

公司代码：603085

公司简称：天成自控

浙江天成自控股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司2024年度不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天成自控	603085	无

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	林武威
联系地址	浙江省天台县西工业区
电话	0576-83737726
传真	0576-83737726
电子信箱	wuweil.lin@china-tc.com

2、 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、乘用车座椅

乘用车座椅主要是为乘用车制造企业提供轿车和 SUV 等乘用车前后排座椅总成，其市场状况与乘用车市场高度相关。中国汽车产销量已连续多年居全球第一，中国乘用车座椅市场也是全球最大的市场。

根据中国汽车工业协会的统计，2024 年我国汽车产销分别完成 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，产销量再创新高，继续保持在 3,000 万辆以上规模。其中，乘用车产销分别完成 2,747.7 万辆和 2,756.3 万辆，同比分别增长 5.2%和 5.8%；商用车产销分别完成 380.5 万辆和 387.3 万辆，同比分别下降 5.8%和 3.9%；新能源汽车产销分别达到 1,288.8 万辆和 1,286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%。

随着一系列政策出台落地，政策组合效应不断释放，也将进一步释放汽车市场潜力。2025 年，汽车市场将呈现稳中向好的态势，汽车产销将继续保持增长。

公司的乘用车座椅产品与国际知名企业相比，不仅质量和性能满足主机厂的需要，而且具有性价比优势、区域服务能力强；与国内企业相比，产品规格更加齐全、性能更加稳定。公司是所在行业国内少有的覆盖多个产品领域、具有优秀的研发实力和技术优势，同时拥有完整产业链的民营汽车座椅总成企业之一。

2、工程机械与商用车座椅

工程机械行业是强周期性行业，周期主要受下游房地产、基建、出口等需求变化以及自身设备更新周期、环保排放政策等因素影响。

2024 年工程机械行业总体表现良好，国内外市场均有所增长，特别是在电动化和国际化方面取得了显著进展，行业呈现复苏态势。根据中国工程机械工业协会的数据，2024 年我国工程机械行业主要产品销量相比 2023 年小幅增长。2024 年 1-12 月，纳入中国工程机械工业协会统计的十二类产品 2024 年累计销售 1,854,001 台，同比增长 4.46%。（其中：工业车辆 1,285,535 台，同比增长 9.52%；挖掘机 201,131 台，同比增长 3.13%；升降工作平台 179,927 台，同比降低 12.88%）

尽管行业整体仍处于下行周期，但景气度已逐步修复。随着下游行业迎来边际改善，更新需求有望上行，行业未来增长潜力可期。短期政策效应将持续为行业增长注入动能，长期看电动化替代等将助推行业高质量发展。

在商用车细分市场上，与上年同期相比，客车市场好于货车，皮卡产销同比小幅增长。2024 年货车产销 329.7 万辆和 336.23 万辆，同比分别下降 6.8%和 5%。2024 年客车产销 50.8 万辆和 51.1 万辆，同比分别增长 2%和 3.9%。2024 年皮卡产销分别为 52.5 万辆和 54.8 万辆，同比分别增长 0.7%和 5.3%。

工程机械与商用车座椅主机配套市场直接受当期下游主机的生产和销售状况影响，周期波动的相关性较强。在国内市场，公司在工程机械与商用车座椅行业占据较大的份额，产品已成功配套于卡特彼勒、三一重工、徐工、柳工等工程机械行业内标杆企业以及东风、中国重汽、一汽、北汽福田、福田戴姆勒、陕汽等商用车企业。在国外市场，公司工程机械、商用车产品具有性价比优势且品种多、服务能力强，受到当地经销商和终端消费者的认可，并直接配套国际一流主机厂。而且公司产品配套于全球知名的工程机械制造商卡特彼勒，成功进入其全球采购体系，彰显国际客户对公司产品质量和品牌的认可度，体现了公司的国际竞争力。

3、航空座椅

航空座椅需求主要有新增飞机带来的座椅需求和存量飞机更新带来的座椅需求。由于航空业周期性波动及经济大环境的影响，在过去几年，全球航空业受到较为严重的打击。

公开数据显示，2024 年，空客共交付了 766 架飞机，较上年同期 735 架，同比增长 4%；波音共交付了 348 架，较上年同期 528 架，同比减少 34%；巴西航空工业共交付 206 架。2024 年，全球机队的平均机龄升至 14.8 年，供应链问题、零部件短缺和发动机降产导致飞机交付延迟。尽管如此，全球航空公司新飞机的积压订单已达 1.7 万架，创下历史新高。

全球航空业的恢复以及积压订单总量，为公司航空业务的发展进入快车道提供了良好的外部环境。公司的英国子公司 Acro Aircraft Seating Limited 是目前全球知名的航空座椅供应商之一，是全球两大飞机制造商波音和空客的合格供应商。公司产品已经获得欧洲航空安全局（EASA）和美国航空管理局（FAA）的适航证。

（二）新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

财政部、税务总局、工业和信息化部 2023 年 6 月 19 日发布了《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》（工业和信息化部、财政部、税务总局公告 2023 年第 10 号），为支持新能源汽车产业发展，促进汽车消费，国家对购置日期在 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间的新能源汽车免征车辆购置税，对购置日期在 2026 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日期间的新能源汽车减半征收车辆购置税。国家发展改革委、财政部于 2025 年 1 月 5 日发布了《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》扩大汽车报废更新支持范围、完善汽车置换更新补贴标准。这些政策的颁布与实施将对扩大新能源汽车消费产生明显拉动，对促进我国新能源汽车产业发展起到积极的推动作用。

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式

1、主要业务

报告期内，公司的主营业务为乘用车座椅、航空座椅、工程机械与商用车座椅等各类座椅产品的研发设计、生产和销售。

2、主要产品及用途

公司的各类主要产品中，乘用车座椅产品主要为新能源汽车及传统燃油车提供座椅总成，包括各类轿车、SUV 等乘用车的前座和后座座椅总成；航空座椅产品主要为全球各地的航空公司提供的民航飞机旅客座椅；工程机械与商用车座椅产品主要包括挖掘机座椅、装载机座椅、叉车座椅、重卡座椅和大中客车座椅。

3、经营模式

公司拥有独立完整的研发、采购、生产和销售体系。技术研发部门根据客户需求进行新产品研发，在通过国际、国家及客户的相关检测与认证之后投入生产，主要经营模式为：

（1）采购模式

公司主要采用“以产定购”的采购模式，设置供应商管理部和物流部共同负责生产用原材料、零配件的采购管理工作，适时、适量地为公司正常生产采购相关原材料物资。

公司与供应商签订年度采购合同，并根据生产管理部下达的物料需求计划，由物流部汇总编制原材料及零配件的采购计划，向供应商发出订单，由供应商进行备货。公司根据车间提供的使用需求，向供应商进行采购。物流部对采购订单的执行情况进行跟进，并与生产管理部、供应商管理部保持及时的沟通。总体来说，采购部根据物料特点和供应商实际情况，确定各物料的采购周期和最小采购批量。同时，结合生产管理部下达的物料需求计划，编制采购计划，向供应商下达采购订单，并跟进采购订单的执行情况。

公司结合多年的采购经验，建立了严格的供应商管理制度。初选供应商时，由供应商管理部会同产品研发部、品保部对供应商进行综合考评，根据公司制定的标准选择合格的供应商。供应商管理部还定期对供应商进行综合评审，主要从提供产品的质量、到货时间及价格情况等方面进行考评，保留通过评审的供应商资格，未通过评审的，则取消供应商资格。

（2）生产模式

公司主要采用订单式生产方式，由生产管理部根据销售部门提供的订单情况在公司内部组织生产。公司采用“以销定产”的生产模式，根据销售部门提供的客户订单，制定日、周、月生产计划，由生产部门组织生产。对于供应主机厂的座椅产品，一般每年公司与客户签订框架性销售合同并初步确定产品价格及生产计划，公司根据客户订单要求形成计划或指令，根据客户订单组织人员生产。

（3）销售模式

根据目标客户的具体情况，公司分别采用不同的销售模式，具体如下：

对主机配套市场而言，公司通常采取直销的销售模式，在直销模式下，公司与客户建立合作关系通常采用两种方式：（1）对于部分新产品，客户根据自身技术需要或市场供应情况，通过招标遴

选供应商，选择过程中会兼顾价格和产品质量；（2）其余新品以及原有产品的扩容、升级通常不采取招标方式，而是直接与供应商建立合作关系。

对售后市场而言，国外售后服务市场成熟，公司主要利用经销商在销售区域内的知名度和市场影响力，通过各国的当地经销商进行销售。

公司航空座椅业务销售为项目制，主要销售类型分为两种，一种是 Retrofit 翻新模式，即为二手飞机提供新的座椅，周期一般在一年以内；第二种是 Linefit 新装机模式，即为全新的飞机提供座椅，周期一般较长。航空公司客户通常采取招标方式进行采购，公司主要采取参与竞标的方式接受客户订单。参与竞标前，公司将对报价进行合理性分析，并对本身的研发能力以及产能情况进行评估，确保能按时保质交货；中标之后，与客户签订销售合同，约定销售产品规格、型号、价格、交货时间等；产品完成生产后，生产物流部门按销售计划制订物流计划并发送产品。

公司儿童乘车安全座椅业务，包括自行研发、设计、制造与销售儿童安全座椅，公司目前在国内通过与整车厂合作及电商销售，在国际市场则通过国际知名经销商代理销售。

（二）报告期内公司产品市场地位、竞争优势、主要的业绩驱动因素与业绩变化情况

1、公司产品的市场地位与竞争优势

公司产品的市场地位见本节“二、报告期内公司所处行业情况”，竞争优势见本节之“四、报告期内核心竞争力”。

2、主要业绩驱动因素

报告期内公司的业务收入主要来自工程商用车座椅、乘用车座椅、航空座椅的销售收入，三大板块形成的主营业务收入占营业总收入的比例达到 89.20%，主营业务突出，是公司业绩的主要驱动因素。

3、业绩变化情况

报告期内公司业绩变化情况与行业发展总体状况基本一致。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,394,553,409.59	2,605,915,138.94	30.26	2,384,796,414.53
归属于上市公司股东的净资产	859,913,133.66	882,092,725.26	-2.51	912,903,754.12
营业收入	2,229,673,710.31	1,426,838,112.27	56.27	1,424,864,636.73
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,201,705,914.35	1,406,624,793.86	56.52	1,360,179,527.80
归属于上市公司股东的净利润	-16,481,338.80	14,171,466.41	-216.30	-273,242,759.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,255,164.34	8,465,196.61	-292.02	-274,441,725.50
经营活动产生的现金流量净额	32,428,422.06	50,059,352.11	-35.22	89,494,905.06
加权平均净资产收益率(%)	-1.89	1.58	减少3.47个百分点	-28.04

基本每股收益(元 / 股)	-0.04	0.04	-200.00	-0.71
稀释每股收益(元 / 股)	-0.04	0.04	-200.00	-0.71

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	367,499,926.73	512,065,009.00	577,517,625.22	772,591,149.36
归属于上市公司股东的净利润	10,020,129.53	5,751,226.59	10,477,529.52	-42,730,224.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,372,657.87	7,225,895.36	6,876,065.34	-40,729,782.91
经营活动产生的现金流量净额	24,476,078.76	-27,002,519.57	58,916,176.53	-23,961,313.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

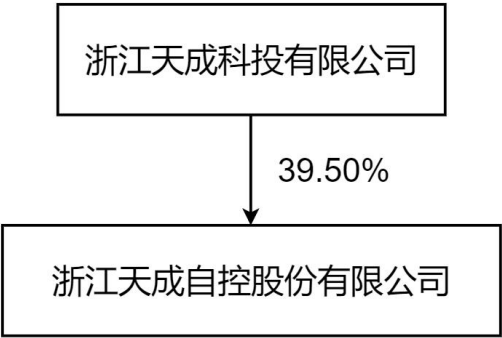
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						19,936	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						29,912	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江天成科技有限 公司	-6,752,800	156,860,266	39.50	26,874,566	质 押	74,680,000	境内 非国 有法 人
云南国际信托有限 公司—云南信托— 云昇 142 号单一资	19,855,000	19,855,000	5.00		无		其他

金信托							
陈邦锐		16,958,613	4.27		无		境内自然人
平安资管－工商银行－鑫福 37 号资产管理产品	5,256,750	5,256,750	1.32		无		其他
沈爱梅	72,400	4,981,756	1.25		无		境内自然人
科威特政府投资局－自有资金	4,915,900	4,915,900	1.24		无		境外法人
澳门金融管理局－自有资金	4,880,064	4,880,064	1.23		无		境外法人
浙江东港实业有限公司		4,630,831	1.17		无		境内非国有法人
金昭	3,800,000	3,800,000	0.96		无		境内自然人
许利银	-3,286,714	3,003,180	0.76		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈邦锐持有天成科投 51%的股权，陈邦锐的配偶许筱荷持有天成科投 49%的股权。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

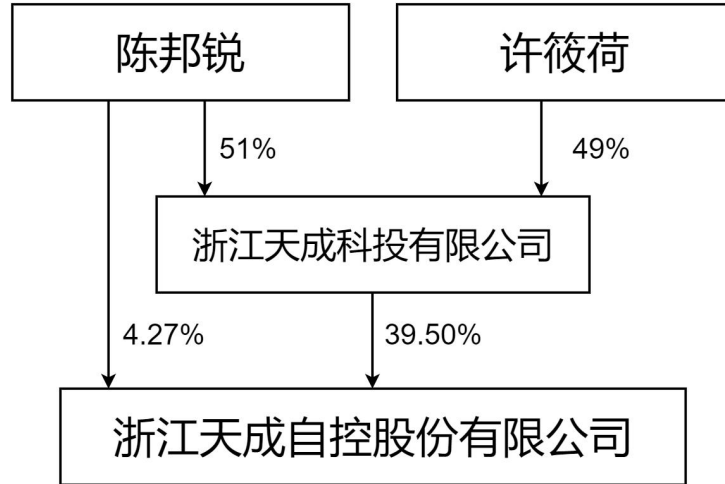
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司新产品放量，销售收入同比实现高增长。公司全年实现营业收入 22.30 亿元，同比增长 56.27%。2024 年公司实现净利润-1,648.13 万元，亏损的主要原因：1) 报告期内，新能源汽车迭代速度加快，行业竞争加剧，新产品开发投入大幅增加；同时，公司为支撑乘用车座椅业务进一步发展，进一步加大人才体系建设，人员成本大幅增加；2) 新增生产基地投入导致折旧摊销增加，导致公司部分产品销售毛利率降低；3) 受国际市场恢复相对缓慢，全球供应链不畅导致，航空制造业恢复不及预期，英国子公司未能实现盈利；4) 受汇率波动影响，公司汇兑收益大幅收窄。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用