

公司代码：600234

公司简称：*ST 科新

山西科新发展股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，公司2024年归属于母公司的净利润39,976,958.14元，加期初未分配利润-589,896,436.17元，年末未分配利润为-549,919,478.03元。

2024年末可供股东分配的利润为负值，不具备利润分配条件，根据相关规定，公司拟不进行利润分配，亦不进行资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST科新	600234	科新发展

联系人和 联系方式	董事会秘书	证券事务代表
	姓名 戴蓉	温庭筠
联系地址	深圳市南山区深圳湾科技生态园12栋A座15层01-04号	深圳市南山区深圳湾科技生态园12栋A座15层01-04号
电话	0755-23996252/0351-4040922	0755-23996252/0351-4040922
传真	无	无
电子信箱	rong4506@163.com	zq@600234.net

2、报告期公司主要业务简介

1、建筑工程业务

公司建筑工程业务所处行业“建筑装饰、装修和其他建筑业”是我国国民经济发展的重要组成部分，其发展与国家经济发展水平有着紧密的联系，同时，国家对房地产行业政策的调整也会对建筑装饰行业带来相应的影响。

中国建筑装饰协会的数据显示，2024 年建筑装饰行业全年完成工程总产值达到 5.38 万亿元，相比 2023 年增长了 4.5%。其中，住宅装饰装修市场规模约为 2.2 万亿元，公共建筑装饰装修市场规模约为 3.18 万亿元。

近年来，我国建筑装饰行业市场规模总体呈现稳步增长态势。城市化进程的持续推进、房地产市场的发展以及存量房改造需求的不断释放，为建筑装饰行业提供了市场空间。而绿色建筑、装配式建筑的发展也在不断推动行业向绿色化、工业化方向升级。

2024 年 3 月，政府工作报告中指出：“优化房地产政策，对不同所有制房地产企业合理融资需求要一视同仁给予支持，促进房地产市场平稳健康发展。统筹好地方债务风险化解和稳定发展，进一步落实一揽子化债方案，妥善化解存量债务风险、严防新增债务风险。适应新型城镇化发展趋势和房地产市场供求关系变化，加快构建房地产发展新模式。加大保障性住房建设和供给，完善商品房相关基础性制度，满足居民刚性住房需求和多样化改善性住房需求。”

住房和城乡建设部部长在十四届全国人大二次会议民生主题记者会上也回复：“对于房地产市场，我们不能光看短期，还要看中长期。当前，我国房地产市场调整转型，稳定市场任务依然艰巨。但是，从我国城镇化发展进程看，从全国城镇住房存量的更新改造需求看，房地产还是有很大的潜力和空间。我们相信，只要坚定信心，尊重规律，坚持有什么问题解决什么问题，就能够促进房地产市场平稳健康发展。”

此外，国家大力推广绿色建筑，鼓励使用环保节能材料，提高建筑节能标准。《绿色建筑创建行动方案》提出，到 2025 年，城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到 70%。这将促使建筑装饰企业加大绿色环保材料的研发和应用，推广绿色装修技术和工艺。

国家鼓励发展装配式建筑，提高建筑工业化水平。《“十四五”建筑业发展规划》提出，到 2025 年，装配式建筑占新建建筑的比例达到 30%以上。装配式装修具有施工速度快、质量稳定、节能环保等优点，政策的推动将促进装配式装修市场的快速发展。

2、互联网广告营销业务

近年来，互联网广告营销业务市场规模一直保持着增长态势。随着互联网的普及以及数字经济的蓬勃发展，越来越多的企业将广告营销预算向互联网领域倾斜。据专业市场研究机构的数据显示，2024 年我国互联网广告市场规模达到了约 1.6 万亿元，较上一年增长了 11%左右。预计 2025 年仍将保持一定比例的增速，市场规模有望突破 1.7 万亿元。

人工智能、大数据、VR、AR 等新兴技术的不断发展，为互联网广告营销带来了新的创新机遇。企业可以利用这些技术开发更加个性化、沉浸式的广告形式，提高广告效果。

互联网广告营销行业与其他行业的融合发展趋势日益明显。例如，与电商、金融、教育等行业的融合，可以为企业带来更多的商业机会和创新模式。

报告期内，公司开展的业务包括建筑工程业务、写字楼出租业务及互联网广告营销业务。

（一）主要业务介绍

1、建筑工程业务

公司的建筑工程业务通过控股子公司提达装饰、提达建设、提达机电开展，向客户提供从设计及施工计划开始，到过程的工程施工控制、到售后服务的设计与施工一体化的服务。

公司的控股子公司拥有建筑装修装饰工程专业承包一级、建筑装饰工程设计专项乙级、建筑机电安装工程专业承包二级、机电工程施工总承包二级、安全生产许可证等资质证书，具备自主组织施工的能力、为客户提供更加全面的设计与施工一体化的服务业务能力及自主组织并承接机电等工程的能力。目前公司建筑工程业务主要承接的业态类型包括住宅、酒店、写字楼、商业综合体、餐厅、数据中心、图书馆、厂房、机电安装、市政及土建工程等。

2、写字楼出租业务

公司的写字楼出租业务通过公司及控股子公司天龙恒顺贸易开展，为对自有资产天龙大厦出租管理并取得租金、物业管理费收入。大厦租赁结构为写字楼和商场相结合的商业综合体。

3、互联网广告营销业务

公司互联网广告营销业务通过控股子公司灏远景开展，其为营销数字化服务商，主要依托腾讯、巨量引擎、小红书等互联网媒体平台，为客户提供数字营销服务。

公司根据客户产品的属性，依托平台确定符合产品的人群画像标签，在媒体平台投放广告，从而实现精准引流。具体服务内容包括：开立客户的媒体账户，制作广告投放素材（广告页面设计或拍摄短视频），制定投放策略（计划），投放后的数据分析，提供复盘报告。最终帮助客户实现精准引流，实现线上获客。

（二）经营模式

1、建筑工程业务

公司建筑工程业务采用单一施工合同模式，收入来自工程施工服务，其业务通过招投标（分为公开招标和邀请招标）的方式取得。建筑工程业务的开展分为项目承接阶段、现场施工阶段和竣工结算阶段，由工程技术中心进行统筹，针对不同的施工项目合理调配人、机、物、料，组建由项目经理及各环节人员组成的项目团队进行项目实施。工程项目实施过程中的质量控制管理由项目部、工程技术中心负责落实，从而保证工程的质量。此外，对于设计项目，由公司设计部门负责有针对性地组织安排设计团队实施。

2、互联网广告营销业务

公司互联网广告营销业务主要是在互联网媒体平台为广告主提供广告投放账户开立、划款转账、风险管理等服务，依据广告主自身产品特性及营销目标制定投放决策并进行广告投放。该业务模式通过媒体平台返利进行盈利。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减	2022年	
				调整后	调整前

			(%)		
总资产	870,920,562.88	666,389,586.94	30.69	848,053,573.03	847,427,371.12
归属于上市公司股东的净资产	468,915,809.98	428,938,851.84	9.32	599,587,838.41	599,587,838.41
营业收入	374,540,987.07	70,102,378.85	434.28	119,466,404.56	119,466,404.56
归属于上市公司股东的净利润	39,976,958.14	-170,648,986.57	不适用	-19,497,617.18	-19,497,617.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,101,263.48	-157,120,640.44	不适用	-5,016,332.27	-5,016,332.27
经营活动产生的现金流量净额	-12,353,998.83	-39,216,478.82	不适用	8,926,192.37	8,926,192.37
加权平均净资产收益率(%)	8.90	-33.18	不适用	-3.2	-3.2
基本每股收益(元/股)	0.1523	-0.6500	不适用	-0.0743	-0.0743
稀释每股收益(元/股)	0.1523	-0.6500	不适用	-0.0743	-0.0743

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,760,514.75	27,005,035.84	126,451,631.27	217,323,805.21
归属于上市公司股东的净利润	-7,348,741.69	301,836.18	18,522,801.01	28,501,062.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,375,327.97	163,607.10	9,595,087.49	5,717,896.86
经营活动产生的现金流量净额	-11,661,866.73	-11,421,520.67	12,272,843.62	-1,543,455.05

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						8,407	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						7,559	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
深圳市科新实业控股有限公司	-13,126,049	46,949,044	17.88	0	无	0	境内 非国 有法 人
深圳市派德壹盛投资 合伙企业（有限合伙）	0	27,164,647	10.35	0	无	0	境内 非国 有法 人
王鹏	13,126,049	13,126,049	5.00	0	无	0	境内 自然 人
三亚东辉投资有限公 司	0	12,939,100	4.93	0	无	0	境内 非国 有法 人
钟安升	0	11,033,598	4.20	0	无	0	境内 自然 人
刘晓聪	80,000	9,218,380	3.51	0	无	0	境内 自然 人
连妙琳	0	8,855,382	3.37	0	无	0	境内 自然 人
连妙纯	297,300	5,596,393	2.13	0	无	0	境内 自然

							人
郑俊杰	0	5,400,229	2.06	0	无	0	境内自然人
侯武宏	0	5,396,743	2.06	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		截至本报告出具日，深圳市科新实业控股有限公司与深圳市派德壹盛投资合伙企业（有限合伙）之间构成一致行动关系；钟安升、郑俊杰之间曾存在共同投资、共同任职关系，构成一致行动关系；侯武宏与连妙琳及连妙纯与连妙琳分别存在一致行动情形，三人构成一致行动关系。除上述情况外，公司未知前十名股东和前十名无限售条件股东中其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情形。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度，公司实现营业收入 37,454.10 万元，同比增加 30,443.86 万元，增长 434.28%；归属于上市公司股东的净利润 3,997.70 万元，上年同期为-17,064.90 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 810.13 万元，上年同期为-15,712.06 万元；利润总额 4,448.39 万元，上年同期为-17,405.08 万元；经营活动产生的现金流量净额为-1,235.40 万元，上年同期为-3,921.65 万元，同比净流出减少 2,686.25 万元。报告期末公司资产总额 87,092.06 万元，上年同期为 66,638.96 万元，增长 30.69%；净资产 48,812.82 万元，上年同期为 44,645.07 万元，增长 9.34%；负债总额 38,279.24 万元，上年同期为 21,993.89 万元，增长 74.04%；资产负债率 43.95%，归属于上市公司股东的权益为 46,891.58 万元，上年同期为 42,893.89 万元，增长 9.32%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用