	2,000.00	2024 年 9 月 24 日	主合同下被担保债务的履行期届满之日起三年	否

本公司作为被担保方

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
美克投资集团有限公司	3,900.00	2024 年 9 月 4 日	债务履行期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	3,000.00	2024 年 10 月 16 日	债务人在该主合同项下的债务履行期限届满日后三年止	否
美克投资集团有限公司	3,800.00	2024 年 10 月 18 日	债务人在该主合同	否

			项下的债务履行期限届满日后三年止	
美克投资集团有限公司	4,700.00	2024 年 11 月 29 日	债务人在该主合同项下的债务履行期限届满日后三年止	否
美克投资集团有限公司	8,000.00	2022 年 12 月 13 日	债务履行期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	3,900.00	2024 年 1 月 29 日	债务履行期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	9,481.00	2024 年 4 月 12 日	债务履行期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	10,000.00	2024 年 6 月 28 日	债务人在该主合同项下的债务履行期限届满日后三年止	否
美克投资集团有限公司	1,500.00	2024 年 8 月 20 日	债务履行期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	2,000.00	2024 年 9 月 6 日	主合同项下债务履行期限届满之日起三年	否
美克投资集团有限公司	10,000.00	2024 年 9 月 14 日	主债权履行期间届满之日起三年	否

关联担保情况说明

☒适用 ☐不适用

公司控股股东美克集团长期大力支持公司的发展，为公司经营发展提供贷款担保等支持。为了更好地保障公司及全体股东的利益，经公司董事会、股东大会等审议程序，同意公司为美克集团提供担保，同时美克集团就公司为其担保事项提供相应反担保。美克集团及其股东资信良好，不存在逾期未偿还债务的情形。公司将密切关注美克集团资信情况，以保障公司及股东的利益。

(5). 关联方资金拆借

☐适用 ☒不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

☐适用 ☒不适用

(7). 关键管理人员报酬

☐适用 ☒不适用

(8). 其他关联交易

☐适用 ☒不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京美克文化创意产业有限公司	9,225,122.71	164,207.19	5,357,640.73	76,614.27
应收账款	美克投资集团有限公司			113,697.50	1,625.87
应收账款	乌鲁木齐轻爵酒店管理有限公司	204,755.20	3,644.64	24,200.00	346.06

(2). 应付项目

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	乌鲁木齐艾利特物业服务有限公司		749,799.00
合同负债	美克置业(昌吉)有限公司	752,433.63	792,035.40
合同负债	美克顺捷供应链服务股份有限公司		2,123.89
其他应付款	美鸿（赣州）产业基金合伙企业（有限合伙）	79,714,260.00	
其他应付款	北京美克文化创意产业有限公司		37,510.62

(3). 其他项目

☐适用 ☒不适用

7、 关联方承诺

☐适用 ☒不适用

8、 其他

☒适用 ☐不适用

关联方	关联交易内容	2024 年度	2023 年度
		金额	金额
美克投资集团有限公司	取得资金		140,500,000.00
合计	-		140,500,000.00

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

☒适用 ☐不适用

数量单位：万股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
公司部分董事、高级管理人员、核心技术人员							2,376.00	
合计							2,376.00	

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☒适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
公司部分董事、高级管理人员、	3.64 元/股	1 年		

核心技术人员				
--------	--	--	--	--

其他说明

无

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black—Scholes 模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	
可行权权益工具数量的确定依据	根据取得的可行权职工人数变动等后续信息 对可行权权益工具数量做出估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	0.00

其他说明：

经测算，预计限制性股票激励成本合计为 4,039.20 万元，则 2022 年至 2025 年限制性股票成本摊销情况见下表：

首次授予 数量（万 股）	股票期权摊 销总成本 （万元）	2022 年 （万元）	2023 年 （万元）	2024 年 （万元）	2025 年 （万元）
11,880.00	4,039.20	2,312.31	1,215.72	476.19	34.98

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☐适用 ☒不适用

5、股份支付的修改、终止情况

☐适用 ☒不适用

6、其他

☐适用 ☒不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

☒适用 ☐不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司无需披露的其他重要事项。

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

☐适用 ☒不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

☐适用 ☒不适用

3、其他

☐适用 ☒不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

☐适用 ☒不适用

2、利润分配情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	0.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	0.00

3、销售退回

☐适用 ☒不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

☒适用 ☐不适用

①子公司出售情况

公司于 2024 年 10 月 29 日、2024 年 11 月 15 日分别召开第八届董事会第三十三次会议、2024 年第五次临时股东大会，审议通过了关于出售全资子公司 100%股权的议案，同意公司将持有的北京美克家居用品有限公司 100%股权转让给厦门澜宇投资有限公司或其指定第三方，交易对价人民币 40,000 万元。2024 年 11 月，本公司与厦门澜宇投资有限公司签订了股权转让协议，截至资产负债表日本公司已收到股权转让定金 4,000 万元，至本报告批准日已全额收回股权转让价款并完成工商变更登记手续。

②除上述事项外，截至本报告批准日，本公司无其他需披露的重要资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

☐适用 ☒不适用

(2). 未来适用法

☐适用 ☒不适用

2、重要债务重组

☐适用 ☒不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

☐适用 ☒不适用

(2). 其他资产置换

☐适用 ☒不适用

4、年金计划

☐适用 ☒不适用

5、终止经营

☐适用 ☒不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

☐适用 ☒不适用

(2). 报告分部的财务信息

☐适用 ☒不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

☐适用 ☒不适用

(4). 其他说明

☐适用 ☒不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

☐适用 ☒不适用

8、 其他

☒适用 ☐不适用

无

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
销售货款	9,850,447.90	19,786,239.22
租赁费	8,295,109.97	5,321,843.29
服务款项	10,253,482.97	
1 年以内小计	28,399,040.84	25,108,082.51
1 至 2 年	4,454,132.21	2,798,078.74

2 至 3 年	1,949,380.16	3,274,993.00
3 年以上		
3 至 4 年	3,270,043.00	2,100,254.00
4 至 5 年	2,100,254.00	565,337.00
5 年以上	1,011,561.00	1,884,562.17
纳入合并范围的关联方组合	61,585,965.43	100,231,750.48
减：坏账准备	5,264,117.94	3,710,663.06
合计	97,506,258.70	132,252,394.84

(2). 按坏账计提方法分类披露按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	102,770,376.64	100.00	5,264,117.94		97,506,258.70	135,963,057.90	100	3,710,663.06		132,252,394.84
其中：										
以账龄表为基础预期信用损失组合	41,184,411.21	40.07	5,264,117.94	12.78	35,920,293.27	35,731,307.42	26.28	3,710,663.06	10.38	32,020,644.36
纳入合并范围的关联方组合	61,585,965.43	59.93			61,585,965.43	100,231,750.48	73.72			100,231,750.48
合计	102,770,376.64	/	5,264,117.94	/	97,506,258.70	135,963,057.90	100.00	3,710,663.06	-	132,252,394.84

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：纳入合并范围的关联方组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
子公司	61,585,965.43		
合计	61,585,965.43		

按组合计提坏账准备的说明：

√适用 □不适用

合并范围关联方不计提坏账

组合计提项目：以账龄表为基础预期信用损失组合

账龄	整个存续期预期信用损失率%	期末账面余额	期末减值准备
1 年以内(含 1 年)	1.78	28,399,040.84	505,502.93
1 至 2 年(含 2 年)	11.25	4,454,132.21	501,089.87
2 至 3 年(含 3 年)	17.96	1,949,380.16	350,108.68
3 至 4 年(含 4 年)	24.33	3,270,043.00	795,601.46
4 至 5 年(含 5 年)	100.00	2,100,254.00	2,100,254.00
5 年以上	100.00	1,011,561.00	1,011,561.00
合计	-	41,184,411.21	5,264,117.94

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额		3,710,663.06		3,710,663.06
2024年1月1日余额在本期		3,710,663.06		3,710,663.06
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				

--转回第一阶段				
本期计提		2,991,793.08		2,991,793.08
本期转回				
本期转销		1,438,338.20		1,438,338.20
本期核销				
其他变动				
2024年12月31日余额		5,264,117.94		5,264,117.94

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

本公司对于应收账款始终按照整个存续期内的预期信用损失计量减值准备。整个存续期预期信用损失率基于历史实际信用损失经验计算，并考虑了历史数据收集期间的经济状况、当前的经济状况与本公司所认为的预计存续期内的经济状况。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单 项 计 提						
组 合 计 提	3,710,663.06	2,991,793.08		1,438,338.20		5,264,117.94
合计	3,710,663.06	2,991,793.08		1,438,338.20		5,264,117.94

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

坏账准备本期计提及变动情况

账龄	整个存续期预期信用损失率%	期末账面余额	期末减值准备
1 年以内(含 1 年)	1.78	28,399,040.84	505,502.93
1 至 2 年(含 2 年)	11.25	4,454,132.21	501,089.87
2 至 3 年(含 3 年)	17.96	1,949,380.16	350,108.68
3 至 4 年(含 4 年)	24.33	3,270,043.00	795,601.46
4 至 5 年(含 5 年)	100.00	2,100,254.00	2,100,254.00
5 年以上	100.00	1,011,561.00	1,011,561.00
合计	-	41,184,411.21	5,264,117.94

(4). 本期实际核销的应收账款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收账款核销情况

☐适用 ☒不适用

应收账款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
单位 1	49,873,396.54		49,873,396.54	48.53	
单位 2	10,253,482.97		10,253,482.97	9.98	182,512.00
单位 3	7,946,048.15		7,946,048.15	7.73	141,439.66
单位 4	4,928,857.06		4,928,857.06	4.80	
单位 5	1,255,885.00		1,255,885.00	1.22	141,287.06

合计	74,257,669.72		74,257,669.72	72.26	465,238.72
----	---------------	--	---------------	-------	------------

其他说明：

无

其他说明：

☒适用 ☐不适用

- ①本公司无因金融资产转移而终止确认的应收账款。
- ②本公司无转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额。

2、其他应收款

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	377,349,390.80	546,905,222.49
合计	377,349,390.80	546,905,222.49

其他说明：

☒适用 ☐不适用

无

应收利息

(1). 应收利息分类

☐适用 ☒不适用

(2). 重要逾期利息

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

☒适用 ☐不适用

无

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收股利

(1). 应收股利

☐适用 ☒不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收股利核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
个人借款	231,631.17	22,902.19
其他	827,608.30	75,171.23
1 年以内小计	1,059,239.47	98,073.42

1 至 2 年		1,707,458.02
2 至 3 年	1,707,458.02	18,651,825.00
3 年以上		
3 至 4 年	18,645,000.00	5,558,600.00
4 至 5 年	5,350,000.00	5,023,438.77
5 年以上	5,023,438.77	
纳入合并范围的关联方组合	295,359,017.83	451,605,705.94
单项计提	105,856,212.78	70,688,803.13
减：坏账准备	55,650,976.07	6,428,681.79
合计	377,349,390.80	546,905,222.49

(2). 按款项性质分类情况

☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备计提情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额		6,428,681.79		6,428,681.79
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
-- 转入第二阶段				
-- 转入第三阶段				
-- 转回第二阶段				
-- 转回第一阶段				
本期计提		10,718,617.74	38,503,676.54	49,222,294.28
本期转回				

本期转销				
本期核销				
其他变动				
2024 年 12 月 31 日 余 额		17,147,299.53	38,503,676.54	55,650,976.07

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况
☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况
☐适用 ☒不适用

其中重要的其他应收款核销情况：
☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：
☐适用 ☒不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
单位 1	187,243,035.03	43.24	与子公司往来款	1 年以内	
单位 2	73,877,219.86	17.06	与子公司往来款	1 年以内	
单位 3	33,263,370.26	7.68	与子公司往来款	1 年以内	
单位 4	26,726,168.94	6.17	暂付款	5 年以上	26,726,168.94
单位 5	14,533,438.77	3.36	垫付款	2-5 年、5 年以上	11,055,138.77
合计	335,643,232.86	77.51	/	/	37,781,307.71

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

①按坏账准备计提方法分类披露

类别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
1) 按单项计提坏账准备	105,856,212.78	24.45	38,503,676.54	36.37	67,352,536.24

其中：预计部分无法收回					
预计全部无法收回	38,503,676.54	8.89	38,503,676.54	100.00	
预计全部收回	67,352,536.24	15.56			67,352,536.24
2) 按组合计提坏账准备	327,144,154.09	75.55	17,147,299.53	-	309,996,854.56
其中：以账龄表为基础预期信用损失组合	31,785,136.26	7.34	17,147,299.53	53.95	14,637,836.73
纳入合并范围的关联方组合	295,359,017.83	68.21			295,359,017.83
合计	433,000,366.87	100.00	55,650,976.07	-	377,349,390.80

续上表：

类别	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	70,688,803.13	12.78			70,688,803.13
其中：预计部分无法收回					
预计全部无法收回					
预计全部收回	70,688,803.13	12.78			70,688,803.13
按组合计提坏账准备	482,645,101.15	87.22	6,428,681.79	-	476,216,419.36
其中：以账龄表为基础预期信用损失组合	31,039,395.21	5.61	6,428,681.79	20.71	24,610,713.42

纳入合并范围的关联方组合	451,605,705.94	81.61			451,605,705.94
合计	553,333,904.28	100.00	6,428,681.79	-	546,905,222.49

2024 年按组合计提坏账准备

①其中：纳入合并报表范围关联方组合计提坏帐准备情况：

债务人名称	2024 年 12 月 31 日账面余额	坏账准备	计提比例	不计提理由
子公司	295,359,017.83			合并范围关联方不计提坏账

②其中：组合中以账龄表为基础计提坏账准备的其他应收款：

账龄	2024 年 12 月 31 日			2023 年 12 月 31 日		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	计提比例(%)		金额	计提比例(%)	
1 年以内(含 1 年)	1,059,239.47	12.35	130,816.07	98,073.42	5.13	5,031.18
1 至 2 年(含 2 年)				1,707,458.02	8.40	143,426.47
2 至 3 年(含 3 年)	1,707,458.02	32.29	551,338.19	18,651,825.00	9.38	1,749,541.19
3 至 4 年(含 4 年)	18,645,000.00	36.87	6,874,411.50	5,558,600.00	11.46	637,015.56
4 至 5 年(含 5 年)	5,350,000.00	85.37	4,567,295.00	5,023,438.77	77.51	3,893,667.39
5 年以上	5,023,438.77	100.00	5,023,438.77			
合计	31,785,136.26	-	17,147,299.53	31,039,395.21	-	6,428,681.79

③无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

④无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额。

⑤本期实际无核销的重要其他应收款。

⑥其他应收款期末较期初减少 169,555,831.69 元，下降 31.00%，主要原因系期末关联方往来较期初减少所致

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,158,516,516.55		2,158,516,516.55	2,259,574,854.61		2,259,574,854.61
对联营、合营企业投资	91,268,771.39		91,268,771.39	92,533,799.07		92,533,799.07
合计	2,249,785,287.94		2,249,785,287.94	2,352,108,653.68		2,352,108,653.68

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
北京美克家居用品有限公司	123,293,155.30		16,000,000.00				139,293,155.30	
上海美克家居用品有限公司	78,091,940.75			78,091,940.75				
新疆林源贸易有限公司	10,499,648.84						10,499,648.84	
美克远东木业有限公司	23,966,397.31			23,966,397.31				
美克国际家私（天津）制造有限公司	625,700,695.78						625,700,695.78	
美克国际事业贸易有限公司	1,011,664,516.63						1,011,664,516.63	
新疆美克家居投资有限公司	100,000,000.00						100,000,000.00	
美克数创（赣州）家居智造有限公司	210,000,000.00						210,000,000.00	
上海纳斯特家居用品有限公司	15,000,000.00		6,000,000.00	21,000,000.00				
北京美克家居销售有限公司	60,000,000.00						60,000,000.00	
赣州恣美家居有限公司	1,358,500.00						1,358,500.00	
合计	2,259,574,854.61		22,000,000.00	123,058,338.06			2,158,516,516.55	

4、对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其 他 权 益 变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其 他		
一、合营企业											
二、联营企业											
美鸿（赣州）产业基金合伙企业（有限合伙）	92,533,799.07			-1,265,027.68						91,268,771.39	
小计	92,533,799.07			-1,265,027.68						91,268,771.39	
合计	92,533,799.07			-1,265,027.68						91,268,771.39	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

√适用 □不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

其他说明：

无

5、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,886,616,914.17	1,401,262,272.12	2,367,970,630.44	1,302,389,469.69
其他业务	40,961,307.27	36,353,373.94	57,105,212.07	59,196,453.16
合计	1,927,578,221.44	1,437,615,646.06	2,425,075,842.51	1,361,585,922.85

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☒适用 ☐不适用

按主营业务（分行业）列示：

行业名称	2024 年度		2023 年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
家居行业	1,886,616,914.17	1,401,262,272.12	2,367,970,630.44	1,302,389,469.69
合计	1,886,616,914.17	1,401,262,272.12	2,367,970,630.44	1,302,389,469.69

本公司本期前五名客户收入

单位名称	金额	占公司全部营业收入的比例%
客户 1	193,347,212.91	10.03
客户 2	75,378,428.75	3.91
客户 3	59,661,392.92	3.10
客户 4	31,699,509.50	1.64
客户 5	31,215,258.41	1.62
合计	391,301,802.49	20.30

(3). 履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

6、投资收益

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	4,716,625.88	91,603,781.11
权益法核算的长期股权投资收益	-1,265,027.68	-487,688.72
处置长期股权投资产生的投资收益	57,206,818.38	15,627.40
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	13,198.83	
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	60,671,615.41	91,131,719.79

其他说明：

投资收益本年较上年减少 30,460,104.38 元，下降 33.42%，主要系本年成本法核算的长期股权投资收益较上年减少所致。

7、其他

☐适用 ☒不适用

二十、补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	12,645,979.51	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	9,432,366.02	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	13,198.83	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	628,548.24	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		

对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,756,954.65	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	-2,106,144.02	
少数股东权益影响额（税后）	1,217,016.32	
合计	17,852,265.65	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

☒适用 ☐不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-26.95%	-0.5975	-0.5975
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-27.51%	-0.6099	-0.6099

3、境内外会计准则下会计数据差异

☒适用 ☐不适用

(1). 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(2). 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(3). 境内外会计准则下会计数据差异说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用

4、其他

☐适用 ☒不适用

董事长：冯陆

董事会批准报送日期：2025 年 4 月 28 日

修订信息

☐适用 ☒不适用