

公司代码：603686

公司简称：福龙马

福龙马集团股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2024年度利润分配实施公告的股权登记日的总股本为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每10股派发现金红利1.58元（含税），本次利润分配预案不送红股，不进行公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。本预案尚须股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所	福龙马	603686	龙马环卫

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓勇强	王培棉
联系地址	福建省龙岩市新罗区东肖镇东华社区龙腾南路42号福龙马集团股份有限公司董事会秘书办公室	福建省龙岩市新罗区东肖镇东华社区龙腾南路42号福龙马集团股份有限公司证券事务部
电话	0597-2796968	0597-2962796
传真	0597-2962796	0597-2962796
电子信箱	investor@fjlm.com.cn	investor@fjlm.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

（一）公司主营业务

二十多年来，公司始终致力于用科技和创新打造美好人居环境，坚持行业首创的“装备+服务”协同发展战略，聚焦于人居环境治理的前中后端，凭借智能装备制造和环境产业生态运营两大核心业务的深厚经验，拓展资源循环可持续发展领域，目前已形成完整产业链布局。

（二）公司经营模式

1.智能装备制造

公司智能装备制造业务涵盖环卫装备制造和新型城市服务机器人制造。

在环卫装备制造方面，公司具备卓越的装备生产制造实力，注重科技创新和研发投入，不断优化产品结构。公司紧跟市场趋势，以新能源和智能化为研发核心，持续为客户提供优质的“福龙马”牌环卫清洁类环卫车辆、垃圾收转类环卫车辆和垃圾中转装备。公司销售网络覆盖全国，目前销售模式以直销为主，经销代销为辅，直接参与政府和企业的环卫装备采购的招标和询价活动，为客户提供高效、便捷的营销和售后服务。

福龙马牌环卫装备产品系列完整，包含两大类 38 个系列总计 701 款车型，其中纯电动产品两大类 22 个系列 222 款，氢燃料电池产品 24 款，覆盖了公司各吨位级主销车型，可以广泛满足城乡镇村的道路清扫保洁、环境消杀、应急、垃圾收转、生活垃圾分类、餐厨垃圾处置、渗滤液处理、智慧城市建设等作业需求。公司环卫装备以中高端和创新产品为主，国内市场占有率在行业中排名居前。具体情况如下：

产品类别	产品系列	主要作业功能	燃料种类
环卫清洁装备 (24个系列)	洗扫车	路面清扫、路面洗扫、洒水	纯电动，氢气、柴油，天然气
	扫路车	路面清扫	纯电动，氢气、柴油，天然气，汽油
	吸尘车	抽吸路面粉尘	纯电动，天然气，柴油
	清洗车	路面清洗、洒水、消杀消毒	纯电动，氢气，天然气，柴油
	洒水车	路面洒水	柴油，氢气
	多功能抑尘车	喷洒水雾降尘、增湿降温、消杀消毒	纯电动，天然气，柴油
	路面养护车	站台、道路附属设施清洗，人行道、步行街路面清洗、消杀消毒	纯电动，氢气，柴油，汽油
	护栏清洗车	道路护栏清洗	柴油、纯电动
	下水道疏通清洗车	下水道吸污、疏通、养护等	柴油
	吸污车	抽吸污泥、污水	柴油，氢气
	吸污净化车	化粪池，污水沟和下水道清理	柴油
	环境监测车	市容环境监控等功能	汽油
	吸粪车	化粪池，污水沟和下水道清理	柴油、纯电动
	绿化喷洒车	路面清洗、洒水	柴油、纯电动
	墙面清洗车	隧道壁面、隔音墙面等立面的机械化清洗保洁	柴油
	物料粉碎车	大件垃圾破碎	柴油
	垃圾桶清洗车	垃圾桶清洗	柴油

	除雪车	道路除雪	纯电动
	道路污染清除车	道路污染清除	柴油、纯电动
	检测车	环境空气监测检测	纯电动
	清洗吸污车	下水道清理、吸污	柴油
	绿化综合养护车	绿化作物修剪、收集	柴油
	电源车	应急发电	纯电动
	大流量排水抢险车	应急	柴油
垃圾收 转装备 (14 个 系 列)	压缩式垃圾车	生活垃圾收运、压缩	纯电动，天然气，柴油、氢气、 插电式混合动力
	压缩式对接垃圾车	生活垃圾转运，可与站或车对接	纯电动，柴油，天然气，汽油
	垃圾转运车	生活垃圾转运，可与站或车对接	柴油
	餐厨垃圾车	餐厨垃圾收运	纯电动，天然气，柴油
	自装卸式垃圾车	带有提升装置的生活垃圾收运	纯电动，柴油，汽油
	自卸式垃圾车	生活垃圾收运	天然气，柴油，汽油、纯电动
	桶装垃圾运输车	桶装垃圾收运	纯电动，柴油，汽油
	密闭式桶装垃圾车	桶装垃圾收运	纯电动，柴油，汽油、氢气
	车厢可卸式垃圾车	与垃圾收集箱配套，实现垃圾收运	纯电动，柴油，天然气，汽油
	分拣垃圾运输车	运输分拣垃圾	柴油
	厢式垃圾车	生活垃圾转运，可与站或车对接	柴油、纯电动
	垃圾收集箱	与车厢可卸式垃圾车配套，实现垃圾 收运	/
	垃圾压缩机	生活垃圾压缩	/
	垃圾压缩中转站	垃圾收运、压缩、中转	/



图 福龙马智能装备系列产品

新型城市服务机器人制造方面，凭借集团丰富的环卫场景资源和装备制造经验，建立智慧环卫智能机器人产品谱系及全栈式解决方案，以环卫为切入点，积极探索城市服务其余分支，构建城市服务机器人产品谱系和城市空间数智化运营服务整体解决方案。公司不断精进产品系列，致力于为客户提供多样化的新型智能装备，包括SD22 智能扫车、SD15 无人驾驶清扫机器人、SD18 纯电动扫路机和SD08 智能充电机器人等。公司以智能化、无人化新能源环卫机器人装备为载体，运用 5G、GIS、物联网、大数据、云计算、人工智能等技术，构建“智能终端+移动互联网+云平台+智能管控中心”四位一体化平台，为客户提供智慧环卫运营全栈式解决方案，助力环卫行业的数智化转型与升级，加快推动智慧城市建设进程。

目前城市服务机器人已经在全国 15 个省超过 30 个城市成功落地应用场景运营，充分发挥示范案例辐射带动作用，有效推动产品宣传推广。

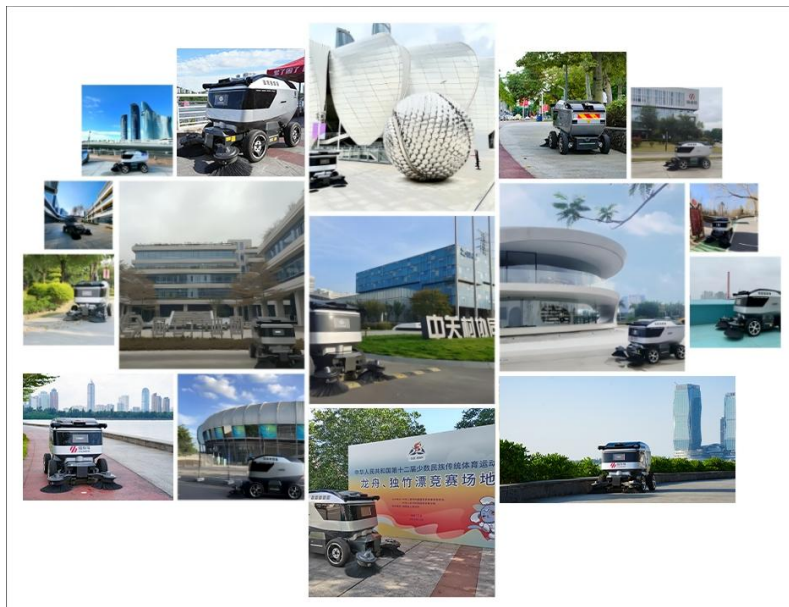


图 福龙马城市服务机器人部分运营场景

公司积极开拓国际市场，持续深耕传统市场，积极拓展新兴市场，在多个国家和地区设立了销售分支机构，至今，公司产品批量出口到港澳台、东南亚等地，并不断辐射其他大洲。此外，公司持续挖掘海外新能源装备市场潜力，以期实现更广泛的业务覆盖和更深入的市场渗透。

2.环境产业生态运营

公司在环卫服务领域深耕逾二十年，拥有丰富的行业知识和专业团队，积极参与各地政府环卫服务、城市大管家等项目的招标和询价活动，中标后与当地代表企业或环卫主管部门签订合同，为城乡居民提供环境卫生服务、城市综合物业管理、园林绿化管养、再生资源回收处置循环利用、市政公用设施维护以及智慧环卫等服务。



图 福龙马环境产业生态运营圈

环境产业生态运营项目主要有三种经营模式，具体如下：

（1）单项目承包模式

根据政府采购的相关规定，政府在明确环卫市场化运作的核心要素后，采取公开招标的方式选定中标企业，并与之签订正式合同。中标企业需根据合同所规定的内容，负责提供环卫运营服务，并自行承担经营风险，同时享有企业收益。在此模式下，中标企业作为运营主体，其作业经费主要来源于政府的财政拨款。政府则对中标企业提供的服务质量进行监督、考核，并按照约定的方式支付服务费用。通常，该服务模式的合同期限为 1~3 年。该模式主要特点项目规模小，准入门槛低，多家分区管理，会导致管理体系不统一，作业质量不统一，考核标准不统一，政府一次性投入高。

（2）特许经营模式（含PPP合营模式）

由政府授权的投资主体与获得资格审核的社会资本签订项目合作协议，组建项目公司。再由政府或有权授予特许经营的主管部门与项目公司签订特许经营协议，确定项目实施与管理要求，项目公司在特许经营期内提供运营服务管理及维护项目设施。项目公司是投资和运营主体，作业经费来自政府购买服务，环卫主管部门监督经营过程并根据项目公司的考核结果进行付费。为了保证服务质量和效益，服务期限在 15~30 年。该模式主要特点服务规模大，准入门槛高，对合作企业在资金、管理运营水平等方面要求高，可减少政府一次性投入。2023 年《关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见》的发布，废止了财政部PPP项目库，对PPP模式进行了规范和调整，新机制下的特许经营模式更加聚焦使用者付费项目，明确收费渠道和方式，要求项目经营收入能够覆盖建设投资和运营成本、具备一定投资回报，并且全部采取特许经营模式实施，鼓励民营企业参与。

（3）项目一体化模式

政府通过整合环卫、园林、市政等涉及多部门的环卫作业内容，形成一体化作业项目，通过公开招标等方式，与中标企业签订承包经营合同，由环卫服务公司在约定的期限内对合同约定的环卫服务内容进行经营管理，并承担经营风险及获取企业收益。项目公司是投资和运营主体，作业经费来自政府购买服务，环卫主管部门根据环卫服务公司的考核结果进行付费。该服务模式的合同期限一般为 5~15 年。该模式综合了单项目承包模式和特许经营模式合营模式的优点，具备服务规模大，准入门槛高，对运营企业在资金、管理运营水平等方面要求高。利于政府整体打包项目统筹由一家大型环卫企业运营，企业自主能动性高，拥有成熟的管理体系，统一的考核标准，利于提升城市管理品牌形象。

从业务拓展看，公司积极挖掘服务潜力和城市管理需求，业务范围覆盖城乡镇村人居环境，突破市政、公路交通、商业社区、住宅社区、学校单位等空间壁垒，延伸园林绿化、物业管理、城乡综合巡查、市政维护、再生资源回收利用等业务内容，布局“城乡大物管”和“城市智慧运营”等管理新模式，致力于成为国内领先的人居环境整体解决方案提供商。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司环卫服务运营区域覆盖全国 24 个省自治区、100 多个县市区，100 余家项目分子公司；分布在全国各地的一线员工近 5 万人、环卫车辆 1.6 万余辆、清扫保洁面积超 3.5 亿 m²、日清运垃圾量约 3.3 万吨，管理近 4,500 座公厕和 500 座转运站，园林市政养护 475 万 m²、水域保洁近 9,100 万 m²，累计服务约 60 所学校和医院。

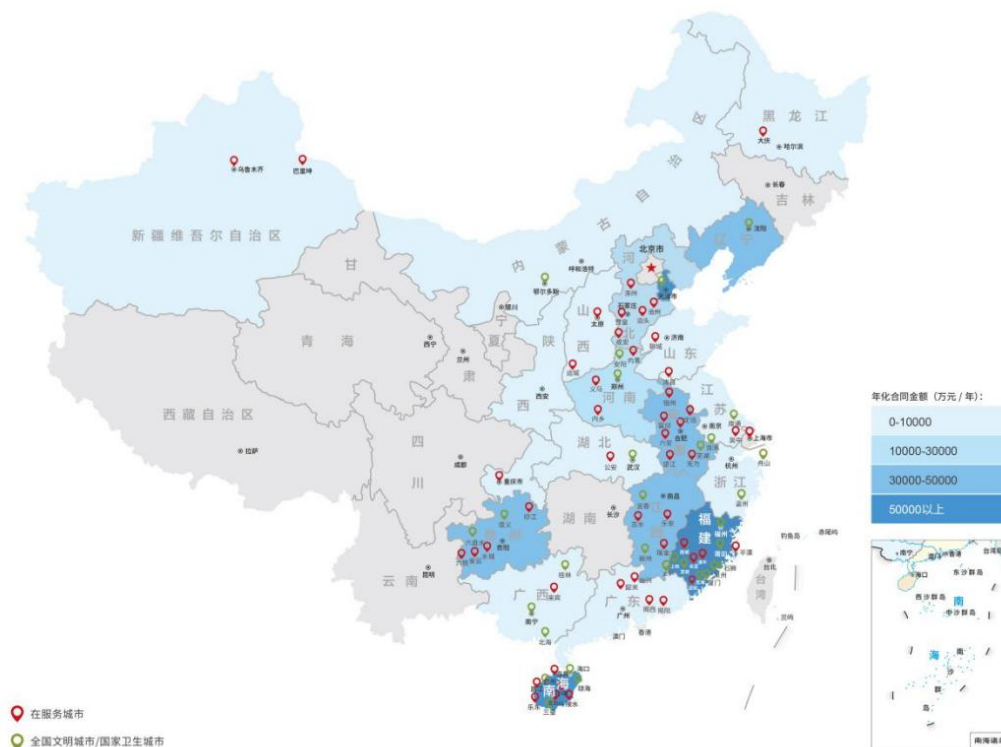


图 福龙马环境产业生态运营业务版图

公司坚持以客户需求为导向，深度融合大数据分析、AI算法、云计算、物联网通信等前沿技术，打造并升级了智慧环卫云平台和相关软硬件。公司构建了智慧环卫运营全栈式解决方案，实现了人、车、物、事等环境产业生态运营要素的全方位、实时、透明化管理，实现智能驾驶、人机协同、机群作业调度、监控与运营，通过大数据分析，持续优化和改进我们的管理模式，推动作业精细化、运营智能化和管理数智化，从而提升环卫作业质量，降低运营成本，最终实现综合运筹管理效益的提升。云平台已覆盖和支撑 130 多个环卫项目的日常运营，并接入全国 1.5 万余台环卫设备设施。该“物联网大数据分析+人工智能辅助”智慧环卫工业互联网平台建设项目入选工信部“2022 年大数据产业发展试点示范项目”、“2022 年新一代信息技术与制造业融合发展试点示范名单”、“省级工业互联网APP优秀解决方案”并获得“软件企业、省级科技型中小企业、省级创新型中小型企业、市级工业企业数字化服务商”等荣誉，充分证明了我们在智慧环卫领域的领先地位与卓越实力。

3.资源循环可持续发展

公司积极响应垃圾分类政策，以源头减量为目标，推动资源全面、高效、环保循环利用。旗下福龙马环境科技（苏州）有限公司专注于餐厨/厨余垃圾综合处理和渗滤液处理领域。目前公司在手垃圾焚烧项目处理能力达到 500 吨/天，餐厨垃圾资源化项目处理能力为 320 吨/天，渗滤液无害化项目运营处理能力为 90 吨/天。

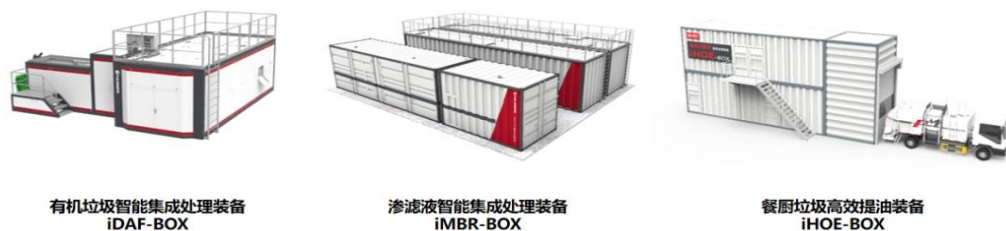


图 福龙马资源循环业务核心产品

（三）公司所属行业情况

1.环卫装备行业发展情况

根据上险数据统计，2024 年我国环卫车总销量 69,998 辆，同比下滑 8.50%，其中：环卫创新产品和中高端作业车型占比 39.07%，销量 27,345 辆，同比增长 3.29%。

行业年度销量走势



图 环卫装备行业历年上险数量

（数据来源：国家金融监督管理总局新车交强险统计数据）

2024 年，国家出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《推进建筑和市政基础设施设备更新工作实施方案》《中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》等多项重要文件，工信部等八部门启动第二批 10 城公共领域车辆全面电动化试点，实施期限延长到 2026 年，加快拓展新能源汽车市场化应用，当年新能源环卫装备销量 9,562 辆，渗透率快速提升至 13.66%，尤其在下半年增速显著，第四季度达 21.1%，公共领域车辆全面电动化试点实施期限延长到 2026 年，新能源环卫装备有望持续放量。

新能源渗透率

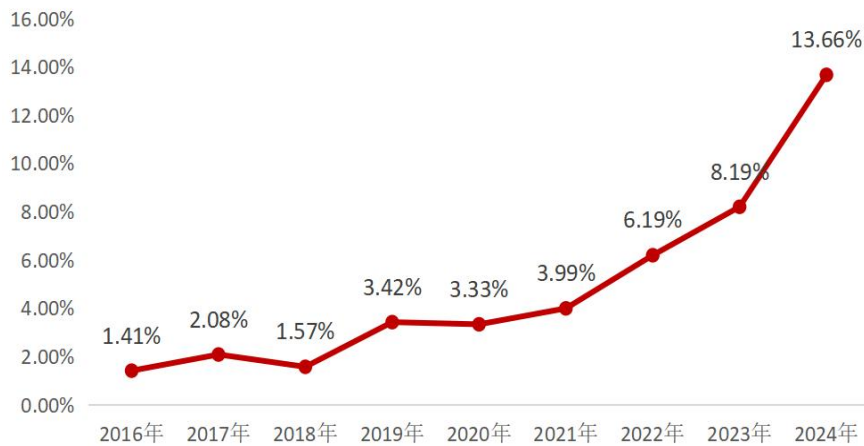


图 新能源环卫装备历年上险数量占比

（数据来源：国家金融监督管理总局的新车交强险数据，新能源包括纯电动、插电混合动力、氢燃料电池等）

2024 年，在物联网、云计算、大数据、人工智能等技术革新推动、市场竞争催化以及国家政策导向下，行业龙头和自动驾驶企业积极响应，智能作业设备与无人驾驶机器人持续推陈出新，新产品普遍具备自动作业、智能避障、路径规划等功能。智能作业设备与无人驾驶机器人广泛投入于工业园区、公园景区、封闭小区、人行道辅道、背街小巷、绿地以及水域等多元化城市场景，为相关技术迭代升级、提升环卫作业效率和降低环卫运营综合成本打下坚实基础。虽然商业化尚未成熟，但小型智能环卫机器人、智慧环卫系统无疑将成为智慧城市大数据体系的重要组成部分，进一步提升其应用价值。

2.环卫服务行业发展情况

2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是继续推进实施“十四五”规划、深入开展污染防治攻坚战的关键之年。在城市化进程稳步推进、居民环保意识提升及政策大力扶持的背景下，环卫服务行业持续发展。根据“环境司南”不完全统计，2024 年，我国新开标各类环卫服务类项目（含标段）的年化合同金额为 955 亿元，合同总金额为 2,465 亿元，保持同比增长态势。

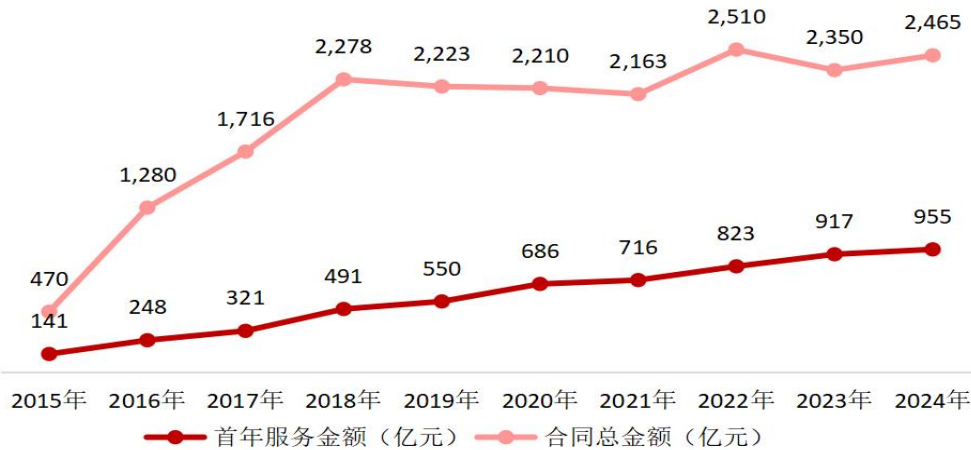


图 环卫服务行业历年新签合同金额
(数据来源：“环境司南”不完全统计数据)

随着市场需求和竞争格局的演变，我国环保行业已步入转型升级的关键时期，环卫服务行业将从单一服务向综合解决方案转变，道路清扫保洁、垃圾清运和维护保洁仍是主要服务内容，垃圾分类、建筑垃圾处理等新兴服务拓展显著，尤其是国家高规格布局再生资源回收领域，将拉动行业加快向绿色低碳方向转型。行业从“增量扩张”向“存量优化”的转变，预计行业集中度将有所提高。环卫服务企业均面临地方国企和城投公司央企强势介入市场、财政支付结算偏紧和人工成本持续增加的困局。企业需顺应形势变化，坚定不移朝着精细化、智能化、差异化的方向转变，才能始终处于领先地位。

随着无人驾驶技术的不断成熟，以及各地扶持政策的不断出台，无人驾驶技术继港口码头矿山、物流配送场景之后，在环卫清洁作业场景中积极探索商业化。2024 年度，全国共开标以无人驾驶为代表的智能环卫项目 23 个，分布于 9 省 15 市，年化合同金额合计 5.89 亿元，合同总额 17.11 亿元。行业期待无人环卫技术的持续完善以及与实际应用场景适配度的不断提高，无人环卫或将成为未来重要的发展趋势之一。

3.行业发展有利因素

环卫装备和环卫服务行业在我国经济和社会发展中拥有不可或缺的地位，其市场状况和发展

趋势直接影响着城乡环境的改善、居民生活质量的提升和城乡的可持续发展。环卫装备和环卫服务行业主要受政府政策引导、人口基数庞大、老龄化趋势深化、城镇化进程稳步推进、居民环卫意识提升、政府投入力度加大、环卫机械化率提高等多重因素影响。

(1) 政府政策引导

近年来，环境卫生服务行业法律法规和规章制度的建设取得重大成就。国家和地方政府不断完善环境保护和环境卫生方面的法律法规，为行业创造了公平的市场竞争环境，引导和推动行业健康快速发展。

时间	文件名称	主要内容
2023 年 2 月	《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》	到 2025 年，试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高，其中城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到 80%。完善政策支撑体系，鼓励试点城市加大财政支持力度，因地制宜研究出台运营补贴、通行路权、用电优惠、低/零碳排放区等支持政策，探索建立适应新技术新模式发展的政策体系。
2023 年 9 月	《环境基础设施建设水平提升行动（2023—2025 年）》	《行动方案》提出，到 2025 年，环境基础设施处理处置能力和水平显著提升，全国生活垃圾分类收运能力达到 70 万吨/日以上，全国城镇生活垃圾焚烧处理能力达到 80 万吨/日以上。固体废弃物处置及综合利用能力和规模显著提升。
2023 年 9 月起	《清理拖欠企业账款专项行动方案》	审议通过《清理拖欠企业账款专项行动方案》。省级政府负总责，央企国企带头还，努力做到应清尽清，着力构建长效机制。内蒙古率先发行 663.2 亿元特殊再融资债券，全部用于偿还政府负有偿还责任的拖欠企业账款等隐性债务。
2023 年 11 月	《关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见》	2 月全国 PPP 项目核查，财政部 PPP 项目管理库持续停更。 10 月，PPP 存量项目处理意见发布，财政部 PPP 项目库被废止。 11 月，发布本指导意见，政府和社会资本合作（PPP）将聚焦使用者付费项目，全部采取特许经营模式，合理把握重点领域，优先选择民营企业参与。中旬，财政部废止 11 部 PPP 文件。
2023 年 11 月	《基础设施和公用事业特许经营管理办法（修订征求意见稿）》	时隔 9 年大修，细化了特许经营方案和特许经营协议的内容，对特许经营项目实操具有更好的指导作用。
2023 年 11 月	《关于启动第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的通知》	确定北京、深圳、重庆、成都、郑州、宁波、厦门、济南、石家庄、唐山、柳州、海口、长春、银川、鄂尔多斯等 15 个城市为此次试点城市，鼓励探索形成一批可复制可推广的经验和模式，为新能源汽车全面市场化拓展和绿色低碳交通运输体系建设发挥示范带动作用。聚焦公务用车、城市公交车、环卫车、出租车、邮政快递车、城市物流配送车、机场用车、特定场景重型货车等领域，推广数量预计超过 60 万辆。
2023 年 12 月	《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》	统筹推进重点领域绿色低碳发展，到 2027 年，新增汽车中新能源汽车占比力争达到 45%。强化固体废物和新污染物治理，到 2027 年，“无废城市”建设比例达到 60%，固体废物产生强度明显下降。推进以绿色低碳、环境优美、生态宜居、安全健康、智慧高效为导向的美丽城市建设。统筹推动乡村生态振兴和农村人居环境整治。到 2027 年，美丽乡村整县建成比例达到 40%。加强科技支撑，加快数字赋能……

2024 年 3 月	《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	加快建筑和市政基础设施领域设备更新。围绕建设新型城镇化，结合推进城市更新、老旧小区改造，以住宅电梯、供水、供热、供气、污水处理、环卫、城市生命线工程、安防等为重点，分类推进更新改造。
------------	-------------------------	---

(2) 人口规模大且老龄化趋势日显

我国人口基数超过 14 亿人，需要收运处理的垃圾总量与人口数量呈正相关关系，为环卫装备市场需求提供了需求保障。随着自然出生率持续下降，人口老龄化趋势日益明显，用工成本上升，进一步加速行业机械化率，环卫装备智能化、人性化需求显现。

(3) 城镇化进程稳步推进及美丽中国目标终将实现

国家统计局《2023 年中国统计年鉴》（以下简称《城乡年鉴》）显示，2023 年中国城镇化率提升至 66.16%。伴随城镇化进程稳步推进，城市数量、规模和人口迅速增长，生活垃圾清运总量也在增加。《统计年鉴》显示，我国城市及县城的生活垃圾清运量从 2013 年的 23,745 万吨增至 2023 年的 32,210 万吨，年均增长 3.10%；城市及县城的市容环卫专用车辆设备总数由 2013 年的 161,648 台增至 2023 年的 452,355 台，年均增长 10.84%。

(4) 政府环境卫生投入力度大

随着我国经济发展，人民生活水平和环境理念不断提高，政府积极推动环卫事业改革，提高环卫作业机械化率，营造美好人居环境。据《城乡年鉴》数据显示，2023 年国家对于城市和县城市政公用设施建设固定资产投资中保持着对市容环境卫生的投资，投资金额 516.7 亿元，保障了环卫装备和环卫服务行业的发展。

(5) 环卫机械化率持续提高

在人口老龄化、城镇化、公路里程增加和建设美丽中国等大背景下，机械作业以其高效、安全和环保的突出优势，推动环境卫生行业快速发展，城市人力扫大街现象减少，环卫装备需求依然存在。据《城乡年鉴》数据显示，我国城市和县城道路清扫面积分别从 2013 年的 64.60 亿平方米和 19.76 亿平方米增长到 2023 年的 112.69 亿平方米和 32.45 亿平方米，年均增长 5.72% 和 5.09%，机械化清扫率分别从 44.4% 和 31.7% 提高到 81.8% 和 79.6%，合计达到 81.28%，基本达到全面环卫装备阶段。

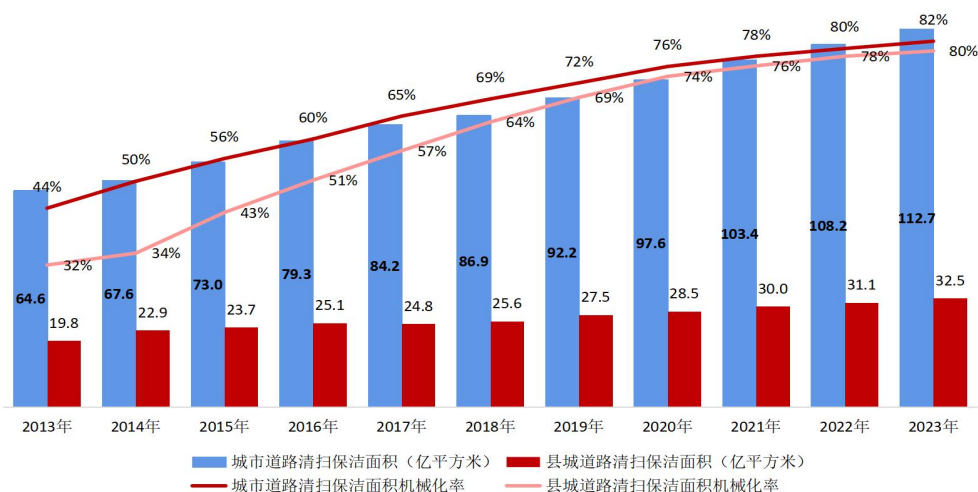


图 城市和县城历年道路清扫保洁面积机械化率水平

(数据来源：国家住房和城乡建设部各年城乡建设统计年鉴)

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年	
				调整后	调整前
总资产	6,740,851,548.54	6,120,853,896.04	10.13	5,842,515,264.58	5,842,042,988.16
归属于上市公司股东的净资产	3,343,130,239.44	3,318,039,075.10	0.76	3,179,031,184.59	3,179,997,874.52
营业收入	5,039,835,114.98	5,106,346,252.96	-1.30	5,079,613,770.34	5,079,613,770.34
归属于上市公司股东的净利润	145,443,767.61	232,447,315.58	-37.43	259,531,688.41	260,755,539.32
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	125,296,432.26	198,166,052.50	-36.77	234,595,421.10	233,376,655.39
经营活动产生的现金流量净额	56,751,398.50	867,704,076.27	-93.46	88,867,487.36	88,867,487.36
加权平均净资产收益率（%）	4.38	7.18	减少2.80个百分点	8.38	8.41
基本每股收益（元 / 股）	0.35	0.56	-37.50	0.62	0.63
稀释每股收益（元 / 股）	0.35	0.56	-37.50	0.62	0.63

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,184,952,049.59	1,275,852,759.62	1,330,156,405.09	1,248,873,900.68
归属于上市公司股东的净利润	65,030,827.77	29,589,338.27	20,768,930.14	30,054,671.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	63,366,894.91	27,731,027.77	12,245,048.68	21,953,460.90
经营活动产生的现金流量净额	-131,701,726.26	-36,052,806.84	31,582,677.90	192,923,253.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					66,630		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					54,518		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张桂丰	0	76,781,900	18.48	0	质押	19,000,000	境内自然人
山东高速股份有限公司	0	20,656,583	4.97	0	无	0	国有法人
三峡资本控股有限责任公 司	0	13,599,932	3.27	0	无	0	国有法人
杭州富邦投资有限公司	212,700	6,704,640	1.61	0	无	0	境内非国有 法人
四川发展资产经营投资管 理有限公司	0	6,429,446	1.55	0	无	0	国有法人
鹏华资产－光大银行－粤 财信托－粤财信托－勤道 8 号集合资金信托计划	0	3,282,730	0.79	0	无	0	其他
李小冰	0	1,800,049	0.43	0	无	0	境内自然人
段京佩	1,651,900	1,651,900	0.40	0	无	0	境内自然人
范荣征	434,900	1,561,400	0.38	0	无	0	境内自然人
黄长富	1,500,000	1,500,000	0.36	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属					

	于一致行动人
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司经营情况未发生重大变化，报告期内未发生对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用