

中国东方航空股份有限公司 2024 年度“提质 增效重回报”行动方案评估报告

为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的相关要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，中国东方航空股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身战略规划，于 2024 年发布《公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司扎实推进各项举措，公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况如下：

一、聚焦主责主业，提升经营效益

2024 年，公司牢固树立安全发展理念，确保安全形势总体平稳，贯彻精心、精准、精致、精细“四精”服务理念，以枢纽建设为核心，以国际航网恢复为重点，全力飞优投足，创新产品体系，加强市场营销，实现运输总周转量和载运旅客人次同比大幅增长，经营业绩大幅改善。

强化枢纽建设，增强枢纽中转功能。2024 年，公司持续加大枢纽市场运力投放，在上海市场和长三角市场份额分别达到 42.2%、32%，同比分别提高 0.9、1.4 个百分点；推出“隔夜中转”“中转贵宾室”等产品，完善中转流程，枢纽中转功能进一步增强。

优化航网布局，加快国际航线恢复。2024 年，面对“八纵八横”高铁网的冲击，公司围绕上海核心枢纽，加快建设

“空中大通道”，坚定不移“往远处飞、往国际飞、往新兴市场飞”，新增上海至利雅得、马赛、喀山等 11 条国际航线，打造上海至新加坡、曼谷等 7 条国际快线，大幅加密上海至欧洲、澳洲航线，国际航班量恢复至 2019 年的 102%，全行业大幅领先；通过优化航网、拉长航距，夏航季平均航距同比增长 1.9%，冬航季平均航距同比增长 5.4%；加大对外合作深度和广度，推动与法荷航、阿提哈德航等联营合作，新增或扩大与维珍航、沙特航等航企的代号共享和 SPA 合作。

加强积极营销，多措并举抢抓效益。创新产品体系，梳理形成基础产品、触点产品、融合产品三大类产品体系；推出“易享退”“区域通”特色产品，升级空铁联运、扩大空巴联运、探索空水联运；推出“博物馆优享”等航旅融合产品，上线“前排就座”候补升舱电子券等辅营产品，扩大优享类产品和辅营产品的销售；完善收益管控体系，动态制定市场策略，加强航班预售和负边航班管控，持续提升销售收入。

提升腹舱收益，增加客机腹舱收入。把握货运需求旺盛机遇，协调东航物流开拓货运市场，强化客货联动。2024 年，客机腹舱货邮周转量同比提升 47.05%，实现货运收入人民币 53.31 亿元，同比大幅增长 46.70%。

二、精细成本管控，严格投资和资金管理

2024 年，公司以业财融合为抓手，精细成本管控，严格做好投资管控和资金管理。

深化全面预算管理。围绕经营目标，加强预算编制、跟踪、执行等环节管控；推动预算控制平台与关键系统对接，提升预算管理水平；通过项目制持续开展降本增效，完成2024年提质增效项目共计313项，累计增效人民币15.55亿元。

持续推进业财融合。通过建立业财专管员队伍，强化业财融合的培训宣贯，不断完善业财融合工作机制；加强数字化平台建设，强化数据分析应用，不断优化业务流程，提升精细化管理水平；坚持突出重点抓大项，加大航油、起降费、代理费等大项成本管控力度，持续提升维修效率。

严格做好投资管控。从严管控投资，合理把握投资节奏，做好投资计划管理；慎重研判投资方向，向上海航空、东航武汉、东航江苏等重要子企业增资，提升资金效能和发展韧性，降低资产负债率，增强子企业抗风险能力；聚焦主责主业，推进部分投资企业清理工作，有效盘活闲置资产。

着力加强资金管理。公司持续拓展融资渠道，向中国东航集团融入永续债人民币50亿元，进一步优化公司资产债务结构；发行7期超短融，累计融资人民币180亿元，有效降低公司资金成本。

三、深化国企改革，推进创新发展

2024年，公司聚焦高质量发展要求，扎实推进国企改革深化提升行动，着力推进关键领域改革创新，改革创新取得积极成效，数字化水平稳步提升。

强化战略引领，完善规划顶层设计。制定深化改革实施意见及长三角一体化发展战略规划，完成“十四五”规划中期调整，启动“十五五”规划编制工作。

推进重点领域改革，激发内部改革活力。顺利完成营销服务系统改革，高效落地总部职能部门改革；出台管控模式改革方案，推进“总部管总、条线赋能、属地联战”的分级管控模式。

加强数字化转型，赋能业务发展。出台数字化转型规划方案，形成数字化转型的顶层设计；加强数字化转型体系建设，董事会规划发展与数字化委员会新增数字化领域决策咨询职能，公司成立数字化转型工作领导小组和七个项目组，组建上海东航数字科技有限公司；稳步推进智慧营销、智慧机务维修、数字机坪等重点项目，构建舱位预测、座位分配、舱价联动等智能收益算法模型。

四、加强投资者沟通，传递投资价值

2024年，公司管理层高度重视投资者交流工作，持续提升投资者沟通质效，不断加强市值管理，多措并举增强市场信心。

加强投资者沟通。2024年，公司制定年度投资者沟通工作计划，通过召开业绩说明会、境内外投资者及分析师电话会、路演交流、组织投资者调研和参加策略会、开展投资者接待日、战略股东现场拜访、上证E互动等多层面、多维度、多形式与投资者开展沟通和交流。董事长、总经理、财务总

监、独立董事与投资者密切互动，及时回应投资者关切，传递公司投资价值，合理引导市场预期。2024年，公司参加各类投资者交流会56场，其中，参加境内外投行交流会和策略会37场，开展线上交流共计约15场，累计与313家机构445位投资者进行交流。

加强市值管理。公司制定落实新“国九条”工作方案，从改善经营业绩、加强成本管控和投资管控、深化体制机制改革、强化市值管理等多方面细化具体举措，有序推进落实；控股股东中国东航集团完成人民币9.78亿元的股票增持，启动人民币5亿至10亿元股票回购项目，增强市场对公司未来发展前景的信心，树立良好的资本市场形象。

五、提高信披质量，提升公司透明度

2024年，公司秉持“真实、准确、完整、及时”的信息披露原则，高质量开展信息披露工作，持续提升定期报告和可持续发展报告质量，向资本市场传递公司的发展情况和公司的价值，为投资者投资决策提供参考。

提升信息披露质量。公司严格落实信息披露监管新规，持续提升信息披露质量水平，重点聚焦定期报告中管理层讨论与分析和财务数据的质量，确保投资者更好理解公司发展战略和财务状况，公司已连续第11年获得上交所信息披露A级评价。

做好可持续报告的披露。公司秉承可持续发展和ESG治理的理念，更加积极履行企业公民的责任，公司已连续17

年发布社会责任暨 ESG 报告，回应包括投资者在内的利益相关方对于公司可持续发展的关切。

六、完善公司治理，增强治理效能

公司持续完善中国特色现代企业制度体系，从董事会建设、加强风险防控、独立董事作用发挥等方面协同发力，不断增强治理效能。

加强董事会多元化建设。贯彻落实独立董事制度改革相关要求，组织修订《公司章程》等制度，建立更为完善的独立董事制度机制；以董事会换届为契机，优化董事会和专委会人员构成，组建专业背景多元、能力结构互补、包含女性董事的国际化央企控股上市公司；完善董事会运作机制，积极发挥董事会“定战略、做决策、防风险”的功能作用。公司荣获中国上市公司协会 2024 年“上市公司董事会最佳实践”。

发挥独立董事的专业性和独立性。注重内外部董事的沟通交流和信息共享，建立独立董事专门会议机制，针对关联交易等重要事项进行会前审议，强化内外监督制衡，保护中小投资者合法权益；充分发挥独立董事“参与决策、监督制衡、专业咨询”作用，鼓励独立董事充分发挥专业所长，为公司改革发展建言献策；建立健全董事意见建议执行情况闭环管理机制，推动董事意见建议转化为公司改革发展和管理提升的具体举措。

公司将秉承“员工热爱、客户首选、股东满意、社会信任”的发展愿景，牢固树立以投资者为本的理念，持续评估行动方案，保障落实落细、落地见效，用稳健的经营管理、规范的治理运作、高效的沟通交流，持续创造价值回报股东，与投资者共享公司发展成果！

注：本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

中国东方航空股份有限公司

2025年4月29日