

公司代码：600735

公司简称：新华锦



山东新华锦国际股份有限公司  
2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2024年度合并报表未实现盈利，公司董事会为保障公司持续稳定经营和全体股东的长远利益，综合考虑公司2025年经营计划和资金需求，拟定2024年度利润分配预案为：本年度不进行利润分配，也不进行送股或资本公积转增股本。该预案已经公司第十三届董事会第十六次会议审议通过，尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华锦	600735	兰陵陈香

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王燕妮	刘亭亭
联系地址	山东省青岛市崂山区松岭路131号17楼	山东省青岛市崂山区松岭路131号17楼
电话	0532-88915532	0532-88915532
传真	0532-85877680	0532-85877680
电子信箱	600735@hiking.cn	600735@hiking.cn

### 2、报告期公司主要业务简介

#### （一）新贸易-进出口行业

## 1、发制品出口行业

全球假发市场增长速度显著，据 Statista 数据，全球假发市场(包括接发)在 2022 年的市场规模约为 76.2 亿美元，预计到 2026 年将增长到 132.8 亿美元。中国是全球发制品原料集散中心和全球最大的发制品生产基地及出口大国，目前我国发制品行业国内市场内销率较低，对于海外需求依赖度较高，大量的产品通过出口来消化，主要出口地为北美、欧洲和非洲。

近年来，我国发制品出口呈现出良好的发展态势，市场规模持续扩大，出口额不断增长，产品质量和技术含量也在逐步提升。然而，随着行业新进入者的增多，市场竞争日益激烈，尤其是电商，其门槛低、平台多、模式多样，但监管难、定价乱导致竞争无序，对行业造成一定冲击。此外，国际贸易政策的变化，如美国关税的增加，以及全球经济复杂形势、地缘政治和军事冲突等因素，都给发制品出口市场带来了挑战和压力。

国内市场方面，“颜值经济”的发展推动了发制品需求的增加，假发制品市场前景广阔。近年来，随着经济的健康发展和居民生活水平的提高，人们对“颜值消费”的需求逐渐增加，国内假发消费从功能性需求（脱发、银发群体）向时尚化、快消化转型，年轻群体成为增长引擎，假发制品成为时尚消费新趋势，行业规模不断发展扩大。尤其是随着流量经济、兴趣电商、直播带货等电商新模式的多样发展，国内发制品市场将迎来加速发展期。

## 2、纺织服装出口行业

根据海关统计数据，2024 年我国纺织品服装出口 3011.03 亿美元，同比上升 2.8%，其中，纺织品出口 1419.60 亿美元，同比上升 5.7%，服装出口 1591.43 亿美元，同比上升 0.3%。中国对主要市场纺织服装出口情况整体良好，但表现有所分化，对美国、欧盟、东盟等主要贸易伙伴出口增势良好，对日本、土耳其、俄罗斯等市场出口呈负增长。

报告期内，世界经济复苏缓慢，大国博弈加剧，地缘政治冲突频发，全球供应链重构加速。在此背景下，我国纺织服装行业展现出强大的发展韧性，通过优化产品结构、维护传统市场、发展跨境电商等新业态新模式，持续深化外贸转型升级，全年出口实现正增长。

## 3、跨境进口电商行业

据海关初步统计，2024 年，我国跨境电商进出口 2.63 万亿元，同比增长 10.8%。过去 5 年，中国跨境电商贸易规模增长超过 10 倍，截至目前，中国跨境电商企业数量已超 12 万家。

随着新进入者不断涌入，跨境电商行业规模持续扩大，行业竞争日益激烈。2024 年，在国内消费信心不足、消费降级的背景下，跨境进口电商行业面临诸多挑战。

尽管如此，消费者对进口商品的需求依然强劲。尼尔森 IQ 联合京东国际发布的《2024 年中国跨境进口消费趋势白皮书》显示，超过 80% 的消费者在购买进口商品感兴趣，并呈现出更加多元化、个性化的需求。

目前，中国跨境进口行业已经迈入了第四个发展阶段，政策、基建、商品、用户等多方面基础已完备，更多玩家深度参与，形成了完整的跨境生态体系，进入行业的升级发展期。随着中国跨境电商市场持续发展，行业集中度进一步提升，未来跨境进口电商平台将帮助更多海外品牌商家搭建起与中国消费者高效沟通的“桥梁”，并为更多消费者带来更丰富的海外“新奇特”好物以及更便捷的跨境购物体验。

### （二）新材料-石墨新材料行业

天然石墨属稀有的非金属矿物材料，具备耐高温、导电、导热、润滑、化学稳定、可塑、抗热震等多种特殊性能，是国防、军工、现代工业及高新材料研发中不可缺少的重要战略资源，在国民经济发展和现代化建设中占有重要地位，被誉为“21 世纪支撑高新技术发展的战略资源”。在传统领域，石墨主要应用在冶金、铸造、机械、化学、轻工业等方面；在战略性新兴领域，石墨主要应用于电气、核工业、航天及国防工业、新能源、新材料等方面。

我国是世界上最大的石墨生产国。根据美国地质调查局公布的最新数据，2023 年全球石墨储量为 2.8 亿公吨，中国石墨储量 7800 万公吨，占全球储量的 27.86%；2023 年全球石墨产量为

160 万公吨，中国石墨产量 123 万公吨，占全球产量的 76.87%。

2024 年 11 月，工业和信息化部、海关总署、商务部、国家密码局联合发布了《中华人民共和国两用物项出口管制清单》，天然鳞片石墨及其制品在清单范围内，“未经许可，不得出口”的政策，加强了对天然石墨的出口管控力度，保障新能源汽车等全球供应链产业链的安全稳定。

石墨作为新材料、新能源、战略性新兴产业及核电领域的关键资源，已经被美国、欧盟、中国、日本等多个国家列为“危机矿产”或“战略性矿产”。在新能源革命与材料科技迭代的双重催化下，石墨行业正从“黑金矿产”向“战略材料”跃迁，天然石墨应用范围的进一步扩大，中国天然石墨市场具有巨大的发展潜力和广阔的市场前景。

### （三）其他-养老大健康行业

中国是世界上老年人口规模最大的国家，国家统计局数据显示，截至 2024 年底，我国 65 岁及以上老人 2.2 亿，占全国人口的 15.64%，据国家卫健委测算，预计到 2035 年中国 60 岁以上人口将突破 4 亿，在总人口中的占比将超过 30%。

当前，发展银发经济已经成为推动经济社会高质量发展的一项重要举措。2024 年 1 月，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，这是中国首个以银发经济命名的政策文件，旨在积极应对人口老龄化，培育经济发展新动能，提高人民生活品质；2024 年 3 月 11 日，国家发展改革委、民政部、国家卫生健康委对《“十四五”积极应对人口老龄化工程和托育建设实施方案》进行了修订，以推动人口高质量发展，完善养老托育服务体系，满足人民日益增长的美好生活需要；2024 年 5 月 8 日，民政部等 21 个部门联合印发《关于加快发展农村养老服务的指导意见》，是我国首次在全国层面专门对发展农村养老服务作出的总体性、系统性部署。

庞大的老年人口规模，使中国银发经济展现出巨大的市场潜力。随着生活水平提高和健康预期提升，老年人的消费意愿和能力不断增强，消费需求也日益多元化、差异化和个性化。这一趋势不仅推动了养老、医疗、健康、旅游等领域的快速发展，也为整个银发经济注入了新的活力，为其高质量发展提供了强劲动能。

报告期内，公司主要围绕“新贸易、新材料”开展业务经营，一是发制品、纺织服装的出口和跨境电商进口，出口业务和进口业务双向循环；二是围绕石墨矿开展石墨深加工及石墨应用的新材料业务。

### （一）新贸易—进出口业务

#### 1、发制品出口业务

公司主营发制品系列产品的生产及销售业务，主要产品包括男发块、女装假发、接发、教习假发、人发条、假发配件等以人发制品为主同时兼具人发化纤混合发制品等，主要出口地区为北美、欧洲、日本。公司发制品出口采用以销定产的业务模式，具有从研发、设计、采购、精细生产、销售的完整产业链，且拥有多个自有品牌。

#### 2、纺织服装出口业务

公司纺织服装业务以 OEM 为主，主要包含各类针织品、服装、家用纺织品、纺织面料等产品的出口，主要出口市场为日本、欧洲、澳大利亚、美国等国家。公司通过不断整合产业链上下游资源，为国内外客户提供高质量的纺织服装产品。

#### 3、跨境电商进口业务

公司跨境电商进口业务主要通过控股子公司上海荔之开展。上海荔之是一家为全球知名品牌在国内市场提供品牌定位、线上店铺运营、渠道分销、营销整合、数据挖掘、仓储物流等服务的一站式电商服务运营商，为博朗、Otaly、VDVC 等国外品牌进入中国市场提供一站式新零售解决方案，同时布局亚朵、太太乐、六必居、EVM 等国内品牌，在服饰、小家电、食品、酒店床品等多个品类实现了业务的全面布局，与天猫、拼多多、唯品会、抖音等电商平台均有战略合作。

### （二）新材料--石墨新材料业务

公司石墨新材料业务主要通过控股子公司青岛森汇和青岛海正开展，公司拥有的两座石墨矿，

资源优势突出。青岛森汇和青岛海正主要从事天然鳞片石墨的开采生产加工，公司通过九磨十选的浮选工艺，为下游客户提供较高纯度的石墨初级产品。对内通过自主研发、技术创新提高石墨产品附加值，打造一流的石墨精炼生产基地；对外以石墨矿为起点，向下游积极探索和布局石墨在新材料领域的应用。

### （三）其他--养老大健康业务

公司养老大健康业务主要通过公司子公司长生运营开展。长生运营是一家轻资产运营的养老服务公司，可以为国内的养老机构提供从总体规划、功能设计、机构筹备、人员培训、养老体系建设与运营管理的全流程咨询服务。

长生运营是国内最早引进日式颐养服务模式 and 日式服务理念养老公司，通过日本养老品牌的引入，同时不断叠加符合中国特色的多种养老业态，使得长生运营各项业务不断创新，可以满足对养老运营的多元化需求。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,898,084,415.33	2,263,251,222.56	-16.13	2,385,141,159.92
归属于上市公司股东的净资产	1,206,288,067.50	1,338,548,895.33	-9.88	1,423,102,158.06
营业收入	1,636,739,819.48	2,371,193,481.12	-30.97	1,865,194,358.67
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,500,310,032.34	1,628,791,597.58	-7.89	1,744,484,858.18
归属于上市公司股东的净利润	-133,784,242.29	52,548,493.48	-354.59	51,742,954.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-141,183,187.68	43,510,387.95	-424.48	47,603,948.44
经营活动产生的现金流量净额	270,089,467.43	133,699,843.33	102.01	234,822,204.11
加权平均净资产收益率(%)	-10.3786	3.8224	减少14.20个百分点	3.9460
基本每股收益(元/股)	-0.3120	0.1226	-354.49	0.1245
稀释每股收益(元/股)	-0.3120	0.1226	-354.49	0.1245

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	470,350,786.65	420,515,603.34	414,967,564.68	330,905,864.81
归属于上市公司股东的净利润	7,355,008.97	13,897,225.92	20,930,963.60	-175,967,440.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,421,788.27	13,695,161.01	20,059,355.26	-181,359,492.22
经营活动产生的现金流量净额	76,841,307.73	18,609,839.58	25,005,569.49	149,632,750.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4、 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

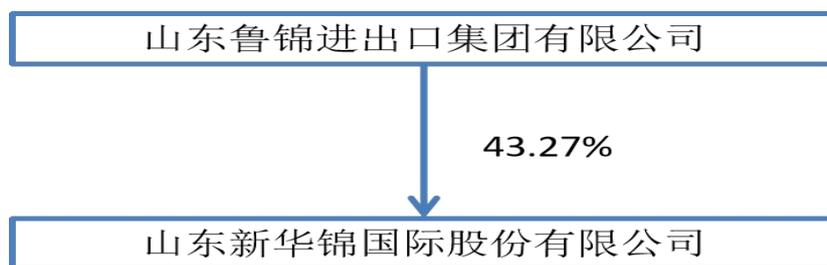
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		23,708					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		21,637					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
山东鲁锦进出口集团有限公司	0	185,532,352	43.27		质 押	178,920,000	境内 非国 有法 人
柯毅	-424,600	3,459,792	0.81	1,663,196	无		境内 自然 人
林家和	—	2,960,400	0.69		无		境内 自然 人
孟繁君	686,749	2,476,801	0.58		无		境内 自然

							人
韩虹	703,200	2,467,800	0.58		无		境内自然人
于丽霞	-	2,319,190	0.54		无		境内自然人
史宪荣	-232,200	2,313,601	0.54		无		境内自然人
王学军	1,413,400	2,181,500	0.51		无		境内自然人
中国民生银行股份有限公司-金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	-500,000	1,800,000	0.42		无		其他
李光宇	-	1,736,800	0.41		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 鲁锦集团与上述其他九名股东之间不存在关联关系或一致行动关系； (2) 公司未知上述其他九名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

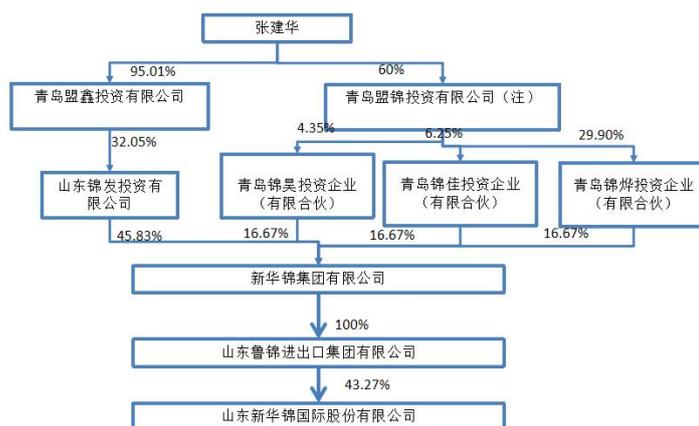
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：青岛盟锦投资有限公司是青岛锦昊投资企业（有限合伙）、青岛锦佳投资企业（有限合伙）、青岛锦辉投资企业（有限合伙）的执行事务合伙人。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

无

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用