

股票简称：老凤祥
老凤祥 B

股票代码：600612
900905

编号：临 2025-018

老凤祥股份有限公司

关于公司 2025 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

老凤祥股份有限公司（以下简称“公司”）现将公司 2025 年第一季度连锁网点变动情况及主要经营数据披露如下：

一、报告期内连锁网点变动情况及 2025 年度内拟新开连锁网点预计情况

“老凤祥”品牌黄金珠宝首饰为公司的核心主业。截止 2025 年 3 月末，公司“老凤祥”品牌共计拥有连锁营销网点达到 5,541 家。有关截止 2025 年 3 月 31 日公司连锁营销网点数具体情况如下表：

黄金珠宝首饰 连锁营销网点	期初数 (2024 年底)	2025 年 1 季度 新增数	2025 年 1 季度 减少数	期末数 (2025 年 3 月 末)
直营零售				
上海地区	178	2	-10	170
国内外省市	4	1	-3	2
中国香港地区	11	0	0	11
境外地区	4	1	0	5
小计	197	4	-13	188
加盟零售				
中国境内	5,640	72	-360	5,352
境外地区	1	0	0	1
小计	5,641	72	-360	5,353
合计	5,838	76	-373	5,541

有关 2025 年度内拟新开连锁营销网点预计情况如下表：

黄金珠宝首饰 连锁营销网点	门店数量 (家)	门店来源	建筑面积	预计开业时间
直营零售和加盟				
上海地区	5	租赁	约 500 平方米	第二、三、四季度
国内外省市	200	租赁及加盟	/	第二、三、四季度
中国香港地区	1	租赁	1,396 平方尺	2025 年 6 月
境外地区	/	/	/	/
合计	206	/	/	/

有关截止 2025 年 3 月 31 日公司直营连锁营销网点面积变动具体情况如下表：

黄金珠宝首饰 直营零售连锁营销网 点面积	期初面积 (平方米) (2024 年底)	2025 年 1 季度 新增面积 (平方米)	2025 年 1 季度 减少面积 (平方米)	期末面积 (平方米) (2025 年 3 月 31 日)
直营零售				
上海地区	25,320.28	132.00	-582.32	24,869.96
国内外省市	580.00	0.00	-453.00	127.00
中国香港地区	929.68	0.00	0.00	929.68
境外地区	691.47	168.25	0.00	859.72
小计	27,521.43	300.25	-1,035.32	26,786.36

二、报告期内主题店类型变动情况

公司根据自身的实际情况和年度计划，调整门店的主题形象，着重布局“藏宝金”、“凤祥喜事”主题店的发展，升级传统店，以适应新的消费场景，细分品牌形象，更好地适应市场潮流。有关门店类型情况如下：

黄金珠宝首饰连 锁网点类型	老凤祥-藏宝金		老凤祥-凤祥喜事		老凤祥银楼	
	2024 年底	2025 年 3 月末	2024 年底	2025 年 3 月末	2024 年底	2025 年 3 月末
上海地区	17	17	4	4	157	149
国内外省市	117	112	28	28	5,499	5,214
中国香港地区	1	1	1	1	9	9
境外地区	0	0	0	0	5	6
合计	135	130	33	33	5,670	5,378

三、2025 年第一季度主要经营数据

(一) 按主营业务行业分类

分行业	营业收入（元）	营业收入同比增减（%）
笔类	36,684,940.01	-7.90%
珠宝首饰	14,458,192,472.94	-35.36%
黄金交易	2,962,794,891.40	-2.92%
工艺品销售	11,999,404.40	-33.46%
其他	1,412,947.77	-95.16%
合计	17,471,084,656.52	-31.50%

(二) 按地区分类

分地区	营业收入（元）	营业收入同比增减（%）
境内销售	17,236,119,299.73	-32.01%
境外销售	234,965,356.79	53.10%
合计	17,471,084,656.52	-31.50%

以上生产经营数据为公司初步统计数据，未经审计，仅为投资者及时了解公司生产经营概况，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

老凤祥股份有限公司

2025 年 4 月 29 日