

卓郎智能技术股份有限公司

2024 年度董事会工作报告

2024 年，在全体股东的大力支持下，在董事会、管理层及公司员工的共同努力下，卓郎智能技术股份有限公司（以下简称“公司”或“卓郎智能”）积极发展主营业务；同时强化内部的管理，规范公司运作，加强与投资者的沟通交流，切实维护投资者的利益。现将公司 2024 年度董事会工作报告如下：

一、2024 年度董事会履职情况

2024 年，公司董事会严格遵守相关法律法规及《公司章程》等制度的有关规定，忠实履行董事会的职责，勤勉、认真地行使董事的权利、履行董事的义务。

（一）董事会召开情况及决议情况

2024 年度，公司第十届董事会召开了 7 次会议，审议通过了 29 项议案。董事均严格按照《公司章程》等相关规定，以维护股东利益为立足点，认真负责地审议各项议案，勤勉、认真地履行各项职责。

（二）董事会对股东大会决议的执行情况

2024 年度，公司共召开 4 次股东大会，审议通过了 14 项议案。公司董事会提交股东大会审议的全部议案均获得股东大会审议通过。董事会严格按照《公司章程》等规定，认真执行股东大会的各项决议，并按照相关规定履行了信息披露义务。

（三）董事会专门委员会的履职情况

2024 年度，公司董事会各专门委员会按照各自工作细则的规定，认真履行职责，积极有效提升公司规范运作水平，促进公司健康发展。报告期内，各专门委员会对所审议的事项不存在异议。

（四）董事会对外信息披露工作开展情况

2024 年度，公司董事会严格按照相关规定和要求，及时履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项。2024 年度公司共发布定期报告 4 份、临时公告 69 份，信息披露内容真实、准确、完整，未发现存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情况。

二、2024 年度公司整体经营情况

2024 年度，全球经济增长势头继续处于近 40 多年的中低速水平，政策宽松窗口与地缘风险并存，贸易碎片化加剧，主要经济体货币政策转向等因素加大了不确定性。纺机各细分行业中，纺纱机械有所回落。面对外部环境的复杂性，经济波动导致国际市场纺织品消费需求总体疲弱，贸易环境风险高企，纺织行业外贸形势较为严峻，这也加剧了纺纱机械行业的增长压力。报告期内，公司实现营业收入 40.3 亿元，与同期相比下降 33.2%，实现净利润-1.4 亿元，归属于上市公司股东的净利润-1.3 亿元。

从收入分地区来看，国内市场需求不足、价格过度竞争与生产成本上涨为首要问题，海外市场受到地缘政治局势的影响，客户投资意愿下降，从而使得报告期内公司的订单同比减少。

单位：千元人民币

收入分地区	2024 年	2023 年	24 年地区收入 占总比	变动比例
欧洲、非洲及其他	237,480	334,364	5.9%	-29.0%
印度	467,420	686,376	11.6%	-31.9%
美洲	473,127	1,061,241	11.8%	-55.4%
土耳其	508,340	996,922	12.6%	-49.0%
其他亚洲地区	772,686	1,080,434	19.2%	-28.5%
中国	1,567,261	1,864,255	38.9%	-15.9%
合计	4,026,314	6,023,592	100.0%	-33.2%

从不同事业部的销售情况来看，纺纱事业部实现营业收入 35.1 亿元，同比下降 35.4%。技术事业部实现营业收入 5.2 亿元，同比下降 13.0%。受订单锐减、技术迭代加速影响，产品同质化竞争加剧，叠加原材料成本上涨，行业利润被进一步压缩。得益于公司多维度的运营策略，主要产品所属部门纺纱事业部的毛利率基本维持去年同期水平。

单位：千元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
纺纱事业部	3,511,404	2,867,729	18.3	-35.4	-34.5	减少 1.1 个百分点
技术事业部	515,445	415,039	19.5	-13.0	-2.6	减少 8.6 个百分点

三、公司未来发展与展望

（一）行业趋势

一、行业整体态势：稳中趋缓与结构性调整并行

2025 年纺织机械行业延续了 2024 年的平稳基调，但增速较前两年有所放缓。国家统计局数据显示，2024 年全国规模以上纺机企业营业收入同比增长 7.84%，利润总额增长 9.36%，但受基数效应及宏观经济环境影响，预期 2025 年增长动能有所减弱，但依托政策国家护航、内需韧性及创新驱动，行业高质量发展的基本盘仍然稳固，发展空间广阔。国内市场：智能化转型需求释放，《纺织工业提质升级实施方案（2023-2025 年）》推动纺织工业智能化发展，70%的规模以上纺织企业基本实现数字化网络化，这将加速纺织机械智能化改造需求的释放。高端产品市场需求增长，高性能纤维、高端产业用纺织品等市场需求不断增长，环保节能、资源循环利用等也将带来新的设备需求增量。国际市场：全球纺机贸易额经历下降后，2024 年第四季度有企稳迹象，2025 年我国纺机产品出口有望进一步提升，企业通过拓展新兴市场，构建多元化出口格局，对冲传统市场收缩风险。

二、技术驱动趋势：智能化与绿色化加速渗透

1. AI 赋能智能制造

纺织机械智能化转型进入深化阶段，AI 技术被广泛应用于设备控制、质量检测及生产优化。例如，加弹机、经编机等设备通过智能算法实现能耗降低 15%-20%，效率提升 30%以上。行业头部企业加速布局数字化工厂，推动纺织机械从单机智能向全流程协同升级。

2. 绿色技术需求激增

随着全球环保法规趋严，节能降耗设备成为市场主流。2025 年非织造布机械、环保型印染设备销量同比增幅预计超 10%，企业通过更新设备降低碳排放以获取国际订单。例如，无水染色设备市场份额较 2024 年提升 8%，部分企业已实现碳中和生产流程认证。

三、市场结构调整：内外需双轮驱动下的新平衡

1. 内需市场聚焦高端替代

国内纺织行业产能利用率持续提升（2024 年纺织业产能利用率达 78.5%），推动老旧设备更新需求释放。高性能纤维装备、特种织造机械等高端品类成为投资热点，头部企业研发投入占比升至 5%-8%。

2. 出口市场风险与机遇并存

2025 年纺机出口延续回暖趋势，但面临贸易壁垒升级压力。欧盟等市场对设备能效标准提出新要求，倒逼企业强化技术合规性。东南亚市场仍为核心增长极，印度、巴基斯坦等国纺机进口额占比超 56%，本土化服务能力成为竞争关键。

四、竞争格局演变：集中度提升与细分赛道突围

1. 行业集中度持续提高

规模以上纺机企业通过兼并重组加速整合，2024 年行业 CR10（前十企业集中度）达 35%，较上年提升 3 个百分点。头部企业凭借技术积累和全球化布局，在高端市场形成垄断优势。

2. 细分领域差异化竞争加剧

中小型企业转向专业化赛道，定制化设备方面，满足小众面料、功能性纺织品生产需求，如抗菌面料专用织机；服务型制造方面，提供设备租赁、远程运维等增值服务，利润率较传统销售模式提升 5-10 个百分点。

五、挑战与应对策略

1. 成本压力持续攀升

原材料价格上涨叠加用工成本上升，挤压企业利润空间。对策包括：通过规模化采购降本、优化供应链区域布局。

2. 国际贸易不确定性增强

地缘政治风险导致部分海外项目延期，企业需建立多元化市场体系。例如，非洲、中亚等新兴市场开拓速度加快，2025 年出口占比预计提升至 15%。

2025 年纺织机械行业处于“存量优化”与“增量创新”并行的关键阶段。智能化、绿色化技术重构产业竞争力，市场格局从“规模扩张”转向“质量突围”。企业需强化技术研发投入，深化国际产能合作，同时通过服务模式创新应对成本与贸易壁垒的双重挑战。

（二）公司发展战略

卓郎智能已走过了 170 余年的历史，自诞生之初就有着创新的基因，拥有多项世界领先的发明创造，包括全球首台带机械式计算机的刺绣机、全球第一台全自动转杯纺纱机、全球首台自动落纱细纱机、全球第一台电子槽筒络筒机、全球第一台磁悬浮电机单锭驱动的全自动转杯纺纱机等等。公司一直以来是纺织产业变革的坚定引领者，也是全球同业产品线最全、综合实力最强的企业，拥有精密传感器、高速特种轴承和磁悬浮电机等多个领域核心技术，并具备纺织装备和系统智能化、数字化能力。

紧跟时代发展步伐，服务经济高质量发展，顺应国际国内“双循环驱动”的发展战略，卓郎智能下一步的战略重点：

1. 进一步做专做精天然纺织机械，致力于天然纺织机械领域的专业化和精细化。通过持续的技术创新和产品优化，不断提升天然纺织机械的性能、效率和可靠性，满足不同客户的需求，提高产品的市场竞争力；同时加大在纺纱短流程（卓郎涡流纺 Autoairo 设备）和绿色低碳技术的投入和研发（无水染整、永磁电机应用等）。

2. 加速数字化和智能化转型，投资和应用先进的数字化技术、自动化设备和智能制造解决方案，提高生产效率、产品质量和生产灵活性。推动生产线自动调整和定制生产，满足客户的个性化需求加大智能制造投入，在产品设计中融入光学视觉检测、AI 智能检测替代传统光电、开关等，实现预防性维护；利用数字孪生技术加快项目开发进展，缩短项目周期。

3. 多措并举进行必要的产业升级和产能转移，聚焦主要市场，进一步为客户提供性价比更优的产品，在市场份额面临挑战的国家和地区通过自身改进重新开启与主要竞争对手的新一轮竞争。

4. 面对 AI 等信息技术与制造业融合发展的明确趋势，应用引入必要的全新技术工具，融合人工智能，拓展产品边界，继续夯实闭环数据服务能力，作为中长期战略业务进行前瞻性布局，打造纺织工业智慧工厂解决方案，赋能整体生态系统。加强建立与客户的战略合作能力，增加软件产品为客户持续创造价值的能力。

5. 关注新兴市场及功能领域需求，这包括如功能性纺织品研发（抗菌、防紫外线等）、高端生物医用材料（医疗领域应用）、生物基纤维（如水果纤维）、非棉植物纤维、可再生纤维的开发应用，以及智能穿戴纺织品和非衣用场景拓展，并根

据这些新兴市场需求开发相应的纺织机械装备；也包括对有棉纺相关发展行情的国家和地区，加大销售探访力度，力争全球每个重要地区，建立一个样板工厂项目，对于这些项目，可以提供特殊的价格和支持，保障全球所有客户都能亲眼见证最新卓郎设备的性能和技术，都能就近现场看到设备。

6. 继续加大高校及科研机构合作，制定长期产品发展路径规划；加强纺织技术基础理论研究，加快新型纺纱技术的转化和应用；关注材料科学、电子信息、人工智能等领域的技术发展，推动产品创新和新产品开发，以满足市场需求，并在竞争中保持技术领先地位。

（三）公司经营计划

1. 客户至上的服务标准

公司将继续致力于提升客户服务标准，以结果为导向，把客户的需求放在第一位，为其提供功能与效益兼备的产品及贴心周到的服务。公司将针对客户及其员工开设更多培训中心并制定相关课程，为客户提供实用的培训服务，在帮助客户更好地了解公司产品产品的同时，丰富其工艺知识、提升其操作水准。

2. 创新发展的卓越产品

公司将继续维持在研发方面的投入，紧抓客户需求和产品性能，自外向内推动创新研发，推陈出新，用产品和方案说话，巩固卓郎智能作为全球领先的高端装备制造解决方案提供商的市场龙头地位。

3. 稳定增长的市场份额

通过对市场发展变化的精准把握，有效合理地调整销售策略，在稳固已有市场的同时，积极开拓发展新市场。

4. 科学有效的成本控制

公司已经并在未来仍将继续实行产业布局调整与整合计划，加大低成本国家采购比例，实现生产线由高成本地区向低成本地区的逐步转移，科学有效地降低生产成本。

5. 积极践行的社会责任

公司将从多个方面积极履行企业的社会责任，在产品方面继续推进“E³+I”理念，从节能、经济效益到人体工程等方面改进产品性能指标；在社会公益方面积极

响应与落实国家关于脱贫攻坚的战略部署；在员工福利方面，落实安全生产，为员工提供健康的工作环境以及能够提升个人技能的有关培训。

2025 年，公司董事会将继续从维护全体股东的利益出发，围绕公司发展战略及经营计划，推进公司持续快速发展，努力创造良好的业绩回报广大股东！

卓郎智能技术股份有限公司董事会

2025 年 4 月 27 日

（以下无正文，为《2024 年度董事会工作报告》签章页）

卓郎智能技术股份有限公司董事会

2025 年 4 月 27 日