

思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

提高上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者获得感，是上市公司对投资者的应尽之责。为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，树立良好的资本市场形象，思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司（以下简称“思瑞浦”或“公司”）对 2024 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况进行总结，并制定 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，并定期评估行动方案的执行情况。

一、坚持平台化发展思路，不断提升经营质量

公司一直坚持模拟及数模混合芯片平台化发展的策略，自成立以来始终坚持研发高性能、高质量和高可靠性的集成电路产品，包括信号链模拟芯片、电源管理模拟芯片和数模混合芯片，为客户提供全面的解决方案。

（一）加大研发投入，推进关键技术和新产品的研发

1、2024 年回顾

2024 年，为坚定推进平台化战略实施，公司持续保持研发投入力度，不断提升产品的市场竞争力和技术领先地位，使产品性能得以持续提高、研发产品种类不断拓宽。2024 年，公司研发费用为 5.77 亿元，较上年同期增长 4.10%，占当期营业收入的比例为 47.32%，公司研发能力进一步提升。截至 2024 年 12 月末，公司及子公司累计获得有效的发明专利 147 项，实用新型 99 项，集成电路布图设计 239 项。产品线取得的重要成果如下：

① 信号链芯片

报告期内，公司保持信号链产品线研发投入力度，一方面对重要优势产品持续迭代，巩固产品竞争力和技术壁垒；另一方面，利用在信号链领域的深厚积淀，持续推出有竞争力的新产品，产品品类与型号持续丰富，为公司在汽车、新能源及光模块、服务器等市场的持续突破和增长提供了坚实助力。报告期内，公司信号链方面推出的新产品包括：在国内 BCD 技术平台上采用创新的电容采集架构

研发的全新电流传感放大器、高 PSRR 高带宽高压的运算放大器系列及精度和稳定度国际领先的电阻网络等多项线性产品；全新 16 通道高精度 ADC、支持 I2C 接口的 12 位 8 通道 SAR ADC、16 位 Σ - Δ 精密 ADC 等多项转换器产品；高速模拟开关、高速 CAN 收发器系列、LIN SBC 等多项接口产品，不断巩固思瑞浦产品竞争力和技术壁垒。

② 电源管理芯片

报告期内，公司通过持续的研发投入继续增强电源管理产品线，进一步提升基础技术能力，丰富产品矩阵，并推进高边开关、驱动、DC/DC 等新产品在泛工业、汽车和服务器等市场的应用及业务增长。报告期内，公司重要电源管理新产品的发布情况如下：推出符合 IEEE 802.3 af 标准的高集成度、有源钳位反激 PoE PD 单芯片解决方案、全新高压降压系列产品、工规和车规级增强型隔离驱动、工规和车规级推挽式以及 ISO Buck 隔离电源、多路低边驱动、性能达到国际先进水平的电压基准芯片、车规级升压开关电源变换器和控制器、车规级高边电源开关、看门狗定时器专用芯片、智能功率模块（IPM）等产品。

③ 数模混合芯片

报告期内，公司继续增强数模混合能力建设，围绕新增应用持续推进新产品的立项和研发，进一步丰富数模混合产品系列。报告期公司推出高可靠性长距离车载无损音频总线芯片-ASN（Automotive Sensor Network），已成为市场上具有明显竞争力的音频传输方案，有利于实现该领域产品国产替代，填补市场空白；全新推出 17 通道高精度模拟前端 AFE，可广泛应用于动力、储能及消费类电池。

2、2025 年规划

2025 年，公司将持续深耕模拟与数模混合领域，推进关键技术和新产品的研发，拓展产品线种类和产品数量，输出有竞争力的产品。公司将继续在重点领域进行研发投入：汽车市场方面，公司将继续在包括车载 DC/DC、CAN、高压 LDO，高边开关、运放、音频总线、电池管理系统产品方面加大研发投入，开始研发 48V 电源架构下的各种高压车规器件，进一步提升公司在汽车市场的市场份额；泛工业市场方面，公司继续重点聚焦新能源相关的产业，在隔离辅源、电流检测放大器、比较器、栅级驱动、隔离驱动，马达控制，数据转换等产品进行研发，巩固原有的应用市场，进一步拓展工业自动化、机器人等应用领域市场份

额；泛通信市场方面，公司将继续开发无线通信 PACC、信号处理等产品，巩固领先优势。消费电子市场方面，利用公司 IP 丰富且成熟可靠的特点，快速为消费电子提供独特功能的专有芯片，提升公司在消费电子市场的营收。公司将进一步投入高精度数据转换器产品的研发投入，特别是在 SAR ADC 方向，同时拓展和应用相关的 ASSP，比如检测电压电流和功率的转换器产品，可以广泛应用在通信、AI 服务器、车载域控制器及消费电子领域。

2025 年公司将持续巩固技术优势，预计保持 2025 年研发投入占营业收入的比例不低于 30%；持续推动研发和器件与工艺平台的能力建设，进一步优化产品开发流程，推进产品技术研发水平及工艺能力提升；进一步提高研发效率，对于研发项目进行精细管理，并定期对研发项目进度及市场环境变化进行更新评估，不断优化研发项目的流程管理，有效节省开发周期的同时提高开发效率和项目收益。

(二) 深耕细分市场，持续推进海外业务布局，提升市场占有率

1、2024 年回顾

公司以市场需求为导向，将研发资源向重点关注的细分市场倾斜，深耕汽车、工业、新能源、光通信、服务器等核心市场，推进产品差异化战略，提升市场竞争力，持续为客户创造价值。2024 年，公司产品销量同比增长约 57.70%。

2024 年，公司荣获中兴通讯 2024 年“最佳交付支持奖”、比亚迪 2024 年度“优秀供应商”、石头科技 2024 年度核心合作伙伴大会“最佳交付奖”、雷赛智能 2024 年度“优秀供应商奖”、汇川技术 2024 年“最佳服务奖”、阳光电源 2024 年度“优秀伙伴”等，公司的卓越表现与综合实力获得了广泛认可。

汽车电子是公司重点投入的方向。截至 2024 年末，公司已拥有 200 余款车规级芯片，应用于智能座舱、智能驾驶、智能互联、车身、底盘、动力等多个场景。车规产品类别丰富，为公司在汽车市场业务的持续成长奠定了坚实的基础，报告期，公司多通道电源管理 PMIC、多款 DC/DC 产品、LDO 系列产品、高边开关、理想二极管 ORing 控制器产品、第三代 CAN 收发器家族产品等均获得客户定点，并大批量供货。

泛通信领域：2024 年，公司电压电流检测 AFE、最大输出电流 3A 超低噪声 LDO、I2C 开关、RS232 收发器产品已经在服务器市场客户端实现量产及大批

量供货。另外，公司推出了业内先进的多通道集成、模数和数模转换器可配置的模拟前端芯片，目前已扩展到光模块、服务器应用。在 I2C 产品方面，产品品类进一步扩展到 I3C 电平转换；在电压/电流检测方面，产品从 36V 共模电压扩展到 120V 共模电压，满足市场更广泛的应用需求。

泛工业领域：2024 年，在新能源市场，公司 36V/3A&2A&1A 同步降压 DC/DC 转换器、高性能电压基准、48V 电池高边驱动、隔离运放、16bit 单通道 SAR ADC、隔离 CAN，隔离 RS485 产品已经在客户端实现量产并大量出货。在工业控制和白电/空调市场，公司推出并量产了 48V 8 通道低边驱动、50V8 通道低边驱动等马达驱动产品。

消费电子领域：2024 年，子公司深圳市创芯微微电子有限公司（以下简称“创芯微”）随着消费电子终端出货的逐步回暖，销售数量及收入均快速增长。单节锂电池保护芯片在手机市场回暖的背景下获得较大增长，在部分品牌手机终端占有较大市场份额，并持续导入一线品牌。二合一锂电池保护芯片在移动电源市场获得突破。多节锂电池保护芯片除巩固传统客户的市场占有率外，2024 年成功导入清洁家电、电动自行车等领域。

海外市场方面：2024 年，公司持续推进全球化布局，推进海外业务拓展。公司目前已在 新加坡、德国、美国、韩国和日本建立了销售和技术支持团队，并陆续完成多家全球知名的汽车、工业的头部客户稽核，公司在技术、产品、质量等各方面获得了海外客户的准入，为后续产品导入奠定了基础。

2、2025 年规划

公司将围绕专注的汽车、工控、泛通信、新能源等核心市场应用继续深耕，共同定义符合未来趋势的前瞻性产品，进一步丰富产品型号，提升产品性能和客户服务，提供综合解决方案。公司将继续大力拓展国内市场，持续优化代理商和营销管理体系，加强更加广泛的客户覆盖与技术支持能力，拓宽产品应用，深化客户合作，提升市场占有率。同时，公司将进一步完善公司全球化布局，提升海外市场销售收入。

（三）持续优化供应链及质量管理，建立完善自主测试能力

1、2024 年回顾

公司一直以来都非常注重建立稳定的供应链体系。报告期，为不断降本增效，

提高公司运营的效率，公司与现有供应链伙伴开展多方面的深度合作，协同推动产能建设、工艺平台开发、质量提升等工作；持续推进国内外供应链双循环体系建设，以满足不同地区客户对供应链安全的差异化需求，为公司顺利开拓各类市场提供强有力的支持。

报告期内，公司持续开展质量改善活动，共成功发布 16 个持续改进项目，在降本增效方面效果显著。同时，报告期内公司 100 多款隔离系列产品通过 UL、VDE、CQC 等安规认证。公司持续跟踪环保法规要求，携手供应商共建绿色安全供应链。另外公司体系建设颇有成效，报告期成功取得 ISO 14001 环境管理体系和 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

报告期内，公司苏州测试中心产线已投入运行，并通过 ISO9001 质量体系等审核，取得 IATF16949 符合性证明，目前 CP、FT 产能逐步提升。苏州测试中心的运行，将有利于公司进一步增强自主测试能力。

2、2025 年规划

2025 年，公司将推动公司产品的成本优化，通过系统流程优化、精细化管理等方式提高运营效率；继续推进供应商战略合作，构建稳定高效的供应链系统。公司将继续夯实工规、汽车质量管理体系，继续开展质量改善活动，提升工规、汽车产品质量竞争力。公司将不断投入建设车规级测试中心，推进募集资金的使用，提升自主测试能力，为客户与市场提供更高质量、更高性能的芯片产品。

（四）推进符合战略的外延式并购，为公司发展提供新动能

1、2024 年回顾

2024 年，公司完成创芯微 100% 的股权交割，并完成定向可转债的发行及备案。创芯微核心优势产品锂电池保护芯片，在智能可穿戴设备、电动工具、智能手机等消费电子领域已经具备一定市场竞争优势，创芯微在产品、技术、客户等方面均与公司存在较强的互补关系。通过本次交易，公司完成了在电池保护芯片产品线和消费电子领域的战略布局，市场竞争力进一步增强。

2、2025 年规划

2025 年，公司将加速与创芯微在业务上的融合，发挥业务协同效应；持续关注市场潜在并购整合机会，继续推进符合公司长期战略方向的外延发展机会，通过并购重组等资本运作优化业务布局，为公司发展提供新的动能。

（五）加强人才引进与培养，打造高效组织

1、2024 年回顾

公司秉持“正直、责任、合作、创新、成长”的核心价值观，视人才为核心战略资产。截至 2024 年末，公司总人数达 830 人，研发人员占比 62.4%，硕士及以上学历人员达 391 人，人才储备充足。报告期，公司构建完善了系统的人才管理体系：一是秉持“赋能业务、驱动成长”人才发展理念，构建与业务战略深度融合、覆盖全职业周期的学习发展体系，加强员工专业能力及通用能力的培训；二是以业务场景为导向打造专项能力提升计划，运用实战演练、案例研讨、专家带教模式，促进关键岗位人才能力跃迁；三是绩效目标制定紧扣公司战略，多维度量化指标及数据支撑，确保评价客观公正，及时沟通反馈助力员工成长，绩效管理工作有力推动公司高效运营与持续发展。四是公司强化管理层、员工与股东风险共担及利益共享机制，为更好地激发员工动力和潜力，2024 年上半年公司股东会审议通过新一期限制性股票激励计划，优化人才激励和绩效管理，促进员工与股东利益的深度融合。

2、2025 年规划

公司将继续优化人才激励、培养体系，更好地激发员工的动力和潜力，提升员工专业能力及通用能力，持续为未来业务布局储备中坚力量，为员工提供更为广阔的发展空间，继续通过更加灵活的激励方式，与员工共享发展成果。完善人才绩效考评，进行全面的人员绩效管理和分析，根据业务的需要进行持续的优化和人才升级，以提高公司的运营效率及战略执行能力。

（六）强化内部管控机制，推进降本增效

1、2024 年回顾

2024 年，公司以战略为锚点，推动降本增效。报告期内公司加强资金管理，制定合理的资金计划，确保资金的合理流动和闲置资金有效利用，获取资金收益，提高投资回报率，实现收益性、安全性及流动性的动态平衡；公司持续实行全面预算管理，加强预算的管控和考核力度，使公司各项费用支出水平更加合理，提高经营效率；对于研发项目进行精细核算与管理，并定期对研发项目进度及市场进行更新评估，不断优化研发的流程管理；对于生产成本进行持续的价格优化、对于人员成本和各项费用进行严格管控，降本增效。报告期，公司资产负债及现

现金流情况良好，期末货币资金及理财余额为 36.88 亿元，公司经营活动产生的现金流量净额为 7059.14 万元，已转正。

2、2025 年规划

2025 年，公司将持续加强预算管理、资金管理、应收账款管理和存货管理工作，进一步降本增效，提升公司运营效率，降低财务风险。2025 年将通过以下措施推进提质增效：①公司将加强资金预算和计划，通过制定精细化的资金预算和计划，加强现金管理，按月持续开展动态资金需求预测，保持一定比例的现金储备，在确保资金安全的情况下开展现金管理及理财为股东获得收益，提高闲置资金使用效率；并适时通过外汇套保等对冲外汇风险。②加强库存管理，科学排产、优化采购策略，强化需求预测与销售协同，实施积极的销售策略，采取多种措施减少库存积压，并利用自有测试中心产能，缩短交期，提高存货周转率。③持续优化应收账款管理，公司应收账款周转情况整体较为稳定，公司将继续做好事前客户信用政策审批、事中履约跟进、事后分析及客户沟通，加强客户风险管理。④以全面预算管理为工具，通过预算编制、执行监控、调整优化、考核评价，整合企业资源，推动经营目标实现。

二、高效使用募集资金，规范募集资金管理

报告期，公司在对关键领域进行持续投入的前提下，不断加强募集资金的管理，优化资源配置，推进降本增效，提高资金使用的效益和效率。

1、首发超募资金投资项目

公司首发超募资金投资项目“车规级模拟芯片研发及产业化项目”及“高性能电源芯片研发及产业化项目”截至 2024 年 12 月底，累计投入 65,422.97 万元。

“车规级模拟芯片研发及产业化项目”2024 年推出了模数转换器、CAN 收发器、通用放大器、电流检测放大器、I2C 电平转换、LDO、复位监控、DC/DC 车规级芯片等产品，2025 年的重点是在车规 DC/DC 电源和高边开关方面投入，巩固公司在车规电源方面的第一梯队位置，并开始研发更加复杂的车规 SBC 产品。

“高性能电源芯片研发及产业化项目”2024 年推出了 DC/DC 开关电源、PoE

电源、LDO、基准电压、栅极驱动、复位监控等产品，2025年的重点是DC/DC开关电源、LDO、基准电压等新产品研发，继续丰富公司电源管理产品线。

2、向特定对象发行 A 股股票募集资金投资项目

2023年11月，公司完成了向特定对象发行A股股票的发行工作，募集资金总额为18.01亿元。报告期内，公司稳步推进“临港综合性研发中心建设项目”“测试中心建设项目”“高集成度模拟前端及数模混合产品研发及产业化项目”建设，截至2024年12月底，公司向前述募集资金投资项目累计投入45,637.76万元。

“临港综合性研发中心建设项目”：截至2024年底，主体结构已经完成，幕墙工程、精装修工程、实验室工程、数据机房工程、智能化工程等工程正处于施工状态。2025年公司计划继续推进幕墙工程、精装修工程、机电工程、智能化工程、绿化工程等完工。临港综合性研发中心建成后将有助于完善公司软硬件基础设施。

“高集成度模拟前端及数模混合产品研发及产业化项目”：2024年已完成部分传感器、高性能模拟前端芯片、高速互联芯片产品料号的研发。2025年将继续推进上述类别产品的研发。

“测试中心建设项目”：测试中心厂房及一期基本产线已建成。2024年，产线已投入运行并通过ISO9001质量体系、ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系认证，获得IATF 16949符合性证明；报告期内测试中心持续新增安装机台，CP、FT产能逐步上量。2025年，测试中心将继续推进体系认证、客户审核、产能持续上量、测试降本等工作。



三、共享发展成果，注重投资者回报

1、努力提高经营业绩，增强投资者获得感

公司一直以来重视对投资者的合理投资回报，上市以来，思瑞浦制定了《未来三年（2022-2024年）股东分红回报规划》《未来三年（2024-2026年）股东分红回报规划》，以保证利润分配政策的连续性和稳定性，公司上市以来累计实施分红（含税）9,098.51万元。公司2024年度归属于上市公司股东的净利润为负，未实现盈利，未进行现金分红。2025年，公司将努力提高经营业绩，为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强广大投资者的获得感。

2、回购股份，树立市场信心

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为了维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心，公司董事会于2024年1月30日审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，公司已完成回购，截至2024年7月30日，已通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份1,186,440股，占公司总股本0.8947%，使用资金总额为人民币11,178.99万元（不含印花税、交易佣金等交易费用），以切实的行动增强投资者信心。

3、强化管理层、员工与股东风险共担及利益共享约束

2024年，公司股东会审议并通过了2023年限制性股票激励计划，对126位公司业务骨干、核心管理人员进行激励；当激励对象满足个人层面绩效考核要求、公司层面业绩考核要求以及归属要求后，公司董事会将统一办理限制性股票的归属事宜。公司对每个考核年度的营业收入增长率进行考核，营业收入增长率指标能够衡量企业经营状况、市场占有能力和获利能力，是预测企业经营业务拓展趋势和成长性的重要标志，对激励对象具有约束效果，能够达到激励员工的目的。

综上，2025年，公司将继续做好以下工作：一是将在业绩盈利的前提下，根据公司所处发展阶段，结合公司经营现状、业务发展规划及营运资金投入情况等，为投资者提供连续、稳定的现金分红，持续提升业绩及股东回报水平，落实打造长期、稳定、持续的股东价值回报机制；二是落实《市值管理制度》的要求，

采取多样化的措施来提振市场信心，维护公司股东利益；三是优化管理层激励和约束机制，公司高管薪酬将继续与上市公司经营效益等因素挂钩，促进与股东利益的深度融合；四是为强化公司员工与股东利益共担共享约束，员工绩效目标制定紧扣公司业绩目标，公司将按照股权激励计划实施考核管理办法进行严格考核。

四、提升公司规范运作水平，强化“关键少数”责任

1、完善规章制度，提高公司治理水平

2024年，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求，持续优化、完善公司治理制度体系：按照新公司法要求系统性修订《公司章程》及附件《股东会议事规则》《监事会议事规则》《董事会议事规则》，同时修订完善《董事、监事及高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》《募集资金管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》等其他治理制度；制定《会计师事务所选聘制度》《独立董事专门会议工作制度》《舆情管理制度》《可转换公司债券持有人会议规则》，全面梳理公司治理情况，促进公司治理发挥作用，推动治理效能不断提升。报告期公司已组织董监高、相关人员集中开展学习，宣传贯彻新《公司法》、“国九条”内容，深入学习领会立法和监管精神。

2、加快独立董事等制度改革落实，加强内外部监督制约

2024年，公司根据证监会《上市公司独立董事管理办法》及公司《独立董事工作制度》，制定了《独立董事专门会议工作制度》，进一步明确独立董事职责定位，优化其履职方式。报告期，独立董事共召开独立董事专门会议2次，并通过审计委员会、战略委员会、薪酬委员会参与公司重大事项的决策，发表专业意见，充分发挥独立董事作用。

公司审计委员会报告期进一步强化监督职责，对审计机构履行年报审计的监督职责；制定并积极落实《会计师事务所选聘制度》，于年度完成审计机构改聘工作，对年度审计机构的资质条件、质量管理水平、执业记录等方面的表现进行评估，向公司董事会提出建议。

3、强化“关键少数”合规意识，推动公司合规运作

2024年，为定期跟进监管政策变化，供公司董监高了解学习资本市场监管政策、处罚案例、市场动态等信息，公司不断完善监管动态的持续跟踪机制，发布证券月报12份，引导全员树立合规意识；多次组织董监高及相关工作人员参与证监局和交易所各项合规及业务培训；邀请保荐机构、律师事务所等中介机构对公司董监高开展涉及新公司法、“国九条”、募集资金使用等专项培训，学习证券市场相关法律法规，推动公司持续规范运作。

2025年，公司将持续做好以下工作：一是完善监管动态的持续跟踪机制，及时通过组织培训、建立更新制度、重大事项报告及日常监督等方式确保监管政策在公司内部得到有效执行，推动公司董监高履职。二是积极组织董监高及相关工作人员参与证监会和交易所各项上市公司治理、信息披露、财务等相关培训，并邀请保荐机构、律师事务所等中介机构对公司董监高开展专项培训。三是学习证券市场相关法律法规，落实新《公司法》等有关审计委员会设置要求，调整监事会、监事相关规定，完善内部治理，推动公司持续规范运作。

五、提高信息披露质量，加强投资者沟通交流

1、增强信息披露合规性、可读性、直观性

2024年，公司进一步强化信息披露合规性，落实《重大信息内部报告制度》，继续完善围绕公司各部门的重大信息内部报告管理体系，确保信息披露的相关规则在公司内部得到有效执行；进一步提高信息披露的可读性和直观性，尝试多元化的、更通俗易懂的形式披露和介绍公司经营情况，除了法定披露的信息及渠道外，公司通过微信公众号发布新产品、行业方案等推文66篇，报告期公司亦完善ESG相关披露，披露了《年度环境、社会及公司治理报告》中英文双语版本；在中文官网上嵌入可持续发展模块，披露公司可持续发展相关管理政策。公司通过多元化的渠道不断增强信息披露的可读性和直观性，向投资者展现更好的企业形象。

2、加强与投资者沟通及交流，传递公司价值

良好的沟通是搭建思瑞浦与投资者关系的桥梁，为此公司制定并不断完善投

投资者沟通机制，通过投资者热线电话、投资者邮箱、上证 e 互动、业绩说明会、投资者调研等多种方式，主动加强与投资者的交流。2024 年，公司以视频录播、网络文字互动形式召开业绩说明会，与投资者充分沟通公司业务情况、财务数据及公司发展战略；举办机构投资者调研 50 场，参与人数 227 人；召开大型投资者交流会 3 场，参与人数 894 人，创造更多的机会让公司经营管理团队与投资者进行交流，增强公司与投资者互动的深度和广度。报告期内公司亦制定了《舆情管理制度》，对舆情进行管理，及时、妥善处理各类舆情对公司股价、商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实保护投资者合法权益。

综上，2025 年，公司将继续推进信息披露及投资者关系管理工作，进一步优化公司经营情况呈现形式，增强信息披露合规性、可读性、直观性；公司计划举办或参与机构投资者调研或交流不少于 40 场；召开线上投资者交流会不少于 3 场。公司将通过上述措施完善优化投资者沟通渠道，不断健全投资者关系管理相关工作机制，引入长期投资者，传递公司价值，树立投资者对公司的信心，并广泛听取投资者对公司发展的建议，共谋发展。

六、持续评估完善专项行动方案，维护公司市场形象

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续聚焦主业，坚持技术创新，走高质量发展、可持续发展之路，并以良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，为维护市场稳定和提振投资者信心贡献力量。

此次 2025 年“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，有关公司规划、发展战略等的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司董事会

2025 年 4 月 28 日