

2024

环境、社会和治理报告

Environmental, Social and Governance Report



目录 CONTENTS

关于本报告	001
董事长致辞	003
专题	019

1 走进一拖股份

公司简介	007
企业文化	008
业务概况	009
年度荣誉	010

2 ESG治理篇

ESG 治理体系	013
双重重要性分析	014
ESG 风险、影响与机遇	016
指标与目标	017
ESG 荣誉	017
利益相关方沟通	018

3 绿色智造护航篇

强化管控 筑牢环境防线	025
低碳转型 应对气候挑战	027
循环驱动 提升资源效能	030
治污攻坚 守护碧水净土	036
生态共生 构建多样屏障	040

4 责任同行聚力篇

人才为本 激活组织动能	043
安全筑盾 强化生产防线	052
链式协同 锻造供应体系	057
匠心质造 护航产品卓越	061
创新领航 驱动技术变革	067
公益赋能 践行央企担当	075

5 治理守正固本篇

履职尽责 铸就决策中枢	081
清廉铸魂 深化作风建设	083
预警防控 构筑风险屏障	086
共生共赢 凝聚相关方力	088

展望未来	091
附录	092

ESG



关于本报告

报告声明

本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了第一拖拉机股份有限公司 2024 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

报告时间范围

本报告涵盖期间为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容可能超出此时间范围。

报告范围

本报告以第一拖拉机股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告遵循香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、上海证券交易所《上市公司可持续发展报告指引》《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，并参考国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》。

编制原则

本报告响应香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》四项原则。

重要性 开展重要性议题分析，确定本报告的披露内容以及各议题内容详实程度。

量化 报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。

平衡 本报告内部主要依据内容管理文件、统计及公开披露信息、公众媒体报道，反映客观事实及 ESG 实践。

一致性 如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。

数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自于第一拖拉机股份有限公司内部文件、统计报告、财务报告等。本报告经第一拖拉机股份有限公司董事会审核后发布，公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取途径

您可以在上海证券交易所、香港联合交易所官方网站以及第一拖拉机股份有限公司官方网站（www.first-tractor.com.cn）查阅和下载本报告。

意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会及治理表现方面有任何意见或建议，可通过电话（0379-64967038）或电子邮箱（msc0038@ytogroup.cpm）与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

报告称谓说明

简称		全称
一拖股份、一拖、本公司、公司、我们	指	第一拖拉机股份有限公司
柴油机公司	指	一拖（洛阳）柴油机有限公司
铸锻公司	指	一拖（洛阳）铸锻有限公司
液压传动公司	指	一拖（洛阳）液压传动有限公司
齿轮传动公司	指	第一拖拉机股份有限公司齿轮传动公司
大拖公司	指	第一拖拉机股份有限公司大拖公司
中小拖公司	指	第一拖拉机股份有限公司中小拖公司

董事长致辞

扬帆起航风正劲，乘势而上启新篇。2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，党的二十届三中全会科学谋划了全面深化改革的总体部署。

一拖股份聚焦推动我国农机装备产业发展，坚定落实以全面深化改革加快企业高质量发展和产业转型升级，贯彻科技强国、制造强国、农业强国等国家战略，以“提高农机装备水平，护航国家粮食安全”为总牵引，紧盯高质量发展主战场，完善现代农机装备产业体系，交出了一份“稳中有进、进中提质”的高质量发展新答卷。

这一年，我们贯彻全面深化改革，夯实健康良性发展之基。

面对挑战与机遇，公司全力以赴拓市场，巩固提升主导产品销量和市场份额；进一步完善海外市场布局，保障并扩大海外市场销量；坚持质量第一的经营理念，牢固树立精品意识，持续提升“东方红”产品品质；持续深化全价值链成本管控，提升供应链管理水平和公司持续提升竞争力提供有力保障。同时，公司持续完善公司治理，有效健全现代企业制度，规范合规经营管理体系，以深化改革激发前进动能、释放发展活力，推动主责主业高质量发展。

这一年，我们牢记职责使命和功能定位，助力加快农业强国建设。

作为我国农机装备领域的国家队和拖拉机“链主”企业，公司践行“引领农机装备发展，护航国家粮食安全”的使命担当，切实扛起科技创新力、产业控制力、安全支撑力的重任，以高端化、智能化、绿色化推动发展新型工业化，打造具有一拖特色的产业链供应链生态圈，不断增强核心功能、提高核心竞争力，引领农机装备产业链转型升级，为保障国家粮食安全和加快农业强国建设作出新的贡献。

这一年，我们聚焦行业“卡脖子”技术难题，以科技创新引领农业现代化发展。

公司坚决扛起推进农机装备高质量发展的大旗，在关键核心技术领域不断取得新突破，公司形成完全具有

知责于心

担责于身

履责于行

自主知识产权的动力换挡、无级变速、混合动力拖拉机等大型高端农机装备体系，积极推动行业技术进步与产业升级。公司聚焦农机装备补短板 and 原创技术策源地建设，发挥中央企业科技创新、产业控制、安全支撑的“三大作用”，积极利用新技术、新工艺、新产线，提高生产效率和产品品质，打造智能高效新样本、品质优良新优势。

这一年，我们秉持责任理念，构建和谐共赢责任体系。

公司立足于发挥自身综合优势，努力构建与经销商和广大用户的合作共赢关系，持续不断地为利益相关方创造更大价值。公司坚持“创新驱动、降低消耗、保护环境”的发展导向，逐步推进绿色制造体系和数字化能碳管理中心建设，将绿色环保理念要求落实到企业发展运营的各个环节，进一步构建环境友好的运营模式。公司积极倾听并回应各利益相关方诉求，追求企业与环境、社会、员工的和谐关系，构建共享互惠的崭新格局。

一拖股份知责于心，担责于身，履责于行。通过此次公布2024年度环境、社会和治理（ESG）报告，回望我们过去一年携手并肩的历程，致敬每一个努力的身影和闪耀的瞬间。借此机会，谨向关注公司发展的社会各界，尤其是利益相关方致以敬意。我们将深化改革添动力、奋力攻坚聚合力，以实干实绩谱写高质量发展新篇章。



01

走进一拖股份

- 公司简介
- 企业文化
- 业务概况
- 年度荣誉

公司简介

第一拖拉机股份有限公司（以下简称公司）是我国农业机械制造重点骨干企业。1997年6月，公司在境外成功发行H股股票（股票代码：00038）并在香港联交所上市；2012年8月，公司在境内首次公开发行A股（股票代码：601038）并在上海证券交易所挂牌交易。

公司聚焦先进农机装备制造，主要从事农业机械、动力机械及其零部件的研发、制造和销售，主导产品涵盖大中小型轮式拖拉机、履带拖拉机以及非道路用柴油机、备配件等，是国内规模最大、技术最先进、综合实力最强的农业机械制造企业之一，致力于为我国农业机械化提供技术先进、质量可靠的农业装备。

公司始终保持着大中轮拖国内市场领先位势，并成功销往全球多个国家和地区，为中国农机工业、农业机械化和“乡村振兴”做出了突出贡献。近年来，公司坚持产业链技术升级和结构优化，加快农机装备关键技术攻关，在研发、制造、产品、品牌、渠道、服务等方面综合实力进一步提升，不断为用户提供新技术、新产品，持续推进农机农艺融合，为实现农业农村现代化提供有力支撑。

企业文化

企业使命 引领农机装备发展 护航国家粮食安全

企业愿景 成为世界一流企业

核心价值观 出第一的产品 育第一的人才 创第一的业绩

一拖精神 坚守初心 忠于使命 团结奋进 敢为人先

经营管理理念 质量第一 效益优先 用户至上 职工为重

人才理念 给想干者机会 给能干者舞台 给干成者激励

质量理念 质量零缺陷 标准国际化

服务理念 做用户的贴心人

业务概况

公司产品品牌

一拖股份产品品牌国内市场为“**东方红**”，国际市场为“**YTO**”，“东方红”是我国农机发展史上最具影响力和知名度的民族品牌，已成为我国民族工业做大做强的重要时代印记。

核心产品

公司核心产品为拖拉机，功率覆盖 25 ~ 400 马力，具备啮合套、同步器、动力换挡 / 动力换向、无级变速等全系列产品技术平台，广泛适应我国水田、旱田、林果、丘陵山地、设施农业等不同使用场景，充分满足农业生产多样化需求。公司积极加快绿色化、智能化、高端化转型步伐，拖拉机动力换挡和无级变速技术、整机及零部件电控等技术处于国内领先地位、国际先进水平。“东方红”非道路用柴油机产品包括排量从 2L 到 12L，功率从 10KW 到 450KW 高、中、低各马力段，产品以拖拉机、收获机等农业机械配套为主，也可为工程机械、船舶、发电机组等提供配套。



年度荣誉



“东方红” “中央企业品牌引领行动首批优秀成果” 优秀产品品牌

国务院国资委

★★★★★
5A 董秘

中国上市公司协会

★★★★★
董办最佳实践案例

中国上市公司协会

★★★★★
2024 年度省级绿色工厂

河南省工业和信息化厅

★★★★★
LF3204 动力换挡拖拉机荣获评委会大奖
LP2604 轮式拖拉机荣获年度重型拖拉机称号
HB2204 荣获新能源金奖

中国农业机械徐汇农业机械杂志社行业年度 TOP50



02

ESG 治理篇

ESG 治理体系

双重重要性分析

ESG 风险、影响与机遇

指标与目标

ESG 荣誉

利益相关方沟通

ESG 治理体系

为适应公司战略发展需要，增强公司核心竞争力，健全投资决策程序，增强决策科学性，提高重大投资决策的效益和质量，一拖股份根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《第一拖拉机股份有限公司章程》及其他有关规定，建立了三级环境、社会责任及管治（ESG）管理架构。

公司逐步完善 ESG 治理工作，以董事会作为公司 ESG 事宜的最高决策机构，明确 ESG 治理架构以及相应职责。在董事会领导下，公司将 ESG 工作融入日常业务管理及运营中，进行 ESG 信息的收集、整理与分析工作，提升 ESG 相关信息的统计管控效率及 ESG 工作效能，保障 ESG 工作的高效开展与落实，以良好的 ESG 治理保障公司稳健运营，长远发展。

ESG 治理职责

公司董事会作为公司 ESG 管治架构的最高决策机构，负责拟订公司在 ESG 方面的战略规划和制度政策，确保有关政策能有效实施，亦对相关政策、制度及信息披露承担责任。

董事会下设战略投资及可持续发展委员会，由 4 名董事组成，董事长担任主席，负责研究公司的中长期发展战略，制定公司的 ESG 价值理念和行为准则，并回应利益相关方的诉求。战略投资及可持续发展委员会负责审查公司的 ESG 履责绩效，监督公司的 ESG 管理与信息披露，并向董事会汇报或提供 ESG 相关事宜的决策建议，以确保公司的 ESG 治理得以有效实施。



双重重要性分析

第一步识别关键议题

一拖股份结合上交所《上市公司可持续发展报告指引》、联交所《环境、社会及管治报告指引》议题设置、行业特点、公司性质、行业发展阶段、自身商业模式等，初步识别出 38 个与公司发展、环境、社会等方面相关的议题。

第二步重要性分析

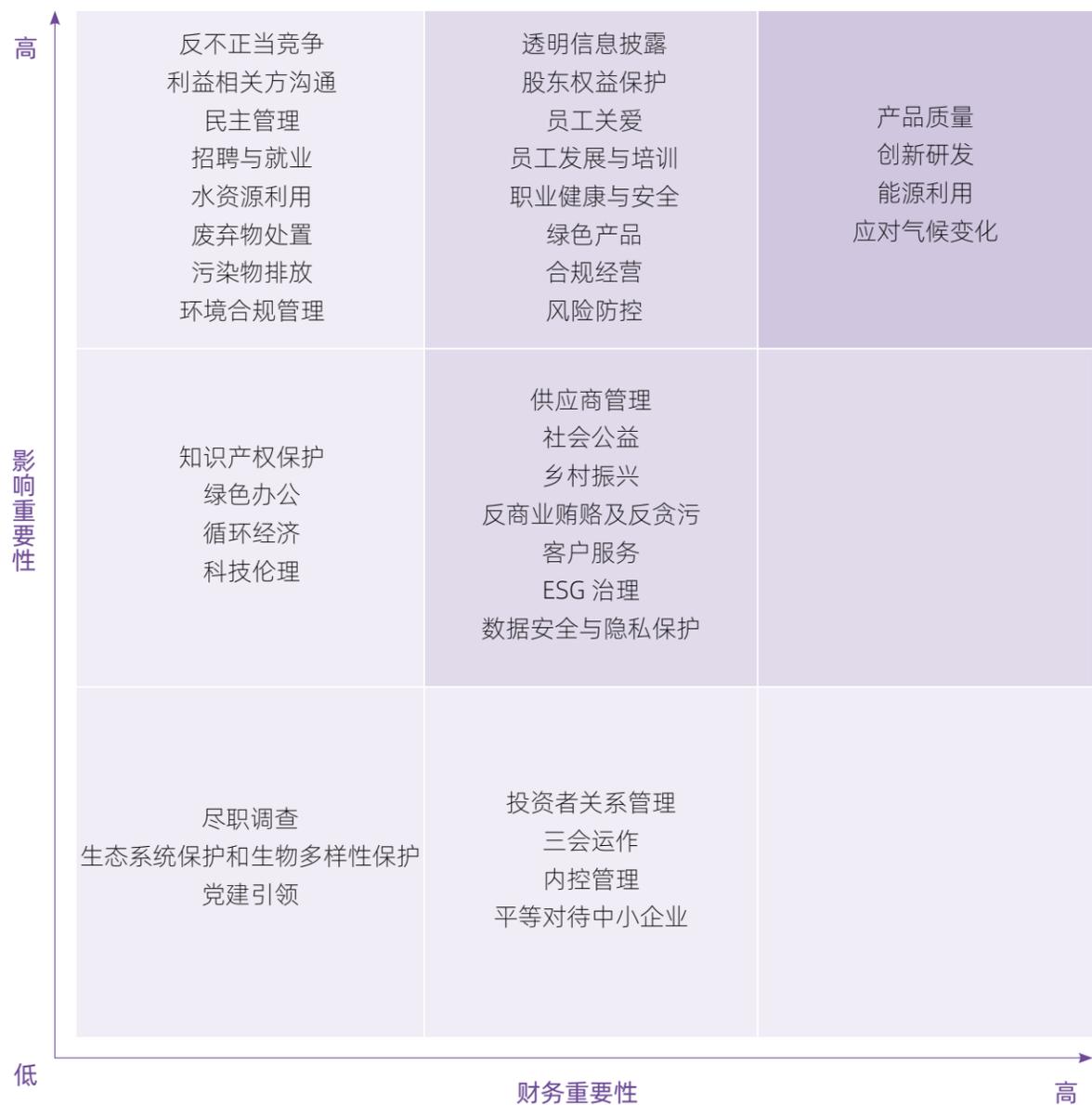
公司针对识别出的议题，通过问卷调查、专家评估、行业对标等方式，了解、征集利益相关方意见，进行影响重要性及财务重要性评估，确定各议题影响重要性及财务重要性分数。

重要性类别	解释	调查方法
影响重要性	公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响	问卷调查、专家评估、行业对标
财务重要性	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响	问卷调查、专家评估、行业对标

第三步重要性议题综合分析

结合影响重要性和财务重要性分析结果，根据公司发展情况，确定公司影响重要性及财务重要性议题阈值，进行重要性排序并绘制重要性议题矩阵。各议题的重要程度为公司持续进行可持续发展与社会责任相关信息披露提供重要参考。

其中，识别出创新研发、能源利用、应对气候变化、产品质量为具有双重重要性议题。



ESG 风险、影响与机遇

一拖股份高度关注 ESG 管理工作，重视 ESG 相关风险对公司产生的重大影响。基于宏观经济政策和社会环境变化，以及公司战略和业务发展情况，公司开展 ESG 风险识别与分析，并定期开展利益相关方调研。董事会最终审核和确定 ESG 重要议题，并针对这些议题进行重点管理和提升。公司风险管理体制机制及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动，详见“合规管理”章节及正文中各章节内容。

ESG 风险与机遇识别及应对表

维度	预期风险与机遇内容	应对措施
创新研发	科技创新项目的管理机制不完善，科技创新立项的前期调研、研究不全面、欠深入，可能造成研发项目的技术路线、产品研发方向与企业战略发展方向、行业发展趋势不一致	持续完善科技创新体制机制建设，加强对于科技创新项目的过程管理，强化企业科技研发与企业发展战略、行业发展趋势的有机衔接
产品质量	产品质量故障，导致公司经济损失、客户索赔、形象受损	全面推动质量强企工作落地。完善产品、工程质量保证体系
能源利用	燃料价格波动（如煤炭、天然气）及碳税政策增加运营成本。碳排放与污染物排放超标面临处罚及声誉损失	探索使用清洁能源，淘汰落后产能，减少化石能源使用及碳排放
应对气候变化		详见“应对气候挑战”章节

指标与目标

一拖股份建立 ESG 目标管理机制，持续完善 ESG 数据收集工作，将节能减排、安全管理、质量管理等 ESG 目标纳入公司年度工作目标及绩效指标，并由董事会战略投资及可持续发展委员会定期检讨目标进展情况，强化 ESG 目标导向及落实执行。

ESG 荣誉



一拖股份 ESG 金牛奖 ESG 百强；ESG 央企五十强



华证 2024.10.31AA 评级 601038.SH

一拖股份 ESG 金曙光奖——最佳低碳和谐发展力榜单

利益相关方沟通

利益相关方	对一拖股份的期望	沟通机制与方式
政府及监管机构	发展农机装备产业 守法合规经营 依法纳税 促进社会发展 聚焦绿色发展	推广适应性强的农业机械装备 工作汇报 参加会议 汇报文件和专题报告 接受监督
股东及投资者	创造经济价值 坚持稳健运营 完善公司治理 及时准确全面披露	股东会 定期报告、临时公告 路演、反向路演、业绩说明会 上证 E 互动
客户	提供优质服务 满足客户需求 技术创新研发	产品和服务 访谈、座谈、问卷调查 用户调研 举办会展服务
合作伙伴	互惠互利 共同发展 重视商业道德	合作交流 合同执行 日常沟通
员工	保障权益 薪酬福利 保障职业健康安全 职业晋升与发展 员工关爱	职代会、座谈、培训 建议与反馈 参与决策工作沟通
社区与公众	及时准确提供信息 参与社区活动 共建和谐社会 公益事业	公司公告及信息披露 交流沟通 参与公益事业，推动区域发展

争当农机装备领航者 赋能农业新质生产力

2025年中央一号文件首次提出“农业新质生产力”，明确推进农业科技力量协同攻关，以科技创新引领先进生产要素集聚，因地制宜发展农业新质生产力。这不仅是我国现代农业发展的核心驱动力，更是我国实现从农业大国迈向农业强国的必由之路，必将释放农业新质生产力在“希望的田野”上的强大赋能作用，而农机装备是农业现代化的关键科技装备支撑，对保障粮食安全、促进农业发展具有关键重要作用。

一拖股份坚持战略指引，牢牢扛起护航国家粮食安全的职责使命，以改革深化提升为动力，以品质提升和用户满意为重点，以研发创新引领行业发展，持续打造高端制造新优势，加快推进农机智能化发展，增强国资央企对产业链供应链的主体支撑作用，为我国农业现代化建设和农业新质生产力发展贡献价值。

以科技创新培育新质生产力

在当前现代农业发展需求和农机购置补贴“优机优补”政策的双重驱动下，我国农机工业迈向高端化、智能化、绿色化发展的趋势更加明显。公司聚焦农机装备关键核心技术攻关，不断加大研发投入和科技创新力度，积极开展智能技术研究，推动重大装备智能化升级。

公司自主研发的“东方红”LF2204无人驾驶拖拉机，成功在动力换挡机型基础上开发出无驾驶室无人驾驶拖拉机。该拖拉机配备了带电控负载换挡及负载换向传动系统、闭心负荷传感电控液压提升系统、无人驾驶系统等国际先进拖拉机技术，



央视报道公司研制的“东方红”LF2204无人驾驶拖拉机

赋能农业生产向“新”而行，将助力我国农业机械化向全程全面高质高效转型升级。

东方红大马力智能拖拉机交付呼伦贝尔农垦集团

案例

公司与呼伦贝尔农垦集团“强强联合”、“东方红”大马力智能拖拉机批量交付并投入使用，标志着公司在高端智能农机装备研发、制造、推广、应用方面取得新突破。该批次交付的大马力智能拖拉机的马力段适用于主粮作物和各类经济作物耕、种、管、收的精准作业，能够满足国内大型农场重负荷作业要求，助力农场实现更高的农作物产量。



东方红大马力智能拖拉机交付呼伦贝尔农垦集团

专题

专题

以智能制造催生新质生产力

公司通过原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，在“工业大数据分析”“智能化物流装备体系”“多品种定制化产品智能制造体系”“数字化车间实景仿真”“参数化三维数字设计”等方面推进数字化、智能化制造技术在农机行业的集成应用，将10余种核心智能制造装备和工业互联信息技术进行深度融合应用，为行业树立了智能制造的应用典范，不断塑造产业发展的新质生产力。

公司搭建的国内首个新型轮式拖拉机智能制造工厂，实现新型轮式拖拉机7大系列、800多种机型的定制化混流生产，生产效率提高30%。在5G+高速发展的背景下，公司聚焦数实融合，积极构建“5G+视觉检测”应用场景，促进制造过程效率和效能最大化，创新产业发展新模式。



“数字化大脑”一拖数字化生产车间智能管理系统



YTN3 柴油机智能生产线

以“补短板”丰富新质生产力

公司积极响应国家支撑丘陵山区农业发展的政策措施，立足自身优势、瞄准行业急需，开展丘陵山地拖拉机“补短板”专项行动，组建丘陵山地拖拉机专项研发团队，在对我国东南、西南、西北等典型丘陵地区进行市场调研的基础上，重点解决丘陵山区农业机械化短板问题，助力我国丘陵山区农业机械化率持续提升。

我国丘陵山地拖拉机首次批量应用

案例

公司积极响应国家支撑丘陵山区农业生产的政策，组建丘陵山地拖拉机专项研发团队，开展关键技术攻关，全新开发了东方红50-80马力以及90-100马力丘陵山地拖拉机，产品具备折腰转向、转弯半径小，双向驾驶，掉头作业灵活、整机外形低、重心低，安全性高、智能化水平高等特点，标志着公司在加快补齐农机装备短板，护航国家粮食安全方面取得新突破。



“东方红”丘陵山地拖拉机在甘肃省首次实现批量应用



绿色智造 护航篇

强化管控 筑牢环境防线
 低碳转型 应对气候挑战
 循环驱动 提升资源效能
 治污攻坚 守护碧水净土
 生态共生 构建多样屏障



强化管控 筑牢环境防线

公司始终高度重视并积极践行“绿色发展”理念，坚守环境保护红线，以防范环境污染事件为根本出发点和落脚点，坚持依法依规治企，将环保理念深度融入企业发展全流程，确保环境管理体系有效运行。

2024年公司通过第三方机构监督审核，持续取得ISO14001:2015环境管理体系认证证书。



环境管理体系认证证书

持续改进制度体系建设

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及行业标准，制定《环境保护责任制》等内部管理制度，覆盖环境保护责任落实、目标考核、项目管理、运行控制、监测统计等关键环节。2024年公司修订《环境保护管理考核办法》，进一步强化环境保护责任目标管理，建立有效的激励约束机制，为环境管理体系的有效运行提供制度保障。

强化环境风险排查治理

公司制订有环境保护监督管理相关规定，环境风险排查治理工作体系分两级监控、四级管理，并坚持月检查、季考评、年总评、分类挂牌的环保综合绩效考核常态化管理运行模式。定期开展内部审核与管理评审，积极配合外审工作，及时纠正不符合项，持续优化环境管理绩效。加强污染物排放的监督检测，2024年完成了170个废气排放口和5个废水排放口的监测，排放达标率100%；建立健全生产、环保设施运行、维护保养等各类管理台账354份。

编制突发环境事件应急预案

针对突发环境事件，一拖股份及其下属子公司编制7份《突发环境事件应急预案》，涵盖突发环境事件风险评估、突发环境事件应急预案、环境应急资源调查等部分，按照严重性和紧急程度对突发事件进行管理，并定期演练，全面提升公司应对各类突发环境事件的能力。

提升环保意识

公司以“六五环境日”和“全国生态环境日”为契机，组织开展形式多样的宣传活动，大力宣传生态环境保护相关法律法规和政策；参加省市有关部门举行的业务培训5期，有效提高了管理人员的业务素养。重点围绕政府监管部门发布的22期省内环境违法违规典型案例，以案为鉴，举一反三，进行自我排查，有效提升自主管理水平。

报告期内，公司及所属各分子公司**未发生**环境领域的违法违规情况，**未因环境事件**受到生态环境等有关部门的重大行政处罚，相关处罚金额为**0**。

报告期内

6,182万元

公司环保总投入

0.52%

占营业收入比例

低碳转型 应对气候挑战

● 治理

一拖股份坚定贯彻国家“双碳”战略，全面融入碳达峰、碳中和进程，将绿色低碳发展作为企业长期战略的重要组成部分，以高质量发展为核心，构建具有前瞻性和可持续性的绿色低碳产业体系。严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》等法律法规及行业标准，并制定公司《生态环境保护监督管理办法》、《碳达峰行动方案》等内部管理制度和方案，全面提升公司应对气候变化的管理能力。

● 战略

公司通过优化产业布局、推动能源结构升级、强化科技创新和数字化赋能，持续提升绿色竞争力，确保“双碳”行动与企业战略同向同行，实现经济、社会与环境价值的协同增益。

优化产业布局	能源结构调整	强化科技创新	数字化赋能
加速推动绿色制造体系建设，深化低碳工艺升级，提高生产全流程的能源效率，降低单位产值碳排放强度	大力推进清洁能源替代，提升可再生能源占比，推动从高碳能源向低碳、零碳能源的平稳过渡	依托自主研发与外部合作并重的发展模式，围绕节能环保、智能装备、新能源技术等领域，加大创新投入，推动关键核心技术突破	通过智能制造、数字化管理平台，实现精准能耗监测与碳排放管理，提升资源利用效率，助力低碳运营模式的构建

● 影响、风险和机遇管理

公司积极开展应对气候变化风险识别及应对，并定期根据情况动态调整气候风险识别结果及应对措施，持续加强能源管理，探索低碳生产方式，提高公司应对气候变化风险能力，实现“双碳”目标。

风险类型	风险影响	应对措施	
急性风险	极端天气（高温、暴雨）	生产设备损坏、员工健康风险增加、供应链中断；	优化生产设施防灾能力；制定员工防暑措施；加强供应链韧性管理。
	自然灾害（洪水、台风）	生产设施受损，影响产品交付；	完善应急预案；定期开展应急演练；提升灾害预警能力。
慢性风险	气温上升	设备冷却需求增加，能源消耗上升，运营成本增加；	推进节能技术改造；优化能源使用效率；逐步采用可再生能源。
	水资源短缺	生产用水成本上升，影响生产连续性；	实施节水技术改造；探索替代水源；优化水资源管理。
政策法规风险	环保法规趋严，碳价格上涨等	增加合规成本；碳排放成本上升，增加运营压力；	密切关注政策变化；实施节能减排措施；加强碳排放管理；推进绿色生产。
技术风险	低碳转型	低碳技术研发投入增加，技术创新成本上升；	加大低碳技术研发投入；推动绿色技术创新；与科研机构合作。
市场风险	市场需求变化	市场对低碳农机需求增加，传统产品竞争力下降；	加大绿色产品开发；推广低碳农机；提升品牌绿色形象。
声誉风险	公司形象	低碳形象不足可能影响品牌价值和市场竞争力；	制定低碳发展目标；加强绿色品牌宣传；提升信息披露透明度。
机遇	产品绿色化转型	低碳农机需求增加，带来新的业务增长机会；	加快新能源农机研发；优化产品结构；拓展绿色产品线。

🏭 铸锻公司获评“国家级绿色工厂”

案例

2024年公司及其下属铸锻公司满足基础设施、能源与资源投入、产品、环境排放、环境绩效等绿色工厂综合评价要求，被评为“省级绿色工厂”。铸锻公司获评“国家级绿色工厂”，其碳管理系统平台成功入选“2024年度河南省数字化能碳管理中心企业名单”。

● 指标与目标

公司强化低碳转型的组织保障和政策协同，建立健全绿色低碳管理体系，确保“双碳”目标与经营管理深度融合。

碳排放目标

到 2027 年，公司万元产值二氧化碳排放相比 2023 年大幅降低，二氧化碳排放量整体达到峰值并实现稳中有降；

到 2027 年，公司环保低碳管理能力持续提升，统计监测和评价考核体系日趋完善，统计监测能力达到行业领先水平；

公司严格依据《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》进行排放数据的核算与报告。

温室气体排放量	范围一排放量	吨二氧化碳当量	22,651.197
	范围二排放量	吨二氧化碳当量	157,178.83
	合计	吨二氧化碳当量	179,830.03
单位产值二氧化碳排放量	吨二氧化碳当量 / 万元	0.1903	

循环驱动 提升资源效能

● 能源利用

治理

公司设立有碳达峰碳中和与节能环保工作领导小组负责公司能源管理工作，设置节能环保部能源管理科专责负责能源管理具体工作的开展，公司所属各单位设有能源管理机构 and 专兼职能源管理人员，依循工作计划稳步推进任务落实，构建起完善且高效的节能管理网络。



能源管理体系认证证书

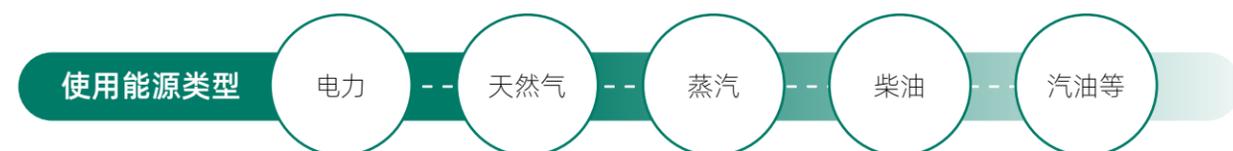
公司高度重视节能降耗，依据 ISO50001:2018《能源管理体系要求及使用指南》，建立健全能源管理体系，全面提升能源利用效率。公司于 2024 年 3 月 26 日首次通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证，标志着在能源管理领域的规范化、系统化水平迈上新台阶。

战略

公司始终高度重视并积极践行党中央、国务院关于碳达峰碳中和及绿色发展的重大决策部署，将节能理念深度融入企业发展全流程。日常运营中，密切关注国家与地方政府颁布的法规规定，每年及时收集新规范、新标准，2024年共识别能源管理相关法律法规及标准**146**个。公司依据《节约能源法》等法律法规，持续完善能源管理制度，确保管理工作与法规要求高度契合。公司每年年初对所属各单位下达年度节能、节水目标，每月进行统计分析，建立健全各项奖惩制度，促进公司节能减排工作的推进实施，切实履行社会责任。

影响、风险和机遇管理

公司能源利用主要集中在生产制造、办公环节，使用能源主要类型包括电力、天然气、蒸汽、柴油、汽油等，所有能源均外购。



■ 淘汰落后产能，升级绿色装备

公司组织各重点用能单位每年对落后用能设备进行梳理并制订淘汰计划，加快淘汰高耗能落后产能设备，2024年共淘汰落后耗能设备**64**台（套）。在产业升级过程中，对涂装线、试验台等进行绿色升级改造，提升生产工艺的环保水平，建设数字化工厂，提高能源利用效率。

传统能源业务绿色转型

开展蒸汽输配系统节能改造项目，通过采用蒸汽节能输送技术和节能环保材料，减少管网蒸汽输送过程中的热损耗量，实现节能降碳增效。

■ 资源节约和高效利用

铸锻公司是公司下属单位中能源消耗最大的单位，年能耗占比超过公司能耗总量的**30%**。铸锻公司对HWS线10吨应达电炉中频电源、炉体及线圈进行节能改造，改造后化铁吨电耗从875KWh/吨降至530KWh/吨，年可节约电**138**万度，实现降碳**170**吨。

清洁能源利用

充分利用公司厂房屋顶资源建设光伏电站，结合生产用能实际，积极运用先进的光伏发电储能一体化技术，提高光电转换效率和单位投入产出比率，实现“自发自用，就地消纳”，提升电力系统与可再生能源适配性，提高能源清洁高效利用水平，增强新能源并网消纳能力，支撑清洁能源深度开发利用。

■ 绿色办公

公司采用节能灯具替换传统照明设备，在办公区域和生产车间推广LED灯等节能照明设备，降低照明能耗。

指标与目标

公司结合实际情况制定短中长期节能指标与目标，每年年初与主要生产及经营单位签订了能源节约目标责任书，明确工作任务与责任，各单位进一步逐级签订目标任务，层层分解落实目标任务。

公司能源利用中长期目标：

- ◆ 构建绿色、可持续的能源管理体系，推动公司实现高效能源利用与可持续发展的有机统一。
- ◆ 到 2030 年，绿色低碳产品和技术得到广泛应用，能源结构进一步优化。

47,782 吨标准煤

能源消耗总量

5,373.39 吨标准煤

其中，清洁能源消耗量

● 水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等相关法律法规及行业标准。公司水资源利用主要集中在生产制造、办公环节，利用水资源的主要类型包括自来水、地下水、中水、循环水，新鲜用水采用自来水和地下水。

利用水资源类型

自来水

地下水

中水

循环水

新鲜用水

节水型企业

公司凭借在节水管理方面的突出表现，成功荣获省级、市级“节水型企业”双料称号。

自主开展水平衡测试工作

2024 年，为提升用水科学性与节水成效，公司自主开展水平衡测试专项工作。全面勘查各单位用水管网布局，精准掌握用水现状，深度挖掘节水潜能。反复打磨测试方案，确保精准覆盖各用水环节，并形成《水平衡测试报告》，切实掌握用水管网与现状，为后续科学管水、节水增效筑牢根基。

强化节水日常监管

严格执行水资源刚性约束制度，加强用水管理，采用先进适用节水技术、工艺和设备，提高水资源重复利用率。严格执行目标责任制，将节水任务层层分解、落实。充分利用每年节水宣传周的影响力，强化职工节水意识，形成全员参与节水的良好氛围。加强对重点用能设备和重点用能环节的日常监察与分析，消除跑冒滴漏等浪费现象，推动节水工作高效开展。

本报告期内

10,439,714 吨

公司总耗水量为

9,652,385 吨

其中，重复用水总量为

92.46 %

重复用水消耗量占比为

● 物料管理

公司主要物料种类包括驾驶室及覆盖件、轮胎轮辋、发动机、齿轮件、箱体类、结构件、线束油管类等。

根据相关仓储管理规定，各内部单位都设有相关的物料存放仓库，用于零件的接收和发放。

公司因主导产品拖拉机由大量的不规则、不同形状的铸件、结构件、管件类和注塑件等零部件装配组成，使用的包装材料主要是用于物料配送的纸箱类材料；装配完成后集中回收、处置，2024 年全年回收处置

1,314 吨包装材料。

本报告期内

1,314 吨

2024 年全年回收处置包装材料

治污攻坚 守护碧水净土

● 废水管理

一拖股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》及《污水综合排放标准》等法律法规，制定《污染防治管理程序》等内部控制文件，确保废水处理合法合规。

公司生产废水种类主要有清洗废水、涂装废水、实验废水等，经过污水处理站处理后回用；生活污水通过市政管网排入属地污水处理厂。废水污染物处理采用物化 + 生化的方法。

公司采取了一系列废水管理措施，显著降低新鲜水用量，实现废水的有效治理和循环利用，为环境保护和可持续发展带来积极效应。

选取不耗水，或耗水量少、对水环境不产生污染或污染相对较轻的工艺路线及制造技术，在源头上减少废水的产生

实施雨污分流，将部分生活污水提升至废水处理站，提高净化效果，使工业废水处理效果进一步得到提升

建设中水回用系统每小时可实现中水回用 50m³，经污水处理站处理后的污水水质达到中水回用标准后，用于厂区绿化灌溉、冲厕，使水资源充分利用

每天对进水水质和出水水质进行自测，每年开展 2 次委托监测，对废水处理站的运行效果进行监督

本报告期内，公司废水排放总量为 99,725.97 吨。

● 废气管理

一拖股份严格执行《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等法律法规及行业标准，贯彻落实内部管理制度，确保废气排放符合要求。

废气中污染物主要有颗粒物、非甲烷总烃、二氧化硫、氮氧化物，还有极少量的苯、甲苯和二甲苯。污染物主要是机加、电焊、铸造、涂装、试验等过程产生。

公司按照生产设施及其排污情况，配套建设废气污染防治设施，定期开展环保设备隐患排查，对于发现的问题进行及时整改，同时做好环保设备的日常运维管理，及时更换耗材，保障污染防治设施正常运行，并委托第三方每年进行废气检测，确保废气排放达到行业排放标准。同时主要废气排放口安装自动在线监控装置，实时对污染物的排放情况进行监控，委托第三方机构对自动在线监控装置进行运行维护，确保监督数据的准确性。

为减少废气污染物排放，公司采用如下处理技术和处理方式：

01

制定低挥发性 VOCs 原辅材料替代计划，开发、普及水性漆的使用；

02

对产生挥发性气体的作业场所设备进行密闭，在工业危险废物储存间设置挥发性气体收集处理设备，避免废气的无组织排放；

03

加强有机废气处理设施的维护保养，按照实际使用情况加强活性炭更换，确保废气处理设备设施的正常运行；

04

采用“沸石转轮 + RTO”工艺和“活性炭吸附脱附 + 催化燃烧处理”工艺，有效处理涂装废气，使涂装过程中产生的废气满足排放标准，实现合规排放。

2024 年公司废气污染物排放**均符合**相应排放限值标准要求。

● 废弃物管理

一拖股份遵守《中华人民共和国土壤污染防治法》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物识别标志设置技术规范》等法律法规，严格执行《固体废物污染防治管理规定》《生态环境保护监督管理办法》等内部制度，规范废弃物的收集、贮存和处理。

公司废弃物分为一般固体废物和危险废物，一般固废利用率达到 **100%**；危险废物收集后按照《危险废物贮存污染控制标准》进行贮存，最终委托有资质的危险废物经营单位进行处置，危险废物合规处置率 **100%**。

无害 废弃物处理

对可回收固体废物以及生活垃圾、建筑垃圾等不可回收固体废物进行分类收集；对于生活垃圾，定点收集后委托环卫及时清运；对于一般工业固废，实施分类收集、妥善暂存，交由专业处理单位回收处理。

强化一般固体废物回收利用，通过研究试验，对铸锻生产过程中产生的电炉渣、除尘灰、氧化皮、芯砂等废物运用技术手段进行再加工回用于本单位或被其它单位加以利用。

有害 废弃物处理

精准源头分类。全面辨识危险废物产生环节，规范危险废物标志标识，建立危险废物清单及台账。严控收贮风险。依法依规开展危险废物暂存设施建设，规范分类、分区贮存，委托有资质的危险废物经营单位进行处置。

通过技术进步、绿色化改造，采用无害或低危害的原辅材料等方式从源头减少危险废物的产生量。

📄 齿轮传动公司对废油进行回收再利用

案例

齿轮传动公司为减少含油铁屑造成的污染，对滚齿机、插齿机加工过程中产生的含油铁屑，充分利用甩油机进行油屑分离，分离出的废油用于低精度设备的冷却、润滑，在降低废油生产量的同时，也有效避免了含油铁屑带来的二次污染。

本报告期内

77,460.98 吨

一般工业固体废物综合利用量

100.00%

一般工业固体废物综合利用率

● 噪音管理

一拖股份严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》及《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规，明确噪音控制的责任和要求，定期监测厂界噪音，确保噪声排放符合标准，减少对周边环境的影响。厂界噪声达到 GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声标准》4类标准。

生态共生 构建多样屏障

公司严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》等法律法规及行业标准，制定并贯彻落实《生态环境保护监督管理办法》等内部管理制度，确保生态环境保护工作合法合规。

公司研发的智能农机，综合考虑农机与农艺融合，降低农机作业消耗并提高农业生产效率，有利于维持土壤生态和生物多样性；公司采用先进的生产技术和设备，提高能源利用效率，减少能源消耗和污染物排放。同时，对生产过程中的废弃物进行分类处理和回收利用，实现资源的循环利用，降低对自然资源的依赖，间接保护生态系统和生物多样性。

管理措施方面，公司在生产经营过程中充分考量生态系统和生物多样性保护的要求，进行环境影响评估，识别潜在的生态风险和影响因素；同时，公司不断加强员工生态环境保护意识的培养，定期组织相关培训和宣传活动，使员工了解企业在生态保护方面的政策和措施，提高员工的环保意识和责任感。公司持续做好厂区绿化和生态环境保护工作，并通过节能减排和资源循环利用措施，减少了污染物排放，降低了对周边空气、水和土壤的污染，使厂区周边的生态环境质量得到明显改善，有利于生态多样性的保护。





责任同行 聚力篇

人才为本 激活组织动能
 安全筑盾 强化生产防线
 链式协同 锻造供应体系
 匠心质造 护航产品卓越
 创新领航 驱动技术变革
 公益赋能 践行央企担当



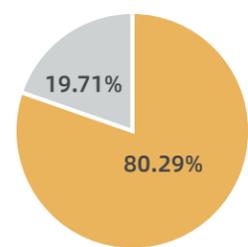
人才为本 激活组织动能

● 保障员工权益

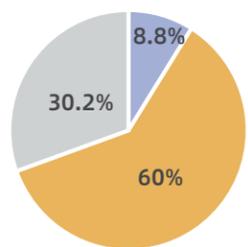
一拖股份实施“人才兴企”战略，坚持“给想干者机会，给能干者舞台，给干成者激励”的人才理念，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，并制定《人才引进办法》《高校毕业生招聘管理办法》等招聘制度，坚持依法雇佣。

坚持平等雇佣和公开招聘

公司持续完善招聘制度体系，规范招聘及入职流程，恪守公开、公平、公正招聘原则，保障员工享有平等就业的权利。公司不因性别、民族、年龄等而歧视任何一位应聘者，公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。公司积极落实国家有关安置残疾人就业相关要求，安置人员占比符合国家法律法规要求。同时，公司严格遵守《禁止使用童工规定》《儿童权利公约》等国家法律法规和国际公约要求，禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫和强制劳动。



性别构成
■ 女性
■ 男性



年龄构成
■ 30岁(含)以下
■ 30岁-50岁(含)
■ 50岁以上

本报告期内

6,920人

公司员工总数为

164人

少数民族员工

56人

残疾员工

保障薪酬福利

公司制定《工资支付办法》《工资总额管理办法》等管理制度，规范工资支付流程，优化薪酬分配机制，在持续完善市场化薪酬分配机制的同时，做好员工薪酬待遇保障，实现企业发展成果与员工共享。

公司不断完善薪酬福利体系，按时足额发放薪酬，依法为职工缴纳社会保险、住房公积金，向全体员工提供企业年金的补充保障。公司员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假等，并提供员工节假日福利、餐补、清真餐厅、交通补贴、住宿补贴等福利。

公司重视员工对企业的归属感和认同感，定期通过绩效考核、员工访谈、满意度调查等多种方式开展公司与员工的双向沟通。同时，公司及时向员工反馈绩效考核结果，为有异议的员工提供申诉渠道，充分听取员工的意见和建议，确保绩效考核的客观、公平、公正。

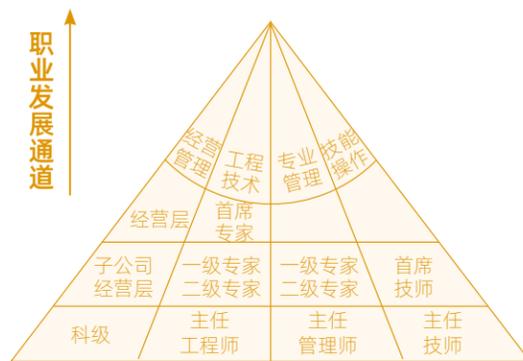


● 发展与培训

畅通晋升机制

一拖股份制定了《员工多通道成长机制建设指导意见》等内部管理规定，旨在为员工提供多元化的发展路径，激发组织活力。

公司积极建立健全“1+N”选人用人体系，为各类员工提供多元化的职业成长通道，设立了经营管理通道和专业职务通道，专业职务通道分为工程技术、专业管理、技能操作三大类。经营管理通道依据企业管理层级设定；专业职务通道按照岗位工作特点，岗位层级设2-4级，分为首席专家、一级专家、二级专家、主任师。对经营管理人员进行年度、任期考核评价，对不适宜岗位的进行调整。公司每年动态调整专业职务通道人员，员工岗位层级调整的，根据所在单位薪酬管理相关制度，同步调整薪酬档级。



按照新时代国有企业领导干部“二十字”要求，坚持“四用四不用”，注重在改革攻坚、斗争一线选拔忠诚干净担当的高素质专业化干部。结合岗位职责的具体要求和各单位实际，科学合理设定任职条件。

丰富培训机会

2024年，公司深入贯彻落实国家职业技能提升行动和“十四五”职业技能培训规划的要求，积极搭建多层次、多维度的技能人员成长平台，搭建技能人员成长平台，加强创新型、应用型、技能型人才培养。通过建立健全职业技能培训体系，公司不仅为员工提供了系统化、专业化的培训课程，还结合行业发展趋势和企业实际需求，量身定制了涵盖技术研发、生产制造、质量管理等多个领域的培训内容，确保员工能够掌握前沿技术和先进技能。同时，公司建立“产教融合、校企合作”机制，与院校开展新型学徒制、“东方红专班”合作，通过企校双师带徒、工学交替，培养适合企业发展和岗位需要的高技能人才。

2024年，公司两级培训组织共计投入教育经费 960 万元，开展各类培训 1,097 班次、45,083 人次，员工

培训覆盖率达到 100%。员工平均培训时长为 42 学时，其中高级管理层为 90 学时，中级管理层为 44 学时，基层员工为 41 学时。

公司拥有完善的工程系列、政工系列职称评审体系，可自主进行工程系列和政工系列各级别职称评审。

2024年，公司通过开展工程、经济、会计、政工系列职称自主评审工作，评聘各类专业职称 171 人，其中正高级 4 人，副高级 51 人，中级 56 人。公司积极落实国家职业技能提升行动和“十四五”职业技能培训规划的要求，加强创新型、应用型、技能型人才培养。

员工培训

公司高度重视员工培训工作，通过建立完善的人才培养机制和体系，培养德才兼备、高绩效的专业技术人才和管理者，助推公司高质量发展。

组织体系

公司建立并完善了总部和二级单位两级培训组织体系。总部负责公司培训政策、制度的制定培训体系的建设和管理。负责实施公司关键重点岗位员工的培训项目，以及职能管理系统人员的专业能力培训。二级单位负责落实培训相关政策，制定实施本单位员工培训项目。

课程体系

公司两级培训组织协同配合，根据各类员工的初级、中级、高级职业发展阶段，分干部、青年人才、工程技术、操作技能、职能管理等岗位类别，建立并完善了分层分类的培训项目和课程体系。

师资体系

公司按照内部培训师为主、外部培训师为辅的原则，建立培训师体系。通过领导干部上讲台、内部专家师带徒、通用职业技能内训师选拔竞赛，内训师课程开发与授课技巧培训等举措不断建立完善内训师队伍。同时利用培训项目实施的契机，不断拓宽外部师资来源。

工程系列 / 政工系列

职业技能等级



员工培训管理

干部培训

中高层领导干部、新入职干部、优秀年轻干部、干部专项能力提升等项目

青年人才培养

优秀青年人才、新入职大学生、新入职一线员工、青年读书活动等项目

工程技术人才培养

博士大讲堂、青年科技论坛、关键技术岗位内训课程等项目

操作技能人才培养

新型学徒制、职业技能等级自主认定、技术比武、新技术新技能、岗位大练兵等项目

职能管理人才培养

营销、生产采购、战略投资、资产管理、审计法务、财务、人力资源、安全管理等各系统的培训项目与课程

组织职业技能等级认定工作

案例

2024年，公司开展拖拉机整机装试工、叉车司机、物理性能检验员、数控磨床磨工、冲压工等11个职业（工种）的职业技能等级认定工作，开设“高技能人才绿色评审通道”和“直接认定通道”，通过技能培训和认定评价工作为职工技能等级晋升创造良好条件，公司共有353名职工报名参加考试，248人通过考试并发放相应等级职业技能等级证书，晋升高一级技能等级。



新员工入职培训



职业技能认定
- 拖拉机整机装试工实操考试现场



新型学徒制培训



双创发布会



技术运动会铸模工



郭广伟劳模创新工作室揭牌

本报告期内

1,097 场次

开展各类培训

100%

员工培训覆盖率

42 学时

员工平均培训时长

960 万元

投入金额达

45,083 人次

员工参与人数达

● 关爱与帮扶

一拖股份致力于为员工提供全方位的关怀与支持，为切实帮助员工解决实际困难，公司制定并实施了《公司送温暖基金管理使用办法》《爱心基金管理使用办法》《公司互助互济基金管理实施办法》等一系列制度，构建了多层次、多维度的员工关爱体系。

困难员工帮扶

2024 年公司爱心基金救助活动、互助互济基金救助活动，共帮扶困难员工 **724** 人次，同时为困难职工大学生子女开展暑期见习活动，为困难员工提供经济支持。

组织丰富活动

组织“中国梦劳动美”系列品牌文体活动、“最美家庭·最美母亲”评选、新入职大学生关爱、生育女职工关怀、青年联谊、东方红 EAP 员工帮助计划、基层工会进行健康义诊等活动，丰富员工工作与生活。

员工子女关爱

组织员工子女寒暑假、高产月周末托管服务和幼儿园晚托服务，以及近 **800** 名职工及子女参观游览东方红农耕博物馆，解决员工家庭后顾之忧。

员工满意度调查

公司致力于为员工创造更加人性化、关怀备至的工作环境，全面提升员工满意度。2024 年，公司开展的员工满意度调查共 **423** 人次参与，员工满意度 **100%**。



EAP 计划沙盘



爱心托管班



金秋助学



困难慰问



青年联谊



职工体验绿色生态项目



最美家庭最美母亲



羽毛球赛



乒乓球赛



篮球赛



好声音

● 民主管理

一拖股份制定《厂务公开工作实施细则》《职工（工会会员）代表大会条例》《女职工代表大会实施细则》《职工代表大会民主评议领导干部实施细则》《职工董事、职工监事管理暂行办法》等一系列制度落实员工参加民主管理。

公司强化厂务公开民主管理工作，签订2024年工资集体协议，完善企业民主管理厂务公开制度，开展2次民主巡视，组织权益保障委员会对各单位的工资集体协议履行、厂务公开推进、津补贴发放、女职工劳动保护特别规定、带薪年假、职工体检、劳动保护落实等情况进行了监督检查，形成了民主巡视报告，切实维护了职工的合法权益。

公司持续开展“点亮职工微心愿”活动，通过爱心联盟等措施，全年为职工点亮微心愿83条，解决问题51项；按照规范企业劳动争议调解工作有关要求，进一步完善劳动争议调解流程，全年接待职工来信来访7起，来信来访调处率100%。

📷 员工民主管理相关活动照片

案例



职代会分组讨论



经济技术委员会民主巡视



第六次工会委员会全体会议

安全筑盾 强化生产防线

● 安全生产

一拖股份致力于建立科学、高效的安全治理架构，实现安全生产管理的规范化、系统化和精细化，为企业的稳健运营和员工的健康安全提供坚实保障。公司严格遵循《安全生产法》要求，始终将安全生产作为企业可持续发展的基石，落实《全员安全生产责任制》《职业卫生管理办法》《生产安全事故管理规定》《安全生产事故隐患排查治理管理规定》《生产安全事故综合应急预案》《安全生产、职业健康教育培训管理办法》等多项制度要求，构建系统化、规范化的安全管理框架。

报告期内，9家单位获得安全生产标准化达标企业认证。近三年公司员工因工亡故人数及因工亡故比率均为0。

组织体系建设

公司建立由公司安委会、安全管理部和各生产经营单位安委会、安全管理部门等机构组成的多层级安全治理架构。公司主要负责人为安全生产委员会主任，领导班子成员、各职能部门及各生产经营单位主要负责人为安全生产委员会委员，审核与发布公司的安全生产相关政策与方向，对重大安全问题作出决策。安委会日常办事机构设在安全管理部，负责公司安全管理工作以及安委会办公室的日常管理工作，监督检查安全管理体系的有效运行。



安全隐患风险排查

公司坚持“分级管理、分线负责、分类监管”原则，着力强化落实《风险点（危险源）安全监督管理办法》，秉持“查大风险、除大隐患、防大事故、保大安全”的观念，深化风险点（危险源）较大危险因素辨识。2024年公司从原材料、生产工艺、生产过程、生产设备、安全设施、作业环境、维修作业、特种作业、人员素质和管理制度、操作规程等基础性工作入手，识别危险分级管控重要风险点（危险源）392个。公司高度重视安全隐患排查治理工作，组织落实安全隐患排查。

报告期内共开展隐患排查 53 次，整改完成率 100%。

公司秉持观念

查大风险

除大隐患

防大事故

保大安全

安全应急管理

公司始终将应急管理作为安全生产的重要环节，系统化推进应急预案修订、物资装备配备及应急管理机制建设，全面提升突发事件应对能力。组织落实各单位全面修订完善应急预案文本 120 个，对应急救援物资装备配备完整性进行 39 种专项检查，确保设备始终保持良好可投入应急使用状态。公司依据《生产安全事故应急预案管理办法》，明确管理职责，建立健全突发事件信息报告机制和上报突发事件时间要求，并由相应部门进行事故风险的性质、范围和应急防范措施告知周边的其他单位和人员。

2024 年，公司共组织 197 次应急预案演练，共计 4,151 人次参加演练。

安全意识提升

公司认真组织开展安全生产“第一议题”学习宣贯活动。公司主要负责人带头进行工贸企业重大事故隐患判定标准的学习和宣贯。公司严格开展三级安全教育，定期开展主要负责人及安全生产管理人员安全资格培训，共有 126 人取得河南省安全生产知识和管理能力培训合格证书。公司以安全生产月、“主题安全日”、职业健康宣传周、世界环境日、全国消防日为载体，深入推动安全文化建设。安全生产月围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”的主题，开展形式多样、内容丰富的安全文化活动。

事故处理措施

事故发生后，发生事故单位立即向公司安全管理部报告，安全管理部组织有关领导及专业人员深入事故现场，全面了解事故情况，按照“四不放过”原则对事故进行调查与分析。经过现场勘查，查清事故发生的经过及原因后，对事故性质及相关责任进行认定并提出处理决定。事后对事故提出预防整改措施及要求，组织各单位全面举一反三。

1,189.07 万元

安全生产投入

100 %

安全培训覆盖率

302,768 小时

安全培训累计时长

32,510 人次

安全培训累计参与人次

职业健康

一拖股份高度重视职业健康安全工作，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立“以人为本、生命至上”的理念，坚持科学发展、安全发展、绿色发展，突出治理安全隐患、职业危害，不断完善职业健康安全管理体系，持续提升公司职业健康安全管理水平，实现经济效益与环境效益、社会效益和谐发展。

公司在生产管理过程中，以防范职业危害事故和新发职业病为根本出发点和落脚点，持续推动建立职业健康安全管理长效机制，重点落实法律法规、规章制度的执行力，促进管理制度化、规范化，提升自主管理能力，提高公司职业健康管理成效。

2024年，公司各类安全隐患整改率**100%**，职业病危害体检率**100%**，发病率为**0**。

100%

各类安全隐患整改率

100%

职业病危害体检率

0

发病率为

公司于2024年通过第三方机构监督审核，持续取得ISO45001职业健康安全管理体系认证证书。

职业病危害因素检测评价及健康监护

切实做好职业病危害辨识，开展检测评价与健康监护。2024年职业病危害因素综合达标率**93.90%**，同比上升1.25个百分点。通过分析评价，掌握其强度的动态变化情况，及时制定落实预防与控制措施，减少职业危害影响。完成**1,758**名接触职业病危害作业人员职业健康体检，员工在岗体检率**100%**，2024年没有确诊新发职业病人员。

生产作业现场职业危害警示告知和应急管理

公司共设置警示标识**1,131**块、告知卡**292**块、公告栏**41**块，安装报警装置**81**台、冲洗设备**38**台，有效防范职业病危害，制定职业病危害事故应急预案及处置方案，定期组织演练，确保不发生职业病危害事故。

生产作业现场个体防护措施

核准作业场所职业病危害因素种类、程度及作业人员接触时间，配发相应的防护用品，规范劳动防护用品采购、验收、使用过程管控，教育岗位操作人员正确佩戴、使用防护用品，确保个体防护效果。

职业健康宣传教育培训

公司深入宣传贯彻《职业病防治法》，持续深化职业健康保护行动，开展主题宣讲、核心知识普及、宣传咨询及警示教育等线上线下多种形式宣传活动，举办专题培训讲座**15**次，发放宣传资料**2600**余份，开展咨询和警示教育活动**218**余次，进行职业健康知识普法教育**7,900**余人次，促使广大员工进一步增强法制观念和自我防范能力。

2024年目标

已完成

轻伤事故小于**10**起

已完成

职业病发生率**0**

已完成

死亡重伤**0**起

链式协同 锻造供应体系

● 供应商管理

一拖股份严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《招标投标法实施条例》等法规，并制定《供应商管理办法》《采购管理实施规定》《黑名单供应商管理办法》等内部管理制度，致力于构建规范、透明、可持续发展的采购体系，建立完善的供应商内部管理制度体系，健全采购管理委员会架构，明确采购管理原则，统一领导，分线负责，分级管理。通过规范供应商准入，强化供应商管理，积极应对供应链安全风险，提升责任采购水平。

决策层

公司采购管理委员会，负责公司采购管理体制机制、采购模式、采购政策、采购体系、激励措施等事项的设计策划、研究决定。

执行层

负责公司采购管理体系平台搭建，决策事项的组织实施与结果监控。采购实施单位按照采购管理委员会制定的相关制度执行采购业务。

供应商准入

公司坚持“诚信、合作、共享、双赢”的采购理念，建立了统一、规范、专业的供应商管理流程，同时融入了过程公开、信息公开、集体评审的管理机制。公司根据《供应商管理办法》，确保合作供应商必须是依法设立、资质齐全、经营合法的企业，多维度规范供应商行为，提高公司业务发展和采购合规性。

责任采购要求

公司在与供应商签订的《合规经营协议书》中明确约定，双方须从质量、环保、安全、知识产权、依法用工等方面履行社会责任，同时公司与供应商签订《廉洁协议》和质量保证协议，进一步规范供应商行为要求。

供应商考核

公司建立统一、规范的供应商业绩评价流程，并修订完善了供应商业绩评价制度，建立了统一的供应商业绩评价的指导标准；明确了供应商业绩评价结果的应用要求。每个季度对供应商进行业绩评价，业绩评价结果应划分为四个等级，业绩评价结果为“不合格”时，应停供整改。业绩评价结果较上期变动 1-2 个等级时，根据情况调整供货比例。通过业绩评价公平合理实施供货比例调整和较差供应商的退出。

大拖公司实施供应商质量攻关揭榜挂帅

案例

2024 年 1 月大拖公司成功举办了供应商质量攻关揭榜挂帅启动会。质量攻关揭榜挂帅工作是大拖公司质量品质提升年的重点工作项目，将针对重点问题制定解决方案，确保产品质量稳定可靠，打造市场竞争新优势。对于完成质量攻关揭榜挂帅预期目标的供应商，大拖公司给予相应的激励政策，通过深入开展质量攻关工作，实现供应商能力和产品质量的稳步提升。



626 家

供应商数量

43.77%

供应商本地化比例

100%

合作供应商合规经营协议签订率

87.23%

获得可持续认证供应商比例

100%

《廉洁协议》签订率

● 供应链管理

一拖股份为强化供应链风险管控，有效保障供应链安全稳定运行，定期排查供应商信用及法律风险，并对供应商信用进行评估，涉及法律诉讼问题的，根据评估分级情况制定供应商风险防范措施，最大程度消除生产保供风险与隐患；同时强力推进供应链布局优化，消除不合理独家供货及区域集中现象，关键重要类别品种必须保持二家以上供货局面，有效确保供应链稳定安全运行。



公司注重供应链安全管控，面对国际形势变化出现的脱钩断链风险，公司提前部署，周密筹划，积极开展进口件国产化替代研究。同时，公司借助国务院国资委共链行动平台，与国内行业优秀企业合作，实施进口件国产化项目“揭榜挂帅”，调动供应商的积极性与主动性，加快推进进口件国产化替代工作，2024年完成国产化替代性能验证 93 个品种，进一步逐步巩固供应链安全，有效防范供应链风险。

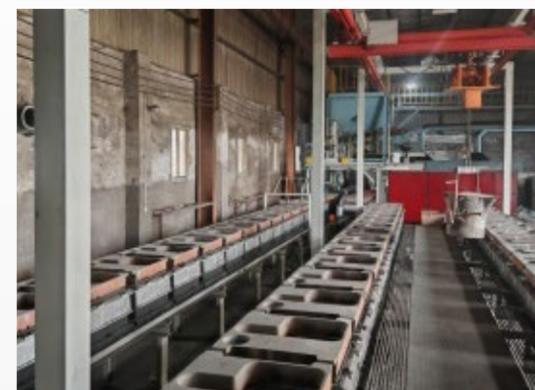
公司通过联合产业链上下游企业，运用技术优化、标准优化、工艺优化、价值工程、新材料应用、规格压缩、国产化替代及零件通用化等方式，推进实施采购价值链优化，为产品升级和行业发展注入新的活力，报告期内立项 115 个。

报告期内，公司无供应链重大风险与影响事件。

📖 中小拖公司开展专项帮扶提升供应链保供能力

案例

2024 年全年，结合整机外观质量、操纵舒适性、驾驶室密封性等方面的要求，协助相关供应商从生产制造设备、检验试验设备、仓储管理能力、质量控制能力等方面进行升级。其中铸件供方通过铸造线改造，增加检验设备和涂装抛丸设备，使毛坯废品率下降 15%，外观油漆质量及粗糙度明显改善。结构件供方通过提升仓库管理能力和增加焊接机器人及检验工装等措施，使焊缝质量及生产效率大幅提升，产品批次交检合格率达 98%，订单完成率达 92% 以上。



改造后铸造线



焊接机器人

● 平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款，按照合同约定执行，暂未出现逾期支付事件。

匠心质造 护航产品卓越

● 质量管理

治理

一拖股份始终践行“质量零缺陷、标准国际化”的质量理念，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，按照 GB/T19001-2016 和 IATF16949 国际标准，持续完善质量管理体系，制定并严格执行《生产运行管理办法》《新产品质量管理办法》《质量改进管理办法》《质量管理小组管理办法》等一系列管理制度。通过强化生产、服务、管理人员与各岗位劳动人员的协同配合，公司对关键工序质量、实物质量和管理质量进行全过程管控，确保产品和服务的高质量交付。

公司建立了以“进货检验 - 生产过程流检 - 入库整机零小时检验”为主线，专项抽查检验为辅助，覆盖生产全过程完善的质量检验体系。同时，公司建立质量管理体系平台，推进管理评审与内、外部审核工作，健全质量管理体系评价机制，保持质量、安全、环境管理体系第三方认证有效性。

公司已通过 GB/T19001-2016 质量管理体系，并担任河南省国防科技工业质量管理协会副理事长单位。

战略

公司在战略层面高度重视质量管理，将其作为企业发展的核心驱动力，持续完善管理体系，确保产品和服务的高品质，为客户创造长期价值。公司确定了“系统策划、分步实施、重点突破、务求实效”的系统化工作思路，精心策划与实施管理体系建设工作，对标国际先进的高标准质量目标体系，强化系统管理，提高全过程质量控制水平。公司完善面向全员的质量问责制，构建质量快速响应机制，坚持用户导向、竞争导向原则，以满足用户的改进要求和解决“双高”故障为切入点，规范质量信息的收集反馈渠道，识别产品质量信息，提升制造技术水平，实施智能化改造，为客户提供全方位增值服务。

影响、风险和机遇管理

针对公司产品质量风险与机遇情况，公司制定系列应对措施，健全质量控制体系，开展风险排查，全面保障产品质量水平。

质量控制体系建设

通过“体系 + 技术 + 标准”建设，如产品监视和测量控制程序、不合格品控制程序、纠正和预防措施控制程序、企业标准、工艺文件、检验作业指导书、三包故障收集分析机制等，建立了覆盖拖拉机产品生产过程全环节、标准化的质量控制体系，确保生产、入库、销售全环节受控。

质量风险应对机制

根据公司《质量风险管理办法》，通过明确环境信息，明晰产品定位、目标市场，质量风险评估，质量风险应对，监督和检查等过程完成质量风险的管理。组织质量风险识别、分析、评价会，针对风险发生的可能性、影响程度进行分级，确定风险应对策略并制定质量风险控制计划、措施、目标及责任人。

质量文化建设

公司发布《企业文化手册》《质量手册》，组织员工开展学习讨论活动。在全公司范围内开展以“筑牢质量基础 锻造卓越品质”为主题的质量月活动，展现公司质量成果和经验，弘扬了精益求精的“工匠精神”。

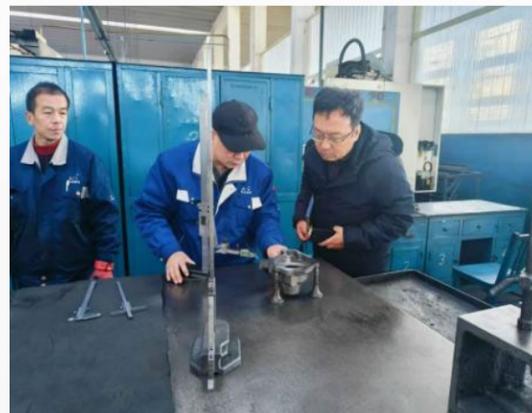
指标与目标

2024 年公司质量目标总体完成良好。报告期内，公司**未发生**产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

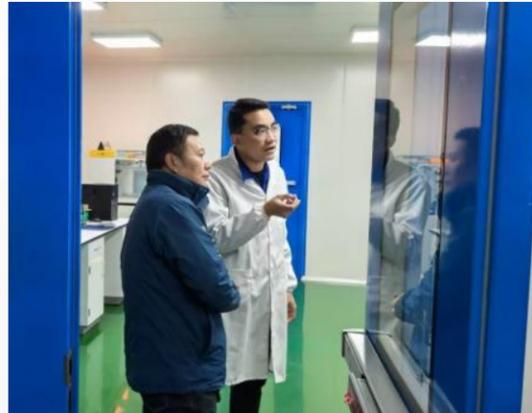
质量宣贯工作保障 2025 年高产月

案例

公司实施开展 2025 年高产月质量保障工作，在总结 2024 年管理薄弱环节的基础上，对供应商划分为山东、京津冀、洛阳周边和东北四大片区，由专人带队进行走访和质量宣贯。针对燃油系统类、大型铸件类、油管类和支架类等不同零件类别，公司派出专业质量管理人员进行针对性宣贯，深入讲解整机专业知识及质量隐患。此次走访共落实 2024 年现场和质量改进问题 100 余条，为 2025 年高产月零部件质量提升和整机顺利装配试验奠定了坚实基础，确保了高产月期间生产平稳和质量持续向好发展。



山东龙口隆基三泵质量宣贯



山东艾泰克质量宣贯

● 客户服务

一拖股份建立完善的客户服务体系，根据《产品服务管理办法》《客户服务手册》《顾客满意度测评控制程序》等制度文件，确保为客户提供高效、专业的服务支持。同时，公司高度重视客户反馈，通过《客户热线服务信息管理办法》《服务投诉预警管理办法》等制度，及时响应客户投诉，持续优化服务流程，推动了服务质量的持续改进，提升客户满意度，增强客户信任。

全流程客户服务体系

公司搭建了由服务精英、技术支持、专家组成的服务团队，以高效解决各级客户服务中的技术难题，并定期开展服务人员培训。

售前

提供咨询、演示和试乘试驾等服务，帮助客户了解产品的特点和性能；记录客户的信息和购买记录，建立信息库。

提供安装、培训等服务，安排物流，确保客户能够正确地使用和操作产品。

售后

售中

提供如维修、保养、退换货，配件供应等售后支持和服务，以确保客户能够享受到良好的售后服务体验同时记录信息确认用户身份。

在服务完成后，企业需要对客户进行回访和反馈，了解客户对服务的满意度和意见，从而不断改进和提高服务质量。

客户回访

客户满意度调查

公司积极开展客户满意度调查工作，通过“内外结合”的形式，全面客观地衡量客户满意度，编制顾客满意度调查报告，分析顾客对具体产品和服务的满意度，并在此基础上找准客户重要关注点、锚定产品关键提升点。

客户投诉处理

公司制定并遵守《服务投诉预警管理办法》，客户投诉信息由客户服务平台同步传递至生产业务单位，根据投诉事件的紧急程度，分为红色、橙色、黄色三种投诉类型，并要求投诉环节的相关人员必须在规定时间内给出相应的应对方案。其中，对于重大及以上投诉，公司将投诉事件的服务质量纳入考核。

客户投诉受理途径

公司设立 400-6591899 服务热线，呼叫中心坐席人员 **100** 余人，及时接听用户服务及投诉电话，合理调动服务资源，快速处置，及时将顾客反馈内容按部门进行分类并做出响应和处理。

本报告期内，公司高度重视客户体验与服务质量的提升，通过开展客户满意度调查，深入了解客户需求与反馈。调查共覆盖 **4,000** 个用户，回访抽查综合满意度达 **97.2%**，现场服务满意度高达 **98.9%**。报告期内公司未收到任何客户投诉，客户投诉数量为 **0** 件，印证了公司在服务质量与客户关系管理方面的优良表现。



2024 年 10 月，由中国农业机械学会、农业机械杂志社主办的行业年度 TOP50 评选中，柴油机公司荣获金牌配套供应商奖、金穗奖、十大人气农机企业，销售公司荣获营销开拓团队奖。

数据安全与隐私保护

一拖股份制定《数据安全审计管理办法》《网络和信息安全突发案（事）件应急处置预案》等管理办法，全面覆盖数据安全审计、风险评估、应急处置、组织管理及有效性测量等关键环节。

公司高度重视数据安全与客户隐私保护，将其作为数字化转型和信息化建设的重要组成部分，成立数字化转型工作领导小组暨信息化建设委员会，负责组织开展网络及信息安全检查、评价考核，审议重大信息安全突发事件的报告和整改措施。数字化转型（信息化建设委员会）办公室负责统筹协调公司网络安全整体工作。

公司对发生的网络安全事件划分等级，明确各单位职责与分工，有序采取预警响应、应急处置、调查评估、预防和保障工作，每年组织开展一次网络安全攻防演练，确保风险清零。公司部署准入管理系统，有效控制终端联网，部署 IAM 身份认证系统，主动发现隐患漏洞，实时分析网络攻击行为，快速处置网络异常行为威胁，预防并减少因网络安全事件导致的业务中断和造成的生产、经营、管理损失及社会影响风险。



2024 年度公司通过了 ISMS 信息安全管理体系认证，并获得认证证书。

公司信息安全管理证书

公司以保障系统安全、提升系统可用性和推动信息化建设为核心，制定了以下明确的年度目标：

指标名称	年度目标
系统安全性	年度一级信息安全事故次数≤ 1
系统可用性	系统可用性≥ 96% 确保本年度主营业务系统稳定运行，当出现问题时，能尽快恢复
信息化项目完成率	项目完成率≥ 90% 确保信息化建设按计划开展，并按照项目规划实现项目绩效

报告期内，公司**未收到**涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，**未发生**任何数据安全事件或客户隐私泄露事件，相关涉及金额及事件数量均为 **0**。

创新领航 驱动技术变革

● 创新研发

治理

一拖股份严格遵守《非道路柴油移动机械污染物排放控制技术要求》《非道路移动机械用柴油机排气污染物排放限值及测量方法》《农业机械推广鉴定大纲》及《河南省科学技术奖励办法》等国内外相关法律法规及行业标准，建立《产品研发立项管理办法》《公司研发项目费用管理办法》《产品研发实施管理办法》及《科技进步奖评定奖励管理办法》等内部管理制度体系，覆盖研发立项、资源分配、项目实施及奖励激励等关键环节，为研发工作的高效开展提供了制度保障。

公司建立了由技术中心、制造工程中心和业务单位组成的两级研发体系，分别承担了产品关键技术、工艺技术研发工作。

一级研发

主要负责产品中长期发展战略和核心技术的创新与突破，负责产品基础性、前沿性、平台型产品技术研究，承担全新整机、全新部件、全新系统的中长期产品研发任务，按需要承接技术升级产品、变型产品和重大改进项目任务。

二级研发

主要负责产品改进、产品变型或产品升级等“短平快”类产品研发任务，必要时委托一级研发体系承担技术升级产品、变型产品和重大改进项目任务；
承担国内产品适应性和可靠性改进的市场调研，以及海外市场驻外机构的产品技术支持；承担研发体系研发项目的产品试制任务。

战略

一拖股份持续增强自主创新能力，加大科技创新和技术投入，着力解决农机装备关键核心技术，确保农机装备全产业链关键环节实现自主可控。同时，公司将在高端智能农机核心技术攻关领域不断取得突破，推动农机产品向高端化、智能化方向升级。并加快小型适用产品的研发，加速国产高端智能农机动力装备的推广应用，为农业现代化和可持续发展贡献力量。

公司时刻关注用户需求变化和政策导向，识别各类科技创新风险，并采取及时有效的应对措施，将风险转化为竞争优势。

影响、风险和机遇管理

公司积极应对研发创新风险，通过构建弹性研发体系、流程驱动决策和开放创新生态，将风险转化为竞争优势。构建了“风险预警-技术储备-资源整合”三位一体的创新体系，同时把握智能、绿色、高端化趋势，在激烈竞争中实现可持续发展。



风险类型	描述	应对措施
政策与法规风险	补贴政策波动、环保升级等政策和法规变动可能影响公司技术发展方向。	研究行业发展趋势，做好与政府部门、行业协会沟通，及时掌握政策及法规变化，加强政策及法规学习和交流。
技术风险	关键技术瓶颈突破周期长、技术迭代加快，增加技术创新难度。市场分析不充分，可能导致设计输入不准确，研发产品缺乏市场竞争力。	加强研发合作，注重技术积累与创新。加强需求管理，以用户需求为中心开展研发创新。
知识产权风险	在专利形成、使用过程中权属存在瑕疵，导致权属纠纷，影响企业利益。	按专利管理办法进行严格审查，确保专利申请时权属清晰明确。

针对各类风险，公司建立了“策划 - 调研 - 立项 - 设计 - 试制 - 试验 - 中试 - 上市”全生命周期研发管理体系，逐步细化各阶段管理规范，不断提升研发效率，持续进行研发改革和探索。目前，公司拥有农业装备制造行业积淀深厚的产品研发团队、工艺制造团队和质量控制团队，具有较强的自主创新研发能力和产品设计能力。在拖拉机产品开发、智能控制开发、数字化设计和 CAE 分析等方面处于国内领先地位。



指标与目标

科技创新目标：

在智能农机、新能源技术、智慧农业等关键核心技术领域实现突破，不断开发具有自主知识产权的重大高端技术装备；不断提高专利申请质量，提高发明专利占比；积极参与国家、拖拉机行业技术标准制修订工作，保持行业领先，实现主导产品技术水平达到国内领先，世界知名。

科技创新平台建设

公司拥有河南省智能农机装备工程研究中心等多个科技创新平台，依托创新平台持续增强自主创新能力，推动科技创新和技术投入，解决农机装备关键核心技术、重要零部件“卡脖子”难题，保证农机装备全产业链关键环节实现自主可控，加快国产高端智能农机动力装备应用的步伐。

公司加强与相关单位及外部科研院所、高校的协同创新，分别与吉林大学、天津大学、中国农业大学、江苏大学、河南科技大学、中国农业机械化科学研究院等行业优势高校与科研院所合作，联合申报农业机械国家重点项目、开展相关技术研究和应用，目前承担的科技部、农业农村部、发改委等国家项目或课题达十余项。定期开展拖拉机和柴油机等方面的技术交流活动，在促进行业技术进步的同时，也进一步拓展了企业技术来源。

科技创新成果及其应用

公司在研发创新和科技合作项目中取得了显著成果，成功完成了大马力拖拉机液复合无级变速系统关键技术及应用、重型自动动力换挡技术及产业化应用，整体技术水平达到国际先进水平。

加快高端智能绿色产品商品化进程，拓展新平台研发

大马力动力换挡和无级变速拖拉机，实现小批量销售，满足新疆、东北等重负荷作业区域农场及高端用户需求，混合动力产品实现上市推广。新一代 450 马力无级变速拖拉机已完成样机试制，并在长沙国际农机展首次亮相。氢燃料电池拖拉机已列入研发计划，采用燃料电池总成发电，可实现零污染排放。

大力开展补短板产品研发

丘陵山地轮式拖拉机批量下线并交付用户使用，产品以国内典型丘陵山地作业为主，兼顾传统作业，聚焦农业机械化发展难题，填补国内丘陵山地拖拉机空白。

东方红柴油机 YTN 新平台系列化开发

适配 100-120 马力拖拉机的高效节能、低速大扭矩的 YTN4 柴油机批量上市。YTN5E 和 LR6M 两款 200 马力及以上 EGR 路线柴油机解决用户痛点，一经上市广泛获得好评。YTN10、YTN12 系列柴油机已进入性能开发阶段。

● 知识产权

公司高度重视知识产权管理，制定了《专利管理办法》，系统规范了专利的申请、维护、运用和保护流程，旨在提升公司技术创新成果的知识产权化水平，保障研发投入的有效转化。

公司知识产权保护范围包括专利权、商标、软件著作权等。技术质量部是专利的归口管理部门，审计法务部和营销管理部是商标的归口管理部门，信息中心是软件著作权的归口管理部门，各部门根据职责负责完善相关制度文件等，共同推动完善公司知识产权保护体系。



公司以完整的信息系统覆盖业务及管理过程，强化过程控制，增强管理的可视性和风险监控，建立以业务系统为支撑、数据统一平台为依托、统一门户为链接入口，着重体现数据分析对管理决策支持的信息化架构。在现有信息系统的基础上构建数据层，进行系统数据的集成，形成数据仓库，在数据层之上以现有平台为基础，建设大数据分析平台，提升数据分析能力。



● 数字化转型

公司数字化转型围绕发展战略目标，全面规划数字化转型行动方案，将数字化转型全面融入公司管理和业务活动中，有效提升运营效率，提升数字化在公司管控中的应用价值。数字化转型行动计划可细化为“12315+N”建设方案，即构建1套体系、打造2个门户、落地3个中台、实施15大工程，形成N个应用，按计划有序开展大数据平台、智能制造平台、供应链协同平台、产销协同平台、质量管控平台、财务共享中心、业务财务一体化、全流程管理平台、智能服务平台、电子商务平台、工业互联网平台、研发创新平台、研发一体化平台、农事服务平台、智慧农业平台建设。



DCMM 能力成熟度体系贯标二级认证证书

2024年一拖股份获得DCMM能力成熟度体系贯标二级认证、柴油机智能车间获得河南省制造业优秀智能应用场景。

柴油智能车间建设

案例

2024年，公司以高端智能拖拉机产品升级为核心，系统推进智能工厂建设，通过自动化、工业互联网、大数据分析、5G等数字技术的深度应用，打造了覆盖端到端价值链的数字化工厂，实现了生产制造的智能化、数字化和无人化转型，达到非道路机械制造领域的领先水平。

公司重点推进智能装配线、数字加工中心、智能物流仓库及AGV、智能涂装线、热试台架等核心产线的升级。缸体缸盖生产线实现了全流程智能化、数字化和无人化生产，显著提升了生产效率和产品质量。

同时，公司依托SAP-ERP与SCM、MES的深度集成，构建了生产计划优化、多机协同加工与检测、设备在线运行检测等智能制造应用场景，有效减少了工人劳动强度，显著提高了产品合格率，缩短了制造周期，提升了设备综合应用效率和制造响应能力。

凭借持续的智能工厂建设成果，公司柴油智能车间在2024年荣获河南省5G规模化应用典型解决方案、河南省制造业优秀智能应用场景，以及中国质量协会质量技术奖三等奖等多项荣誉，充分彰显了公司在智能制造领域的技术实力和行业影响力。



5G+AI 技术工业视觉质检



YTN3 柴油机缸体精加工线局部



油底壳飞轮壳螺栓拧紧工作站



AGV 自动物流



公益赋能 践行央企担当

● 乡村振兴

一拖股份积极响应国家乡村振兴战略，深入贯彻落实《国家乡村振兴战略规划 2024-2027》《2024 年中央企业助力乡村振兴工作要点》等政策要求，将乡村振兴作为企业履行社会责任的重要抓手。为扎实推进定点帮扶工作，公司成立了专门的领导机构，明确职责分工，确保帮扶工作有序开展。

乡村振兴工作领导小组

党委书记担任组长，总经理和主管领导担任副组长，公司常委担任小组成员

负责学习贯彻落实战略部署，统筹研究、协调推进、督促落实相关工作

办公室

由工会主席担任主任，党委工作部、人力资源部、纪委办公室、工会、团委主要领导担任成员

负责各项日常工作

30.36 万元

乡村振兴资金投入

3,295 人

乡村振兴项目惠及人数

公司结合帮扶地区乡村振兴总体规划和当地实际需求，纵深推进“规划引领、产业带动、农机赋能、人才支撑”的帮扶模式，精心谋划并实施了涵盖特色产业、规划引领、教育培训、基础设施、文化振兴五个方面的 10 项帮扶项目，全面推进帮扶地区乡村振兴发展。

帮扶模式

规划引领

产业带动

农机赋能

人才支撑

产业振兴

开展帮扶地区市场调研，充分了解当地农艺种植特点、农业发展前景和农机装备需求，积极破解帮扶地区农业机械化发展瓶颈，以农机赋能助力乡村振兴发展。协助帮扶地区提升农机社会化服务和智慧农业平台管理水平，建设农机综合服务中心，整合农机资源，提高当地农业生产效率，降低农业生产成本。

消费帮扶

大力开展“双节”期间消费帮扶活动，帮助销售和购买帮扶地区特色农副产品，保障脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，全面推进帮扶地区乡村振兴工作的有效开展。



“农机赋能”工作专班制定个性化帮扶计划

案例

公司成立落实“农机赋能”工作专班，根据四个定点帮扶片区的地理类型、种植结构、农艺特点、农机现状开展实地调研，并根据调研结果，有针对性地开展农机赋能工作，切实发挥公司在农机赋能助力乡村振兴的作用。

淮滨县、栾川县纸房村帮扶活动

案例

公司作为淮滨县定点帮扶牵头单位和栾川县纸房村结对帮扶单位，按照国家乡村振兴战略总要求，严格落实“四个不摘”，帮助定点帮扶地区合理制定产业发展规划，指导对接定点帮扶项目，积极助推农业现代化发展。公司持续发挥河南省信阳市淮滨县帮扶牵头单位的作用，以及河南省洛阳市栾川县潭头镇纸房村结对帮扶效果，对帮扶地区捐赠**30**万元，帮扶慰问结对户**22**户，送去慰问品**0.36**万元。

助力产业发展

结合淮滨农业生产特点、现状及发展需求，在王店乡和三空桥乡建设农机综合农事服务中心，全力打造全程机械化的现代农业模式。

培养专业人才

组织开展服装加工人才、基层干部、驻村干部等各类人才培训，为淮滨县乡村振兴产业发展提供人才支持。

实施消费帮扶

广泛宣传帮扶地区的特色产品，2024年累计购买帮扶地区农副产品**176.19**万元，同比增加**26.8%**。



各单位消费帮扶



纸房村慰问



淮滨调研

● 一带一路

近年来，一拖股份积极响应国家“一带一路”倡议，积极开拓海外市场、深耕国际业务，持续扩大国际影响力。

在海外市场宣传方面，公司紧抓国内外重大活动，深度融入“一带一路”沿线市场，产品亮相玻利维亚 EXPOCAÑA 展会、乌拉圭第一届林业、农业和环境博览会等展会，提高品牌国际化传播水平。同时积极组织援外培训参观，来自**9**个国家的**57**位参观人员中，不乏国会议员、农业部官员、大学教授等，直观展现了公司的黄金工业链制造力，历史发展和综合实力。

在海外市场本土化方面，公司重视知识产权保护，研究国际目标市场商标管理体系和政策法规，积极进行商标、专利等知识产权的海外注册工作，为品牌海外发展保驾护航。另外，公司设有外文官方网站，方便经销商、用户更加充分的了解 YTO 奠定基础。

截至目前，公司产品已出口“一带一路”沿线**63**个国家。2024年，公司出口拖拉机产品**7,100**台，体现了 YTO 品牌在“一带一路”沿线市场的认可度和竞争力，也为全球农业机械市场的发展贡献了力量。

● 税务管理

公司始终将依法合规作为税务管理的核心，严格遵循国家税务法律法规，制定《税务管理制度》《发票管理办法》。为强化税务风险管理效能，公司明确各层级的管理目标与责任边界，以税务监督和税务自查为办法，提升风险应对能力，全面筑牢税务风险防线。依托常态化的税务专项培训，提升税务人员的专业素养与风险识别能力。同时，公司高度重视与税务部门的沟通协作，及时掌握税收政策动态，深度剖析政策变化对公司的影响，持续提升税务风险管控的专业性与前瞻性，保障公司税务管理工作稳健运行。

公司纳税信用等级为 A 级。



05

治理守正 固本篇

履职尽责 铸就决策中枢
清廉铸魂 深化作风建设
预警防控 构筑风险屏障
共生共赢 凝聚相关方力

履职尽责 铸就决策中枢

● 夯实治理基石

一拖股份遵守《公司法》《证券法》要求及公司上市地交易所上市规则，不断探索加强与完善公司治理的途径和方式，建立了股东大会、董事会、监事会和经理层分工明确、相互制衡、协调运转的法人治理结构，保证决策合理科学，公司有效运转。同时，强化党委在公司治理中的作用，持续推动公司及所属企业落实“三重一大”决策制度，构建更加透明、高效、负责任的现代企业治理体系。

公司深刻认识新《公司法》对于促进市场主体健康发展、深化国有企业治理改革、完善中国特色现代企业制度的重要意义，开展公司章程及公司治理制度的修订完善工作，持续健全公司治理制度体系，更好发挥公司章程在公司治理中的基础作用。

● 董事会建设

董事会组成多元化

公司加强董事会多元化建设，在董事会选聘过程中将董事会性别差异化、年龄、教育背景、职业经历、专业经验等多个方面纳入综合考虑。截至本报告出具日，本公司第九届董事会成员中，独立董事**3**人，其中**1**人为女性，独立董事占比超过三分之一。此外，具有财务会计、金融投资专业背景及从业经验的董事**2**名，农业机械行业专家**3**名，具有大型企业集团丰富管理经验的董事**3**名。

董事会专委会发挥专业支持作用

公司董事会下设审核委员会、提名委员会、薪酬委员会、战略投资及可持续发展委员会四个专门委员会，其中审核委员会、提名委员会、薪酬委员会均由独立非执行董事担任主席。2024年，公司董事会各专门委员会根据《上市公司治理准则》以及各专门委员会工作细则等有关规定，在各自专业领域履职尽责，为提升董事会科学决策水平起到了积极作用。

董事高管薪酬管理机制

董事薪酬由董事会薪酬委员会依据同行业报酬水平，结合本公司薪酬制度提出薪酬方案建议，经董事会讨论通过后，提交股东会批准实施；公司董事会薪酬委员会制订《企业负责人薪酬管理办法》并提交董事会批准，公司高级管理人员年度薪酬由董事会薪酬委员会按照《企业负责人业绩考核办法》考核确定。

清廉铸魂 深化作风建设

● 党建引领

一拖股份坚持党建与企业治理、经营管理深度融合，以全面从严治党为主线，健全企业治理体系。公司深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，明确党建引领企业高质量发展的战略方向，紧密围绕制造强国、农业强国战略，聚焦农机装备产业升级。全年形成 39 个党建与业务深度融合亮点项目，推动企业高质量发展。

公司坚决履行全面从严治党的主体责任，深化落实“第一议题”制度，通过党委会、中心组学习等机制，确保党中央决策部署和国家战略在企业的贯彻执行。2024 年，公司及各级党委修订《党委常委会会议“第一议题”制度实施办法》，推动政治学习常态化，确保企业发展始终与国家战略方向一致。组织领导班子成员参加“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神集中轮训”，制定《党委贯彻落实党的二十届三中全会精神进一步全面深化改革的实施意见》，推动企业深化改革、优化管理结构。

思想建设

- 党委制定《开展党纪学习教育的工作安排》及《任务清单》，涵盖 4 个方面 21 项重点任务，确保全员覆盖、深入推进；累计开展学习 42 次，并组织近 3,000 名党员参加联学班，覆盖率 100%

党建融入

- 推动“七抓七强”专项行动；围绕“链上党建、赋能发展”工程，推动党建与产业链、创新链深度融合，探索开展“党员+”模式

队伍建设

- 坚持“选人用人”正确导向，注重高素质专业化干部选拔，持续优化职能部门及下属单位领导班子组织架构，同时深化人才激励机制

党员教育培训

- 制定年度培训计划，全年发展新党员 65 名，并组织开展党务干部培训班，推动党务干部队伍专业化建设

- 常态化开展“三会一课”、组织生活会

● 反腐倡廉

一拖股份严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》《国有企业管理人员处分条例》等法律法规，制定《党风廉政建设和反腐败工作协调小组工作规则》等管理措施，持续保持惩治腐败高压态势，严格按照国家法律法规以及集团和公司的规章制度，采取“零容忍”的态度惩治贪污腐败行为。

报告期内，**未发生**公司或员工涉及法院审结的贪污诉讼案件。

完善工作机制

建立协调小组成员单位对监督检查中发现的涉嫌违规违纪的问题线索移交公司纪委的反腐败工作机制。制定“监督协同事项双月报表”，推动公司纪委专责监督与主责部门职能监督协同联动、同向发力、形成合力。各所属企业设立纪检机构，配备专兼职纪检人员，设立党风监督员，依规依纪依法开展反腐败工作。

组织专项监督

公司坚持个案查处与系统整治相结合，围绕基建工程建设、招标采购、资金资产管理等权力集中、资金密集、资源富集领域，每季度选择一个方面开展监督。发挥纪检机构的组织协调和再监督作用。

问题举报及处理

公司遵照《检举控告工作规则》，建立《信访工作实施办法》《纪检机构问题线索处置管理办法》《失实检举控告澄清工作实施办法》等举报管理与处理机制，设立举报信箱、举报电话，确保举报渠道畅通，同时执行保密制度，依规依纪依法执纪。公司成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，下设办公室，整合监督资源，加强工作协同，形成党风廉政建设和反腐败工作合力。

反腐意识提升

公司发挥以案示警作用，以身边人教育身边事，开展警示教育，编发7期《案说》，通过解读“六大纪律”，采用“案例”链接“条例”的方式，让党员直观感受到纪律的约束，印制《落实中央八项规定精神正负面清单》，在广大职工中宣贯落实，释放执纪从严、越往后越严的信号。持续开展“廉洁宣传教育月”活动，组织党纪学习教育，以上率下，领导带头讲授纪律党课，纪委主要负责人为2024年以来新提任领导干部和纪检干部讲授专题党课，推动公司各级党组织负责人开展党课宣讲157次。

123 场次

反商业贿赂及反贪污培训次数

246 小时

反商业贿赂及反贪污培训时长

2,507 人次

参加纪律党课

2,536 人次

接受反商业贿赂及反贪污培训总人数

1,476 人次

其中，管理层

1,060 人次

其中，员工

2,214 人次

参加警示教育

预警防控 构筑风险屏障

● 内部控制与风险管理

公司制定了《内部控制与风险管理办法》《内部控制评价管理办法》等内部管理制度。公司董事会为内部控制与风险管理最高决策机构，对公司风险管控体系的建立健全和有效实施负责。公司成立内控及风险领导小组、工作小组，形成了集中统一、分工明确、协同高效的风险防控体系。

2024年各单位结合实际经营业务，对重要业务流程、重点领域进行全面风险分析，识别出公司层面重点风险。并制定应对措施，实施定期监测。

风险评估

企业根据内外部环境的变化，对影响企业战略目标和经营目标实现的内部风险和外部风险进行风险辨识、风险分析、风险评价。

风险监控

公司以重大风险、重大事件、重大决策、主要业务流程为重点，对风险管理的实施情况进行监督。公司不断完善风险监控机制，结合不同发展阶段和业务拓展情况，持续收集、监控与风险变化相关的信息。各级风险管理责任主体对职责范围内主要风险进行监控预警，明确监控指标、预警标准以及应急预案等，主要方式包括：风险的日常监控预警、风险管理解决方案执行跟踪、内部控制自我评价等。

风险应对策略

根据风险评估结果，围绕企业发展战略，确定总体风险偏好、风险承受度、风险管理有效性标准，选择风险回避、风险降低、风险分担、风险接受等基本风险应对策略，并配置风险管理所需要的人力和财力资源。

● 合规管理

公司建立了合规管理机制流程，对经营管理行为、流程和文件等内容进行合法性、程序性、严密性、适用性和风险性等方面的评价，并提出合规审核意见，确保各项业务依法合规开展。通过将合规审查嵌入公司决策运行，有效提升了决策的规范性和风险防控能力。

公司积极开展境外法律、授权经营、出口管制等合规风险排查工作，完成了2024年合规有效性自评。同时，公司建立了不合规事件举报平台，为员工和外部相关方提供了便捷的举报渠道，进一步强化了合规管理的监督和执行力度，为公司合法合规经营提供了坚实保障。

● 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，确保经营活动合法合规。公司依据《中央企业合规管理指南 - 反商业贿赂，反垄断手册》制定了相关内部管理制度，明确反垄断、反不正当竞争及反商业贿赂的管理要求，规范企业经营行为，维护公平竞争的市场环境，为企业的健康可持续发展提供保障。

公司高度重视反不正当竞争工作，积极构建公平竞争的市场环境。报告期内公司组织重点人员深入学习贸易风险管控等相关法律法规知识，不断提升风险防控意识和能力。

报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额为 **0**，**不存在** 重大诉讼及仲裁事项。

共生共赢 凝聚相关方力

● 股东权益保护

一拖股份坚持以股东利益为导向，严格遵循《公司法》及相关规定，修订了《股东会议事规则》，明确股东会职权、提案方式和表决程序，并邀请专业律师现场出席股东会担任监票员及出具法律意见书。公司注重保障股东知情权和参与权，通过合理安排股东会时间、地点以及提供网络投票方式，为股东特别是中小股东参与决策提供便利。在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，公司实行中小投资者表决单独计票，切实保护中小股东权益。公司坚持实施连续稳定的现金分红政策，在综合考虑公司可持续发展的基础上积极回报股东，用实际行动保护股东权益，与投资者共享发展成果，培育长期投资理念。

● 投资者关系管理

一拖股份根据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系工作指引》等法律法规及《投资者关系管理制度》等内部制度的有关要求，持续加强投资者关系管理工作。

公司投资者关系管理遵循的基本原则

合规性原则

公司投资者关系管理在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则

平等性原则

公司开展投资者关系管理活动平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利

主动性原则

公司主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求

诚实守信原则

公司在投资者关系管理活动中注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态

组织体系建设

公司董事长为投资者关系管理工作的第一责任人，董事会秘书为公司投资者关系管理的具体事务负责人，董事会办公室为投资者关系管理工作职能部门，在董事会秘书的领导下开展投资者关系管理的日常工作。

与不同类型投资者开展日常交流

公司在通过投资者热线、上证 e 互动等方式为个人投资者提供畅通沟通渠道。通过一对一、一对多交流会，反向路演、券商策略会等方式，与投资者进行沟通。2024 年，公司先后与中信证券、国金证券、富达基金等多家投资机构开展 60 余次交流活动。此外，2024 年公司对官网“投资者关系”专栏进行优化升级，实现“A+H”股股价、公告动态等信息自动同步更新，让投资者能及时了解、掌握公司最新资讯。

多种形式召开业绩说明会

公司通过现场视频直播、PPT 讲解、网络文字互动等多种形式，常态化召开定期报告业绩说明会，增进与投资者的沟通与互动。公司 2023-2024 年连续两年获得中国上市公司协会“年报业绩说明会优秀实践”。

参加上海证券交易所高端装备制造板块上市公司集体业绩说明会

案例

4 月，一拖股份受邀参加上海证券交易所“培育新质生产力”主题周高端装备制造板块上市公司集体业绩说明会，首次以现场直播的方式为广大投资者介绍公司业绩与经营情况，并回答媒体与投资者的提问，有效拉近公司与资本市场距离。



上交所“培育新质生产力”主题周高端装备制造板块上市公司集体业绩说明会

承办国机集团下属上市公司集体投资者接待活动

案例

9 月，公司承办国机集团下属上市公司集体投资者接待活动，广泛邀请机构投资者来到现场参观，与公司高管进行面对面沟通与交流，增进投资者对公司价值和经营理念的认同感，共同发掘及传播公司价值。



国机集团下属上市公司集体投资者接待活动

● 信息披露透明

一拖股份遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》和公司章程要求，遵循公司《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理办法》，以真实、准确、完整、及时、公平为基本原则，在证监会和上交所、联交所的各项监管要求，与资本市场实现信息的交互传导。

公司以高质量信息披露为核心，严格按照证监会和上交所、联交所的各项监管要求履行信息披露义务，保证公司经营和业绩透明度。报告期内，公司披露定期报告 4 份，发布临时公告、专项报告、股东会资料等 108 份。公司在 2023 年-2024 年度信息披露评价中获得“A”级。

展望未来

砥砺前行展新篇，接续奋斗绘华章。在建设“农业强国”和培育农业新质生产力的过程中，农业机械装备通过技术创新与产业协同，必将成为发展农业新质生产力的重要引擎，进一步推动农业向数字化、智能化、低碳化转型，为保障粮食安全、实现乡村振兴提供关键支撑。

未来，一拖股份将始终秉持初心使命，时刻心怀“国之大者”，厚植农机发展优势，以培育农业新质生产力为着力点，以创建世界一流企业为引领，以品质提升和用户满意为重点，持续提升科技创新能力，增强农机产品核心功能，提升品牌价值与核心竞争优势，推动农机装备高质量发展，为我国现代农业发展保驾护航。

公司将坚持可持续发展理念，不断强化 ESG 管理，持续加强 ESG 体系建设，深入实施 ESG 实践，推动可持续发展理念全面融入企业经营管理工作，通过构建绿色低碳产业链、强化社会责任履行、完善公司治理机制三大维度推动高质量发展，致力于成为行业 ESG 实践的引领者。



附录

● 关键绩效表

环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024	2023	
水资源		耗水总量	吨	10,439,714	9,753,052	
		新鲜水用量	吨	787,329	738,307	
		重复用水总量	吨	9,652,385	9,014,745	
		重复用水消耗占比	%	92.46	92.43	
		水资源消耗强度	吨 / 万元	0.833	0.712	
	资源消耗		能源消耗总量	吨标准煤	47,782	49,918
			万元产值综合能耗（可比价）	吨标准煤 / 万元	0.0506	0.048
			化石能源消耗量	吨标准煤	11,230	12,705
			柴油消耗量	吨标准煤	6,688.4	5,646.13
			天然气消耗量	吨标准煤	4,493.98	7,006.57
能源		其他化石能源消耗量	吨标准煤	47.44	52	
		非化石能源消耗量	吨标准煤	879.41	928.37	
		屋顶光伏	吨标准煤	879.41	928.37	
		外购能源消耗量	吨标准煤	35,673.06	37,217.41	
		外购电力	吨标准煤	28,049.04	28,868.41	
		外购热力	吨标准煤	7,624.02	8,349	

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024	2023
资源消耗	能源	清洁能源消耗量	吨标准煤	5,373.39	7,934.94
		可再生能源消耗量	吨标准煤	879.41	928.37
		非化石能源消耗量占比	%	1.84	1.86
		清洁能源消耗量占比	%	11.25	15.9
		可再生能源消耗量占比	%	1.84	1.86
	物料	包装材料消耗总量	吨	1,314	1,216
污染防治	废水	废水排放量	吨	99,725.97	158,184
		工业废水排放量	吨	0.00	0.00
		生活废水排放量	吨	99,725.97	158,184
		氨氮排放量	吨	2.62	/
		化学需氧量	吨	25.56	/
	废气	废气污染物排放量（明细包括二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等）	吨	98.132	78.53
		氮氧化物排放量	吨	18.057	13.565
		二氧化硫排放量	吨	2.115	3.169
		悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	吨	44.76	32.287
		挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	33.20	29.509
	固体废弃物	固体废弃物处置总量	吨	1,123.4	/
		一般工业固体废物产生量	吨	77,460.98	/
		一般工业固体废物处置量	吨	0.00	63,200.17
		一般工业固体废物产生密度	吨 / 万元	8.1979	6.094
		一般工业固体废物综合利用量	吨	77,460.98	/
一般工业固体废物综合利用率		%	100	/	
危险废物产生量		吨	1,104.60	/	
危险废物处置量	吨	1,123.40	952.64		
危险废物产生密度	吨 / 万元	0.1169	0.092		

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024	2023
气候变化	温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	179,830.03	185,908.84
		范围一排放量	吨二氧化碳当量	22,651.197	25,031.64
		范围二排放量	吨二氧化碳当量	157,178.83	160,877.2
		温室气体减排量	吨二氧化碳当量	6,078.81	13,320
		温室气体排放强度 (1+2)	吨二氧化碳当量 / 万元	0.1903	0.179
环境管理	环保投入	环保总投入	万元	6,181.54	7,875.25
		环保总投入占营业收入比例	%	0.52	0.68

社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024	2023		
员工	员工结构	员工总数	人	6,920	6,891		
		少数民族员工	人	164	169		
		残疾员工	人	56	98		
		按性别结构划分					
		男性	人	5,556	5,665		
		女性	人	1,364	1,226		
		按雇佣类型划分					
		全职	人	6,920	6,891		
		兼职	人	0	0		
		按教育背景划分					
		博士	人	3	6		
		硕士	人	296	273		
		本科	人	1,980	1,970		
		专科	人	1,400	1,432		
		专科以下	人	3,241	3,210		
		按年龄划分					
		30岁(含)以下	人	609	572		
		30岁-50岁(含)	人	4,221	4,331		
		50岁以上	人	2,090	1,988		
		按区域划分					
		中国大陆员工	人	6,886	6,856		
		港澳台员工	人	0	0		
		海外员工	人	34	35		

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024	2023	
员工	员工结构	按专业构成划分				
		生产人员	人	4,027	4,008	
		销售人员	人	615	632	
		技术人员	人	1,158	1,141	
		管理人员	人	1,051	1,041	
		服务人员	人	69	69	
		总数	人	217	144	
		按性别结构划分				
		男性	人	167	110	
		女性	人	50	34	
		新入职员工人数	按招聘渠道划分			
			应届毕业生	人	126	93
			社会招聘	人	91	41
	劳动合同签订率		%	100	100	
	社保缴纳比率		%	100	100	
	薪酬与福利					
	员工职业健康安全	安全生产标准化达标企业数量	个	9	/	
		职业伤害及职业病频次	人	0	/	
		安全生产投入金额	万元	1,189.07	/	
		安全生产投入占营业收入比例	%	0.11	/	
		安全培训举办场次	场次	139	110	
		安全培训参与人次	人次	32,510	19,583	
		安全培训覆盖率	%	100	100	
		职业伤害保险投入金额	万元	420.66	451.57	
		职业伤害保险覆盖率	%	100.00	100.00	
		安全生产责任险投入金额	万元	1.88	1.919	

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024	2023	
员工	员工职业健康安全	安全生产责任险人员覆盖率	%	17.70	16.53	
		安全隐患整改率	%	100	/	
		工作场所员工发生事故的数量	件	0	5	
		工作场所员工发生事故的比率(工伤率)	%	0	0	
		因工亡故人数	人	0	0	
		因工亡故比率	%	0	0	
		因工伤损失工作时数	小时	0	364	
		职业病危害体检率	%	100	100	
		职业病发生率	%	0	0	
		因工死亡人数	人	0	0	
		关爱与帮扶	员工帮扶投入	万元	152	180
			帮扶困难员工数	人	724	1,042
		发展与培训	全年培训场次	次	1,097	/
	年度培训支出		万元	960	973.8	
	培训总人次		人次	45,083	48,359	
	员工培训覆盖率		%	100	100	
	高级管理层员工受训比例		%	100	100	
	中级管理层受训比例		%	100	100	
	基层员工受训比例		%	100	100	
	员工平均培训时长		小	42	38	
	高级管理层员工人均培训时长		小时	90	78	
	中级管理层员工人均培训时长		小时	44	47	
	基层员工人均培训时长		小时	41	36	

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024	2023	
员工	劳动纠纷解决机制	劳动纠纷案件数量	件	3	6	
		员工流失率	%	0.94	1.41	
	员工流动	按性别结构划分				
		男性	%	0.84	1.15	
		女性	%	0.1	0.26	
		按年龄结构划分				
		30岁(含)以下	%	0.38	0.79	
		30岁-50岁(含)	%	0.46	0.49	
		50岁以上	%	0.1	0.13	
		按所在区域划分				
		中国大陆员工	%	0.94	1.41	
		港澳台员工	%	0	0	
	海外员工	%	0	0		
	数据安全	客户隐私泄漏事件数量	件	0	/	
		产品和服务相关安全与质量重大责任事故数量	件	0	/	
	客户服务与权益	客户满意度调查参与人数	人	4,000	/	
		客户投诉数量	件	0	/	
		客户投诉解决数量	件	0	/	
	创新发展	研发投入金额	万元	51,637.78	46,134.44	
		研发投入占营业收入比例	%	4.34	4.00	
研发人员数量		人	1,124	1,093		
研发人员占比		%	16.24	15.94		
知识产权保护	申请专利数量	个	93	/		

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024	2023
员工	知识产权保护	发明专利申请数量	个	50	/
		实用新型专利申请数量	个	38	/
		外观设计专利申请数量	个	5	/
		授权专利数量	个	123	54
		发明专利授权数量	个	66	/
		实用新型专利授权数量	个	53	/
		外观设计专利授权数量	个	4	/
		有效专利数量	个	571	363
供应链安全与管理	供应商管理	供应商数量	家	626	734
		中国大陆供应商数量	家	626	725
		港澳台及海外供应商数量	家	0	9
		供应商本地化比例	%	43.77	/
		本地化采购比例	%	39.00	/
		审查的供应商数量	家	0	/
		因不合规被中止合作的供应商数量	家	0	/
		因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	/
		获得可持续相关认证的供应商比例	%	87.23	/
		廉洁协议签订情况	家	626	/
	供应商队伍更新率	%	5.79	/	
	供应链环节管理	供应链重大风险与影响事件数量	件	0	/
	税务管理	缴纳税费金额	万元	34,024	26,309
	社会贡献	乡村振兴	乡村振兴投入	万元	30.36
乡村振兴惠及人数			人	3,295	2,130

公司治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024	2023
治理策略与组织架构	组织构成及职能	董事会人数	人	9	8
		董事会博士占比	%	33.33	/
		董事会研究生占比	%	33.33	/
		董事会本科及以下占比	%	33.33	/
		董事会男性占比	%	88.89	100.00
		董事会女性占比	%	11.11	0.00
		独立董事占比	%	44.44	37.50
		非独立董事占比	%	55.56	62.50
		外部董事占比	%	77.78	/
		召开董事会次数	次	13	10
		董事会成员的平均任期	年	2.03	2.24
		召开监事会次数	次	5	6
		监事会成员的平均任期	年	3.5	/
		高管人数	人	7	6
		高管博士占比	%	0	/
		高管研究生占比	%	42.86	/
		高管本科及以下占比	%	57.14	/
		高管男性占比	%	83.33	83.33
		高管女性占比	%	16.67	16.67
	高管成员的平均任期	年	5.41	5.74	
内部控制	重大或重要内控缺陷数量	个	0	0	

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024	2023
治理策略与组织架构	商业道德	贪污诉讼案件数目	个	0	1
		贪污诉讼案件涉及人数	人	0	1
		反腐倡廉培训时长	小时	246	418
		反腐倡廉培训参训人次	人次	2536	4607
		其中：管理层参训人次	人次	1,476	1,024
		员工参训人次	人次	1,060	3,583
投资者关系与股东权益管理	投资者关系	路演活动次数	次	11	/
		投资者交流会次数	次	51	/
		累计接待投资者数量	人次	180	/
	股东会	召开股东会次数	次	6	3
		股东会董事出席率	%	88.89	/
	信息披露	披露的定期报告数量	个	4	4
		发布的临时公告	个	115	110

注：本年度公司合并报表范围纳入一拖（洛阳）车桥有限公司，同时，公司因持续加大科技研发投入，研发任务项目增加，导致环境范畴部分数据同比变化较大。

● 指标索引

章节题目（议题）	央企 ESG 指引 ¹	交易所指引 ²
专题	争当农机装备领航者 赋能农业新质生产力	/ 第四十二、四十三条
绿色智造护航篇	强化管控 筑牢环境防线	E5.4、E5.5、E5.6 第三十三条
	低碳转型 应对气候挑战	E3.1、E3.2、E3.4、E5.1 第二十一条至第二十八条
	循环驱动 提升资源效能	E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E5.2、E5.4 第三十五至第三十七条
	治污攻坚 守护碧水净土	E2.1、E2.2、E2.3 第三十条、第三十一条
	生态共生 构建多样屏障	E4.1 第三十二条
责任同行聚力篇	人才为本 激活组织动能	S1.1、S1.2、S1.4、S1.5 第五十条
	安全筑盾 强化生产防线	S1.3、 第五十条
	链式协同 锻造供应体系	S3.1、S3.2 第四十五条、第四十六条
	匠心质造 护航产品卓越	S2.1、S2.2 第四十七条、第四十八条
	创新领航 驱动技术变革	S2.3 第四十二条
	公益赋能 践行央企担当	S4.1、S4.2、S4.3、S4.4 第四十条
治理守正固本篇	履职尽责 铸就决策中枢	G1.2、G1.3 /
	清廉铸魂 深化作风建设	G1.1、G2.2 /
	预警防控 构筑风险屏障	G2.1、G2.3、G5.1、G5.2 第五十五条、第五十六条
	共生共赢 凝聚相关方力	G3.1、G3.2、G4.1、G4.2 第五十三条

1. 《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

2. 《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

港交所指引对标

主要范畴	层面	一般披露	关键绩效指标	披露索引	
A. 环境	层面 A1: 排放物	一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		治污攻坚 守护碧水净土	
		关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放资料。		
		关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。		
		关键绩效指标 A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	关键绩效表	
		关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		
		关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		
	层面 A2: 资源使用	关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。		治污攻坚 守护碧水净土
		关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。		
		一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		循环驱动 提升资源效能	
		关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	关键绩效表	
	关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。			
	关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。			
	关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。		循环驱动 提升资源效能	
	关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。			

主要范畴	层面	一般披露	关键绩效指标	披露索引
A. 环境	层面 A3: 环境及天然资源	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。		治污攻坚 守护碧水净土、生态共生 构建多样屏障
		关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	
	层面 A4: 气候变化	一般披露 识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策。		低碳转型 应对气候挑战
		关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项，及应对行动。	
B. 社会： 雇佣及劳动常规	层面 B1: 雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		人才为本 激活组织动能
		关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	关键绩效表
		关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	
		一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料		安全筑盾 强化生产防线
	层面 B2: 健康与安全	关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	关键绩效表
		关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	
		关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	安全筑盾 强化生产防线
	层面 B3: 发展及培训	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。		人才为本 激活组织动能
		关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	关键绩效表
		关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	

主要范畴	层面	一般披露	关键绩效指标	披露索引
B. 社会： 雇佣及劳动 常规	层面 B4：劳工 准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		人才为本 激活 组织动能
		关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	
		关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	
B. 社会： 营运惯例	层面 B5：供应 链管理	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。		链式协同 锻造 供应体系
		关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	关键绩效表
		关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	链式协同 锻造 供应体系
		关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	
	关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。		
	层面 B6：产品 责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		匠心质造 护航 产品卓越
		关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	关键绩效表
关键绩效指标 B6.2		接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	匠心质造 护航 产品卓越	
关键绩效指标 B6.3		描述与维护及保障知识产权有关的惯例。		
关键绩效指标 B6.4		描述质量检定过程及产品回收程序。		
关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。			

主要范畴	层面	一般披露	关键绩效指标	披露索引
B. 社会： 营运惯例	层面 B7：反 贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		清廉铸魂 深化 党风廉政建设
		关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	
		关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	
		关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	
B. 社会：社 区	层面 B8：社区 投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。		公益赋能 践行 央企担当
		关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	
		关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	

● 读者反馈表

您好！感谢您在百忙之中阅读《一拖股份 2024 年度环境、社会和治理报告》。为了不断改进报告编制工作，提升一拖股份履责能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进。

地址：

邮件：

1. 对于一拖股份来说，您所属的利益相关方类别是：

股东与投资者 客户 员工 政府及监管机构
 供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对本报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告结构安排：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为本报告版式设计：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为本报告可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境的重大影响：

能 一般 不了解

7. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

高 较高 一般 较低 低

8. 您认为公司在服务客户、保护利益相关方方面做得如何？

好 一般 差 不了解

9. 对于报告编制或履责实践，您还有哪些宝贵意见或建议：

.....

● 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若包含前瞻性陈述，该等陈述不构成对公司未来行动的约束。本公司无义务且不承诺对本文件中所载的前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权及字体归原作者所有，如有侵权请告知删除。