

四川华丰科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

为积极践行“以投资者为本”的理念，贯彻落实上海证券交易所“关于开展科创板公司‘提质增效重回报’专项行动的倡议”，四川华丰科技股份有限公司（以下简称“公司”）基于对未来发展的坚定信心、对企业价值的深刻认识以及对社会责任的认真履行，制定了《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，公司将采取以下关键措施，提升公司发展质量，持续为股东创造价值。该方案于 2025 年 4 月 25 日经公司第二届董事会第十一次会议审议通过。具体如下：

一、聚焦主业，提升经营质量和效率

2024 年公司全年实现营业收入 109,189.60 万元，同比增长 20.83%；实现营业利润-2,721.47 万元，同比减少 154.30%；实现归属母公司净利润为-1,775.05 万元，同比下降 124.53%。

公司积极发挥战略引领作用，进一步完善战略发展规划并执行落地，围绕国家战略进行产业布局，持续打造“系统”、“高速”两张名片。公司利用高速技术优势，在服务器业务领域进行拓展，服务器连接产品布局、客户拓展均取得了重要突破。公司与主要通讯客户在 112G、224G 高速率产品开始项目交流、合作。在防务领域，公司进一步扩大细分产品类别，向集成化、模块化、小型化、智能化发展，提前布局无人、低轨、低空经济等应用领域。在新能源领域，公司围绕新能源汽车的智能化与生态建设，打造系列化的高压、高速连接器产品，提升产品竞争力，积极开拓车载高速、高压连接器市场。公司产品布局和客户拓展取得重要突破，营业收入得以实现增长。

由于公司在服务器领域持续加大研发和人力资源投入，前期战略性支出短期影响利润表现；公司加快对 CPU Socket 的孵化进度，在产品推广中建立公司品牌优势，导致费用有所增加；防务行业低成本化需求，产品毛利率受到影响，主

营业务利润增长不及预期，使得公司净利润同比下降。

2025 年整体发展规划：

2025 年公司将从企业发展、管理运营、技术能力、质量能力、供应能力等维度推动内部能力改善，提升核心竞争力，并加速市场拓展。在通讯领域，重点巩固高速领域领先优势，全力拓展市场；在防务领域，聚焦新质领域，打造系列产品，进一步构筑无人系统与系统领域的优势竞争力；在工业领域，转变市场开拓模式，升级产品结构。

（一）2025 年毛利率力争达到 25%以上，提升盈利能力

1. 改善产品结构，提高高毛利率产品占比

公司将持续优化产品组合，重点发展技术门槛高、市场竞争优势明显的高毛利产品线，资源配置向高毛利产品倾斜，包括高速背板连接器、高速线模组、新能源汽车高压连接、航空航天级特种连接器等，同时实施客户分级管理，战略客户聚焦高附加值订单，价值客户引导产品升级，一般客户推广标准化产品服务。

2. 提高自动化覆盖率，改善交付能力

公司通过引入自动化技术，优化高速线模组、高速/高压连接器生产线的布局，采用智能控制系统实现生产流程的自动化管理，提升生产效率和柔性制造能力，满足多品种高效切换、同时生产、快速交付。同时，公司加强智能制造能力构筑，以行业领先的自动化人才团队为基础，基于智能制造产线、设备的全面自主设计、自主优化能力，实现技术实时、在线支撑设备高效运行，减少人工干预，降低生产成本，从而提升毛利率。

3. 提升全产业链核心竞争力，实现核心零部件自制

公司通过关键零部件自制化战略，以全工序配套能力为核心竞争力，减少对外部供应商的依赖，降低供应链波动风险，确保生产稳定性和成本可控性。同时，引进各环节的领军技术人才，增强自主研发能力，优化生产工艺，提高产品附加值，进一步改善毛利率。

4. 推进专项降本工作，降低采购成本

公司通过优化供应链体系，提升成本传导能力，以响应低成本市场需求。针对采购价值量大、数量多或成本不支撑的物资，进行专项成本分析，以目标成本为牵引，开展采购降本工作，提升产品的市场竞争力。

（二）运营效率提升 10%以上

1.以满足市场为导向，通过自主可控的信息化、智能化内配资源，不断优化、解决制约效率提升的问题，存货周转率提升 10%以上

生产效率提升：跟踪把握市场动态，顺应行业发展趋势，深度分析公司业务/能力边界，提前预判市场及客户需求变化。强化公司快速响应客户需求、及时高效的工程配合以及高品质保障下的成本管控能力建设，对重点产品的采购、研发、制造实施集中掌握与整合，在减少资源重复投入的同时加快技术的跨界融入，提升生产效率及良品率。

存货效率提升：以市场需求为牵引，控制非必要备货和到货入库时间节点，管控入口和出口，加强过程的异常分析，减少呆滞物料的产生，同时，加强技术牵引进行标准化制定和应用，减少定制物料的快速增加。

供应链效率提升：对现有供应商资源进行梳理，优化整合供应商资源，实现资源聚焦；对独家采购和瓶颈物料进行清理，质量、生产、技术协同配合，对供应商资源进行扩充，降低供应链风险，确保交付和降本工作的顺利开展；紧跟市场需求，对已明确的大单需求和常规货架产品涉及的外购物料，提前进行采购策划，同时进行必要的备货，确保交付和采购降本。

2.应收账款周转率提升 10%以上

加强信用客户的管控，梳理信用客户的信用额度，根据客户发展情况，重新评估客户的信用，调整对应的信用账期及信用额度，严格执行客户信用管理。

加强应收账款回收力度，特别加强逾期账款的催收；加强风险客户的风险账款回收力度，提高各销售经理的风险意识，对销售经理进行系统性培训，提高销售经理的回款意识，做到事前评估、事中监控、事后监督，从源头杜绝不良欠款的产生。细化逾期风险预警机制，结合现有管理办法及实际业务形态对逾期风险预警机制进行优化和改进。对超长逾期（逾期 360 天以上）、关联交易逾期、风险逾期，以专项工作展开货款催收（包括采用催款函、司法清收等手段）。

（三）深入开展“智改数转”，稳步推进数字化转型

公司持续实施智改数转专项工作，基于成品端智能制造能力持续提升的基础上拓展建设核心零部件工序智能化，进一步建设高品质、低成本和高效率的绿色智能工厂，提升交付与效率的核心竞争力。

1.加强流程变革,打造流程化组织能力:以核心价值流流程深度变革为基础,通过流程域重构建设实现流程化组织的运行,打牢数字化转型业务基础。围绕端到端业务流程,全面梳理研产供销等相关业务流程,重点打通端到端协同部分。

2.打造高效的生产网络:融合 IT、OT 与 DT 技术,以智能装备为基础,通过智能生产技术实现数据互联互通,打造高效的生产网络。

3. 提升智能办公效能:自主开发完善 ONELINK 平台的业务智能流程,提高办公平台的智能化流程覆盖率。

4.建设大数据平台,挖掘数据价值:建设数据分析平台,尤其加强质量类数据管控,为在线决策、AI 应用提供支撑。

5.构筑营销管理平台、智能经管平台,基于科学的分析模型,实现销售与经营管理的全面在线化、显性化,缩短指挥链路,实现协同效率提升。

二、加快发展新质生产力,提升核心竞争力

公司自创立以来从事光、电连接器及线缆组件的研发、生产、销售,并为客户提供系统解决方案。公司面向世界科技前沿、经济主战场和国家重大需求,大力推动技术创新,持续开展技术攻关,始终坚持以市场为导向、以客户需求为目标定制研发计划。依托省级企业技术中心、光电互连研究中心、系统互连试验室建设了研发平台。研发模式分为技术驱动的前沿技术预研和市场驱动的产品研发两大类,并相应建立了完善的研发组织结构,分为不同的研发部门和团队,根据项目需求进行合理的职责和分工。依据 ISO9000 和 ISO9001 质量管理体系 IATF 16949 汽车生产件、ISO/TS22163 轨道交通、GJB9001 质量管理体系要求、AS9100 航空、航天和国防组织等要求,制定了研发全流程管理相应制度。

(一)报告期内设置了 ITMT 和 TMT 技术管理委员会,分析发展趋势并规划公司战略目标、产品和市场矩阵图,保证了技术布局的前瞻性。同步制定、发布《年度技术开发大纲》,明确重点攻关方向,重点围绕自动插拔智能连接系统、气液两相智能流体连接器、高密度版维纳斯、车载高速连接器等新产品研发,同步推进服务器内部高速线缆组件与 224G 背板连接器界面高速线模组等产品技术预研。

(二)报告期内研发投入 114,079,167.23 元,同比增长 20.99%,通过加大技术研发投入、人才梯队建设及产业化资源配置,公司在液冷交换服务器用铜信号

传输技术研究方面突破了 112G 高速模组系列激光切割新工艺的技术难点，实现了波浪形屏蔽件多次折弯的量产性；开普勒产品系列替代开发，突破镜像模块窄边耦合技术难点，实现了差分对 360° 独立屏蔽结构；224G 铜缆高速传输技术的突破，标志着公司在高速通信技术领域迈出了重要一步。在防务产品技术研究方面，无源高速切换技术，解决高速信号如 1553B、CAN 快速切换需求，为智能连接奠定基础；无缆化射频连接产品技术的突破，解决了高频信号无缆传输的瓶颈，推动了行业射频无缆互连构架的革新；无缆与有缆的内外转接且达到上千米水深密封要求，实现水下光连接器技术零突破。

（三）报告期内公司新申请专利 68 项，其中新申请发明专利 23 项，实用新型专利 44 项；新增授权专利 52 项，其中发明专利 28 项，实用新型专利 23 项。公司累计获得专利权 662 项和软件著作权 3 项，其中发明专利 161 项，实用新型专利 470 项，外观设计专利 31 项。专利实施转化率达到 70%，实现了专利申请量与转化率的双提升，已成功达成既定目标。

2025 年计划：

（一）加大研发投入及创新要素配置

围绕“高速”和“系统”战略，强化正向设计能力，优化管理手段，持续提升华丰研发效率：

1.围绕建设高速技术和系统解决方案布局产品技术，通讯领域围绕高速率、高密度、光和多信号集成产品及技术研发；防务领域围绕高速率、高可靠、宽温、小型、轻量和多信号集成产品技术研发；低空领域围绕高速率、低成本、高可靠、小型和轻量产品技术研发；汽车领域围绕高速率、高可靠、小型、防潮湿、光和多信号集成产品技术研发。研发投入持续增长率保持在 10%以上。

2.公司将继续坚持“人才优先”的经营方针，构建全面系统的人才发展体系。对内，通过定期培训、学术研讨、对外交流、导师带徒、青年论坛等途径，提升员工的业务能力与整体素质。对外，积极延揽行业内专业优秀人才，提供市场化的薪酬条件及畅通的晋升管道。此外，公司还将优化人才激励机制，充分调动员工的工作积极性，在鼓励员工个性化、差异化发展的同时，培养团队意识，增强合作精神。同时公司持续深化校企科研合作，不断优化科研合作模式。

3.研发管理方面，数字化设计，从基于文档（DBSE）向基于模型（MBSE）

转变，实现研发和制造数字孪生。推进标准化体系建设，在产品标准方面制定成品、零部件、原材料等详细规范，过程标准方面建立设计、生产、服务等工作标准。向华为等标杆企业学习先进的研发经验，引入 IPD 管理经验，提高研发效率。

（二）推进新产品研发

公司将专注防务、通信、智能汽车领域、低空领域市场，巩固在无人机、无人车、无人艇、算力、能源、汽车连接系统的优势地位和市场份额，并向上下游和相关产业外延拓展谋划产业拓展项目，不断加大研发投入，开发自主可控的国产化产品，丰富产品线，布局围绕芯片连接、系统互连的全产业链产品，实现质量及成本的优化组合，为客户提供一站式的连接器系统解决方案，面向全球提供优质产品和服务。

1.在通讯领域，AI 进入爆发式发展阶段，公司将依托在通讯行业的高速互连技术积累及行业地位，围绕算力、数据传输、数据存储设备和系统提供更高速度的互连解决方案，主要包括高速连接器及模组等多种产品组合。

2.在防务领域，公司已在下一代装备开始布局新型连接产品与技术，为无人设备、航天航空、深海设备等提供互连解决方案，主要包括高速连接器、电源连接器、特种连接器及模组等多种产品组合。

3.在工业领域，立足汽车产业的“电动化”和“智能化”趋势，重点打造“高压”和“高速”两大方向产品，主要包括高压连接器、高速连接器等。

4.在低空领域，主要围绕 eVTOL 电动垂直起降飞行器、无人机（消费级、工业级）、小型固定翼飞机开展整机线束的研发，在控制单元无缆平台提供无缆化解决方案，在单元设备间提供总线缆连接组件，在高压配电单元间提供配电互连系统等。

（三）提升科技成果转化和产业化水平

通过技术管理与资源协同，强化技术转化效率与产品竞争力。持续与多所高校、行业协会及产业链龙头企业建立战略合作关系。在低空互连领域，重点开展 EWIS、eVTOL 的工程化技术研究，让已形成的成果具备量产能力，并实现经济效益。同时与南京航空航天大学联合建立“低空互联及控制技术联合实验室”，开展互连系统和无人机等产品的数字研发、检测与适航认证相关工作，为公司在

该领域形成相关理论技术和技术储备。本年度公司将重点在超算、AI、大型服务器、低空互连、电动汽车、防务装备等方面配套的连接器进行成果转化。

同时，公司实施“激励+赋能”双轮驱动策略，一方面通过《知识产权激励办法》建立成果转化收益分享机制，鼓励知识产权的产出、运用与保护；另一方面针对研发人员组织开展“专利基础知识及检索”“专利挖掘布局及申请时机”等专题培训，进一步提升研发技术人员知识产权保护意识，促进技术进步和成果转化。

三、坚持规范运作，提升公司治理能力

2024年，公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》和《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件的要求，并结合公司自身发展情况，不断完善公司治理制度和体系，期间修订完善了《公司章程》《董事会议事规则》以及部分公司内部的核心管理制度，推动公司朝着高质量发展目标稳步迈进。公司治理的实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求，保证了公司的规范运作。公司持续完善内部治理体系，提升治理能力的现代化。2024年6月，公司完成了第二届董事会、监事会换届选举，董事会聘任了新一届高级管理人员。第二届董事会由7名董事组成，其中独立董事3名，外部董事占多数，增强董事会决策的独立性和客观性，提升公司治理水平。第二届董事会下设了战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会对董事会负责。各董事均积极参与董事会会议，认真审议各项议案，履行了勤勉尽责义务，同时认真审议公司披露的定期报告、临时公告内容，保障披露信息的真实、准确、完整。公司第二届监事会成员3名，其中监事会主席1名，职工代表监事1名。各监事对公司的经营情况、财务状况、重大决策情况等方面进行了核查，并对公司董事、高级管理人员履行职责情况进行了监督，切实维护公司利益和股东权益。

公司严格按照有关规定，及时、公平地披露对公司股票及其衍生品种交易价格可能产生较大影响的信息，使用的语言简单明了、通俗易懂，确保信息披露的内容真实、准确、完整。2024年披露公告及相关文件121份，其中包括定期报告4份、临时公告49份、投资者关系活动记录表10份，披露的公告内容包括会议决议公告、募集资金存放与使用、利润分配预案、公司章程修订、核心技术人

员调整、董事会监事会换届选举、限售股份上市流通、续聘会计师事务所等公司治理、财务、人事变动等方面的重要事项，确保公司所有股东公平地获取公司信息，保护股东的合法权益。

2025 年，公司将持续健全公司治理结构和体系，一是强化三会规范运作，保证董事会议事规则健全、决策程序规范，并根据新公司法、科创板上市公司治理案例及公司实际情况，择机调整监事会设置。二是完善信息披露相关制度体系，根据最新规则，修订公司章程、信息披露相关制度文件，并注重提升信息披露质量，提高定期报告及临时公告的可读性，确保语言表述精炼、逻辑清晰，展现公司报告期内发展特色及亮点；三是加强 ESG（环境、社会和公司治理）内容披露，展现公司可持续发展的工作进展与成效，并加强公司 ESG 治理能力和治理体系建设，推动 ESG 实践走向纵深。

四、强化投资者沟通桥梁，传递公司真实价值

公司高度重视投资者关系管理工作，不断强化与投资者的沟通交流。2024 年，公司通过定期报告、临时公告的书面报告形式，清晰地向市场传递公司在发展战略下取得的阶段成果。期间，召开 3 场业绩说明会，公司总经理、独立董事、财务负责人等管理团队人员积极参加说明会活动，并认真地向投资者汇报公司在报告期的经营情况，将复杂的财务报表数据转为有温度的经营叙事，与投资者开展充分的互动交流。此外，公司通过现场调研、线上通讯会议、券商策略会、分析师会议、一对一路演、网络互动平台、投资者热线等多种方式，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通。

2025 年，公司将继续深化与各类投资者的沟通，在合规范围内充分地与投资者交流公司所处行业状况、发展战略、生产经营、财务状况等。同时积极开拓多元化的投资者沟通渠道，及时更新公司官方网站投关专栏、新媒体平台，提升投资者获取信息的便捷性。在舆情管理方面，公司将加大工作力度，密切跟踪市场动态、投资者反馈、公众舆论导向以及股价波动情况，着力提升对各类舆情的敏锐度，建立健全潜在舆情风险快速识别机制；运用科学的分析方法，深入剖析舆情根源与影响范围；制定并执行有效的应对策略，妥善处置各类舆情事件，切实保护投资者的合法权益，维护公司良好的市场形象与声誉。

五、筑牢“关键少数”责任，强化管理层与股东利益共享约束机制

作为国资委“科改行动”试点企业，公司健全市场化经营机制，积极推行新型经营责任制，将任期制和契约化管理全面推行至所有中层及以上管理人员，更大范围、分层分类落实各级管理人员经营管理责任。公司建立健全配套的薪酬体系，实施灵活高效的工资总额管理机制，建立了工资预算随利润增长的管理机制。同时，公司积极组织新任董事、监事、高级管理人员参与上海证券交易所、中国上市公司协会、四川省上市公司协会开展的“关键少数”培训，学习最新的规则及监管要求，强化资本市场诚信建设意识和打假防假合规理念，提升董监高勤勉尽责的履职能力，筑牢全员诚信底线。

公司将持续关注监管政策变化，及时与控股股东及公司董事、监事、高级管理人员等“关键少数”保持密切沟通，传达最新监管精神，组织参加监管机构举办的各类培训，督促其积极学习掌握证券市场相关法律法规，不断增强“关键少数”的规范运作意识和责任意识，确保严守履职“红线”。

六、增加投资者回报（重视投资者回报，共享经营发展成果）

公司高度重视对投资者的合理回报。在保障主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，增强广大投资者的获得感。公司于2023年6月在科创板挂牌上市，并于2024年6月实施了2023年度利润分配方案，派发现金红利总额2,304.96万元(含税)，占公司2023年度合并报表归属公司股东净利润的31.85%，与投资者共享公司的发展成果，展现了公司对股东价值的承诺与实践。

2025年，公司将继续重视以现金分红形式回报投资者，严格按照相关法律法规和《公司章程》等规定，密切关注资本市场动向，结合公司实际业务现状、未来发展规划及行业发展趋势等，继续匹配好资本开支、经营性资金需求与现金分红的关系，持续提升股东回报水平，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。

七、其他相关说明

公司将积极履行实施本行动方案的各项举措，持续评估本方案的举措效果，努力通过改善经营业绩、规范公司运作、积极合理的投资者回报，切实履行上市公司的义务，承担上市公司职责，积极回馈广大投资者的信任，维护股东特别是中小股东利益。本方案由公司董事会负责解释，自公司董事会审议通过之日起实

施。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等属于非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

四川华丰科技股份有限公司

2025 年 4 月 29 日