

证券代码：603686 证券简称：福龙马 公告编号：2025-021

福龙马集团股份有限公司 关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

福龙马集团股份有限公司（以下简称“公司”）始终坚定践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，全力维护公司全体股东利益，增强投资者信心，推动公司实现长远健康可持续发展。基于对公司未来发展前景的坚定信心和对自身价值的深度认可，公司积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，董事会制定了《2025年度提质增效重回报行动方案》，具体内容如下：

一、聚焦主业，创新驱动发展，持续提升经营质量

（一）深耕核心业务，拓展市场版图

作为在环卫领域深耕二十余载的行业领军企业和国内环卫领域首家主板上市公司，公司持续巩固在城市环卫服务领域的优势地位。围绕人居环境治理的前中后端，以科技为引领，构建了涵盖智能装备制造、环境产业生态运营、资源循环等的完整产业链体系，为客户提供一站式整体解决方案。2025年，公司计划加大在重点区域市场的开拓力度，积极参与各地环卫服务项目招投标，尤其是在经济发展较快、对环卫服务质量要求较高的城市，进一步提升市场占有率。

（二）强化科创研发，引领行业发展

紧跟环卫服务市场化和智慧城市建设步伐，公司持续加大在大数据、AI、云计算、物联网等前沿技术领域的研发投

入。2025年，将重点加强AI技术在环卫场景的深度应用研发，优化自研算法团队，提升“CITIBOT”城市服务机器人等智能装备的智能化水平和作业效率。同时，积极探索新能源环卫装备的技术突破，加大电动化产品研发力度，推出更多适配不同作业场景、具备更高续航能力和环保性能的电动环卫车辆，以满足市场对绿色、智能环卫装备的需求，引领行业技术发展。

（三）培育新质生产力，探索新兴业务

为应对行业发展新趋势，公司积极培育新质生产力，探索新兴业务领域。2025年，将聚焦环卫服务与新兴技术融合的创新业务模式，如开展基于物联网技术的环卫设施远程运维服务，利用大数据分析优化环卫作业路线规划和资源配置，提升环卫服务的精细化管理水平。为进一步提升主营业务的市场竞争力，2025年公司将对主营业务进行迭代优化。在环卫服务项目运营中，引入精细化管理模式，对作业流程进行全面梳理和优化，制定详细的操作标准和质量考核体系，确保每个环节都能高效执行。同时，公司将积极布局新兴市场。密切关注国家政策导向和行业发展趋势，重点关注乡村振兴战略下的农村环卫市场、城市更新过程中的环卫一体化服务市场等新兴领域。加大市场调研力度，提前谋划业务布局，通过与当地政府、企业合作等方式，快速切入新兴市场，挖掘潜在业务增长点。

二、提升公司治理水平，夯实高质量发展基础

（一）完善治理结构，强化内部控制

持续优化公司法人治理结构，明确股东大会、董事会、监事会、经营层的职责权限和运行机制，确保各治理主体之

间相互协调、相互制衡。2025年，进一步完善内部控制体系，加强内部审计监督，定期对公司各项业务流程进行风险评估和合规审查，及时发现并纠正潜在问题，保障公司运营的规范、稳健。

（二）深化独立董事制度改革，提升决策科学性

深入贯彻独立董事制度改革要求，优化独立董事选聘机制，选拔具有丰富行业经验、财务和法律专业知识的独立董事，充实公司董事会决策力量。加强独立董事与公司内部各部门的沟通协作，推动独立董事履职与公司内部决策流程深度融合。2025年，计划组织独立董事参与公司重大项目调研和战略规划制定，充分发挥独立董事的专业性和独立性，为公司决策提供科学合理的建议，提升公司决策的科学性和前瞻性。

（三）加强“关键少数”管理，提升团队执行力

高度重视对公司“关键少数”的管理和培养，包括董事、监事、高级管理人员等。2025年，健全“关键少数”绩效考核机制，将公司经营业绩、战略目标达成情况与“关键少数”的薪酬、晋升挂钩，激励“关键少数”积极履行职责，提升团队执行力。同时，加强对“关键少数”的培训和学习交流，定期组织参加行业研讨会、培训课程等活动，拓宽视野，提升专业素养和管理能力，为公司发展提供有力的人才支撑。

三、强化信息披露透明度，多渠道传递公司投资价值

（一）优化信息披露机制，提升披露质量

以投资者需求为导向，持续完善信息披露机制，确保信息披露的深度、广度和准确性。2025年，在定期报告和临时

报告中，进一步细化公司业务发展情况、科创研发成果等关键信息披露内容，增加行业对比分析和前瞻性信息，为投资者提供更具价值的决策参考。同时，加强对信息披露文件的审核把关，提高信息披露的规范性和可读性。

（二）拓展沟通渠道，加强投资者互动

构建多元化、立体式投资者沟通平台，除常态化的业绩说明会、调研接待、投资者热线、E互动平台外，2025年将充分利用新媒体平台，如微信公众号、视频号等，及时发布公司重要信息和动态，以更直观、便捷的方式与投资者进行互动交流。此外，举办线上线下投资者交流活动，邀请投资者走进公司生产基地、项目现场实地参观考察，增进投资者对公司业务和发展战略的了解，增强投资者对公司的认同感和信心。

四、重视股东回报，共享高质量发展成果

（一）优化分红政策，稳定股东收益

在保证公司主营业务发展合理资金需求的前提下，结合公司实际经营状况和发展规划，进一步优化股东分红政策。2025年，在满足现金分红条件时，确保现金分红比例不低于归属于上市公司股东的净利润的30%，并根据盈利情况适时调整分红方案，为股东提供长期、稳定的投资回报。同时，积极探索多元化的分红方式，丰富股东回报形式。

（二）加强投资者权益保护，提升服务质量

完善投资者权益保护机制，加大对中小投资者权益的保护力度。2025年，在公司重大决策过程中，充分听取中小投资者的意见和建议，通过网络投票、征集投票权等方式，保

障中小投资者的参与权和表决权。建立健全投资者投诉处理机制，及时、高效处理投资者的投诉和建议，提升投资者服务质量，切实维护投资者合法权益。

2025年，在即将召开的2024年年度股东大会中，公司拟使用上海证券交易所“一键通”服务，通过科技赋能手段，提醒投资者参会，便利投资者投票，为中小投资者参与股东大会提供便利，维护中小投资者参与公司治理的合法权益。

公司将持续密切关注本次提质增效重回报行动方案各项举措的实施进展情况，定期评估行动效果并进行动态调整。始终坚持聚焦主营业务，以创新驱动发展，不断提升经营质量；以规范的公司治理、积极的股东回报和透明的信息披露，回馈投资者的信任，切实履行上市公司的社会责任和义务，维护公司良好的市场形象，为资本市场的平稳健康发展贡献力量。

特此公告。

福龙马集团股份有限公司董事会

2025年4月29日