

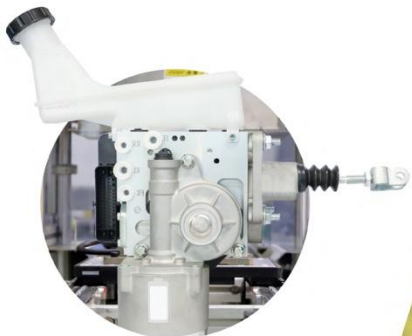


芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司

环境、社会及公司治理报告

ENVIRONMENTAL
SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

— 2024年



MAKE MOBILITY SAFER
让出行更安全



报告编制说明

报告简介

本报告是芜湖伯特利发布的第一份环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）报告，报告详细介绍了 2024 年度芜湖伯特利及下属分子公司在 ESG 的各项议题上的表现。本公司对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

时间范围

本报告为年度报告，披露范围与公司年报保持一致，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分内容有所延展。本报告已于 2025 年 4 月 29 日经董事会审议通过。

组织范围

本报告内容覆盖芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司及下属公司，在环境、社会及治理方面的表现。

称谓说明

为便于表达和阅读，芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司在报告中简称“芜湖伯特利”“伯特利”“集团”“公司”“我们”等。

参考标准

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写标准》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》和联合国可持续发展目标（SDGs）编写。

数据说明

本报告所引用的历年数据为最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准；财务数据以人民币为标准，特别说明除外。

语言版本和索取

本报告仅提供中文版本，以电子版形式提供。您可登录上海证券交易所（<https://www.sse.com.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）获取更多信息。

CONTENTS

目录

- 01⁰¹⁻¹⁰



BEGINNING 开篇

高管致辞	01
关于伯特利	02
2024 年大事记	03
荣誉与奖项	04
可持续发展治理	07

- 11¹¹⁻²¹



GOVERNANCE 卓越治理

完善的公司治理	12
稳健的合规风控	17
良好的商业道德	20

- 22²²⁻⁴¹



PRODUCT 匠心经营

产品质量安全	23
产品研发创新	27
客户服务保障	33
可持续供应链	38

- 42⁴²⁻⁴⁷



ENVIRONMENTAL 绿色发展

气候变化与能源管理	43
绿色生产	44
废弃物处理	45
循环经济	47
水资源管理	47

- 48⁴⁸⁻⁵⁸



EMPLOYEE 携手共进

员工权益与福利	49
员工培训与发展	52
职业健康与安全	56
参与社会贡献	58

- 59⁵⁹⁻⁶⁴



APPENDIX 附录

关键绩效表	59
报告索引	61
意见反馈表	64

高管致辞



创始人、董事长、总经理

袁永彬 博士

自 2004 年成立以来，芜湖伯特利已走过二十载春秋。在 20 年的风雨历程中，我们深刻感受到中国经济转型升级的澎湃动能，也清晰认识到企业在时代浪潮中的责任与使命。我们始终秉持“持续创新，成就客户”的使命，以“让出行更安全”为愿景，在技术突破、绿色发展、人才成长、社会责任等领域取得了丰硕成果，致力于成为汽车零部件行业智能化、绿色化转型的引领者。

二十载深耕，我们以技术创新筑牢汽车安全发展根基。围绕制动、转向、悬架、智驾核心业务板块，在平台开发与产品创新上持续突破，2024 年全年科创投入达 5.8 亿元，申请专利 78 项，取得专利授权 68 项。我们的 WCBS 2.0B 首发领航项目正式量产，EMB 完成 B 样开发和台架验证，空气悬架产品的开发工作顺利推进。

二十载担当，我们以行动践行绿色发展时代使命。在“双碳”战略目标下，我们将减碳行动贯穿全价值链。2024 年，我们在环保方面投入 291.68 万元，持续优化生产工艺，使用清洁能源，推广轻量化材料应用，减少产品全生命周期碳排放。2024 年，伯特利单位生产用电量同比下降 19.7%，光伏发电量达 448.96 万度，温室气体排放强度约为 0.06 吨 / 万元营收。

二十载聚才，我们以关怀激活人才队伍发展潜力。2024 年，伯特利员工总数接近 6,000 人，荣获安徽省“全省民营企业吸纳就业百强”称号。在职业健康与安全领域，我们进行了职业健康安全管理体系（ISO 45001）体系再认证并严格执行，并通过一系列举措，为员工筑牢安全与健康防线。与此同时，我们关注员工福祉，举办家庭开放日、文体社群、困难员工帮扶等活动，为员工营造温暖、和谐的工作氛围。

二十载回馈，我们以初心坚守责任与担当。2024 年，我们向华汽汽车文化基金会进行捐赠，支持中国汽车事业发展，激发青年人才投身汽车行业。我们与供应商共建可持续发展生态，秉持善心，回馈社会，为建设一个更加美好的世界而贡献力量。

展望未来，面对复杂多变的市场环境，我们将持续深化研发创新，巩固和提升公司核心竞争力。我们将推动生产及供应链体系的绿色化，助力行业的绿色转型和可持续发展。我们期待与所有同行者携手，以创新之光照亮产业升级之路，以责任之心践行企业社会价值。

关于伯特利

公司介绍

芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司成立于 2004 年 6 月，专注于汽车底盘系统及智能驾驶系统的研发、制造与销售，先后被评为中国汽车零部件百强企业、国家知识产权示范企业、高新技术企业。2018 年在沪市 A 股主板上市（股票代码 603596）。

公司以“让出行更安全”为企业愿景，构建汽车制动、电子电控、智能驾驶、悬架、转向、轻量化铸铝等产品的自主开发与制造能力，为移动出行提供安全舒适系统的解决方案。目前已批量投产的产品有：线控制动系统（WCBS）、高级驾驶辅助系统（ADAS）、电子驻车制动系统（EPB）、整车稳定控制系统（ESC）、电动尾门系统（PLG）、电动助力转向系统（EPS），以及各类制动器、轻量化铸铝转向节、控制臂、转向管柱、机械转向等。在芜湖、威海、唐山、遂宁、杭州、台州、长兴、大连、开封、福州、墨西哥萨尔蒂约等地建有 17 个生产基地，并在芜湖、上海、杭州、苏州、合肥、西安、美国底特律建有 7 个研发中心，研发技术人员 1,250 人。

公司坚持自主研发与创新，全球第二家实现 EPB 量产、中国品牌首家实现 ESC 量产、中国品牌首家实现 ONE-BOX 线控制动系统的发布并量产。国内外累计申请专利 848 项，其中发明专利 383 项，专利涉及美国、欧洲、日本、韩国等全球多个国家和地区。先后荣获“中国汽车工程学会科学技术奖创新团队奖”、国家级专精特新“小巨人”企业、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“安徽省专利金奖”、“安徽省科学技术奖”等荣誉。目前配套服务的主机客户有：奇瑞、通用、吉利、长安、北汽、广汽、理想、东风、上汽、零跑、Stellantis、福特、日产、沃尔沃、大众、塔塔、丰田、马自达、马恒达、小鹏、蔚来、红旗、江铃、江淮、长城等，2024 年度实现营业收入约 99.4 亿元。

未来，伯特利将坚持聚焦汽车底盘及智驾领域，以领先技术与全球化视野，为用户创造智能、安全、舒适的驾乘体验。力争成为国内最大的汽车底盘控制系统供应商，进入世界汽车零部件百强，为中国汽车工业的发展作出积极的贡献。

愿景

让出行更安全

使命

持续创新 成就客户



2024 年大事记

2023-2024 年度
冬季试验圆满
完成，包含 23 家
客户、137 台测试
车辆，刷新公司
冬试车辆数目之最

伯特利连续第四年
荣获通用汽车全球
“年度供应商”奖

WCBS 1.5 和
GEEA 3.0 双平台
首发项目量产

公司第 300 个
电子驻车制动系统
(EPB) 项目
顺利量产

《中国汽车报》发布
“2024 年中国汽车供
应链百强榜单”，伯
特利位列第 60 位，
排名稳步提升

墨西哥生产基地二期
项目投产

公司线控制动产品
单月产量
突破 10 万套

“智能电动汽车电
子电气架构研发与
集成域控关键技术
及应用”项目，荣
获中国汽车工程学
会 2024 年度科学
技术奖三等奖

WCBS 2.0 首发领
航项目正式量产

公司 EMB 完成 B
样开发和台架验证

在 2024 年中国汽
车工业质量大会
上，荣获“汽车工
业巅峰·最佳品质
创新技术”与“质
量表现最佳供应
商”两项大奖

公司年度海外营收
首次突破 10 亿元

> 2024

03

> 2024

04

> 2024

05

> 2024

06

> 2024

08

> 2024

10

> 2024

11

> 2024

12

荣誉与奖项

中国汽车工程学会科学技术三等奖



2024 年
汽车工业
巅峰奖
最佳技术产品
WCBS 2.0H



2024 年
中国汽车工业
质量大会
质量表现最佳



2024 年
盖世汽车
“金辑奖”
最佳技术实践
应用奖



2024 年
奇瑞科技
卓越贡献奖



2024 年
奇瑞汽车
优秀供应商



2024 年
奇瑞汽车
开发赋能奖



2024 年
吉利汽车
湘潭基地
优秀供应奖



2024 年
吉利汽车
余姚基地
优秀供应商



2024 年
长安马自达
项目杰出贡献奖



2024 年
长安凯程
智能化贡献奖



2024 年
东风柳汽
优秀供应商



2024 年
东风柳汽
卓越研发奖



2024 年
江汽集团
质量领先奖



2024 年
中国证券报
金牛最具投资价值奖



全球
汽车供应链
生态伙伴奖



2024 年
证券时报
中国上市公司
成长百强



获得奖项

2024 年全省民营企业吸纳就业百强

中国汽车工程学会 2024 年度科学技术奖三等奖

2024 年汽车工业巅峰奖最佳技术产品 -WCBS 2.0H

2024 年中国汽车工业质量大会质量表现最佳

引才突出贡献企业

公益贡献荣誉证书

2024 年度卓越贡献奖

2024 年度优秀供应商

开发赋能奖

沃尔沃汽车“质量卓越奖”
Volvo Quality Excellence Award

新能源全球伙伴大会 2024 年度优秀供应商

优秀供应奖

颁奖单位

安徽省人社厅

中国汽车工程学会

中国汽车工业质量大会

中国汽车工业质量大会

芜湖经济技术开发区管委会

华汽汽车文化基金会

芜湖奇瑞科技有限公司

奇瑞汽车股份有限公司

奇瑞商用车（安徽）有限公司

沃尔沃汽车集团

江铃汽车集团有限公司

湖南吉利汽车部件有限公司

获得奖项

年度商务伙伴奖

最佳合作伙伴

优秀供应商

卓越研发奖

J90K 项目“杰出贡献奖”

智能化贡献奖

质量领先奖

盖世汽车第六届“金辑奖”最佳技术实践应用奖

金牛最具投资价值奖

中国上市公司成长百强

2024 年中国汽车供应链百强第 60 位

技术创新生态伙伴奖

颁奖单位

广州小鹏汽车科技有限公司

东风汽车集团股份有限公司乘用车公司

东风柳州汽车有限公司

东风柳州汽车有限公司

长安马自达汽车有限公司

重庆长安凯程汽车科技有限公司

安徽江淮汽车集团股份有限公司

盖世汽车

《中国证券报》《证券时报》

《中国证券报》《证券时报》

《中国汽车报》

《中国汽车报》

可持续发展治理

芜湖伯特利积极探索可持续理念与经营管理的深度融合，系统化推进 ESG 治理体系建设。公司通过双重重要性议题评估与分析，精准定位关键议题，以进一步深化 ESG 实践，有效促进可持续发展目标的实现。

双重重要性议题分析

识别与分析重要性议题是企业可持续发展治理的关键步骤，对推动企业健康、可持续发展有重要作用。2024 年，芜湖伯特利参考上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等可持续发展相关标准，开展双重重要性议题评估，分别从影响重要性（经济 / 社会 / 环境）与财务重要性（短期 / 中期 / 长期）两个维度进行双重筛选，具体分析过程如下所示。

了解公司活动和业务关系背景

- 了解公司活动和业务关系，包括公司商业计划、战略、活动、产品和服务；
- 了解外部客观环境，包括与公司相关的法律和监管政策、媒体报道、行业标准、同业分析、评级体系对标；
- 了解主要受影响利益相关方，包括内外部利益相关者参与方式。

建立议题清单

- 以上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》设置的 21 项议题为基础，结合监管政策、规则、行业标准及发展趋势、同业分析等，增加公司特定议题，形成议题清单，共计 23 项相关议题。

议题重要性评估

影响重要性评估

- 开展问卷调查，初步分析各项议题影响的大小程度；
- 进行利益相关方沟通，对影响类型（负面或正面）和影响发生与否（实际或潜在），以及“影响的严重程度”（影响规模、范围、负面影响的不可补救性）和“影响的可能性”进行判断；
- 综合多元相关方的意见，参考内外部专家意见，形成针对所有议题的影响重要性评估结果；
- 最终，综合评分满足 5 分以上视为具有影响重要性。

财务重要性评估

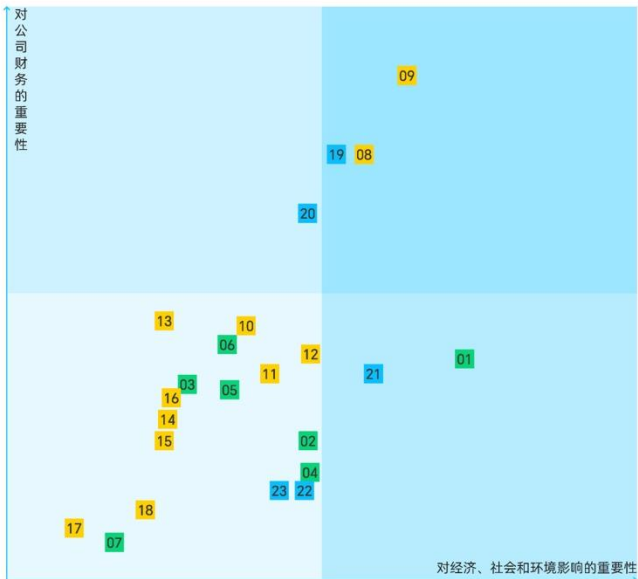
- 开展问卷调查，初步分析各项议题相关的影响；
- 邀请与公司财务重要性有关键影响的相关方，对议题的财务重要性从“影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度，针对短期、中期、长期三个时间范围（短期：1 年以内；中期：1-5 年；长期：5 年以上）分别进行评估；
- 综合多元相关方的意见，参考内外部专家建议，形成针对所有议题的财务重要性评估结果；
- 最终，综合评分满足 5 分以上视为具有财务重要性。

议题审议与确认

- 汇总议题影响重要性与财务重要性分析的流程、方法及结论，形成双重重要性分析矩阵；
- 影响重要性与财务重要性的综合评分同时满足 5 分以上视为具有高重要性议题；
- 依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，经公司董事会战略及可持续发展委员会审核确认，针对 2024 年识别出的对公司具有财务重要性及影响重要性的议题在报告中重点披露。

双重重要性议题评估结果

2024 年，芜湖伯特利重要性议题识别结果如下。经识别，1 项议题具有财务重要性，2 项议题具有影响重要性，3 项议题对公司既有影响重要性又有财务重要性（08 产品质量与安全、09 科技创新与 19 公司治理）。



环境

- 01 应对气候变化
- 02 环境管理
- 03 能源管理
- 04 污染物与废弃物管理
- 05 水资源使用
- 06 循环经济
- 07 生态系统和生物多样性保护

社会

- 08 产品质量与安全
- 09 科技创新
- 10 客户服务
- 11 信息安全与隐私保护
- 12 供应链管理
- 13 员工权益与福利
- 14 职业健康与安全
- 15 员工培训与发展
- 16 平等对待中小企业
- 17 乡村振兴
- 18 社会公益

治理

- 19 公司治理
- 20 合规与风控
- 21 利益相关方沟通
- 22 反商业贿赂及反贪污
- 23 反不正当竞争

具有影响重要性和
财务重要性的议题

受影响的利益相关方

影响周期

影响类型

对应章节

公司治理



- 政府及监管机构
- 股东与投资者
- 员工

短



中



长

正面
影响潜在
正面负面
影响潜在
负面

风险



机遇



卓越治理

产品质量与安全



- 股东与投资者
- 客户及消费者



匠心经营

科技创新



- 股东与投资者
- 客户及消费者



匠心经营

利益相关方沟通

在公司 ESG 实践中，利益相关方的沟通和反馈至关重要。我们借助多元渠道与股东、员工、客户、供应商等利益相关方密切交流，通过有效沟通，一同携手推动公司 ESG 目标达成，实现共同价值提升。

利益相关方	 政府及监管机构	 股东与投资者	 客户及消费者	 供应商	 员工	 媒体	 公众和社区
关注与期望	• 合规经营	• 规范治理	• 产品性能与质量	• 规范管理	• 权益保障	• 信息披露	• 公益慈善
	• 公平竞争	• 投资回报	• 信息安全与隐私保护	• 公平公正	• 薪资待遇与福利	• 商业动态	
	• 依法纳税	• 研发创新	• 客户服务	• 信息透明	• 职业健康与安全		
		• 产品质量与安全生产		• 合作共赢	• 人才培养与发展		
		• 绿色发展		• 可持续供应链	• 多元化与平等机会		
沟通机制与回应	• 政策落实	• 股东大会	• 客户满意度调查	• 准入和质量审核	• 业务培训	• 媒体采访	• 公益基金捐赠
	• 信息报送	• 合规风控与培训	• 数据安全治理	• 绩效管理	• 绩效考核	• 新闻发布	• 行业专项奖学金 / 助学金
	• 投诉举报机制	• 信息披露	• 售后服务	• 规范采购	• 员工活动		
	• 税务检查	• 排放与废弃物管理	• 汽车展览会	• 供应商培训	• 沟通协商制度		
				• 绿色生产运营	• 困难员工帮扶		
					• 职业健康与安全培训		
					• 员工满意度调查		
					• 董事长交流会		

- 01 GOVERNANCE 卓越治理

完善的公司治理

12

稳健的合规风控

17

良好的商业道德

26

稳健的公司治理架构，是企业在激烈市场竞争中稳步前行的根本保障。芜湖伯特利严格遵守国家法律法规，构建规范、高效的公司治理架构，形成权责明确、运转协调、制衡有效的治理机制，管控全域合规风险，并以诚信立身，坚守商业道德的底线，助推公司健康可持续发展。

SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



完善的公司治理

治理

芜湖伯特利致力于不断完善公司治理体系，强化治理能力。公司设立董事会作为最高管治机构，与股东大会、监事会、独立董事和管理层组成公司的治理架构，共同制定管理政策、程序和制度，并下设审计委员会、战略及可持续发展委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会四个专门委员会，负责公司整体的治理工作。其中董事会按照股东大会决议，设立战略及可持续发展委员会，负责长期发展战略的制定，并积极探索 ESG 治理建设，稳步推进企业高质量发展。

战略

芜湖伯特利高度重视公司治理，为了进一步完善治理结构，积极关注外部的行业政策变化，严格遵守国家法律法规，优化管治架构，制定公司发展规划，不断健全投资决策程序，逐步将 ESG 治理融入战略发展，稳步增强公司核心竞争力。2024 年，董事会审议通过《关于公司董事会战略委员会调整为董事会战略及可持续发展委员会并修订相关制度的议案》，将董事会下设的战略委员会调整为战略及可持续发展委员会。

目标

重要性议题

公司治理



管理目标

- 完善公司治理结构
- 推进 ESG 治理工作，提升 ESG 管理水平
- 定期召开董事会与股东大会，保障所有股东，特别是中小股东，享有平等权利

管理进展

- 成立战略及可持续发展委员会
- 董事会召开 9 次
- 股东大会召开 3 次

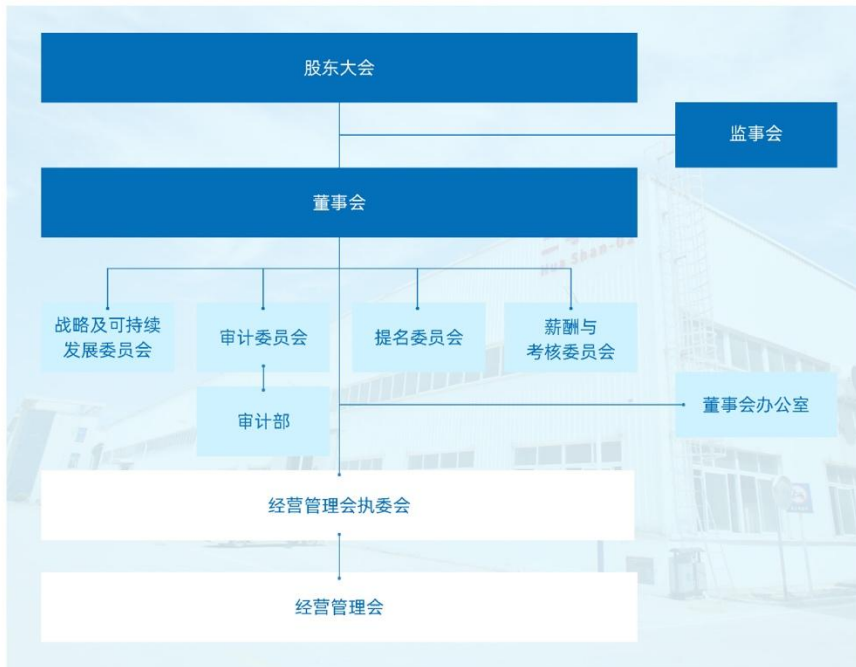
影响、风险和机遇管理

管治架构

芜湖伯特利基于《中华人民共和国公司法》（以下称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关法律法规，制定了《芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）《董事会议事规则》《股东大会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》等一系列内部治理制度，建立了由股东大会、董事会、监事会、独立董事和管理层组成的公司治理架构。通过制度建设，公司的权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间，形成了合法合规、科学合理、相互制衡、可持续的治理机制。

董事会下设审计委员会、战略及可持续发展委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会四个专门委员会，负责公司整体的治理工作。委员会全面参与监督与审计、战略与投资研究、可持续发展及 ESG 管理、董事会与高级管理人员薪酬与考核管理，确保公司在经营过程中决策高效、严谨。四个专门委员会成员中均包含独立董事，有效保障全体股东、特别是中小股东的合法权益不受损害。在报告期内，股东大会共计召开了 3 次会议，董事会一共召开了 9 次会议。

在日常运营中，公司成立了经营管理会（以下简称“经管会”）及经管会执委会，打造管理层面常态化的信息沟通机制，持续降低各部门之间的信息差，确保所有管理层掌握最新的经营情况。



审计委员会

审计委员会主要负责公司内、外审计的沟通、监督和核查。委员会由三名不在公司担任高级管理人员的董事成员组成，下设一名主任委员，由会计专业的独立董事担任。

提名委员会

提名委员会主要负责研究、拟定董事、高级管理人员的选择标准与程序，审查董事候选人和高级管理人员的人选，由独立董事担任召集人。

薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会主任委员一名，由独立董事担任，负责制定董事及高级管理人员管理岗位的薪酬计划或方案，监督薪酬制度的执行情况，考核董事会中非独立董事成员与高级管理人员的履职情况，同时负责制定或变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件成就等事项向董事会提出建议。

对于独立董事的薪酬，公司结合目前整体经济环境及公司所处行业上市公司津贴水平，制定了公司独立董事津贴标准；对于非独立董事，公司遵守风险报酬对等原则，并结合实际情况，参照独立董事的津贴标准，为未在公司任职且未在公司领取薪酬的非独立董事发放津贴；对于高级管理人员，公司则综合参考所处行业、同等或类似规模公司的高级管理人员薪酬水平，以及公司前一年度的经营状况与该人员的考核情况，每年定期确认其薪酬。

战略及可持续发展委员会

战略及可持续发展委员会的主要职责包括研究公司长期发展战略规划；对于重大投资与融资方案、重大资本运作资产经营项目进行研究并提出建议；识别与评估公司可持续发展相关风险和机遇，指导与监督 ESG 制度和目标的制定和实施；组织与协调 ESG 相关政策、管理、表现及目标进度的监督和检查，并提出建议；审阅年度 ESG 相关报告和相关披露信息，并提出建议等。战略及可持续发展委员会每年至少召开两次会议。

经管会执委会

经管会执委会是公司日常运营的最高决策机构，成员共 12 人，包括总经理、副总经理，技术、生产、质量、营销等重要领域负责人，每月定期召开会议，主要负责听取各部门工作述职与规划，分析、解决业务过程中遇到的问题，及时掌握各部门工作进展。

经管会

作为公司经营管理工作的重要推动和决策平台，成员主要为公司各部门及分子公司负责人，通过每月定期召开会议，确保各部门及分子公司了解公司战略、营销、质量、生产、项目管理等相关信息，精准把控公司经营情况。

独立性与多元化

董事会是公司的最高管治机构，公司从董事会成员构成、董事会成员选举及董事会成员专业背景三方面入手，构建独立、专业且多元化的董事会。公司董事会由 1 名女性与 8 名男性，共计 9 名董事组成，其中非独立董事 6 名，独立董事 3 名。基于对公司经营管理和长远发展战略考虑，由董事长兼任总经理职务的袁永彬先生，担任董事会成员之一。

董事会架构

非独立董事（6 名）

袁永彬 62 岁	李中兵 47 岁	杨晓明 61 岁	刘良 62 岁	陈忠喜 52 岁	袁若仑 30 岁
-------------	-------------	-------------	------------	-------------	-------------

独立董事（3 名）

李开国 62 岁	蒋琪 50 岁	马黎琨 34 岁
-------------	------------	-------------

公司董事会遴选流程具有独立性，其标准遵循公正公开原则。包括独立董事在内，董事的遴选流程充分尊重股东的意见，当董事需要选举或更换时，候选人名单由董事会进行资格审查并决议通过后，以提案的方式提请股东大会表决。董事会成员的任期为 3 年，非独立董事成员期满可以连任。

董事会遴选对象

董事（非独立董事）

独立董事

董事会成员遴选标准

连续 180 日以上合法且单独或者合计持有公司 3% 以上股份的股东可以提出董事候选人

董事会、监事会、单独或者合并持有公司 1% 以上股份的股东可以提出独立董事候选人

芜湖伯特利董事会成员由背景专业扎实、胜任能力强的优秀人士担任。3 名独立董事中，李开国先生为汽车制造业专业人士，蒋琪先生为法律专业人士，马黎琨女士为会计专业人士。在参与公司决策时，独立董事充分发挥各自专业特长，积极维护全体股东的利益，有效促使公司治理结构不断完善。

保护投资者权益

芜湖伯特利注重信息披露工作及投资者关系管理，建立了完善的信息披露审批程序，依法合规、准确及时地传递公司重要信息。

公司严格依据《公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司监管指引第 8 号——上市公司资金往来、对外担保的监管要求》《上海证券交易所股票上市规则》以及《公司章程》，制定并实行《芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司关联方资金往来管理制度》《芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司关联交易管理办法》，如实向股东披露利益冲突，确保关联交易行为不损害公司和非关联股东的合法权益，杜绝控股股东及其他关联方占用资金。

此外，公司除董事会以外的其他利益相关方不参与薪酬政策的制定，在审议薪酬相关议案时采取回避表决，使薪酬政策更加符合股东和公司的整体利益，有助于建设更加公平的薪酬体系，维护公司的正常运营和稳定发展。为进一步保护中小股东权益，公司除高层管理人员以外董事会的薪酬经董事会与股东大会审议后制定，高层管理人员的薪酬由董事会审议决定，确保董事会与高层管理人员的薪酬公正公开。



ESG 治理建设

芜湖伯特利高度重视公司 ESG 治理，从制度建设、治理架构、决策程序这三个重要环节入手，将 ESG 治理融入公司的战略规划与投资决策。

■ 制度建设

2024 年，公司严格依照《公司法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和《公司章程》，设立了董事会战略及可持续发展委员会，并制定了《董事会战略及可持续发展委员会实施细则》（以下简称“细则”）。该细则明确规定了委员会的任命选举规则、职责权限、决策程序和议事规则，为公司 ESG 治理建设奠定了坚实的基础。

■ 治理架构 & 决策程序

战略及可持续发展委员会由三名成员组成，由董事长、二分之一以上独立董事或者全体董事的三分之一提名，并由董事会选举产生。委员会设主任委员一名，由董事长担任，负责主持委员会工作。委员会除了负责对公司长期发展战略、重大投资决策外，还承担识别可持续发展相关风险和机遇，对公司 ESG 等相关事项开展研究、分析和风险评估，指导并监督公司 ESG 制度和目标的制定和实施；审阅年度 ESG 相关报告和相关披露信息并提出建议。细则明确规定委员会每年至少召开两次会议。

自战略及可持续发展委员会设立以来，芜湖伯特利始终密切关注外部 ESG 相关政策动态，稳步推进 ESG 战略目标的规划、ESG 战略体系的构建以及 ESG 风险管理体系的完善。

■ 未来方向

未来，公司将继续深化 ESG 治理实践，积极探索与可持续发展相关的外部倡议或组织合作机会；在董事会层面，推动将高管薪酬与 ESG 绩效挂钩，并为董事会成员提供专业 ESG 培训，提升其专业能力；在员工层面，加强 ESG 理念的日常宣贯，提升全体员工对 ESG 的认知与重视程度。此外，在日常经营中，公司将持续优化 ESG 风险管理，建立标准化的风险识别与应对机制，增强企业抗风险能力；通过自上而下、稳扎稳打的努力，向着成为行业领先、可持续发展、高质量企业的目标奋力迈进。

稳健的合规风控

治理

芜湖伯特利重视公司的合规运营，致力于搭建并持续完善合规风控体系。其中，董事会战略及可持续发展委员会配合审计委员会，建立和完善内控体系，有效实施内部控制，各业务部门负责落地执行，审计部门发挥审查监督的职能，通过管理层与执行层相互配合，形成协同一致的内控与内审管理机制。

战略

公司积极制定并不断健全内控与内审管理制度，一方面将风险管控融入业务流程，举办专项培训，提升员工合规与风控意识，有效识别与降低经营过程的合规与风控风险点；另一方面，公司不断完善内审程序，持续强化集团与分子公司的内控管理和审计监督，努力提升合规管理水平。

目标

重要性议题

合规与风控



管理目标

- 持续优化合规风控体系
- 持续提升内审管理水平
- 员工合规风险意识建设

管理进展

- 公司依据《企业内部控制基本规范》及配套指引的要求，建立了内控体系
- 通过采用 ERP 系统（企业资源规划系统）、OA 系统（办公自动化系统）等自动化工具，将内控与风险管理融入业务流程
- 公司依据《内部审计实施细则》，建立内审制度
- 2024 年举办 1 场风险管理培训
- 2024 年举办 2 场合规培训



影响、风险和机遇管理

内控管理

伯特利持续推动内控体系建设，通过不断完善风险管理，加深风险内控与业务流程的融合，推动全公司的内控风险管理。

各业务部门将内控政策和制度切实落实到日常，按照既定的业务流程和操作规范工作，及时发现并汇报内控制度和流程的问题和缺陷，有效确保了各项业务活动遵循流程和标准，对进一步优化和完善内控与风险管理起到关键作用。公司审计部、董办法务为更高效地开展内控与风险管理提供了强有力的组织支撑，负责监督业务部门内控的整体执行情况，监督范围如下：

制度建设监督	负责指导监督公司各部门及下属各分子公司建立健全内部控制机制
合规性监督	对公司各项业务活动和管理流程进行审查，确保公司的运营符合相关要求
流程执行监督	关注公司内部控制流程的执行情况，检查业务部门是否按照规定的流程和程序开展工作

公司鼓励员工参与合规培训，培养合规意识，营造全员共同参与维护的合规环境。报告期内，公司举办了 2 场员工合规培训。

搭建内控体系



公司依据《企业内部控制基本规范》及配套指引的要求，建立了内控体系，为合规经营、资产安全、财务报告及战略目标的实现提供理论依据与制度保障。董事会战略及可持续发展委员会配合审计委员会，建立和完善内控体系，业务部门负责设计和执行内控程序，形成自上而下的内控运行系统，保障公司长期稳定运营。

开展风险管理



风险管理是公司内控管理的重要环节之一。在制度方面，公司制定了《合同审查管理办法》等制度文件，为风险管理提供了坚实的制度保障。

在风险监控方面，由相关部门对公司的各项业务进行全面、专业的审查评估，及时发现潜在的风险点，评估其发生的可能性和影响程度，并根据评估结果，及时向公司管理层发出风险预警，使得相关部门能够迅速对风险加以关注、防范和化解。报告期内，公司未发生任何涉及重大诉讼、仲裁事项等的风险事件。

在风险文化建设方面，公司通过举办相关培训，培养员工的风险管控意识，提高大家对风险的关注度。2024 年，公司面向员工开展了 1 场风险管理培训。

在人才方面，公司计划组建专门的风险分析团队，未来将采用先进的分析工具和方法，对市场风险、信用风险、操作风险等进行深入的识别和评估，制定应对策略，有效增强自身的抗风险能力。

风险内控与业务



公司致力于将内控与风险管理融入业务流程，通过采用 ERP 系统（企业资源规划系统）、OA 系统（办公自动化系统）等自动化工具，设置权限控制、流程审批，并明确要求业务部门定期检查、汇报内控有效性，保证内控系统的长效运行。

案例一瞥

芜湖伯特利积极开展合规培训，提升全员风险防控意识

2024 年 8 月 3 日，芜湖伯特利邀请专业律师为各业务部门开展合规培训。培训主题为《企业合规及风险防控——合同篇》，培训形式为线上线下相结合，共计 73 人参与。此次培训帮助大家对合同中常规法律风险防控点有了基本的认识与理解。

内审管理

公司严格遵守《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国审计法实施条例》《审计署关于内部审计工作的规定》《中华人民共和国内部审计准则》《企业内部控制基本规范》《内部审计基本准则》《上市公司治理准则》《中华人民共和国海关法》等法律法规，制定了《内部审计实施细则》。在该细则的基础上，公司建立了内审制度，设计了系统化的内审流程，以持续加强内部管理和审计监督，保障公司及分子公司经营活动的健康发展。公司的内审工作在审计委员会的监督下，由审计部具体执行。

税务合规

公司严格遵循国家税法规定，按期申报缴纳税款，确保税务申报的准确性和及时性。公司定期接受税务部门的检查稽核，积极配合税务机关的工作，确保税务申报和缴纳的合规性；在税务管控及风险管理方面，通过采取聘请外部税务事务所的措施，协助定期税务检查，提前发现潜在的税务问题并及时纠正，有效降低了税务风险。

未来，芜湖伯特利将继续加强税务合规管理，不断提升税务风险防范能力，为企业的可持续发展提供有力保障。

公司内审流程

审计准备阶段

1

- 审计部定期根据公司对内部审计工作的要求，结合部门的具体情况，编制年度审计工作计划与非定期审计项目计划；
- 召开启动会议，明确审计目标、重点和要求，制定实施方案；
- 初步收集被审计单位资料，了解被审计单位状况，并发送审计通知书。

审计实施阶段

2

- 采用多种方式调查取证，建立完整规范的审计工作底稿；
- 执行专项审计时，向有关人员进行调查、落实，广泛听取群众意见，核实结果；
- 审计项目负责人汇总审计问题，复核工作底稿及审计证据。

审计报告阶段

3

- 与审计对象沟通审计发现的问题，撰写审计报告（初稿）；
- 审计部在与被审计单位确认后向其发送审计报告（终稿）。

审计后续阶段

4

- 审计部发送审计报告，向被审计单位下达《整改计划》，供审计单位参照整改；
- 定期进行后续审计跟踪，督促整改，定期在公司管理会上通报整改情况；
- 整改完毕后，被审计单位需向审计部反馈整改完成情况并由审计部核实。

审计档案管理

5

- 审计报告日后 60 日内，审计部将审计项目相关文档整理、编号、归档；
- 审计部应当自审计报告之日起，对审计档案至少保存十年。

良好的商业道德

芜湖伯特利高度重视公司的廉洁建设，严守商业道德。针对反商业贿赂及反贪污，公司依照相关法律法规，制定了《监察举报实施办法》，对总公司及下属子公司所有违反劳动纪律、违反工艺纪律、徇私舞弊及贪污受贿等不正当行为，建立监察机制和投诉举报机制。公司对员工及商业伙伴的相关行为进行全方位管理，以杜绝瞒报、谎报、漏报、迟报等类似事件及违法违纪等行为的发生。报告期内，公司共计发生 1 件因接受供应商贿赂的违规行为，该名员工现已开除并移交公安机关立案调查。

针对反不正当竞争管理，公司严格遵照国家法律法规和廉洁从业规定，坚持公开、公正、诚信、透明的原则，严于律己的同时，通过双方签署反不正当商业活动协议，约束商业伙伴的行为，防止不正当竞争等行为的产生。报告期内，公司未发生任何因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。

为了进一步提升公司治理的透明度，芜湖伯特利将持续加快建设反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争相关的管理制度，积极识别反商业贿赂及反贪污相关风险点，依法合规参与商业行为和竞争。同时，公司将更加注重员工的培训与宣贯，向其传递廉洁意识，守住纪律“红线”。

芜湖伯特利反不正当商业活动协议规定

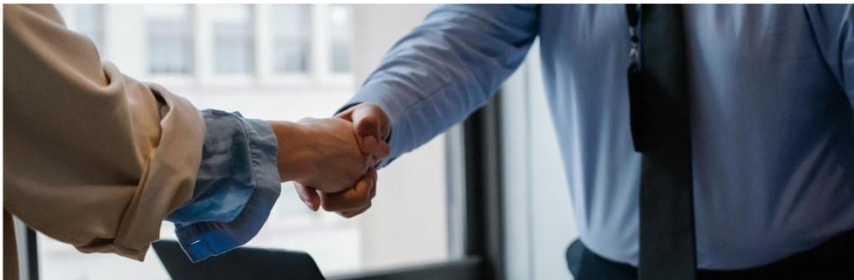
建立健全廉洁从业制度，开展廉洁从业教育，设立廉洁从业公示牌，公布举报电话，监督并认真查处违法违纪行为；

发现对方在业务活动中有违反招投标程序、廉洁从业等行为，有权及时要求对方纠正，并向对方归口管理部门反映；

双方不得以任何名义为对方馈赠礼金、礼品和有价证券；

双方不得以任何理由安排对方参加高消费宴请及娱乐活动；

双方不得为对方购置或提供通讯、交通工具和办公用品等。



举报人保护

公司严守诚信标准，依据《监察管理实施办法》设立投诉举报机制和系统化的投诉举报流程，同时建立全面、独立的举报途径，包括书面举报、电话举报、短信举报、微信举报、邮件举报和当面举报，接受来自员工在内的各方举报。举报受理工作由总经办牵头负责，由专职人员受理记录。

为了确保投诉举报工作的正常开展，公司注重维护举报人的合法权益与人身安全，明确规定其他人员不得擅自记录和询问，充分保障举报人的信息不被泄露。同时，公司为员工提供举报奖励，鼓励大家勇敢揭露违规行为，从而进一步激发员工的责任感与使命感，共同营造风清气正的企业环境。

投诉举报流程

投诉举报

1

- 书面举报
- 电话 / 短信 / 微信举报（号码：18900533658）
- 邮件举报（邮箱：wbtl-jubao@btl-auto.com）
- 当面举报

举报受理

2

- 书面举报：收到举报信函（包括电子信函）等举报资料及时汇报公司，并逐个登记归档
- 电话 / 短信 / 微信举报：总经办负责确保举报电话与举报微信号正常运行
- 邮件举报：总经办负责确保举报邮箱正常运行，并定时查阅举报邮箱
- 当面举报：接待人员做好笔录，必要时经举报人同意后可录音，并作归档

举报核查

3

- 收到举报后，及时向公司汇报，并组织核查
- 核查人员坚持实事求是，保持秘密原则，定期汇报核查进展

举报奖励 / 保护措施

4

- 经核查举报事实确凿，奖励实名举报人
- 接待人员对举报人的信息严格保密，登记归档的任何举报资料除公司批准外不得查阅
- 对泄露举报人信息的责任人，予以调离岗位或降薪降职，若构成犯罪，移交司法机关处理

- 02 PRODUCT 匠心经营

产品质量安全	23
产品研发创新	27
客户服务保障	33
可持续供应链	38

芜湖伯特利将产品质量视为企业生命线，严格把控生产各环节，不断研发创新，为客户提供高品质产品。同时，公司高度重视客户服务，快速响应客户需求，严格保密客户信息，提供高标准服务。公司积极携手合作伙伴，通过负责任采购打造有韧性的供应链，合力提供优质产品服务，赋能汽车行业发展。



SDGs



产品质量安全

治理

芜湖伯特利始终坚守质量至上的理念。为保障产品品质，企业构建了从管理层到执行层的完善治理机制。管理层精准决策，推行严格质量标准；执行层严谨落实，把控生产各环节。芜湖伯特利的产品质量安全工作由质量保证部牵头，负责新品开发、供应商开发到生产过程、安全环保管理乃至售后质量的全链条质量管理，致力于为汽车产业提供高质量零部件，以卓越品质赢得市场信赖。

战略

芜湖伯特利以“打造行业质量标杆，铸就卓越品牌，为客户创造价值”为质量愿景，制定了“心系客户安全，追求产品完美，争做行业第一”质量方针，将产品质量置于战略高度，严格、高效执行质量管理。

公司构建了系统的产品质量与安全管理体系。制定完备制度，规范各环节流程；通过权威认证，严守质量安全标准；开展常态化培训，提升员工意识与技能。公司以综合举措保障产品质量与安全，铸就企业发展坚实基础。

目标

重要性议题

产品质量与安全



管理目标

- 持续提供高质量产品
- 保持高标准产品质量管理，树立行业标杆
- 打造完善的产品安全管理体系

管理进展

- 产品召回比例为 0
- 产品安全与质量重大责任事故数量为 0



影响、风险和机遇管理

产品质量管理

伯特利坚持质量第一、用户至上的原则，积极吸收先进质量管理理念和方法，构建覆盖全价值链的质量管理体系，并通过不断完善质量管理制度与管理模式，成为行业领先的标杆企业。

为了提升自身质量管理水平，公司带动下属子公司，紧密关注行业中的优秀实践，共同推动质量管理体系认证。截至报告期末，伯特利拥有 ISO 9001:2015 质量管理体系认证，集团所属 11 家工厂成功获得了 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证，认证范围覆盖制动系统及其电子控制单元、线控制动系统、智能驾驶辅助系统、制动底板、转向节、支架及控制臂的设计与制造过程。



IATF16949 认证证书



质量管理体系证书

公司设立专门的质量管理委员会，基于产品质量管理体系的要求，负责统筹与监管质量工作。公司着力制度建设，通过制定《质量问题管理办法》《不合格品控制程序》《重大质量问题快速响应管理办法》等规范性文件，明确质量要求，明晰各方责任，全面落实质量工作，确保质量活动有序开展。

为了贯彻落实“心系客户安全，追求产品完美，争做行业第一”的质量方针，公司采取了多层次、多元化的管理策略，携手合作伙伴、员工等各相关方，以点到面，形成有效的质量管理网络。报告期内，公司未发生任何产品质量重大责任事故。

产品质量管理措施

- 持续优化质量管理体系，规范质量管理流程；
- 在产品的设计阶段充分考虑质量因素，预防潜在问题；
- 建立员工激励机制，将质量与部门、员工绩效挂钩；
- 加强供应链管理；
- 推动技术创新与研发；
- 完善质量检验与反馈机制。



案例 - 哲

伯特利邀请专家举办质量主题系列培训，提升质量管理知识储备

2024 年 11 月 26 日-29 日，公司邀请理想汽车的专家老师及内部讲师，为质量保证部、工艺部等负责产品质量相关工作的员工举办了 6 场质量培训。每场培训不同主题，分别从物料管理、不合格品管理、有效防错 CQI-18 和汽车功能安全等多角度，提升员工的质量知识储备。本次质量系列培训受到了员工的热烈欢迎，参与人次共计达 244 人。

案例 - 哲

公司定期举办 GembaWalk，对提升质量管理卓有成效

2024 年 12 月，伯特利举办 GembaWalk，组织各部门负责人深入生产一线，寻找日常工作中的“不完善、不完整、不标准”等情况，细致排查当前生产一线各版块的问题，并加以完善。报告期内，该活动共计开展了 30 次，各部门负责人针对一线的问题共提出 301 项改善建议，有效推动了公司整体质量管理水平的提升。

案例一

伯特利举办 2024 年质量周活动，全面提升员工质量意识

2024 年 11 月 26 日至 29 日，伯特利举办了“2024 年质量周”活动。活动以“质立安全，技创未来”为主题，通过 Gemba Walk、专家培训、专题工作坊等多种形式，强化员工对质量重要性的认识。



2024 年质量周活动现场

质量愿景



打造行业质量标杆

铸就卓越品牌

为客户创造价值

质量方针



心系客户安全

追求产品完美

争做行业第一

获奖对象

线控制动系统 WCBS 2.0H

芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司

线控制动系统 WCBS

线控制动系统 WCBS

芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司

轻量化底盘结构件系列产品

线控制动系统 WCBS

获得奖项

2024 年汽车工业巅峰奖最佳技术产品

2024 年中国汽车工业质量大会质量表现最佳

2024 年度卓越质量表现奖

开发赋能奖

质量优秀奖

质量卓越奖 Volvo Quality Excellence Award

质量领先奖

颁奖单位

中国汽车工业质量大会

中国汽车工业质量大会

奇瑞汽车股份有限公司

奇瑞商用车（安徽）有限公司

吉利汽车集团

沃尔沃汽车集团

江汽集团

产品安全管理

伯特利将安全理念贯穿于产品生产的每一个环节。通过加强对产品有害物质和供应商产品安全的管控，持续降低产品的安全风险，提升产品的安全性与可靠性。报告期内，公司未发生任何产品安全重大责任事故。

■ 供应商产品安全管控

在严格管理自身产品安全之外，公司还建立了周期核查制度，以确保所有供应商在管控范围内对供货产品进行定期核查；此外，要求供货产品以三年一次的频率，在 DV 阶段（设计验证阶段）接受重新检测，在以身作则之余，携手合作伙伴，最大程度保证产品的安全合规。2024 年，没有合作供应商被检测出使用有害物质。

供应商产品有害物质周期核查

核查内容	核查频率
• 核对电子台账	每月一次
• 完整性审查：抽样 10% 档案，如检测依据标准是否更新，文件是否过期	每季度一次
• 文件归档：跨年文件转入历史库，保存期限至少 15 年	每年一次
• 发现供应商产品不合格：立即启动复检、更换材料等措施，并追溯供应商责任	及时

■ 产品有害物质管控

公司制定了明确的有害物质限制使用管理办法，规定了有害物质种类和限量要求；并同时建立了系统的产品有害物质检测程序，不断加强内部监管；此外，公司注重推广环保材料与工艺，鼓励采用无毒或低毒材料，旨在通过产品源头的管治，有效控制有害物质的存在。

产品有害物质检测程序

前期准备	明确检测要求	- 依据 ELV 指令、REACH 法规、GB/T 30512 等法规标准，明确具体检测对象，即禁用物质清单 - 确认客户具体要求，如是否有车企的特殊限制或行业附加标准
	样品采集与标识	- 供应商须按标准规范取样，确保样品具有代表性 - 供应商对样品进行唯一性标识
	选择检测机构	根据客户要求，委托具备 CNAS/CMA 资质的第三方实验室
检测实施	快速筛查（可选项）	使用 XRF 荧光光谱仪对样品进行初步筛查，快速识别高风险物质
	实验室化学分析	- 按 ICP-MS、GC-MS 等标准方法精确检测，获取禁用物质含量数据 - 检测项目需覆盖：重金属、阻燃剂、增塑剂等目标物质
	检测结果记录	- 实验室出具正式检测报告，要求明确包含以下信息 - 供应商信息 - 样品信息：零件号、材料牌号，如有表面处理须体现 - 检测方法 - 仪器参数 - 结果数据 - 检测结论：须包括是否符合标准

产品研发创新

治理

芜湖伯特利始终谨记“持续创新 成就客户”的公司使命，将研发创新置于战略发展的核心位置。公司针对不同业务需求在全国多地及海外设立研发基地，组建多层次、多领域、高精尖的研发团队构成研发中心，牵头整个公司创新研发工作，并积极吸引和培养顶尖的科技人才，不断激发创新的活力；同时，重视科技成果的转化与管理，推进创新驱动机制的搭建，坚持以创新引领业务发展。

战略

产品与技术创新是芜湖伯特利引领制动领域的核心竞争力，公司致力于构建产品创新体系，加大研发投入，打造创新驱动机制，制定创新管理策略，并通过纳入优秀的研发人才，壮大研发队伍，提升创新研发能力，不断产出领先行业的创新产品，为客户提供满意的解决方案，引领行业可持续发展。

目标

重要性议题

科技创新



管理目标

- 确保技术和产品具备充分竞争力
- 确保充足的研发投入
- 提升产品技术研发能力
- 加强研发团队建设

管理进展

- 2024 年科技创新投入 5.8 亿元
占营收比例为 5.79%
- 2024 年获得专利授权数量 68 个
- 2024 年获得发明专利数量 15 个
- 母公司及 4 家下属子公司已成功获得国家级高新技术企业认定



影响、风险和机遇管理

研发与创新管理

企业是社会科技创新和产业创新的主体。公司积极探索研发创新，将产品研发与创新纳入公司发展战略，确保充足的研发投入，积极搭建创新驱动机制，持续建设研发与创新管理制度，制定研发创新管理规划。同时，公司采取丰富的创新管理策略，通过不断引进先进的研发设施和优秀人才、设计员工突出贡献激励措施等，提升公司的创新动能。截至报告期，母公司及 4 家下属子公司已成功获得国家级高新技术企业认定。

公司在芜湖、上海、苏州、合肥、杭州、西安及底特律 7 个城市分别设立了研发中心，专业从事产品研发与技术服务。其中，集团总部研发中心下设算法开发部、软件开发部、机械设计部、液压设计部、悬架设计部、试验部、技术方案部及电子测试部等多个部门。其中，公司试验检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，成为国家级试验室，可自主完成从产品设计到生产全过程的所有试验，为公司持续创新提供完善的组织保障与有力支撑。

芜湖伯特利集团国家级高新技术企业名单

芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司

芜湖伯特利电子控制系统有限公司

威海伯特利汽车安全系统有限公司

芜湖伯特利材料科技有限公司

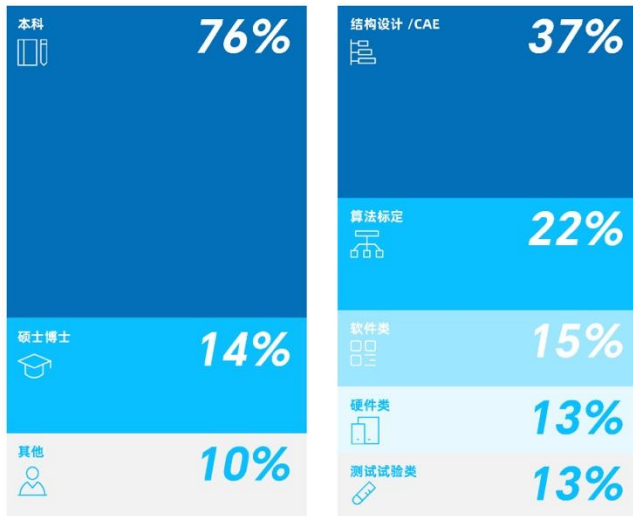
浙江万达汽车方向机有限公司



芜湖伯特利试验检测中心

公司研发范围涵盖基础制动、轻量化铸铝以及线控制动、EPB(电子驻车制动系统)、ESC(电子稳定控制系统)、EPS(电动助力转向系统)、ADAS(智能驾驶系统)等,具备从产品自主研发、匹配验证到投产的全过程能力。

公司研发团队实力雄厚,专业人才涵盖测试试验类、软件类、硬件类、结构设计、算法标定五大类型,研发人员共计 1,250 人。其中,拥有本科及以上学历的高学历人才达 90%,是企业加快创新发展,具备创造力的中坚力量。



芜湖伯特利的研发能力深受行业认可。2024 年,公司成功获得 ASPICE(汽车软件过程改进及能力评定)认证证书及 WCBS 1.5 的产品功能安全认证;与安徽工程大学共同开发的“智能电动汽车电子电气架构研发与集成域控关键技术及应用”项目,获得由中国汽车工程学会颁发的年度科学技术奖三等奖。



ASPICE 认证证书



2024 年中国汽车报技术创新生态伙伴



2024 年中国汽车工程学会科学技术奖三等奖

获得奖项

2024 年度中国汽车报技术创新生态伙伴

2024 年度卓越研发奖

2024 年度智能化贡献奖

2024 年度科学技术奖三等奖

颁奖单位

《中国汽车报》

东风柳州汽车有限公司

重庆长安凯程汽车科技有限公司

中国汽车工程学会

研发与创新成果

基于扎实的研发能力，公司围绕基础制动、电控、智驾、轻量化、悬架和转向六大业务板块，同时在平台开发与产品创新上发力，基于客户需求，为其提供满意的解决方案，助力全球零部件行业发展。自成立以来，公司累计申请专利 848 项，其中发明专利累计 383 项。报告期内，公司申请专利 78 项，取得专利授权 68 项，其中发明专利 15 项。

自成立以来

848 项

公司累计申请专利

383 项

其中发明专利累计

报告期内

78 项

公司申请专利

68 项

取得专利授权

15 项

其中发明专利

六大业务板块

提供可持续升级换代的安全舒适系统方案

基础制动



轻量化



电控



悬架



智驾



转向



平台开发

在平台开发上，公司着力 AI 智能底盘控制与 WCBS 线控制动系统，一方面，通过全新组建 AI 小组，结合 ABS、VDC 等功能的开发经验，通过网络结构、网络参数、奖励函数设计等多方面工作，成功搭建能在 HIL 台架工作的 ABS 模型；另一方面，研发团队完成 WCBS 2.0B 与 WCBS 2.0H 的开发，其中 2024 年，基于 WCBS 2.0B 平台，公司首发领航项目 T19CEV 正式小批量量产，首次搭载零拖滞、踏板唤醒等创新功能；基于 WCBS 2.0H 平台，公司成功发布首发领航项目 Robotaxi-GXR，并推出公司首个支持 L3+ 智驾的线控制动产品，助力公司在行业脱颖而出，引领行业高质量发展。

2024 年平台开发亮点



线控制动系统 WCBS 2.0 H

WCBS 线控制动系统工程能力亮点

平台开发



- 整车制动系统设计和产品架构创新
- 国内首家发布并量产 EPB、One-Box
- 20 年制动系统量产经验的积累
- 关键技术的自主开发，例如电磁阀

软件开发



- 170 余个嵌入式软件产品批量量产
- 稳定的核心团队和持续的经验积累
- 成熟的软件开发过程管理

HCU 开发



- ESC、WCBS 工程开发，包括设计、验证、制造和系统耐久路谱的定义
- 电机及传动系统的设计、评价及优化
- 电磁阀的自主设计、验证和制造
- 液压系统设计计算和校核
- 竞品分析及专利预警、跟踪和调研
- CAE 仿真分析

硬件开发



- EPB、ABS、ESC、WCBS 的开发和量产
- 基于功能安全方法的硬件开发经验
- 成熟的安全产品硬件设计、开发和验证流程
- EMC 开发 & 测试、DFMEA 的实践和经验积累
- 完善的测试环境和丰富的测试案例

产品创新

在产品创新上，公司积极探索智驾、制动、转向等产品方向，围绕 ADAS、EMB、WCBS、EPS 等产品，持续致力产品功能的设计开发与优化，深受行业与合作伙伴的认可。未来，公司将持续加大对产品研发的投入，积极驱动创新，助推企业成为国内底盘和智驾领域的龙头企业。

2024 年产品创新亮点

WCBS 线控制动系统

- 抑制转向 Groan 噪音：
通过 WCBS 主动增压，
抑制制动盘片之间的蠕
动，消除噪音提升客户
体验
- 可调踏板感功能：无级
连续可调与随速踏板感
的创新升级
- 越野单踏板功能：越野
工况下，松开油门控制
制动，使车辆以舒适的
减速度制动停止，并保
持驻车

EMB 电子机械制动系统

- 完成平台技术开发验证
- 完成了 A 样件的整车
标定、B 样件的样件开
发及 DV 试验的开展
- 完成 EMB 卡钳 B 样首
样提交

EPS 电动助力转向系统

- 获得北京新能源 BE12
系列项目的技术方案认
可并定点
- 蜗杆卡爪结构设计顺利
完成路试及 DV 试验
- 奇瑞 T1EJ 探索系列
SUV 顺利量产
- 完成 PPK B 样件的开
发、DV 验证和 C 样件
的设计

ADAS 智能驾驶系统

- 成为奇瑞乘用车前视
ADAS 系统的第一大供
应商，已投产项目覆盖
全球多个国家和地区
- 前视摄像头 AFC 正式
通过欧规 GSR 认证
- 高速 NOA 正式向奇瑞
终端用户大规模推送，
已开通 43 城
- ADC 1.0 APA 基本功
能开发完成，性能竞争
力强

空气悬架系统

- 行业首家采用双模供气
单元方案，兼容闭式和
开式方案优势，举升
速度较闭式竞品提升
26%，下降速度提升
31%
- NVH：±30mm 内用开
式模式调节无需气泵工
作，无噪声

电控减振器系统

- 行业首创传感器融合和
控制器融合，并通过电
磁阀自制提升 EDC 性
能，实现降本提质

客户服务保障

芜湖伯特利以提升客户满意度为己任，优先考虑客户要求、提升服务质量，围绕客户服务管理、信息安全与隐私保护，切实保障客户的合法权益，不断优化客户服务水平，以良好的服务赢得客户信赖。

客户服务管理

芜湖伯特利以客户为先，持续加强售前、售中、售后的客户服务体系建设，由营销中心与质量保证部携手负责，通过设立管理制度、管理流程及员工奖惩激励，提高服务水平，保障客户权益。

客户满意度管理

公司依据 ISO/TR 10013《质量管理体系文件指南》、GB/T 1《标准化工作导则》和 GB/T 15496《企业标准体系要求》等行业规范性文件，制定并推行了《客户满意度管理办法》。由营销中心牵头制定年度满意度提升目标，质量保证部、物流部、项目部等多方联合参与计划的制定与实施，再通过开展客户满意度调查，定期追踪计划成效，及时整改优化，以此形成标准化的满意度管控程序，持续提升客户服务水平。

公司从日常工作入手，采取了多渠道、多元化的策略，将提升客户满意度与实际工作联结。这些措施包括

实施客户分级分类管理

深入了解客户组织机构，为不同客户采取定制化的策略，有效维护客户关系，提升客户满意度

搭建满意度指数模型

将客户满意度从服务态度、响应速度等不同维度，拆解为分级指标，全面贯彻到员工日常工作

制定客户满意度考核

向员工发起满意度考核，并将考核结果与优秀干部和优秀员工的评选挂钩，以此加强全体员工对客户服务的重视

建立专门的客户满意度微信群

形成日常的沟通机制

搭建满意度监控系统

定期监控客户满意度、客户投诉、满意度考核及改进计划的实施进展，实时掌握客户服务情况，及时回应客户诉求

形成跨部门协作机制

定期组织跨部门协作会议，通过召开客户满意度会、报价评审会等，实现信息共享，提升工作效率

公司每年定期开展客户满意度调查，调研结果作为相关部门绩效的重要参考。报告期内，公司如期开展了对客户满意度调研。同时，2024 年公司共接收到来自客户的 15 条表扬信息，表达了对部门及员工的高度认可。

客户满意度指数模型

一级指标

客户满意度指数（CSI）

二级指标

《客户满意度调查表》

- 服务态度 - 产品质量 - 技术能力

.....

《客户满意度自评表》

- 产品质量 - 产品交付 - 客户投诉

.....

《供应商业绩评价表》或《供应商记分卡》

三级指标

《客户满意度调查表》

- 响应速度 - 配合度

《客户满意度自评表》

- 0 公里 ppm（每百万零部件故障率） - 开发项目交付

.....

/

客户投诉处理是提升客户满意度的重要一环。依据《客户满意度管理办法》，公司形成了高效的客户投诉处理流程，由营销中心主导，利用电子质量监控平台进行过程、节点的监督，并由专人负责记录和跟踪处理过程，详细记录包括首次响应时间、处理人员以及处理进度等信息，确保投诉事件得到及时处理。此外，公司还制定了《快反流程奖惩细则》，激励员工对处理客诉快速反应，力求在最短时间内解决问题。为了避免问题的重复发生，与投诉事件相关的责任部门将接受考核，并要求将有效、典型的处理措施标准化，持续提升客户响应效率，最大程度降低投诉事件对客户满意度的影响。

客户投诉处理流程

投诉处理环节	责任部门	应对动作	应对周期
客户投诉	/	· 收集客户各类投诉与抱怨信息	/
发起投诉追踪单	各部门	· 获取投诉信息后，第一时间发起《客户投诉追踪单》	2 小时
启动投诉管控	营销中心	· 收到投诉追踪单后，持续追踪处理进程，并同步在“客户满意度提升群”通报	8 小时
整改改善	营销中心	· 进行不满意原因分析 · 制定纠正与预防策略，并开展改善 · 营销中心核查反馈信息	及时
监控与考评	营销中心	· 监控与考评纳入投诉管控的客户投诉 · 追踪纠正与预防措施效果，必要时发放《客户投诉满意度调查表》，要求回收率达 100% · 对于无效整改，由责任部门重新制定措施，直至问题解决	及时
持续改进	责任部门	· 对典型且有效的客户投诉改善措施，形成标准化处理流程	1 个月

售后服务保障

公司将售后服务视为履行社会责任的重要环节，制定《售后服务管理办法》与产品召回制度，承诺提供“透明、高效、低碳化”的售后支持，确保产品全生命周期可追溯，减少资源浪费。

为了更好地衔接售前、售中环节的优质服务水平，公司持续完善售后服务保障体系，同时将产品召回程序精细化拆分为产品退件办理、退件解析和售后管理中诉程序，以及售后索赔报销、报废、责任单位退件办理程序，由质量保证部门牵头，负责与客户沟通、确认产品问题及退件办理，物流部负责运输产品，对产品售后服务开展规范化管理，充分保障优质的客户体验。

售后服务保障

保障内容	责任部门	服务保障关键要素
服务政策与标准	质量保证部	保修政策：明确保修期限、范围和条件，如免费维修、更换或退货等。 退换货政策：规定退换货的条件、流程和时限，保障客户权益。 服务承诺：公开服务标准，如响应时间、解决问题的时间等。
服务团队与资源	质量保证部	专业人员：拥有经验丰富、技术熟练的售后服务团队，提供准确高效的支持。 技术支持：提供专业的技术咨询和解决方案，必要时进行远程协助或现场服务。 备件供应：确保常用备件充足，缩短维修等待时间。
服务渠道与方式	质量保证部 研发中心 营销中心	快速响应：快速解答客户疑问和处理问题。 服务驻点：建立客户驻厂服务，覆盖主要客户，方便客户就近享受服务。
服务流程与效率	质量保证部	快速响应：在承诺的时间内回复客户请求，及时跟进处理进展。 问题解决：建立标准化流程，高效诊断和解决问题，减少客户等待时间。 服务跟踪：持续跟进服务结果，确保客户满意。
客户反馈与改进	质量保证部	反馈机制：设立多渠道收集客户意见和建议，如满意度调查等。 数据分析：分析客户反馈和服务数据，发现问题并及时改进。 服务优化：根据客户需求和市场变化，持续优化售后服务内容和流程。
客户关怀与沟通	质量保证部 研发中心 营销中心	定期回访：主动联系客户，了解产品使用情况和需求，提供关怀服务。 信息透明：及时告知客户产品信息、服务进展和注意事项，保持沟通畅通。
培训与提升	质量保证部	员工培训：定期对售后服务人员进行产品知识、服务技能和沟通技巧的培训。 技能提升：鼓励员工学习新技术，提高专业水平，适应不断变化的市场需求。

信息安全与隐私保护

芜湖伯特利以信息安全委员会为最高监管机构，积极开展数据安全治理、客户隐私保护工作，为企业健康、长效运行提供基础保障。

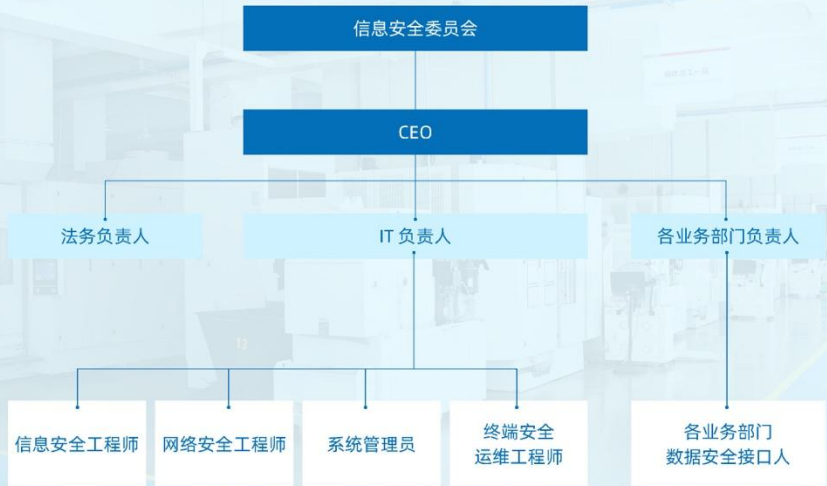
数据安全治理

伯特利以“保护公司利益 保护信息资产 坚持合规理念 坚持务实态度”为信息安全方针，严格实施信息安全管理，在生产经营活动中，参照国内外最佳实践，打造覆盖全面、高严密性的数据安全管理体系，奠定良好的信息安全基础。

公司制定了信息安全管理度，构建了信息安全管理度体系，并成立了信息安全委员会、信息安全小组和数据安全管理办公室，让不同层级的管理机构发挥职能作用，协同守护公司信息安全。

信息安全管理度体系共分为决策层、管理层和执行层三级，各司其职，相辅相成。其中，决策层由公司 CEO、信息安全委员会和 IT 部门、法务部门等部门负责人构成，主要负责制定数据安全战略和审批政策；管理层为信息安全小组，主要负责数据安全策略的执行和监督；执行层为 IT 安全团队，负责具体的数据安全操作和实施。公司通过清晰的管理架构，明确了各级岗位在各项业务处理工作，各环节的信息安全责任，充分落实了信息安全保护要求。

信息安全管理体系架构



为了进一步细化数据安全管理工作，公司建立了四大管理制度，从设备管理、数据备份、数据中心管理及员工信息安全意识等方面同时着手开展常态化管理，确保每一项环节都得到有效执行。

同时，公司推行了数据安全管理机制及管理措施，通过定期会议保持各团队间信息流通，形成紧密合力；定期开展深入的风险评估，精准

数据安全管理制度

信息管理制度

规范公司各部门 IT 设备的使用（包括 IT 软硬件设备、办公自动化设备、备件、耗材及资料等），加强计算机网络、软件管理，保证网络系统及数据安全

数据中心管理规范

科学、规范地管理数据中心机房，保障数据中心内业务系统安全、稳定运行，促进数据中心的业务开展，提高运维管理水平

数据备份和恢复规范

在备份方式、备份策略、数据等级等方面给予指导，确保备份数据的完整性、正确性

员工安全信息手册

规范员工基本信息安全行为，提升员工的信息安全意识

定位安全漏洞，做到防患未然；定期制定应急预案，组织应急演练，以此锤炼团队的响应能力；定期举办全员数据安全培训与宣传，持续强化员工的数据安全意识。报告期内，公司成功完成 2 次数据安全应急演练，演练效果出色、符合预期。同时，2024 年公司未发生任何数据安全事故。

数据安全管理机制

定期会议机制

- 信息安全管理委员会每年定期召开会议
- 数据安全管理工作每月定期召开会议

风险评估机制

- 每年进行一次全面的数据安全风险评估
- 每半年度进行一次专项风险评估

培训与宣传机制

- 每年组织一次全员数据安全培训
- 定期发布数据安全宣传材料

应急响应机制

- 制定数据安全事件应急预案
- 每半年进行一次应急演练

未来，公司将持续坚持务实的态度，保持前瞻性，紧跟内外部环境的变化趋势，利用现有的管理资源和安全技术基础，建立持续改进机制，对信息安全管理体系进行监控、评审及优化，确保公司业务的连续性与稳定性，助力公司在长远发展中行稳致远。

数据安全措施

数据访问控制

- 使用身份和访问管理工具 AD 域管理用户权限，定期审查和清理用户权限
- 对高权限账户实施多因素认证（MFA）

数据加密

- 使用加密软件 IP-guard 对数据加密

数据备份与恢复

- 使用备份软件 Veeam 进行数据备份和恢复
- 关键数据备份频率：每天
- 备份数据存储在不同机房，提升数据安全系数
- 定期测试数据恢复流程

数据泄露应急响应

- 建立数据泄露应急响应团队
- 制定数据泄露应急预案，明确处理流程
- 定期进行应急演练，提高团队响应能力

数据安全培训

- 每年组织一次全员数据安全培训
- 培训内容包括数据安全、访问控制、加密等
- 对新员工进行数据安全入职培训

客户隐私保护

芜湖伯特利持续完善对客户隐私的保护工作。公司依据《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，构建了符合国家及行业标准的客户隐私保护制度，并由信息安全委员会负责统筹，指导 IT 部门、法务部门、营销部门和其他业务部门贯彻执行，确保制度落地。

公司通过尊重客户知情权、隐私安全风险管控、形成投诉处理机制、制定应急响应预案、监督制度执行情况，以及定期开展员工培训等多重措施，有效践行客户隐私保护制度。

为了防止客户信息泄露，公司建立了客户信息资信数据库，并通过制定《客户资信管理办法》，对客户资信实行档案管理。报告期内，公司未发生任何泄露客户隐私事件，未发生涉及侵犯个人隐私的相关投诉。

客户隐私保护措施

客户隐私告知与授权管理	通过隐私政策、用户协议等方式，向客户清晰说明数据收集范围、用途及权利 提供明确的用户授权和撤回机制，确保客户对其个人信息的控制权
数据安全监测与风险评估	定期评估数据保护风险，识别潜在隐私安全隐患并采取改进措施
员工安全意识宣贯	定期开展员工隐私保护培训，提高全员数据安全意识
投诉处理与应急响应	建立客户投诉处理机制，及时响应用户关于隐私问题的反馈 设立数据泄露应急预案，包括事件发现、上报、调查、补救及法律合规处理等流程
监督与审计	通过内部客户满意度调查与审计，定期检查隐私保护制度的执行情况 根据监管要求和行业最佳实践，持续优化隐私保护政策与技术手段，以应对不断变化的法规要求和安全威胁

可持续供应链

供应链管理是汽车行业的重要议题，是汽车零部件企业竞争力提升的重要条件。芜湖伯特利详细梳理了自身供应链，将供应商视为长期合作伙伴，努力打造一支能够及时采取行动、具有综合实力、体系完备、技术完善、质量优良且适应能力强的供应商队伍。公司坚持“最佳质量、最有竞争力成本、全球拓展和创新能力”四大供应链战略目标，致力于通过与供应商之间的长期合作与共同发展，成为汽车行业公认的最佳制动系统配套商，为顾客和社会创造价值。

供应商管理

伯特利依据 ISO/TR 10013、GB/T 1.1、GB/T 15496 等标准，并结合公司供应商管理工作要求和客户需求，制定了《供应商管理手册》。手册涵盖了劳工、环境、合规管理体系以及商业道德相关标准，并涵盖了供应商准入、考评、绩效及支持性规范等内容，通过标准化和系统化的管理，确保供应链的稳定性和高效性。

根据手册要求，伯特利的所有供应商必须遵守劳动法等政府法律法规，必须通过 ISO 14001 环境管理体系的认证，且外协件需要满足国内和欧盟的环保要求。供应商还需与伯特利签署《质量保证协议》《廉洁协议》《保密协议》等文件，共同保障合规经营。

从供应商的准入管理、绩效管理和信息化管理，再到持续赋能，伯特利构建了一套精细化的供应链管理体系，为企业的可持续发展奠定坚实基础。报告期内，没有供应商出现重大的负面事件。

供应商准入管理

在供应商准入环节，公司实施了严格且细致的过程审核机制，并分别对体系内供应商与体系外供应商制定了适配其特点的审核规则，以确保供应商的整体质量。

■ 供应商选择与开发

公司相关部门依据业务需求提出供应商开发需求，制定全面且详细的《初始材料清单》，再基于此清单编写《初始供应商分供方清单》，初步圈定潜在的供应商范围，并对潜在供应商进行分类审核。

供应商分类审核与开发流程

体系内 供应商



以近 6 个月的业绩综合评价为依据来决定是否需要开展过程审核。

原配套体系内被纳入高风险范畴的供应商，将被直接排除在候选名单之外，以此防控潜在风险。

体系外 供应商 和外包 供应商



背景调查：公司首先对其展开全面的背景调查，涵盖供应商的基本信息、行业声誉、过往合作记录、财务状况等多方面，并形成规范的《供应商调查表》。

审核报告：基于调查，筛选潜在供应商，并对其开展质量体系审核和采购商务审核，出具严谨的《潜在供应商体系审核报告》。

双方交流：采购质量工程师与供应商进行深入的技术交流和询价比价工作。

评审签约：将综合报告提交各部门逐级评审，最终确认分供方，确保其能够适配公司的项目需求与质量标准。

■ 供应商质量准入与管理

伯特利高度重视供应商质量管理体系的建设与实施，依据国内外通行的质量管理体系标准和指南，对供应商的质量表现提出了严格要求。公司通过前期准入、早期审核、长期追踪等全过程管理，确保供应商能够持续稳定地提供高质量的产品，保证供应链的稳定性和可靠性。

供应商质量管理机制

质量准入要求

公司严格参照 IATF 16949、ISO 9001 等质量管理体系标准，要求所有供应商满足标准要求，并按照 AIAG 最新版本的《产品质量先期策划与控制计划》（APQP）等指南开发质量管理体系，并通过第三方认证。

公司要求供应商每年度制定质量提升计划，持续改进质量体系系统方法，逐步达到零缺陷。



早期质量审核

供应商确认后，伯特利对其进行质量管理体系审核、过程审核、达产审核和特殊工艺审核，全面把握供应商的质量体系、生产过程、产品样件、试验验证等情况，并引入科学的评分机制，以此精准评估供应商资质是否契合公司的要求。

正式签约后，伯特利要求所有供应商必须提供样件及其性能检测报告，只有当样件质量顺利通过全部检测指标、达到公司的合格标准后，才会正式授权供应商开展批量生产活动，从源头上保障产品质量的稳定性与可靠性。



质量追踪管理

公司定期维护《样件跟踪台账》，对样件的质量状况进行实时动态追踪，并制定了严谨的《年度供应商审核计划》，明确规定每年对供应商进行不少于 1 次的过程审核，实现对供应商的常态化、持续性监督。

在审核过程中，若发现供应商在生产过程存在偏差，公司会迅速响应，派遣专业的质量工程师前往供应商处进行现场指导，协助供应商深入分析问题根源，并全程跟进整改进度，直至其完全符合公司的质量要求。



供应商绩效管理

伯特利建立了精细化的供应商业绩考评体系和供应商风险管理体系，从质量、物流、交付、服务配合、技术能力和法律法规等方面对供应商进行综合考评，根据评估结果对供应商进行业绩分级和风险分级，并实施有针对性的分级管理措施。通过将业绩管理与风险管理紧密结合，伯特利不仅推动了供应链的稳定与高效，还有效督促供应商持续提升整体质量水平。

业绩管理

为了更高效、高质对供应商进行统筹管理，伯特利制定了供应商日常业绩考评管理体系，从质量、物流、交付、服务配合、技术能力和法律法规等方面，对供应商的各模块表现统计得分并评级。根据考评结果，伯特利能够有效地对重点供应商进行分级管理，向供应商实时反馈评审状况，督促供应商不断改进。绩效优异的供应商将获得年度嘉奖，绩效不佳且未改进的供应商则将纳入风险管理或被淘汰。

风险管理

结合业绩评级标准，伯特利还建立了完善的供应商风险管理体系，根据质量管理体系的评估结果，将供应商分为高风险、中等风险和低风险三个等级，并实施针对性的风险管理。伯特利会定期对供应商开展质量管理和相关技能的培训，提升其质量意识和管理水平，致力于提升供应链的稳健性。

为了促进供应商质量、绩效、项目文件、月度考核等信息的共享和交流，公司建立了供应商管理 OA 系统，实现项目对接的信息化，提高了信息传递的效率与透明度，便于公司实时把握供应商表现，优化管理决策。

供应商赋能

伯特利定期安排专业人员对供应商进行全面培训和帮扶，提升供应商整体质量水平。同时，公司通过多种形式促进高层交流与信息共享，加强与供应商的合作信任，及时解决供应商问题，推动供应商能力的持续提升。

能力建设

公司制定“供应商年度提升帮扶计划”，安排专业人员对供应商的体系能力、入场合格率等进行系统性培训和帮扶提升，并通过为期三个月的绩效监控以确保帮扶措施的有效落实，提升供应商整体质量水平。公司通过供应商年会、走访等形式，定期进行高层交流与沟通。每月组织供应商总经理交流会，讨论问题和管理提升，并在此过程中加强双方的合作与信任。

投诉管理

公司重视供应商投诉管理，设立了投诉热线及邮箱，便于供应商及时反馈问题，要求相关部门在 3 个工作日内反馈并跟踪解决，确保投诉得到及时解决，从而提升供应商的满意度和合作信任度。

信息交流

公司注重维护供应商关系，定期开展供应商培训、交流研讨等活动，共享行业知识与最佳实践，推动供应商整体能力提升。

案例·智

共筑供应链可持续未来： 伯特利召开 2024 年 WCBS 2.0 供应商启动会议

2024 年，公司举办了 WCBS 2.0 供应商启动会议，针对产品讲解发展趋势和量产管控要求，共邀请 31 家供应商参与。在供应商启动会议中，公司重点介绍了 WCBS 2.0 产品的质量要求与对供应商的质量要求，以促进供应商对公司战略的理解与支持，进一步推动供应链的优化和可持续发展。



负责任采购

伯特利追求采购流程透明公正，通过制定招标管理办法和供货风险应急预案，努力规范采购行为，提高资金使用效益，加强对供应商产能风险的滚动预测和管控，并采取一系列措施提升供应链能力与长期竞争力，确保供应链的稳定与高效。

报告期内，没有发生供应商付款逾期支付或涉及诉讼的情况。

廉洁采购

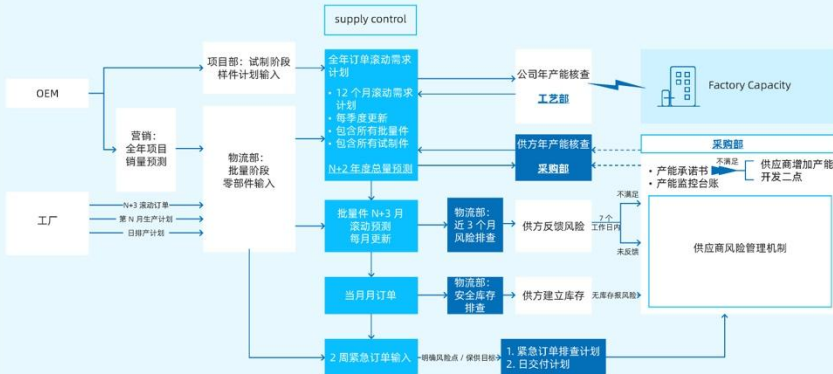
为规范采购行为、提高资金使用效益并防范采购风险，伯特利根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例，制定了《集团大宗物资采购招标管理办法》。所有供应商均需签订廉洁协议，确保采购流程透明、公正。

供应链风险管理

公司高度关注零部件材料供应商的可持续风险，并制定了“零部件供货风险应急方案”。应急方案通过滚动预测、需求和订单管理来识别潜在风险，并针对产能、商务、质量等不同风险类型制定对应的管控措施。为确保供应链稳定，公司通过“开发、验证、投产、备货”四个周期，梳理供应商产能并制定保供行动计划，实施 2025 年产能风险排查，确保供应商能够稳定供货。此外，公司还通过并购重组、技术创新等手段提升供应链能力，提高企业供应链长期竞争力。

伯特利正积极构建全面的供应链风险管理体系，整合资源与技术，强化风险识别与应对能力，携手供应商共同应对挑战，确保供应链韧性及稳定。公司将持续投入资源和技术，完善风险预警机制，提升风险管控水平，为供应链的可持续发展奠定坚实基础，与所有合作伙伴共同迈向更加稳健、高效的未来。

采购保供风险管控流程图



- 03

ENVIRONMENTAL

绿色发展

气候变化与能源管理	43
绿色生产	44
废弃物处理	45
循环经济	47
水资源管理	47

绿色发展不仅是响应全球可持续发展趋势的必然选择，也有助于提升企业竞争力和长期价值。芜湖伯特利积极践行绿色发展理念，在应对气候变化、污废管理和循环经济等方面持续推进各项工作，助力产业链的绿色转型，为构建低碳、循环、可持续的未来贡献力量。

SDGs



气候变化与能源管理

气候变化已经成为全球共同挑战，但绿色转型同样意味着市场和机遇，伯特利采取多种措施，积极应对气候变化。为了响应“双碳”目标，伯特利同时从产品端与产业链入手，系统性推动企业的低碳发展。

在产品层面，公司持续开展技术创新，不断优化产品，降低终端使用环节的碳排放强度；同时，公司依托技术优势不断拓展产品应用边界，目前已成为新能源汽车产业链的重要一环，为多家主流新能源车企业提供安全可靠的核心零部件解决方案。

在产业链层面，公司不断改进产品的生产工艺，通过减少在生产、运输、使用和回收阶段的碳排放，提升资源利用效率。

在绿色转型的背景下，市场对低碳绿色产品的需求将持续上升，伯特利积极响应，在生产中逐步使用由清洁能源制造的原材料。2024 年，公司共采购水电铝 66 吨。伯特利正全力驱动产业绿色升级，为全球气候治理助力。

能源使用产生的碳排放是公司主要的碳排放来源，伯特利通过使用清洁能源、提高生产能效和生产设备改造等方式，降低生产运营各环节的碳排放量，以此减少企业对气候变化的负面影响。

19.7% ↓

伯特利单位生产用电量相比于
2023 年降低了

15% ↑

超额完成了年初订立的 15% 的
节能目标

减碳减排措施

减碳方向



减碳措施



清洁能源使用

使用清洁能源可以减少因使用传统能源产生的碳排放。公司已经在多个厂区搭建了光伏发电系统，报告期内光伏发电量约 448.96 万度

公司总部叉车已实现 100% 电动化，不使用化石能源

提高生产能效

公司采取多种方式提升能源的使用效率，避免能源浪费，包括定期开展节能节电的培训和宣传、生产余热回收、空调灯光管控等

生产设备改造

安装节能灯并增加光感或定时控制

对于新购设备如空压机、产线输送线电机、空调系统风机、排风机等，都选用变频节能型

得益于上述措施，2024 年伯特利单位生产用电量相比于 2023 年降低了 19.7%，超额完成了年初订立的 15% 的节能目标。报告年内，伯特利有统计的范围一排放为 13,863.36 吨二氧化碳当量，有统计的范围二的温室气体排放量为 44,872.28 吨二氧化碳当量，温室气体排放强度约为 0.06 吨 / 万元营收。

绿色生产

伯特利搭建了多层级的环境管理架构，在该架构的指导下，环境管理工作获得了 GB/T 24001-2016 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。

报告期内，公司在环保方面投入 291.68 万元，用于增设污水处理设备与除尘装置、污水处理与危险废物处理、环境监测与环评验收等环境保护项目。同时，公司还开展了 18 次环保培训，该培训覆盖 862 人次。



环境管理体系认证证书

总经理



公司 EHS 管理的最终责任人，确保公司的体系符合合规义务

- 批准公司的 EHS 管理方针，批准管理手册的颁布；
- 任命管理者代表，并赋予公司 EHS 运行的职责、权利、义务；
- 定期主持 EHS 管理评审，保证 EHS 有效运行所需的各种资源。

环境管理者代表、 职业健康安全 事务代表



负责按 ISO 14001、ISO 45001 及公司管理层的要求，建立保持公司 EHS，向总经理汇报公司 EHS 的运行状态

- 负责起草公司的 EHS 管理方针；
- 负责审核管理手册，批准程序文件；
- 批准《重要环境因素清单》《重大危险源清单》；
- 提出 EHS 改进的建议；
- 负责审批 EHS 管理目标指标和方案；
- 主持 EHS 的内部审核，指定审核组长；
- 协助最高管理者召开 EHS 管理评审会议；
- 批准公司的紧急状态应急方案；
- 负责 EHS 运行所需的人、财、物等资源的审核。

部门 / 分子公司负责人



保证本单位 EHS 的运行符合公司总体要求，落实持续改进 EHS 管理工作

- 负责确认本单位的环境因素和危险源，按照目标指标及管理方案，实施与本单位有关的 EHS 管理方案；
- 保证本单位落实执行 EHS 管理方案所需的资源；
- 定期对本单位的 EHS 管理工作监督检查；
- 负责本单位归口的程序文件的编制和参与程序文件的会审；
- 负责本单位 EHS 管理作业指导书编制的审核，并负责落实执行；
- 负责本单位 EHS 相关知识培训的管理，持续教育员工不断提高 EHS 意识。

废弃物处理

伯特利高度重视企业的污废管理工作，制定了污废排放和处理的管理制度，对无害和危险废弃物的处理方式进行了明确规定。伯特利生产期间产生的无害废弃物包括包装废品、铁屑、铝刨花、铝块、报废件等。公司制定了完善的《废品管理制度》，详细规定了各类废弃物的处理方式、责任人员以及保障机制。依据该制度，大部分无害废弃物将被交付给具备专业资质的第三方资源再生利用公司进行回收处理，以实现资源的有效循环利用。报告年内，总计产生了无害废弃物 25,848.83 吨，无害废弃物排放密度为 260.05 吨每亿元营收。

公司生产活动产生的危险废弃物大部分将委托有资质的第三方公司进行处理。公司的《危险废弃物管理办法》对危险废弃物的产生、储存、处置等全流程环节进行了说明。根据转运记录显示，公司在报告年内总计产生了 2,839.76 吨危险废弃物，有害废弃物排放密度为 28.57 吨每亿元营收。

25,848.83 吨

总计产生了无害废弃物

260.05 吨每亿元营收

无害废弃物排放密度

*2024 年实际产生的危险

固体危废



物化污泥

含铁污泥

废活性炭

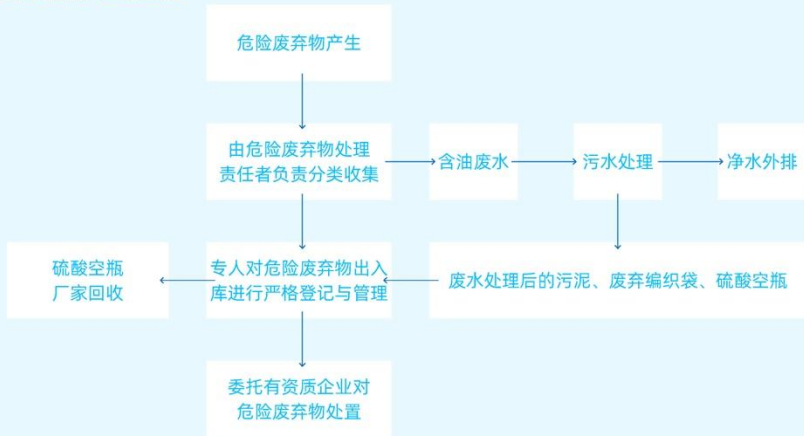
废包装桶

液体危废

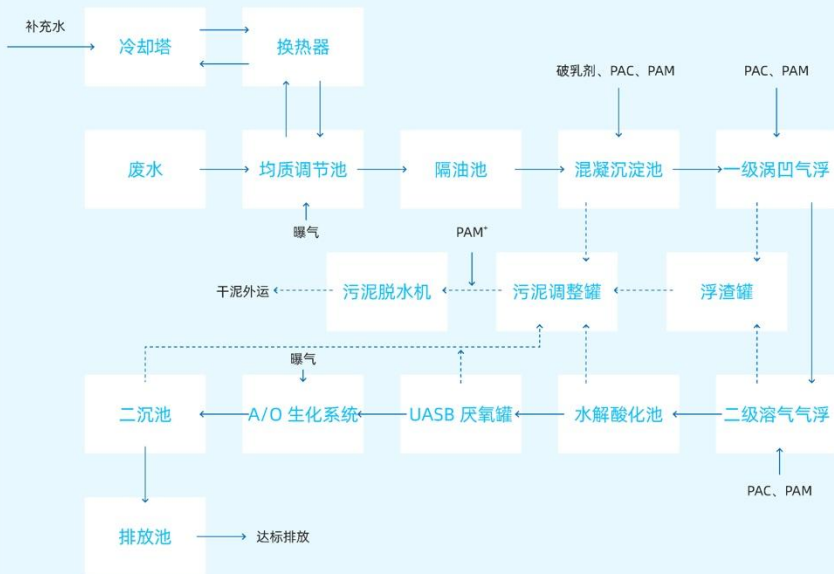


废油

公司危险废弃物产生及转运流程



污水处理工艺流程



案例 47

开展污水处理站污水泄漏应急演练

为进一步加强公司废水处置过程中的环保应急管理工作，切实提升各级管理人员和从业人员的安全生产意识与应对突发事件的应急反应和抢险能力，公司在 2024 年开展了污水泄漏事件的应急演练。演练模拟因管道 / 池体破损，华山路污水处理站内污水发生泄漏的紧急情况。

现场的演练人员在接到事故通报后，按照预案要求，进入应急状态，并以最快的速度对现场进行紧急处置。本次演习有效地提高了员工的危机意识，员工应急能力也得到了提升。在演习后，项目组对演习进行了总结和复盘，对可能影响污水泄漏处理的问题环节进行了改善。

循环经济

对资源进行循环使用，不仅可以达到降低生产成本的效果，同时还可以减少废弃物排放，推动绿色清洁生产。公司会对生产过程中产生的废料、报废（瑕疵件）、包装材料、老旧设备等资产对外销售给可以资源回用的企业，并在生产过程中，探索材料回收再利用的可能性。

案例一

电机拆解，物尽其用

伯特利在生产过程中产生的不合格品，虽然无法满足市场销售的质量标准，但会由生产员工统一回收。其中部分电机经评估后仍具备使用价值，可继续挖掘使用价值，实现资源的有效利用，降低浪费。报告年内，伯特利按返工作业规范拆解电机，再送至质检库检验，合格的电机返回产线重新装配使用，而使用返修电机再次不合格的，电机全部报废不回收。这种方法极大节省了电机使用量，也避免了不必要的材料浪费，2024 年，每月估算电机回收量 1,000 个。

案例二

使用中空隔板，践行 3R 原则

2024 年，伯特利对公司包装材料进行了更新替换，以更好地回应循环经济 3R 理念（Reduce, Reuse, Recycle）的要求。公司把所有包装的纸隔板替换成中空板隔板。相较于纸隔板的易损易受潮，中空板隔板不仅结构坚固，耐用性强，而且防水性好，可回收使用，减少内衬的更换频率，降低资源消耗。

水资源管理

伯特利的取水方式为市政供水，主要耗水来源包括生活用水和工业用水。公司对生产用水严格要求，定期对水龙头、开水器等供水设施进行检查，以免出现因设备损坏而导致的水资源浪费现象。同时，我们倡导员工养成良好的用水习惯，杜绝无节制用水的行为。2024 年，伯特利利用水量为 68.45 万吨。

68.45 万吨

2024 年伯特利用水量



- 04

EMPLOYEE

携手共进

员工权益与福利	49
员工培训与发展	52
职业健康与安全	56
参与社会贡献	58

在竞争激烈的市场环境中，维护好员工的稳定与发展，是确保企业的核心竞争力的关键因素。公司通过完善薪酬福利与人才培育体系、打造良好环境等举措保障员工权益，营造和谐职场，实现员工与企业共同成长；同时伯特利积极践行社会责任，以实际行动彰显企业担当。



SDGs



员工权益与福利

芜湖伯特利高度重视员工合法权益的维护，并通过实施贴心的福利政策、构建多种便捷的沟通渠道与方式，全方位为员工营造安心、舒心、暖心的工作环境，让每一位员工都能感受到关怀与尊重。

员工权益保障

公司始终将员工权益保障作为企业管理的核心任务之一，严格遵循《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，制定并实施了《人员配置管理办法》《离职结算管理制度》等内部制度文件。公司从雇佣管理、薪酬保障等多个维度综合保障员工权益，确保每位员工都能在公平、透明、合规的环境中工作与发展。



雇佣管理

招聘管理

公司人事部负责招聘工作，严格遵循《人员配置管理办法》，实行定编定岗制度。

各部门根据公司发展战略和经营计划，制定用人需求，确保人力资源配置与公司目标保持一致。招聘流程涵盖规划、选拔和管理，各环节紧密衔接，高效运作。同时，公司采用多元化招聘策略，针对不同岗位特点选择适宜方式，并鼓励内部推荐，多渠道吸引优秀人才。

在招聘过程中，公司始终将合规性与透明度放在首位。从需求申报到录用决策，每个环节都制定了明确的规范和标准流程，以确保招聘过程的公正透明。

公司对禁止雇佣童工问题有明确规定，在《员工手册》中有禁止录用童工的条款。同时，为杜绝童工误用情况，在招聘管理制度及流程中特别设置入职审查程序，对求职者的身份证原件进行严格审核，并留存复印件，以此确保用工合规，践行社会责任，营造良好的劳动环境。

解聘管理

公司严格依照《离职人员结算管理制度》以及劳动合同法的规定执行解聘相关事宜，确保离职流程标准规范。

员工若需离职，在试用期内，应提前三天向用人单位提出离职申请；转正后，则需提前一个月提出离职申请。员工提出离职申请后，需前往人事部办理相关离职交接手续，具体流程包括填写辞职申请表、进行离职面谈、完成离职交接、开展费用结算以及开具离职证明等。

辞职

在劳动合同期内（含试用期），员工本人申请提前解除劳动合同。

违纪离职

根据《员工手册》《员工奖惩管理制度》《考勤管理制度》等公司相关规定，在违纪处分中属于解除劳动合同。

合同终止

在劳动合同期内共同约定的劳动合同自然终止条件出现时，劳动合同即可终止。

协议离职

公司与员工协商一致，可以解除劳动合同。

薪酬保障

为全方位支撑公司的稳健发展与业务革新，公司严格依照《薪酬福利管理制度》，搭建并有效施行完备的薪酬福利体系。

公司紧密对标外部市场，持续关注行业动态，不断优化薪酬策略，确保提供的薪酬具备市场竞争力。同时，实现内部分配合理，兼顾外部竞争性 with 内部公平性，有效吸引和留住企业发展所需的各类关键人才。

公司严守每月按时发放薪资的准则，员工自入职当月起，公司即刻启动社会保险及公积金办理流程。公司秉持尊重性别平等的理念，在设定薪资标准时，充分考量岗位需求与员工个人能力水平，做到一视同仁，切实保障每一位员工的合法权益，将平等对待员工的理念切实贯彻到实际工作中。

2024 年，公司全年按时发放工资、缴纳社保，从未出现任何拖欠薪资、欠缴社保的情况。与此同时，公司积极践行社会责任，在 2024 年广泛吸纳就业，为社会就业贡献了积极力量。2024 年，公司获得安徽省人社厅“全省民营企业吸纳就业百强”称号。

2024 年，公司获得安徽省人社厅

全省民营企业吸纳就业百强



员工福利与关爱

公司通过实施贴心的福利政策、开展女性员工专项关怀行动、推行困难员工帮扶计划、组织节日慰问活动以及加强丰富多彩的企业文化建设，不断增强员工对企业的认同感和归属感，让每一位员工都能切实感受到家一般的温暖与支持。报告期内，公司共计举办部门活动 74 次，工会代表完成员工慰问 23 次。

74 次

举办部门活动

23 次

工会代表完成员工慰问

■ 女性员工关怀

公司关心女性员工的福祉，对于全体女性员工，每年三八妇女节都会送出定制节日慰问礼包，传递企业对她们支持；对于生育女员工，公司通过上门探望，了解职工的产后恢复情况，同时提供慰问物资，以此表达对她们的全周期关怀。2024 年，伯特利工会代表对多名生育女职工进行上门慰问，用实际行动践行关怀女性员工的社会责任。



■ 困难员工帮扶

公司秉持以人为本、民主团结的管理方针，为困难员工提供切实有效的帮扶举措，帮助员工渡过难关。

案例一

伯特利全体员工为患病同事捐款：凝聚爱心助力生命希望

2024 年，公司组织全体员工为一名确诊为癌症晚期的员工捐款。此次捐款活动得到积极响应，共募集 752 笔善款，总计 23 万 7 千余元，已全部转交给患病员工。此次活动展现了伯特利员工团结互助、共渡难关的精神。

752 笔

共募集善款

23.7 万元

共计

■ 企业文化建设

为丰富员工业余生活、增进部门间交流，营造积极、健康、向上的企业文化氛围，公司积极组织家庭日、文艺汇演、体育竞赛等形式多样的活动，丰富员工的精神生活，为他们的工作注入活力。

每逢春节、中秋等传统佳节，公司都会精心准备节日礼品，传递对员工的关爱。此外，公司还会策划组织各类精彩的节日活动，加深员工间的交流，以此增强员工的归属感，提升团队的凝聚力。

未来，公司将持续改善、不断学习，进一步完善灵活就业岗位的设置、性别平等工作的开展、多元文化的构建以及反歧视工作的实施，打造健康、多元的职场环境。

案例一

伯特利首届家庭开放日圆满举行，加深员工联结

2024 年 11 月 16 日，伯特利首届家庭开放日在华山路工厂成功举办，吸引了 20 组员工家庭积极参与。活动涵盖公司介绍、试验中心及生产车间参观、亲子手绘等环节。此次家庭开放日获得了员工及其家属热烈的反响，加深了员工对企业的归属感。



首届家庭开放日现场

案例一

伯特利第一期文体社群活动，激发员工活力

2024 年，公司首次组建电竞、羽毛球、篮球和健跑四大主题社群，各大社群积极组织线下比赛，在繁忙工作之余，释放了大家的活力。



伯特利第一期文体社群活动现场

畅通沟通渠道

公司重视倾听员工的声音，制定了明确的员工沟通规则，并构建了多种便捷的沟通渠道与方式，涵盖与领导直接沟通、微信沟通、满意度问卷调查、董事长交流会以及意见箱等，致力于做到“发现问题第一时间沟通”，为员工营造开放、透明的沟通环境。

在面对劳动争议事件时，公司始终秉持积极应对的态度，由人事部牵头，主动与员工进行沟通协商，力求妥善解决问题。若员工对协商结果不满意，有权向当地仲裁委员会提交仲裁申请。一旦公司收到员工的仲裁申请，法务部门将立即介入处理，保障各方合法权益。

为了听到员工真实的心声，公司每年定期开展员工满意度调查，以此深入了解员工的工作体验与需求，并作为未来一年提升员工体验的依据。2024 年末，公司采用电子问卷形式开展了员工满意度调查，问卷回收率约 87%。最终调查结果显示，员工总体满意度达到 88 分，这表明了员工对当前工作环境的认可与满意。

此外，公司持续关注员工民主管理建设，计划进一步拓宽员工沟通渠道，推动员工更深入地参与公司事务决策，携手员工共同打造平等、和谐、温暖的企业氛围。

87%

公司开展了员工满意度调查，
问卷回收率约

88分

员工总体满意度达到

案例一瞥

董事长交流会搭建沟通桥梁，倾听基层声音

董事长交流会是公司重要沟通平台，旨在以季度为单位，为基层员工提供一个畅所欲言的机会。每次活动围绕不同主题，遴选 10 名左右基层员工与董事长进行面对面交流。

公平参与



通过随机抽选确定参与人员，确保每位员工都有平等机会

主题聚焦



交流主题紧扣公司发展重点及员工普遍关注的问题，确保对话的针对性和实效性

独立发言



全程保障员工独立发言的权利，确保每位参与者的声音都能被充分倾听

双向沟通



为员工提供直接表达想法与困惑的平台，同时为高层管理者深入了解基层情况提供窗口，所有员工提出的问题，逐个纳入追踪项，予以解决，形成闭环管理

员工培训与发展

汽车零部件行业正处于深刻变革浪潮之中，新技术、新趋势不断涌现，市场竞争愈发激烈。伯特利将人才培养作为企业战略的关键一环，广纳英才，并为员工提供培训与发展的空间，驱动企业持续向前。

人才发展战略

伯特利将人才培养纳入企业发展战略之中，作为企业发展的核心引擎，坚持以人为本，选好才、引好才、育好才、用好才、留住人才。公司重点推进“人才强基工程”，旨在通过人才储备、完善人员培养体系以及提高人力资源能力，构建多层次人才梯队，以持续增强企业的创新与竞争实力，保持企业活力与竞争力。

伯特利用人理念

德才兼备，放心重用

有德无才，培养使用

无德有才，监督利用

无德无才，坚决不用

员工职业成长

伯特利依据自身发展状况，构建了管理与专业技术双岗位通道的职级体系，助力企业打造优质人才队伍。管理通道中，基层员工可凭借能力提升晋升至高层管理；专业技术通道里，员工能从技术员起步，成长为行业技术专家。

研发创新激励

技术研发是伯特利的核心竞争力之一。为了激发研发团队创新活力，公司采用绩效评分和创新奖励等多元机制，将员工的工作表现和创新成果进行量化评估。绩效评分涵盖研发项目的完成进度、质量、技术突破等多个维度，创新奖励则针对在产品研发、技术改进、工艺优化等方面取得突出创新成果的团队或个人。

薪酬补贴激励

激励机制直接与员工薪酬挂钩。对于表现优异、有突出成果的员工，会给予薪资涨幅、绩效激励等实质性奖励，对于业绩优秀的核心管理骨干和业务骨干，适时启动股权激励，让员工共享企业的发展红利。此外，公司为员工提供了一系列福利如购房补贴等，符合条件的员工可按需申请，以减轻经济压力，保障生活水平的稳定。这些举措体现了公司以人为本，对员工的关怀与支持。

花式创意竞赛

此外，伯特利还通过举办多样化、富有创意的竞赛活动，为员工提供展示才华的舞台。活动涉及安全系统研发、汽车零部件轻量化设计等前沿领域，鼓励员工突破思维定式，积极探索新技术、新方法。在竞赛过程中，员工们充分发挥个人优势，在竞争中实现自身价值，同时也为公司的技术创新注入源源不断的动力。

员工考评与规划

2024 年，公司有序开展了年终总结活动。秉持公平、公正、公开的理念，公司对员工年度绩效进行了考评，全面考量其工作业绩、能力、态度等表现。同时，组织员工进行年终述职，回顾全年工作，展示成果与思考。

考评者会结合员工的实际表现，对每个员工的职业发展做出客观评价及前瞻性的规划。针对表现突出的员工，为其规划更具挑战性的职业发展路径，提供晋升机会和更多的资源支持；对于仍有提升空间的员工，给出具体的改进建议和个性化的培训计划，助力其未来的职业成长。

若员工对于绩效评价的结果有疑问，可以通过多种绩效申诉渠道进行沟通。员工可先与直属领导沟通，阐述想法，争取在部门内解决。若未达成一致，可以通过内部系统、专用邮箱或提交书面材料等方式，向人事部申诉。公司还可能成立专门的绩效申诉委员会，由人事部、相关部门负责人及相关代表组成，确保公平裁决。

伯特利职级体系

管理类 岗位 职级划分

主管助理 > 主管 > 经理助理 > 经理 > 高级经理 > 副总监 > 总监 > 总监级以上

专业 技术类 岗位 职级划分

技术员 > 助理工程师 > 工程师 > 高级工程师 > 主任工程师 > 技术专家 > 高级技术专家 > 副总工程师 > 总工程师

综合 职能岗 职级划分

助理管理师 > 助理管理师 > 助理管理师 > 管理师 > 高级管理师 > 高级管理师 > 高级管理师 > 主任管理师 > 主任管理师 > 主任管理师 > 专家管理师 > 专家管理师 > 专家管理师

一线技能 岗位 等级划分

普通技工 > 初级技工 > 中级技工 > 高级技工 > 普通技工 > 初级技工 > 中级技工 > 高级技工

员工人才培养

为全方位提升员工的综合素质与专业技能，公司采取了多维度的措施，积极创造资源丰富的成长环境。

2024 年，公司主要实施了干部培养计划、国际业务人才技能培养计划、技能人才培养计划和专业技术人员培训计划四大模块的培训工作，培训形式涵盖内训、外训、拓展培训、线上学习等。对于加强骨干员工的领导力，公司特别开展了新任干部管理能力提升培训及中高层管理干部领导力提升培训。

100%

伯特利员工培训覆盖率
(包含分子公司)

5,932人

员工培训总人数
(包含分子公司)



数字化 平台建设

公司搭建线上学习平台，为员工提供丰富的线上课程资源，鼓励员工利用碎片时间自我提升，并以此形成员工学习档案，记录员工成长路径。



培训体系 搭建

公司依据不同岗位的工作内容和技能要求，开展员工培训需求调查。基于调研结果制定年度培训计划，并进一步细化为月度培训计划，确保培训内容精准有效。人事部作为核心管理部门，负责统筹管理与监督培训工作，不断完善培训管理制度，并要求各部门定期组织培训活动，在专业技能上为员工提供充足的资源保障。



培训课程 设置

公司针对不同员工群体实施差异化培训策略。对于中层以上管理人员，围绕公司战略发展需求，精心组织英语、法律法规、财税知识、精益管理等主题培训课程，全面提升管理团队的业务能力和管理水平。对于技术团队，公司积极搭建内部交流平台，并拓展外部学习渠道，为其提供学习先进技术知识的机会，激发创新思维，提升整体创新能力，为公司的技术升级和产品创新注入强大动力。



培训队伍 组建

公司推行导师制，选拔优秀的技术和管理人才，对新入职员工及储备人才进行一对一的辅导培养，将经验与智慧传承下去，帮助新员工快速成长。同时，公司定期跟进辅导效果，根据反馈及时调整辅导策略，形成导师与学员互助共进的人才培养模式。此外，为了持续挖掘内部潜在的培训人才，公司制定《内训师管理制度》，搭建内训师选拔评定体系，选拔专业人才承担知识文化总结传导工作，形成内部知识资源库，为长远发展提供源源不断的人才保障。

芜湖伯特利 2024 年重点培训

中高层管理者
培训

2024 年 9 月，公司启动总监级干部培训计划，围绕战略管理、经营管理、数字化转型等主题进行培训。报告期内已顺利完成战略规划方面的课程培训，培训满意度达 97%。

新任管理干部
赋能培训

2024 年 5 月 18 日-7 月 6 日期间启动新任管理干部赋能培训计划，共计开展 6 次线下管理课程，培训频率为每月 3 次，共计 65 人参训，主要通过邀请外部专业讲师开展培训。

其中，为了鼓励学员积极应用学习成果，公司制定了《学以致用行动计划表》跟踪学员培训成果落地情况。最终，培训测试的合格率达 100%。

商务英语培训

2024 年 4 月 20 日-12 月 20 日启动商务英语培训计划，培训形式为线上线下相结合，包括口语游戏、英语角等，频率每周 3 次，共计 85 人参训。其中，线上人均课时 45 小时，总体课时达标率 94%。

应届大学生
入职培训

2024 年 5 月启动应届生培训计划，7 月该计划逐步落实。该培训共计参训 200 余人，培训形式为军事训练与拓展活动，结合为期一个月的线上职业素养提升课程培训，以及为期半年的导师带训活动。



中高层管理者战略培训



新任管理干部赋能培训



商务英语培训



应届大学生入职培训

职业健康与安全

职业健康安全管理对公司至关重要，它是员工安心工作、公司稳定发展的重要保障。伯特利通过构建管理机制，系统识别各类危险源，精准评估风险，落实严格管控举措，规范生产操作流程。同时，将职业健康安全培训融入员工日常培养，定期开展相关课程与演练。如有事故发生，严格遵循“四不放过”原则处理，全程记录。通过一系列举措，为员工筑牢安全防线，推动公司持续健康发展。



职业健康安全管理体系

为规范公司在经营、生产活动及服务过程中的环境保护、职业安全和职业健康行为，伯特利成立了环境、职业健康与安全（Environment, Health and Safety，简称 EHS）委员会，负责公司的 EHS 事项管理。委员会根据 ISO 14001《环境管理体系要求及使用指南》以及 ISO 45001《职业健康安全管理体系要求及使用指南》的要求，结合公司实际情况，制定了《环境与职业健康安全管理体系手册》，作为 EHS 管理体系的纲领和指南。

公司依据手册要求建立、实施、保持和改进 EHS 工作。伯特利系统识别公司活动中的环境因素及危险源，判断风险与机遇。公司将 EHS 工作融入设计、采购、生产、销售等生产经营活动的各个方面，明确各部门职责并制定管理文件，防患于未然。公司授权质量保证部对 EHS 工作进行监督检查和考核，通过采取纠正和预防措施，实现环境绩效提升与 EHS 工作的持续完善。

2024 年，公司建立了年度 EHS 目标及考核机制。按安全、环境等不同种类，以及事故严重程度，明确了 11 项 EHS 指标，并且制定了考核奖惩机制，将责任落实到人。报告期内，公司进行了职业健康安全管理体系（ISO 45001）再认证，并成功获得证书。

芜湖伯特利 EHS 工作方针



2024 年芜湖伯特利获得
ISO45001 体系再认证

职业健康安全风险管理

伯特利建立了明确的 EHS 风险管理机制，通过《危险源辨识、评价和控制程序》和《EHS 隐患排查管理制度》两套制度体系，筑牢风险意识，形成 EHS 双保险。

《危险源辨识、评价和控制程序》规定了 EHS 危险源管理的全流程，实现了从危险源辨识、风险评价、实施风险控制活动，到及时更新管理制度的动态管理。

《EHS 隐患排查管理制度》按照“谁主管、谁负责”和“全员、全过程、全时段”的原则，建立 EHS 隐患排查治理的长效机制，实现 EHS 排查工作的规范化、科学化，达到规范 EHS 管理、预防事故发生的目的。

芜湖伯特利 EHS 隐患排查管理机制

1

日常检查，各车间对照检查表每天安全检查

2

安全管理人员开展安全监督检查，及时通报人的不安全行为、物的不安全状态、环境不良等安全隐患问题并要求责任部门整改，安全隐患问题实施闭环管理

3

针对消防安全、机械伤害、用电安全等开展专项检查

4

开展假日综合安全检查

对于已经发生的事故，公司第一时间开展安全事故现场调查，全面收集与事故相关的各类信息，如现场状况、设备情况等。随后迅速召开事故分析会，各相关部门和人员共同深入探讨，从多方面剖析事故成因。

在事故处理阶段，公司严格遵循“四不放过”原则，彻底查清事故原因，将其作为案例在内部警示，制定并落实针对性的预防措施。同时，明确事故相关责任，对责任人进行相应处理。最终形成“事故原因调查、事故警示、事故预防措施落实、事故追责”的完整台账。

2024 年，公司在安全生产中无重伤及死亡事故，发生轻微伤事故 10 起，均已按照“四不放过”妥善落实处理。

此外，伯特利针对 2024 年安全事故情况，制定事故类似风险“回头看”排查整改表，组织 2 轮事故类似风险横向排查，发现并解决安全风险问题 139 项。

2 轮

事故类似风险横向排查

139 项

发现并解决安全风险问题

职业病防治与意识提升

本公司主要职业危害因素为噪音。为此，公司采取多项防治措施：强化设备日常保养，降低噪音；自行开展日常检测；为员工配备防护装备，并要求正确佩戴，全方位保障员工职业健康。

伯特利始终将员工的安全与健康置于首位，对 EHS 培训工作给予高度重视。2024 年，公司针对新员工，全年开展安全培训，且培训合格率达到 100%，助力新员工快速融入安全的工作环境。

围绕机械安全、消防安全、特种设备、班组安全管理等关键领域，公司分别组织了专题培训，精准提升员工在对应领域的安全知识与技能。同时，大力开展安全警示教育，在机加车间、卡钳车间、电子车间等重点区域，累计组织 5 场次警示教育，以真实案例敲响安全警钟。

为进一步强化全员安全意识，2024 年 10 月，发起参与了安全知识达标测试，参与率达 81%。考核结果显示，合格率达 91.2%。这次测试彰显了公司 EHS 培训体系的成效，以及全体员工的积极态度和扎实水平，为公司的安全生产运营筑牢了坚实根基。

参与社会贡献

2024 年，芜湖伯特利向华汽汽车文化基金会捐赠 20 万元，用于支持中国汽车事业发展，并约定 2024 年 -2026 年连续三年，公司每年向基金会捐赠 20 万元，以实际行动彰显企业的社会责任担当。凭借这一公益善举，芜湖伯特利被华汽汽车文化基金会授予“公益贡献荣誉证书”。

华汽汽车文化基金会长期致力于推动汽车行业发展，秉持弘扬汽车文化、助力创新驱动、推进人才成长的宗旨。通过赞助中国大学生方程式汽车大赛，激发青年人投身汽车行业，为行业发展注入活力；设立中国汽车工业摇篮奖，激励业内人士积极创新，营造良好创新氛围，促进汽车行业技术革新。

通过公益捐赠，公司为中国汽车行业的长远发展提供了有力支持，未来计划带动更多企业参与到推动行业发展的公益事业中，共同为汽车行业的繁荣添砖加瓦。



芜湖伯特利被授予“公益贡献荣誉证书”

案例一

伯特利董事长热心公益，捐资助学显担当

芜湖伯特利重视教育公益。近年来，公司董事长袁永彬先生持续向芜湖慈善基金会和南理工教育基金会等捐赠善款，资助经济困难的学生，累计达 210 万元。此外，袁永彬先生向河北滦南县长凝镇中心小学捐资 100 万元，用于帮助该小学改善校园基础设施，2024 年 12 月，公司收到河北省人民政府颁发的荣誉证书，被授予“河北省捐资助学单位”称号。



2024 年芜湖伯特利向华汽汽车文化基金会公益捐赠 20 万元

关键绩效表

议题	关键绩效指标	单位	2024 年
公司治理	董事会成员人数	人	9
	独立董事人数	人	3
	女性董事人数	人	1
	董事会召开次数	次	9
	股东大会召开次数	次	3
合规与风控	所涉重大诉讼、仲裁事项等风险事件数量	件	0
反商业贿赂及反贪污	报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	1
产品质量与安全	产品召回比例	%	0
	产品安全与质量重大责任事故数量	件	0
	因产品安全与质量重大责任事故，造成损害涉及的金额	元	0
科技创新	2024 年科技创新投入金额	亿元	5.8
	2024 年申请发明专利数量	个	35
	2024 年授权发明专利数量	个	15
	2024 年获得的有效专利数量	个	68
	2024 年发生的数据安全事件数量	件	0
信息安全与隐私保护	2024 年发生的数据安全事件造成的损失金额	元	0
	2024 年泄露客户隐私事件数量	件	0
	2024 年泄露客户隐私事件造成的损失金额	元	0
	经评估后，确定为具有重大实际和潜在负面环境影响，并终止关系的供应商百分比	%	0
	经确定为具有实际和潜在重大负面环境、社会影响的供应商数	家	0
供应链管理	签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商占比	%	98
应对气候变化	直接（范围 1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	13,863.36
	间接（范围 2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	44,872.28
	温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	58,735.64
	温室气体排放强度（范围 1 和范围 2）（单位营业收入）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.06

议题	关键绩效指标	单位	2024 年
能源管理	综合能源消耗	万吨标准煤	4.41
	蒸汽消耗量	吨标煤	0
	燃油消耗总量	升	120,255.50
	天然气消耗总量	立方米	13,764,020
	电力消耗量	兆瓦时	208,890.80
	耗煤量	吨	0
	环保资金投入	万元	291.68
环境管理	环保培训开展次数	次	18
	环保培训参与人次	人次	862
污染物与废弃物管理	产生的有害废弃物总量	吨	2,839.76
	产生的无害废弃物总量	吨	25,848.83
	产生的有害废弃物密度（单位营业收入）	吨 / 亿元	28.57
	产生的无害废弃物密度（单位营业收入）	吨 / 亿元	260.05
	回收再利用的废弃物总量	吨	12,462.59
	处置的废弃物总量	吨	15,300.39
	氮氧化物排放量	吨	0.30
	硫氧化物排放量	吨	0.001
	悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.07
	挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	0.12
水资源使用	废水排放总量	立方米	243,100.2
	工业废水排放量	立方米	22,203
	生活废水排放量	立方米	220,897.20
	废水排放达标率	%	100
	总耗水量	吨	684,500

议题	关键绩效指标		单位	2024 年
员工权益与福利	员工总数（包含分子公司）		人	5,932
	人均创收（包含分子公司）		万元	167.51
	按性别划分的员工占比	男性	%	81
		女性	%	19
	少数民族员工数量		人	115
	少数民族员工占比		%	4.80
	按年龄划分的员工占比	30 岁以下	%	46
		30-50 岁	%	50
		50 岁以上	%	4
	管理层员工总数		人	132
	按性别划分的管理层员工占比	女性	%	11
		男性	%	89
	按年龄划分的管理层员工占比	30 岁以下	%	2
30-50 岁		%	96	
员工权益与福利		50 岁以上	%	2
	新进员工占比		%	39
	工资低于最低工资标准的直属员工人数		人	0
	工资低于最低工资标准的直属员工占比		%	0
	工资低于最低工资标准的非直属员工人数		人	0
	工资低于最低工资标准的非直属员工占比		%	0
	困难员工帮扶人数		人	1
	劳动纠纷案件数量		件	1
	员工培训覆盖率（包含分子公司）		%	100
	受训员工总人数（包含分子公司）		人	5,932
	非一线员工受训总时长		小时	80,730
	非一线员工人均受训小时数		小时 / 人	65
	员工培训投入金额		万元	40
接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比		%	100	

议题	关键绩效指标	单位	2024 年
职业健康与安全	公司的职业健康与安全管理体系覆盖的员工人数	人	5,932
	工伤保险和安全生产责任险的投入金额	万元	200
	工伤保险和安全生产责任险的人员覆盖率	%	100
	可记录工伤的数量	人	13
	因工伤关系而死亡的员工人数	人	0
	因工伤关系而死亡的员工比例	%	0
	安全培训总小时数	小时	98,208
	安全培训总人数	人	5,932
	进行过环境风险评估的营运场所所占百分比	%	100
社会公益	已进行员工健康与安全风险评估的营运场所所占百分比	%	100
	捐赠总额	元	200,000

报告索引

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》与联合国可持续发展目标（SDGs）对标索引

维度	序号	议题	对应条款	报告章节	联合国可持续发展目标（SDGs）
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	气候变化与能源管理	 
	2	污染物排放	第三十条	废弃物处理	
	3	废弃物处理	第三十一条	废弃物处理	
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	公司生产经营场所不在生态保护红线内，对生态系统和生物多样性未产生影响	
	5	环境合规管理	第三十三条	绿色生产	
	6	能源利用	第三十五条	气候变化与能源管理	
	7	水资源利用	第三十六条	水资源管理	
	8	循环经济	第三十七条	循环经济	
社会	9	乡村振兴	第三十九条	无	  
	10	社会贡献	第四十条	参与社会贡献	
	11	创新驱动	第四十二条	产品研发创新	
	12	科技伦理	第四十三条	公司业务不涉及该议题	
	13	供应链安全	第四十五条	可持续供应链	
	14	平等对待中小企业	第四十六条	可持续供应链	
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量安全	
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	客户服务保障	

维度	序号	议题	对应条款	报告章节	联合国可持续发展目标（SDGs）
社会	17	员工	第五十条	员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全	  
					 
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	完善的公司治理	 
	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展治理	
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	良好的商业道德	
	21	反不正当竞争	第五十六条	良好的商业道德	



GRI 内容索引

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	报告编制说明 可持续发展治理
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	
	2-4 信息重述	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	
	2-7 员工	员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 关键绩效表
	2-9 管治架构和组成	完善的公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	完善的公司治理 稳健的合规风控
	2-13 为管理影响的责任授权	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	完善的公司治理
	2-15 利益冲突	
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展治理
	2-19 薪酬政策	
	2-20 确定薪酬的程序	完善的公司治理 员工权益与福利
	2-23 政策承诺	
	2-24 融合政策承诺	完善的公司治理 稳健的合规风控
	2-25 补救负面影响的程序	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	
	2-27 遵守法律法规	
	2-29 利益相关方参与的方法	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展治理
	3-2 实质性议题清单	
	3-3 实质性议题的管理	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	员工权益与福利 关键绩效表
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	良好的商业道德 关键绩效表
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	气候变化与能源管理 关键绩效表
	302-2 组织外部的能源消耗量	
	302-3 能源强度	
	302-4 减少能源消耗	
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理 关键绩效表
	303-2 管理与排水相关的影响	
	303-3 取水	
	303-5 耗水	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	气候变化与能源管理 关键绩效表
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	
	305-4 温室气体排放强度	
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物处理 关键绩效表
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	
	306-3 产生的废弃物	
	306-4 从处置中转移的废弃物	
	306-5 进入处置的废弃物	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益与福利



GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全 关键绩效表
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	
	403-3 职业健康服务	
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	
	403-5 工作者职业健康安全培训	
	403-6 促进工作者健康	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
	403-9 工伤	
	403-10 工作相关的健康问题	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展 关键绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	完善的公司治理
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与福利
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与福利
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量安全 客户服务保障 关键绩效表
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《芜湖伯特利 2024 年环境、社会及公司治理报告》，我们非常重视您对芜湖伯特利环境、社会和公司治理相关信息披露的意见。若有任何改善建议，欢迎您扫描下方二维码，填写芜湖伯特利 2024 年环境、社会及公司治理报告意见反馈调查问卷，来帮助我们进一步提升可持续发展管理能力。



芜湖伯特利
2024 年环境、社会及公司治理报告
意见反馈调查问卷