

2024 年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE(ESG) REPORT



网址: <http://www.sddaye.com>

电话: 0536-6528805

邮箱: zqb@sddaye.com

地址: 山东省诸城市朱诸路北辛兴经济工业园大业股份办公楼

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
2024年可持续发展亮点	05
走进大业股份	07



01 完善治理架构 筑牢发展根基

可持续发展治理	15
党建引领发展	19
规范公司治理	21
董监高薪酬管理	24
风险合规经营	25
投资者关系管理	27
商业道德管理	30

02 践行环保责任 共建绿色家园

应对气候变化	35
环境合规管理	40
资源高效利用	50

03 研发赋能产品 创新驶向未来

创新驱动奋进	61
产品质量管理	70
可持续供应链	77
数据安全保护	83

04 守护员工福祉 绽放公益光彩

员工权益保护	87
员工职业发展	95
职业健康与安全	97
践行社会责任	105

附录	109
指标索引	109
意见反馈	111



关于本报告

本报告是山东大业股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2024年大业股份在环境、社会和治理 (简称“ESG”) 方面的理念和实践绩效。

报告范围

本报告以山东大业股份有限公司为主体，包括所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

报告的时间范围为：2024年1月1日至2024年12月31日 (以下简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告影响时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告 (试行)》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)》
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据来源及可靠保障

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“山东大业股份有限公司”也以“大业股份”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
大业股份、公司、总部、我们	山东大业股份有限公司

报告获取

您可以在上海证券交易所 (<https://www.sse.com.cn>)、巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 或山东大业股份有限公司官网(<http://www.sddaye.com/>)浏览或下载本报告。

意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

- 邮箱：zqb@sddaye.com
- 电话：0536-6528805
- 地址：山东省诸城市朱诸路北辛兴经济工业园大业股份办公楼

董事长致辞

各位同仁、合作伙伴、社会各界朋友：

大家好！

作为山东大业股份的董事长，我深感荣幸能在这份ESG报告中与大家分享公司在环境、社会与治理（ESG）领域的实践与思考。大业股份自成立以来，始终以“追求卓越，精益求精”为理念，在胎圈钢丝、钢帘线及胶管钢丝等橡胶骨架材料的研发与制造领域深耕不辍。我们深知，企业的价值不仅在于创造经济收益，更在于以可持续发展的方式回馈社会、守护环境、赋能伙伴。今天，我想从ESG的三个维度，与大家共话大业的负责之道。

■ 绿色发展：以创新守护生态底色

作为全球领先的胎圈钢丝生产企业，我们深刻认识到制造业与生态环境的共生关系。在“双碳”目标的指引下，大业将绿色理念融入全产业链，从生产工艺到产品设计，始终追求“低碳、循环、高效”的发展路径。

我们持续投入研发资源，通过优化生产流程、升级环保设备，降低单位产品的能耗与排放。截至目前，公司已建立覆盖全工序的环境管理体系，并通过了ISO 14001国际认证，确保每一道工序都符合严苛的环保标准。在产品端，我们聚焦高性能、低能耗的绿色材料研发，自主开发的超高强度胎圈钢丝、高锡镀层技术等创新成果，不仅提升了轮胎的耐用性与安全性，更通过材料性能的优化助力下游客户实现轻量化生产，从源头减少资源消耗。

我们相信，绿色转型不是成本，而是企业可持续发展的核心竞争力。未来，我们将继续加大在清洁能源、循环经济领域的探索，推动生产制造向“零碳工厂”迈进，为行业的绿色变革贡献大业方案。

■ 价值共创：以责任筑牢社会根基

企业的成长，离不开员工的付出、客户的信赖与社会的支持。大业始终将“为客户创造价值，为社会创造效益”作为核心价值观，致力于构建多方共赢的生态体系。

对员工，我们视其为最宝贵的财富。公司建立了覆盖职业发展、技能培训、健康保障的全周期关怀体系，依托国家企业技术中心、橡胶骨架材料标准研发基地等科研平台，为技术人才提供施展才华的舞台；通过“勤奋务实，成就大业”的文化浸润，营造公平透明、创新进取的工作氛围。我们深知，只有员工的成长与幸福，才能成就企业的长远发展。

对客户，我们以“行业标准制定者”的担当，坚守品质底线。作为胎圈钢丝国家标准的主持起草单位，我们始终高于行业的标准把控产品质量，从原材料采购到成品交付，每一个环节都经过数十项严苛检测。我们与全球近百家知名轮胎企业建立了长期合作关系，用稳定的产品性能和高效的服务响应，成为客户值得信赖的战略伙伴。

对社会，我们积极履行企业公民责任。通过参与社区建设、支持公益事业，我们努力将企业发展成果反哺社会。无论是助力地方基础设施建设，还是在环保公益、扶贫助困中贡献力量，大业始终以实际行动践行“胸怀天地，真诚无限”的企业形象。

■ 合规治理：以正气夯实发展根基

治理是企业行稳致远的基石。大业始终将合规经营、透明管理作为发展的前提，构建了权责清晰、制衡有效的现代企业治理体系。

在公司治理层面，我们建立了“三会一层”的规范架构，通过董事会下设的战略、审计、薪酬与考核等专业委员会，确保决策的科学性与公正性。我们重视投资者关系，通过定期披露信息、主动沟通交流，保障股东权益；我们坚守商业道德，将“正气”文化融入每一项决策，坚决抵制不正当竞争，营造风清气正的行业生态。

在创新治理层面，我们以“不拘常规，敢为人先”的精神，打造了业内领先的研发体系。依托国家高新技术企业、橡胶骨架材料标准研发基地、山东省工程技术研究中心等平台，加强产品研发，做精做强主业，提高了主营产品的使用价值和附加值，积极抢占产品市场和科技制高点。我们相信，唯有坚持自主创新，才能在全球竞争中掌握主动权，实现“誉满全球”的企业愿景。

■ 展望未来：以ESG引领高质量发展

当前，全球制造业正面临新一轮变革，ESG已从理念升级为企业的核心竞争力。大业股份将继续以“瞄准前沿，注重创新”的战略眼光，把ESG理念深度融入发展规划，在环境上追求绿色低碳，在社会上践行责任担当，在治理上坚守合规透明。

我们深知，可持续发展之路没有终点。未来，我们将与全体员工、合作伙伴、社会各界携手同行，以更坚定的步伐迈向“全球一流的橡胶骨架材料供应商”目标，用每一份产品、每一项行动，诠释大业对环境的敬畏、对社会的承诺、对未来的担当。感谢每一位关心和支持大业的朋友！让我们共同期待，以责任铸就的可持续发展之路，必将通向更美好的明天。

山东大业股份有限公司董事长 窦勇

2024年可持续发展亮点

经济绩效

指标	2024年
总资产 (亿元)	76.998
营业收入 (亿元)	50.969
净利润 (万元)	-19,731.29
归母净利润 (万元)	-17,024.99

环境绩效

指标	2024年
环保总投入 (万元)	1,893.83
光伏发电消耗量 (兆瓦时)	83,650
缴纳环境保护税 (万元)	14.62
环保事故 (件)	0
污染物监测合格率 (%)	100
环保设施同步运转率 (%)	100
建设项目环保“三同时”执行率 (%)	100

治理绩效

指标	2024年
股东大会召开次数 (次)	3
董事会召开次数 (次)	7
监事会召开次数 (次)	4
召开党委会次数 (次)	12
风险管理培训次数 (次)	10
法律培训次数 (次)	3

研发绩效

指标	2024年
研发总投入 (万元)	21,602.89
研发团队人数 (人)	530
累计授权有效专利数 (项)	174
国内发明专利数 (项)	116
国外发明专利数 (项)	9

社会绩效

指标	2024年
员工总数 (人)	4,605
女性员工数 (人)	1,208
纳税金额 (万元)	11,363.95



走进大业股份

公司概况

山东大业股份有限公司成立于2003年，是一家聚焦于胎圈钢丝、钢帘线及胶管钢丝研发、生产和销售的骨架新材料一体化的国家级高新技术企业。于2017年在上海证券交易所上市（股票名称“大业股份”，股票代码603278.SH）。

公司拥有较为突出的技术研发能力和制造工艺水平，在轮胎骨架材料行业内具有较强的竞争实力，是目前全球规模最大的胎圈钢丝制造企业，约占全球35%以上的市场份额；钢帘线的生产能力国内排第二位，约占国内15%的市场份额。公司是国家高新技术企业，建有国家企业技术中心、胶骨架材料标准研发基地、全国石油和化工行业高性能轮胎胎圈钢丝工程研究中心等省部级研发平台。2019年被工信部认定为胎圈钢丝制造业单项冠军示范企业；2021年被山东省工信厅认定为绿色工厂、山东省智能化标杆企业、山东省钢帘线智能化数字车间；2023年公司被国家知识产权局认定为国家知识产权示范企业；2024年公司年被国家工信部认定为国家绿色工厂。

“大业”商标作为中国驰名商标，凭借卓越的品质，成为了中策、玲珑、赛轮、成山、风神、森麒麟、恒丰、华盛、永盛、昊华、贵轮等国内知名轮胎企业，以及法国米其林、日本普利司通、德国大陆、日本住友、韩国韩泰、意大利倍耐力等国际轮胎巨头在内的近百家大中型轮胎企业的供应商，与全球轮胎行业前十名中的70%以上企业建立了战略合作关系。

产品介绍

公司主营业务为胎圈钢丝、钢帘线以及胶管钢丝的研发、生产和销售，产品主要应用于乘用车轮胎、载重轮胎、工程轮胎以及航空轮胎等各种轮胎制品和其他橡胶制品。

主要产品展示

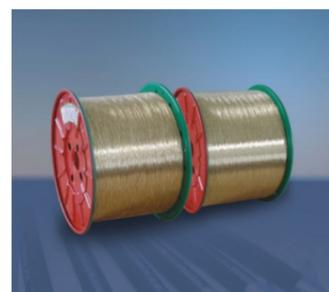
胎圈钢丝



钢帘线



胶管钢丝

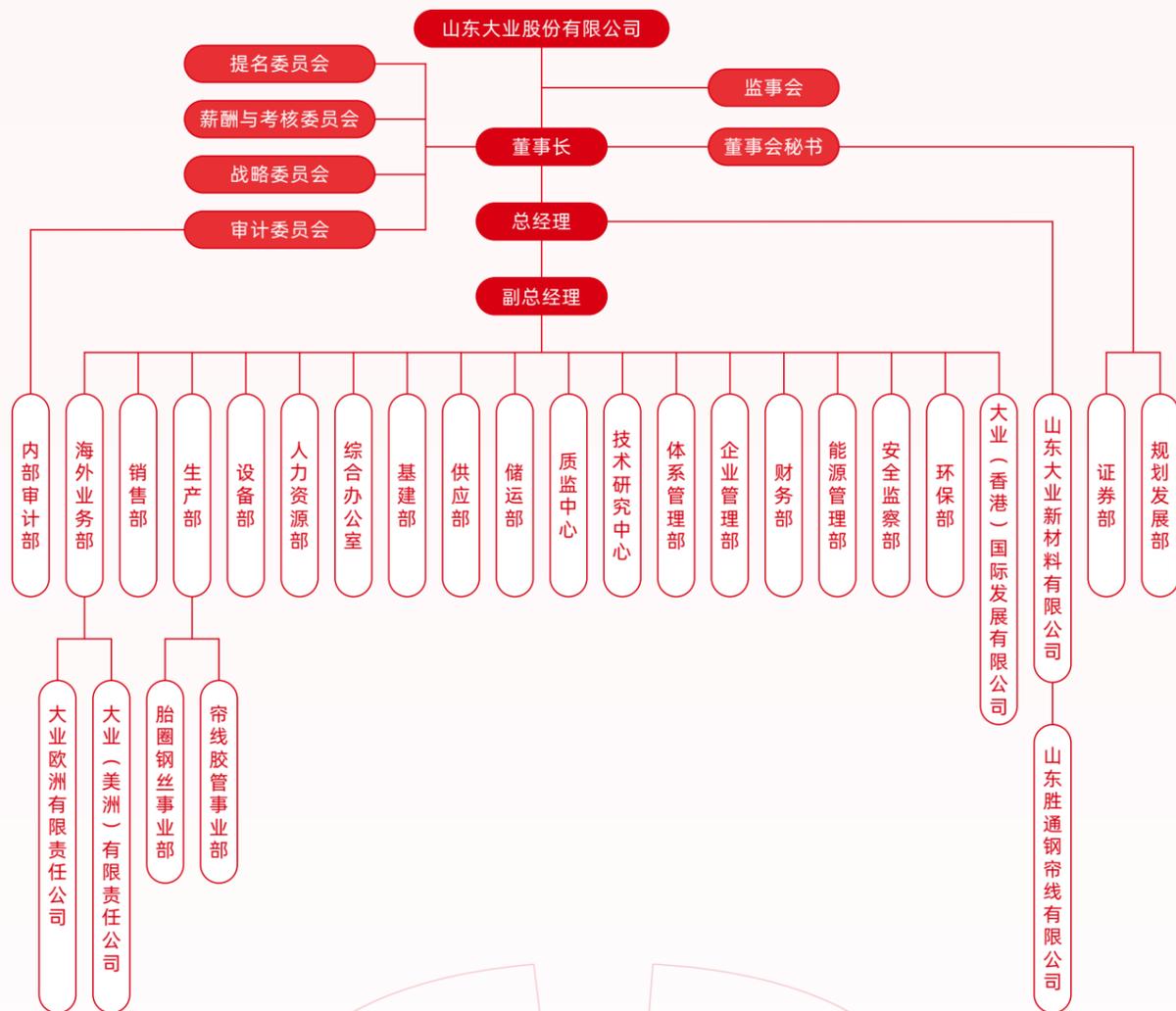


发展历程



组织架构

大业股份组织架构图



企业文化



大业精神

聚天下英才，创辉煌大业 >>>



<<<

瞄准前沿，注重创新，快速发展，誉满全球



大业愿景



大业价值

为客户创造价值，为社会创造效益 >>>



<<<

追求卓越，精益求精



大业理念



大业思想

不拘常规，敢为人先 >>>



<<<

科技引领企业发展，创新铸就民族品牌



发展理念





2024企业荣誉

**2024年度
国家级绿色工厂荣誉**
工业和信息化部

**国家知识产权
示范企业**
国家专利局

省级智能工厂
山东省工信厅

潍坊工匠
潍坊市总工会

杰出服务奖 (海外)
印度CEAT有限公司供应商大会

行业协会

组织名称	担任职务
中国橡胶工业协会	副会长
骨架材料专业委员会	副理事长
山东橡胶行业协会	副会长





01

完善治理架构 筑牢发展根基

本章所响应的SDGs

8

体面工作和
经济增长



16

和平、正义与
强大机构



17

促进目标实现的
伙伴关系



2024年重要成果

- 股东大会召开3次
- 通过审议事项20项
- 董事会召开7次
- 通过审议事项33项
- 监事会召开4次
- 通过审议事项16项

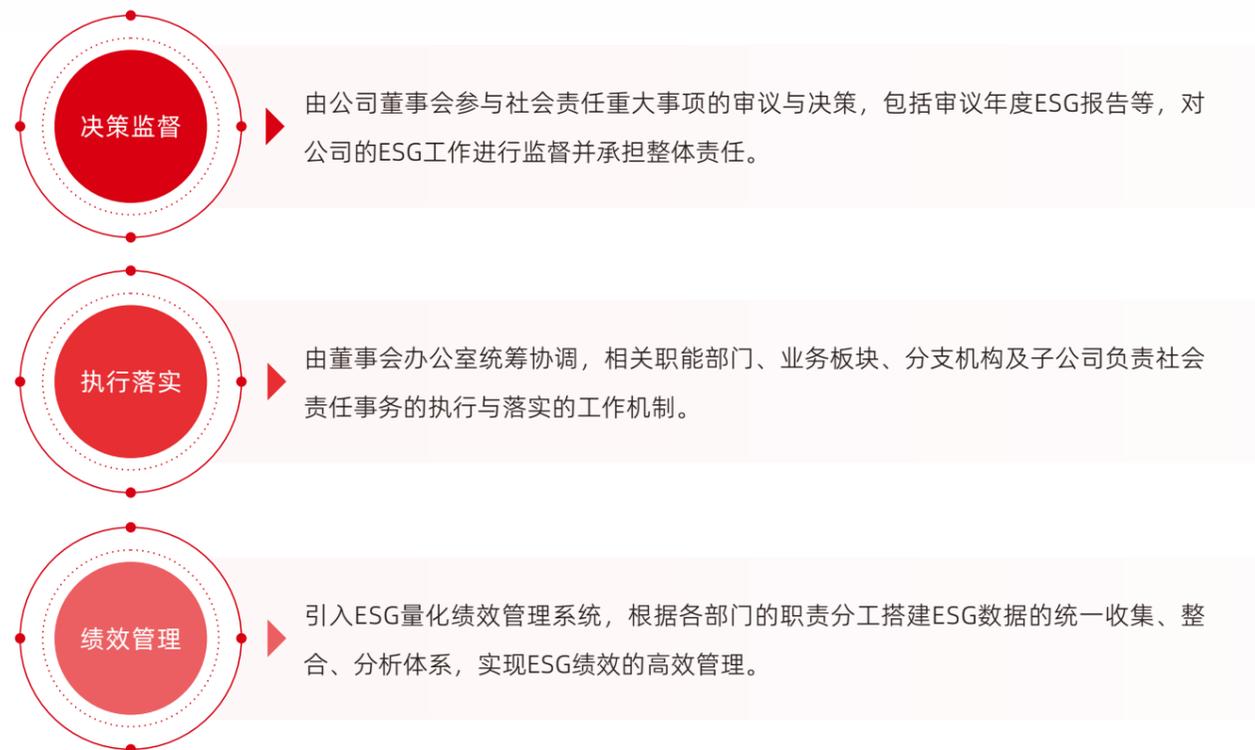
本章所涉及的ESG重要议题

- 利益相关方沟通
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

可持续发展治理

大业股份以高度的社会责任感，积极响应可持续发展的时代号召，把ESG理念全面融入发展战略与日常经营活动，全方位践行绿色、责任与可持续发展原则。为保障ESG工作高效有序推进，公司建立自上而下的ESG管理架构，明确各层级职责，完善工作机制，确保ESG理念贯穿企业运营的每一个环节，推动公司迈向高质量、可持续发展之路。

2024下半年，公司持续参与EcoVadis评估，针对企业社会责任（CSR）中的劳工与人权、商业道德以及可持续采购版块，制定一系列针提升计划，包括制定政策、进行内部风险评估、确定社会责任的关键绩效指标KPIs等。2024年12月，公司获得：70分，银牌，该评估结果展现了公司在社会责任中的管理水平，彰显了公司追求可持续发展的卓越企业形象。



案例 ESG培训

11月12日，公司ESG专家全面剖析国内外ESG政策演变，深度解读政策要点，分享行业优秀案例，助力员工深入理解ESG理念，推动公司在可持续发展道路上稳步前行。

利益相关方沟通

大业股份高度重视各利益相关方，结合自身实际情况制定并发放调查问卷，广泛倾听各方声音。同时，公司积极搭建与员工、股东、供应商、客户、社区及公众等多主体的常态化沟通桥梁，共同推动公司稳健迈向可持续发展之路。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬与福利 培训与发展 职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 民主权益 沟通与关怀 保障员工权益 提供培训教育 健康安全 职代会 加强员工沟通关爱
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 提高股东回报 防范经营风险 	<ul style="list-style-type: none"> 权益保障 公开透明的信息披露 完善治理体系 利润分配 投资者沟通交流 及时信息披露
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 良好合作关系 共同发展 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 公开公正采购 依法履约 加强合作交流
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质产品与服务 消费者权益保障 信息与隐私安全 	<ul style="list-style-type: none"> 投诉响应 合规宣传
 行业协会/科研机构	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 友好交流 行业进步 	<ul style="list-style-type: none"> 参与行业活动 引领行业发展
 公益组织/社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区建设 公益慈善 关注弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> 促进当地发展 公益活动
 政府/监察机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法足额纳税 诚信合规经营 助力脱贫攻坚 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 响应政府政策 带动地区发展

重要性议题管理

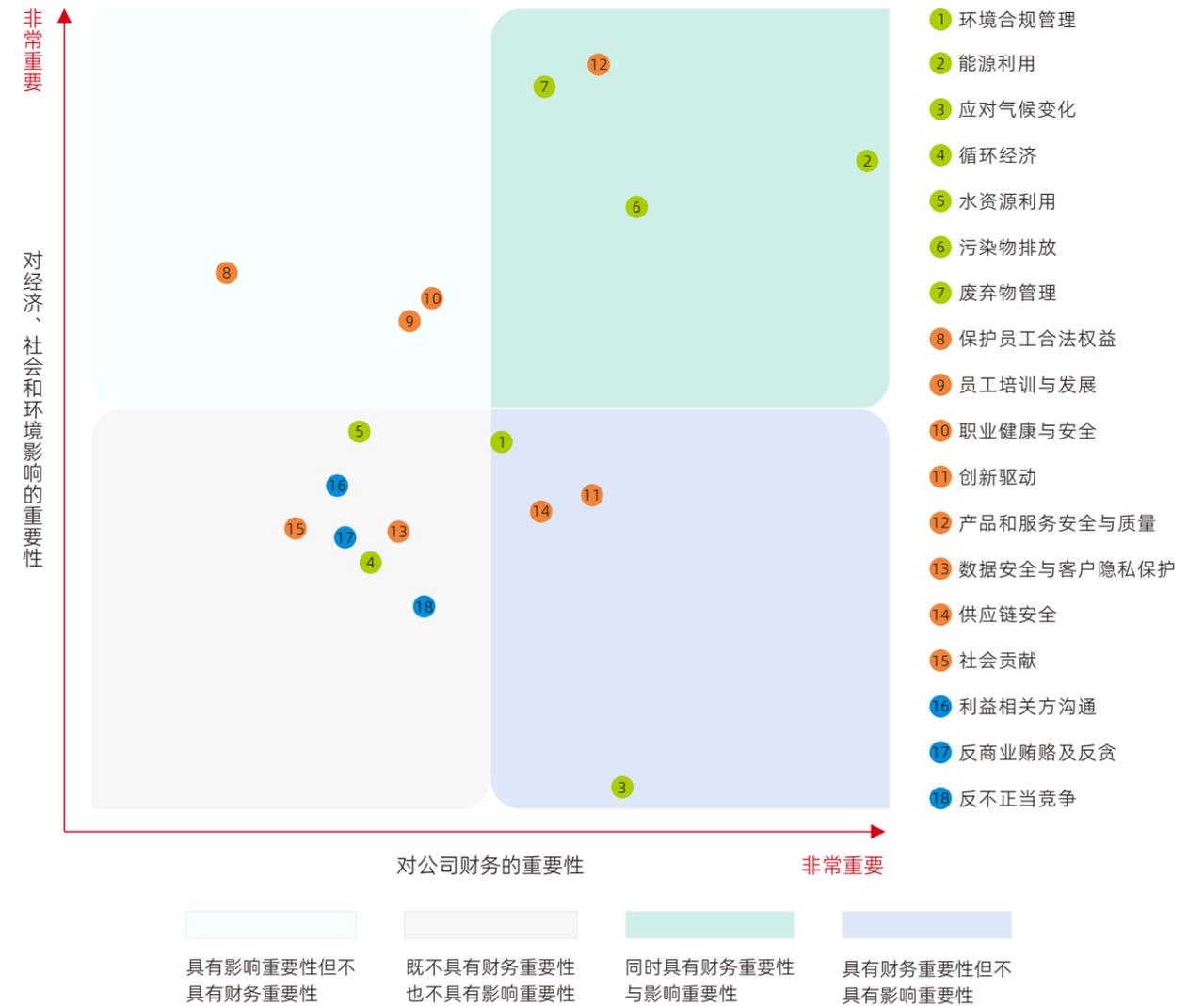
公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》《欧洲可持续报告准则》（ESRS）《国际财务报告可持续披露准则第1号--可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：



议题分析结果

公司对影响重要性和财务重要性的评估结果进行分析，采用矩阵形式呈现分析结果及各议题重要性优先级。

大业股份重要议题矩阵



重要性	议题
双重重要性	能源利用、污染物排放、废弃物处理、产品和服务安全与质量
仅财务重要性	环境合规管理、应对气候变化、创新驱动、供应链安全
仅影响重要性	保护员工合法权益、员工培训与发展、职业健康与安全
相关	循环经济、水资源利用、数据安全与客户隐私保护、社会贡献、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争



党建引领发展

公司坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，深刻认识到坚持党的领导、加强党的建设对于企业发展的重大意义，在战略决策、日常运营、团队建设等各个环节，深入落实党建工作。党组织充分发挥政治核心作用，积极参与公司重大事项决策，把关定向，凝聚员工力量，激发团队活力，为推动公司高质量发展筑牢坚实根基。

报告期内，公司荣获2023年度先进城乡联建党组织。

公司积极开展党建活动，做到将文化理念内化于心、外化于行，增强党建活力，为公司高质量发展打下坚实基础。

报告期内，公司共有3名员工被评为优秀共产党员，并在七一党员大会进行了表彰。

案例 退休老党员、老干部回“家”看看

6月30日，公司邀请部分退休老干部、老党员回厂参观，共同庆祝中国共产党103岁生日，追寻公司在发展历程中的变化，回忆昔日创业岁月中自强不息的耕耘硕果，展望公司实现高质量发展的美好未来。



关键绩效

公司党委数量

1个

召开党委会次数

12次

党支部数量

3个

正式党员

121人

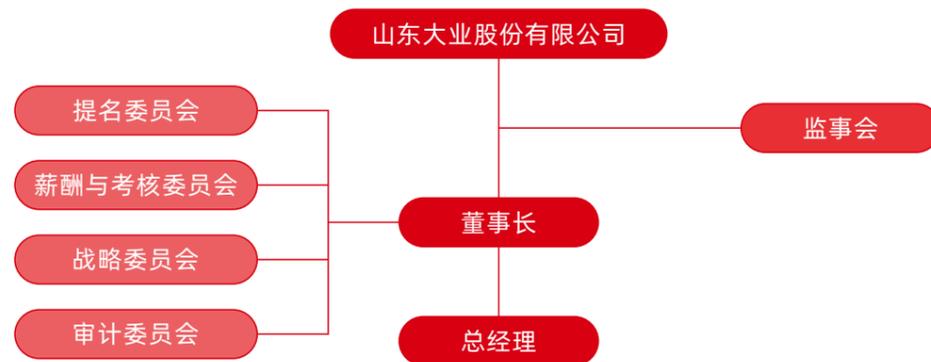
预备党员

4人



规范公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》（简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（简称《证券法》）《上市公司治理准则》等相关法律法规，制定《公司章程》等内部管理制度，并建立完善的治理结构，各层级之间明确权责、各尽其职，全方位保障公司稳健运行，实现高效决策与管理。



大业股份治理架构

股东大会

股东大会作为公司的权力机构，依法决定公司经营方向、投资计划等其他重要事项，确保公司的战略发展符合全体股东的利益，并对全体股东负责。

股东大会采用现场与网络投票结合方式，为参会提供便利，平等对待所有股东，特别是保证中小股东享有合法权益，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。报告期内，股东大会的召集、召开和表决程序，均符合法规，决议合法有效。

关键绩效

股东大会召开
3次

审议通过议案
20项



董事会

公司设董事会，对股东大会负责。董事会制定《董事会议事规则》，在通知、召集、审议程序、表决方式和决议内容等方面，严格遵循相关法律法规，确保公司决策程序合规、决策内容合法。报告期内，董事会由5名董事组成，设董事长1人，独立董事2人。

关键绩效

董事会召开
7次

审议通过议案
33项



董事会下设提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、审计委员会四个专门委员会，各委员会均由独立董事参与其中，负责向董事会提供专业建议和咨询，确保其决策的科学性和有效性。

委员会名称	独立董事	非独立董事	独董占比	独立董事是否担任召集人	召开次数
战略委员会	1	2	1/3	否	1
提名委员会	2	1	2/3	是	1
审计与风险委员会	2	1	2/3	是	3
薪酬和考核委员会	2	1	2/3	是	1

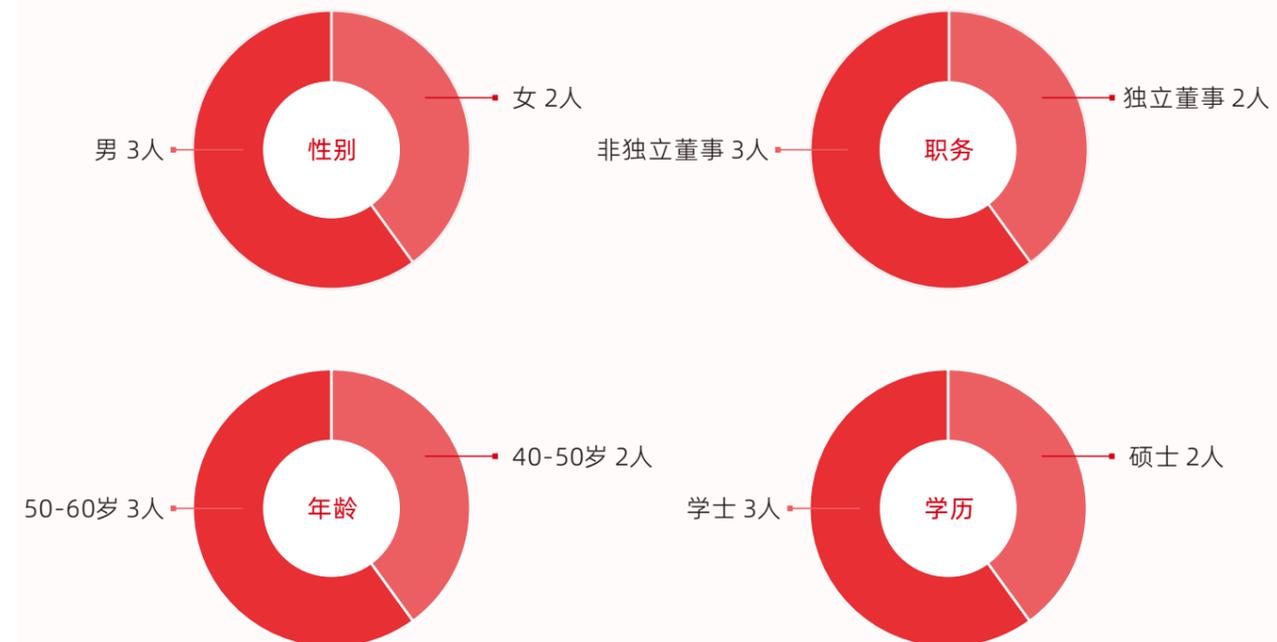
董事会独立性

公司设独立董事，对公司及全体股东负有诚信与勤勉义务。独立董事应当按照相关法律法规和《公司章程》的要求，认真履行职责，维护公司整体利益，保障公司股东的合法权益不受损害。

|| 董事会多元化

公司充分认识到多元视角对决策的重要性，积极推进董事会多元化建设。在选拔董事时广纳不同行业背景、专业领域的人才，使董事会决策更具前瞻性与全面性，助力公司长远发展。

董事会多元化构成



▣ 监事会

公司设立监事会，严格按照《公司章程》要求，认真履行职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履职行为等依法进行监督，保障公司及全体股东权益。报告期内，公司监事会由3名监事组成，其中，职工监事1名。

关键绩效

董事会召开
4次

审议通过议案
16项

董监高薪酬管理

公司坚持公平公正的原则，严格遵循既定的薪酬政策与考核标准。综合考量岗位职责、工作业绩等多方面因素，确保薪酬分配公平合理。

董监高薪酬方案

董事、监事、高级管理人员报酬确定依据

公司董事、监事、高级管理人员的薪酬以行业市场薪酬水平为指导、企业经营业绩为基础，结合其岗位价值、承担责任和该任职人员的能力等因素确定薪酬，确保董事、监事、高级管理人员薪酬兼具外部竞争性与内部公平性。

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员
从公司实际获得的报酬合计**272.59**万元。

实际获得的报酬





风险合规经营

公司高度重视风险合规治理体系建设，结合行业特性与公司实际，制定并持续更新一系列管理制度与方案，强化对合规体系运行全程的监督，及时发现并解决潜在问题，全方位提升公司内控与合规管理水平，护航公司稳健前行。

内部风险控制

为加强公司内部控制制度建设，公司根据《公司法》《证券法》《中华人民共和国会计法》等有关法律法规，制定《内部控制制度概述》《内部审计控制制度》，保证各项经济活动的效率和效果，强化公司管理，保障公司经营战略目标的实现。同时，公司设立审计委员会，作为公司内部控制管理的权利机构，并聘请外部会计师事务所开展外部审计，确保审计工作的独立性。报告期内，公司内部审计均出具内部审计报告。

部门	职责
 审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> 批准内部审计制度及修订方案、年度内部审计计划； 确定年度内部审计工作重点； 对聘请的注册会计师与内部审计部门的职责划分和协调； 根据审计结果依照公司有关制度对被审计单位及有关人员作出处理决定并交公司有关部门执行； 对审计结果中反映出的重大问题，可先形成处理意见，然后提交董事会讨论解决。
 财务总监	<ul style="list-style-type: none"> 年度内部审计计划审核； 协调审计部与各被审单位的关系； 对审计部日常业务活动进行指导。
 审计部	<ul style="list-style-type: none"> 拟定内部审计制度及修订方案； 根据审计委员会确定的内部审计工作重点制定内部审计计划； 组织安排内部审计工作； 形成审计意见，提交内部审计报告； 配合注册会计师的审计工作。

合规经营管理

公司严格根据《公司法》及有关法律法规，结合公司实际情况，制定《合同管理规定》《合规管理办法》，完善合规管理机制，明确各部门、各岗位合规责任，定期开展相关培训，将合规理念融入日常运营，全方位实现公司依法合规经营。

案例 宪法宣传进企业，优化营商环境促发展

为积极响应法治社会建设，助力企业高质量发展，公司开展“宪法宣传进企业，优化营商环境促发展”培训活动，深入剖析宪法在公司经营中的关键作用，助力公司规避风险，把握机遇，实现合规稳健发展。



关键绩效

开展法律培训次数
3次

参与法律培训人数
526人

参与培训法务人员人数
5人

■ 税务管理

公司严格遵循税收法规，制定《公司财务管理制度》，明确要求财务部在税务工作中，始终秉持依法纳税的原则拟定整体税务计划。同时，组织并指导各下属企业的税务管理工作，将依法纳税的理念贯穿其中。此外，公司通过不定期参加税务座谈会等，实时掌握税收政策动态，为公司依法纳税提供坚实保障。



税收遵从合作协议签约仪式



税企座谈会

■ 关键绩效

2024年公司依法纳税金额 **11,363.95** 万元

■ 投资者关系管理

公司严格依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等一系列法律法规和相关规定，紧密结合自身实际状况，加强投资者关系管理，做好信息披露工作，建立完善的信息收集与披露体系，确保公司披露的信息及时传递给投资者，切实保障投资者的知情权。

■ 投资者沟通

为进一步增强与投资者的紧密联系，公司积极搭建投资者沟通渠道，通过定期举办业绩说明会、设立投资者热线等方式，及时解答投资者疑问，认真倾听投资者的意见与建议，保障投资者充分了解公司发展动态。



■ 案例 “投资者保护在身边，保障权益防风险”

在3·15国际消费者权益日之际，为切实维护投资者合法权益，公司组织开展“投资者保护在身边，保障权益防风险”主题活动，全力提升投资者风险防范意识与自我保护能力。



■ 关键绩效

接待投资者活动次数

16次

在e互动投资者回答问题数

53次

在e互动投资者提问总数

58次

在e互动投资者回复率

91.38%



信息披露

为提升公司信息披露治理水平，切实保障投资者合法权益，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，制定《信息披露管理制度》，构建规范的信息披露体系，全方位加强事务管理流程，明确各义务人的职责、范围、程序、责任和保密要求，保证信息披露的及时性、公平性、真实性、准确性和完整性。

公司通过证券部在证监会指定的信息披露媒体《上海证券报》《证券时报》《证券日报》《中国证券报》以及上海证券交易所网站上发布定期报告和临时公告，依法依规履行上市公司及相关当事人的信息披露义务，向资本市场及投资人及时准确地披露生产经营、财务等各方面信息。

关键绩效

2024年，公司披露定期报告 **4** 份、临时公告 **67** 份。



股东回报

为落实中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》要求，公司制定《大业股份关于公司未来三年（2023-2025年）股东回报的规划》，对公司的利润分配做出明确的制度性安排，致力于搭建持续稳定的分红机制，保障股东利益，助力公司长远发展。

商业道德管理

公司严格遵循《公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《员工行为准则》等制度及管理办法，规范公司商业道德监督管理。

报告期内，公司未发生内部员工违纪、商业道德违规事件。

反商业贿赂及反贪污

公司高度重视反舞弊工作，设立反舞弊管理体系，由审计部与法务部负责日常工作，包括开展反舞弊培训、监督商务采购和人员作风等。

对外合作方面，公司制定《合作方管理制度》等，规范采购、销售、沟通等环节，要求供应商、经销商等遵守商业道德条例；对内管理方面，公司倡导诚信文化，与员工签署《个人利益冲突声明》，开展商业道德培训，提升员工廉洁意识。

举报机制

公司畅通举报渠道，人力资源部作为投诉的受理单位，鼓励员工积极参与内部治理，踊跃提供线索。同时，积极落实检举人保护措施，从信息保密到防止打击报复，全方位保障检举人权益，助力公司健康发展。

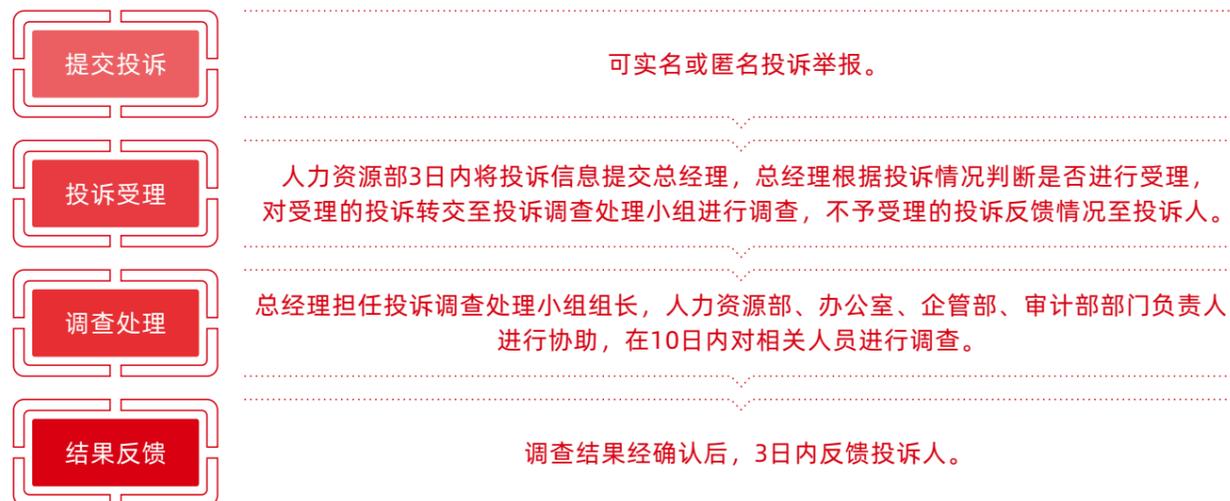


📧 总经理信箱: bgs@sddaye.com

📧 电子邮件: zqb@sddaye.com

🗣️ 面谈、短信

投诉处理流程



关键绩效

参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数
213人

廉洁协议等有关商业行为书签署率
96%



负责营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定《市场营销管理规定》，始终将负责营销视为核心价值观之一，强调在市场营销活动中坚守诚信、透明的重要性，杜绝任何形式的误导行为。同时，公司采取多项负责营销举措，提升品牌形象，深化与消费者之间的信任纽带，携手共创和谐的市场环境。

报告期内，公司未发生违反市场推广、标签违规使用相关的处罚事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

负责营销措施

- ① 严禁销售人员夸大业绩、偷换概念，确保营销内容真实性与准确性，不对客户产生误导；
- ② 提供准确的产品信息和服务承诺，如有变更及时与消费者进行沟通；
- ③ 所有营销文案、广告素材、活动策划内容均由营销部门进行审核，审核通过后方可发布或使用；
- ④ 定时开展自查自纠，在营销文案等内容方面及时纠正违规行为，防止违规行为的发生；
- ⑤ 组织员工积极开展负责营销主题培训，加强员工合规意识与责任意识。

反不正当竞争

公司高度重视反不正当竞争行为，始终秉持公平、诚信的原则参与市场竞争。同时，不断加强内部管理，提升员工意识，维护市场秩序，努力营造一个公平、健康、有序的竞争环境，推动公司稳健发展。

报告期内，未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件。





02

践行环保责任 共建绿色家园

本章所响应的SDGs



2024年重要成果

- 环保总投入1,893.83万元
- 环保事故0起
- 能耗总量163,498.17吨标准煤
- 温室气体排放总量540,135.25吨二氧化碳当量

本章所涉及的ESG重要议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 废弃物处理
- 污染物排放
- 循环经济

应对气候变化

在气候变化的严峻挑战之下，大业股份始终秉持高度社会责任感与前瞻性思维，紧紧跟随国家“3060”政策指引，坚定不移地践行绿色低碳发展理念，通过引入先进技术、升级生产工艺、提升能源利用效率等举措，从源头减少能源消耗，进而有效降低温室气体排放。同时，公司积极开展节能减排项目，探索可再生能源的应用，拓宽绿色发展路径。

治理

为减缓对气候变化的影响，公司不断健全气候变化管理体系。公司体系管理部协调统筹，结合最新的公司全球产能布局规划、可再生能源应用前景及回收钢使用比例目标，制定减排规划路线图，合理制定每年的减排目标，包含减排数量及减排措施，以及可能出现状况的应对措施，为公司可持续发展战略确定方向目标和行动路径。

2024年，公司荣获CDP全球气候行动“A-”级评定，彰显了公司在可持续发展道路上迈出的坚实步伐。

同时，为提升相关人员专业能力，公司鼓励员工开展碳排放相关知识学习。

战略

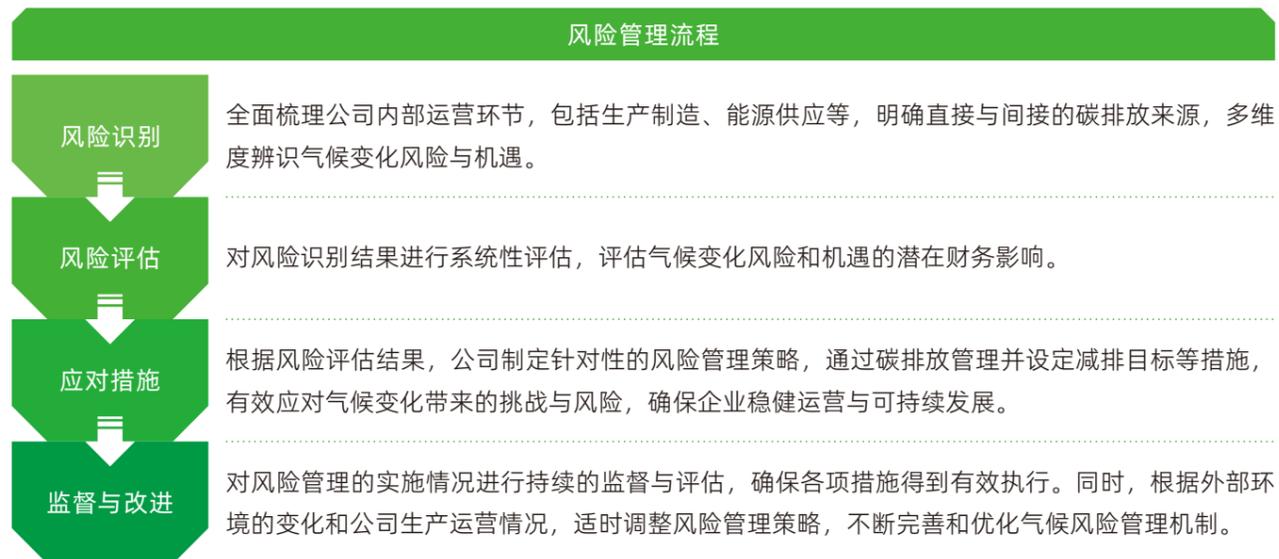
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
物理风险 急性风险	若遭遇暴雨等极端天气引发洪涝，可能导致工厂被淹，生产设备损坏，原材料和产品被水浸泡报废。	短、中期	运营、下游	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 对工厂进行防洪改造，如提高厂房地面高度、设置排水设施等；定期对生产设备进行维护和保养，提高设备的防水性能和抗灾能力。 制定完善的应急预案，明确在洪涝灾害发生时各部门和人员的职责和行动流程。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
物理风险 慢性风险	长期高温环境可能影响轮胎骨架材料的性能和质量。大业股份的产品在生产过程中对温度、湿度等环境条件有一定要求，气温升高可能导致产品出现性能不稳定、老化加速等问题，影响公司的产品声誉和市场竞争力。	中、长期	运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，开发耐高温的轮胎骨架材料和生产工艺，提高产品在高温环境下的性能稳定性和抗老化能力。 关注天气预报和气候变化，提前制定高温天气下的生产计划调整方案，如高温时段适当减少生产负荷，安排设备维护和检修等。
转型风险	随着全球对气候变化的关注增加，各国纷纷出台更加严格的环保政策和碳排放法规。大业股份外销占比较高，尤其是供给欧美发达国家市场，可能会面临因不符合相关政策法规而导致出口受限或成本增加的风险。	短、中、长期	下游	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 开展相关的环保认证，如碳足迹认证等，提高公司的环境管理水平和产品的环保性能。 关注新兴市场的发展机遇，如亚洲、南美洲等地区的市场，分散市场风险。
	随着应对气候变化要求的提高，行业对低碳、环保技术的需求日益增长。大业股份需要不断投入大量资金和人力进行技术研发，以开发出更节能、低碳的生产工艺和产品。	中、长期	运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 制定科学合理的研发计划，明确研发目标和重点，优化研发流程，提高研发效率。 与高校、科研机构建立长期稳定的合作关系，共同开展低碳环保技术研发。
	在气候变化背景下，越来越多的企业进入低碳、环保产品市场，行业竞争日益激烈，可能会导致产品价格下降，压缩公司的利润空间。	中、长期	下游	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，开发具有更高性能和更低成本的低碳、环保产品，提高产品的差异化和竞争力，以应对价格竞争。

机遇类型	机遇描述	影响的 时间范围	影响的 价值链环节	潜在 财务影响	应对措施
市场 机遇	随着消费者对环保产品的关注度不断提高, 以及各国政府对绿色产品的支持和推广, 市场对低碳、环保产品的需求日益增长。大业股份作为轮胎骨架材料行业领军企业, 通过在产品和能源层面实施减碳升级, 有助于满足市场对绿色产品的需求, 进而扩大市场份额。	中、长期	下游	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入, 与科研机构合作, 不断开发新的低碳、环保产品和生产工艺, 保持技术领先地位。
声誉 机遇	积极应对气候变化, 推动绿色低碳发展, 有助于提升大业股份的品牌形象和声誉。	中、长期	运营、下游	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立绿色生产管理体系, 引入环保设备, 提高清洁能源使用比例。

影响、风险和机遇管理

面对气候变化带来的潜在风险与机遇, 公司积极行动, 不断完善风险管理流程, 逐步将气候风险管理整合到公司整体运营风险管理中, 对风险进行全方位的识别及有效应对, 助力保障公司运营稳定。



指标与目标

为有效应对气候变化, 适应市场及客户的低碳需求, 报告期初, 公司制定并提交了“科学碳目标”, 已通过了SBTi (科学碳目标倡议组织) 工作组审定。

科学碳目标

到2030年 (以2023年为基准年), 将范围一和范围二的温室气体绝对排放量减少42%, 将范围三类别1购买商品和服务的温室气体绝对排放量减少25%。

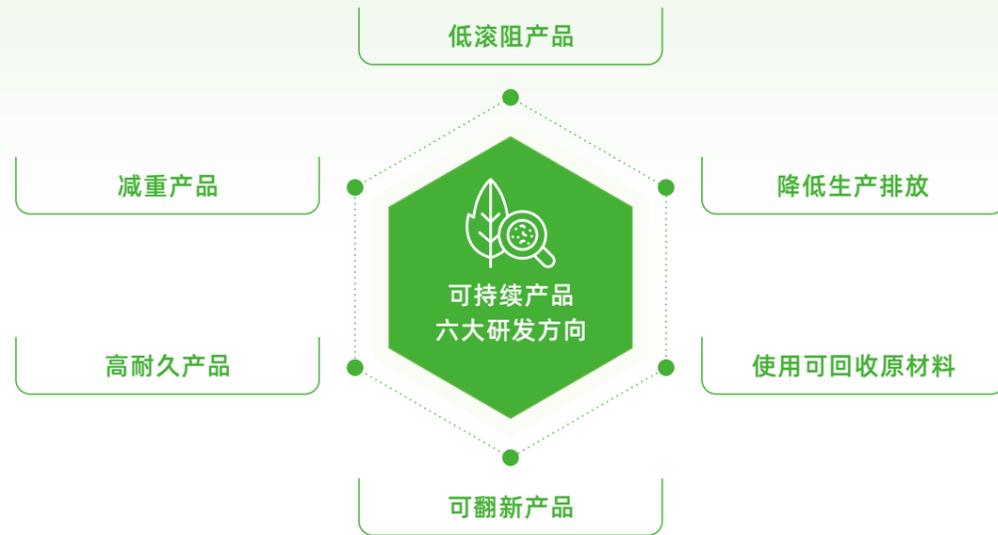
指标	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	540,135.25
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	1.0597
直接温室气体排放量 (范围1)	吨二氧化碳当量	118,800.35
间接温室气体排放量 (范围2)	吨二氧化碳当量	421,334.90

温室气体减排

公司对外排放的温室气体类型主要为二氧化碳, 来源于电力消耗、燃料燃烧、钢帘线、胎圈钢丝等产品的冶炼及加工过程等生产运营活动。

为减少温室气体排放, 公司通过采用世界先进的绿色环保金属处理技术、镀层技术、生产工艺优化、推广低碳材料、建设风力发电项目等措施, 积极践行清洁生产, 降低产品的碳足迹, 减少对气候的影响。

可持续产品研发



公司在产品设计方面引入了生态设计理念，依据《GB/T 24256-2009产品生态设计通则》等标准要求，设计过程考虑了资源和能源消耗、环境污染、人体健康危害等方面，在产品设计、工艺改进中重视产品的加工过程降低污染物排放，能源资源的减量化使用，关注产品在使用过程中性能、使用寿命等指标。

环境合规管理

大亚股份始终坚持“清洁生产、绿色生态”的环保理念，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律规定，建立环境保护机制，制定《废弃物管理规定》《废水管理规定》《噪音管理规定》《废气管理规定》《环保管理奖惩办法》等制度，对环保合规及污染物排放进行严格管控。

公司研发生产、办公运营过程中产生的主要污染物和废弃物包括废水、废气、无害废弃物、有害废弃物以及生产加工过程中产生的噪声。为保证合规排放，公司认真落实企业排污许可要求，加强对污染物排放的监测和控制，与有资质的第三方检测单位签订委托合同，依照法律法规的要求对排放的污染物进行日常检测，并出具检测报告。报告期内，公司废水、废气在线监测数据全部合格，废气、噪声等日常例行检测全部按期完成，未发生超标情形。

报告期内，公司未发生环境领域违法违规事件。

治理

公司践行“减少温室气体排放、减少对水和空气的影响、加强再生材料使用”的环境管理策略，推行绿色环保，贯彻执行国家法律规定及内部环境管理制度，并根据《环保管理奖惩办法》对环保日常问题、环保规章制度执行情况及环境污染事故进行考核，根据考核结果，对相关人员给予现金奖励或处罚。

环保部作为环境管理责任部门，负责全公司范围内环保管理、废水、废气、废弃物排放管理和监督，以及对员工进行环保法律法规宣传培训。通过不定期开展环保培训，提升人员环境保护意识与处理环境问题能力，助力公司绿色发展。

公司根据ISO 14001:2015标准，已建立环境管理体系并通过体系认证。公司成立绿色工厂管理领导小组，任命负责人，规定领导小组工作职责，开展绿色工厂建设和管理工作，编制绿色工厂中长期发展规划。报告期内，公司已通过绿色工厂认证。



大亚股份ISO 14001环境管理体系认证证书

指标	单位	2024年
环保培训次数	次	2
环保培训参加人次	人次	112

清洁生产

公司将清洁生产纳入内部管理制度，包括把审核成果纳入日常管理轨道，建立激励机制和保证稳定的清洁生产资金来源。公司坚持目标导向，持续推进清洁生产工作，保证清洁生产目标持续推进。

同时，为激发员工在清洁生产工作中的积极性，公司设立专门的清洁生产激励机制，鼓励员工踊跃参与到质量管理、节能减排以及污染物减少等各项管理工作中。对员工提出的合理化建议以及管理部门制定的技术改造方案，公司将依据实施后所带来的经济与环境双重效益进行评估，并根据情况给予相应的奖励。



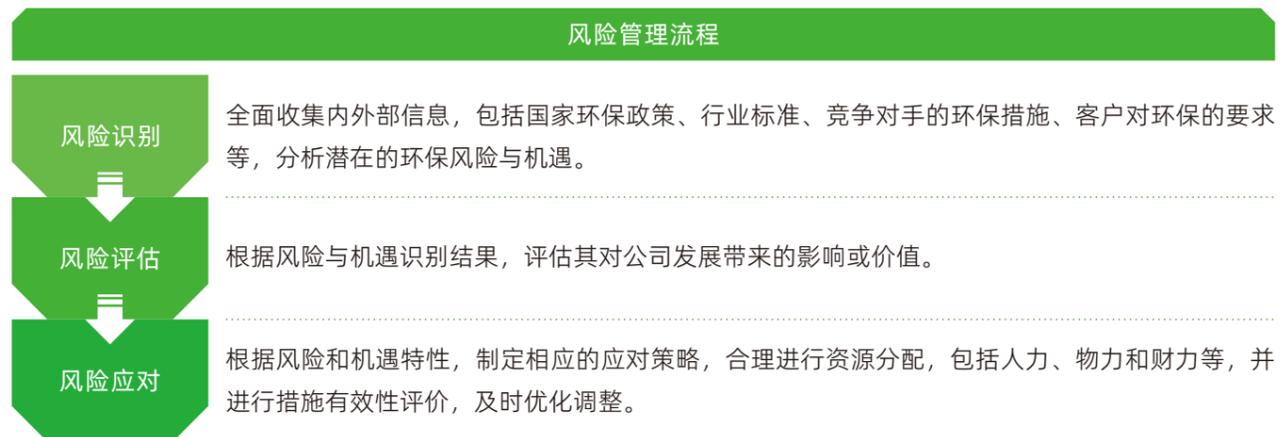
战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
政策法规风险	环保形势日益严峻，各国环保政策法规持续收紧。公司作为有海外业务布局的企业，若不能及时跟进并适应这些政策变化，可能导致出口产品受阻，影响海外市场份额。	中、长期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 关注各国环保政策法规的变化，及时收集相关信息，分析政策对公司业务的影响，并制定相应的应对策略。 及时与海外客户沟通，了解其对环保产品的需求和期望，提供符合客户要求的产品和解决方案。
排放合规风险	轮胎骨架材料生产过程中，涉及拉丝、热处理等多个环节，可能产生废气、废水和固体废弃物。若公司环保设备老化、维护不及时，可能导致污染物排放超标，造成罚款。	短、中期	运营	营业外支出增加	<ul style="list-style-type: none"> 根据生产工艺的改进和环保要求的提高，及时更新和升级环保设备，采用先进的污染治理技术和设备，提高污染物的处理效率和达标率。 建立污染物排放监测体系，定期对废气、废水和固体废弃物的排放情况进行监测，确保排放数据实时准确。
环保认证风险	大业股份拓展国际市场，需获得如 ISO 14001 环境管理体系认证、欧盟的 REACH 认证等。若公司内部管理不善，在环境绩效、环境管理流程等方面不符合认证要求，可能导致认证失败或被撤销认证，影响公司与国际客户的合作及市场形象。	中、长期	运营、下游	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全 ISO 14001 环境管理体系，明确各部门和岗位在环境管理中的职责和流程。 组织员工参加 ISO 14001 和 REACH 认证相关的培训课程，提高员工对认证要求的认识和理解。

机遇类型	机遇描述	影响的 时间范围	影响的 价值链环节	潜在 财务影响	应对措施
市场机遇	积极满足环保合规要求，获得权威环保认证，能帮助大业股份打开更多市场。	中、长期	运营、下游	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 及时了解环保认证的标准和流程变化，按照认证机构的要求准备相关材料和文件，积极配合认证机构的审核工作。
声誉机遇	严格遵守环保法规，积极履行环保责任，有助于塑造良好的企业形象，提升品牌美誉度。	短、中、长期	运营、下游	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 将环保理念融入公司的整体发展战略，制定明确的环保目标和行动计划，确保环保工作与公司的经营发展紧密结合。 通过公司官网、社交媒体、行业展会等，积极宣传公司的环保理念、措施和成果，向公众展示公司的良好形象。
政策机遇	国家和地区为鼓励企业环保合规，出台了一系列政策支持和奖励措施。大业股份若能积极响应，可能获得政府的财政补贴、税收优惠等。	中、长期	运营	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> 及时关注国家和地方环保政策的变化，深入研究相关补贴和税收优惠政策的具体要求，确保公司能够第一时间了解并把握政策机遇。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视环境合规管理中的风险与机遇管理，不断完善风险识别、评估、应对流程，确保公司在面对复杂多变的环境挑战时，能够迅速识别潜在风险，同时敏锐捕捉市场机遇，推动公司稳健前行。



隐患排查

为防控风险事件发生，公司开展环境隐患排查与环保设备巡检，确保能够及时发现因环保设备运转不良，管道跑、冒、滴、漏等原因造成的废水、废气、土壤等的污染。

报告期内，公司积极配合上级环保检查工作，共迎接上级检查6次，其中包括大气污染检查2次，危废规范化管理检查1次，水污染检查2次，其他检查1次，检查结果全部合格。

应急响应

为提升环境保护与应急响应能力，公司制定《突发环境事件应急预案》并完成备案，明确了应急处置流程及后期恢复措施，确保在突发环境事件发生时能够迅速、有序、高效地进行应对。报告期内，公司开展2次应急预案演练，确保应急处理流程持续有效。

环境影响评价

公司严格遵循国家环保法规，全面开展环境影响评价工作。报告期内，公司多个项目成功获得环评批复，为可持续发展奠定了坚实基础。

2024年环保项目手续完成情况

项目名称	项目进度
大业排污许可证变更	<ul style="list-style-type: none"> 2024年02月26日获得批复 2024年05月23日获得批复
北厂技改环评验收	<ul style="list-style-type: none"> 2024年07月14日取得验收意见
帘线三期验收	<ul style="list-style-type: none"> 2024年07月21日取得验收意见
风电项目环评	<ul style="list-style-type: none"> 2024年12月09日取得环评批复
20万吨钢帘线项目	<ul style="list-style-type: none"> 2024年03月13日签订合同
西厂应急预案	<ul style="list-style-type: none"> 2024年10月24日签订合同
热电联产环评	<ul style="list-style-type: none"> 2024年10月24日签订合同

指标与目标

公司致力于环境管理的持续优化，通过设定环境管理目标，采用技术创新、流程优化及强化管理等手段，确保污染物排放均符合国家及地方环保标准。

指标	单位	2024年
环保总投入	万元	1,893.83
缴纳环境保护税	万元	14.62
环保事故	件	0
污染物监测合格率	%	100
环保设施同步运转率	%	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100

废水管理

为加强废水的控制管理，确保废水排放达到国家标准，公司制定《废水管理规定》进行废水管控。公司废水主要来源包括酸、碱性工业废水和漂洗钢丝表面产生的工业废水及各镀线镀铜后水洗工业废水、生活污水以及厂区内的雨水。

实验室不定期在北厂区污水总排污口处及南厂区污水排放口随机取样，每周不少于一次，按照监测项目要求进行监测。同时，委托具有资质的第三方监测公司对厂区内生活污水、雨水以及工业废水在线监测。公司执行《污水排入城镇下水道水质标准》《电镀污染物排放标准GB21900-2008》，报告期内，废水处理设施稳定运行，废水达标排放。

2024年全年在线污水排放总量80.2万m³，较去年减少4%。

废水处理措施

- **酸、碱性工业废水和漂洗钢丝表面产生的工业废水及各镀线镀铜后水洗工业废水：**部分废水经厂内污水处理站处理后回用于水冲洗工序以及厂区车间清洗，不外排。部分废水经厂内污水处理站处理后排入市政管网至市政污水处理站。
- **生活污水：**生活污水统一排入市政管道处理；食堂废水经过隔油池后再排入市政管道。
- **厂区雨水：**排入雨水管道，雨水总排口安装雨水外排在线监测，实时监控雨水排放情况。

指标	单位	2024年
废水排放量	吨	802,352.000
废水排放强度	吨/万元营收	1.574
废水回收利用率	吨	343,848.000
废水回收利用率	%	29.999
化学需氧量 (COD)	吨	44.700
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	0.028
悬浮物	吨	0.023
氨氮 (NH3-N)	吨	1.430
总磷 (以P计)	吨	0.358
总氮 (以N计)	吨	11.700
动植物油	吨	0.00077
PH	/	7.73



废气管理

公司执行《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996、《山东省区域性大气污染物综合排放标准》DB37-2376-2013，制定《废气管理规定》，强化废气排放治理。

公司排放的主要废气的种类包括天然气燃烧所产生的废气（SO₂、NO₂、颗粒物、林格曼黑度）、酸洗产生的酸雾（硫酸雾、氯化氢）、涂装产生的废气（VOCs、苯、甲苯、二甲苯、颗粒物）以及无组织废气（硫酸雾、氯化氢、VOC、苯、甲苯、二甲苯、颗粒物）。

为保障废气达标排放，环保部每年委托有检测资质单位对废气排放进行检测，监测频次按照排污许可证的要求进行，对出现的超标或运行失控的情况，及时组织相关部门采取措施进行纠正。报告期内，废气处理设施稳定运行，废气达标排放。

废气控制措施

- 🌿 **天然气燃烧产生的废气**：通过排气管道排出室外。
- 🌿 **酸雾**：经过两道碱液的处理，pH值达到中性以后再排放。所有酸洗工序做好槽体及相关环节的密闭工作，减少酸从未密闭区域挥发的情况，加强各种废气处理设备的巡检工作。
- 🌿 **燃气锅炉烟气**：低氮燃烧工艺，不需要再经处理。在操作中严格遵守设备的操作规程，加强锅炉设备的维护保养工作，防止设备异常、燃烧不充分导致废气有害物质含量超标。

指标	单位	2024年
废气排放量	吨	109,279.500
废气排放强度	吨/万元营收	0.214
氮氧化物 (NO _x)	吨	5.857
二氧化硫	吨	0.673
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	0.00149
颗粒物 (PM)	吨	0.598

废弃物管理

公司制定《废弃物管理规定》，明确办公、生产、运输、库存等运营活动中所产生的废弃物的分类和处理流程，减少废弃物对周围生态环境的污染。

公司废弃物分为危险废弃物、可回收废弃物、一般废弃物，各部门根据废弃物的种类、性质，规定相应的收集桶和存放位置，并负责收集、搬运集中至指定地点；搬运过程中要防止废弃物的散落、污水滴漏。

废弃物处理措施

- 🌿 **可回收废弃物**：部分由废品回收公司回收，部分由内部回收利用。
- 🌿 **一般废弃物**：进行简单分类，交由有资质的处理公司合理化处理；生活垃圾由环卫部门统一清运处置。
- 🌿 **危险废弃物**：委托有资质的危废处理公司进行合理化处理；做好危险废弃物的清运、处理工作，由管理人员填写并留存《危险废弃物转移联单》及台账，统一保存；发生废弃化学品外泄时可按照《应急准备与响应控制程序》进行处理。

指标	单位	2024年
无害废弃物产生量	吨	1,468.780
无害废弃物产生强度	吨/万元营收	0.003
无害废弃物处置量	吨	1,468.780
有害废弃物产生量	吨	2,542.435
有害废弃物产生强度	吨/万元营收	0.005
有害废弃物处置量	吨	2,542.435
废弃物合规处置率	%	100

■ 噪声管理

公司产生的噪音主要为各种设备运转产生的噪音、车辆产生的噪音以及工程施工产生的噪音。为减少对外界环境的影响，公司制定《噪音管理规定》，通过优先选择低噪音设备、做好设备维护和保养、及时修理产生异常噪音的设备等措施，减少噪音污染和对职工健康的影响。

安全监察部每年联系卫生局或有资质的监测评价机构对厂区噪音进行检测，对出现的超标或运行失控的情况，及时组织相关部门采取措施进行纠正。报告期内，公司噪音未超标。

■ 绿色办公

公司大力推行绿色办公理念，致力于培养员工的环保意识，优化办公流程、减少资源浪费，营造绿色办公氛围。

绿色办公举措

- 节约用水：**定期检查水管、水箱是否漏水，及时修复；收集饮水机过滤水，用于浇灌绿植或清洁；张贴节水标语，提醒员工养成节约用水习惯。
- 节约用电：**下班后及时关闭电脑、打印机等设备电源，避免待机能耗；夏季空调温度设定 $\geq 26^{\circ}\text{C}$ ，冬季 $\leq 20^{\circ}\text{C}$ ，定期清洁滤网；安装声控/人体感应照明，避免无人区域长明灯。
- 节约用纸：**推广电子文档传递文件，宣传册改为电子版，会议材料改用电子屏幕展示，减少非必要用纸；默认双面打印，设置打印机双面模式；单面废纸用于内部草稿或便签；优先采购再生纸或环保认证纸张。
- 明确垃圾分类：**在垃圾桶旁张贴图文并茂的投放指引，标注常见物品示例，通过内部邮件、公告栏或培训会宣导分类标准。

资源高效利用

大业股份深入贯彻国家能源工作方针政策和能源管理标准，遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》要求，加强能源、水资源管理，降低资源消耗，提高利用效率和经济效益。

公司生产运营过程中主要能源使用类型包括电能、蒸汽、生物质、天然气、柴油和汽油。近年来，公司积极布局生物质能热电联产、风力发电等清洁能源项目，优化能源结构，打造绿色低碳企业。

■ 能源利用

治理

公司遵循“绿色生产，提升能效，精益管理，持续改进”的能源方针，制定《能源管理规定》《能源管理手册》《能源计量管理制度》《能源消耗统计制度》《能源利用状况分析制度》等，建立健全能源管理体系，成立节能管理领导小组，加强节能管理，并通过能源管理奖惩办法规定对节能工作进行奖励或处罚。同时，为强化人员能源管理能力，公司不定期开展培训活动。

公司根据ISO 50001:2018标准，已建立环境管理体系并通过体系认证。

能源管理架构及职责

节能管理领导小组

负责组织、协调领导公司节能工作。

节能办

作为公司能源管理机构，负责全公司节能降耗、资源综合利用、用能指标考核等能源管理工作。



大业股份ISO 50001能源管理体系认证证书

战略

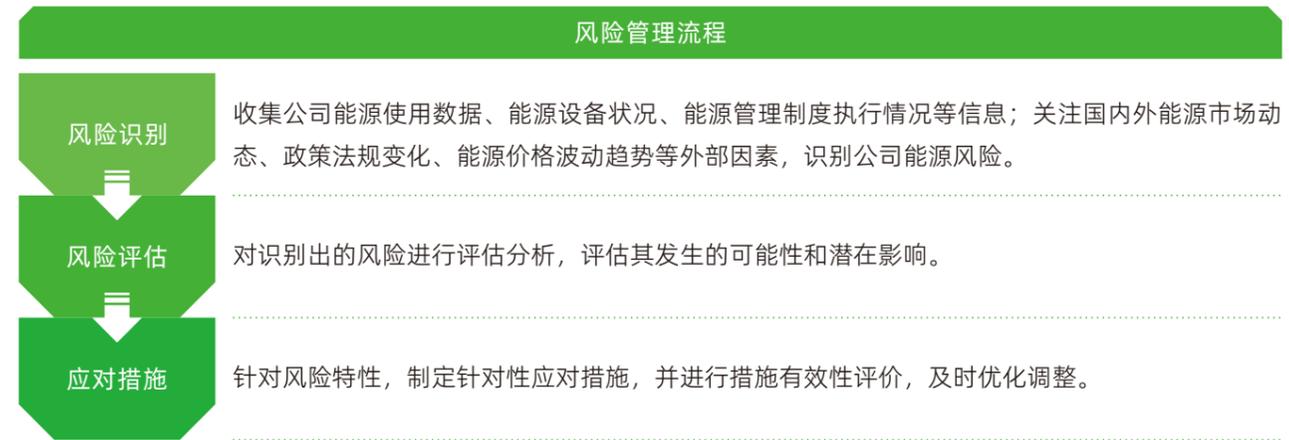
风险类型	风险描述	影响的 时间范围	影响的 价值链环节	潜在 财务影响	应对措施
能源供应 风险	如果遇到极端天气条件，如长时间的无风、阴雨等，可能会影响电力等能源供应。	短、中期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 与电网公司签订长期合作协议，确保在极端天气下能够优先获得电力供应。 建设储能设施，在风电、光伏大发时段储存多余电能，确保电力供应的连续性和平稳性。

风险类型	风险描述	影响的 时间范围	影响的 价值链环节	潜在 财务影响	应对措施
能源价格 风险	能源市场价格受国际政治、经济形势等多种因素影响，若能源价格大幅上涨，将增加公司的生产成本，压缩利润空间。	短、中期	上游、运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注国际政治、经济形势和能源市场价格动态，建立能源价格风险预警机制，及时调整公司的生产经营策略和能源采购计划。
政策风险	能源相关政策不断调整，如可再生能源补贴政策的变化、碳排放政策的进一步收紧等，可能会增加公司在节能减排方面的成本投入。	短、中、长期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 成立专门的政策研究团队，密切关注国内外能源相关政策的变化，及时调整公司的发展战略和应对措施。 继续加大在风电、光伏等新能源领域的投资和建设，提高绿电使用比例，降低对传统能源的依赖。

机遇类型	机遇描述	影响的 时间范围	影响的 价值链环节	潜在 财务影响	应对措施
市场机遇	随着全球对环保的重视，欧美等国家对进口产品的减碳要求日益严格。大业股份通过发展风电、光伏等绿色能源，提升绿电比例，有助于满足海外市场的环保要求，增强海外市场的竞争力，扩大海外市场份额。	中、长期	运营	营业外收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 与欧美等国家的客户、行业协会、环保组织等建立紧密的合作关系，深入了解当地的环保政策和市场需求，及时调整公司的发展战略和产品策略。积极参与国际环保认证和标准制定，提高公司在国际市场的话语权和影响力。
能源转型 机遇	大业股份积极布局清洁能源项目建设，有助于降低生产用电成本，提高企业的盈利能力。	中、长期	运营	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> 根据企业生产需求和当地能源资源状况，进一步优化清洁能源结构，合理配置风电、光伏等不同能源项目的比例，确保能源供应的稳定性和可靠性。

影响、风险和机遇管理

公司积极完善能源风险管理体系，有效识别并评估能源价格波动、供应中断等潜在风险，通过多元化能源采购策略、节能降耗措施，实现能源成本控制，提升能源使用效率。



指标与目标

公司设定了一系列能源管理目标，聚焦于优化能源结构、减少能源消耗，强调提升能源使用效率与促进可再生能源的应用。

指标	单位	2024年
直接能源消耗总量	吨标准煤	66,926.93
汽油	吨	80.235
柴油	吨	553
天然气	万立方米	2,955.74
光伏发电消耗量	兆瓦时	83,650
生物质热力	吉焦	480,984.57
间接能源消耗总量	吨标准煤	96,571.24
外购电力总量	千瓦时	783,564,473
外购热力总量	吉焦	7,947.32
能源消耗总量	吨标准煤	163,498.17
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.3208

节能降耗举措

公司持续开展节能降耗举措，以实际行动践行绿色发展理念。通过使用节能设备，优化生产流程，布局清洁能源，构建高效、环保的能源管理体系，降低运营成本，提升公司市场竞争力。

管理举措	成果	
使用清洁能源	光伏发电	<ul style="list-style-type: none"> 公司共拥有光伏电站7个，总装机容量达75.8MW。
	风力发电	<ul style="list-style-type: none"> 计划在厂区及周边乡镇规划建设200MW分散式风力发电项目，预计年发电量可达5亿kWh以上。
	生物质热电联产	<ul style="list-style-type: none"> 完成生物质热电项目申请报告、环评报告的审核修订，取得生物质热电核准文件。
节能技改	生物质锅炉	<ul style="list-style-type: none"> 全年可生产蒸汽约25万吨，公司所用蒸汽全部实现可再生资源利用。
	钢丝明火炉余热利用	<ul style="list-style-type: none"> 使用热风回收利用可节省5%的天然气消耗，4条热处理生产线全年约减少天然气使用78万立方米，减少碳排放约1,700吨。
	电机改造	<ul style="list-style-type: none"> 使用新式磁悬浮电机替代老式空调压缩机进行制冷，预计节能效率在50%左右； 水箱拉丝机使用永磁电机替代变频电机，大拉变频电机改造为直驱电机。
能源精细化管理	建设能源管理中心	<ul style="list-style-type: none"> 计划建设能源管理中心，部署能耗在线监测系统，对公司生产经营过程中的能耗数据进行实时监测和调度。





案例 分布式光伏发电项目

公司建设的光伏发电项目已在工业和信息化部、住房和城乡建设部、交通运输部、农业农村部、国家能源局公告（2023年第1号）发布的《第三批智能光伏试点示范名单》公示。每年发电量7,500万千瓦时，所发电量96%企业自用，按照每度火电耗标准煤309g计算，每年可节约标准煤约1.7万吨，减少二氧化碳排放量约7.9万吨，二氧化硫排放量约144吨，氮氧化物排放量约12吨。

为保障发电效率，报告期内公司组建光伏清理小组，2024年三个厂区完成了六遍清洗工作，累计清洗光伏组件110万余片。



案例 生物质热电联产项目

为优化能源结构，公司开展生物质热电联产项目，报告期内完成生物质热电项目申请报告、环评报告的审核修订，取得生物质热电核准文件，完成生物质热电总图布置，优化物料流程和空间布置，降低生产工序转运成本和建设投资成本。



水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《取水许可和水资源费征收管理条例》等法律法规及相关规定，制定《节水管理制度》，加强用水管理。

公司在生产及办公运营过程中取用水源的类型包括市政供水、地表水和地下水。对于地表水的取用，公司按照规定申请获得取水许可，在求取水源方面对环境无重大影响。

2024年节水举措



◆ 污水经处理后，部分中水用于本厂循环水厂补水和厂区绿化、冲洗地面。



◆ 拉丝机、空调等设备冷却水全部封闭循环回收利用，实现冷却用水全部循环利用。

指标	单位	2024年
新鲜水取水总量	吨	2,648,264
其中：市政购水量	吨	1,619,030
其中：地表水取水量	吨	934,466
其中：地下水取水量	吨	94,768

物料循环利用

大业股份生产经营过程中使用的材料主要为钢材等原材料、包装袋和托盘等包装材料、加工制造过程中的消耗品等。

物料管理

为强化物料管理，公司制定《仓储管理制度》《周转包装物管理规范》《库存库龄管理办法》《周转包装物回收奖惩办法》等一系列管理办法，对物料采购、储存、领用、回收做出明确规定，明确各相关部门责任，减少物料浪费。

管理措施

- **采购管理：**按照《采购管理规定》提报，由供应部进行采购。
- **存储管理：**做好物料标识，根据各物料特性，依照其要求分类存放；建立库位库存表。
- **领用管理：**根据生产情况按需领用。
- **回收管理：**公司周转包装物（工字轮、底托、隔板）进行回收使用，并开展回收情况考核，核算“包装物损失率”，对销售部门相应业务人员进行奖惩。

循环利用

公司始终关注提升材料的循环利用率，践行循环经济理念，从原材料、能源到耗材等多个角度进行优化，旨在全面提升资源利用率。同时，在生产经营过程中，公司不仅注重成本控制与效益提升，更加重视材料的循环利用，力求在降低环境污染的同时，实现经济效益与生态效益的双赢。

循环利用管理举措

- 回收生产过程中的废钢统一出售给钢厂，钢厂通过电炉冶炼，实现废钢的循环利用。
- 原材料外包装袋统一回收卖给原材料供应商进行循环利用。
- 与钢厂签约开发80%再生钢材料。
- 九厘板木托盘更换为可回收重复利用的PE材料托盘。





03

研发赋能产品 创新驶向未来

本章所响应的SDGs



2024年重要成果

- 研发投入21,602.89万元
- 累计授权有效专利数174项
- 国内发明专利数116项
- 国外发明专利数9项

本章所涉及的ESG重要议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 负责任供应链管理

创新驱动奋进

大业股份始终坚持研发与创新的发展战略，严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规，确保科研活动的合法合规性。近年来，公司持续加大研发投入，不断引进高端研发人才，致力于实现技术突破和产品创新，提升核心竞争力。同时，公司积极布局海外市场，拓展国际业务，以增强竞争力，推动公司可持续发展。

治理

公司制定《研发项目管理制度》《研发投入核算管理制度》《研发中心章程》等研发制度。由研发中心作为责任机构，明确研发中心的职能与职责，负责公司产品的研发、新技术的探索、技术管理和整体技术战略规划，确保研发工作高效有序进行。

研发中心主要职责

- 制定战略规划并组织实施
- 实验室管理与技术支持
- 公司技术平台的建设和维护
- 科研成果管理与转化

团队管理

公司研发团队汇聚了各行业精英，具备扎实的技术功底和多年的实践经验。为激发研发人员的创新活力，公司建立了完善的激励机制，包括《研发人员绩效考核制度》《科技成果转化奖励制度》《知识产权奖惩制度》等，将研发成果与个人绩效、奖励直接挂钩，确保创新贡献得到合理回报。同时，公司高度重视人才培养，定期组织专业技能培训，助力研发人员不断提升专业能力，为持续创新提供了坚实的人才保障。

关键绩效

研发人员 **530** 人

报告期内，“张祖龙创新工作室”正式获得授牌。该工作室专注于钢帘线前道工艺服务，建立了完善的人才培养与激励机制，持续突破技术瓶颈，现已荣获山东省9项技术创新项目及3项专利等荣誉。这些成就不仅为公司持续输送了高质量的技术人才，还进一步巩固了公司在技术领域的领先地位，成为了公司人才战略的坚实支撑。

科研平台

公司深耕研发领域，目前拥有科研楼总建筑面积1.6万平方米，配套试验车间、智能化车间建筑面积13.35万平方米，配备设备及系统原值逾3.1亿元，充分展现了公司在研发投入上的雄厚实力与前瞻性布局。

公司坚持自主创新、技术领先战略，保持产品生产工艺技术在全国同行业的领先水平，已荣获制造业单项冠军、国家企业技术中心等称号，并被授予全国石油和化工行业高性能轮胎胎圈钢丝工程研究中心、橡胶骨架材料标准研发基地、山东省高性能轮胎钢丝工程技术研究中心、山东省“一企一技术”研发中心、山东省工业设计中心等殊荣，彰显了在行业内的领先地位与卓越贡献。



制造业单项冠军示范企业



高性能轮胎胎圈钢丝工程研究中心

产学研合作

公司依托自身坚实的研发平台，不断深化产学研合作模式，积极与高校、科研机构等建立紧密的产学研合作。截至报告期末，公司已与青岛科技大学建立了长期的产学研合作关系，通过合作，不仅加速了新技术的研发与应用，还促进了创新人才的培养与引进，为公司的技术创新与产业升级注入了新的活力。

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术风险	钢帘线及胎圈钢丝领域技术迭代快，研发方向可能偏离市场需求。	中期	下游	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 加强市场调研，与客户紧密合作，确保研发方向与市场需求一致。
人才风险	高端材料研发人才稀缺，可能影响技术突破与项目进度。	长期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强校企合作，完善人才培养与激励机制，吸引高端人才。
市场风险	研究成果转化应用不足、保护措施不力，可能导致公司利益受损。	长期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立成果转化专项团队，加强与市场对接，推动成果落地应用；完善知识产权保护体系，及时申请专利，监测侵权行为。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	全球新能源汽车、机器人、航空轮胎等高端钢丝市场需求，重点加快超高强度、超高扭转、超高延伸为特点的高性能新型骨架材料研发进度。	长期	运营、下游	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，加速技术成果转化，推动产品升级。

影响、风险和机遇的管理

为确保研发工作顺利进行，公司不断完善风险管理流程。通过系统化的识别与评估，精准定位潜在风险与机遇，进而采取针对性措施，有效规避风险并把握发展机遇，为公司的持续创新与竞争力提升奠定坚实基础。



指标与目标

公司始终坚持研发驱动的发展战略，科学设立并不断优化研发目标，以确保研发工作的有序高效推进，保障研发项目的顺利实施，为公司长远发展注入不竭动力。

指标	单位	2024年
研发总投入	万元	21,602.89
累计授权有效专利数	项	174
国内发明专利数	项	116
国外发明专利数	项	9

合作交流

公司高度重视合作交流，坚信“合作才能共赢，携手方能致远”的理念，积极寻求与行业内外伙伴的深度合作，通过资源共享、优势互补，不断拓展市场边界，增强市场竞争力，共同开创更加辉煌的未来。

案例 第十四届中国（广饶）国际橡胶轮胎展览会

5月15-17日，以“全球全链条，新质新未来”为主题的第十四届中国（广饶）国际橡胶轮胎展在广饶国际博览中心盛大开幕。公司携多款钢帘线及胎圈钢丝新产品亮相本次展览盛会，吸引了众多客户驻足咨询，为进一步开拓国内外市场奠定了坚实的基础。



产业新品共创

公司始终坚守创新驱动发展的核心理念，深耕产品研发领域，致力于打造拥有核心竞争力的产品。报告期内，公司不断突破技术瓶颈，成功研发出富有创新意义的产品，赢得市场的广泛赞誉。同时，公司积极拓宽海外市场，以全球化的战略眼光和前瞻思维，加速布局全球市场的步伐。

报告期内，公司获得了海关高级认证企业（AEO）证书。

创新产品

报告期内，公司成功研发并生产出亚洲首款专为工程胎设计的缆型胎圈钢丝。该产品在安全性和耐久性方面表现出卓越性能，同时在抗疲劳性、形状稳定性和装配性上具有独特优势，能够有效提升工程轮胎的使用寿命和行驶里程。这一突破不仅彰显了公司的研发实力，还打破了国外对此类产品的技术垄断，为公司开拓更广阔的市场奠定了坚实基础。

开拓海外市场

公司坚持以国内市场为基础，并积极拓展国际市场，通过实施绿色制造、品质提升及差异化产品策略，成功开辟了新市场，显著提升海外竞争力。同时，公司紧密围绕“一带一路”战略，结合国际轮胎布局，逐步建立全球竞争力生产基地。

摩洛哥项目

报告期末，公司总经理随省代表团赴摩洛哥进行考察交流，进一步推动公司全球化战略布局。

总经理随省代表团拜访了摩洛哥企业联合总会主席，详细介绍了公司摩洛哥项目，并期望加强中摩企业合作，共同促进双方经济发展。与丹吉尔-得士安-胡塞马大区议会主席进行了深入交流，探讨了公司项目落户丹吉尔的相关事宜，主席对公司的国际化布局给予了高度评价，表示将全力支持项目的建设和发展。

此次考察不仅展示了大业股份在海外市场的积极拓展，也为公司未来在摩洛哥的稳健发展奠定了坚实基础。



共谋“一带一路”合作愿景

10月27日，印尼中华总商会青年部部长访问大业股份，公司党委副书记介绍了公司的生产经营状况和未来发展规划，强调公司正积极抓住“一带一路”战略机遇，推动“走出去”步伐，拓展国际市场，希望促进与印尼的贸易合作，实现双赢。



标准制定

公司致力于将先进的研发成果融入标准体系，凭借卓越的研发实力，积极参与行业标准的制定工作为行业赋能。

截至报告期末，公司主持修订国际标准5项、主持起草国家标准1项，主持参与修订国家标准8项，主持起草行业标准2项，参与修订行业标准3项，主持起草团体标准1项、企业标准1项。公司主持修订的《ISO 22034 -1:2007 钢丝产品第1部分通用试验方法》和《ISO 22034-2:2007钢丝产品第2部分尺寸偏差》于2012年荣获中国标准创新贡献一等奖，主持起草的国家标准《胎圈用钢丝》评为潍坊市标准创新应用奖三等奖，2023年5月主持修订的《ISO 16650 Bead Wire 胎圈钢丝》成功立项，国家标准“胎圈用钢丝2016版”应用至今，在行业中起到了引领作用。

名称	等级	进度
《制丝用非合金钢盘条第1部分：一般要求》	国标	已发布并实施
《制丝用非合金钢盘条第1部分：一般用途盘条》	国标	已发布并实施
《制丝用非合金钢盘条第1部分：特殊用途盘条》	国标	已发布并实施
《硫化橡胶与单根钢丝粘合力的测定抽出法》	国标	已发布并实施
《橡胶软管增强用钢丝》	国标	已发布并实施
《胎圈用钢丝》	国标	已发布并实施
《钢丝及钢丝制品通用试验方法》	国标	已发布并实施
《胎圈用钢丝》（英文版）	国标	已发布并实施

知识产权管理

公司遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定《知识产权管理制度》。由知识产权科全面监管并负责执行相关管理工作，确保公司知识资产的稳固与安全，在有效保护自身知识产权的同时，确保不侵犯他人知识产权，为公司的创新发展保驾护航。

凭借卓越的创新表现及严格的知识产权管理，公司已通过了知识产权管理体系认证，并荣获诸城市首家“国家知识产权示范企业”称号。



知识产权管理体系认证证书

知识产权管理举措



- ◆ 知识产权申报与注册
- ◆ 法律法规培训与教育
- ◆ 合同管理与合规审查
- ◆ 技术研发过程中的保密与记录
- ◆ 纠纷解决与维权行动



数字化管理

公司坚持以世界一流“灯塔工厂”为标杆，聚焦精益管理，大力推进数智赋能，提高生产效率，降低能耗和用工，通过引入先进的数字化技术，利用数字化手段，大幅提高生产线自动化水平，优化生产流程，提升效率与产品质量。

从“制造”到“智造”——智能化技改赋能企业高质量发展

公司半钢子午线轮胎钢帘线智能化技术改造项目成功入选《2024年山东省企业技术改造重点项目导向目录》。

自2019年起，公司启动了智能化改造项目，对钢管线智能化进行改造，显著提升了生产效率和产品质量。该项目使生产效率提高了10%，减少用工20%，产品合格率提升至99.8%以上；通过引入智能化检测设备和物流系统，公司实现了全流程智能制造，成为行业内的标杆企业。

2021年，公司被认定为钢管线智能化数字车间和山东省智能化标杆企业，其“钢管线数字化制造关键技术研发及应用”达到国际先进水平。

未来，公司将继续加快智能化升级改造，推动高端化和国际化发展战略，为行业进步做出更大贡献。



案例 山东省橡胶行业科学技术奖

山东省橡胶行业科学技术奖颁奖大会暨橡胶行业绿色智能、创新发展论坛在上海国家会展中心圆满举办，公司钢帘线数字化制造关键技术研发及应用荣获山东省橡胶行业科学技术二等奖。



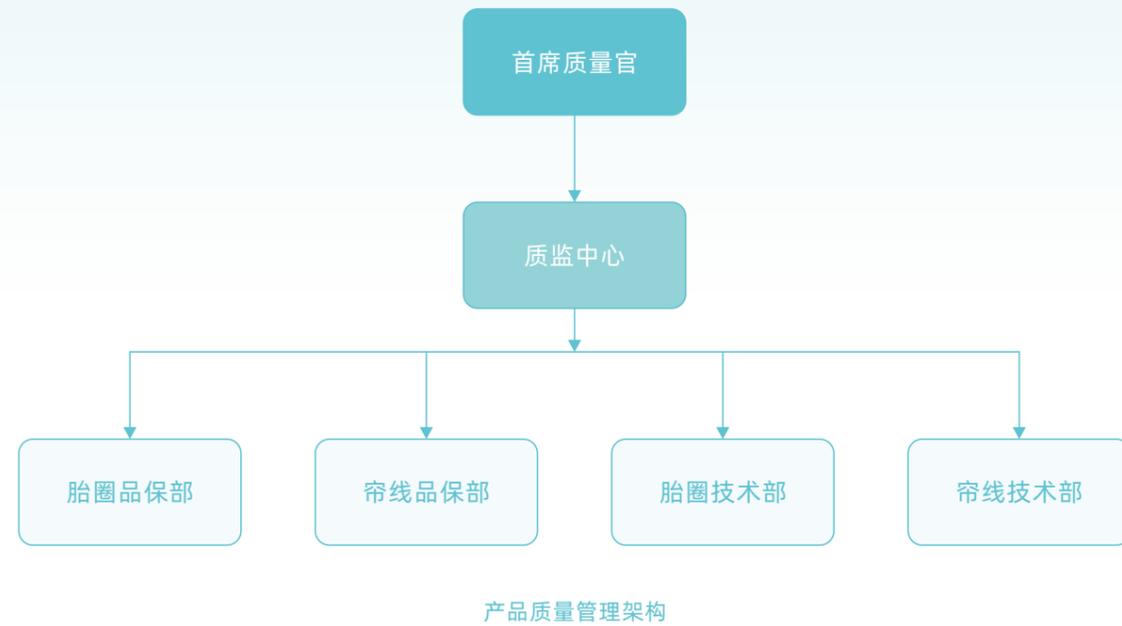
产品质量管理

大业股份始终遵循《中华人民共和国产品质量法》及国家其他相关法律法规的要求，致力于构建一个全面、高效的质量管理体系。结合公司实际情况，保障从原材料采购到生产加工，再到成品检验，每一道工序都实施严格的质量控制，确保每一件产品都能达到甚至超越客户的期望，全方位保障产品质量，赢得市场信赖。

报告期内，公司未发生任何重大质量安全事故。

治理

公司秉持“追求一流品质、满足客户需求”的质量理念和“追求卓越，精益求精”的质量方针，已建立起一套以首席质量官为核心，自上而下的产品质量管理架构，并制定了《工艺管理规定》《质量标兵评选准则和管理办法》《产品质量检查管理规定》等，细致规划考核标准，确保评优公正透明，激发团队创优热情。同时，公司注重人才培养，定期举办专业培训，不断提升员工专业技能与质量意识，为打造高品质产品奠定坚实基础。



公司已通过了多项质量管理体系认证。



ISO 9001管理体系认证



IATF 16949管理体系认证

质量管理架构主要职责

<p>首席质量官</p>	<ul style="list-style-type: none"> 负责质量管理整体工作，制定质量责任目标，组织质量日常检查，及时纠正违法违规行，实施目标考核； 建立健全质量管理体系，明确质量责任，建立并组织实施企业质量管理运行体系； 建立健全企业质量档案，制定从业人员质量知识培训计划并组织实施，组织制定质量处置方案，定期检查质量纠正措施的落实情况及时消除质量事故隐患； 落实质量信息报告制度，向监督管理部门报告本公司的质量状况、日常发现的问题和整改情况。
<p>质监中心</p>	<ul style="list-style-type: none"> 根据公司的质量目标，监督、指导公司产品品质管理、质量控制工作，并负责监督、验证相关部门执行的符合性，对产品质量方面的客户异议进行有效传递、处理。

关键绩效

<p>质量培训 18场</p>	<p>参与人次 3,821人次</p>
----------------------------	--------------------------------

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
技术风险	生产流程复杂，环节众多，任何环节出现操作失误、设备故障或原材料质量不稳定，都可能导致产品质量瑕疵。例如，若拉丝过程中设备参数异常，可能使钢丝粗细不均，影响后续产品性能。	短期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强生产过程监控，定期维护设备，建立原材料严格检测体系，对员工进行操作培训与质量意识教育。

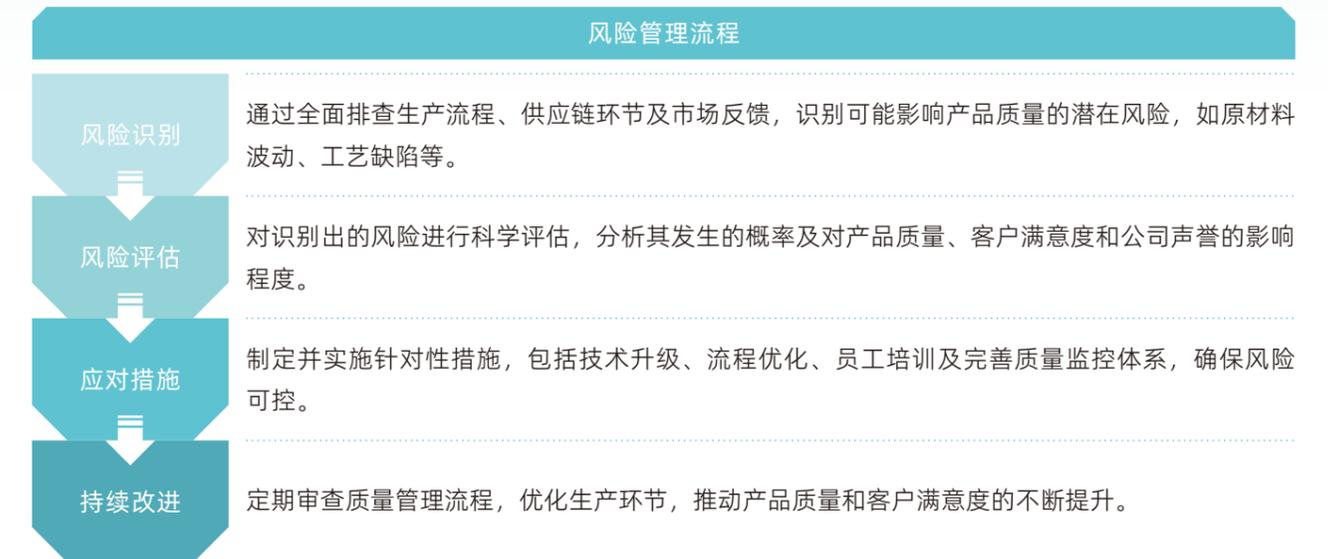
风险类型	风险描述	影响的 时间范围	影响的 价值链环节	潜在 财务影响	应对措施
市场风险	在开拓海外市场过程中，由于不同地区文化、商业习惯差异大，可能在沟通、需求理解、售后服务响应速度等方面出现问题，影响客户满意度。	中期	运营	营业成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 加强海外市场调研，招聘本地化员工，对员工进行跨文化培训，建立本地化售后服务团队。

机遇类型	机遇描述	影响的 时间范围	影响的 价值链环节	潜在 财务影响	应对措施
技术机遇	公司通过持续研发投入，成功开发出具有更高强度、耐疲劳性等性能的新产品，能够满足高端轮胎市场对产品质量的严苛要求，从而进入高端市场，提高产品附加值。	中、长期	运营	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，申请相关专利保护，加强与高端轮胎企业合作，推广新产品。



影响、风险和机遇管理

公司不断完善风险与机遇管理流程，通过风险识别、评估及应对措施，有效预防和化解质量风险，持续优化生产流程和质量体系，将风险转化为提升竞争力的机遇，为公司赢得更多市场机会。



指标与目标

公司始终将产品质量置于首位，为确保其卓越性，设立了明确的目标，并按月进行细致分解，监控其完成情况，定期进行全面复盘，深入分析数据，总结经验教训，力求为客户提供更高品质的产品保障。

指标	单位	2024年
胎圈钢丝合格率	%	99.96
钢帘线合格率	%	99.14
胶管钢丝合格率	%	99.89
总合格率	%	99.7



质量管理措施

全生命周期管理

公司制定《产品质量检查管理规定》，以全流程的视角进行细致管理，确保每一环节都达到最高标准，为客户提供经久耐用、品质卓越的优质产品，满足客户的期待与信赖。

同时，公司制定《产品标识及可追溯管理规范》，确保每件产品从原料来源到生产流程，再到最终交付，均可追溯。进一步提升产品质量管理的透明度与可靠性，赢得市场的广泛认可。



有害物质检测

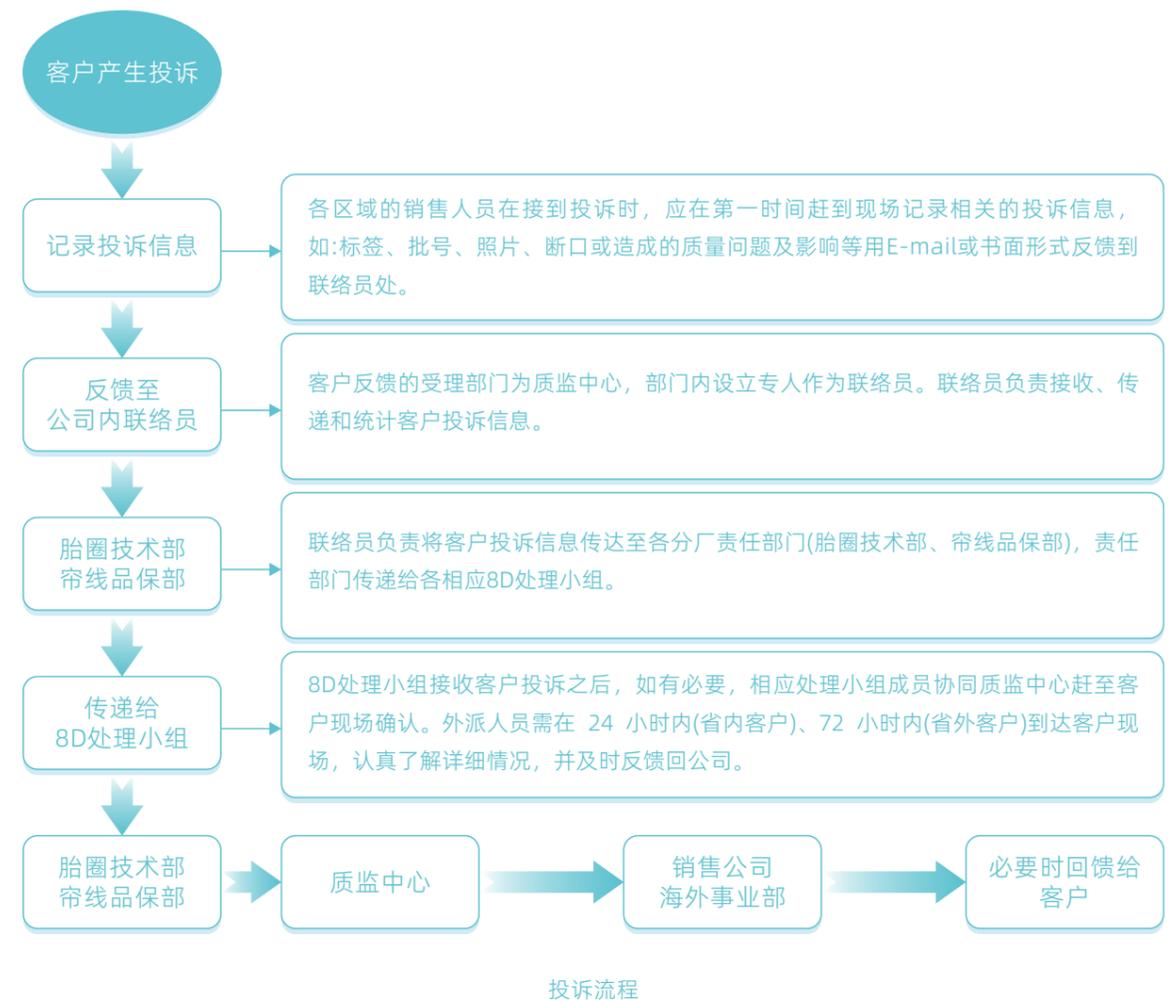
公司高度重视原材料的环保与安全性，将有害物质检测作为质量管理的关键环节。为此，公司制定《化学品管理规定》《废弃物管理规定》，建立严格的原材料入厂检验体系，要求供应商提供详尽的原材料理化性能检验报告，并通过内部检测程序确保所有原材料均符合标准，杜绝有毒有害物质的使用。

客户权益保护

公司始终秉持“为客户创造价值，为社会创造效益”的核心理念，制定《顾客反馈与满意度控制程序》《客户投诉与服务管理办法》，系统性地收集、分析和处理客户的宝贵意见与需求，确保客户的每一条反馈都能得到及时、有效的响应。

投诉管理

公司已将客户投诉精细划分为产品性能、管理问题及交付问题三大板块，并配套建立了严谨高效的投诉处理机制，成立专业的客服部门，采取精准策略，迅速响应并有效解决各类投诉，确保客户问题得到切实处理。此外，公司还制定了定期回访制度，持续优化客户体验。





客户满意度

为深入了解客户需求与期望，以便更精准地识别并解决存在的问题，公司定期组织满意度调查活动。通过问卷、访谈等多种形式，广泛收集客户反馈，深入分析数据，为改进服务与产品提供有力依据，不断提升客户满意度与忠诚度。

关键绩效

客户满意度 **99.8%**



可持续供应链

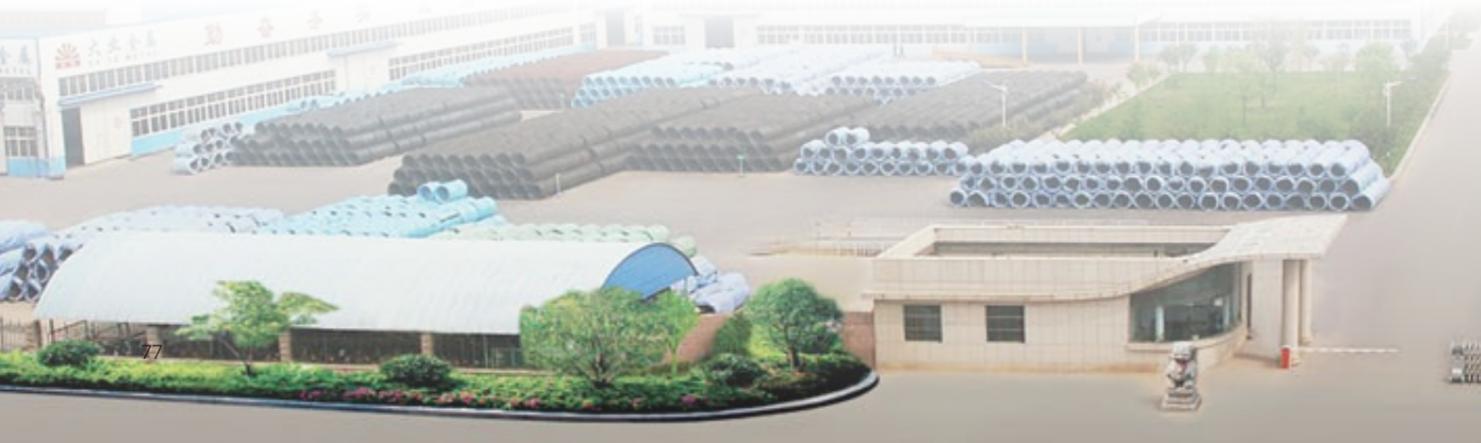
大业股份构建了一整套科学、完整的采购管理制度，确保供应环节的绝对公平与公正。同时，公司尤为注重原材料的绿色环保属性，致力于不断推动绿色供应链的构建，为可持续发展奠定坚实基础。

治理

公司制定《采购管理制度》《采购控制程序》《供应部员工管理规范》等，旨在全方位规范采购流程，界定各岗位职责，确保采购作业的高效且透明。在此基础上，公司对采购计划、供应商管理、合同执行等关键环节实施了精细化的控制措施，并配套建立严格的绩效评估体系，以监督执行情况，提升工作效率，有效规避采购风险，进一步优化供应链管理，为公司的稳健发展保驾护航。

治理

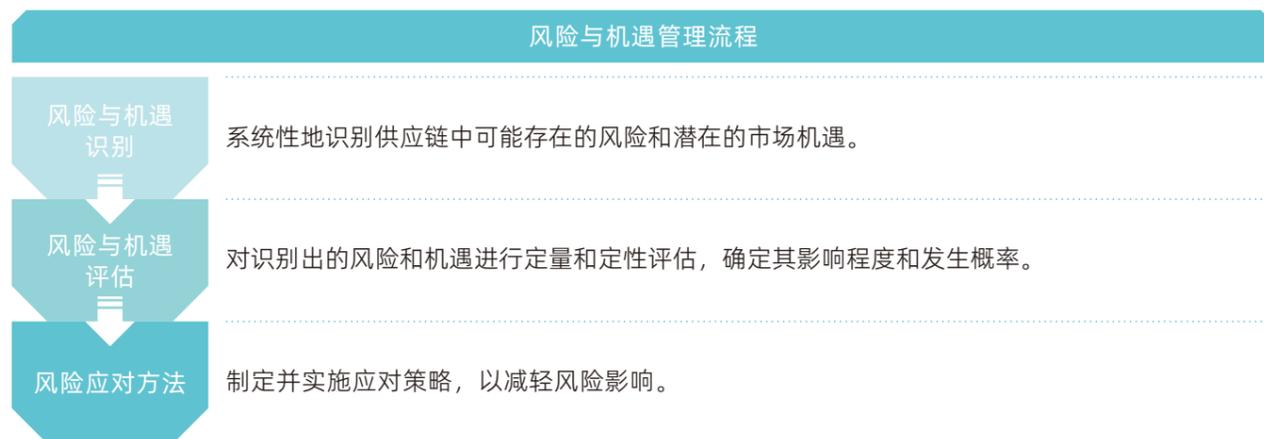
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
原材料供应风险	主要原材料为钢材等金属材料，供应商相对集中。若主要供应商因自身经营问题、自然灾害、政策变动等原因，无法按时、按质、按量供应原材料，将直接影响公司正常生产。	短、中期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 与多家供应商建立合作关系，分散采购风险。 签订长期供应合同，明确供应数量、质量、价格及违约责任。 建立原材料安全库存，应对短期供应中断。
原材料价格波动风险	钢材等金属材料价格受国际政治局势、经济形势、大宗商品市场供需关系等多种因素影响，波动频繁且幅度大。价格上涨会增加公司采购成本。	短、中期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强市场价格监测与分析。 优化生产计划，合理控制库存水平，减少价格波动对库存价值的影响。
海外风险	海外供应链涉及跨国运输、不同国家的政策法规、文化差异等复杂因素，可能增加运营成本和合规风险，以及文化差异可能影响与当地供应商、物流商的沟通协作效率。	中、长期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 深入研究目标市场国家政策法规，提前做好应对预案。 选择可靠的国际物流合作伙伴，购买货运保险，降低运输风险。 加强对当地员工及合作伙伴的跨文化培训，建立高效沟通机制。



机遇类型	机遇描述	影响的 时间范围	影响的 价值链环节	潜在 财务影响	应对措施
绿色供应链 机遇	随着环保要求日益提高，绿色供应链成为行业发展趋势。公司推进绿色能源战略，建设风电和光伏发电项目，可降低自身能源成本，同时满足客户对绿色产品的需求，提升公司品牌形象和市场竞争力。	中期	运营、下游	运营成本减少、营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大在绿色能源项目上的投入，提高绿色能源使用比例。 加强绿色产品研发和认证，向客户宣传公司绿色供应链优势。
数字化供应链 机遇	利用大数据、物联网、人工智能等技术，实现供应链数字化管理。通过实时采集和分析供应链各环节数据，可精准预测需求、优化库存管理、提高物流配送效率，提升供应链整体竞争力。	中、长期	运营	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> 加大在数字化技术方面的投入，引进专业人才，建设数字化供应链管理系统。 与科技企业合作，共同探索数字化供应链创新应用。

影响、风险和机遇管理

为确保供应链的稳定与高效运作，公司不定期地进行系统识别和评估各类潜在的风险与市场机遇。通过预判风险、捕捉机遇，持续优化管理流程，提升整体竞争力，确保公司在市场中保持领先地位。



应急管理

为高效应对产品交付过程中的突发事件，确保客户需求的稳定供应与生产活动的顺畅运行，公司制定《交付应急管理办法》。该办法覆盖原辅材料供应中断、劳动力短缺、关键设备故障及自然灾害等多种潜在风险，针对不同因素设置完整的处理流程，确保能够迅速执行应对措施，实时跟踪并更新进展，以实现高效及时的响应。

指标与目标

公司始终秉持绿色发展的核心理念，致力于推动整个行业的绿色转型，在优化供应链建设方面，精益求精，不仅严格筛选供应商，确保其生产流程环保合规，更积极推动供应链上下游企业的绿色升级，共同构建低碳、高效的绿色供应链体系。



供应链全生命周期管理

公司制定《外部供方选择及评价标准》《供应商评审标准》，全面而细致地规范了从供应商初步筛选到长期合作评估的每一个环节，确保每一步都遵循高标准、严要求，有效保障供应链的稳定性和可靠性。

报告期内，公司严格按照既定标准与流程，对供应商进行了系统性审核，审核结果均合格，为后续合作奠定了坚实基础。

供应商全生命周期管理

 供应商准入	<ul style="list-style-type: none"> • 优先选择在品质管控、财务管理、技术实力、应急计划等方面体制健全，且信誉良好的供应商。
 供应商审核	<ul style="list-style-type: none"> • 围绕质量、交付、服务、价格、质量体系共五个方面，定期对供应商开展年度业绩评价。
 供应商评估与分级	<ul style="list-style-type: none"> • 对供应商的供货业绩评价分为A、B、C、D，4个等级，A级供应商审核周期为1次/3年，B级供应商审核周期为1次/2年，C级供应商审核周期1次/1年，D级取消供货资格。

II 供应商沟通

公司依据供应商的不同作用，实施分层级沟通策略。同时，公司每年举办一次供应商大会，每月定期召开质量分析会，确保与所有供应商的信息交流渠道畅通，实现知识共享，快速解决问题，从而优化整个供应链的运作效率与质量，共同推动供应链管理的持续改进。

类别	沟通方式
 关键供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 高层互访，供应商审计与座谈会； • 市场状况与发展趋势的交流、政策动态与突发事件的信息共享； • 采购信息传递：质量、价格、到货情况的日常反馈和双向交流。
 重要供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 高层互访，供应商审核与沟通座谈会； • 送货要求的信息传递，送货及时、准确性方面的日常反馈和双向交流。
 一般供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 到货情况的日常反馈和问题交涉。

供应链可持续管理

公司高度重视可持续供应链建设，在供应商选择过程中，不仅严格把控产品质量，更将绿色环保和社会责任作为核心考量因素，优先选择采用环保生产工艺、节能减排、已通过ISO 9001认证或IATF认证的供应商。同时，关注供应商商业道德情况，通过签订《廉洁协议》，约定各方商业道德行为。共同构建低碳、高效的供应链体系，为实现长远的环境保护和社会效益贡献力量。

关键绩效

拥有ISO 9001质量管理体系认证的供应商
40家

拥有ISO 14001环境管理体系认证的供应商
8家

拥有ISO 45001职业健康安全管理体系认证的供应商
8家





数据安全保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，通过建立健全的信息安全管理体系，有效防范数据泄露、滥用等风险，保障客户隐私和公司核心数据的安全。

信息安全管理

公司制定《信息安全管理制度》，明确IT部作为主管部门，全面负责公司网络、系统、信息设备、信息资源及信息服务的信息安全管理。各部门需指定专人作为信息安全专员，负责全面保护工作。此外，公司还建立了定期的信息安全风险评估机制，旨在敏锐捕捉潜在风险，迅速应对，确保信息安全。



保护措施

公司积极采取多种先进措施，致力于构建一个安全可靠的信息环境。为此，公司制定《公司监控系统安全管理规定》《公司ERP系统管理规定》等一系列制度，确保数据在存储和传输过程中的安全性，有效降低泄露风险。同时，公司重视员工安全意识的培养，定期组织培训，为公司的长远发展奠定坚实基础。

数据安全保护措施	
 <p>备份管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 按照《网络数据中心管理制度》的基本要求，对EPR系统进行数据备份、备份测试、数据存储，确保数据安全。 内部备份：当地异盘备份，保留60天的备份数据；云存储备份数据，保留365天的备份数据；节点的数据备份由系统管理员手动备份并永久保留。 外部备份：外部硬盘备份的系统数据，保留365天的备份数据。关节节点的数据备份由系统管理员手动备份，永久保留。
 <p>客户隐私保护</p>	<ul style="list-style-type: none"> 技术部门负责顾客及外部供方的绝密技术资料批准后的分类登记、保管、存档等工作，并合规发放使用，同时严格遵守合同、协议及公司保密制度，保护相关知识产权。



04

守护员工福祉 绽放公益光彩

本章所响应的SDGs



2024年重要成果

- 劳动合同签订率100%
- 社会保险覆盖率100%
- 员工体检覆盖率100%
- 安全生产投入1,260.71万元
- 安全应急演练127次

本章所涉及的ESG重要议题

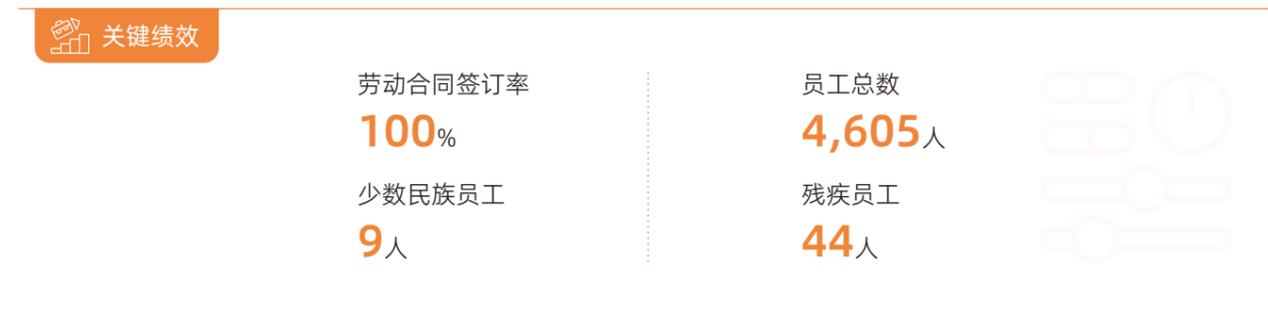
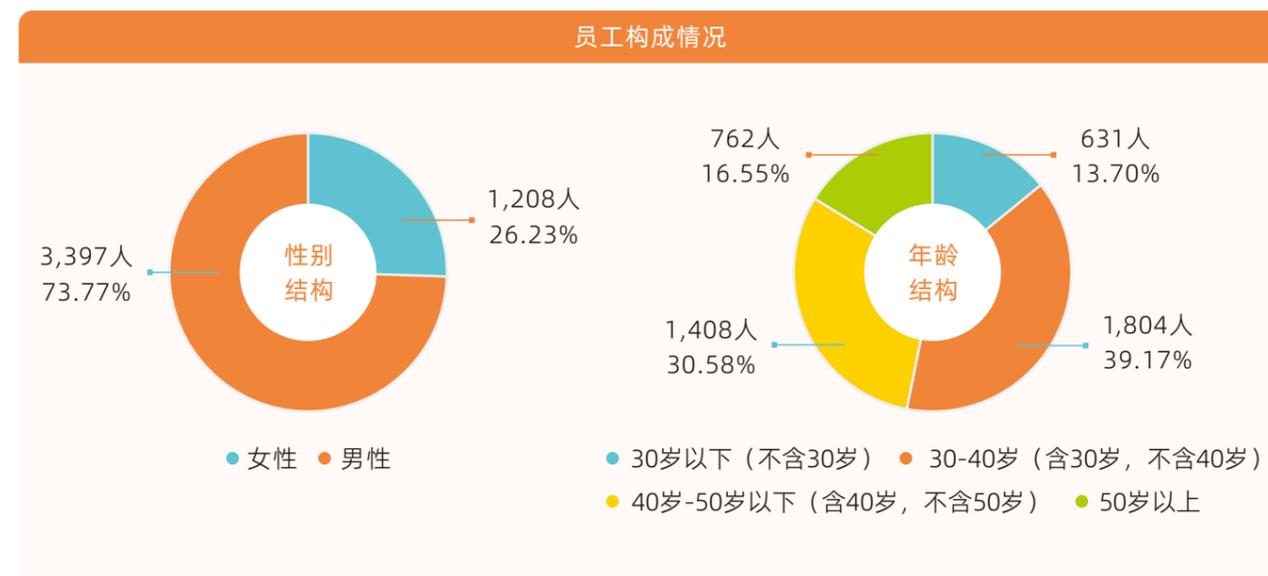
- 保护员工合法权益
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 社会贡献

员工权益保护

大业股份秉持“聚天下英才，创辉煌大业”的大业精神，坚决遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《人力资源管理制度》《员工行为准则》等管理办法，对员工招聘、休假、培训等作出了全面规定，营造和谐平等、公开透明的职场氛围。

员工平等

公司始终坚持平等原则，为所有员工提供平等的晋升、薪酬、培训等机会，禁止强迫劳动，坚决反对歧视、骚扰等行为，并设立举报电话及信箱，为员工打造和谐、平等、包容的工作环境。报告期内，公司未发生任何劳工歧视与强迫劳动事件。

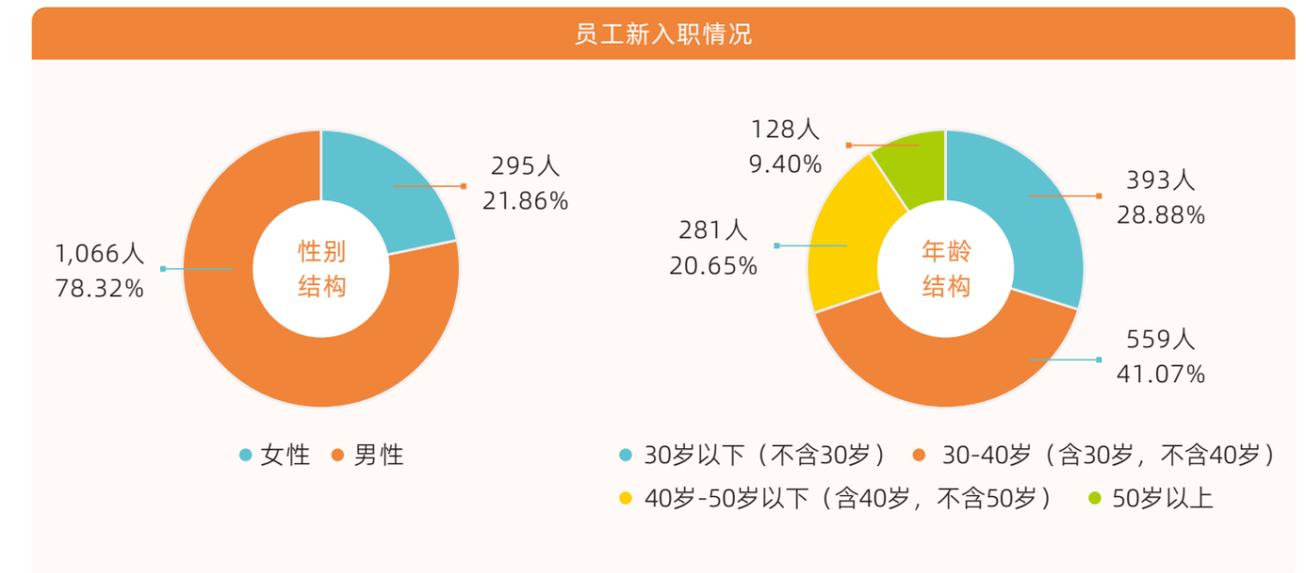


员工入离职管理

在员工招聘方面，公司秉持“公开、平等、择优录用、先内后外”的招聘原则，根据《招聘管理规定》要求，采用内部竞聘与外部招聘相结合的模式，不断强化、扩充人才队伍。公司外部招聘渠道主要包括员工推荐、网络招聘、校园招聘、线下招聘会等。

招聘过程中，禁止招聘童工，员工入职时进行身份证件核验，避免误招童工事件发生。报告期内，公司未发生雇佣童工事件。

同时，员工离职需依据《辞职、解除管理规定》要求，正式员工单方解除合同，应在30日前以书面形式提出辞职申请，填写《员工离职申请表》，保障工作能顺利、高效交接。



案例 “规范企业用工 共建和谐劳动关系” 培训

3月1日，诸城市人社局组织市仲裁院副院长一行到公司开展人社局“惠企行”仲裁专场走进山东大业宣讲活动，公司全体部门负责人参加了此次培训。

诸城市仲裁院着重对企业调解组织建设、劳动规章制度、劳动合同的解除终止、履行变更、经济补偿金和赔偿金、工资以及社会保险等方面进行了普法宣传，同时结合企业在劳动用工过程中易发频发的几类劳动争议，如何进行实务处理，进行了详细分析和指导，增强了用工安全意识和风险辨识能力，促进公司依法用工、提高管理水平。



员工福利

福利体系

公司注重提高员工的福利待遇，打造全方位、多元化的员工福利体系，依法为员工缴纳社会保险，严格执行国家法定节假日规定，保障员工休假。同时，根据公司生产经营实际，常白班工作制员工每天工作8小时，连续生产运行岗位实行三班运行工作制，即每工作12小时休息24小时，进行三轮轮换，保障员工休息时长。

员工福利体系	
法定福利	<ul style="list-style-type: none"> 五险一金 法定假期
补充福利	<ul style="list-style-type: none"> 员工体检 提供充电桩、共享自行车站点等设施 高温补贴 股权激励 员工公寓 节日福利

关键绩效

新进员工
1,361人

离职员工
1,205人



关键绩效

社会保险覆盖率
100%

人均带薪年假
17天



薪酬与考核

为加强对员工薪酬、绩效和考核工作管理，公司遵循公开、公平、公正的原则，制定《薪酬管理规定》《公司KPI绩效管理方案》，按月开展绩效考核。

在绩效考核过程中，如员工对考核结果持有异议，可在结果公布后五个工作日内，通过OA办公系统向公司企管部进行申诉，企管部对申诉内容进行核实与评审，并及时反馈。



女员工保护

公司致力于构建一个无界限的、高度尊重的工作环境，充分彰显对女员工人才价值的深刻认同。公司为女性员工提供哺乳假、产假，采用弹性工作时间，灵活调整女性员工工作量。同时，筹划建设爱心哺乳室，对女性员工身心健康深切关怀，激励更多女性员工在职场上展现才华，共同推动高效发展。

关键绩效

管理人员中女性人数比例
28.28%

享受产假员工数
54人
返岗率
100%

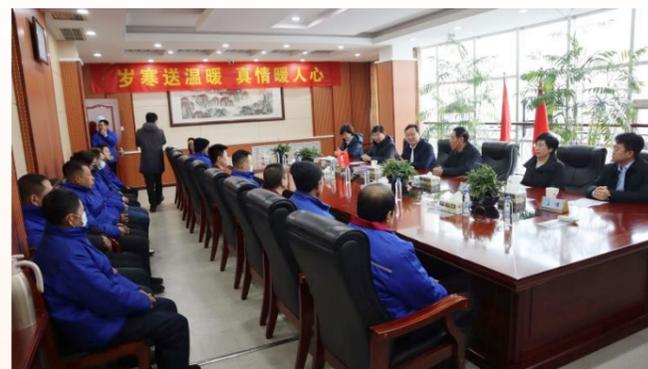
享受育儿假员工数
54人
返岗率
100%

困难员工帮扶

公司设立爱心基金帮助困难职工家庭，每逢中秋、春节，对退休职工进行关怀慰问，发放过节礼品。同时，为困难职工家庭子女提供教育支持，确保困难职工子女不因贫困失学。每年开展“金秋助学”活动，为考取大学的职工子女送去奖励和资助。同时，诸城市政府高度重视困难职工的帮扶工作，在政府的引导下，公司积极开展员工帮扶活动。

案例 市委副书记莅临大业股份慰问困难职工

2月1日，诸城市委副书记代表市委市政府到公司走访慰问困难职工，并向他们致以新春佳节的问候和祝福，向困难职工送上慰问金，并鼓励他们要乐观生活、保重身体。



关键绩效

困难员工帮扶人数
49人

困难员工帮扶金额
19.5万元

员工活动

为丰富员工生活，公司组织开展多样化的员工活动，使员工能够放松身心的同时，增加团队的凝聚力。

“月”满中秋“饼”承欢乐--中秋活动



五四青年节，马拉松比赛



“乒”出精彩 追“球”卓越 “羽”众不同--2024首届球类竞技友谊赛

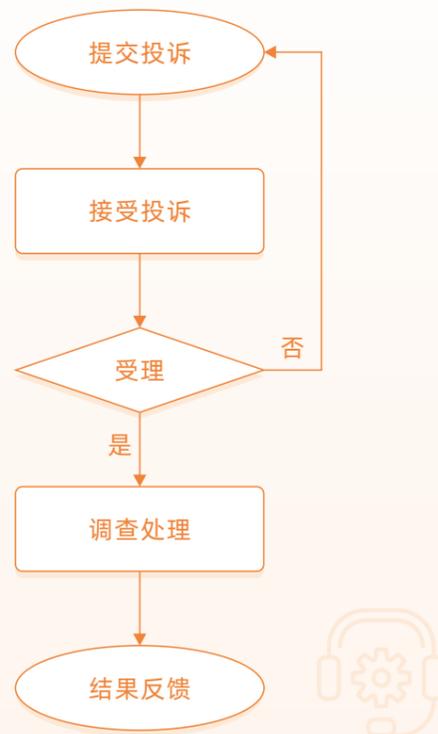


员工沟通

公司重视与员工的沟通，推行民主管理，设立职工代表大会，充分反映员工诉求。报告期内，公司严格选拔出88名职工代表，并召开了第五届六次职工代表大会。同时，公司建立员工申诉渠道，可通过总经理信箱、微信/短信或人力资源部（书面或电子邮件）等进行投诉举报。公司制定《员工合理化建议激励管理办法》，通过现金奖励等形式，激励员工为公司发展建言献策，共同推动公司稳步前行。

同时，报告期内开展员工满意度调查，涵盖员工在工作发展、薪资福利及工作环境等方面，对员工满意度较低的维度及时进行调整优化。

员工投诉受理流程



沟通方式	沟通频次	沟通性质
员工入厂培训、企业文化宣传栏、员工手册	随时	双向
《大业月报》、大业微信公众号、电视、企业内部网站	年/月	单向
年度、月度工作会	随时	双向
各种跨部门专题工作交流会	随时	双向
部门内部周会、日常班会、主题会议	随时	双向
企业内部信息系统	随时	双向
总经理信箱、聊天软件、短信、邮箱、问卷调查	随时	双向

案例 职工代表大会

7月15日，公司组织召开五届六次职工代表大会。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议精神，认真落实公司决策部署，全面总结2023年工作，分析新形势新问题，系统部署2024年乃至更长时期工作。



关键绩效

职代会审议通过项目数

27项

工会审议通过项目数

7项

工会会员占在职员工的比例

96%

员工满意度

76%

员工满意度的员工参与率

42.21%



员工职业发展

大业股份致力于构建多元化、高效能的成长平台，强调人才培养与公司整体战略规划的紧密衔接，通过定制培训计划和职业发展路径规划，使员工得以不断提升专业技能，促进员工的个人成长，为公司长远发展注入源源不断的动力与活力。

员工培训

公司按照统一标准、分级管理、分级负责的原则，组建矩阵式教育培训组织体系，制订《公司培训管理规定》，促进培训工作持续、系统开展，提高培训师授课质量，提升在职员工职业技能与职业素质。

公司培训师分为外聘培训师和内部培训师，内部培训师由具有较高专业知识、工作技能、操作经验者或表达能力强的管理人员担任。培训师对培训合格率负责，培训合格率执行公司KPI指标。并每年开展培训师评价，评价内容包括培训师的态度、知识、技能。

分级培训

培训类别	培训内容
新员工培训	公司历史、企业文化、岗位职责、公司管理制度、公司礼仪、安全生产意识、信息安全意识等。
在职员工培训	企业理念教育、管理体系文件（含手册、方针、程序、制度等）、岗位技能、业务知识、作业规范、新技术培训、打造信息化环境下新型能力的意识、信息安全意识、信息系统操作等内容。

案例 “零基础” 法语学习培训班

报告期内，为调动员工学习的积极性，同时也为适应企业长期发展的需要，公司特此举办法语“零基础”培训班，掀起了语言学习的热潮。

此次培训旨在落实公司“走出去”战略，将“每周一课”的形式固定下来，把法语学习作为一项常态化工作予以落实，久久为功，避免流于形式，为推动项目顺利开展创造有利条件。



关键绩效

员工培训投入
3万元
培训场次
1,124次

员工培训覆盖率
100%
接受培训总人次
68,483人次

每名员工每年接受培训的平均时长
24小时

职业发展

在员工晋升方面，公司制定《大业股份员工晋升管理办法》，开展员工竞聘，确保晋升过程公开、透明，所有员工都有平等的机会参与竞聘。

公司设立行政职务、技术、智能管理等三大类职业晋升通道，为员工提供公平竞争可持续发展的机会和平台。



2024年述职评比

关键绩效

员工内部调动或内部应聘的人数

162人

员工内部调动或内部应聘的比例

5.2%



职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《山东省安全生产条例》等相关法律法规，秉持“珍爱生命，保障安全”的安全管理理念和“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，依法落实安全生产主体责任，预防和减少生产安全事故，保障全体职工的生命健康和财产安全。

职业健康与安全管理

公司制定《企业安全生产责任制》《职业病防治管理规定》《劳动安全管理规定》等制度，并持续完善职业健康与安全管理体系，由总经理作为公司安全生产的第一责任人，对公司的安全生产工作全面负责。公司定期开展内部考核以及对外协单位的考核，并将考核结果与薪酬紧密挂钩，强化责任意识，确保各项工作高效、有序开展。公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证

关键绩效

修订目标责任书

47份

全年签订“安全目标责任书”

3,730份



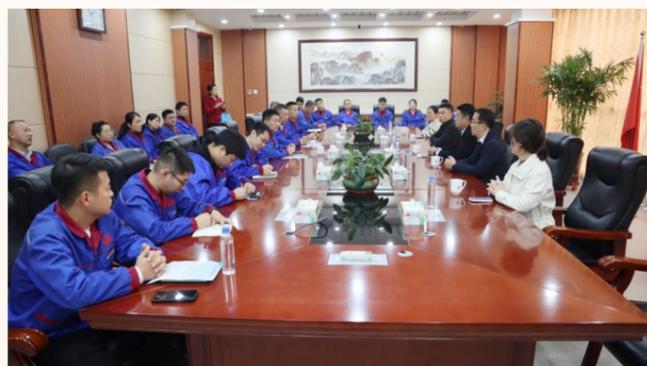
安全生产培训

公司根据不同层级、不同岗位特点和安全风险，制定了针对性的年度安全培训计划，涵盖安全生产培训、消防知识培训、特种设备操作培训、有限空间作业安全培训等。此外，公司组织管理人员和职工参加外部安全培训课程和专业技能认证考试，全年共有300名员工取得相关安全资格证书，有效提升了员工整体安全素质和业务能力，确保每位员工都能始终保持专业的安全素养与领先的安全理念，全力营造和谐、安全、稳定、健康发展的环境。

案例 筑安全之基，防工伤之患

11月12日，诸城市人社局走进公司，举办了一场工伤保险政策及工伤预防培训会。公司各层级安全管理人员共计120余人参加了培训。

培训会对工伤认定标准、工伤事故规律、工伤事故特性以及常见安全生产事故等方面进行了详细讲解。通过此次培训进一步加强了员工对安全生产的认识，增强了自我保护意识，为减少工伤事故的发生起到预防作用。



关键绩效

安全培训场次

10场

参与安全培训人次

16,300人次

人均安全培训时长

10小时

安全培训员工覆盖率

100%



隐患排查

公司遵循“分级管理，分线负责，横向到边，纵向到底”安全生产管理原则，制定《企业隐患排查管理制度》，建立常态化的隐患排查治理机制，采取日常巡查、定期检查、专项检查相结合的方式，对公司各区域、各环节进行全面细致的隐患排查。

报告期内，公司安全监察部全年下发隐患整改通知单17份，组织各类安全检查531次，排查出安全隐患2,440项，其中专项66次，查处隐患335条；常规性检查458次，查处1,980条；宿舍和食堂检查7次，查处42条；隐患整改率达98%，确保了公司安全生产环境持续稳定运行。

案例 安全管理培训

8月13日，公司聘请潍坊市安全生产专家库专家到公司进行安全生产法律法规和安全生产知识培训。

专家从安全管理的目的和意义以及重大事故隐患的辨识等方面讲解了安全生产的基本理念和法律要求。通过本次培训，使参加培训人员不仅学到了许多实用的安全知识和技能，还深刻意识到了安全生产的重要性，在以后的工作和生活中，积极应用所学，为自己和他人的生命安全负责，为公司安全平稳发展贡献力量。



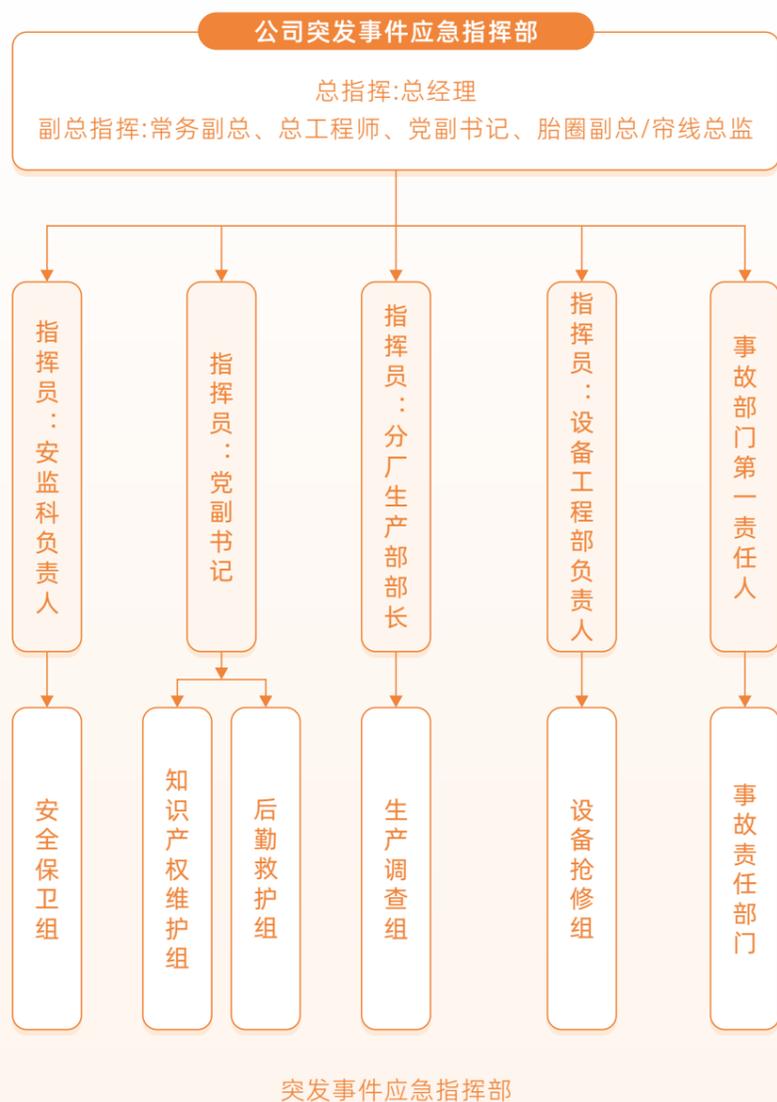
隐患排查分级

- 🔥 班组级检查（包括岗位人员日常安全自查、班组常规性安全检查）
- 🔥 车间/部门级检查（包括车间/部门常规性安全检查、临时性安全监督检查）
- 🔥 分厂级检查
- 🔥 公司级检查（包括公司全面性安全检查、季节性安全检查、节假日/重大活动前安全检查、专业性安全检查）



应急预案与演练

为有效应对突发性安全生产事故，确保公司在危机来临时能够迅速响应，将损失和影响降到最低限度，以最快速度恢复正常生产秩序，公司制定《应急预案》，并设立突发事件应急指挥部，由各职能部门骨干组成，分工明确、协同高效。此外，公司定期组织安全生产应急演练，模拟各类突发状况，不断提升团队的应急处理能力与协作水平。



公司主要演练包括火灾事故应急演练、危险化学品泄应急演练、触电事故应急演练等，参与演练人员涵盖各部门、各岗位，通过演练检验了应急预案的可行性，锻炼了应急救援队伍的实战能力，提高了全体员工的应急逃生和自救互救能力。报告期内，公司年度应急演练计划122次，实际完成127次。



消防灭火演练



微型消防车培训



有限空间专项演练

关键绩效

安全应急演练次数
127次

安全生产投入金额
1,260.71万元

职业健康防护

为深入贯彻落实国家安全生产和劳动保护政策，有效预防、精准控制和消除职业病危害，全方位保护员工身体健康，公司制定《职业病防治管理规定》《劳保用品管理规定》，并采取多种职业病防护措施，为员工筑牢职业健康防线。



职业病防护措施

- 组织职工进行定期/不定期的岗位职业健康体检，并建立职工健康档案。发现有职业病倾向，立即进行分析研究，制定防治方案并汇报情况。
- 定期组织（每年一次）全厂员工学习《职业病防治法》，对接触有毒有害物工种员工进行专业教育和培训。
- 按时发放有效的劳动保护用品及器具。工作时，必须按照规定穿戴好防护用品。
- 每年对工作场所进行监测，确定有毒有害工作的场所及预防、应急措施，并向员工公开。
- 新职工入厂前按照有关规定项目内容进行体检，人力资源部将体检记录存档。
- 员工签订合同时，应将工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病防护措施等如实告知职工，并签订《职业病危害因素告知书》。
- 存在职业病危害的场所，应当在醒目位置设置公告栏，公布有关职业病防治的规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施。
- 对产生严重职业病危害的作业岗位，应当在其醒目位置，设置警示标识和中文警示说明。

关键绩效

特种作业人员持证上岗率

100%

工伤保险人员覆盖率

100%

职业病危害因素检测率

100%

职业病危害因素监测合格率

97.5%

新增职业病数

0起



生产安全事故管理

公司制定《生产安全事故管理办法》，建立并保持有效事故处理机制，对安全事故造成的人员伤亡和财产损失进行调查、分析。

生产安全事故处置分析流程

事故报告及救援

- 事故发生后，现场有关人员应当立即直接向上汇报，负责人或管理人员应在8小时内提交《事故速报表》。在报告事故的同时，应按公司《安全生产应急预案》要求开展救援工作，防止事故及事故损失扩大。

事故调查、原因分析与防范措施

- 发生四级事故，由发生事故的车间/部门与所属事业部共同调查事故发生的过程，及时准确找出事故发生的原因，并制定出防范措施，交由公司安全管理部门进行确认。
- 发生三级事故，由公司安全监察部牵头，组织相关事业部和相关责任部门等召开专题会议，认真分析事故原因，制定出防范措施。
- 发生二级及以上事故，由总经理牵头，组织相关事业部分管领导、安全监察部负责人及相关部门负责人等召开专题会议，认真分析事故原因，制定防范措施。
- 任何部门和个人不得阻挠和干涉对事故的正常报告和调查处理。

关键绩效

安全生产事故数

3起

因工伤损失工作时数

1,720小时



化学品管理

公司制定《化学品管理规定》，规范化学品的采购、运输、装卸、贮存、使用、废弃及紧急处理，避免对环境造成影响和对人员造成伤害。

危险化学品管理

危险化学品的运输

- 选择资格的部门和持证的司机进行运输，应对运输方提出安全环境方面的具体要求，并以此对其进行管理。
- 在运输前制定防泄漏、防火、防爆炸措施，运输途中防止撞击、倾倒、遵守安全运输作业计划书。在运输过程中如发生危险化学品的泄漏，供方应及时采取有效措施控制和清理泄漏的危险化学品，防止造成更大的环境污染。

危险化学品的入库

- 由保管人员对化学品进行必要的检查，应保证入库化学品名称、型号、数量无差错，包装完整、标识清晰。
- 安排专人管理危化品，管理危化品人员必须持证上岗。
- 入库前实验室需检验危化品是否合格，检验人员需经过危化品管理相关培训，并出具危化品合格证，方可入库。

践行社会责任

公司始终秉持回馈社会的理念，积极践行社会责任。报告期内，公司广泛参与多项志愿服务活动，从环保清洁到教育支援，从扶贫助困到社区建设，处处留下我们温暖的身影。这些行动不仅彰显了企业的社会责任感，也激励着每一位员工成为传递正能量的使者，共同为构建和谐社会贡献力量。

案例 护卫绿水青山

4月28日，公司积极响应环保号召，组织员工以“护卫绿水青山”为主题，开展了一场捡垃圾志愿服务活动。大家手持垃圾袋和夹子，在公园、河岸等公共区域仔细搜寻并清理垃圾，用实际行动为守护自然环境贡献力量。



案例 春蕾计划

5月30日，诸城市妇联组织了诸城市“春蕾计划-梦想未来”行动结对捐助暨“诸”光妈妈志愿服务队授旗仪式，公司向辛兴镇、石桥镇结对捐助6万元，向春蕾女孩传递社会大家庭的温暖。



案例 珍爱生命 远离毒品

为进一步帮助广大群众了解毒品危害，在第37个国际禁毒日来临之际，公司志愿服务队组织开展了“珍爱生命 远离毒品”主题禁毒宣传志愿服务活动。

通过发放宣传页、真实案例讲解等方式，向过往群众科普毒品的危害，使大众深刻认识到毒品的危害，携手共创无毒社会，守护美好家园。



关键绩效

志愿活动参与人次

432人次

志愿活动时长

890小时

为当地社区贡献的就业岗位数量

866个

雇佣当地员工人数

3,729人



附录

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告 指南 (CASS ESG6.0)》	上海证券交易所《上海证券交易 所上市公司自律监管指引第14号 - 可持续发展报告 (试行)》
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第十四条
董事长致辞	/	P2.1	/
2024年可持续发展亮点	201-1	A2	/
走进大业股份	2-1/2-6/2-28	P3.1-P3.3	/
可持续发展治理	2-9/2-12/2-13/2-14/ 2-17/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1-G1.1.3/G1.3.2	第五十一条/第五十三条
党建引领发展	/	/	/
规范公司治理	2-10/2-27/405-1	/	/
董监高薪酬管理	2-19/2-20/2-27	/	/
风险合规经营	2-27/207-1/207-2	/	/
投资者关系管理	2-27	/	/
商业道德管理	2-23/2-24/2-26/2-27/ 205-2/417-3	G2.1.1-G2.1.3	第五十四条/第五十五条/ 第五十六条
应对气候变化	201-2/305-1/ 305-2/305-4	E1.1.2-E1.1.4/ E1.1.7-E1.1.9/E1.1.16	第十一条/第十四条/ 第十八条/第十九条/ 第二十条/第二十四条/ 第二十七条
环境合规管理	2-27/305-7/306-1/ 306-2/306-3	E2.1.1-E2.1.3/E2.1.5/E2.1.7/ E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/ E2.2.6/E2.4.2/E2.2.4	第十一条/第十四条/ 第十八条/第十九条/ 第二十九条/第三十条/ 第三十一条/第三十三条
资源高效利用	301-3/302-1/302-3/ 302-4/303-1/303-2/ 303-3/303-5	E3.1.1/E3.1.5/ E3.2.1-E3.2.3	第三十四条/第三十五条/ 第三十六条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告 指南 (CASS ESG6.0)》	上海证券交易所《上海证券交易 所上市公司自律监管指引第14号 - 可持续发展报告 (试行)》
创新驱动奋进	203-1	S2.1.1-S2.1.4/S2.1.6/ S2.1.10/S2.1.14	第十一条/第十四条/ 第十八条/第十九条/ 第四十一条/第四十二条
产品质量管理	2-27/416-2	S3.3.1-S3.3.3/S3.3.6	第十一条/第十四条/ 第十八条/第十九条/ 第四十七条
可持续供应链	308-1/414-1	S3.1.1-S3.1.4	第十一条/第十四条/ 第十八条/第十九条/ 第四十四条/第四十五条
数据安全保护	2-27/418-1	S3.4.1/S3.4.3/S3.4.4	第四十八条
员工权益保护	2-7/2-20/2-23/2-30/ 201-3/401-1/401-2/405-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.6/S4.1.9/ S4.1.11/S4.1.12	第四十九条/第五十条
员工职业发展	404-1/404-2/404-3/405-1	S4.3.1-S4.3.6	第五十条
职业健康与安全	2-27/403-1/403-2/403-5/ 403-7/403-8	S4.2.1-S4.2.6	第五十条
践行社会责任	/	S1.2.1-S1.2.4	第三十八条/第四十条
指标索引	/	A1	第五十七条
意见反馈	/	A3	/



意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

.....
.....

您可以通过以下方式联系我们：

- 邮箱:zqb@sddaye.com
- 电话:0536-6528805
- 地址:山东省诸城市朱诸路北辛兴经济工业园大业股份办公楼

