

广东嘉元科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告

暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的精神要求，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，广东嘉元科技股份有限公司（以下简称“公司”或“嘉元科技”）于 2024 年 4 月 25 日披露了《广东嘉元科技股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》及 2024 年 8 月 20 日披露了《广东嘉元科技股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。自行动方案制定以来，公司积极开展和落实相关工作。

为进一步推动公司高质量发展，提升公司价值，保障投资者权益，公司在总结 2024 年度行动方案执行情况的基础上，紧密结合自身发展战略与经营现状，制定了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。该方案已于 2025 年 4 月 26 日经公司第五届董事会第四十四次会议审议通过。具体如下：

一、聚焦经营主业，提升经营质量

公司主要从事各类电解铜箔的研发、制造和销售。截至报告期末，公司电解铜箔年产能达到 11 万吨以上。公司深耕铜箔行业 20 余年，在技术研发、生产工艺、产品品质、人才储备、管理创新等方面积累了较为丰富的经验和资源，在同行业具有较高的知名度。

近年来，受益于新能源、新材料领域带来的旺盛需求，公司进一步加快各类高性能电解铜箔产品的研发和制造，不断丰富和优化产品结构及有效提升产品品质。在满足国内市场需求的基础上，积极开拓海外市场，提高产品市场占有率，公司在高性能电解铜箔领域与业内新能源企业建立了长期合作关系。为提升公司

抗风险及盈利能力，在巩固铜箔主业行业地位的基础上，公司深入落实国家“双碳”和绿色能源可持续发展的政策，认真贯彻落实地方政府战略部署，探索开展高性能精密铜线和光伏发电、储能业务，力求公司在激烈的市场竞争中保持领先地位。

公司主要产品为电子电路铜箔、锂电池铜箔、高性能精密铜线。主要产品规格为 3.0-20 μm 各类高性能锂电铜箔、9-140 μm 各类电子电路铜箔产品。铜箔产品主要应用于锂离子电池、覆铜板和印制电路板行业；高性能精密铜线产品主要为 0.08-0.254mm 的裸铜绞线和镀锡绞线，主要应用于电力、通信、汽车、新能源等领域。

2024 年度，外部环境复杂多变，全球经济治理面临严峻挑战。面对地缘政治风险、经济不确定性等多重压力，铜箔行业市场竞争加剧，行业分化加深，铜箔加工费处于低位，但公司加工费长期处于行业第一梯队，主要表现在公司的产品结构比较丰富，高附加值的产品占比较大。

2024 年，公司实现铜箔产量约 6.70 万吨，同比增长 15.57%；铜箔销量 6.77 万吨，同比增长 17.52%；实现营业收入 652,226.90 万元，同比增长 31.27%；归属于上市公司股东的净利润为-23,883.10 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-28,419.50 万元；经营活动产生的现金流量净额为-125,380.97 万元，同比减少 288.12%。截至报告期末，公司资产总额为 1,304,474.41 万元，较期初增长 1.90%；归属于上市公司股东的净资产为 690,205.50 万元，较期初减少 3.67%。报告期内，公司业绩变动的主要原因如下：第一，受锂电铜箔行业竞争激烈影响，铜箔加工费大幅下降，产品毛利率同比下降，影响公司利润；第二，根据会计准则对应收类款项计提信用减值损失，增幅较为明显，主要系报告期内销量增加及对主要客户信用政策适度放宽所致；第三，对存在减值迹象的资产计提减值准备；第四，公司向金融机构贷款金额增加，导致本期利息费用同比上升。

（一）立足铜箔主业，深耕行业赛道

近年来，受益于新能源汽车产业的快速发展以及“碳达峰”“碳中和”目标的推进，锂离子电池市场需求快速增长，带动锂电铜箔需求稳步上升。作为国内高性能电子铜箔领域的领军企业之一，公司已与下游众多知名厂商建立了长期稳定的合作关系。报告期内，公司围绕战略目标，通过巩固标准化成果、提升自动

化与智能化水平，优化生产管理效率，增强生产能力，产销能力位居行业前列。在产品质量管控方面，公司始终以客户满意为核心，坚持质量为本，通过现场监督、绩效考核等措施降低不良率和客户投诉。通过实施“三不原则”（不接收不良、不制造不良、不流出不良），公司整体产品质量显著提升。

随着国家数字经济的快速发展，5G 规模化应用、6G 技术研发等不断推进，人工智能、高速网络、数据存储等相关领域对高频高速 PCB 铜箔的需求持续增长。与此同时，新能源汽车和锂电池技术升级迭代加速，也对高端铜箔品质提出了更高要求。基于此，公司综合评估现有产能布局，及时终止了梅州市梅县区年产 5 万吨高端铜箔建设项目，避免重复建设，同时集中资源推进雁洋基地和白渡基地的技改项目，提升产出效益。

2024 年，公司密切跟踪市场动态，把握需求复苏机遇，逐步提高设备开机率。通过优化生产人员配置、完善操作规程、加强各基地间沟通协作，公司产能利用率大幅提升。截至 2024 年底，公司年产能达到 11 万吨以上。公司 QC 小组成果“降低电解铜箔端部氧化不良率”荣获梅州市优秀质量管理小组一等奖。江西嘉元获“赣州市五一劳动奖状”，宁德嘉元被评为宁德市“2023 年度最佳诚信企业”，山东嘉元入选 2024 年聊城市综合百强企业名单。

（二）拓展多元业务，丰富产品种类

1、发展高性能精密铜线业务。嘉元科创公司出资 4,990 万元向嘉元隆源增资扩股，推动嘉元隆源实现从贸易型企业向生产型企业转变。嘉元隆源加快推进裸铜线、裸铜绞线等业务发展，2024 年实现营业收入 8.78 亿元，进一步丰富母公司业务范围，增强企业竞争力；同时积极储备高纯铜、键合铜丝等新技术，不断优化客户结构和产品品种结构，提高机台运转效率，提升生产工艺水平及产品技术含量，满足用户品质需求。

2、加快推进光伏储能业务。完善雁洋、白渡、城东基地光伏设施，2024 年梅州区域累计发电 1527 万 kwh，折合电费近 1,000 万元。嘉元新能源在 2024 年加快推进已中标的分布式光伏、充电桩项目落地实施；同时积极拓展地面集中式光伏、风电、储能、及虚拟电厂等新业务；嘉元新能开发联合设计单位中标梅县区 69 兆瓦公共机构屋顶光伏项目，并持续跟进广西、浙江等地分散式风电及地面集中式光伏项目。

3、拓展拉丝、阳极板涂覆业务。逐步提升铜线加工中心上引炉拉丝车间产能，加快推进阳极板涂敷业务，目前已具备自主完成阳极板整套涂覆流程以及阳极板修复能力，通过自主拉丝及阳极板涂覆，实现了进一步的增效降本目标。

4、力推延链补链。公司经营管理层积极参与各地的招商考察活动，拜访重点企业，对接洽谈合作项目，积极寻找投资标的，推动公司在铜箔领域延链补链、协同发展，开辟新的效益增长极。

2025 年，公司将以“聚焦铜箔主业、多元拓展业态、强化管理增效”为核心战略，坚持创新驱动、质量为先的发展理念，深耕铜箔主业，同时积极探索多元化增长路径，强化内部管理，努力实现降本增效。2025 年，公司在铜箔主业方面重点工作如下：第一，狠抓产能建设，夯实发展基础；第二，严控质量，打造品牌优势；第三，突破市场，抢占高端份额。在深耕铜箔主业的同时，公司将积极探索多元化增长路径，延链补链，协同发展。此外，公司也将强化企业管理，提升经营质量，主要工作如下：第一，健全制度体系，完善内控制度，明确各部门职责，实行标准化管理，提升整体运营效率；第二，促进部门协作，加强销售、技术、品质、工程和生产等部门间的沟通协作，确保新产品从需求到生产的无缝衔接。建立跨部门协作小组，定期召开协调会议；第三，信息化赋能，推广成品智能仓储系统、数字采集系统和设备智能运维系统，减少人工干预，提高工作效率；第四，深挖降本潜力，通过精细化管理，减少浪费，提高资源利用率。通过设备改造、新技术应用和电源效率提升，优化能源管理，降低生产电耗，减少电费支出；第五，精细化成本管控，从管理和技术两方面入手，深挖降本增效潜力，加强存货和应收账款的监督，减少资金占用。实施精益生产模式，缩短交货周期。实施零库存管理模式，缩短供应链周期。

二、坚持研发创新，加快发展新质生产力

公司以“铜箔为本、科技导航、把握趋势、抢占先机、锻造精品”为总体发展战略，秉承“诚信为本、创新发展”的企业宗旨，始终坚持“团结、实干、高效、创新”的企业精神，在“以质量赢市场、以创新求发展”的经营理念之下，紧紧围绕行业标杆客户，基于其个性化需求，实施差异化竞争战略，致力成为新能源新材料领域的领军企业，为新能源事业绿色崛起而创新智造。

公司高度重视科技创新，坚持全面科学规划研发创新投入。紧密围绕行业趋

势与市场需求，持续跟踪行业发展动向与政策导向，聚焦前瞻性领域布局，持续保障研发投入，加强研发力度，促进新技术新成果的转化和应用。针对自身现有技术和市场需求，不断提高产品的性能、降低成本和提高产品赋能，增强公司现有产品的市场竞争力；注重引进和培养高素质的技术人才，打造科技创新团队，加速研发进程。与高校和科研院所建立良好的产学研合作关系，不断完善研发平台建设，充分发挥各级研发平台作用。在“以创新求发展”理念指引下，公司形成从技术攻关到市场应用的完整创新链条，持续巩固技术领先优势，推动产业链价值升级，致力于成为产业链中核心价值的创新者、创造者和先行者。

2024 年，公司持续加大研发投入，推动更薄、性能更优的铜箔产品研发，重点布局高附加值产品。一方面，通过引进高端专业人才，充实研发队伍；另一方面，采取内外培训相结合的方式，提升技术人员的专业能力。同时，公司健全激励机制，激发研发团队的创新积极性。经过多年积累，已掌握多项铜箔核心技术，特别是在高频高速用 PCB 铜箔领域具有显著优势。报告期内，公司聚焦客户需求，深化产品创新，成功开发抗拉强度 300-800MPa、延伸率 3%-20%的铜箔产品，以及 IC 封装用极薄铜箔等新型载体材料，满足新能源汽车、储能系统、半导体封装等领域对高耐压、精密化和长效可靠性的差异化需求。

2024 年，公司积极开展知识产权培训和标准建设，提升员工技能水平。公司被评为 2023 年度标准化工作先进集体，新获得授权技术专利 46 项，“一种普强型锂离子电池用极薄电解铜箔的制备方法”及“二次电池用低翘曲电解铜箔、制造方法”两项发明进入《第二十五届中国专利奖评审结果公示》名单。公司还积极加强与院士团队、科研院校、校企合作，开展超高强、特高强、超高延伸率铜箔的研发，取得突破性进展。目前，公司半固态（凝聚态）电池用铜箔已实现批量供应，全固态电池用铜箔及低阻抗、高结合力铜箔已小批量供应，耐腐蚀特种铜箔已完成送样验证。截至报告期末，公司累计获得授权技术专利 422 项，其中发明专利 198 项，实用新型专利 224 项。

2024 年，公司在高端电子电路铜箔的国产替代进程中取得重要突破，成功实现了高阶 RTF（反转铜箔）、FCF 铜箔（挠性软板用铜箔）、HTE（高温高延伸铜箔）、HVLP（极低轮廓铜箔）、IC 封装极薄铜箔等高性能产品的技术突破。公司“快充锂离子电池用高性能极薄电解铜箔”“电子电路用高温高延伸高性能

电解铜箔”获评 2024 年广东省名优高新技术产品。截至报告期末，公司科技研发投入共计 2.74 亿元，同比增长 16.44%，研发人员总数达 271 人，占公司员工总数的 11.24%。

2025 年，公司将依托研究平台，结合市场需求推动新产品研发。第一，加大研发投入。一方面，公司将设立专项基金，支持青年科学家的研究项目，另一方面，开发新型电解铜箔材料，提升铜箔性能；第二，构建创新生态，加强与高校、科研机构的合作，培养高素质研发团队，加速成果转化；第三，推进智能化融合，将 AI 大模型技术与电解铜箔制造相结合，实现工艺流程的智能化升级，进一步解放生产力。利用大数据分析优化生产参数，提升良品率。

三、完善公司治理，保障投资者合法权益

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“公司法”）《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规和规范性文件的要求，全面建立了现代企业制度，制定并严格执行了《公司章程》《信息披露管理办法》等一系列内部管理制度，确保公司治理的规范化与透明化。通过持续完善公司治理结构，公司已构建了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的法人治理架构，形成了权责分明、相互制衡、规范有序的治理机制，为公司的稳健发展提供了坚实保障。

2024 年，公司持续优化法人治理结构，通过组织架构战略性调整和制度流程系统性完善，构建了权责清晰、运转高效的治理机制，确保各项制度运行全面符合监管要求。公司持续完善“三会一层”治理机制，确保规范运作。公司全年组织召开股东大会 6 次、董事会会议 21 次、监事会会议 11 次，会议召集程序合规、决策过程严谨、决议执行有效。公司董事会下设的审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均按照相应工作细则的规定，认真勤勉地履行各自职责。公司积极协助独立董事工作开展，组织召开独立董事专门会议，充分发挥独立董事的专业性与独立性。

2025 年，公司将持续完善内部控制和治理建设，密切关注政策动态，积极学习研究新规，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内部制度，并大力推进落实。公司将全面贯彻落实新《公司法》及《上市公司章程指引》的监

管要求，系统推进公司治理体系优化升级：一是修订公司章程及配套管理制度，构建与时俱进的制度保障体系；二是建立健全常态化政策跟踪机制，通过专项学习、定期研讨等方式确保新规落实到位；三是完善独立董事履职保障机制，优化工作条件和支持体系，切实提升独立董事监督效能；四是强化董监高履职管理，通过专项培训等方式督促其规范行使权利义务，重点维护中小股东合法权益。

四、强化“关键少数”责任，强化激励和约束机制

2024 年，公司高度重视控股股东、实际控制人、董监高的职责履行和风险控制，持续加强“关键少数”监管规则学习和专题调研，积极组织公司董监高参加中国证监会、上海证券交易所等组织的线上线下培训，及时通过邮件向全体董监高传递监管动态，确保监管精神理解准确、执行有效，着力提高“关键少数”的专业素养和履职能力，强化“关键少数”人员合规意识。同时，通过监事会、独立董事、内审部等多层级多维度对控股股东、实际控制人、董监高在资金占用、违规担保、关联交易等核心重点领域加强监督，将董监高薪酬与公司经营效率等合理挂钩，薪酬变动原则上与公司经营业绩相匹配。此外，为健全公司长效激励机制，吸引和留住公司管理人员和核心骨干，充分调动其积极性和创造性，有效将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，在充分保障股东利益的前提下，公司实施了 2024 年限制性股票激励计划，其中向董事、高管、核心技术人员等 14 位“关键少数”合计授予 64.73 万股，占本激励计划授予总股数的 22.21%，公司通过激励计划将“关键少数”的利益与公司业绩紧密挂钩，激发了组织活力与效能，促使“关键少数”更加关注公司的长期发展，主动承担起推动公司业绩增长的责任。

2025 年，公司将继续与“关键少数”人员保持紧密沟通，积极组织相关人员参加中国证监会、上海证券交易所组织的专项培训，定期学习法律法规及相关规则，强化“关键少数”人员合规意识，并确保“关键少数”人员及时了解最新法律法规，及时反馈传递资本市场监管部门的相关案例，多维度提升公司治理能力，切实推动公司高质量发展，维护全体股东的利益。同时公司将进一步优化管理层激励和约束机制，将高管薪酬与上市公司经营效益合理挂钩，薪酬变动原则上与公司经营业绩相匹配，促进管理层与股东利益的深度融合。

五、重视股东回报，共享高质量发展成果

公司坚持以投资者为本的原则，建立“长期、稳定、持续”的股东价值回报机制，不断增强投资者信心，建立长期的信任。

（一）持续现金分红，重视股东回报

公司始终坚持将股东利益放在重要位置，高度重视对投资者的合理投资回报，实施科学、持续、稳定的分红政策，积极采取以现金为主的利润分配方式，持续加大股东回报力度。

2024 年上半年，公司综合考虑公司实际情况、发展目标、股东意愿、外部融资成本和融资环境，制定了公司《广东嘉元科技股份有限公司未来三年（2024 年—2026 年）股东分红回报规划》，并经公司第五届董事会第二十一次会议及公司 2023 年年度股东大会审议通过。通过对投资者持续、稳定、科学的回报规划，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，现金方式分配利润仍将成为公司的优先考虑。同时，公司也将持续关注监管政策的变动情况，及时贯彻落实现金分红的有关工作要求，稳定广大投资者对于分红工作的预期。公司将全力做好主营业务，努力提升市场份额和经营质量，持续打造产品领先、成本领先的竞争能力，坚持“以投资者为本”的发展理念，力争为投资者创造更好的回报。

2024 年上半年，经公司第五届董事会第二十一次会议和公司 2023 年年度股东大会审议通过《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》。公司已于 2024 年 7 月 3 日完成 2023 年年度利润分配，本次共计派发现金红利 6,338,309.49 元（含税），占公司 2023 年度合并报表归属于母公司股东净利润的 33.31%。

（二）落实回购方案，提振市场信心

为增强投资者信心和提升公司股票长期投资价值，构建稳定的投资者结构，公司于 2023 年 10 月 26 日召开了第五届董事会第十二次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。具体内容详见公司于 2023 年 10 月 27 日和 11 月 3 日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）上披露的《广东嘉元科技股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告》（公告编号：2023-068）和《广东嘉元科技股份有限公司关于以集中竞

价交易方式回购公司股份的回购报告书》（公告编号：2023-077）。

截至 2024 年 5 月 29 日，公司已完成股份回购，实际回购公司股份 3,684,100 股，占公司总股本的 0.8643%，回购最高价格 21.66 元/股，回购最低价格 12.59 元/股，回购均价 16.28 元/股，回购资金总额 59,978,701.62 元（不含印花税、交易佣金等费用）。具体内容详见公司于 2024 年 5 月 30 日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）上披露的《关于股份回购实施结果的公告》（公告编号：2024-049）。

2025 年度，公司将继续统筹公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，在扎实自身发展根基的同时，牢固树立回报股东意识。在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，公司期望通过稳定的分红、适时的回购，增强投资者长期持有公司的信心，实现企业与股东的共同发展。适时采取相关措施，以提振市场信心，维护股价稳定。公司将继续提升核心竞争力，坚持向改革要动能、向管理要增长，提升全方位价值创造力，以公司高质量发展为更好回报投资者提供保障。

六、加强投资者沟通，提高信息披露质量

公司高度重视信息披露工作，严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等法律法规和有关规定，持续健全信息披露管理制度，完善内部审批流程，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。2024 年度，公司共披露 198 份公告文件，公司严格遵守法律法规和监管机构规定，信息披露坚持以投资者需求为导向，不断提高信息披露质量，突出信息披露的重要性、针对性，主动披露对投资者投资决策有用的信息，强化行业情况、公司业务、风险因素等关键信息披露，减少冗余信息披露，为投资者价值判断和投资决策提供充分信息；并持续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。

公司高度重视投资者关系管理工作，建立多元化投资者沟通交流渠道，切实保障投资者的知情权，传递公司价值逻辑，为投资者提供准确的投资决策依据。为加强与投资者的沟通交流，公司通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证 e 互动、分析师会议、现场参观及业绩说明会等多种线上线下相结合的方式，加强

与投资者的联系与沟通，切实保障投资者沟通渠道顺畅，传递公司投资价值，促进公司与投资者之间建立起长期、稳定的关系。同时，公司也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。2024年度，公司共召开4次业绩说明会，及时与投资者分享企业发展现状、战略实施情况。同时，为了让广大投资者及市场参与者更好地了解公司经营状况和发展动态，公司积极参加投资者交流活动，解读公司发展近况。此外，公司还通过投资者热线电话、IR邮箱、上证e互动、分析师会议、现场调研等多种线上线下相结合的方式，加强与投资者的联系与沟通，积极答复投资者关注的问题，将公司价值有效传递给资本市场，让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层。

2025年，在信息披露方面，公司将继续遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，将继续严谨、合规地开展信息披露工作，在此基础上，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，尝试更多地采用图文、动画短片、视频等可视化形式对定期报告、临时公告进行解读，通过公司官网、微信公众号等方式向广大投资者展示公司经营情况、研发情况、产品情况等；并继续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。公司将多层次、多角度、全方位地展示公司经营等方面的进展，让投资者全面及时地了解公司的发展战略、商业模式、经营状况。

2025年，在投资者关系管理方面，公司将持续通过投资者邮箱、投资者电话热线、上证e互动、投资者调研会议、业绩说明会等多种形式加强与投资者的沟通，计划在2025年度开展不少于3次（含）的公开业绩说明会，不定期接受线上/现场调研，积极与投资者交流互动，加强投资者对公司生产经营情况的了解，与投资者建立良好互动，切实保障投资者的知情权，传递公司价值逻辑，为股东提供投资决策依据。同时，公司将进一步优化投资者关系管理的工作机制和内容，丰富宣传途径和交流形式，探索构建多元化双向沟通渠道，邀请公司董事、管理层以及相关业务负责人共同参与投资者关系活动，增强公司与投资者互动的深度和广度，切实维护投资者的知情权、监督权，与投资者建立长期、稳定、相互信赖的关系，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。

七、其他说明

公司将认真落实 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，持续评估行动方案的实施进展和效果，并不断优化行动方案，及时履行信息披露义务。公司始终贯彻聚焦主营业务，创新驱动发展，提升经营质量，并以良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的股东回报，回馈投资者的信任，切实履行上市公司的责任和义务，积极传递公司价值，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳健康发展。

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，存在一定的不确定性，

有关公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

广东嘉元科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月 29 日