

辽宁申华控股股份有限公司
2025 年一季度主要经营数据公告

本公司监事会及全体监事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第二号——房地产、第四号——电力、第五号——零售》的要求，辽宁申华控股股份有限公司（简称“公司”）现将 2025 年一季度主要经营数据披露如下：

一、报告期主要经营数据

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
商业	914,546,170.96	931,682,750.72	-1.87	-14.04	-13.20	-0.98
房地产	9,285,515.62	4,498,409.93	51.55	875.59	2,197.89	-27.88
服务业	3,396,738.64	4,490,541.00	-32.20	-11.57	2.28	-17.90
新能源业	4,866,554.63	2,046,750.18	57.94	-25.07	-10.47	-6.86
减：内部抵消	87,277,221.23	87,277,221.23		56.36	56.36	
其中：关联交易	15,589,586.53	10,556,469.20	32.29	9.44	7.85	1.00
小计	844,817,758.62	855,441,230.60	-1.26	-17.56	-16.59	-1.17
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
汽车销售	914,546,170.96	931,682,750.72	-1.87	-14.04	-13.20	-0.98
新能源发电	4,866,554.63	2,046,750.18	57.94	-25.07	-10.47	-6.86
房产销售	9,285,515.62	4,498,409.93	51.55	875.59	2,197.89	-27.88
其他	3,396,738.64	4,490,541.00	-32.20	-11.57	2.28	-17.90
减：内部抵消	87,277,221.23	87,277,221.23		56.36	56.36	
小计	844,817,758.62	855,441,230.60	-1.26	-17.56	-16.59	-1.17

二、分行业情况

2025 年一季度，公司实现营业收入 9.25 亿元，同比减少 16.04%；实现归属于上市公司股东的净利润-1,195 万元，同比减亏 56.11%。主要是公司综合考虑整车市场波动，主动调整优化整车销售节奏及车型结构，深化实施精细化管理，有效降低经营成本及各项费用，加之本期收到部分政府补助，使得经营亏损大幅减少。

1、汽车销售：2025 年 1-3 月，公司实现合并口径宝马品牌销售 2,394 辆，同比下降 11%。近日，宝马集团公布了 2025 年第一季度的销量，数据显示中国市场 2025 年第一季度累计交付 155,195 辆，同比下滑 17.2%。公司凭借高效的管理和优质的服务已尽力减少市场下滑带来的不利影响，面对竞争加剧和电动化转型的局面，公司和宝马厂商均已开始做出调整。

2025 年，宝马将正式发布全新的 Neue Klasse 平台架构，同时计划推出 10 款重磅新车型。除已在售的全新 BMW X3 长轴距版，全新 BMW M235L 四门轿跑、新世代车型等也将陆续上市。不仅如此，宝马近期还官宣了与华为的合作，其将在中国深度融合鸿蒙生态，推出包括 BMW 数字钥匙、HUAWEI HiCar 和 MyBMW App 在内的数字化服务，开发更多 HarmonyOS NEXT 多元化智能应用与功能。此外，宝马还牵手阿里巴巴集团，双方将基于阿里通义大模型技术，共同开发智能座舱系统，并计划于 2026 年率先搭载于中国生产的宝马新世代车型。在整车厂商不断将新产品与中国技术融合的过程中，公司也将充分发挥本土经销优势，打破消费者的固有印象，努力实现销售业绩的回稳和提升。

2、汽车文化产业园：一季度，渭南汽博园继续扩大招商引资力度，引进了比亚迪方程豹品牌，并实现签约销售土地 10 亩；园区内零跑汽车 4S 店在报告期内实现试营业。截至期末，园区累计实现乘用车落地品牌 4S 店 36 家，商用车入驻品牌 28 个。此外，渭南汽博园在报告期内成功举办第二届家博会和首届商用车、农机、工程机械展，为激发消费潜力，推进产业升级，提振区域经济活力提供了良好的舞台。

3、中华金融大厦：2025 年，中华金融大厦持续提升服务质量，通过组织举办楼宇女神节特别活动、提升办公楼鲜花绿植含量等精细措施不断提升客户体验满意度。报告期内新增签约租户 2 家，新增出租面积 1,632 平方米，空置率由 18%降至 14%，顺利完成既定的业绩目标。

4、新能源产业发电情况：

	发电量(万千瓦时)			上网电量(万千瓦时)			上网电价(元/兆瓦时)
经营地区/发电类型	1-3 月	上年同期	同比增减	1-3 月	上年同期	同比增减	1-3 月
云南省/光伏发电	652.98	836.20	-21.91%	645.47	825.76	-21.83%	753.96
合计	652.98	836.20	-21.91%	645.47	825.76	-21.83%	753.96

5、房地产：

一季度，公司继续推进现有地产项目的有序清理。可售项目中，湘水国际住宅车位累计去化率40%，商铺（含吊脚楼）累计去化率26%；西安“曲江龙邸”项目一季度实现车位销售32个，累计去化率94.6%，商铺销售3套，累计去化率90%。

本公告之经营数据未经审计，以上数据源自公司报告期内财务数据，为投资者及时了解

公司生产经营概况之用。公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

辽宁申华控股股份有限公司董事会

2025年4月30日