

证券代码：601858

证券简称：中国科传

公告编号：2025-020

中国科技出版传媒股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》要求，进一步推动中国科技出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）高质量发展，不断提升公司投资价值，公司制定并披露了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，现将行动方案执行情况报告如下：

一、聚焦主责主业，不断提升核心竞争力

2024 年，公司以“稳健增长，优化布局，鼓励创新，规范管理，重在执行”为工作方针，认真学习贯彻中央经济工作会议精神，紧紧围绕中国科学院、中国科学院控股有限公司的工作部署，聚焦企业发展战略，不断提升公司的运营管理效率和核心竞争力，推动公司年度经营目标的实现。2024 年，公司实现营业收入 29.58 亿元，同比增长 2.73%；利润总额 4.99 亿元，同比增长 0.94%；截至 2024 年 12 月 31 日，公司资产总额 73.60 亿元，同比增长 3.79%；归母净资产 53.75 亿元，同比增长 4.48%。

在打造精品力作方面，公司“高超声速出版工程（第二期）”“材料先进成型与加工技术丛书”“智能工程前沿丛书”等 10 个项目入选国家出版基金资助项目；“深地资源成矿理论与勘查技术丛书”“非线性发展方程动力系统丛书”等 6 个项目入选“十四五”国家重点出版物出版规划；《人工智能及其创造力：心灵-认知哲学的视角》等 11 部作品入选国家哲学社会科学成果文库。

2024 年，公司一系列图书获得多项国家级省部级荣誉：《数学漫谈》《征程：人类探索太空的故事》《点亮地下明灯——陈颙院士自叙》《颠覆：迎接第二次量

子革命》入选科技部 2023 年度全国优秀科普作品；《品读中国：风物与人文》入选由中国图书评论学会组织评选的“2023 年度中国好书”；《活力地球》荣获国家图书馆第十九届“文津图书奖”；《逝去的光影：地史时期的植物景观油画系列》荣获第八届“中国科普作家协会优秀科普作品”科普图书类特别奖。

在加快一流科技期刊建设方面，截至 2024 年末，公司出版、合作期刊 751 种。其中 WOS 收录 182 种（含 SCIE 107 种、ESCI 65 种，AHC 11 种，SSC 11 种），EI 收录 155 种，北大核心收录 253 种，CSCD 收录 333 种，SCOPUS 收录 427 种。根据 2024 年 6 月 20 日科睿唯安（Clarivate Analytics）公布的 2023 年度《期刊引证报告》（*Journal Citation Reports, JCR*），公司全资子公司《中国科学》杂志社 11 种英文期刊全部位列国际同领域期刊排名 Q1 区，其中 6 种期刊位居排名前 10%，4 种期刊排名前 5%，较上年增加 3 种。公司与爱思唯尔（Elsevier）合资创办的科爱公司共有 76 种期刊获得影响因子，其中 43 种 SCIE 期刊进入 Q1 区。公司全资子公司北京中科期刊出版有限公司共有 75 种期刊获得影响因子，其中 22 种 SCIE 期刊进入 Q1 区。公司于 2019 年收购的法国 EDP 公司目前出版期刊 77 种，SCI 和 ESCI 收录期刊 36 种，4 种 Q1 区，8 种 Q2 区。

二、强化科技创新转型，培育出版新质生产力

2024 年，公司围绕向知识服务转型升级的总体战略目标，在专业学科知识库、数字教育综合服务、医疗健康大数据、期刊融合平台四大融合发展的业务方向上继续发力，加快数字产品开发建设进度，深度推进融合发展。

在专业学科知识库方面，公司形成了以“科学文库”为全学科数字资源、以“生物志库”“古生物地层知识库”“‘本草数典’中药知识库”“细胞生物学 3D 资源库”等为专业学科领域特色数字资源的数据库集群，通过持续强化数据库运营营销、加强代理渠道建设、联合各地区高校图书馆联盟开展数字资源共建等措施，建立了一整套适用于中文学术数据库市场化运作的业务体系。2024 年，“细胞生物学 3D 资源库”入选“第七届中国数字出版创新发展论坛创新案例”。

在数字教育云服务方面，公司以数字教材、纸数融合教材、教学资源库及数字课程服务为核心，积极开拓数字教育业务。公司及全资子公司持续加大技术投入，开发多类教育云平台，全面支撑教育业务数字化转型。其中，公司“中科云教育平台”主要提供在线课程教学、在线考试和教学资源库等云服务。公司“中

科助学通”平台主要提供课程教学和教材学习的云测评服务。公司全资子公司中科传媒科技打造的“数字教材平台”和公司全资子公司中科数媒打造的“德才”数字出版云平台，主要提供多学段学历教育不同类型数字教材云服务。报告期内，公司大力推进数字教材建设，全年列选数字教材 304 种，充分展现了公司在数字化教育领域的强劲发展势头和创新能力。公司数字教材《生物化学》入选“高等教育数字教材创新发展会议 2024 年数字教材典型案例”。

在医疗健康大数据方面，公司 2024 年正式上线的“远至”（医学），以公司多年来积累的医学内容和案例资源为基础，为用户提供专业便捷的医学科普和健康养生知识，并聚焦于医患痛点提供诊前、诊中和诊后全流程指导方案，并根据用户和场景线上推出了三个版本：百姓版、医生版和机构版。

在期刊融合平台方面，公司开发建设的 SciEngine 学术期刊全流程数字出版与知识服务平台目前展示期刊 577 种（中文刊 254 种，英文刊 321 种）；SCIE/ESCI 期刊 159 种，较上年增长 59 种，78 种处于 Q1 区，学科前 10 名期刊 35 种；刊载文章量 71 万篇；阅读下载超 2.45 亿次；2024 年，SciEngine 平台获评国家新闻出版署出版业科技与标准创新示范项目。

三、持续稳定现金分红，积极增强股东回报

公司高度重视对投资者的合理回报，建立了持续、稳定的现金分红机制，在确保公司可持续发展的同时，切实维护了投资者的合法权益。2024 年，公司圆满完成 2023 年度利润分配方案的实施工作，向全体股东派发现金红利 2.06 亿元，占当期归母净利润的 40.04%，充分体现了公司对股东回报的重视。自上市以来，公司累计现金分红总额已超过 12 亿元人民币，显著提升了投资者的获得感，让广大投资者切实分享到公司的发展成果，展现了公司稳健的经营实力和良好的企业社会责任。

经公司第四届董事会第十三次会议审议通过，公司 2024 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.74 元（含税）；截至 2024 年 12 月 31 日，公司总股本 790,500,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 216,597,000.00 元（含税），前述拟派发的现金红利金额占合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为 50.03%。该利润分配方案尚需提交股东大会审议。

未来，公司将坚定不移地推动高质量发展，牢固树立回报股东的意识，通过稳健的经营和良好的业绩促进公司价值提升，并结合行业形势、公司经营情况和发展规划，积极探索更加合理、更有利于保障股东权益的利润分配机制，增强投资者获得感，提升投资者信心，让广大投资者切实分享公司发展成果。

四、提升信息披露质量，加强投资者关系管理

公司坚持以高质量信息披露为核心，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露管理办法》等相关法律法规、规章制度的要求，积极履行信息披露义务，积极地向资本市场传递公司价值，切实保护广大投资者的合法权益。2024年，公司累计发布 80 余份公告文件，向广大投资者及时传递公司的发展情况，切实保障了公司股东尤其是中小股东的知情权。

公司持续加强投资者关系管理，构建了股东大会、业绩说明会、上证 e 互动、投资者咨询电话、公开邮箱、各类投资者调研交流活动等多样化的沟通方式和渠道，保证投资者对公司经营情况、重大事项的及时充分了解和沟通渠道畅通。2024 年，公司组织召开了 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会、2024 年半年度业绩说明会以及 2024 年第三季度业绩说明会，公司董事长、总经理、财务总监、董事会秘书、独立董事亲自出席，与投资者就相关经营成果及财务情况进行详细交流。

五、坚持规范运作，持续提升治理水平

公司始终坚持规范运作，严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司自律监管指引》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》规定，设置了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理结构，并在董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、编辑委员会，形成了专业高效、权责明确的决策机制。2024 年，公司共召开股东大会 2 次、董事会 5 次、监事会 4 次、审计委员会 4 次、战略委员会 1 次、薪酬与考核委员会 1 次、独立董事专门会议 1 次，所有议案均顺利通过。同时，公司根据资本市场最新法律法规、规章制度，不断健全更新内控体系，制定了《外汇衍生品交易业务管理制度》《全面预算管理办法》，进一步优化完善内部决策及管理机制。此外，公司高度重视控股股东、实控人、董事、监事以及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和

风险防控，通过独立董事、监事会、内部控制体系等多层级、多维度对控股股东、董监高在资金占用、违规担保、关联交易等关键事项进行监督；通过组织“关键少数”参加监管部门举办的相关培训，推动相关人员持续学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升自律和合规意识，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

六、其他说明

公司将持续推进“提质增效重回报”行动相关工作，聚焦主责主业，强化科技创新转型，坚持规范运作，切实履行社会责任和义务，为股东及利益相关方创造更多的价值和回报。

本评估报告不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受宏观环境、行业政策等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

中国科技出版传媒股份有限公司董事会

2025 年 4 月 29 日