

证券代码：603916 证券简称：苏博特 公告编号：2025-025

转债代码：113650 转债简称：博22转债

江苏苏博特新材料股份有限公司

估值提升计划

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

- 截至 2024 年 12 月 31 日收盘，江苏苏博特新材料股份有限公司（以下简称“公司”）股票已连续 12 个月内每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产，经公司董事会审议制定估值提升计划。
- 公司于 2025 年 4 月 28 日召开第七届董事会第九次会议，审议通过了《估值提升计划》，全体董事一致同意该计划。董事会认为，该计划符合公司长期发展战略，有助于提升公司投资价值和市场认可度。
- 本次估值提升计划主要围绕企业经营、分红回报、员工激励、投资者关系、信息披露等方面的工作，旨在提升公司投资价值和股东回报能力，推动公司投资价值合理反映公司质量，增强投资者信心，维护全体股东利益，促进公司高质量发展。
- 相关风险提示：本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

（一）触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的相关规定，股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司（以下简称长期破净公司），应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，公司股价已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，其中 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 4 月 25 日经审计每股归属于公司普通股股东的净资产为 9.72 元/股，2024 年 4 月 26 日至 2024 年 12 月 31 日经审计每股归属于公司普通股股东的净资产为 9.81 元/股，属于应当制定估值提升计划的情形。

（二）审议程序

公司于 2025 年 4 月 28 日召开第七届董事会第九次会议，审议通过了《估值提升计划》，全体董事一致同意该计划。董事会认为，该计划符合公司长期发展战略，有助于提升公司投资价值和市场认可度。

二、估值提升计划的具体内容

为提升公司经营效率和盈利能力，增强投资者信心，公司将结合企业经营情况与资本市场情况采取以下具体措施：

1. 创新引领发展，提升经营业绩

聚焦主业，优化业务结构，提升业务发展与盈利能力。进一步聚焦混凝土外加剂主业，更新完善产品体系与市场布局，推进新型“顾问式营销”，提升技术服务能力，继续保持行业领先地位，推动混凝土外加剂业务健康持续发展。

加大研发力度，持续加强“人无我有，人有我优”的研发优势。围绕“绿色低碳”的技术研发重点，开发节能环保型减水剂产品，提升绿色技术壁垒；针对国家大型、特大型工程项目进行专项研发定制，为重大基础设施项目提供技术支撑；推动科研创新成果转化，不断开发特种功能性材料等高附加值产品，加强在防水修复材料、海上风电材料、道路交通材料、高分子材料、水泥基材料、金属

材料等方面的研发与应用，推出行业领先的技术体系与应用产品。

响应“一带一路”的号召，积极开拓东南亚、非洲等海外市场，稳健实施海外市场布局，开发增量市场；通过推进技术咨询、市政工程等领域的相关多元化发展，实施内生性增长和外延式发展的双轮驱动，实现业绩稳步提升。

2. 重视股东回报，积极实施现金分红

公司将通过持续且合理比例的现金分红来回报股东，与投资者共享公司经营成果。公司自上市以来，每年均通过合理比例的现金分红来回馈全体股东，积极提高投资者回报水平。公司制定了《未来三年股东分红回报规划（2024年-2026年）》，明确规定公司连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该连续三年实现的年均可分配利润的百分之三十。公司将根据《公司章程》和规划的要求，保持积极、合理、健康的分红水平，稳定投资者对分红的预期，持续回报股东，提升投资者获得感。

3. 建立员工激励机制，增强可持续发展能力

公司将通过制定科学合理的考核与激励方案，激励核心管理层和骨干员工，提升团队凝聚力和积极性。依据员工岗位重要性、绩效表现与对公司贡献确定激励指标与考核办法，将公司高级管理人员及核心团队成员利益与股东利益捆绑，充分发挥公司在科研创新与顾问式营销方面的优势，提升盈利能力和风险管理能力，创造内在与外部价值的同时，不断提升公司的核心竞争力，推动公司稳健、可持续发展。

4. 深化投资者关系管理，提升价值传播

公司制定了投资者关系管理工作计划，并将持续深化投资者关系管理机制，加强投资者关系日常维护工作，及时、准确、完整、合规地披露与投资者进行投资决策相关的信息。根据公司经营业绩情况或在发生的重大事项情况下，通过分析师会议、业绩说明会、走进上市公司等投资者关系活动，加强与机构投资者、个人投资者、金融机构的交流互动，争取价值认同，形成正面、健康的企业价值认知。通过建立、优化和维护投资者关系交流平台，积极宣传企业形象，正确引导市场预期。

5. 聚焦市场关注，规范信息披露

公司将严格按照法律、法规及监管要求，及时、准确、完整地披露公司的财务状况、经营成果、重大事项等信息，提高公司的透明度。同时，采取多种措施，提升信息披露资料的可读性，通过图文、视频等可视化形式解读公司信息，增强信息披露对普通投资者的友好度。公司密切关注各类媒体报道和市场传闻，发现可能对投资者决策或者上市公司股票交易产生较大影响的，将根据实际情况及时发布公告予以说明或澄清，通过官方媒体和规范渠道，以合法、合规的方式及时回应市场关注。

6. 鼓励股东增持，提振市场信心

公司鼓励控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员在符合条件的情况下增持公司股份，并密切关注股东承诺的履行情况，将相关情况或事项进展及时披露，增强市场信心。

三、董事会对估值提升计划的说明

公司董事会认为，本估值提升计划符合公司实际情况，具备合理性和可行性。通过实施该计划，公司将进一步提升经营效率、盈利能力和市场竞争力，增强投资者信心，推动公司估值回归合理水平。

四、评估安排

公司将至少每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后如需完善，将经董事会审议后披露。若公司日平均市净率低于所在行业平均值，将在年度业绩说明会中对估值提升计划的执行情况进行专项说明。

五、风险提示

本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

江苏苏博特新材料股份有限公司董事会

2025年4月29日