



风范股份
CSTC

2024

环境、社会和公司治理报告

常熟风范电力设备股份有限公司



目录

CONTENTS

董事长致辞	06
关于风范股份	08
ESG 治理	14
“输电 + 光伏” —— 社会责任的笃行先锋	18
超轻钢结构件 —— 绿色建筑的灵动基石	20
附录	72

01	良治筑基风范树	规范治理	24
		商业道德	28
		党建引领	31

02	尚虞翠影风范护	应对气候变化	34
		夯实环境管理	37
		废弃物管理	39
		能耗管理	42
		低碳运营	45
		生物多样性保护	46

03	精控稳链风范呈	产品责任	50
		产品质量管理措施	51
		客户权益保护	52
		供应商管理	52

04	育才筑梦风范展	人才引进与平等雇佣机制	56
		员工权益保障	58
		职业健康与安全生产	61
		职业发展与培训	64
		社会公益	66

05	科创赋能风范见	创新研发体系	70
		研发创新成果	71

关于本报告

报告主体

本报告以“常熟风范电力设备股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。为了便于表述，在报告中“常熟风范电力设备股份有限公司”以“风范股份”“公司”“我们”表示。

编制依据

本报告根据《上海证券交易所自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》编制指引，并参考全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》、联合国可持续发展目标 (SDGs) 等编制。

报告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

数据说明

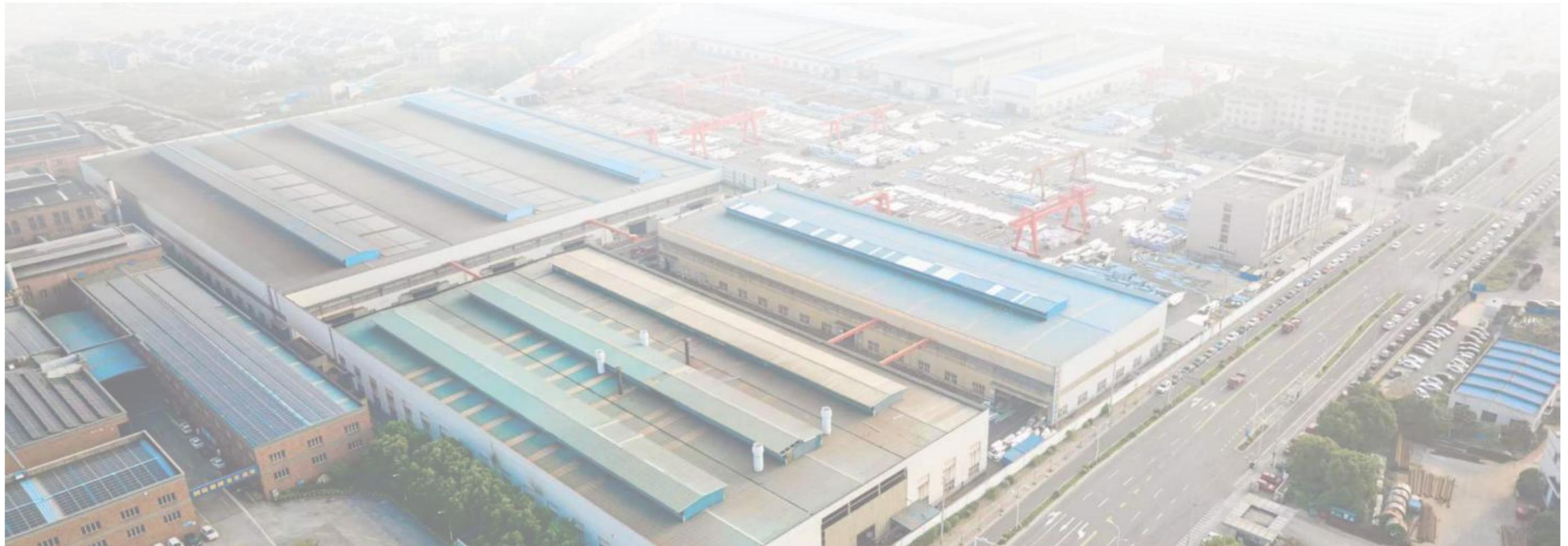
报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告质量保证

公司努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性、可比性等，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会的理念、制度、行为和绩效。保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提高公司 ESG 管理水平，加强利益相关方沟通，促进公司可持续发展。

报告获取

为减少环境负担，本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站 <https://www.sse.com.cn> 查阅获取。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 cstower@126.cn，或可致电 0512-52401600。



董事长 致辞



常熟风范电力设备股份有限公司
董事长：王建祥

2024 年，是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是风范股份踏上新发展阶段的一年。这一年，公司完成国资控股，实现了具有重要历史意义的跨越转型，在风雨和困难的洗礼中实现华丽蜕变。围绕国家电力大开发和电力对外投资战略，公司抓住电网升级改造、“中国制造 2025”“一带一路”等重大机遇，埋头苦干、探索奋进，实现了业绩提升和转型发展。作为国有企业，公司担负起了更为重要的政治责任、环境责任和社会责任，将 ESG 理念融入日常生产经营管理的各个环节。

治理结构不断完善，经营运作更为规范

公司股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理架构形成了权责分明、运作规范的相互协调和制衡机制。引进新的国有战略投资者之后，公司的股东结构进一步优化，唐控发展集团在战略层面规划公司中长期战略目标，在业务层面对主要原材料采购和分布式电站资源导入方面进行赋能。为保证公司平稳发展和有效决策，公司完成了董事会、监事会的换届选举，并聘任公司高级管理人员，建立了一支忠诚企业、敢于担当、奋发作为的管理队伍，为实现企业持续高质量发展提供有力保障。

环境保护持续发力，绿色发展纵深推进

公司始终视环境保护为最重要的企业社会责任，始终坚持“遵纪守法、节能降耗、绿色环保、持续改进”的环境方针，在节约能源、降污减排、绿色发展等方面做出了真诚而积极的努力。公司结合环境法规要求和客户需求，充分考虑产品和环境的影响，积极采用新技术、新工艺，努力提高资源的利用率，尽可能地降低能耗、减少碳排放、减少污染。近几年来，公司不断加大环保设备、设施的投入，实施光伏发电以实现光伏发电，购入余热利用锅炉以实现烟气余热利用，开展冷却水循序利用以达成节约用水的目标。公司还通过理论培训和业务实践，进一步提升环保管理人员的专业性和全员环保意识。此外，公司从现状、目标、策略、实施计划、保障措施等方面入手，特别制定了《绿色发展规划报告》。

质量安全严抓不懈，供应链管理科学有效

产品质量是公司生存和发展的关键，公司持续加强产品质量管理，提高产品检测水平，完善产品追溯机制，确保产品在验收时符合各项硬指标，确保满足工程质量要求。安全管理是公司发展的重要基础，公司严格落实安全生产责任制，深入开展安全隐患排查，增强员工安全意识，确保公司安全生产形势持续稳定。在供应链管理方面，公司通过构建覆盖全生命周期的供应链管理体系，实现从原料采购到生产交付的全流程质量追溯与精准管控，将绿色环保标准纳入供应商准入及考核机制，推动产业链上下游协同践行可持续发展理念，构建环境友好型供应链生态体系。

社会价值不忘初心，公益事业笃行不怠

在发展的道路中，公司注重自身社会价值的实现，自成立伊始便注重参与公益事业，通过一次次落地实践，积极履行社会责任。公司既真诚关怀内部的每一名员工，也号召全体员工积极投身社会公益。无论是江苏盐城阜宁、射阳等地的抗险救灾，还是近年来各地因台风等其他极端天气的抢险救灾，都有风范人的身影。近些年来，公司向市慈善总会爱心扶贫帮困项目、辅警爱心基金等捐赠 300 余万元。在尚湖镇党委、政府的主导下，公司还与翁家村结成帮扶对子，为乡村振兴贡献了一份力量。

新的一年，全体风范人将不忘初心，继续发扬老一辈创业者的精神，秉承“融合、协同、创新、超越”的发展理念，在继续做大做强主业的基础上，进一步向产业上下游延伸，全面提升质量意识，铸就风范品质。公司以“今天比昨天好，明天比今天更美好”为愿景，力争为电力行业以及经济和社会发展做出更大贡献。

关于风范股份

常熟风范电力设备股份有限公司（风范股份）始建于 1993 年，专业生产 1100kV 及以下各类超高压输电线路角塔、钢管组合塔、各类管道、变电站构支架、220kV 以下钢管及各类钢结构件等产品，是国内少数几家能生产最高电压等级 1100kV 输电线路铁塔的企业之一，也是国内少数拥有自主知识产权并生产复合材料绝缘杆塔的企业，公司在超高压和特高压输电线路铁塔方面处于行业领先地位。公司坐落于江苏省常熟市，总占地面积约 45.8 万平方米，拥有世界领先的自动化铁塔加工生产线、热镀锌生产线、金属切削设备等，于 2011 年在上海主板上市，股票代码 601700。时至今日，公司已发展成为一家资产规模超 80 亿元、业务遍布海内外、拥有多项自主知识产权的旗舰型企业。

公司始终以客户为中心，提升质量意识，多年来在业内积累了良好的口碑，产品在国内广泛使用，参与完成了诸多重大工程，包括：昌吉 - 古泉 ±1100kV 特高压直流输电线路工程、国内首条 750kV 输电线路示范工程、国内首条 500kV 同塔四回路示范工程、国内首条交流 1000kV 输电线路试验示范工程、国内首条绝缘复合材料高压杆塔改造工程等。公司还积极开拓国际市场，产品已出口到全球 20 多个国家和地区。

近年来，公司以输变电线路铁塔主业为基础，大力发展光伏产业，形成“输电 + 光伏”的产业新格局。子公司苏州晶樱光电科技有限公司主营业务为研发、生产和销售多晶硅提纯锭、单晶拉棒、单晶硅片、光伏组件、光伏电站项目总承包，并提供单晶硅片的受托加工服务，是优质的光伏硅片制造商，与主要客户建立了长期稳定的合作关系，具备较强的市场竞争力。公司采取双主业多元化发展战略，将进一步优化产业结构以及提升持续经营能力，赋能公司高质量发展。

业务概况

公司主营业务涉及金属结构制造业和光伏行业，主营产品有角钢塔、钢管塔、单晶硅棒、单晶硅片、光伏组件及光伏电站项目总承包等。

金属结构制造业方面

公司主营产品有角钢塔、钢管塔、成方焊管及钢结构等，业务覆盖了全国 30 多个省市、自治区，成为国家电网、南方电网两大电力龙头及其下属各省网、地区电网的优秀合格供应商。根据行业调查报告显示，在两大电网铁塔产品招标中公司连续多年稳居行业前列。在海外业务方面，公司产品出口至澳洲、美洲、欧洲、非洲、亚洲以及“一带一路”国家和地区。

光伏行业

子公司苏州晶樱主营产品有单晶硅棒、单晶硅片、光伏组件及光伏电站项目总承包等，具有单晶硅片制造优势、提纯优势和溯源硅料优势，以专注、专业、卓越的企业理念，坚持生产专业化、业务多元化的发展战略，不断整合光伏产业上下游资源，以高性价比的产品和全方位的服务为合作伙伴创造价值。



企业文化

一个平台

将公司作为发挥个人智慧、能力的平台；家庭奔小康的平台；为国家做贡献的平台。

两个最高利益

最高声誉利益、最高经济利益。

三个基本准则

安全准则、质量准则、荣誉和效益准则。

四个管理理念

严 实 真 诚

对己严，对他人严，严格要求自身遵守公司的规章制度，严肃法纪，执法严明，整顿企业风气，弘扬企业文化。

实事求是，脚踏实地，实干苦干，除虚求实，不丧失信心和意志。凝心聚力，团结奋斗，开拓进取，踏实工作是企业成就社会价值和员工成就人生价值的根本动力。

真假分明，务实求真，真善尽美，真诚相处，真心实意，公司始终以真为核心，追求卓越，提倡开放、平等的精神，尊重、鼓励并激发员工的自主性和活力。

以诚为怀，以信为本，以诚待人，至诚通天，诚信为君子之道也，公司致力于研发科技含量较高的产品，为广大客户提供优质和诚信的服务，在企业获得利益的同时，积极谋求回报社会。

发展历程



荣誉奖项



江苏省文明单位



苏州市退役军人就业创业服务促进会副会长单位



南方电网“突出贡献奖”



中国国际商会苏州商会理事单位



常熟市特种设备安全工作示范单位



税收超千万企业



尚湖镇“创新发展奖”



常熟市工伤预防技能竞赛集体三等功

关键绩效

经济绩效

资产总额

799,530.20 万元

营业总收入

322,672.00 万元

归属于母公司所有者的净利润

9,128.86 万元

2024 年度派发现金红利总额

5,711.23 万元

环境绩效

环保总投入

748 万元

电量消耗强度

0.015 兆瓦时 / 万元

耗水量消耗强度

0.98 吨 / 万元

天然气消耗强度

0.71 立方米 / 万元

万元营收综合能耗

0.003 吨标准煤 / 万元

固废处置总量

20,852 吨

危险废弃物无害化处理率

100%

社会绩效

员工人数

1801 人

社会保险覆盖率

100%

客户投诉解决率

100%

客户满意度

98%

较大以上安全生产事故

0 次

较大以上火灾事故

0 次

专利总数

177 项

公益慈善总投入

95 万元

ESG 治理

ESG 管理架构

风范股份深刻理解到可持续发展对于公司未来的重要性，并基于自身的实际情况，对 ESG 治理架构进行了全面而深入的优化。

董事会	对公司 ESG 战略规划、风险管理、政策制定等方面进行全面监督，并履行相关决策职责
战略及可持续发展委员会	制定公司 ESG 发展战略与目标，实现企业可持续发展的长远愿景。同时，严谨细致地审阅公司的 ESG 报告及各类 ESG 相关披露信息，确保其准确性和完整性
ESG 工作小组	全面统筹 ESG 各项工作的具体推进事宜，精心策划并全力推动重点项目的顺利落地实施，在过程中充分借鉴参考国内与国际领先标准以及行业内的优秀最佳实践经验，严谨有序地组织开展 ESG 报告的编制工作

ESG 战略与目标

风范股份结合企业自身情况，制定了短中长期的可持续战略目标，争取早日实现绿色发展目标，助力企业未来可持续发展。

短期目标 (1-3 年)

- 能源消耗强度降低 2%，通过优化生产工艺、设备升级改造等措施，减少单位产品的能源消耗。
- 通过提高能源利用效率、增加清洁能源使用比例等方式，降低温室气体排放。
- 环保设施投入达到 500 万元，用于废水、废气处理设施的升级改造，确保污染物达标排放。
- 进一步完善薪酬体系，使人员考核体系更加公平高效；同时完善反腐败反贪污建设，创造更加清廉的经营环境。
- 通过优化 ESG 管理架构，实现可持续发展目标与日常经营的深度融合。

中期目标 (3-5 年)

- 能源消耗强度降低 10%，进一步推广应用节能技术和设备，优化能源管理系统，实现能源的精细化管理。
- 加大可再生能源的使用比例，如在厂房屋顶安装太阳能光伏发电系统，探索利用氢能等清洁能源替代传统能源。
- 实现生产过程中废水的循环利用率达到 20% 以上，通过建设中水回用系统等措施，减少水资源的浪费。
- 提升科技成果转化效率，不断完善创新体系，通过更加高质量的产品和服务提升企业市场占有率。
- 不断完善党建工作，强化党组织建设，将党建深入基层，将党的理念贯彻落实到企业经营活动中。

长期目标 (5 年以上)

- 成为行业内绿色发展的标杆企业，实现能源消耗和碳排放的持续稳定下降，达到国际先进水平。
- 建立完善的绿色供应链体系，推动供应商共同开展绿色生产，实现整个产业链的绿色发展。
- 研发和推广绿色产品，使公司的产品在全生命周期内对环境的影响最小化，提高产品的绿色竞争力。
- 在原有的员工培养基础上，加大员工培训投入，增进员工福祉，培养多元化、综合型人才。

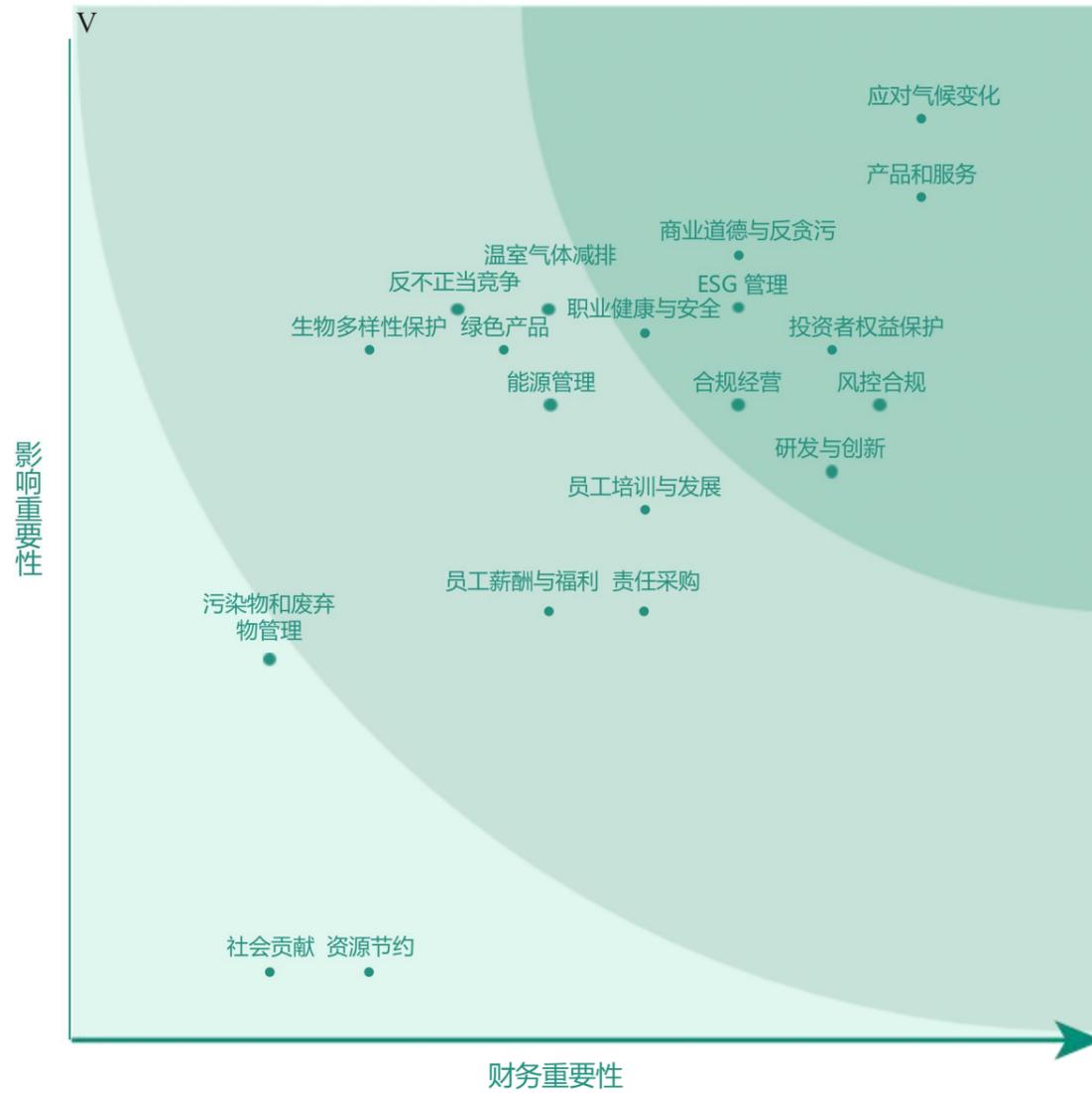
利益者相关方沟通

风范股份深刻认识到利益相关方在公司的可持续发展进程中扮演着至关重要的角色，因此始终致力于与各利益相关方建立紧密且合作互惠的关系。在落实 ESG 相关工作、推动 ESG 管理提升以及行动落实的过程中，公司将利益相关方的期望与诉求作为关键指引，以平等包容的态度积极搭建沟通渠道，确保信息的顺畅交流与共享。在利益相关方识别过程中，公司持续优化内外部常态化对话机制，主动接受各利益相关方的监督与审视，并根据公司业务情况和行业发展动态，识别出各利益相关方的需求，并提供畅通的沟通、举报和投诉的渠道。

利益相关方	关注议题	回应与措施	沟通渠道
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 公司合规经营 • 安全经营 • 响应国家政策 • 合规排放 • 社会民生 	<ul style="list-style-type: none"> • 主动依法纳税 • 完善公司治理 • 开展全面风险控制 • 带动当地就业 • 贯彻落实国家政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 现场考察 • 信息披露 • 定期汇报 • 监督检查
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度 • 确保服务质量 • 技术水平 • 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 促进产品 / 服务创新研发 • 健全质量管理体系 • 确保售后服务 • 客户满意度调查 • 定期拜访客户 • 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司官网 • 产品宣传册 • 售后服务 • 投诉渠道
供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 公平采购 • 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 健全供应商管理机制 • 开展阳光采购 • 参与行业交流合作 • 签署廉洁承诺 • 履行合同义务 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期交流 • 考察学习
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 公平雇佣 • 职业健康与安全 • 员工薪酬与福利 • 员工的晋升与发展 • 员工职业培训 • 民主沟通 • 员工关怀 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善安全生产管理 • 完善薪酬福利体系 • 完善职业发展体系 • 健全保障机制 • 组织员工培训 • 女性关怀 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工培训 • 员工反馈调查表
社会	<ul style="list-style-type: none"> • 社会公益 • 信息披露公开透明 • 促进社会和谐 • 节能减排 • 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 社会捐赠 • 乡村振兴 • 废弃物管理 • 能耗管理 • 绿色运营 • 生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活动 • 调查问卷

双重重要性议题分析

2024 年，风范股份秉持着对利益相关方负责任的态度，积极且深入地开展了针对利益相关方关注重点的全面调研工作，利用问卷调查及与同行对标等方式，分析识别出如下 20 项具有代表性的实质性议题；在此基础上，对议题的重要性进行排序，确定所选议题的财务重要性以及影响重要性，为公司后续制定科学合理且极具针对性的可持续发展战略和决策提供了坚实可靠、精准有力的依据和指引。



财务重要性	影响重要性	双重重要性
<ul style="list-style-type: none"> 投资者权益保护 风控合规 研发与创新 合规经营 责任采购 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德与反贪污 ESG 管理 温室气体减排 职业健康与安全 反不正当竞争 生物多样性保护 绿色产品 能源管理 员工薪酬与福利 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 产品和服务

贡献全球可持续发展目标

利益相关方关注议题	实质性议题	贡献可持续发展目标
尚虞翠影风范护	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 能源管理 水资源节约 污染物和废弃物管理 温室气体减排 绿色产品 生物多样性保护 	
精控稳链风范呈	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务 负责任采购 	
育才筑梦风范展	<ul style="list-style-type: none"> 员工薪酬与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 	
科创赋能风范见	<ul style="list-style-type: none"> 研发与创新 	
良治筑基风范树	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德与反贪污 ESG 管理 合规经营 投资者权益保护 风控合规 反不正当竞争 	

“输电 + 光伏” —— 社会责任的笃行先锋

“十四五”期间我国能源消费结构将向清洁能源加速转型，而相关资源分布距东部较远，东部作为国内经济发达和人口聚集的主要地区，电力资源供需矛盾进一步加剧。特高压输电是解决远距离大规模输电的主要手段，其投资额增长基本领先跨区域输电量 2 年，结构上西北、西南外送规模占比提升。风范股份作为电力基础设施建设领域的重要企业，不仅积极投身于特高压输电电网工程建设，更是在面对自然灾害时挺身而出，主动承担起受损电网设施的抢修重任，全力保障居民的用电需求，积极履行社会责任，共同推动社会的和谐发展。

案例：湖南平江电力抢修

2024 年 2 月 2 日，湖南省受地面冷空气和中低空西南暖湿气流共同影响，全省遭遇一轮低温雨雪冰冻过程，部分地区受灾严重。2 月 6 日 19 点公司接到湖南电力公司电话，承接湖南平江 500kv 连浏 II 线 78# 号铁塔的任务，立刻组织召开紧急会议并部署安排抢险物资生产。公司积极协调全员动员，营销、技术、生产、质量、供应等相关部门，成立联合攻关小组，调动公司资源全力保障生产。2 月 6 日晚 9 点确认技术文件后连夜安排下单投料，生产车间人员轮班上岗；2 月 7 日技术部拿到蓝图开始放样，凌晨 2 点完成全部放样并投放生产，经过大家争分夺秒、齐心协力的努力，于 2 月 7 日晚 19 点装车发运，两天时间内完成抢修设施材料的生产供应任务，保障了抢修工作的顺利进行。

此次湖南平江电力抢修任务的圆满完成，不仅是对极端天气下应急响应能力的实战检验，更彰显了企业“人民电业为人民”的使命担当。面对突发自然灾害，公司以高度的责任感和行动力，打破常规流程、统筹全链资源，在 48 小时内完成从技术设计到生产交付的全过程，为电网抢修争取了宝贵时间，保障了数万户居民的生活用电和区域经济的平稳运行。此次攻坚充分展现了风范股份服务国家战略、保障公共安全的初心与担当。



案例：晶樱光电光伏项目

晶樱光电旗下拥有专业的光伏电站设计、施工等公司，承接各类光伏电站项目。分布式光伏发电系统可安装在任何有阳光照射的地方，包括建筑物的屋顶、阳台、侧立面以及停车场等位置，分布式光伏发电系统分并网系统和离网系统两种，商业用途的分布式光伏系统多采用并网的方式以自发自用为主、多余电量上网。公司深入探索“光伏 +”场景化应用，为分布式客户提供创新性的解决方案，抢抓新能源行业的发展机遇，积极践行国家双碳战略，为社会低碳绿色发展做出贡献。



苏州晶樱 2.2MW 屋顶
光伏电站项目



句容晶樱 1.49MW 屋顶
光伏电站项目



扬州晶樱 12.8MW 屋顶
光伏电站项目



江西新干县 1.71MW 屋
顶分布式光伏项目



邵阳市金砖谷产业园 2.106MW
屋顶分布式光伏项目



张家港金陵纺织 1.49MW
分布式光伏项目

超轻钢结构件

——绿色建筑的灵动基石

风范股份全资子公司风范绿色建筑（常熟）有限公司（下称“风范绿建”）专业生产新型建筑工程结构用冷弯型钢、方矩钢管、钢筋桁架楼承板、帽型梁、内外墙围护板、钢结构件等产品，是国内少数几家能生产 150 ~ 600 毫米以上的方、矩形钢管、结构用冷弯空心型钢的企业之一。为了加快绿色建筑产业化进程，推动绿色建筑产业化在中国的迅猛发展，构建绿色环保的轻钢结构建筑产业化体系，公司参与建立了绿色建筑推进委员会共同体，与委员会成员一起统筹推进各方的信息交流、技术研发、专利使用以及建筑绿色建筑产业基地等各方面工作，努力探索绿色建筑推进委员会共同体的发展新模式，提升绿色环保的轻钢结构建筑产业化水平。

- 抗震性：超轻钢房屋抗震等级为8级以上，适用于抗震烈度为8度以上的地区。
- 抗风性：超轻钢房屋可抵抗每秒70米的飓风，抗风等级为13级。（1.5KN/M²）
- 耐久性：超轻钢房屋的寿命可达70年以上。
- 隔音性：超轻钢房屋的隔音效果可高达60分贝。
- 环保性：超轻钢房屋的钢结构材料可100%的回收，其他配套材料也可大部分回收。
- 节能：超轻钢房屋比传统建筑节约50%的节能标准。
- 得房率：超轻钢房屋的得房率可达到90%以上。
- 防火：超轻钢房屋可达到国家四级防火等级。

▲超轻钢建筑技术指标



▲风范绿色建筑（常熟）公司

与传统钢筋混凝土体系相比，超轻钢结构具备“材质轻、建造快、质量好、造价省”四大显著优势。公司自主研发的帽型钢管混凝土梁与传统 H 型钢梁相比，在同高度下受压强度、抗弯能力、稳定性、抗剪力、耐火极限均具有显著优势。内外墙板材方面，公司秉持环保、优质、便捷的理念，其产品同样具备轻量化、易加工、低造价、性能优良、安装便捷等优点，匹配绿色轻型房屋钢结构建筑发展的需求和目标。同时，公司超轻钢结构产品所用涂料具备防腐、防火性能，可进一步提升产品的安全性能，延长绿色建筑的使用寿命。

凭借卓越品质与先进性能，公司产品已广泛应用于国内外众多绿色建筑的工程建筑中，从生态住宅到基础工程建设，从绿色厂房、仓库到低碳商业大楼，均有出色表现。未来，公司将持续创新，研发更环保高效的产品，不断拓宽应用领域，助力全球绿色建筑事业迈向新高度。



▲风范绿建项目（部分）

01

良治筑基风范树

治理规范
商业道德
党建引领

24
28
31



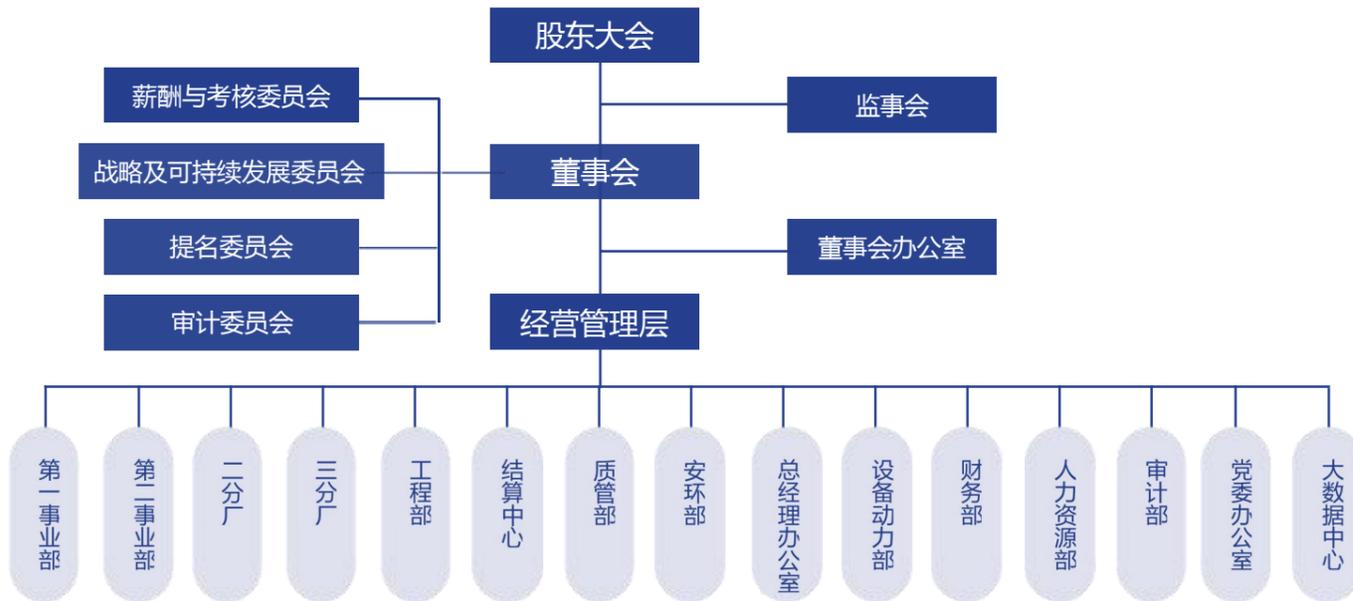
规范治理

守法合规体系

三会治理

风范股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上交所股票上市规则》以及中国证券监督管理委员会等监管机构的其他相关规定，有效实施公司章程及《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等内部规章制度。公司建立由股东大会、董事会及专门委员会、监事会和高级管理人员构成的治理结构，明确股东大会、董事会、监事会的职责和权限，积极召开股东大会、监事会和董事会，有序推进股东大会、董事会、监事会各项工作，形成决策权、监督权互相协调、互相制衡的治理机制，稳步提升公司治理能力，切实保障公司健康高效运行。

公司高度重视股东权益保障，定期举行股东大会，确保股东依法行使权利。董事会严格按照程序精心组织股东大会，确保独立董事在公司的重大决策事项上享有充分的信息披露和独立表决权。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略及可持续发展委员会和提名委员会，全体董事勤勉尽职，确保股东大会的顺利召开和职权的依法行使。监事会有效发挥监督职能，定期向股东大会汇报工作，强化公司治理。公司通过完善的三会治理制度，对各专业委员会的决策流程进行规范化，提升了决策的科学性和合理性。这一制度有助于公司在复杂多变的市场环境中把握机遇、应对挑战，实现长期稳定的可持续发展目标。



股东大会

公司于 2024 年 6 月召开了 2023 年度股东大会，并在充分准备的基础上，通过严谨流程完成多项重要决议。会前，董事会提前以公告形式发布股东大会通知，明确会议时间、地点、议程及审议事项，并通过线上平台同步提交会议材料，保障股东知情权。该会由董事会召集，董事长主持，通过了 2023 年度董事会工作报告、2023 年度财务决算及 2024 年度财务预算报告和 2023 年度利润分配预案等重要预案。股东大会的召开为公司后续决策的落地和制度完善打下了重要基础。

报告期内，共召开 **1** 次年度股东大会，审议 **13** 项议案；
共召开 **3** 次临时股东大会，审议 **9** 项议案。

董事会

公司董事会根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》等制度法规设立，其核心职责在于切实履行股东大会赋予的各项任务，贯彻执行股东大会通过的各项决议，不断完善公司治理。公司董事保持高度的责任心和敬业精神，积极参与各项会议，紧密围绕公司发展战略和实际经营，审议各项议案，根据自身专业知识和丰富的实务经验，对各项议案做出独立、客观、公正的判断。2024 年，公司独立董事根据有关规定，对公司重大事项发表了事前认可和独立意见，充分发挥了独立董事的作用，未来公司董事会将继续秉持勤勉尽责的原则，不断提升履职能力，持续完善公司治理，为股东创造更大的价值。

报告期内，共召开 **11** 次董事会，审议 **52** 项议案。

公司董事及高管任选遵循相应严谨规范的流程，提名委员会提名结合教育背景、专业能力及管理能力的候选人。董事会在接收候选人名单后，结合候选人的工作经验、业绩等，深入了解候选人情况并进行审议。审议通过后，股东大会开展表决，若表决通过后，公司将任命新的董事及高管。通过严谨、规范的选任流程，公司能够在众多候选人中优中选优，为公司的管理层注入新鲜血液，推动公司在激烈的市场竞争中稳步前行，实现可持续发展。



公司具有多元化的董事会结构，对董事的教育背景、工作经历等信息进行严格审核，董事会提名委员会每年定期从技能、知识、经验和性别等方面检视董事会架构、人数和组成，确保成员的多元性。目前，公司 5 位独立董事的专业领域覆盖了经济学、会计学和材料学，契合公司发展需求。

独立性	审计委员会由 2 位独立董事组成，提名委员会、薪酬与考核委员会由独立董事担任主任委员，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数。
多元化	对董事的教育背景、工作经历等信息进行审核，董事会提名委员会每年定期从技能、知识、经验和性别等方面检视董事会架构、人数和组成，确保成员的多元性。
专业性	聘请具备会计、金融、法律、行业等专业经验的行业人才和专家任职委员会，提升董事会履职成效和综合治理水平，保障董事会决策科学性。

董事会人员构成

按独立性划分	人数
独立董事	5
非独立董事	8

按学历划分	人数
本科及以下	4
硕士	2
博士及博士后	7

按性别划分	人数
女性董事	1
男性董事	12

监事会

报告期内，风范股份监事会遵守《上市公司治理准则》和《监事会议事规则》等有关规定，本着对全体股东负责的精神，勤勉尽责，认真履行监事会的各项职责，对公司重大决策、财务状况以及董事和高级管理人员的履职行为进行全面监督。开展监事会前，会议通知和议案材料以线上形式送达全体监事，确保所有监事成员知情。在 2024 年，公司监事会审议通过了《2023 年度内部控制评价报告》和《关于续聘会计师事务所的议案》等议案。同时，监事会通过定期审查公司财务报告，确保公司财务信息的真实、准确与完整；对董事会的决策程序进行严格把关，确保决策符合法律法规和公司利益；对管理层的经营活动进行监督，督促其勤勉尽责，防止权力滥用和利益冲突。

报告期内，监事会人数 **3** 人，其中，职工代表监事 **1** 人，共召开 **6** 次监事会，审议 **16** 项议案

投资者关系管理

公司深切认识到投资者关系管理的重要性，持续优化信息披露机制，旨在最大化公司价值和股东权益。在报告期内，风范股份严格遵循《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法规要求，确保公司信息的及时、准确、全面披露，以便投资者能够实时掌握公司的经营动态。公司结合自身发展实际情况，不断深化公司治理结构，规范化日常运营。公司董事、监事以及管理层成员均恪尽职守，确保股东大会和董事会决议的贯彻执行。他们围绕公司的战略目标，有效实施各项经营计划，切实维护了广大投资者和公司的合法权益。

公司致力于提升投资者关系管理的专业性和效率，采取多种沟通方式，如召开股东大会、业绩说明会、接待投资者实地调研、投资者热线等，多种渠道地积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，注重保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，保持公司与投资者良好的信任关系，并努力创造良好的经营业绩回报投资者。



举办会议

业绩说明会
投资者接待日



信息披露

定期公开
临时公告



沟通互动

互动易
公司邮箱
投资者热线

报告期内，公司严格执行信息披露义务，对于重大投资、对外担保、日常关联交易等重大事项，均履行了相应的审批程序，2024 年公司共在《中国证券报》《证券日报》《证券时报》和上海证券交易所网站披露了 97 份公告。

报告期内，公司共组织 **1** 次业绩说明会。
公司共答复 E 互动上问题 **13** 次，
回复率 **100%**。



风控合规体系

风范股份制定以《内部审计管理办法》为重要指导方针，明确审计部作为独立监督机构的职能定位，将财务信息真实性、内部控制有效性、资产安全性列为重点审计领域，从而提高公司经营的效率和效果，以保障公司的资产安全。公司审计部在公司董事会审计委员会的领导下，对重点审计领域以及经营活动的效率和效果等开展一系列评价活动，针对报告期内发现的内部控制缺陷，自上而下地制定了相应的职责规范，确保内部控制缺陷得到及时整改。此外公司还聘请会计师在年审中针对内部控制有效性出具内部控制审计报告，以确保公司风控合规评价的客观公正。



内部评价程序

- ① 审计部拟定审计工作计划，经批准后制定内部评价控制方案。
- ② 公司成立审计小组，接受内部控制评价机构的领导，具体承担内部控制检查评价的任务。
- ③ 工作组通过了解企业公司层面基本情况、各业务层面的主要流程、识别有关主要风险后，开展实施及测试设计和运行有效性的内部控制工作。
- ④ 对于一般缺陷，可以向企业管理层报告，并视情况考虑是否需要向董事会报告。对于重大缺陷和重要缺陷的整改方案，应向董事会报告并审定。
- ⑤ 工作组人员应当在其工作底稿中，记录评价所实施的程序及有关结果。
- ⑥ 内部控制评价报告应当报经董事会批准后对外披露或报送相关部门，企业董事会应当对内部控制评价报告的真实性和完整性负责。

商业道德

风范股份将公平透明的商业道德机制视为企业可持续发展的基石，严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》等法律法规，构建起覆盖全业务流程的反舞弊合规体系。公司制定的《反舞弊、反贿赂与举报管理制度》，从舞弊行为的认定、反舞弊职责归属和舞弊的预防和控制等多个维度，推动公司内部树立廉洁从业和勤勉敬业的良好风气，严肃打击违反商业道德的行为并起到威慑作用，从而打造风清气正的经营环境。

反贪污反贿赂体系

公司致力于通过多种方式规范和倡导员工遵循正确的道德标准。公司制定了覆盖全体员工的《风范股份阳光廉洁承诺书》，对企业内部人员弄虚作假、收受贿赂和违反法律等行为，均按照违反高压线处理。同时，公司面向管理人员开展反腐败培训活动，不断提升全员的廉洁意识，共同树立正确的价值观。

为加强反贪污反贿赂体系的建设，公司不断加强内部审计部门的独立性和权威性，赋予其足够的资源和权限，定期对公司的财务收支、业务流程、项目执行等进行全面审计。通过审计及时发现可能存在的贪污贿赂线索，对潜在风险进行预警，并提出改进建议。



反贪污制度

制定《风范股份阳光廉洁承诺书》，对企业内部人员弄虚作假、收受贿赂、谋取私利等行为，均按照违反高压线处理。

规范采购流程

建立严格的供应商筛选和评估机制，确保采购过程的公平、公正、公开。在招投标环节，明确招投标程序、评标标准和监督机制，防止暗箱操作和利益输送。

工作规范

禁止向客户或与本公司有利益关系的相关方赠送除印有公司标志以外的礼物，以换取任何商业上的利益；禁止收取客户或者供应商的任何礼物；招待客户以从简为原则，禁止高额消费、超标准消费。接受客户招待亦需按照从简原则，应拒绝高额消费、超标准消费。

举报制度

公司积极鼓励各方利益相关方对任何可能发生的违反商业道德的事件予以报告，为了让利益相关方的诉求能得到及时有效地处理，公司制定了《反舞弊管理制度》，对举报工作进行了规范。员工及与公司直接或间接发生经济关系的社会各方，可通过电子邮件、信函、面谈等形式向公司审计部进行舞弊贿赂行为的投诉举报。

举报渠道

举报地址：常熟市尚湖镇工业集中区西区人民南路 8 号

举报邮箱：cstower@126.cn

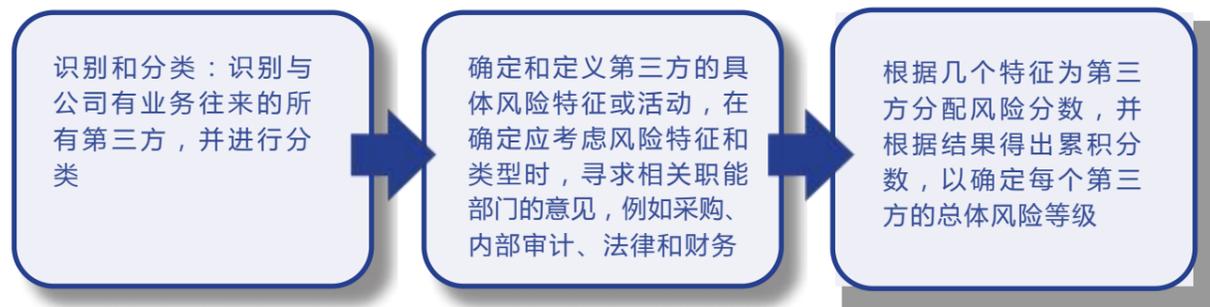
举报网址：www.cstower.cn



此外，在完善相关举报机制的基础之上，公司重视举报者保护。公司明确规定接受举报投诉或参与舞弊调查的工作人员不得擅自向任何部门及个人提供投诉举报人的相关资料及举报内容；投诉、举报人在协助调查工作中受到保护，公司禁止任何歧视或报复行为，禁止对参与调查的人员采取任何阻挠、干预或敌对措施。对违规泄露投诉、举报人信息或对投诉、举报人采取打击报复行动的人员，公司将对其采取警告、撤职等处分直至解除劳动合同。触犯法律的，公司将依法移送政府有关部门或司法机关处理。

商业贿赂及贪污风险评估

在完善反商业贿赂和反贪污相关措施的基础上，公司还进一步强化了商业贿赂及贪污风险评估体系，从而更好地评估公司日常经营活动中可能出现的相关风险，并根据风险等级采取相关的措施。



反不正当竞争

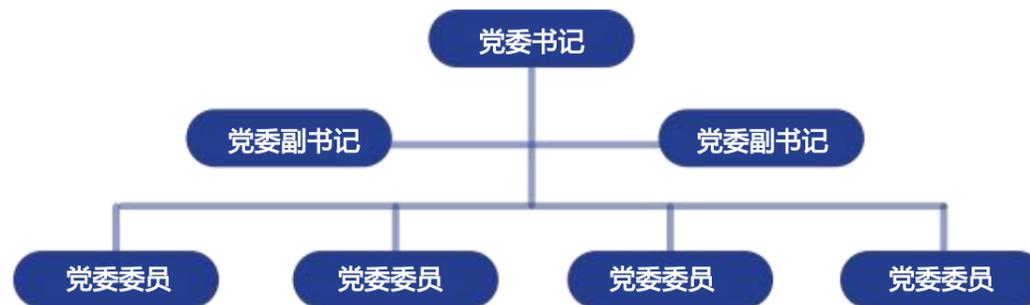
公司将公平竞争视为市场经济的核心准则，严格遵循《反不正当竞争合规指引》《反垄断合规指引》等监管要求，通过构建完善的合规管理体系，强化全体员工的公平竞争意识，为企业高质量发展营造清朗环境，从而推动公司乃至行业的可持续发展。

为强化对相关反不正当竞争的管理，公司制定了相应措施规范员工行为。首先，员工开展业务活动必须坚持公平、公正、公开和诚实守信的原则，不得为获取不正当利益，损害国家、集体和对方利益，不违反招标投标、工程建设管理、货物采购等方面的规章制度。其次，公司建立健全相关的制约制度，同时开展反不正当竞争的教育。再次，公司相关部门监督并认真查处违法违纪行为，公布举报电话，确保能够及时发现业务活动中的违规、违纪、违法行为。

党建引领

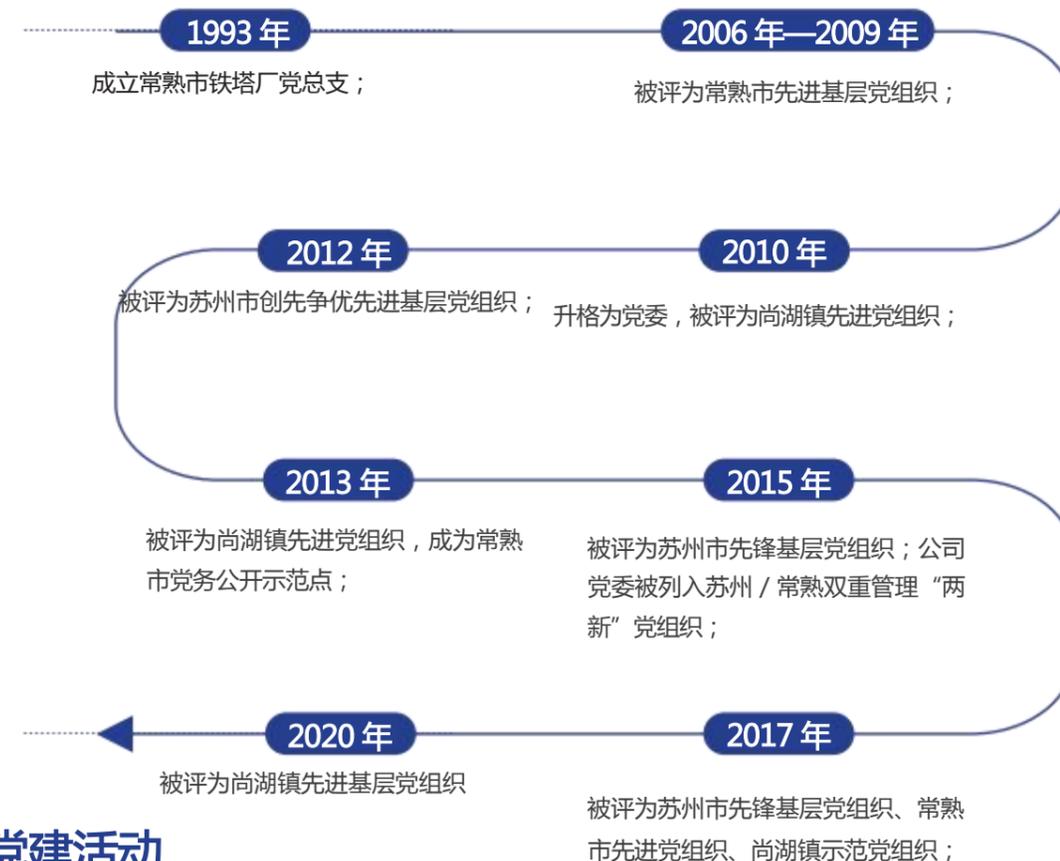
党建体系

风范股份坚持党建引领，将党的领导融入公司治理和发展决策等各个重要环节，明确党委会与董事会、管理层的相互关系，形成“统分结合、交叉衔接、协调制约、运转和谐”的工作机制。通过党委参与行政决策工作机制的建立，充分发挥了党委把握方向、统揽全局、协调力量、保障监督的职能作用，确保党的路线方针政策 and 上级指示决定在公司得到贯彻落实。



▲ 党组织架构

党组织发展历程



党建活动

公司党委秉持“项目管理、贯穿全年、分层推进”的工作思路，按照“项目化管理、组织化推进”的原则，从2012年起，坚持“一年一个党建项目”，即每年设置一项大型党建主题实践活动统揽公司党建工作任务目标，切实发挥思想政治工作超前载体支撑的作用，形成了独具特色的党建工作模式——红色记忆。

02

尚虞翠影风范护

应对气候变化	34
夯实环境管理	37
废弃物管理	39
能耗管理	42
低碳运营	45
生物多样性保护	46



应对气候变化

应对气候治理体系

风范股份深刻意识到气候相关事项的治理体系对于公司可持续发展的重要性，将气候相关事项转化为关键考量因素，并全面且深入地融入公司日常的每一项决策流程和管理实践之中。公司通过不断优化和完善气候相关事项治理的顶层设计架构，确保整体规划的科学性、前瞻性和有效性，构建了一套自上而下、分工明确且层次清晰的四级气候治理体系。

决策层	董事会	制定适配电力及新能源行业的气候治理愿景、方针与战略，明确目标及优先级，引领低碳转型； 审议气候变化相关风险与机遇，纳入董事会议程研讨，保障战略决策全面性； 定期回顾工作表现，批复管理层汇报； 审批气候信息发布与披露，确保权威性与准确性
管理层	战略及可持续发展委员会	识别、评估并管理对公司业务有重大影响的气候相关事项，剖析风险与机遇，为决策提供支撑； 监督气候变化相关计划在各业务环节的落实，保障工作有序推进； 确保气候变化风险管理 with 内部控制机制在各运营环节有效，防范气候风险冲击； 审阅气候信息与披露内容，把控质量，确保符合公司战略与合规要求
协调层	ESG 工作小组	遵循公司气候战略、方针与制度，落实年度计划与绩效指标，践行气候管理要求； 统筹协调生产、研发等内部职能单位，协同推进气候相关工作； 编写气候信息披露文件，如实呈现公司应对气候变化行动与成效； 制定并执行气候相关绩效考核机制，激励员工参与气候管理
执行层	各职能部门	定期向 ESG 工作小组汇报气候相关工作进度，确保信息流通顺畅； 严格实施公司应对气候变化的战略、目标及规划，将气候管理要求融入日常工作； 定期收集气候变化相关数据和信息，为公司气候决策提供数据基础； 定期组织召开部门间协调会议，协同推进应对气候变化各项事宜，确保工作落实到位

应对气候相关风险、机遇及战略

在全球气候变化带来的严峻挑战面前，风范股份秉持着高度的责任感与使命感，积极响应联合国所提出的可持续发展目标，紧密贴合国家的“双碳”战略目标，坚定不移地将可持续发展理念置于公司发展的核心位置，在战略规划层面把气候变化所蕴含的风险与机遇当作关键的考量维度之一，并将这些风险应对和发展机遇有机地融入生产经营的环节之中。

		短期	中期	长期
风险机遇评估及财务影响	物理风险	极端天气（暴雨、强风等）可能影响产品生产进度和设备安全，对项目现场的施工与运维造成一定困扰，增加企业的运营成本	海平面上升或局部气候改变可能威胁沿海地区电力设施的稳定性，增加电力工程项目施工难度和产品要求，增加企业研发、运输等费用支出	气候持续变化可能导致部分地区电力需求结构改变，影响公司市场布局
	转型风险	新能源行业标准与环保法规逐步趋严，新能源业务作为公司新介入领域，需快速适应合规要求，可能面临严格的市场监管和竞争	随着行业技术进步，若公司在生产节能制造技术、电力高效传输转化技术上研发滞后，可能失去竞争优势，面临市场份额被挤压的局势	社会对绿色低碳产品需求增长，若公司未能及时调整产品结构品牌形象，可能难以满足客户需求，影响销售业绩与品牌价值
	机遇	政府对新能源项目的补贴与优惠政策，利于公司拓展新业务市场，降低初期成本。随着新能源供电的增多，长距离电力运输需求增加，为电力设备带来新的市场机遇	随着绿色金融发展，公司可获得低成本绿色贷款、发行绿色债券，用于电力节能产品的改造研发与新能源业务扩张，优化融资结构	消费者环保意识提升，对公司低碳电力传输设备与新能源产品需求增加，有利于拓展业务版图，提升品牌影响力
应对战略与规划	业务运营策略	优化生产流程，引入节能设备，降低生产能耗；积极与优质供应商合作，保障组件质量与供应稳定	开展电塔产品抗灾害性能的升级研发；投入研发提高光伏产品的光电转换效率	开发新型绿色环保电塔材料，满足可持续发展需求；进一步扩展新能源电力市场
	战略决策规划	建立气候风险预警机制，及时调整生产计划与项目进度；成立跨部门气候应对小组，协调各业务板块工作	将气候因素纳入投资决策与战略规划，优先布局气候适应性强项目；与科研机构合作，开展气候相关技术研发与储备	制定碳中和目标与路线图，逐步实现生产运营的低碳转型；持续拓展国际市场，参与全球绿色电力产业链合作
	财务融资策略	设立气候风险准备金，应对突发的运营成本增加；优化资金配置，确保新能源业务的前期投入和绿色产品的转型升级	开展碳足迹核算，评估气候相关财务影响，调整财务预算与绩效指标；加强与金融机构合作，争取绿色金融支持	提高绿色融资的比例；优化融资结构，降低对传统高成本融资方式的依赖

温室气体减排机制

风范股份始终视环境保护为最重要的企业社会责任，在推行绿色制造、清洁生产、节约能源、降污减排、绿色发展等方面做出积极的努力。公司结合环境法规要求和客户需求，充分考虑产品和环境的影响，积极采用新技术、新工艺，努力提高资源的利用率，尽可能地降低能耗、减少碳排放、减少污染，公司产品均符合 RoHS 要求。



**完善碳排放管理
监察制度**

定期开展温室气体核算工作，全面评估公司生产运营活动中的碳排放情况。建立碳排放监测体系，实时监测公司的碳排放数据，及时发现碳排放异常情况，并采取相应的措施进行调整；建立完善的能源管理体系，制定能源管理制度和操作规程，加强能源计量管理，提高能源利用效率。开展能源审计工作，找出能源消耗的重点环节和存在的问题，制定针对性的节能措施并加以实施



**绿色产品设计低碳
原材料**

在产品阶段，融入低碳设计理念，采用轻量化设计、模块化设计等方法，减少产品的原材料使用量和能源消耗。优化产品结构，提高产品的性能和使用寿命，降低产品在使用过程中的能源消耗；优先选择低碳、环保的原材料，如可再生材料、回收材料等。建立原材料供应商评估体系，对供应商的碳排放情况、环保措施等进行评估，选择符合公司碳减排要求的供应商。加强对原材料采购过程的管理，确保采购的原材料符合质量标准和环保要求

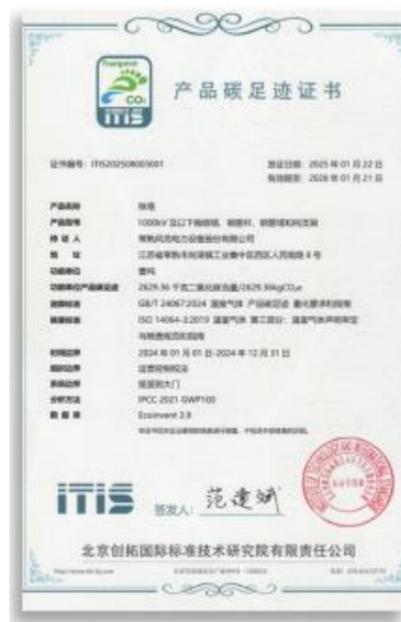


生产工艺及节能

持续改进生产工艺，采用先进的生产技术和设备，提高生产效率，降低能源消耗；逐步淘汰高能耗设备，更换为节能型设备。对现有设备进行节能改造，安装节能装置，提高设备的能源利用效率。同时，加强对设备的日常维护和管理，确保设备的正常运行，降低设备的故障率和能耗

公司聘请三方机构对公司主要产品输变电线路铁塔进行了碳足迹核算，核算结果显示公司每生产 1 吨输变电线路铁塔的合格品，产生碳排放为 2,629.36 千克二氧化碳当量，其中原材料获取占据 93.45% 的主要份额。后续公司仍将重点加强供应商原材料采购的管理和产品的生产，以减少原材料获取阶段和产品生产阶段的碳足迹。

阶段	排放量	占比
原材料获取	2,457.27 千克二氧化碳当量	93.45%
原材料运输	61.76 千克二氧化碳当量	2.35%
产品生产制造	110.34 千克二氧化碳当量	4.20%
合计	2,629.36 千克二氧化碳当量	100%



夯实环境管理

环境管理体系

风范股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，开展环境管理工作，参照 ISO14001 标准和认证要求并结合自身情况建设环境管理体系，制定《环境和职业安全管理手册》《公司环境理解和分析管理程序》等一系列环境管理文件，规范环境管理工作，建立权责分明的环境管理架构，明确各级负责人、职能部门和从业人员对环保工作的相关职责，全面落实环境保护工作，稳步提升公司环境管理体系建设的有效性。



风范股份环境管理体系认证（旧） 风范股份环境管理体系认证（新） 风范绿建环境管理体系认证

环境方针



遵纪守法 节能降耗 绿色环保 持续改善

环境风险预防及应对

秉持“守法合规”“绿色发展”的原则，和“预防为主”“未雨绸缪”的理念，公司制定的《环境和职业安全管理手册》涵盖了《环境因素、危险源辨识级风险和机遇的评价》《应对风险和机遇的措施》等内容，根据公司现有业务和战略规划，就环境风险和机遇做出识别，并针对污染物排放、生态环境破坏等可能出现的环境污染等风险事件，从制度完善、设备升级、工艺优化、监督检查维度制定应急措施。

报告期内
环保投入
748万元



制度完善

建立覆盖生产运输等环节的环境风险识别清单，梳理废气、废水、固废及生态破坏风险来源；定期开展环境风险评估，运用定量和定性分析方法，确定风险级别。明确各部门职责，规范设备维护、工艺优化、物料管理操作流程；针对废气超标、废水泄漏等事件制定响应流程和处置措施，组织员工进行应急演练。



设备升级

引入具有广谱适应性的先进环保处理技术，配备具备废弃物处理或资源回收利用功能的处理设备。推动环保设备和资源回收设备的智能化升级，安装智能传感器与控制系统，实时监测设备运行状态、污染物处理效果等数据，对生产过程中的可回收资源进行智能化识别与回收。



流程优化

采用先进的清洁生产工艺，从源头上减少污染物的产生。建立智能化的物料管理系统，实时监控物料存储和使用情况，避免物料积压与浪费。对易产生污染的材料，采取密闭储存、管道输送等方式，减少物料泄漏风险，优先选用环保型、低污染的原材料。



监督检查

由环保、生产、安全部门人员组成监督检查小组，形成常态化生产现场检查形式，融入日常生产工作，发现问题记录并下达整改通知。定期委托第三方机构每月检测废气、废水，每季度监测土壤和地下水，评估周边生态环境，依据结果调整管理措施。开展环境管理内部审计，审查制度执行、设备维护、工艺优化等情况，审计结果用于绩效考核，跟踪问题整改。

环境事件及培训

公司牢记可持续发展使命，坚定不移地走绿色发展道路，在生产经营过程中，严格遵循环保法规，加强环境风险管控，确保各项环保措施落实到位。报告期内，公司积极组织环境应急培训和演练，提高员工的环保意识和绿色生产技能。



▲ 环保安全培训



废弃物管理

污染物、废弃物治理

风范股份重视污染排放合法合规，针对生产中产生的废盐酸、金属酸洗水处理污泥、废水和废气等污染物排放作出了详细的规定；并获得当地生态环境局颁发的排污许可证，按照官方规定严格执行污染排放，无污染物超标排放情况发生。同时，公司秉持资源节约和高效利用的循环经济理念，对部分废弃金属材料、化学物质等进行回收利用，或出售给相关回收机构，经由专业处理后被再次利用。



▲ 排污许可证

废弃物 / 污染物种类	主要废弃物 / 污染物	处理方式	排放口分布情况
危险废弃物	废盐酸、金属酸洗水处理污泥等	委托有资质的危废处置单处置	/
废气	化学需氧量、悬浮物、总氮、氨氮等	经污水处理站处理后排入污水处理有限公司接管	1处
废水	氯化氢、粉尘、氮氧化物、颗粒物等	酸雾经喷淋、锌烟经布袋除尘处理后达标排放	11个(旧镀锌车间排放口5个、新镀锌车间排放口4个及锅炉烟气南北排口各1个)
固体废弃物	一般工业废钢	委托金属材料公司进行回收再利用	/
一般固体废弃物	生活垃圾	由环卫部门收集处理	/
噪声	/	通过对生产辅助设备采取消音、减震措施，建筑安装吸声材料等，降至达标范围后排放	/

污染物、废弃物处理措施

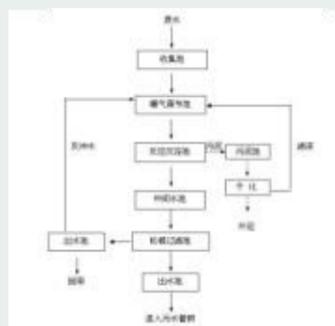
为契合“绿色环保”的可持续发展理念，公司坚持将原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化作为绿色转型的重要发展目标。公司产品的生产主要涉及酸碱性污染物、过氧化物、重金属污染物等，可能对生态环境造成一定的污染，对周边生物群体或人体造成一定伤害。公司高度重视生态安全，采购专业的污染物处理设备，并对污染物的收集、处理、存储等进行严格的管理和监测，无处理能力的污染物均委托专业的处理公司进行处理，确保无污染物泄漏事故和非达标废弃物排放的情况发生。根据江苏省企事业单位环保信用评级等级从优到劣分为绿、蓝、黄、红、黑五色等级的评价准则，风范股份环保信用评级被评为蓝色等级。



污染物处理设备：锌烟处理设备（布袋除尘器）
酸雾处理塔
数量：4 套
介绍：2 套处理能力 8.6 万立方 / 小时
2 套处理能力 4 万立方 / 小时
原理 / 性能：镀锌锌烟及酸雾废气经集气罩吸入，由引风机送入一体塔，塔体下部水喷淋捕捉污染物、降尘比电阻；塔体上部利用高压使粒子荷电沉积。据设备设计单位资料，该设备颗粒物捕集超 90%，氯化氢等负压捕集超 95%，废气去除效率氨超 90%、颗粒物超 91%、氯化氢超 92%。



污染物处理设备：水处理
酸雾处理塔
数量：2 套
介绍：100 立方 / 天
处理流程：（见右图）



污染物处理设备：危化仓库
数量：8 个
介绍：存储废酸、污泥等危废的仓库
存储双氧水、氯化锌、氯化铵的仓库
原理 / 性能：委托有资质的单位进行处理，实现固体废物零排放。

污染物、废弃物绩效指标

报告期内，风范股份遵守国家及地方环境排放标准规范，大气污染物、水污染物排放浓度及噪声均低于排污许可标准限值要求。危废和一般固废均进行回收利用或交由专业机构处理，做到了固废零排放，固废综合利用率达 100%。废水部分自循环利用，部分由污水处理厂处理后达到可循环利用标准流入城市水循环体系，废水回用率达 100%

大气排放物一览表

类别	名称	平均排放浓度	总量
大气污染物	氨气	1.48mg/m ³	/
	氯化氢	3.59mg/m ³	/
	硫化氢	0.0021mg/m ³	/
	二氧化硫	4.44mg/m ³	0.40 吨
	氮氧化物	59.5mg/m ³	3.50 吨
	颗粒物	3.1mg/m ³	4.18 吨

水排放物一览表

类别	名称	平均排放浓度	总量
水污染物	化学需氧量	58mg/L	0.51 吨
	总氮	8.4mg/L	0.18 吨
	氨氮	4.025mg/L	0.043 吨
	总磷	0.24mg/L	0.0017 吨
	总铁	0.08mg/L	0.0007 吨
	总铝	0.10mg/L	0.0016 吨
	总锌	1.37mg/L	0.013 吨
	悬浮物	6.5mg/L	0.08 吨
	氟化物	1.775mg/L	0.17 吨
	石油类	0.24mg/L	0.0023 吨
废水		/	13,788 吨

噪声排放一览表

类别	名称	样本监测情况
噪声	昼间（风范股份）	59.0db
	夜间（风范股份）	49.7db
	昼间（风范绿建）	61.375db
	夜间（风范绿建）	54.3db

固废危废排放物一览表

类别	名称	总量
一般固废	废钢	20,852 吨
危废	废润滑油	0.94 吨
	废乳化液	9 吨
	废油漆渣	139.88 吨
	废漆雾毡、过滤棉	24.4 吨
	废活性炭	9.32 吨
	沾染废物	0.8 吨
	含油废手套	0.1 吨
	废油漆桶	50.45 吨
	废过滤纸箱	0.07 吨
	废包装、废塑料桶	11 吨
	废金属酸洗水处理污泥	139.30 吨
	锌灰	962.94 吨
	废酸	5,247.6 吨

能耗管理

风范股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规，在能源节约和资源利用方面，高度重视能源管控的充分性、有效性和适宜性，成立能源管理中心和能源在线监测平台、健全能源管理体系，参照 GB/T 23331 标准制定《能源管理手册》，明确能源计量、控制、评审、绩效改进等多项管理程序，通过打造能源管理数字化平台、淘汰高耗能设备、开展设备节能改造、采购节能设备等方式，降低生产运行能耗、促进能源高效利用。

公司以资源高效利用和循环为核心，遵循减量化、再利用、资源化原则，致力于构建闭环循环经济模式。在能源节约方面，公司投入分布式光伏等新能源电力，办公、生产区域实现照明系统节能灯具全覆盖；在水资源节约方面公司推行节水洁具，并对员工开展节水培训，采购设备对生产过程中的冷却水进行循环利用；在废弃物回收方面，提倡绿色生产、绿色办公，主张优选绿色办公用品、推广无纸化办公、鼓励产品包装回收利用、实现废弃物零排放等。



能源管理体系认证



案例：实施光伏建设，建立屋顶分布式光伏发电



2017 年公司投入 1,800 万元开展了光伏建设，建立 2,965.68KWp 屋顶分布式光伏发电及能源管理系统项目建设，2023 年 8 月公司再次投入资金 600 万元，对现有光伏组件进行升级改造，提升光伏发电效率。



案例：照明系统节能灯具全覆盖



公司照明优先使用 LED 灯具，利用厂区大面积窗户及办公楼落地窗充分引入自然光，对各功能区实行分区、分级照明管理；车间等区域采用光控和感应控制系统。公司于 2021 年对照明系统进行节能改造，目前已实现照明系统节能灯具全覆盖。



案例：购入余热利用锅炉，实施烟气余热利用



公司购入余热利用锅炉，利用 3 个余热利用锅炉收集烟气热温为镀锌车间助镀槽加热，可将助镀槽水温加热到 60-65℃，平均月节约天然气 2 万 m³，年节约天然气 24 万 m³。



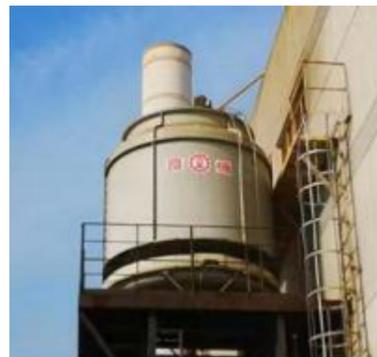
案例：采用新型吊扇（包装车间）



原来包装车间采用 20 台挂墙固定风扇进行降温，20 台合计功率 16KW，公司更换为大型工业吊扇，每台功率 1.5KW，合计 6 台，总功率 9KW，每天节约 70 度电，工作时间为 4 月 -10 月，年节约电量 14,700 度。



案例：开展冷却水循环利用



镀锌车间安装 100 吨冷却塔 4 个，为冷却水降温并进行循环使用，每天可节约用水 50 吨，全年按照 300 天计算，年节水量 15,000 吨。

风范股份拟定未来 2 年绿色发展目标，公司将围绕绿色节能，持续推动产业绿色转型，促进经济与环境协调发展。

	2025 年	2026 年
单位产品综合能耗	0.15(kgce/ 吨)	0.10(kgce/ 吨)
单位产品碳排放量	0.10(kgCO2e/ 吨)	0.08(kgCO2e/ 吨)
单位产值电耗	97(kWh/ 万元)	95(kWh/ 万元)
单位产值水耗	0.85(t/ 万元)	0.80(t/ 万元)
绿色物料使用率	100(%)	100(%)
噪声检测达标率	100(%)	100(%)
一般固废回收率	100(%)	100(%)
危险废弃物处置率	100(%)	100(%)

能耗及水资源绩效指标

公司能耗主要由电力、天然气、柴油构成，报告期内，公司综合能耗为 1,104.32 吨标准煤。报告期内耗水量 315,861 吨；此外，公司积极召开节水、节电相关的员工培训，从意识形态角度贯彻落实节能节水理念，助力公司的绿色转型和可持续发展。

指标	绩效
综合能耗	1,104.32 吨标准煤
万元营收综合能耗	0.003 吨标准煤 / 万元
电力	4,948.82 兆瓦时
天然气	228,741 立方米
柴油	160 吨
可再生能源发电（光伏）	4,706.44 兆瓦时
耗水量	315,861 吨
耗水强度	0.98 吨 / 万元

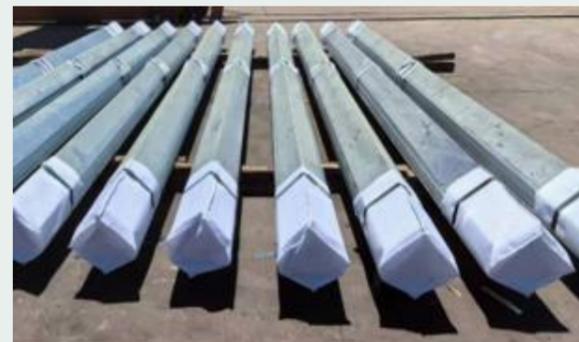
低碳运营

风范股份凭借其在绿色制造领域的卓越表现，荣获苏州市绿色工厂称号，这一荣誉既是对公司过往努力的肯定，更是对未来发展的鞭策。未来，公司将继续坚定不移地践行绿色发展理念，不断加强技术创新和管理创新，提升企业的核心竞争力。

公司还将绿色发展和循环经济理念融合到公司的日常经营活动之中，例如优选绿色办公用品，推广无纸化办公；倡导节约用电，随手关灯、控制主要电器能耗等。在生产销售过程中，钢材产品包装采用无纺布这一环保材料，并对其进行回收和循环利用。



无纺布的主要成分是 PP(丙纶) 又称不织布，是由定向或随机的纤维而构成，是新一代的环保材料（可降解），具有防潮透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。



生物多样性保护

绿色生态设计

风范股份秉持着绿色发展理念，在输电铁塔用钢结构产品的设计中引入绿色设计这一现代设计思想。在设计产品时，公司充分考虑了产品的功能、质量、开发周期和成本，及产品对资源和环境的影响。通过优化各种相关因素，使产品及其生产制造过程中对环境的总体负影响减到最小，产品的各项指标符合绿色建筑的标准要求，实际应用时也将为当地的生态保护做出一定贡献。

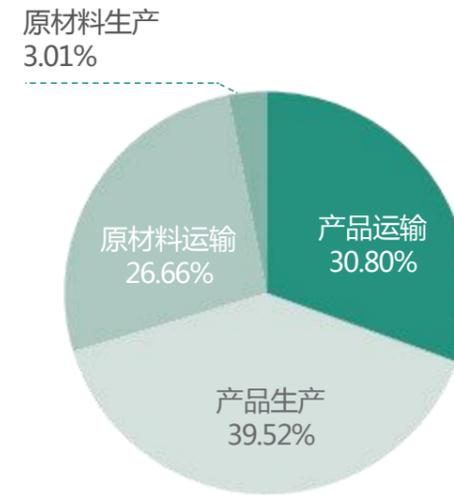


绿色设计产品评价认证证书

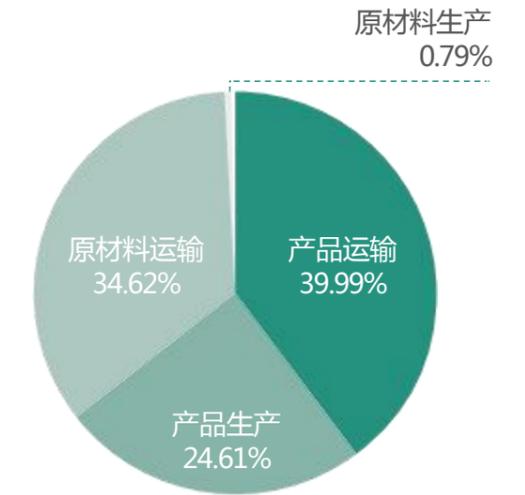
产品生命周期评价

公司深入贯彻生态环保理念，为生产阶段有针对性地制定产品绿色转型发展规划，公司聘请专业机构对于输变电线路铁塔产品进行了生命周期评价，将产品生产过程划分为原材料获取、加工生产、包装运输、产品使用、回收处理五个阶段，对其产生的环境影响要素进行了系统性的识别、预测和评估。根据 GaBi 软件建模进行生命周期环境影响分析结果显示，生产一吨 1000kv 输变电线路铁塔产品的非生物资源消耗（ADP）产品生产阶段贡献最大，占比 39.52%；酸化潜势（AP）产品运输阶段贡献最大，占比 39.99%；水体富营养化潜势（EP）产品运输阶段贡献最大，占比 46.83%；全球增温潜势（GWP100 年）原材料生产阶段贡献最大，占比 86.37%；人体潜在毒性（HTP）产品生产阶段贡献最大占比 62.55%。未来，公司将依据生命周期评价结果，进一步优化生产流程，打造绿色建筑产品，随着下游市场对于环境友好的要求不断增长，公司的市场竞争力也将随着绿色产品的研发不断提升，契合公司的可持续目标，助力公司的可持续发展。

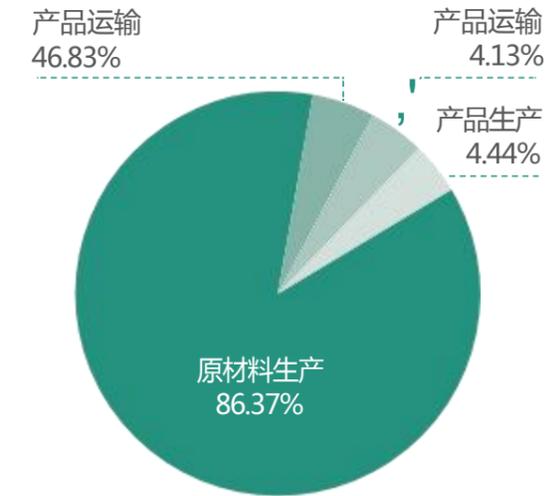
指标	相关描述	一吨 1000kv 输变电线路铁塔产品的生命周期环境影响表现
非生物资源消耗 (ADP)	ADP 是非生物资源消耗潜势，用于衡量不可再生能源消耗。	3,931.18MJ
酸化潜势 (AP)	度量引发酸化潜力的环境影响。酸化潜力是由硫、氮和卤族元素的相对分子质量而定的。	1.24kgSO ₂ eq
水体富营养化潜势 (EP)	度量由废水排放引发的水体富营养化，水体富营养化潜势是一个化学计算的过程，主要是计算出氮和磷对陆地和海洋系统的影响。	0.26kgPO ₄ ³⁻ eq
全球增温潜势 (GWP100 年)	度量温室气体的排放量，如 CO ₂ 和甲烷，这些气体的排放增加了地球辐射的吸收，加剧了温室效应。	3055.31kgCO ₂ eq
人体潜在毒性 (HTP)	度量对人体的潜在有害性。	15.02kgDCBeq



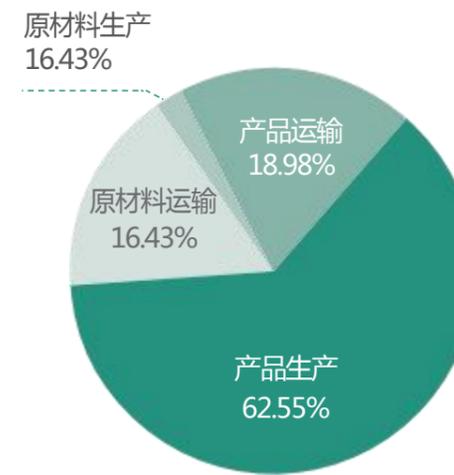
不同生产阶段对非生物资源消耗 (ADP) 贡献占比



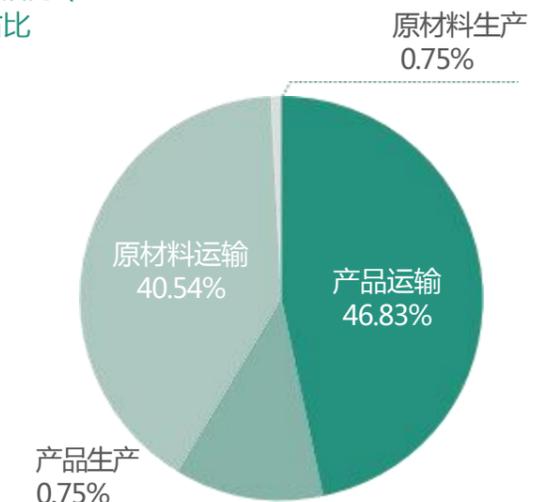
不同生产阶段对酸化潜势 (AP) 贡献占比



不同生产阶段对全球增温潜势 (GWP100 年) 贡献占比



不同生产阶段对人体潜在毒性 (HTP) 贡献占比



不同生产阶段对水体富营养化潜势 (EP) 贡献占比

03

精控稳链风范呈

产品责任	50
产品质量管理措施	51
客户权益保护	52
供应商管理	52



产品责任

风范股份积极构建了一套科学、严谨且高效的质量管理体系，该体系以“计划（P）、执行（D）、检查（C）、修正（A）”管理原则为核心基石。在计划阶段，公司结合自身的战略目标以及过往的生产运营数据，制定出详细且具有前瞻性的质量规划，明确各生产环节的质量标准与预期目标，为后续的工作提供清晰的指引。执行环节，各部门严格按照既定计划有序推进，从原材料的采购筛选，到生产过程中的精细操作，再到成品的初步检验，每一个步骤都遵循高标准的作业规范。在检查阶段，公司设立了多道严格的质量关卡。一方面，通过专业的检测设备对生产过程中的半成品、成品进行全方位的质量检测，确保产品的各项指标符合甚至超越既定标准。修正阶段，公司秉持着精益求精的态度，针对检查过程中发现的问题，迅速组建专项团队进行深入分析。根据问题的严重程度和影响范围，制定出针对性强、切实可行的改进措施。对于一般性的质量问题，立即采取现场整改措施，确保生产活动不受影响；对于较为复杂的系统性问题，则启动全面的整改计划，从制度、流程、人员培训等多个层面进行优化调整。同时，公司还建立了完善的问题反馈与跟踪机制，对改进措施的执行效果进行持续跟踪和评估，确保问题得到彻底解决，实现质量管理体系的不断优化和持续升级。

质量管理体系

风范股份始终坚持“持续改进、永不满足，追求更好的质量；服务市场、顾客满意，满足更多的需求”的质量管理理念，将质量建设作为企业发展的核心战略之一。公司通过全面深化质量管理工作，不断提升质量管理体系的成熟度和先进性，致力于为客户提供高品质的产品和服务。在质量管理方面，风范股份建立了科学、规范的管理体系，覆盖从原材料采购、生产制造到产品交付的全流程。公司注重每一个环节的质量控制，通过严格的标准和精细化的管理，确保产品的高可靠性和稳定性。目前，风范股份已成功通过 ISO 9001 质量管理体系认证，这标志着公司在质量管理方面达到了国际认可的水平，能够为客户提供更加优质和可靠的产品与服务。



质量管理体系认证

2024 年质量目标

客户或第三方产品抽检
合格率
100%

顾客对产品的满意程度
大于
96%

年度主要计量器具
受检率
100%

公司内过程产品总合格率
大于
99.7%

最终产品出厂
合格率
100%

质量风险管控

公司严格执行《风险与机遇管理程序》等规定，将质量风险管理流程标准化，使其贯穿产品从研发到售后的整个生命周期。采用前瞻性和回顾性评估方法，基于科学依据与实践经验，对质量风险进行系统评估、控制、沟通和审核，以此保障产品可靠性。在质量风险管理时，所选用的方法、措施、形式及文件都与风险的严重程度和发生可能性相匹配，从而达到最佳防控效果。这不仅能提高运营效率、优化决策流程，还能增强公司应对突发事件和风险的能力，确保公司长期稳定发展。

产品质量管理措施

产品全生命周期管理



原材料控制

为确保原料质量稳定以及产品质量安全，公司从原材料采购源头严格把控。一方面，对原料的风险物质进行精准识别，并针对配方整体开展全面的安全评估；另一方面，配备专业的原料控制检测设备，对每一批次原料都进行严格检验，全方位保障原料品质。



生产过程控制

生产车间依据《月生产计划》，严格按照产品作业指导书和工艺规范组织生产。在生产过程中，明确产品加工工艺、工艺参数、材料要求、工装模具要求及相关的检验要求等内容，以此作为工序控制的重要依据。产品在生产过程中的贮存、搬运，严格依照《生产过程控制程序》执行；同时，生产过程中也按照工艺控制的要求进行检验，具体操作则按《过程和产品的监视和测量控制程序》执行。



顾客财产控制

对顾客财产的验证，由质管部按《过程和产品的监视和测量控制程序》的要求进行，并出具检验报告；若在进货、使用、贮存、搬运期间发现不合格，需填写《顾客财产问题反馈表》，连同检验报告及时反馈顾客协商处理，且本公司的验证不能免除向顾客提供合格产品的责任。验证合格的顾客财产入库贮存时，放置在专门指定区域或在其收料单上注明为顾客提供的产品。



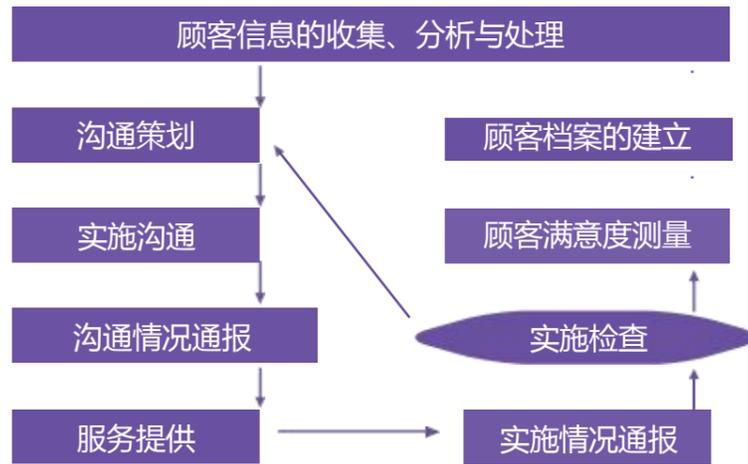
产品控制

公司严格监控每批电塔产品的强度、塑性与韧性等关键指标。质检团队会运用专业的压力测试设备等，针对强度、塑性展开精确检测。每一项指标都严格对照行业最高标准，一旦发现任何指标未达要求，该批次产品立即被标记，不允许流入市场，直至问题解决，确保交付的每一座电塔都安全可靠。

客户权益保护

公司依据《顾客满意度测量控制程序》，每年定期开展客户满意度调研。调研内容涵盖产品质量、履约能力以及业务员服务态度等。通过电话、邮件、登门拜访等方式收集客户对公司产品和服务的评价，整理成客户满意度调查表，编写分析报告。相关部门据此统筹改进，持续优化服务品质。

顾客沟通和服务控制工作流程



客户投诉

为切实保障客户投诉相关问题能够得到迅速且妥善地处理，公司予以高度重视，组建了专业的客服与售后团队，明确各岗位在处理客户问题时的职责。精心制定并严格推行《与顾客有关的过程控制程序》，该程序详细规定了客户投诉的受理流程，要求工作人员在接到投诉的第一时间记录关键信息，并快速将问题转接到相关责任部门。针对产品问题，会立即组织专业技术人员深入分析问题产生的原因，制定详细的整改方案。明确整改的目标、步骤、时间节点以及责任人，确保问题产品能在最短时间内完成整改，达到合格标准。整改完成后，还会对产品进行多轮次的质量检测，保证产品质量符合要求后才重新投入使用或交付客户。

报告期内
客户投诉解决率为
100%

客户隐私保护

客户隐私已成为企业稳健发展的重要基石。风范股份深刻认识到客户信息安全的重要性，积极主动地强化客户信息安全管理与保护工作。为此，公司精心制定了一系列严谨且全面的制度文件，通过合理优化信息管理权限设置，杜绝信息泄露的潜在风险。同时，公司定期开展信息安全培训，全方位强化员工的信息安全意识。从制度到意识，风范股份充分履行对客户信息的保护义务，全力确保客户信息的安全性和保密性。报告期内，风范股份凭借完善的制度与严格的执行，未发生任何侵犯客户信息安全的违法违规事件。

供应商管理

建立责任、高效、绿色的供应链是公司可持续发展的重要保障。风范股份遵循市场化定价与综合评估评标相结合的采购原则，携手供应链伙伴共担社会责任，实现多方共赢。在发展战略上，风范股份秉持全球化理念，业务已覆盖南美、东南亚等多个国家和地区。目前，公司还在积极开拓新的海外市场，寻找更多合作机遇。

供应商的分类

公司供应部制定采购物资技术标准及《采购物资分类明细表》，依据物资对后续实现过程及其输出的影响程度，将采购物资分为三类：

<h3>重要物资</h3>	<h3>一般物资</h3>	<h3>辅助物资</h3>
<p>一是重要物资，这类物资是构成最终产品的主要或关键部分，直接关系到最终产品的使用或安全性能，一旦出现问题，极有可能引发顾客严重投诉，例如钢材、铁塔配套紧固件、焊接材料。</p>	<p>二是一般物资，主要指构成最终产品非关键部位的批量物资，对最终产品质量影响较小，即便存在些许影响，也能通过相应措施加以纠正，像锌锭、盐酸等。</p>	<p>三是辅助物资，即并非直接用于产品本身，而是起辅助作用的物资，如包装材料、五金配件等。</p>

供应商的评估

为确保供应链的稳定与高效，供应部与工程部协同合作，每年都会对合格供方开展一次全面细致的跟踪复评工作。在复评过程中，双方会认真填写《供方业绩评定表》，依据科学合理的评分体系对供方进行量化评估。该评分体系采用百分制，其中产品质量在评定中占据主导地位，占比 60%，这是考量供方能否持续提供优质产品的关键因素；质量资料提供占 20%，体现了对供方质量管理体系规范性和透明度的重视；交货期评分占 10%，反映出按时交付货物对公司生产计划顺利推进的重要性；而价格、售后服务等其他因素同样不容忽视，占比 10%。若评定总分低于 80 分，或者产品质量评分低于 54 分，取消其合格供方资格，连续两次评分不合格，应取消其供货资格。

报告期内

通过质量管理体系
认证供应商数量
92家

通过环境管理体系
认证供应商数量
22家

通过职业健康安全管理体系
认证供应商数量
22家

责任采购

公司始终将可持续发展理念奉为圭臬，致力于最大限度地降低对环境的破坏和对社会的不良影响，同时也不断增强供应链的稳定性和可持续性，为公司的长远发展筑牢根基。

公司十分重视与供应商构建廉洁公平、诚实守信的业务合作关系，坚决抵制腐败、垄断等不正当竞争行为。为了实现这一目标，公司要求与所有供应商签署《廉洁承诺书》，并定期组织供应商参与商业道德培训，不断强化他们的廉洁自律意识和商业道德观念。通过这些措施，不仅有效保障了双方的合法权益，也为共同营造公平竞争、阳光健康的营商环境贡献力量，推动整个行业朝着更加规范、有序的方向发展。

04

育才筑梦风范展

人才引进与平等雇佣机制	56
员工权益保障	58
职业健康与安全生产	61
职业发展与培训	64
社会公益	66



人才引进与平等雇佣机制

科学规范的招聘体系

公司恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规以及海外运营地的相关法律，确保招聘过程无歧视行为，严禁使用童工或从中获益，严禁雇佣不具备相应工作能力和条件的员工，严禁强迫或强制劳动。同时，公司不断强化内部自查机制，以确保能够及时发现并妥善处理任何因各种原因进入公司的童工或其他不合规现象。

公司建立覆盖全岗位的标准化招聘流程，明确“简历筛选→岗位匹配度测评→业务面试→综合评估”的筛选机制。

多层次人才储备

公司精心构建了一套人才通用能力模型，该模型涵盖了四个主要的的能力维度，它们是员工职业成长和绩效评估的核心基础。这四个维度分别为：基本素质，它涉及员工的基础工作态度和职业素养；人际关系，它关注员工在团队中的协作能力和沟通技巧；领导能力，它衡量员工在组织中引领和激励团队的能力；分析思考，它考察员工解决问题的能力和进行决策的能力。

该能力模型为员工绩效提升与职业发展提供了一条清晰的路径，它强调了核心技能的培养与实践，从而支持公司战略目标的实现。在这一模型中，每一个能力维度都与具体的行为标准相对应，这不仅有助于员工个人能力的提升，同时也促进了企业整体的成长和发展。同时公司通过“管理类 + 技术类双序列晋升通道，建立覆盖 22 职级的岗位图谱。对高级工程师、注册建造师等关键技术岗位开辟薪资特区。



基本素质

合作能力与不同背景人员高效协同。
应变能力适应变化，调整工作方式。
抗压能力在压力下保持稳定情绪与绩效。
时间管理准确估算任务耗时，合理分配优先级。
绩效导向设定挑战性目标，主动寻求改进机会，以可量化的成果为评估依据。
可靠性严格遵循流程与规范，关注细节，及时解决以确保工作质量。



人际关系

口头沟通有效倾听与表达（管理人员须具备基本国语/英语能力）。
书面沟通快速理解信息，清晰撰写报告（管理人员需掌握基础外语读写）。
人际交往感知他人情绪与需求，换位思考，灵活运用社交技巧。
谈判能力构建说服力观点，通过协商达成双赢方案。



领导能力

领导力提出愿景并激励团队，塑造开放、正直的领导者形象。
团队管理合理分配资源与责任，明确成员角色，建立信任协作的氛围。
员工管理因材施教，提供个性化反馈与指导，培养下属能力，支持职业发展。



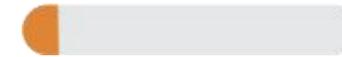
分析思考

问题解决收集与分析信息，在模糊或冲突情境中做出合理决策。
计划能力制定中短期计划，预见风险并灵活调整，流程设计严谨，跟踪执行进度。

员工结构

按性别划分

女性 486 人 占 26.99%

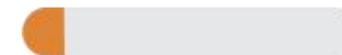


男性 1335 人 占 73.01%



按学历结构划分

本科及以上学历 192 人 占 10.66%



专科及以下 1 690 人 占 89.34%

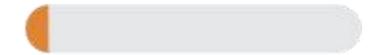


按工作职责划分

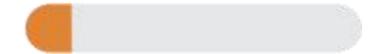
生产人员 1360 占 75.51%



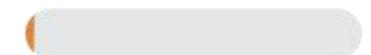
销售人员 74 人 占 4.11%



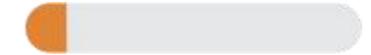
技术人员 151 人 占 8.38%



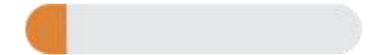
财务人员 35 人 占 1.94%



行政人员 142 人 占 7.88%



电站人员 39 人 占 2.17%



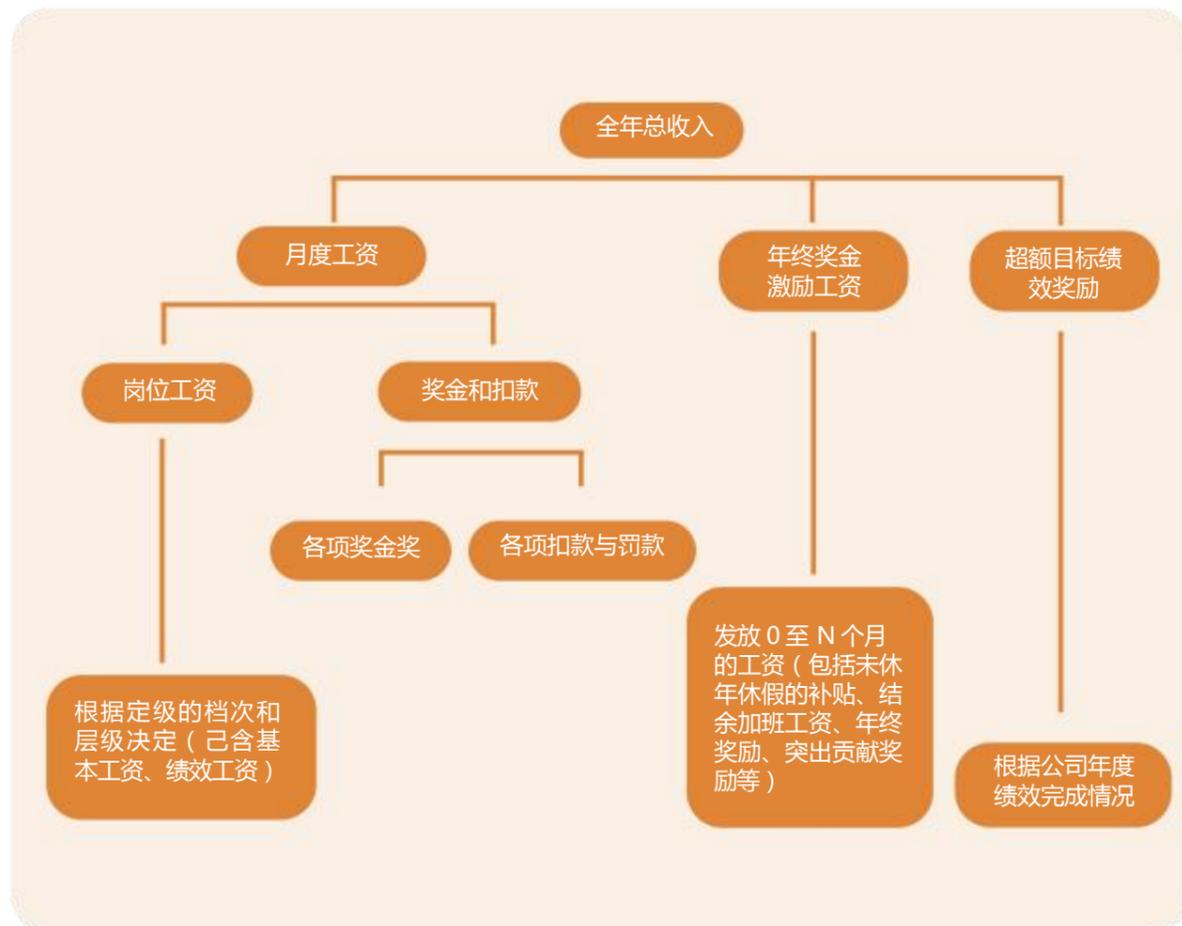
员工权益保障

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，与所有员工签订书面劳动合同，合同签订率达 100%。合同明确双方权责，涵盖岗位职责、薪资结构、福利保障等内容，并依法约定试用期、合同变更及续签程序。劳动合同附则中包含“岗位调任变更条款”，确保员工岗位调整时权益透明化，并通过“劳动合同变更记录”实现动态管理。

薪酬结构

公司有着完善的薪酬管理体系，员工薪酬由月度工资、年终奖金和超额目标绩效奖励组成。月度工资包括岗位工资、补贴和扣款；年终奖金包括年终奖励、突出贡献奖励、结余加班工资和带薪年假补贴；超额目标绩效奖励根据公司年度绩效总目标核算后执行。

各项奖励和扣款是薪资的补充部分，按月发放，包括 5S、质量等奖励或扣款，社会保险、公积金的个人部分，以及个人所得税、伙食费等扣款。年终奖金是薪资结构的变动部分，按年度发放，包括突出贡献奖励、结余加班工资和带薪年假补贴。奖金根据管理人员绩效、公司效益和出勤休假情况确定。超额目标绩效奖励根据公司年度绩效总目标核算后执行。



福利保障

公司严格遵守国家相关法律法规，为员工全额缴纳五险一金，其中包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险以及住房公积金。这些福利措施旨在为员工提供全面的社会保障，确保他们在退休、生病、失业、工伤或生育时能够得到必要的经济支持和保障。

特色福利方面，公司提供了一系列吸引人的福利计划，以增强员工的归属感和满意度。这些特色福利包括股权激励或员工持股计划，让员工有机会分享公司成长的成果；在传统节假日如中秋节、春节等，公司会发放礼券，以及在夏季为员工提供夏令用品，以表达对员工辛勤工作的感谢。此外，公司还为员工提供免费住宿和伙食补助，以减轻员工的生活负担。党委及工会组织的免费文娱活动、员工活动中心（包括图书室、电影房等）为员工提供了丰富的业余生活选择，让员工在紧张的工作之余能够放松身心。在薪酬体系方面，公司采用“薪随岗变”的机制，确保岗位的晋升与薪资调整直接挂钩，激励员工通过提升个人能力和业绩来实现职业发展和收入增长。对于高管及特殊人才，公司实行“工资特区制度”，通过市场化谈判确定年薪，以吸引和留住行业内的顶尖人才。



▲ 新春慰问

员工关怀

风范股份致力于员工关怀。通过学历职称奖励助力员工成长，困难帮扶与参保互助保障消除后顾之忧，为外地员工提供住宿与通勤便利，给予女性员工丰厚生育福利，尽显人文关怀。

学历 / 职称奖励

为鼓励员工不断提升自身专业素养与知识水平，风范股份特设立极具吸引力的学历 / 职称奖励机制。当员工凭借自身努力，成功取得国家认可的学历学位，无论是在职研究生学历，还是通过自学考试获得本科学历等，都将得到公司的大力支持。同时，对于考取与工作相关的各类职称证书，如注册会计师、一级建造师等，公司同样给予高度肯定。

满足条件的员工，不仅能获得一次性奖金，以表彰其在学习提升道路上的付出，奖金金额根据学历层次、职称等级合理设定，更能享受学费报销福利，最高可报销金额达 5 万元。这意味着员工在追求知识、提升自我的过程中，经济压力将得到极大缓解，能全身心投入学习与成长中。

困难帮扶

公司工会始终心系每一位员工，积极践行人文关怀理念。针对遭遇生活困境的职工，工会制定了全面且贴心的困难帮扶计划。无论是因家庭成员重大疾病导致经济负担过重，还是因突发事件陷入生活窘迫，困难职工都可以向工会提交帮扶申请。

工会在收到申请后，将迅速组织专人进行情况核实与评估，根据职工实际困难程度给予相应的经济补助，帮助职工渡过难关。此外，公司还为所有员工参保《常熟市关心特殊困难职工互助会第十二期互助保障》，进一步增强员工抵御生活风险的能力，为员工的生活提供更坚实的保障。

田外地员工关怀

对于外地来工作的员工，公司充分考虑其生活成本与居住便利性，提供免费的员工宿舍。宿舍环境舒适，配套设施齐全，员工仅需分摊少量水电费。同时，为解决员工通勤难题，公司还安排了多条通勤班车线路，覆盖主要居住区域，确保员工能够便捷、准时地往返于工作与生活之间。

女性员工生育福利

风范股份充分尊重和保障女性员工的生育权益，制定了一系列优厚的生育福利政策。女性员工在生育期间，可享受法定的 128 天产假，若生产过程中遭遇难产情况，产假将额外增加 15 天，让女性员工能够安心调养身体，陪伴新生儿。在产假结束后，还可依法享有哺乳假，方便照顾尚在哺乳期的婴儿。

除此之外，公司还为生育的女性员工提供专项补贴，补贴金额将根据公司相关规定执行。这笔补贴不仅是对女性员工生育付出的物质关怀，更是公司对每一个新生命诞生的美好祝福，让女性员工在生育期间感受到公司满满的关爱与支持。

案例：3.8 女王节专属福利

每年的 3 月 8 日女王节，公司都会精心为女性职工准备一系列温馨活动。当天，每位女性职工都将收到一束娇艳欲滴的鲜花，传递公司对她们的美好祝福。同时，还会送上部分实用的生活用品，如优质的护肤品、健康的食品礼盒等，从生活细节处关心女性职工，让她们在繁忙的工作之余，感受到公司的温暖与关怀，提升女性职工的归属感和幸福感。



申诉处理

工会与党委职能

工会权益：依法签订集体合同，调解劳动争议，组织劳动竞赛及困难帮扶；

党委监督：参与制度修订与重大决策，确保管理合规性（如劳动合同解除需经党委复核）。

申诉与反馈渠道

员工可通过直属上级、人力资源部、工会三层路径提出异议，争议处理周期 ≤ 7 个工作日；年度匿名满意度调查覆盖率 **100%**，改进计划公示于内部 OA 系统。

职业健康与安全生产

风范股份持续践行“生命至上、安全发展”理念，通过技术创新与人文关怀双轮驱动，为员工、企业及社会筑牢安全防线。

职业安全健康管理体系

公司始终将职业健康与安全作为企业可持续发展的核心要素，建立了符合 ISO 45001 国际标准的职业健康安全管理体系。体系以“预防为主、全员参与、持续改进”为原则，覆盖生产、运营及管理全流程，并设定年度职业健康与安全管理目标。

目标包括

年度重大安全事故率 零	职业病发生率 低于行业平均	安全绩效指标 持续优化
-----------------------	-------------------------	-----------------------

风范股份在管理企业安全生产方面，设立安全生产委员会，由公司总经理担任主任，统筹职业健康与安全工作；各事业部配置专职安全管理人员，负责现场安全监督与风险排查；通过三级安全管理网络（公司 - 部门 - 班组）实现责任到人，层层落实。

公司制定《职业健康安全管理手册》《事故应急预案》等文件，定期更新并纳入内审；实施 PDCA 循环（计划 - 执行 - 检查 - 改进），通过风险评估识别高风险作业环节；2024 年累计完成 200+ 项安全隐患整改，整改率达 98%。



职业健康安全管理体系认证

安全生产管理

为确保安全生产，公司实施了一系列关键措施。首先，要求所有员工签署《安全生产责任书》，明确各自的安全责任，并将安全绩效与部门及个人考核紧密关联。此举促使每位员工在日常工作中优先考虑安全，确保安全生产责任得到全面执行。此外，公司建立了“一岗双责”制度，即管理人员不仅要负责业务工作，还需承担相应的安全职责。为加强安全监管，公司实行了每日巡检、月度专项检查以及季度综合检查的多层次排查机制，以确保及时发现并处理安全隐患。同时，公司配备了智能化监测设备，如可燃气体探测器和高温报警系统，这些设备能够 24 小时不间断地进行实时监控，确保在任何异常情况发生时能够立即采取应对措施。

为提升员工应对紧急情况的能力，公司定期开展应急演练，涵盖火灾、化学品泄漏等多种场景的模拟训练。2024 年，公司组织 4 场应急演练，参与人数超过 800 人次。对于公司关键设备，实施了“全生命周期管理”，从采购、使用到报废的每个阶段，都会进行定期的安全评估与维护，确保设备始终保持最佳工作状态。最后，对于所有承包商，实行准入审核与过程监管的严格制度，要求他们必须通过安全培训，并签署《安全承诺书》，以确保他们遵守公司的安全标准和要求。



▲应急演练



▲安全生产月活动



▲消防演练

员工健康保障

公司依法开展岗前、在岗及离岗职业健康体检，2024 年覆盖率达 100%；建立职业病危害因素数据库，对粉尘、噪声、化学毒物等实施动态监测。通过匿名问卷定期调研员工心理健康状态，针对性改善工作压力源。优化生产车间通风、照明及温控系统，降低职业健康风险；组织“健康月”活动，包括职业病防治讲座、工间操推广等。



▲员工体检

安全教育培训

管理层

每年参加外部安全法规与领导力培训，覆盖率 **100%**

一线员工

实施“三级安全教育”（公司级、车间级、班组级），覆盖率 **100%**

特种作业人员

持证上岗率 **100%**，定期复训；
通过理论考试、实操考核及行为观察验证培训效果；

2024 年员工安全知识合格率达 **95%**，违规操作同比下降 **30%**



▲安全法规培训

职业发展与培训

员工是企业发展的核心，公司致力于为他们创造成长的平台和学习的机会。通过《员工职业发展规划表》的填写和目标导向的培训，公司支持员工实现个人价值和与企业同步发展。培训方式多样，包括国内培训、学历提升、内部讲师课程、在线教育等，员工有责任 and 权利参与。新员工将在入职一个月内接受包括企业文化和业务知识在内的培训，而生产一线的新管理人员还需完成职前三级教育。在职员工的培训分为线上和线下，线下培训需遵守纪律，线上培训则要求员工利用业余时间自主学习。



▲ 职业素养培训



▲ 工匠能力提升培训班

职业发展规划

公司尊重员工的发展选择，为员工设计了纵向发展、横向发展、多重阶梯的职业发展道路。纵向发展即行政级别晋升，公司鼓励员工努力工作，在职位空缺时，表现优秀的员工将优先获得晋升机会，部分岗位实行竞争上岗制度。横向发展方面，绩效考核达标且积极上进的员工有机会轮岗，通过多岗位锻炼成为一专多能的人才，跨部门岗位轮换主要通过内部招聘进行。多重阶梯发展标志是职级上升，公司员工职业发展路线分为通用之路和技术之路成长阶段，不同阶梯职级级差和薪酬待遇不同，员工可根据自身情况选择发展路径。



行政管理类的晋升



生产管理类的晋升

员工个人发展与培训计划由员工和直属上级根据个人工作发展需要共同制定。员工制定个人发展计划时，需了解公司战略规划和部门发展策略，拟定工作目标并与上级确定衡量标准和实施计划，定期检查进展并修正计划，最后商定培训计划。员工可申请或被指定参加公司内部培训课程，表现突出的骨干人员还可申请或被选送到外部专业培训机构参加短期课程。参加学习后，结业证书及成绩单需报人力资源部备案，作为岗位调整参考依据。



▲ 职业技能考试

▲ 实操环节

▲ 岗位答辩

公司高端培训计划的制定：公司针对副部长及以上管理人员和年度表现优秀的一般管理人员，推出职业经理人培训计划，与第三方机构合作开展 EMBA 课程培训、班组长特训班等项目，公司出资，员工需签订培训协议约定服务年限。同时，公司为所有管理干部购买中欧商学院、DDI 等中介机构的线上课程，由员工自主学习，直属上级监督学习进程，人力资源部总结计划执行情况。

案例：员工表彰与奖励

在公司工作，员工不仅能获得职业成长，还能在工作之余学到时间管理技巧、团队合作精神，掌握专业技术知识，结交朋友并保持健康身心。公司会对业绩突出、为公司做出卓越贡献的员工授予“先进工作者”等称号，表现优异的个人与团队在年终可获得“先进集体”“先进班组”等称号及物质奖励。公司真诚欢迎有真才实学、愿与公司共同发展的有志之士加入，携手共创美好未来。



社会公益

风范股份始终积极参与公益事业，履行社会责任，在公益慈善的道路上毫不吝啬，积极构建“内外兼顾”的慈善公益架构。在公司内部，领导干部经常深入车间、员工宿舍，关心员工工作和家庭情况，对于困难职工积极施以帮助。公司还注重培植员工公益理念，号召员工深度参与公益活动，表彰公益典型，展示公益成果，弘扬公益文化，营造良好的公益氛围，进一步提升风范企业温度，彰显国企担当。

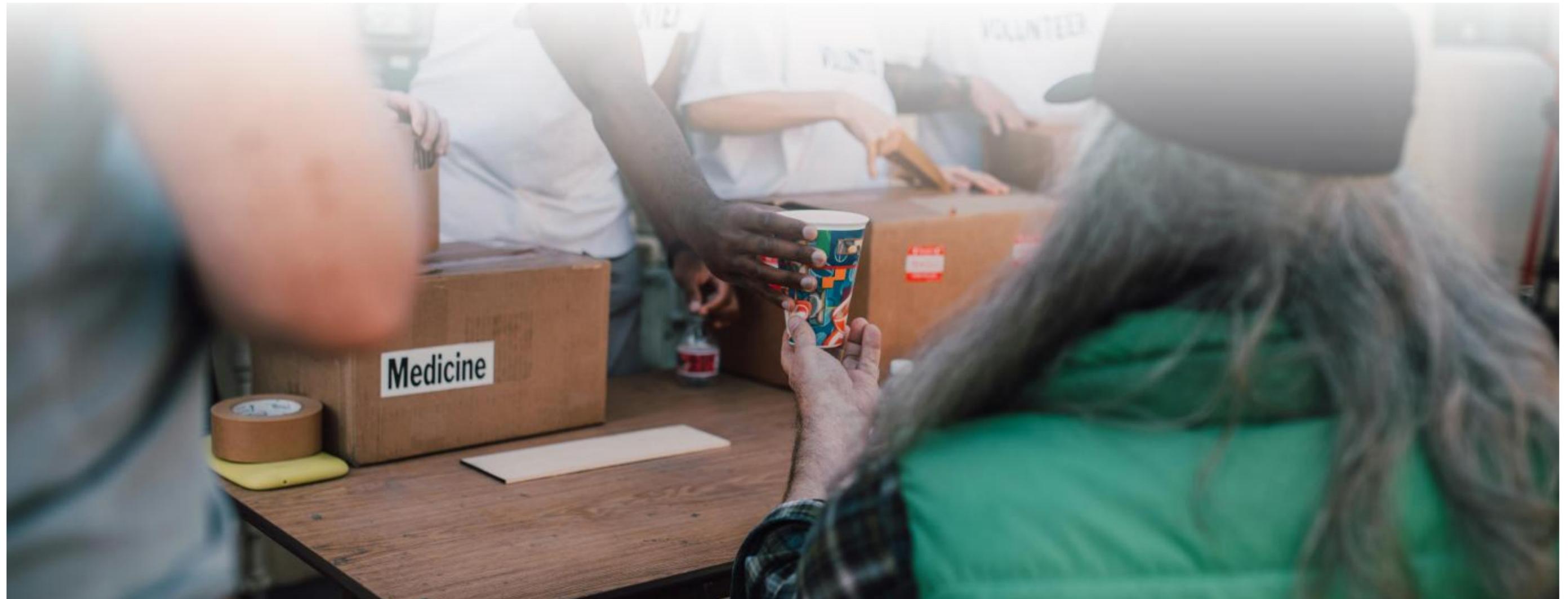
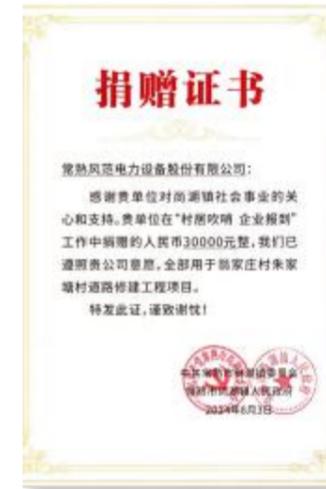
2024 年，公司转变为国有控股企业，立足新发展阶段，公司全面践行国企社会责任担当，延续风范优良传统，继续推动风范股份公益事业高质量发展。

乡村振兴

在“村居吹哨 企业报到”行动中，公司积极响应号召，向翁家庄村朱家塘村道路修建工程项目捐赠人民币 30,000 元。道路建成后，不仅能极大改善村民出行条件，让大家出行更便捷、安全，还能增强居民群众的获得感与幸福感，为乡村发展注入新活力。

社会捐赠

2024 年，公司心怀对文化事业的热忱，向常熟市慈善总会捐赠人民币 100,000 元，定向用于书法文化发展基金，为常熟市书法文化发展贡献了一份力量。



05

科创赋能风范见

创新研发体系
研发创新成果

70
71



创新研发体系

研发制度建设

风范股份始终坚持创新发展，以市场需求为核心，以产品创新为先导，建立了完善的创新管理体系和制度，确保研发工作的有序推进。

公司制定了详细的研究开发组织管理制度，并建立了研发投入核算体系，确保研发费用的透明和有效管理。此外，企业还编制了研发费用辅助账，以支持研发活动的财务记录和报告。这些措施不仅提高了研发项目的管理效率，还确保了研发资金的合理使用和审计合规性。通过规范化的管理流程，企业能够更好地控制研发成本，优化资源配置，从而提升整体研发效率和创新能力。企业制定了研发成果奖励制度，不仅促进科技成果的转化和应用，激励了员工的创新积极性，还为企业的持续发展提供了动力。

报告期内
公司研发费用为
11' 19424万元
占营业收入比例为
3.47%

研发平台建设

为深入贯彻创新驱动发展战略，积极响应国家对于科技成果转化与企业创新发展的号召，风范股份高瞻远瞩，全力打造风范电力创新创业平台。该平台作为企业创新生态体系的关键枢纽，以促进科技成果转化应用为核心使命，致力于打通从技术研发到市场应用的“最后一公里”。平台的设立，为企业创新发展注入了强劲动力。一方面，充分调动了广大员工的创新积极性，激发其创新创造活力，营造出全员参与创新的良好局面。另一方面，有效推动企业科技成果快速实现产业化，加速产品与服务的迭代升级，显著提升企业在市场中的核心竞争力。同时，平台配套完善的激励机制，通过科学合理的奖励制度，对在创新工作中取得突出成绩的团队和个人给予表彰与奖励。这一举措不仅激发了员工的创造力，还极大地提高了员工参与创新活动的热情，在企业内部形成了浓厚的创新氛围，有力推动了企业技术创新与业务拓展，为企业高质量发展提供了坚实支撑。

人才建设

风范股份建立了完善的研发人员培养进修、职工技能培训、优秀人才引进以及人才绩效评价奖励制度。这些制度确保了科技人员的持续成长和技能提升，同时也通过绩效评价和奖励机制，激励员工为企业的发展作出更大贡献。企业定期组织培训和进修课程，帮助员工掌握最新的技术知识和行业动态。此外，通过引进优秀人才和建立科学的绩效评价体系，企业能够吸引和留住高素质的科技人才，为企业的长期发展提供坚实的人才保障。这些措施不仅提升了员工的职业素养和工作效率，还增强了企业的创新能力和市场竞争力。

报告期内
公司研发人员数量为
140人
占公司总人数比重达
7.77%

研发创新成果

风范股份始终坚持以科技创新为源头，不断聚合创新要素，收获了一系列科研成果，为公司的产业发展提供了有力支持和高质量可持续发展注入了源源不断的动力。

合作共进

风范股份成立了“江苏省风范特高压输电部件及材料工程技术研究中心”，并制定了相应的管理章程。该中心具备良好的科研条件，并与国内外研究开发机构及华南理工大学等高校开展了多种形式的产学研合作，促进了技术创新和知识共享。通过与高校和研究机构的合作，充分利用外部资源，加速技术突破和产品创新。此外，工程技术研究中心的成立还为公司培养了一批高素质的科研人才，进一步增强了企业的核心竞争力。

知识产权保护

知识产权已成为公司创新发展的核心要素。风范股份注重知识产权的申请与维护，严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》，公司高度重视知识产权工作，为了将知识产权工作深度融入公司运营的各个环节，风范股份精心制定了一系列完善的知识产权相关管理制度。从项目的立项阶段开始，就将知识产权的规划与布局纳入考量，确保研发方向既符合市场需求，又能有效保护自主知识产权；在研发过程中，注重对技术创新点的及时梳理和专利申请，让创新成果得到法律层面的保护。

报告期内

公司累计有效专利共计
177项

其中发明专利
49项

实用新型专利
128项



附录

关键绩效

指标	单位	2024 年度
治理绩效		
董事会人数	人	13
独立董事	人	5
女性董事	人	1
董事接受反贪腐培训人数	人	13
董事接受反贪腐培训占比	%	100
管理层接受反贪腐培训人数	人	88
管理层接受反贪腐培训占比	%	100
员工接受反贪腐培训人数	人	503
员工接受反贪腐培训占比	%	100
已确认反垄断 / 反竞争案件	起	0
环境绩效		
颗粒物	吨	4.18
二氧化硫	吨	0.4
氮氧化物	吨	3.5
废水排放量	吨	13788
废水回用总量	吨	13788
危险废弃物产生总量	吨	6595.8
危险废弃物排放强度	吨 / 万元营收	0.02
耗水量	吨	315861
耗水强度	吨 / 万元营收	0.98
环保违规事件	件	0
能源消耗量	吨标准煤	1104.32
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.003
电力	兆瓦时	4948.82
柴油	吨	160
天然气	立方米	228741

社会绩效		
社会贡献投入金额	万元	95
研发投入金额	万元	11194.24
研发投入占主营收入的比例	%	3.47
研发人员数量	人	140
研发人员占员工总人数比例	%	7.77
应用于主营业务的发明专利数量	件	49
发明专利	件	49
有效专利数量	件	177
员工总人数	人	1801
男性员工比例	%	73
女性员工比例	%	27
劳动合同签订比例	%	100
员工支付薪酬比例	%	100
社会保险覆盖率	%	100
员工流失率	%	3
发生生产安全重大责任事故	件	0
因工作关系死亡人数	人	0
安全生产培训总时长	时	4650
安全生产培训次数	次	262
安全生产培训人次	人次	4505
安全生产培训率	%	100
安全演练次数	次	8
工伤保险、安全生产责任险人员覆盖率	%	100
开展应急演练场次	次	4
员工培训总时长	时	6650

指标	单位	2024 年度
员工人均培训时长	时	3.7
员工培训次数	次	312
员工培训人次	人次	3830
员工培训覆盖率	%	100
安全教育培训覆盖率	%	100
客户投诉响应率	%	100
客户满意度	%	98

指标索引

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》核心议题索引表

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	废弃物管理
废弃物处理	废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护
环境合规管理	夯实环境管理
能源利用	能耗管理
水资源利用	能耗管理
循环经济	低碳运营
乡村振兴	社会公益
社会贡献	社会公益
创新驱动	创新研发体系、研发创新成果
科技伦理	不适用
供应链安全	供应商管理
平等对待中小企业	供应商管理
产品和服务安全与质量	产品责任、产品质量管理措施
数据安全与客户隐私保护	客户权益保护
员工	人才引进与平等雇佣机制、员工权益保障、职业健康与安全生产、职业发展与培训
尽职调查	ESG 管理
利益相关方沟通	利益者相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	反不正当竞争
自主披露的议题	治理规范

《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》议题索引表

报告框架	GRI 标准	CASS6.0 标准
关于本报告	2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2
董事长致辞	2-22	P2.1
关于风范股份	2-1/2-6/201-1	P3.1/P3.2/P3.3/P3.4
利益者相关方沟通	2-29	G1.3
重大实质性议题分析	2-16/2-17/3-1/3-2/3-3	G1.1
ESG 战略	2-22	G1.1

报告框架	GRI 标准	CASS6.0 标准
贡献全球可持续发展目标	3-3	S1.2
“输电 + 光伏”——社会责任的笃行先锋	413-1	S1.2
超轻钢结构件——绿色建筑的灵动基石	301-1	E3.3
良治筑基风范树		
规范治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-15/2-16/2-27	-
商业道德	2-26/2-27/205-1/205-2/205-3	G2.1
党建引领	-	-
尚虞翠影风范护		
应对气候变化	201-2	E1.1
夯实环境管理	2-27	E2.4
废弃物管理	2-27/305-7/306-1/306-2/306-3	E2.1/E2.2
能耗管理	302-1/302-2/302-3/302-4/302-5/ 303-1/303-2/303-5	E3.1/E3.2
低碳运营	302-4/302-5	E3.3
生物多样性保护	101-2/304-2	E2.3
精控稳链风范呈		
产品责任	2-27	S3.3
产品质量管理措施	2-27	S3.3
客户权益保护	2-27/418-1	S3.3/S3.4
供应商管理	2-27/204-1/308-1/414-1	S3.1
育才筑梦风范展		
人才引进与平等雇佣机制	2-7/2-8/2-27/405-1/408-1/409-1	S4.1
员工权益保障	2-27/201-3/401-2	S4.1
职业健康与安全生产	2-27/403-1/403-2/403-3/403-4/403- 5/403-6 /403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2
职业发展与培训	2-19/2-20/404-2/404-3	S4.3
社会公益	413-1/413-4	S1.1/S1.2
科创赋能风范见		
创新研发体系	2-27/203-1	S2.1
研发创新成果	2-27/203-1	S2.1
附录		
关键绩效表	-	A.2
指标索引	-	A.3
意见反馈表	2-16	A.6

意见反馈

感谢您阅读《风范股份 2024 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》。为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的可持续发展信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理。
下列问题，请您按 1 至 5 分进行评分。(1 为最低分，5 为最高分)

1. 您对本报告的总体评价：

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映风范股份对经济的重大影响？

1 2 3 4 5

3. 您认为本报告能否反映风范股份对环境的重大影响？

1 2 3 4 5

4. 您认为本报告能否反映风范股份对社会的重大影响？

1 2 3 4 5

5. 您认为本报告能否反映风范股份的公司治理情况？

1 2 3 4 5

6. 您认为本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10. 您对本报告是否有其他意见和建议？

姓名：	电话：	电子邮件：
工作单位：	职称：	传真号码：



风范股份 CSTC

2024

环境、社会和公司治理报告



风范股份官网二维码