

证券代码： 601500

证券简称：通用股份

公告编号：2025-032

江苏通用科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护全体股东利益，促进公司持续、稳定、健康发展，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，公司制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，切实履行上市公司的责任和义务。

2024 年，公司制定的行动方案主要进展及成效情况如下：

一、驭势乘风，守正创新迈向新程

面对全球轮胎行业的深度调整与竞争，通用股份以前瞻视野、坚定步伐，走出了一条属于自己的创新高质量发展之路。2024 年以来，公司继续围绕“5X 战略计划”，锤炼“三项工程”、打造“五种能力”，依托海外双基地的国际化布局优势，紧抓“国内国际双循环”发展机遇，不断拓展全球大客户的合作深度，开拓新兴市场。四大项目按期投产，绿色化、高性价比产品竞争优势不断提升，轮胎产销量实现较大增长。

2024 年，公司实现营业收入 695,805.04 万元，同比增长 37.39%；归属于母公司所有者净利润 37,388.24 万元，同比增长 72.81%；归属于母公司所有者扣除非经常性损益净利润 35,925.19 万元，同比增长 83.61%。

1、强化创新引领，构建行业新优势

公司持续迭代科技创新模式，推动创新驱动为内核的新质生产力作为发展引擎。通过不断提升研究院的支持能力和研发水平，持续深化产学研合作和科技成果转化，加速新材料、新装备、新工艺和新产品的更新迭代。2024 年，公司《绿色高性能全钢子午线轮胎关键技术》、《高耐磨超低湿滑新能源绿色轮胎》，分别入选江苏省重点技术创新目录和无锡市重点技术创新目录，荣获“江苏科学技术奖”。截至报告期末，公司研发支出投入为 14,518.39 万元，同比增长 100.77%，累计获得授权专利 436 项，其中发明专利 86 项，位居中国轮胎行业前列。

产品创新是品牌突围的关键。公司精准洞察市场需求，推动产品高端化、智

能化、绿色化发展，用持续的技术升级，突破技术瓶颈，树立产品新标杆。多维碳材料率先应用于全钢胎中，撕裂强度和耐磨性能同比提升 20%以上，并有效降低滚动阻力。此外，公司杜仲胎全钢 XR291 在技术迭代后，性能进一步提升，有效降低长距离行驶的磨损和发热情况。公司将杜仲胶的优秀基因成功应用于半钢新能源车轮胎，助力新能源车辆提升续航、降低能耗、优化静音，取得突破性创新。

新品开发方面，打造新能源重卡 ET 龙马系列，磨耗性能、节油性能引起市场强烈反响，备受客户青睐，订单持续攀升。非公路胎方面，赤兔马 XR970 和 XR980 轮胎成功下线，凭借防爆、高耐磨、抗掉块、耐切割等优势，获得国际客户高度评价；乘用车市场，千里马 GA8、CHP8 等大尺寸静音棉轮胎新品，结合前沿科技，提升操控稳定性、舒适性与安全性；专为新能源网约车量身打造的 T-EV 全新升级，拥有更强的续航能力、更低的能耗水平、更优的静音效果；同时，UHP 系列融合赛车胎设计理念，增强干湿地抓地力，实现卓越耐磨与低滚阻性能的完美平衡，彰显技术创新的非凡成就。赛车用胎方面，公司自主创新攻克了全热熔、半热熔产品核心技术，在泰国漂移赛上问鼎冠军。

2、全面精益智造，铸就卓越品质

2024 年，公司深刻洞察行业发展趋势，培育发展新质生产力，积极拥抱“智改数转网联”，以工业 4.0 赋能轮胎制造，深度融合和部署工业互联网、大数据管理、AI 大模型等前沿技术，实现生产全流程的数据化、智能化管理。同时，借鉴国内半钢“黑灯车间”和全钢“5G 碳云智能工厂”的成功经验，将柬埔寨轮胎生产线打造成为智能化样板工厂，塑造国际化经营发展新模式。

围绕“让每一条轮胎成为精品”的使命，公司推动中国、泰国、柬埔寨三大生产基地实施“一张脸”工程，导入精益生产和质量体系能力专项提升计划；实施 QAD 专项检查和多层次攻关改进，持续开展“千条万条无废次品”和“质量信得过班组”、“改善提案”等活动；全面推行全过程“质量一票否决制”，强化全员质量管控，与全球顶级原材料供应商深度合作，从源头确保公司产品始终保持最高品质。

3、海外基地双达产，加速多元布局

公司积极响应“一带一路”倡议，积极开拓海外市场，公司以率先打造的“海外双基地”为战略支点，通过产能释放和效率提升，为国际市场拓展提供了强有力的供应链保障。

2024年5月，公司柬埔寨工厂一期实现了全钢胎90万条和半钢胎500万条全面达产，公司成为行业率先实现“海外双基地”全面达产的轮胎企业。2024年6月，公司泰国二期1000万条半钢胎项目、国内600万条半钢胎技改项目实现同日投产；2024年8月，公司柬埔寨二期项目实现首胎下线，标志着公司海外高性能、绿色化优质产能的进一步释放，彰显着公司国际化进程再加速，迎来新的发展里程碑，国际化战略再上新台阶。

同时，公司正推动海外第三基地的选址和调研工作，进一步优化全球产能布局，提高公司抗风险能力，提高国际市场竞争力，为公司业绩的持续增长夯实基础。

4、推动品牌焕新，构建共赢新生态

2024年，公司持续坚持顶层设计，不断优化内外渠道结构。依托“海外双基地”的领先优势，推动做“大客户”与“做大”客户的“双循环”策略。国内，通过与全国核心客户成立合资公司运营，开展城市合伙人计划、飞马汇等模式，整合资源、增强粘性，深化合作共赢，构建厂商融合、产销融合的行业新生态。海外，公司在美国、欧洲、中东、中亚、非洲等不断加速海外分公司或办事处建设，深化与当地大客户合作，巩固细分市场优势，不断扩大营销网络覆盖范围。依托安全、绿色、稳定可靠的产品质量和服务，巩固细分市场优势，积极拓展新客户。

2024年，泰国工厂批量供货上汽MG，海外销售实现持续增长。多元化的市场布局有效分散了单一市场的风险，强化了公司战略纵深，为公司业绩持续增长提供了澎湃动能。同时，公司持续亮相德国科隆展、迪拜汽配展、亚洲轮胎展等国际轮胎展会，参加知名汽车赛事，强化门店建设和海外营销活动，不断提升全球品牌知名度和影响力。

凭借卓越品质和优秀的销售渠道建设，公司荣获“江苏省高知名商标”、“江苏精品”认证“全国用户满意产品”、“中国500最具价值品牌”、“中国轮胎

十大影响力品牌”、“2024 美好消费品牌奖”、“新一代全球化品牌奖”以及“2024 轮胎之星 人气新能源品牌奖”等荣誉，企业品牌影响力持续提升。

二、积极实施回购方案，彰显公司发展信心

为维护广大投资者利益，提振市场信心，同时完善公司长效激励机制，更紧密、有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，促进公司健康可持续发展，公司于 2024 年 3 月 21 日发布了股份回购计划，合计拟使用不低于人民币 2,500 万元（含）且不超过人民币 5,000 万元（含）的自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分（A 股）股份，用于未来股权激励或员工持股计划。

截至 2025 年 3 月 19 日，公司本次股份回购计划已实施完毕。公司通过集中竞价交易方式已累计回购公司股份 4,608,200 股，占公司总股本的比例为 0.29%，成交最低价为 4.36 元/股，成交最高价为 6.08 元/股，累计支付的总金额为 25,702,236 元（不含交易佣金等交易费用）。

三、持续现金分红，完善投资者回报机制

公司积极响应监管部门的政策导向，秉持稳健的财务策略，制定了 2023 年年度权益分派方案，并已顺利实施。2024 年 6 月 21 日，公司发布年度权益分派实施公告，此次分红以 2023 年度权益分派实施时股权登记日的总股本（扣除回购专户上已回购股份）为基数，向全体股东每 10 股派发 0.56 元（含税）现金股利，分红比例达到 41.14%，共计派发现金红利 88,872,007.56 元（含税）。这一举措不仅延续了公司对股东回报的一贯承诺，更彰显了对于股东投资回报的高度重视。

未来公司将在综合考虑具体经营状况、发展战略规划以及行业发展趋势的基础上，坚持“长期、稳定、可持续”的股东回报机制，努力为股东创造长期持续的价值。

四、完善公司治理，筑牢高质量发展基石

公司遵循企业健康有序的发展原则，根据《公司法》《证券法》等相关法律法规，重视企业管治的透明度及工作效率，建立健全科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系。

报告期内，为深入理解和贯彻新“国九条”精神及《上市公司股东减持股份管理暂行办法》、《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变

动管理规则》等相关法律、法规，公司积极开展对于控股股东及其一致行动人、持股 5%以上股东代表、董监高及董办工作人员进行政策宣讲与日常沟通提醒。同时，在公司重大事项的过程中，根据相关法律法规和公司《内幕信息知情人管理制度》的要求，全过程管控内幕信息知情人范围和流程，确保重大事项顺利进行。2025 年，公司将继续强化对“关键少数”的履职服务，完善公司内部控制体系，构建多层次责任体系，实现公司治理水平的提升。

2024 年 4 月，公司发布《2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，旨在全面披露公司在公司治理、绿色可持续发展、技术创新及社会责任的表现。公司获得“中国上市公司新质生产力 50 强”“中国上市公司 ESG 百强”。公司将持续坚持绿色低碳发展理念与公司业务和产品相结合，并在未来发展中深入贯彻可持续发展理念，担负社会与治理的发展责任，加快绿色减排零碳升级，着力助推公司可持续发展走向新阶段。

五、加强投资者关系管理，实现公司价值传递

公司始终将投资者关系管理视为重要职责，积极主动地承担起相关主体责任。我们致力于巩固公司自身价值，努力保障投资者权益。同时，公司致力于打造透明、及时、高效的信息交互渠道和机制，为投资者创造一个公平、公正的投资环境。

1、加强信息披露

报告期内，公司对外披露 102 份公告，其中包含 4 份定期报告和 98 份临时公告。公司定期报告积极结合国内、国际宏观政策变化与微观市场情况，全面展示并分析公司所在行业的发展方向、经营模式、核心竞争力以及经营计划等经营关键信息。此外，公司以投资者需求为出发点，详尽阐释关键问题，全面向投资者传递公司经营和发展情况。

2、多渠道传递投资价值

2024 年，公司在投资者关系管理方面取得了显著成果。通过上证路演中心及进门财经平台，成功举办了 3 场业绩说明会，积极主动地与广大投资者及行业分析师交流公司运营情况，详细说明经营业绩并对定期报告进行深度解读。

此外，公司还组织了 3 场“走进上市公司”活动，5 场泰国、柬埔寨海外生产基地“投资者开放日”，并参加了 100 余场投资机构举办的路演和策略会。通

过上证 e 互动平台，公司及时回复了投资者提问 87 次。同时，公司还充分利用股东大会现场沟通、投资者热线电话等方式，充分回应市场关切，就公司经营发展情况、财务状况、项目进展等问题进行了详细回复和沟通，让投资者能够更加清晰、全面地知悉并了解公司最新经营情况。公司荣获证券之星资本力量 2024 年度“卓越品牌奖”；第九届时代金融金桔奖“高质量发展上市公司”奖；钛媒体集团 2024 年“最具投资价值上市公司”。

六、强化管理层与股东的利益共担共享

2023 年 10 月，公司董事会及股东大会审议通过了《关于〈公司 2023 年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》，并对公司管理层及核心骨干人员共计 44 人授予 1,263 万股限制性股票。公司对激励计划设定了公司层面净利润的业绩考核要求，和严密的绩效考核体系作为个人层面的业绩考核要求。

2024 年，公司严格执行股票激励计划考核办法，确保管理层与核心骨干围绕股东利益，实现利益共担共享，推动公司稳健发展。同时，公司重点推进人才培养和专业梯队建设：一是围绕“两级三层五类”开展员工技能提升与职业化发展工作，建立与职业发展挂钩的机制；二是强化千里马商学院作用，通过线上线下结合，开设专项班赋能员工；三是推进工资包+奖金包等绩效机制，让团队收入与企业效益挂钩，激发组织活力。

七、其他说明

在“提质增效重回报”的核心理念指引下，公司 2024 年度行动方案的各项举措稳步推进并取得了积极成效。以上内容是基于当前行动方案实施情况所作出的总结性判断与评估。展望未来，公司将继续坚守“提质增效重回报”的理念，全力提升核心竞争力、盈利能力和风险管理水平。通过卓越的经营管理与规范的公司治理，我们将积极回馈广大投资者，切实履行上市公司的社会责任，为推动中国资本市场的可持续发展贡献更多力量。

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，行动方案的实施可能会受到未来国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

江苏通用科技股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 30 日