



# 2024

Environmental, Social and Governance Report  
环境、社会和公司治理报告

焕新品质 匠心如磐



益民集团

# 关于本报告

## ● 报告周期

本报告是上海益民商业集团股份有限公司 2009 年以来，连续第十六年度发布企业可持续发展 / 社会责任 / ESG 报告，详细披露 2024 年益民集团在环境、社会和公司治理方面的理念、实践及成效。

## ● 称谓说明

为方便表述和阅读，报告中使用的“益民集团”“集团”“公司”“我们”为“上海益民商业集团股份有限公司”的简称。

所属企业均使用简称

| 简称   | 全称                   |
|------|----------------------|
| 古今   | 上海古今内衣集团有限公司         |
| 天宝龙凤 | 上海天宝龙凤金银珠宝有限公司       |
| 星光摄影 | 上海星光照相器材批发市场经营管理有限公司 |
| 益民置业 | 上海益民置业发展有限公司         |
| 淮国旧  | 上海淮海旧货商场有限公司         |
| 商管公司 | 上海淮海商业管理有限公司         |
| 益民商投 | 上海益民商业投资发展有限公司       |
| 金雁物业 | 上海金雁物业管理有限公司         |

## ● 时间范围

本报告的时间范围是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当向前后延伸。

## ● 编制依据

全球报告倡议组织

《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

联合国

可持续发展目标（SDGs）

国务院国有资产监督管理委员会

《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

上海市国资委

《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系（1.0 版）》

上海证券交易所

《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院

《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》

## ● 信息来源

本报告中所采用的信息与数据均来自益民集团公开信息、内部正式文件或统计数据，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

## ● 发布形式

您可以在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）和上海益民商业集团股份有限公司（<http://www.yimingroup.com/#/investor/7/20>）在线阅读或下载本报告电子文本。

## ● 联系方式

办公地址：上海市淮海中路 809 号甲

邮政编码：200020

联系电话：021-64339888

传真：021-64721377 董事会办公室：021-64721488

电子信箱：[yimin@yimingroup.com](mailto:yimin@yimingroup.com)

# 目录 CONTENTS

|        |    |
|--------|----|
| 卷首语    | 06 |
| 走进益民集团 | 08 |
| ESG 管理 | 12 |
| 未来展望   | 62 |
| 附录     | 64 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 专题一                |    |
| 党建引领铸基石<br>砥砺奋进谱华章 | 16 |
| 专题二                |    |
| 唤醒品牌生命力<br>续写传承新篇章 | 20 |

## 上篇

### 精“益”求精 共创卓越价值

|         |    |
|---------|----|
| 稳健经营筑根基 | 28 |
| 守正创新逐新质 | 31 |
| 匠心服务行致远 | 37 |
| 携手并进谋发展 | 41 |

## 下篇

### 与“民”相伴 同绘温暖画卷

|         |    |
|---------|----|
| 绿色发展优生态 | 46 |
| 员工成长促发展 | 50 |
| 安全防线固根本 | 54 |
| 暖心善举促和谐 | 59 |



# 卷首语

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，国家扎实推动高质量发展，国内经济回暖向好。益民集团迎着时代和政策春风，紧密围绕国家“十四五”规划和高质量发展战略，坚定不移推进党的政治建设，坚持做强做优主业，聚焦改革创新，焕新“老字号”品牌，加强市值管理，支持区域商圈经济发展，盘活存量低效资产，以勇毅担当之姿，为构建新发展格局、推动中国式现代化建设贡献坚实的企业力量。

## 我们党建强基，优化治理夯实企业内控力。

将党建引领深度贯穿于企业治理的全流程，强化思想、政治、组织、廉政、党群、内部管理六方面建设，精心打造廉政教育与风险防控体系，依托党组织加强企业内控管理。深化经济责任审计，强化审计整改落实，全方位优化企业治理架构与内部控制机制。建设规范化企业，不断完善制度建设，按要求完成信息披露和上市公司相关事务。

## 我们传承创新，使老字号焕发新兴生命力。

贯彻落实“老字号振兴工程”，全方位、深层次地推进老字号品牌的创新变革进程。深度挖掘老字号品牌所蕴含的深厚历史文化底蕴，精准锁定其与现代市场多元需求的契合点，实现传统与现代的价值跨越，有力彰显文化传承与时代创新的协同共进之力。2024 年，古今旗舰店荣获“2024 年黄浦区商业卓越服务之星”荣誉称号。

## 我们精研服务，创新发展打造核心竞争力。

坚定不移地秉持创新驱动发展核心理念，积极拓展线上线下融合的多元销售渠道，切实践行可持续发展理念，为客户提供高品质产品与卓越的服务体验，积极回应客户诉求。金雁物业成功获取 ISO 9001 质量管理认证，益民置业主动参与物业服务企业综合能力星级测评，获得二星级企业证书，以扎实的服务能力和热忱的服务态度对待客户，收到承租客户送来的“心系客户办实事，热情服务温暖人心”锦旗。

## 我们勇于担当，凝聚永续发展品牌向善力。

牢固树立安全发展理念，建立健全安全生产管理体系与应急预案机制，实现全年零事故。高度重视员工权益保障与职业成长，构建完善的培训体系与晋升通道，组织丰富多样的团队建设活动，营造积极和谐的企业氛围；积极投身乡村振兴，持续开展结对帮扶；组织志愿者队伍参与公益活动，展现企业的社会责任与担当。

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋划之年。益民集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，贯彻新发展理念，服务新发展格局，以打造世界级商圈战略目标为引领，做实做强主业，持续提振老字号品牌影响力，切实以高质量党建推动益民集团高质量可持续发展。

# 走进益民集团

## 公司概况

上海益民商业集团股份有限公司（简称“益民集团”）前身为卢湾区国营大中型商业企业上海益民百货总公司，1993 年 9 月经上海市人民政府财贸办批准改制为上海益民百货股份有限公司，公司股票于 1994 年 2 月 4 日在上海证券交易所挂牌上市（证券代码 600824），2007 年 10 月，公司更名为上海益民商业股份有限公司；2010 年 11 月，公司再次更名为上海益民商业集团股份有限公司。

经过多年的耕耘与积累，目前公司已经发展成为包括商业批发零售、商业物业租赁、餐饮旅游等多种业态的综合性商业企业，根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011）及中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（证监会公告〔2012〕31 号），公司所处行业为零售业（代码为 F52），涉及内衣、黄金珠宝、照相器材、床上用品、物业租赁、酒店餐饮旅游、养老服务等多个产业。

## 益民品牌

| 品牌名称  | 品牌 LOGO                                                                             | 主营业务                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 古今    |  | 集内衣研发设计、生产制造、市场营销、物流配送、电子商务、产业运作等现代企业管理架构为一体的综合性集团企业。      |
| 天宝龙凤  |  | 集黄金、铂金、钻石与珠宝玉器零售、加工、批发为一体的综合性珠宝企业。                         |
| 星光摄影  |  | 集“摄影器材经营、摄影艺术交流、摄影人才培养、摄影综合服务、影像互联网+”五位一体的专业摄影器材零售商场。      |
| 金辰大酒店 |  | 集客房、餐饮、会务于一体的三星级酒店。                                        |
| 淮国旧   |  | 集二手奢侈品消费与主题空间于一体，通过更潮、更年轻、更好玩的复合模态，重塑新的品牌形象，开拓二手奢侈品牌领域新方向。 |

总资产

28.71 亿元

总收入

8.56 亿元

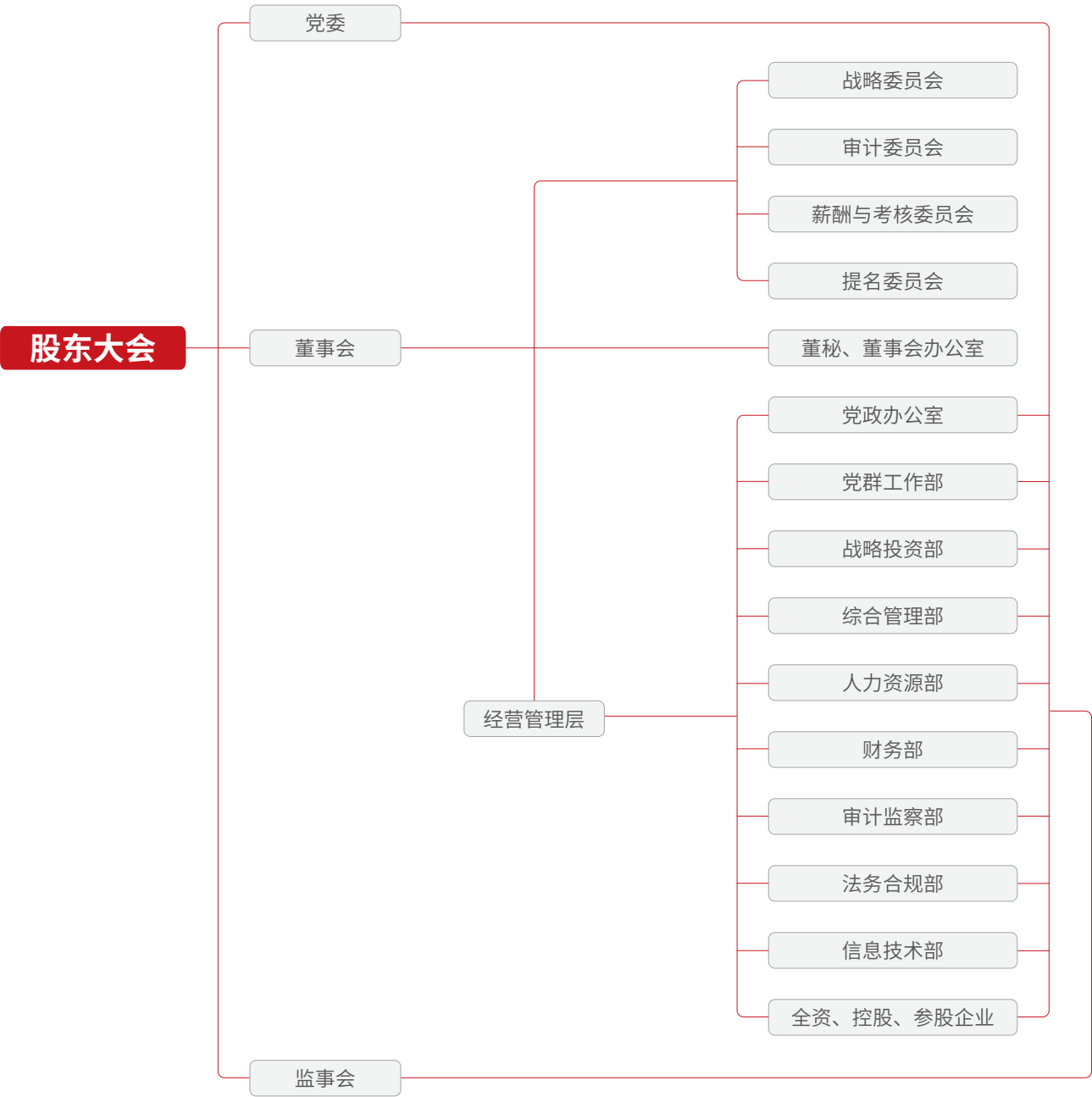
净利润

3,532.77 万元

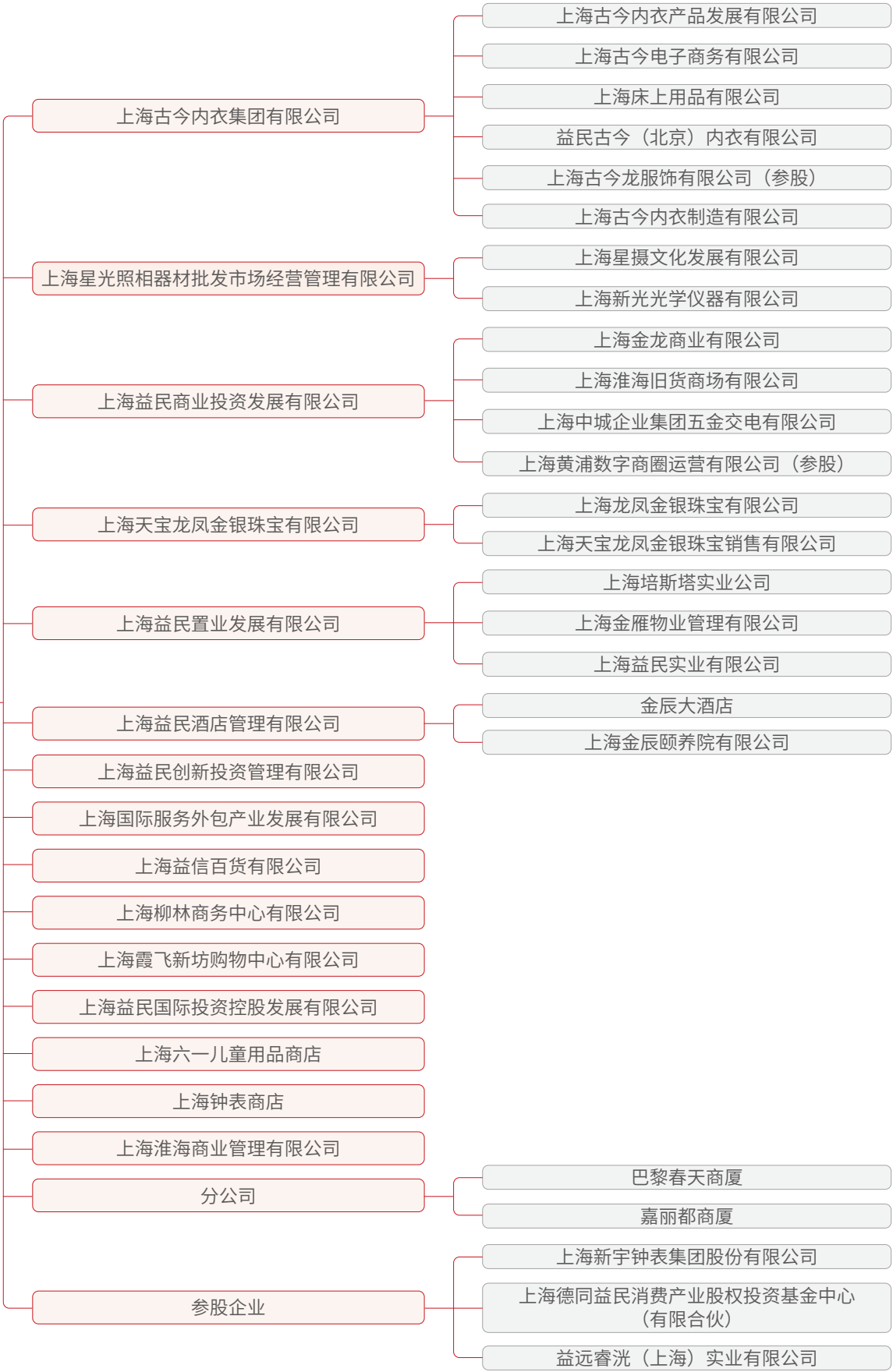
纳税总额

8,437.26 万元

组织架构



益民集团所属主要全资 控股 参股企业



# ESG 管理

## ESG 治理

益民集团将可持续发展理念融入企业日常运营和管理的各个环节，探索推进 ESG 管理机制建设，组织开展 ESG 培训，提升 ESG 管理能力和水平，提高治理效能，促进集团可持续发展。

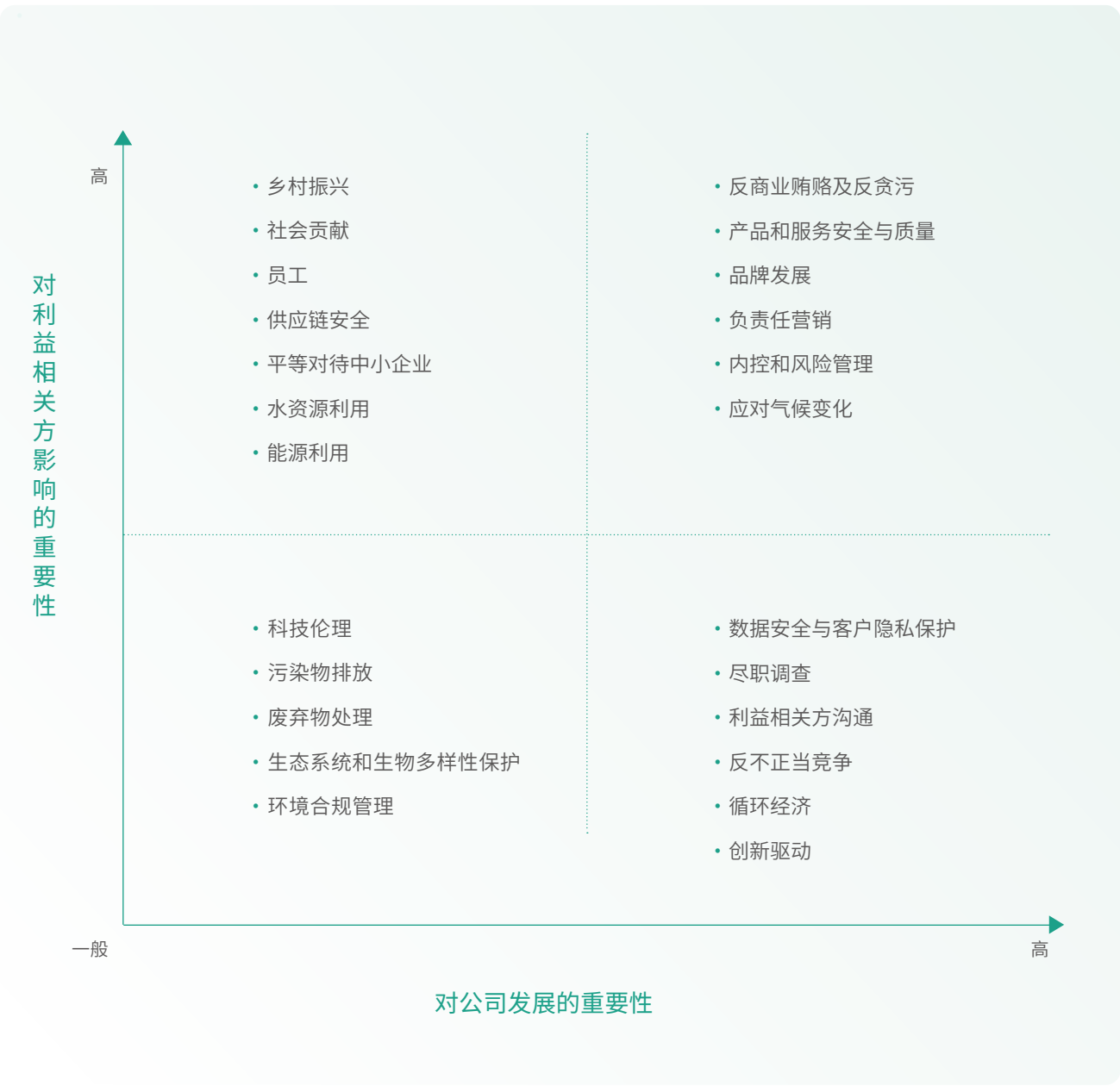
## 利益相关方沟通

益民集团高度重视利益相关方的沟通和交流，不断完善相关方沟通机制，通过公司网站、上海证券交易所等渠道加强信息披露，通过股东大会、业绩说明会等及时回应相关方的期望和诉求。

| 利益相关方                                                                                          | 期望与诉求                                                                                           | 沟通与回应                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>政府及监管机构 | <ul style="list-style-type: none"><li>合规经营</li><li>风险管控</li><li>带动经济发展</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>依法纳税</li><li>日常监督</li><li>承担社会责任</li></ul>                    |
| <br>股东与投资者  | <ul style="list-style-type: none"><li>经营业绩</li><li>投资回报</li><li>风险管理</li><li>股东权益</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>业绩说明会</li><li>加强信息披露</li><li>召开股东大会</li><li>电话和邮件沟通</li></ul> |
| <br>员工      | <ul style="list-style-type: none"><li>权益保障</li><li>培训与发展</li><li>员工关爱</li><li>职业健康与安全</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>职工代表大会</li><li>加强员工培训</li><li>开展文娱活动</li><li>员工健康体检</li></ul> |
| <br>合作伙伴    | <ul style="list-style-type: none"><li>商业道德</li><li>供应链管理</li></ul>                              | <ul style="list-style-type: none"><li>公平交易</li><li>责任采购</li></ul>                                   |
| <br>客户      | <ul style="list-style-type: none"><li>产品质量</li><li>优质服务</li><li>隐私保护</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>开展满意度调查</li><li>重点客户拜访</li><li>加强隐私管理</li></ul>               |
| <br>公众与社会   | <ul style="list-style-type: none"><li>社会公益</li><li>共同富裕</li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>开展志愿活动</li><li>助力乡村振兴</li></ul>                               |

## 实质性议题识别

益民集团参考上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》相关议题，并结合国家政策、行业特点及公司实际情况，通过梳理分析、同业优秀企业对标、内部确认等流程，梳理出 24 项关键议题，并从“对公司发展的重要性”和“对利益相关方影响的重要性”两个维度对相关议题进行评估与排序，确定重要性议题，并在报告中进行重点回应。



## 责任荣誉

### 古今



### 天宝龙凤



### 金辰大酒店



### 益民商投



## 专题一



## 党建引领铸基石 砥砺奋进谱华章

益民集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、党的二十届三中全会精神，持续强化思想政治引领，夯实基层党的组织建设，纵深推进全面从严治党，切实以高质量党建赋能企业高质量发展。

## 深学笃行，强化政治引领

益民集团坚持和加强党的全面领导，抓实理论学习，扎实开展主题教育和各类专题学习，引导党员干部用党的创新理论武装头脑，促进理论武装与时俱进，切实做好成果运用转化，在常学常新中锤炼党性。

## 强化思想政治建设

- 严格落实“第一议题”制度，确保上级精神得到准确传达和贯彻执行。
- 充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导核心作用，深化党委理论学习中心组学习，加强与经济工作研讨相融合。
- 指导基层党组织统筹制定“4+4+4”组织生活计划，充分运用“学习强国”“红途”等平台资源，进一步拓展多元立体学习方式，丰富组织生活内涵。

## 案例 益民集团开展专题党课学习社会主义核心价值观

2024 年 6 月，益民集团开展“践行社会主义核心价值观，推动上市公司高质量可持续发展”专题党课，深入学习贯彻习近平总书记重要指示和会议精神，推动培育和践行社会主义核心价值观工作走深走实。集团党委书记围绕从“践行社会主义核心价值观的重要意义”“社会主义核心价值观的引领作用”以及“推动上市公司高质量可持续发展”三方面展开，强调培育和践行社会主义核心价值观的重要意义。



## 纪严于法，强化正风肃纪

益民集团准确把握党的二十大关于全面从严治党的新形势新任务，进一步强化党风廉政建设，坚持把全面从严治党要求融入企业经营发展，努力营造风清气正良好政治生态。

## 推动党纪学习教育走深走实

根据党纪学习教育总体目标，益民集团深入学习贯彻习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，制定党纪学习教育方案，通过书记讲党课学、专家授课学、联系实际学、丰富载体学“四学联动”，确保《中国共产党纪律处分条例》学习全面覆盖、不留空白。党纪学习教育期间，下发 12 期《工作提示》和 8 期《学习专刊》，进一步深化认识、明确要求、交流经验，增强学习责任感和紧迫感。



益民集团召开党纪学习教育专题讲座。



益民集团召开党纪学习教育工作专题会。



古今召开党纪学习教育总结会。



天宝龙凤开展党纪学习教育专题学习。

## 推动党风廉政建设向纵深发展

益民集团深入学习并领会习近平总书记关于全面从严治党的讲话精神，始终以“四责协同”机制为抓手，加强廉政风险防控体系建设，多渠道开展党风廉政教育，组织各直属企业签订 2024 年度党风廉政建设责任书，坚定不移推动全面从严治党向纵深发展，压紧压实管党治党责任。

### 加强党风廉政建设

#### ● 思想认识

抓好各直属党组织的学习宣导，对巡察、审计等发现的突出问题进行通报，并开展以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责。

#### ● 警示教育

组织学习违纪行为、违纪违规典型案例；组织党员前往中共二大会址纪念馆学习参观；组织开展“读书思廉”活动，学习《纪律如铁、信念如磐——中国共产党在黄浦的“纪律”故事》。

#### ● 正风肃纪

落实廉政风险防控谈话长效机制，与关键岗位新任命干部开展廉政谈话；持续加强党风廉政建设日常监管，做细做实巡察整改“后半篇文章”。

#### 案例 严守纪律规矩，筑牢底线意识——益民集团开展警示教育参观活动

2024 年 6 月 21 日，益民集团组织前往中共二大会址纪念馆，参观“党章中的纪律”专题展，学习历次党章对于党的纪律的具体规定，感悟中国共产党对于党的纪律建设的伟大探索，深切体会党的纪律建设的探索历程和党重视纪律建设的优良传统，进一步强化党章意识和党纪观念，自觉做忠实的党章践行者、党纪执行者。



## 提质增效，强化组织建设

益民集团健全完善组织设置，持续提高基层党建工作质效，促进基层党建工作标准化、规范化、科学化，创建特色党建品牌，进一步增强党组织的凝聚力与战斗力，为企业稳定发展提供坚实的组织保障。

### 健全完善组织设置

#### 夯基础

依据党内法规及实际经营需求，益民集团全面梳理党组织架构，进一步压紧压实党建工作责任，保障基层党组织合规运行，夯实党建根基。

#### 报告期内，益民集团指导基层党组织完善组织设置

- 指导 2 家按期完成换届选举。
- 指导 1 家进行建制调整。
- 指导 2 家建立联合党支部。
- 指导 1 家完成隶属关系划转。

### 创特色

益民集团深化“一支部一特色”“一企一品”建设，指导基层党组织积极探索符合自身行业特点的党建工作新路径，深挖确立党建特色，做细做实党建特色工作；充分发挥“黄浦区党支部建设示范点”标杆作用，加强党建示范品牌培育。

#### 创建特色党建品牌

- 指导古今党总支创建“古今·芳华悦己”党建品牌。
- 指导星光党支部创建“红帆领航 五星联动 共建共享”党建品牌。

## 加强党员队伍建设

益民集团持续为党组织输送新鲜血液，重视从一线骨干、核心岗位、青年员工中发展党员，切实“将党员培养成骨干，把骨干发展成党员”，进一步壮大党员队伍。

## 发挥党建聚力作用

益民集团紧紧围绕党建引领高质量发展这条主线，充分发挥党员先锋模范作用，将红色基因融入企业文化，助推集团党建工作迈向新台阶。下属各基层党组织持续深化“党员先锋行动”，确保党建工作与业务发展目标同向、部署同步、工作同力，全力推动公司高质量发展。

#### 案例 助力大生产一线，党员先锋在行动

2024 年元旦后，年货市场消费持续升温。为如期完成新春半成品的销售订单，金辰大酒店党支部充分发挥组织战斗堡垒作用，开展“党员先锋行动”，发动全体党员、入党申请人和团员青年积极投身于生产一线，共同助力新春大生产工作，组成折叠组、包装组、称重组、贴标组、发放组和运输组，通过密切配合、通力协作，大幅度提升了工作效率。

## 专题二

### 唤醒品牌生命力 续写传承新篇章

益民集团旗下“古今”内衣作为内衣行业唯一的一家中华老字号品牌，一直以来注重民族品牌的传承和发展，注重传统与现代的融合与创新。从新中国成立前的前店后厂的舶来品小店，经过90余年的变革、创新，发展成为产供销一体运作、加盟连锁协同发展、线上线下多渠道并存、品牌产品多元系列的综合性企业。

### 擦亮“老”字号品牌

从十里洋场霞飞路出发，古今品牌先后经历 1.0 “穿好”、2.0 “穿美” 以及 3.0 “穿健康” 的迭代升级，从最初的“星星之火”逐渐发展为“星火燎原”之势，不断夯实根基，以独特的发展脉络，铸就了品牌独一无二的生命力。

#### 1.0 “穿好” 时代

20 世纪 30 年代初，

俄侨在霞飞路开店做服饰与内衣定制生意。



20 世纪 50 年代初，

公私合营后，古今建成初具规模的自产自销的胸罩专业商店。随着观念解放，古今胸罩受青睐。



#### 2.0 “穿美” 时代

20 世纪末至 21 世纪初，

“古今” 内衣走出 “中国式” 国际品牌发展之路。

古今开创了许多商业零售先河，并于 1996 年在上海浦东新区全额投资建造具有国际先进水平的内衣制造厂。



21 世纪，

古今以“做大做强”为战略目标，大力推动品牌发展。2018 年 6 月，“古今文胸”获得了“上海品牌”的认证。上海古今内衣集团有限公司被国家商务部认定为“中华老字号”企业，“古今”产品蝉联“上海名牌”产品，“古今”商标连续被认定为“上海市著名商标”。



### 3.0 “穿健康”时代

2024 年 5 月 9 日，

古今内衣淮海中路旗舰店 3.0 试运营活动正式启动。



## 解锁“今”时代活力

经过多年的创新与发展，古今已成为综合性集团企业，坚持时刻关注女性健康，紧跟时代步伐，把准市场脉搏，打造出属于魅力古今的东方时尚，塑造良好的社会信誉和品牌形象。旗下有多家全资和控股子公司，全国近 900 家实体零售网点，线上进驻多平台，形成线上线下共同发展的销售模式，产品从单一的布制文胸，扩大到化纤文胸、睡衣、家居服、休闲系列等。品牌架构以“古今”为核心，打造“古今花”“古今@”等子品牌，古今产品曾先后被认定为“中国名牌”“国家免检产品”，荣获“全国文胸质量标杆奖”等殊荣。

#### 古今 3.0 “穿健康”时代发展之路

- 2022 年起，古今持续推进品牌 LOGO 焕新，引入绿色环保消费“穿健康”概念，同时挖掘工匠精神，加速成果孵化，产销联动。
- 2023 年古今升级品牌 LOGO 与整体 VI 形象，展现现代、年轻、自信新理念，推出功能型内衣等新品，满足女性对健康舒适生活的追求。
- 2024 年古今旗舰店获“工人先锋号”称号，5 月开启唤醒升级，开展各类“老字号”品牌活动，推动旗舰店形象升级，打造内衣标杆“样板店”，挖掘品牌生命力。



#### 古今 2024 年获得荣誉

- 古今荣获由上海百货商业行业协会颁发的“2023 年第三十届‘百花杯’优质服务竞赛优胜企业”荣誉称号。
- 古今旗舰店荣获由上海市总工会颁发的“2024 年上海市工人先锋号”荣誉称号。
- 古今旗舰店销售团队荣获“2024 年黄浦区商业卓越服务之星”称号。
- 2024 年 6 月，获评上海合同信用促进会 2022-2023 年度合同信用等级 AAA 级。
- 2024 年 6 月，获评上海合同信用促进会 2022-2023 年度上海市守合同重信用企业。
- 2024 年 9 月，荣获黄浦区总工会 2024 年黄浦区劳模（工匠、技师、职工）创新工作室创新项目资助。
- 2024 年 10 月，荣获方圆标志认证集团 ISO 质量管理体系认证证书。
- 2024 年 11 月，荣获商务部“中华老字号”复核通过。
- 2024 年 12 月，荣获全国纺织品标准化技术委员会针织品分会、全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会标准化工作先进单位。

## 探索“新”发展机遇

益民集团始终坚持在传承与创新中探索融合发展之路，推动“古今”品牌拥抱新技术、新环境、新赛道，聚焦“古今”生命力，不断打磨产品新内核，发掘品牌新价值，擦亮“古今”中华老字号金字招牌。

## 激活品牌生命力

公司旗下古今品牌以聚焦女性健康领域为品牌生命力源泉，围绕品牌“唤醒、焕活、焕发”计划，启动旗舰店唤醒方案，延续匠心品质，持续延伸店铺功能与服务，满足多群体对健康衣着和品质生活的追求，续写关于美的无限可能。

### 古今启动旗舰店唤醒方案

- 通过打开封闭式橱窗、降低陈列密度等调整，融入品牌历史、匠心演绎等元素，拉进与 C 端距离。
- 焕新品牌 LOGO，传递新时代女性张弛有度、轻松自如的审美自信。
- 借力小红书、抖音引流，多触点吸引消费者并促进转化。
- 聚焦“传承、技艺、健康”，梳理古今故事 1.0“穿好”、2.0“穿美”及 3.0“穿健康”脉络。
- 以文化为“圆心”扩大服务半径，全年开展各类活动 38 场。
- 招募并培养新一代全能型导购，试点建立新的考核激励机制。



古今旗舰店 3.0 试运营正式启动。



对话“古今”生命力品牌沙龙活动。



古今旗舰店优化店内布局。



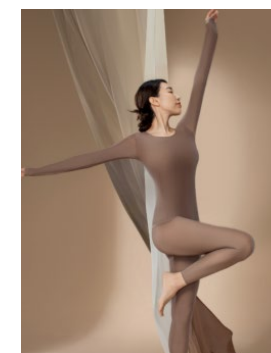
培育品牌生命力——古今代言人系列培训。

## 发掘品牌新价值

古今品牌深耕产品工艺的更迭升级，主动迎合当下健康消费、绿色消费、数字消费等消费新趋势，以品牌 3.0“穿健康”为核心理念，推出“3+3”科学全胸模型概念及立体式、专业化产品矩阵，推出“百搭穿着、包容各种身材”的柔肤可可衣、含专利技术的“裸感、透气、3D 设计、5A 抗菌”糖果裤、面膜裤等产品；加强行业交流互动，挖掘品牌价值，赋能实体商业新发展。

### 柔肤可可衣

历时 12 个月、经历 10+ 道工序以及 100+ 次测试，柔肤可可衣具有醇厚丝滑质感、单件衣服的重量不超过 70 克。



### 糖果裤

特点：

- 轻薄无痕 裸感隐形
- 干爽透气 舒适自在
- 3D 设计 不压臀不夹裆
- 裆部 5A 抗菌 健康呵护



### 案例 古今品牌亮相 2024 年中国国际针织（秋冬）博览会

2024 年 8 月，古今品牌亮相 2024 年中国国际针织（秋冬）博览会，以品牌发展脉络为经线，通过实物、图片与文字等形式，展示古今 94 年成长路径；以品牌初心与“3+3”全新产品体系为纬线，传递出古今对“传承、技艺、健康”的解读与追求。现场特设“我本多彩”小展柜，迎合“解压”经济，并推出 2024 年爆款——“零压”糖果裤，赋予商品情绪价值，做到“好玩、好拍、想买”。

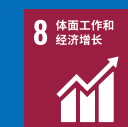


# 上篇

## 精“益”求精 共创卓越价值

益民集团持续完善公司治理体系，坚持依法合规经营、强化风险防控，夯实企业稳健经营根基；坚持创新驱动，加快产品研发，持续提升产品品质与服务体验；与合作伙伴携手同行，促进行业发挥发展与进步。

- 稳健经营筑根基 28
- 守正创新逐新质 31
- 匠心服务行致远 37
- 携手并进谋发展 41



## 稳健经营筑根基

益民集团持续完善公司法人治理结构，加强企业合规管理体系建设、风险管理、内部控制，恪守商业道德，依法履行上市公司信息披露义务，不断提升公司治理效能，筑牢可持续发展根基。

### 公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规有关规定，不断完善公司治理结构，修改股东会、董事会议事规则，关联交易管理办法，各个专委会实施细则等制度，新增独董管理办法和独董专门会议制度等制度，全面规范控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员等“关键少数”人员的履职行为，规范股东大会、董事会、监事会及管理层职责和权限，建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构和监督有效的内控制度。

#### 治理结构

##### 股东大会

股东大会是公司最高的权力机构。2024 年，公司召开股东大会 1 次，采取现场和网络投票相结合的方式表决，确保所有股东，尤其是中小股东能够充分行使表决权。

##### 董事会

董事会是公司的决策机构，下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会。2024 年，集团董事会召开董事会会议 6 次。

##### 监事会

监事会对公司财务以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，由 5 名监事组成，其中职工监事 2 名。

#### 案例 益民集团 2023 年年度股东大会顺利召开

2024 年 6 月 27 日，益民集团年度股东大会在公司总部召开，会议采用现场与网络投票结合方式进行表决。会议由董事长主持，共 32 名股东及代表出席，代表股份占总股份的 39.58%。大会审议通过多项议案，并就企业未来发展、经营状况等与中小股东进行了深入交流。



#### 董事会多元

公司积极推进董事会多元化建设，并确保董事会独立性，董事会成员综合考虑性别、文化、教育背景、行业经验等因素，进一步提升董事会决策的科学性、有效性。

| 类别    | 姓名  | 性别 | 教育背景           |
|-------|-----|----|----------------|
| 非独立董事 | 张敏  | 女  | 硕士研究生          |
|       | 孙骏  | 男  | 大学学历，政工师       |
|       | 胡懿  | 男  | 硕士研究生          |
|       | 孙怡宁 | 女  | 大学本科学历，双学士学位   |
| 独立董事  | 陆军荣 | 男  | 博士研究生          |
|       | 官峰  | 男  | 会计学博士、副教授      |
|       | 陈娟玲 | 女  | 高级工商管理硕士，传播学博士 |

#### 信息披露

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》和监管部门的有关规定，依法履行信息披露义务，制定完善的信息披露工作制度，由董事会秘书负责信息披露事务，认真对待股东的来信、来电、来访和咨询，确保信息披露真实、及时、准确、完整，切实维护全体股东利益。2024 年，公司向社会作公告 30 余次、接听投资者来电咨询 40 余次，在上证 e 互动上对投资者关心的问题回复说明 20 次。

#### 案例 益民集团 2024 年半年度业绩说明会圆满结束

2024 年 9 月 11 日，益民集团通过上证路演中心网络互动平台成功举办了“2024 年半年度业绩说明会”。此次活动由上海证券交易所主办，公司管理层就上半年经营情况、业绩指标、战略规划及分红派息计划等话题与投资者进行了 1 小时的深入交流，有效加强了与中小投资者的沟通，增强了投资者对企业发展的信心。



#### 股东权益

公司重视保障股东权益，明确规定公司利润分配方案的决策程序和机制、利润分配的原则、利润分配的内容，明晰分红标准和比例，明确中小股东充分表达意见和诉求的途径，保护中小投资者的合法权益。

2024 年度公司  
的分红预案为

每 10 股派发现金红利  
**0.18**元(含税)

共计分配利润  
**18,972,487.31**元

合规经营

公司高度重视合规管理体系建设，通过完善规章制度、强化流程管控、加强培训宣贯等举措，全方位提升合规管理能力和水平，防范企业合规风险，夯实合规管理基础。

| 加强合规管理 |                         |
|--------|-------------------------|
| 加强制度建设 | 持续推进制度建设，进一步提升企业内部管理能级。 |
| 内审督促整改 | 有序推进各项内审工作，发现问题及时督促整改。  |
| 深化内部监督 | 加强内部监督，扎实做好巡察“后半篇文章”。   |

恪守商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》以及《中华人民共和国税收征收管理法》等一系列重要法律法规，恪守商业道德，坚持诚信经营，抵制商业贿赂，组织开展反垄断相关培训，维护公平竞争；加强税务管理，明确纳税申报与缴纳、发票管理等内容；响应反腐号召，确保内部廉洁；重视税收合规，足额纳税，助力经济发展，共创公平、透明、健康的市场环境。报告期内，公司未发生任何不正当竞争行为。

风险防控

公司高度重视风险防控体系建设，推动所属企业加强重点领域风险防控、完善各项管理制度，优化全面风险管理和内部控制流程，全面强化企业风险防控能力。

| 所属企业加强风险防控 |                                                                     |
|------------|---------------------------------------------------------------------|
| 益民商投       | 梳理新制度及流程，强化新制度执行，结合审计，常态化监管，自查自检自改，有效控制运营风险。                        |
| 益民置业       | 强化风险防控，通过完善内控管理、加强客户沟通与前置服务、聚焦重点项目规避招商风险等措施，确保资产安全，提高内部管理水平和风险防范能力。 |
| 金辰大酒店      | 加强内控管理，规范和完善审批流程，加强审批材料审核，确保完整性、有效性和严谨性，提高经营管理水平和风险防范能力。            |

守正创新逐新质

益民集团积极实施战略转型，以改革和创新精神探索多元化发展道路，坚持创新发展，提升品牌力量；积极拓展市场渠道，提升主业核心竞争力，助力公司高质量发展。

创新驱动

公司注重创新驱动发展，不断加大研发投入，深挖品牌内涵，深入推进自主产品的研发和设计工作，积极探索新产品、新业态、新模式，推动各产业转型升级。2024 年，集团下属各企业紧跟市场热点，以前瞻性的战略眼光和敏锐的市场洞察力，大力开发新产品，满足消费者多元化需求。

古今

古今高度关注女性健康问题，围绕女性市场需求，创新工作室开展科研攻关，打造一款能降低女性感染风险，且集多体型包容、贴身无痕、快干轻便等多功能于一身的健康新型内裤——3D 冰皮面膜、糖果裤。

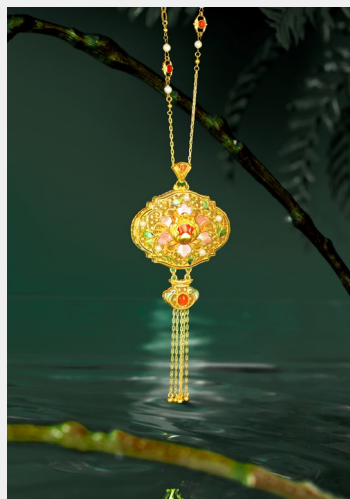
| 3D 冰皮面膜、糖果裤创新技术                                      |
|------------------------------------------------------|
| 3D 后臀压模技术<br>平衡轻薄与模压，通过多次调试温度、版型，打造适合全体型女性的 3D 后臀效果。 |
| 抗菌处理技术<br>裆部采用抗菌处理，运用物理方法，过滤掉微生物及部分病毒颗粒，抑制细菌传播。      |
| 面料高弹性与速干透气<br>研究拉伸弹力，调整纱线比例和织造结构，高弹拉伸，适配多种体型。        |



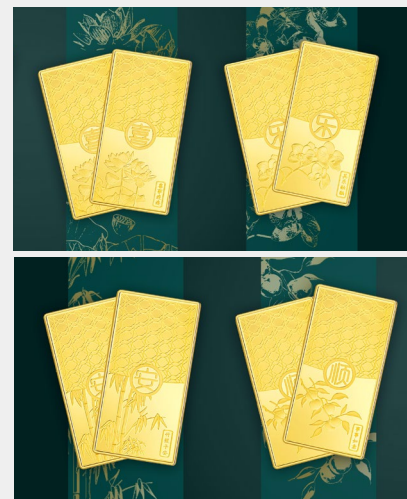
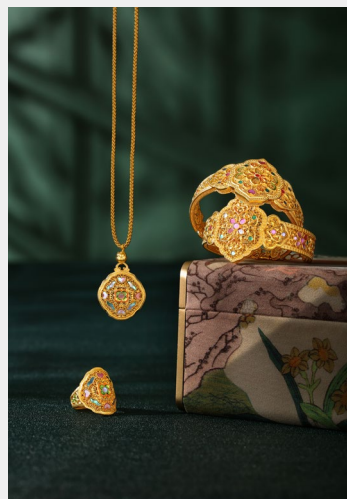
## 天宝龙凤

天宝龙凤以海派文化为着力点，通过将上海文化元素与天宝龙凤品牌基因进行链接，持续打造天宝龙凤自身的品牌特色。

- 继续深挖海派文化元素，持续推进“白玉兰”系列产品升级工作。
- 推出以“福运绵绵”“福禄吉祥”为代表的福系金条作为线上销售的主力产品。
- 以中国传统新春习俗为启发，以节庆红包为设计元素，推出“安、顺、喜、乐”为主题的小克重投资金条。



天宝龙凤螺钿系列



投资金条

## 金辰大酒店

- 推出“新春半成品”和“新春熟食”等四种套餐礼盒，满足消费者对于家庭团聚和美味佳肴的双重需求。
- 推出四款“端午粽”礼盒，五款口味甜咸搭配，满足消费者多样化的需求，“金辰肉粽王”“咸蛋黄大肉粽”连获“上海名特优食品”殊荣。
- 推出两款“中秋鲜肉月饼”礼盒，并将“月饼”与“中秋鸭”巧妙组合，满足一站式消费需求，“鲜肉月饼”“南乳咸蛋黄鲜肉月饼”蝉联“上海名特优月饼”称号。
- 结合市场创新产品及健康理念，根据市场需求和消费者的不同口味，时令季节的变化和各自优缺点，推出蟹粉明虾球等创新菜品。



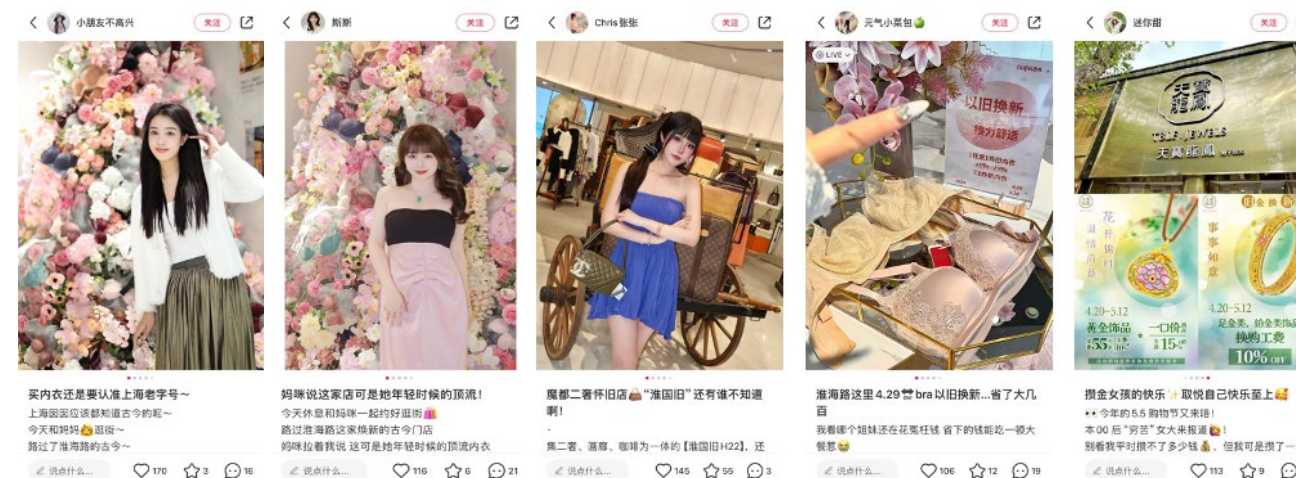
新春礼盒

## 市场拓展

公司坚持以市场和客户需求为导向，创新销售方式与合作模式，探索销售新模式和新动能，提升主业竞争力，精准把握线上线下融合发展的时代契机，深入挖掘品牌文化的深厚底蕴与独特优势，致力于激发品牌内在活力，积极推动品牌向多元化方向蓬勃发展。

### 打造消费新场景

2024 年上海“五五购物节”期间，公司携手众多媒体达人探店古今内衣、天宝龙凤、淮国旧等老字号，推广绿色时尚消费，激发消费新动能，成功引领融合海派文化与绿色消费潮流的时尚盛宴。活动吸引近百位达人参与，发布上百条笔记，曝光超 200 万次，阅读量破百万。



部分小红书达人探店发布照片。



小红书博主参与古今内衣以旧换新活动。



小红书博主打卡淮国旧 H22。

## 塑造消费新动能

2024 年，公司下属各企业紧握自身特点与优势，积极布局发展蓝图，革新门店销售模式，充分利用各类展会与活动平台，打造“线上+线下”联动，拓宽销售渠道和方式，向市场及广大消费者展示品牌新面貌，探索发展新路径。

### 古今

加大视商投入，融合互联网资源，实现店商+电商的突破，打通更多品牌与消费者链接的场景。

#### 线下重突围

- 发挥自营与加盟业务板块联动优势，更好地体现综合发展。
- 明确重点扶持城市，针对性实施营销策略及货品布局。
- 集中资源拓展佛罗伦萨小镇店等优质实体网点，优化西安赛格、北京花乡奥莱等重点铺位，尝试拓展山姆会员店、银泰云店等新渠道。
- 开展全国经销商会议 12 场，组建骨干团队深入一线，扎稳经销板块业务。

#### 线上强运营

- 设立新线上运营部，通过改变管理实现品牌调性、运营模式、价格政策、品质甄选、产品包装“五统一”，结合甄选代运营、组建图片设计团队、走访线上优质客户等举措，确保公司核心业务健康发展。



### 金辰大酒店

#### 客房

- 以目标客户为导向，接洽文化广场、政务接待等团队，建立长期稳定的合作关系；深化与携程网、旅行社、代理社的对接合作，拓宽合作深度和广度。

#### 餐饮

- 积极参与“中国旅游日·ENJOY 黄浦”“我们的节日·中秋—上海鲜肉月饼节”、淮海集团“老字号·零距离”社区服务等活动，通过酒店特色自制产品的展示，以及现场交流推介，进一步提高品牌曝光度，吸引更多潜在客户的关注。

#### 案例 金辰大酒店参加 2024 年中国旅游日·ENJOY 黄浦活动

2024 年 5 月 19 日，中国旅游日·ENJOY 黄浦活动在豫园商城举办，本次中国旅游日黄浦系列活动集逛、吃、赏、玩于一体，全方位展示特色文旅产品、文旅服务和非遗技艺等。金辰大酒店作为区属国有企业，携特色文旅宣传产品亮相活动，现场展示的端午粽子礼盒、中秋鲜肉月饼礼盒，将中式风、国潮风融入包装设计，新颖时尚中不失精致大气。除特色产品展出外，通过现场交流推介，吸引了大量游客驻足咨询。



### 天宝龙凤

持续推进品牌建设和老字号焕新，加强品牌建设，做好宣传推广。

- 组织开展“潮趣中国年”“会员周年庆”等 10 余场不同主题的线下营销活动。
- 引进镜面金、螺钿系列等最新工艺商品和小克重黄金摆件，持续打造天宝龙凤“精、专、新”的品牌形象。
- 借助中华老字号展、国妇婴内购会、上海国际珠宝展等推广展销活动，努力增加品牌曝光度。
- 结合季节变化和各大节庆活动，持续做好旗舰店橱窗焕新及商品展陈调整工作，不断展现品牌新形象。

## 星光摄影

以“星购买、星文化、星服务”为抓手，促进星光品牌转型发展，不断拓展摄影衍生领域，集“摄影器材经营、摄影艺术交流、摄影人才培养、摄影综合服务、影像互联网+”五位一体，以“摄影+”的概念致力于打造以社群及互联网为基础的影像生态圈和产业链。

### 星购买

- 星光大疆自营店通过定期开展粉丝分享会、售前试机体验等活动巩固客群，同时创新经营模式，成功复制“星光大疆自营店”模式至“星光智云”新店，引起星光会员及广大摄影爱好者的热烈关注。

### 星服务

- 以服务促管理、消费与发展，强化招商整合资源，优化软硬件，结合数字化转型，提供综合特色服务，稳固实体经营。

### 星文化

- 以文创为核心，推出红色主题、非遗等多元摄影文旅产品，建立摄影基地。丰富摄影相关培训，其中《星光摄影小记者》摄影系列课程作为素质教育优质课程资源辐射了各中小学，并承担中职校学生摄影学习的教学任务。



星光城参加第 25 届上海国际摄影器材和数码影像展览会。



## 开展节假日促销

2024 年，公司下属各企业紧抓妇女节、中秋节等契机，精心策划主题促销活动，通过营造节日氛围与加大优惠力度，拓宽市场边界，吸引消费者关注与青睐。

# 匠心服务行致远

益民集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，秉承客户至上的理念，强化质量管理，迅速响应并优化服务流程，打造责任供应，全心全意为客户提供优质产品与服务，用匠心铸就卓越服务口碑，助力企业行稳致远。

## 严控品质

公司秉承“质量至上”的理念，持续改进和完善质量管理体系，积极推动管理和服务质量的提升，所属企业制定质量目标，提高企业质量管理的有效性，推动质量管理体系认证，确保质量管理向着体系全面、连贯、务实方向迈进，为企业高质量、可持续发展筑牢坚实根基。

公司所属企业古今、天宝龙凤、星光摄影通过 ISO 9001 质量管理体系认证，报告期内金雁物业成功获得质量管理体系认证证书，天宝龙凤顺利通过质量管理体系评审认证。



金雁物业获得质量管理体系认证证书。



金辰大酒店产品荣获“上海名特优食品”荣誉称号。



古今获得质量管理体系认证证书。



金辰大酒店产品荣获“上海名特优月饼”称号。

## 优质服务

公司持续优化完善服务质量管理，优化客户服务管理体系，加强客户关系管理、提升服务水平，以“星级工程”建设为抓手，对标商业服务质量第三方测评工作，进一步推动各服务窗口加强服务质量管理，为客户提供优质的服务体验，提升品牌服务质量和消费满意度。

### 优化客户服务

公司高度重视服务体系的优化，致力于为客户提供优质服务，秉承“客户至上”的理念，用心服务客户、铸就坚实口碑，向着行业服务标杆奋勇迈进。



金雁物业获 2024 年度上海市物业服务综合能力星级测评二星级企业证书。



古今旗舰店荣获“2024 年黄浦区商业卓越服务之星”荣誉称号。



古今荣获 2023 年第三十届“百花杯”优质服务竞赛优胜企业。

#### 金辰大酒店

全面落实三级查房制度，严格规范工作流程和标准，确保客房出售品质。加强周边市场调研，重点关注客户反馈，及时优化接待方案和工作预案，助推酒店服务质量和工作效率双提升。针对重要项目组团队，设立服务小组，根据切实需求提供精细化、个性化服务，着力提升接待服务水平。

#### 星光摄影

坚持“以服务促发展”的理念，细化客户服务内容，提升商场硬件设施，优化购物环境；完善商场管理制度，规范商家经营行为；推动数字化转型与服务理念有效结合，通过小程序提供更便捷的商场停车服务、消费积分兑换、营销活动介绍等，同时结合客户需求，推出会员夏日送清凉、免费租用充电宝、免费打印照片等便民举措，提升顾客满意度。

#### 天宝龙凤

为顾客提供珠宝免费清洁保养等增值服务，确保顾客买的放心、用的安心、心里开心；及时做好产品陈列布局、功能划分、实物道具的调整，以达到更好的视觉效果，为顾客打造全方位、立体式、高品质、个性化的购物体验。

#### 益民置业

积极做好重点客户的日常性沟通，及时了解、掌握客户经营动态信息，利用楼宇共享空间助力重点客户主营业务发展，夯实安商留商稳商工作。

- 参与上海市物业管理行业协会组织的物业服务企业综合能力星级测评，获得二星级企业证书。
- 参与物业协会市优项目工程创优活动，荣获“上海市物业管理优秀示范大厦”称号。

### 案例 心系客户办实事，热情服务温暖人心

2024 年 7 月，上海打浦路 475 号 2 楼承租酒店报修，房间天花板大量漏水、雨水倒灌，严重影响运营，引发住客投诉。接报后，益民置业按流程上报，迅速安排工程人员勘察，制订紧急维修方案，历经艰辛，在 8 月底维修顺利完工。9 月 6 日，益民置业收到打浦路如家酒店送来的“心系客户办实事，热情服务温暖人心”锦旗，对益民置业在台风、暴雨天及时协调并安排解决房屋严重漏水问题表示感谢。



### 应对客户投诉

公司及所属企业积极应对客户投诉，制定完善的相关措施和流程解决投诉问题，用实际行动化解问题，维护公司在客户心中的良好形象，进一步提升客户的满意度与忠诚度。

#### 金辰大酒店

- 制定《上海益民酒店管理有限公司投诉处理管理制度》《餐饮投诉处理制度》，规定了接到客人投诉、解决客人投诉以及将处理结果通知客人的详细流程。

## 提升客户满意度

公司高度重视客户满意度的提升，积极构建全方位的客户反馈体系，拓宽反馈收集渠道，精准捕捉客户需求，强化员工服务意识培养和专业技能的深化，及时制定改进措施并跟进落实。

### 金辰大酒店

制定《客人满意度收集方案》，以便及时了解客人需求和意见，不断提升服务质量，提高客人满意度。

#### 方法

- 在客人办理退房时，口头问询或是发放简短的满意度调查问卷，涵盖服务态度、房间设施、餐饮质量等方面。
- 客房放置意见卡和笔，方便客人随时填写反馈。
- 酒店二楼常年设有意见建议收集箱，欢迎客人提出建议。
- 定期对网络预订平台上的客人评价进行整理和分析。

#### 跟进措施

- 对收集到的意见和建议进行分类整理，及时反馈给相关部门。
- 针对突出问题制定整改措施，并跟踪落实情况。
- 对提出有价值建议的客人给予一定的奖励，如送早餐、折扣券等，鼓励客人积极反馈。

## 保护客户隐私

公司高度重视客户个人信息保护，对内部员工开展全方位、多层次的隐私保护教育，强化每一位员工的保密意识，用实际行动践行着对客户隐私的郑重承诺，让每一位客户都能安心、放心，毫无后顾之忧地享受优质服务。2024 年，公司未发生客户隐私泄露事件。

### 负责任营销

公司始终坚守道德与法律底线，向消费者提供真实、准确且完整的产品信息，杜绝任何虚假宣传和误导性营销行为，所有营销素材均符合行业规范与社会价值观。同时，尊重消费者的自主选择权，不进行过度营销和骚扰式推广，致力于营造一个和谐、健康的消费环境。

## 责任供应

公司秉持可持续发展理念，在供应环节严格把控质量、效率以及安全等多方面要求，积极带动供应链践行 ESG 理念，致力于为消费者提供优质产品、构建稳定高效且可持续的供应链体系，助力企业整体业务的高质量发展。

### 供应商选择

金辰大酒店为确保酒店物资供应的稳定性和质量、提高酒店运营效率，制定《供应商选择制度》，要求供应商符合国家相关法律法规和行业标准，具有良好的商业信誉和社会信誉，产品质量可靠、价格合理，具有良好的供货能力和售后服务。

### 供应商管理

公司高度重视供应链管理，通过制定具体的管理制度和方案，对供应商进行审查管理，保障供应链安全，推动供应链更加智能化和高效。金辰大酒店严格落实供应商管理制度，与供应商保持定期沟通，了解其经营状况、产品更新、市场动态等信息；建立供应商档案，记录供应商的基本信息、产品信息、合作记录等；定期对供应商产品质量、供货能力、售后服务等方面进行评估，确保供应商的持续合格性；监督供应商遵守合同条款，确保物资供应的及时性和质量。

## 携手并进谋发展

公司秉持着开放、包容、共赢的合作理念，推动自身与行业的协同共进，与众多企业构建起紧密且多元的合作关系，携手谋发展。

## 行业共进

公司与行业携手并进，引领行业标准制定，开展行业研究，积极参与行业学习交流活动，持续提升自身实力与影响力，携手行业伙伴共创繁荣新局。

### 引领行业标准

公司积极开展行业研究，深度剖析行业动态、趋势与竞争态势，参与行业标准研究和制定，彰显专业实力与引领风范，树立行业标杆典范，为推动行业规范化、品质化发展贡献力量。



古今参与纺织品行业《文胸》《自由码内衣》《老年护理针织内裤》三项行业标准起草。

## 参与行业交流

公司积极参与行业交流，与同行企业共探前沿趋势、共享实践经验、共谋创新发展。

### 案例 古今接待中国针织工业协会领导走访



2024 年 8 月 29 日，古今接待中国针织工业协会的走访指导，双方分享了业内最新动态与发展趋势，表示将通过争取政府支持、开展行业交流、推动企业合作、挖潜数字经济等方式，进一步发挥协会桥梁纽带作用，更好地赋能古今品牌焕新发展。会上，双方围绕行业困境、消费需求、市场布局等问题进行探讨交流。

### 案例 古今参加第十八届中华老字号博览会

2024 年 9 月 20 日，古今参加第十八届中华老字号博览会，新一季产品在版型、面料、设计与颜色上持续升级。古今品牌经过多年岁月沉淀，推出“3+3”全胸型概念，新品围绕无感、轻塑、调整三种不同支撑力，欣赏包容多元审美，致力成为各阶段、各胸型女性健康专业“密友”，展台内的新品 5A 抑菌零压糖果内裤再次成为亮点。



## 合作共赢

公司秉持着合作共赢的理念，与政府紧密携手，积极响应政策号召，深度融入区域发展战略；与企业并肩同行，优势互补、资源共享，在项目合作中协同创新，共同开拓市场，实现全方位的共同发展。

### 打造“淮海路”商圈品牌

公司深度挖掘淮海路商圈的商业潜能，全力整合各类商业载体与品牌营销资源，塑造“淮海路”品牌形象。通过协同各方推进营销方案，积极投身业态调整与开发，致力于打造国际商业购物高地，为上海经济的发展注入强劲动力。

#### 积极营销

- 古今内衣、星光摄影、天宝龙凤及金辰大酒店等传统品牌围绕“五五购物节”“上海旅游节”等活动和春节等重大节假日，持续营造有活力、有影响的商业街区消费氛围。

#### 品牌引进

- 引进 KNOTIFY、New Balance 等一线重点品牌。

#### 业态开发

- 益民置业积极参与雁荡路街区升级焕新工作，根据片区特色定位，形成雁荡路街区调整方案，逐步调整优化雁荡路业态氛围，配合上级集团策划开展主题活动，协同主街优化完善商业生态系统。
- 商管公司围绕对淮海中路“高雅时尚”的总体定位，初步完成深化淮海中路主线调整升级的定位规划方案。
- 益民商投助力“淮海潮步”创新经营模式，打造“金字塔之巅 @ 淮海”文创快闪店。



#### 商圈数字化建设

- 商管公司运营“依好淮海路”公众号平台，优化市场推广渠道，助力吸引优质品牌，持续推动商圈升级发展。

## 广泛合作

公司广泛加强与各方伙伴合作，充分发挥各自优势，实现资源的高效整合与共享，携手并肩迈向共同繁荣与发展的目标，促成各方互利共赢。旗下所属企业积极顺应时代发展趋势，与携程、天猫等平台建立起紧密的合作关系，产品入驻李佳琦直播间，在合作中实现共赢。

# 下篇

## 与“民”相伴 同绘温暖画卷

益民集团坚持绿色发展，积极响应国家“双碳”目标，秉承“以人为本”的理念携手员工共同成长，夯实安全生产底线，注重员工身心健康，以实际行动守护蓝天碧水净土，实现人与自然和谐共生，展现国企的社会责任与担当。

- 绿色发展优生态 46
- 员工成长促发展 50
- 安全防线固根本 54
- 暖心善举促和谐 59



# 绿色发展优生态

益民集团坚持生态优先、绿色发展，践行绿色可持续发展理念，有效促进企业节能减排，持续推进绿色生产、发展绿色包装，开展绿色环保活动，积极探索企业可持续发展之路，助力国家碳达峰、碳中和目标的实现。

## 绿色发展

公司积极组织和参与节能宣传周活动，倡导绿色环保办公理念；统计节能改造项目，做好相关项目的补贴申报工作；督促企业，利用能耗在线监察系统实时跟踪监管企业能耗状况。



金雁物业获得环境管理体系认证证书。

### 环境管理

公司注重环境管理，严格遵守环境相关法律法规，旗下金雁物业顺利通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

### 推广绿色消费

公司坚持推广绿色消费，激发市场潜力，旗下淮国旧进一步加强对回收、寄卖、置换等绿色消费方式的宣传，拓展更多的潜在客户，逐步扩大在销售上的优势，形成正循环。同时，淮国旧 H22 不断探索完善的系统化拍卖、溯源、商品评级及培训标准，提高“淮国旧 H22”作为二奢平台的专业度，为客户提供靠谱可靠的交易平台，同时促进资源的回收再利用。

## 节能减排

公司始终倡导节能降耗的理念，推崇绿色低碳生活方式，争当绿色生活的践行者，以“绿色办公、绿色环保、绿色出行”为风尚，用行动践行环保理念，共创绿色未来。

### 金辰大酒店节能减排相关举措

#### 节约电能

- 要求各部门在非营业时间一律关闭照明灯，如遇会场准备工作，遵循开启少量照明用电；独立办公室提倡随手关灯。
- 积极倡导员工在电梯使用中“上二下三”（上楼不超过两层或下楼不超过三层时，尽量选择步行而不是乘坐电梯）的理念，减少电梯启动的频率和运行时间。
- 长时间不使用电脑时，应将电脑的主机和显示器关闭，短暂休息期间，尽量启用电脑的“睡眠”模式。
- 空调夏季不低于 26 度，冬季不高于 20 度。

#### 节约纸张

- 加强纸张使用管理，尽量避免使用进口、高档的耗材和纸张。

#### 节约用水

- 在用水量大的部门及员工浴室，加强节约用水的宣传。

#### 减少浪费

- 减少浪费，提高原材料利用率。
- 引导顾客理性消费、适度消费。

#### 低碳烹饪

- 倡导低碳烹饪方法，推广低碳营养菜谱，去除餐饮加工制作过程中的不合理能耗。
- 推广低碳蒸、煮营养菜，追求营养健康的现代餐饮理念。
- 集中使用炉灶和油烟机，节能减排。

#### 反对过度包装

- 反对过度包装食品，拒绝使用一次性餐具，提倡对外包装的回收再生利用。



金辰大酒店 2024 年获得黄浦区绿色酒店银叶级认证。



金辰大酒店持续开展“节约粮食、光盘行动”活动。

案例 金辰大酒店开展“低碳旅居 辰享生活”活动

为积极响应绿色发展号召，鼓励大众践行绿色出行与节能行动，切实助力绿色低碳美好生活，金辰大酒店策划并推出“环保出行礼”与“住客环保礼”双重福利活动，为乘坐公共交通前来的宾客以及积极践行节能举措的住客送上客房抵用券，以实际行动传递绿色理念。



环保出行礼



住客环保礼

气候变化

公司积极应对气候变化风险，制定气候变化战略和相应的目标，参与气候变化治理，建立健全相关风险管理机制，识别、评估、监测与管理气候变化相关影响、风险和机遇，努力促进人与自然和谐共生。

战略

公司深刻认识到气候变化对企业发展带来的深远影响，凭借自身丰富多元的业务布局，针对以商业连锁和商业房产经营为核心的业务类型，充分评估会对公司经营等产生重大影响的气候变化风险，积极谋划并制定应对气候变化相关影响、风险与机遇的战略与方法。

治理

为切实管理和监督气候变化相关影响，公司依据自身组织架构与业务特性，制定相应的气候变化措施，将气候变化因素融入企业业务和财务发展规划，加强气候变化治理，增强应对气候变化的韧性。

指标与目标

作为非生产型企业，公司切实履行应对气候变化的企业责任，在日常运营管理中推动节能降碳，减少碳排放。



注：统计范围为母公司口径，采用 2022 年全国电力平均二氧化碳排放因子，在国家温室气体排放因子数据库碳排放计算工具进行计算。

风险和机遇

公司加强气候变化风险和机遇管理，识别、评估、监测与管理气候变化相关影响、风险和机遇，并制定相关应对措施管理气候相关风险。

| 类别   | 具体风险 / 机遇               | 潜在影响                                                        | 应对措施                                                  |
|------|-------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 物理风险 | 极端气候事件<br>(如暴雨、台风等)     | 商业物业及零售门店可能受暴雨、大风等极端天气破坏，影响正常经营。如门店进水导致商品受损、户外广告设施被吹倒等。     | 加强物业设施的抗灾能力，制定应急响应预案，定期进行防灾演练。                        |
|      | 长期气候变化<br>(气温升高、海平面上升等) | 可能会对其日常运营、线下门店经营产生影响。同时，也会增加店内空调等制冷设备的能耗，提高运营成本。            | 进驻电商平台，实施线上线下多渠道共同发展的营销模式。                            |
| 转型风险 | 政策法规变化<br>(如碳税、排放限额等)   | 政府环保政策趋严，如对商业建筑节能减排要求提高，若不能及时改造升级建筑设施以满足要求，可能面临罚款或整改要求。     | 统计节能改造项目，做好相关项目的补贴申报工作；督促旗下企业，利用能耗在线监测系统实时跟踪监管企业能耗状况。 |
|      | 市场风险<br>(消费者偏好绿色产品)     | 消费者对绿色、环保产品和服务的需求增加，若不能优化商品结构，增加环保产品供应，提升服务的绿色化水平，可能导致顾客流失。 | 加大绿色产品和服务的研发与推广，持续推进低碳商业建筑项目，打造绿色酒店，提升品牌绿色形象。         |
|      | 技术变革<br>(新能源、低碳技术)      | 数字化、智能化技术快速发展，若不能及时引入智能库存管理系统、线上销售平台等新技术，可能在市场竞争中处于劣势。      | 关注行业技术动态，进行内部技术研发；研发绿色产品、推广绿色包装，促进节能减排。               |
|      | 声誉风险                    | 环保行动方面表现不佳，如被曝光门店浪费严重等，可能引发公众负面评价，损害品牌形象，影响消费者的购买意愿和投资者信心。  | 通过官网、社交媒体、门店宣传等渠道，宣传应对气候变化举措与成果，提升环保形象认知度。            |
| 机遇   | 产品和服务                   | 绿色消费理念愈发普及，消费者更倾向于购买绿色环保的商品。                                | 加强资源循环利用：淮国旧回收再利用，星光摄影回收产品。                           |

## 员工成长促发展

益民集团坚持以人为本，切实保障员工合法权益，注重深化激励赋能员工，畅通员工职业发展通道，以真诚关怀提升员工生活幸福感，促进员工平衡工作与生活，致力于实现员工成长与公司发展协同共进。

### 员工权益

公司始终将保障职工的合法权益置于首位，秉持平等雇佣的基本原则，全方位优化薪酬福利体系，大力推进民主管理，努力营造和谐、规范、稳定的劳动生态环境。

#### 平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，规范用工行为，坚持非歧视原则，贯彻同工同酬、男女平等、民族平等的用工政策，杜绝使用童工，禁止强制劳动和职场骚扰。报告期内，公司未发生任何雇用童工、强迫劳动、员工歧视或骚扰事件。

#### 公司员工构成

公司有在职员工

453 人

其中母公司在职工的数量

51 人

主要子公司在职员工数量

402 人

#### 在职员工受教育程度构成

本科及以上

42 %

大专

27 %

高中（中专）

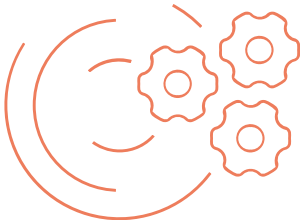
15 %

初中及以下

16 %

#### 民主管理

公司持续深化民主管理，进一步加强工会组织建设、制度建设，回应员工诉求，维护员工权益，为职工办实事、办好事。



公司召开第二届第一次会员代表大会，提升工会工作规范化水平，提高工会服务员工能力，并以无记名投票方式完成工会换届选举。

### 员工发展

公司重视员工发展与培养，通过大力引进人才、构建培训体系以及规范人员任用晋升流程等多方面工作，全面提升员工素质，优化人才结构，为员工的持续成长与职业发展奠定基础，为企业的持续发展注入强大动力。

#### 大力引进人才

公司强化人才战略，多渠道引进人才，与前程无忧专业招聘网站续签，组织下属企业积极参与“秋送岗位下基层”活动的现场招聘会，进一步拓宽人才引进渠道，提升人才引进力度，为企业的持续发展注入更多新鲜血液。2024 年，公司完成 10 个岗位、总计 13 名人员的招聘。



#### 丰富培训形式

公司聚焦人才队伍建设，强化培训管理，充分利用内外部培训资源，以实践锻炼、岗位交流等方式，开展分层分类培训，全面提升员工综合素质。

#### 参加多种培训项目

组织干部及员工参加区国资系统经营管理人才高级研修班培训、淮海集团管理培训班讲座、干部在线学习，推荐优秀人才参与“海星”英才班等各类培训项目。

#### 分层分类开展培训

推荐 2 人进行岗位交流，做好 1 名干部驻村工作，组织下属企业积极参加职业技能竞赛等。

#### 薪资福利

公司坚持以业绩和结果为导向，坚持效率优先、兼顾公平的薪酬政策，激发员工工作积极性，为公司持续稳健发展提供了有力的人力保障。同时，公司严格依据《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规为员工提供辞退补偿。

#### 短期薪酬

- 职工工资、奖金、津贴和补贴。
- 医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险、住房公积金。
- 短期带薪缺勤、短期利润分享计划。

#### 长期职工福利

- 长期带薪缺勤、残疾福利、利润分享计划。

所属公司开展员工培训

古今

- 组织“古今「代言人」系列培训”，培训参与员工超 160 人次。
- 持续引入行业优秀经理人，选培 80 后、90 后骨干管理人员。
- 启动管理人员下沉挂职，加强复合型人才队伍培养。
- 以培育新一代全能型导购为目标，设立新员工教培实训点、开展全员新媒体运营培训，9 名一线导购培训合格后加入旗舰店队伍。
- 开展先进集体和先进个人评选活动，坚持“选优、推优、学优”，形成前后台双向赋能，累计表彰 11 名“明星个人”、6 家“明星门店”。

益民商投

- 常态化更新公司人才接替储备方案及核心人才梯队培养计划。
- 进一步深化人才培养项目制，通过干部挂职、轮岗交流，提升青年人才的实操能力。

商管公司

- 通过“招商带看”，不断提升招商人员工作能力，组织招商人员积极参加招商各项业务培训与招商人员考试，确保招商人员持证上岗。

天宝龙凤

- 积极组织员工参加新技能培训，选派 2 名员工参加 AIGC 设计培训课程，并顺利结业；
- 选送员工 1 人参加黄浦区技能竞赛并顺利取得互联网营销师（三级 / 高级）证书。

金辰大酒店

- 组织开展新员工入职培训、全员培训月等活动，形成长效机制，注重实践锻炼，有针对性地加强对员工的实操训练，切实提高解决实际问题的能力。

益民置业

- 开展中层管理干部专业技能培训。

案例

金雁物业开展技能比武活动

2024 年 7 月，金雁物业举办劳动技能“比武”竞赛，包含气体灭火、微型消防站、电器设备故障排除等项目，通过以赛代训，让员工以赛促学、以赛促练、以赛促用，在比拼中提升专业技能，为一线员工提供交流学习平台，激励员工提升自我，为公司发展贡献力量。



完善职业晋升

公司完善职位体系，健全晋升选拔机制，通过明确中层选拔任用标准、程序及机制，修订《公司中层管理人员选拔任用工作规范》，编制流程并指导直属企业执行，并依规开展办公室主任及两公司党组织委员候选人考察工作，确保选拔晋升流程平等合规。

下属公司完善晋升选拔举措

- 古今优化绩效考核方案，制订《中层管理人员选拔任用工作规范》并启动人才发展规划。
- 益民置业修订选拔任用规范与完善考核机制，包括议事规则、“三重一大”制度及选拔任用规范，强化风险管控与监督，同时梳理完善规章，细化岗位职责与考核体系，确保考核科学公正。
- 商管公司制定招商相关制度与流程，完成《内部管理制度》《招商管理制度》初稿，依照实际运营与集团新规持续更新，为员工提供清晰工作指引，明确职业发展路径和要求。
- 天宝龙凤修订《中层管理人员选拔任用工作规范》，规范人才选拔任用的全过程管理，树立正确的用人导向，确保人岗匹配、人尽其才。

员工关爱

公司始终秉持以人为本的理念，将关爱职工落实于行动，精准聚焦职工急难愁盼，全力帮扶困难职工群体，促进员工工作与生活和谐统一，致力于营造温馨宜人、充满人文关怀的工作环境。

帮扶困难职工

公司高度关注企业民生事业，对困难员工及其家属进行关心慰问，重点加强对独居老人、残疾人和特殊情况人群的关心关爱，积极开展帮困助学，完善相应标准体系及档案管理。报告期内，公司春节、五一期间困难职工慰问 15 人次，发放慰问金 7,000 元。

## 平衡工作生活

公司全力推动员工工作与生活的平衡发展，丰富员工生活，开展“乐享上海、福满四季”主题活动；积极参加上海市第 42 届庆“八一”军民长跑、“跃动黄浦、华开绽放”健康运动嘉年华活动、第 48 届南京路马路运动会、2024 年淮海集团拔河比赛；组织 45 名基层先进工作者、一线职工参加赴长三角及对口协作区域疗休养交流及云上草原三日疗休养活动；在春节、三八妇女节面向基层一线职工开展喜闻乐见的文娱活动，促进广大职工身心健康，提高广大职工业余文化爱好的水平，展现益民职工风采。



“夏送清凉”活动。



“芳华悦己——劳模走进古今”活动。

### 案例 古今召开 2024 年职工趣味运动会



为弘扬体育精神，进一步丰富职工生活，促进团队合作，营造积极向上的工作和生活氛围。2024 年 11 月 15 日，古今组织 2024 年职工“趣味运动会”，共设颠乒乓球、幸运投壶、抢椅子 3 个单人项目和合作运球、拷贝不走样、接力赛 3 个团体项目。此次趣味运动赛大家充分发挥团队智慧、团结协作，不仅展现了古今职工昂扬向上的精神风貌，还进一步激发了职工在工作中顽强拼搏、勇攀高峰的热情和积极性。

# 安全防线固根本

益民集团坚决筑牢安全防线，致力于健全安全生产体系和完善应急管理机制，落实安全责任，实现安全管理规范化与系统化，打造高效应急响应流程与预案体系，全方位稳固企业安全防线，保障企业稳健发展。

## 安全生产

公司把安全生产工作放到首位，建立健全安全生产体系、持续健全安全管理制度和标准、加强安全生产培训，全方位提升安全生产管理水平，紧绷“安全弦”。报告期内，公司安全责任签约做到全覆盖，达成全年零伤亡零事故。

## 健全安全体系

公司构建健全的安全生产体系，将安全制度建设作为关键支撑，强化员工职业健康安全保障，为企业安全生产注入稳固动力。

### 安全制度建设

公司实行安全工作一票否决制，层层压实责任，权责明确到人，切实做到“党政同责、一岗双责”和全员安全生产责任制的落到实处，与相关人员和子公司主要领导签署责任书，纳入年度考核目标，健全完善长效管理机制。



金辰大酒店严格落实值班制度，认真贯彻信息报送流程，切实做到责任到岗到人、信息传递及时精准、应急处置迅速有效，形成运转高效的值班机制，服务保障中心工作。

### 案例 益民集团召开 2024 年度安全生产工作会议

2024 年 2 月，益民集团召开 2024 年度安全生产工作会议，传达上级会议精神，总结 2023 年度安全工作，部署 2024 年度任务。益民集团与下属子公司签署 2024 年度安全责任书，明确权责，落实“党政同责、一岗双责”及全员安全生产责任制，将安全工作放在首位，确保公司安全生产。



## 深化安全管理

公司贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理工作方针，及时消除安全隐患，严厉督促整改工作，常态化开展安全演练，防范遏制安全事故发生。

### 排查整改隐患

公司全面深入地排查各类潜在安全隐患，扎实推进整改行动，切实守护公司生产安全。报告期内，公司排查安全隐患 103 次，隐患整改率达 200%。

集团领导带队开展节前安全检查工作，重点对淮海路沿线重要商业网点、商场等关键区域、关键部位加强安全检查和消防检查，确保各类设备的安全正常运行。



### 案例 益民集团领导带队开展消防安全、防汛防台专项检查

2024 年 7 月 25 日，适逢台风“格美”即将登入过境上海，集团领导带队，对淮海路沿线重要商业网点开展消防、安全及防汛防台等专项检查，并对台风期间的防汛防台安全巡检、应急准备等工作提出要求，公司各单位要按照区防汛防台办的工作要求和工作提示，认真做好各项安全工作。



### 集团子公司开展隐患排查整改活动

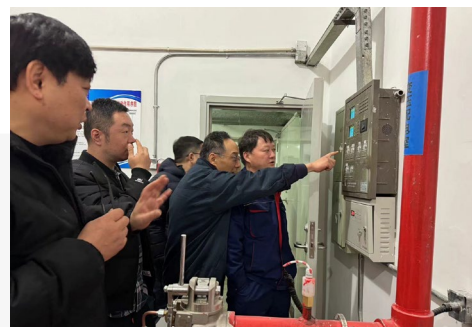
- 金辰大酒店强化隐患排查，持续做好常态化月度以及重要节假日安全检查工作，确保酒店整体安全生产形势平稳可控。
- 天宝龙凤强化安全管理，做好机制保障，严格做好门店安全防控，定期开展巡检，落实安全保障措施，做好日常管理，定期开展隐患排查和整改工作。
- 益民置业开展月度安全检查，聚焦燃气自动灭火装置、二次装修现场、消防与动力设施维保、户外广告牌等，着重排查娱乐场所消防安全、消防通道及安全出口，保障通道畅通。

### 开展安全演练

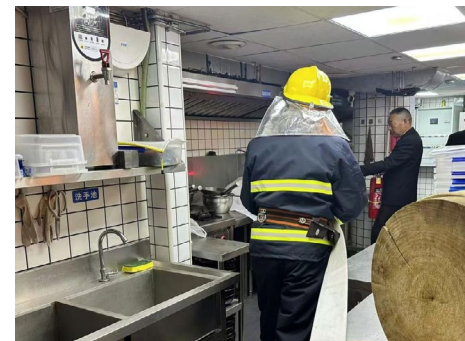
公司积极组织安全演练活动，以练为战，不断强化员工安全意识，进一步夯实安全管理基础。

### 集团子公司开展安全演练活动

- 古今组织工厂消防安全疏散演练，参与楼宇消防联合演练。
- 金辰大酒店增强安全意识，组织开展“电梯安全应急救援演练”主题活动，筑牢安全发展理念和风险防范意识，提升员工安全意识和应急处置能力。



2024 年 3 月 1 日，金雁物业开展消防气体报警灭火联动演练测试。



“119”消防宣传月活动期间，金雁物业开展消防演练。

金辰大酒店开展“119”消防演练。



### 加强安全教育

公司全方位强化员工安全培训，切实增强员工安全生产意识，提升实操技能，为企业安全生产保驾护航。

### 案例 益民置业邀请专家开展安全培训

为进一步提升置业公司员工对有限空间作业安全的认知与了解，确保物业工作的正常开展，2024 年 12 月 10 日，益民置业邀请资深讲师开展有限空间安全培训，通过一系列真实案例的分析，让参训人员深刻认识到忽视安全措施的严重后果。专家从法律法规、风险评估、作业许可、个人防护装备使用、应急救援等多个维度，系统讲解了有限空间作业的安全管理要求与操作规范，并结合多年的现场检查与评价经验，分享了一系列实用的安全检查技巧与隐患排查方法，帮助员工学会快速识别并有效控制安全风险。



## 应急管理

公司做好应急管理工作，通过完善应急管理机制，开展应急演练，有力地提升了员工的应急技能水平，增强了员工在面对突发事件时的处置能力。

### 完善应急管理机制

公司按照市区有关要求，结合企业实际积极主动做好安全生产应急预案，确保企业安全运行。

益民商投处置突发事件应急预案操作流程

- 企业事发后，立即进行现场处置，拨打应急电话并第一时间报公司分管安全领导，重大事项可直接报公司主管领导，然后配合有关部门做好现场应急处置工作。
- 企业领导赶赴现场了解情况，控制场面，继续报公司领导动态情况。
- 公司领导接报后第一时间，报益民集团分管安全领导，重大事项直接报益民集团主要领导，并赴现场进行处置。
- 妥善配合有关部门现场处理，由公司主要领导根据事态情况向益民集团领导继续报告动态情况。
- 妥善处理媒体采访。
- 查找事发原因。
- 事故后当天书面报告事发原因、采取措施和方案并报益民集团。

### 开展应急演练

公司常态化、多样化地组织开展各类演练活动，紧密贴合实际可能发生的突发事件场景，持续提升员工应对突发事件的综合素养与实战能力。

案例 金雁物业开展反恐防暴演练

2024 年 11 月 18 日，金雁物业与淮海中路派出所联合开展反恐防暴应急演练，强化安全防范，保障客户与物业工作安全。演练特邀淮海警署三名警官，为安保等参演人员传授反恐防暴知识与器材使用技巧。演练有效提升金雁物业员工自我保护、应急疏散与应对暴力能力，致力营造安心环境。



案例 金辰大酒店组织开展 2024 年“安全生产月”主题活动

2024 年 6 月 26 日，金辰大酒店开展电梯安全应急救援演练，进一步树牢安全发展理念，提升职工安全意识和应急能力。演练模拟员工电梯因故障突然停止运行，两名员工被困在电梯内。被困人员利用轿厢内应急报警装置发出求救信号，消控室值班人员在收到求救信号后立即启动应急预案，最终被困人员安全解救，随后维保人员对电梯进行隐患排查，确认电梯安全后恢复正常运行，以最短时间完成了突发事件的应急处置。此次演练，提高了金辰大酒店特种设备事故应急处置能力，达到了预期的效果。



### 职业健康管理

公司始终高度重视员工职业健康，积极营造舒适、健康的工作环境，每年组织专业的职业健康体检，全方位守护员工身体健康。2024 年 12 月，金雁物业正式通过了具有中国认可且国际互认的管理体系认证，成功获取 ISO 45001 职业健康安全的权威认证。



## 暖心善举促和谐

公司贯彻“奉献社会，勇担责任”理念，积极开展乡村振兴活动，全力投身公益慈善事业，为铸就乡村与企业携手奋进、共创辉煌的美好未来全力以赴。

## 乡村振兴

公司高度重视乡村振兴工作，深度融合乡村振兴的战略部署与企业长远发展规划，推进结对帮扶行动，切实履行国企在助力乡村振兴进程中的重要职责，为乡村振兴事业贡献力量。报告期内，公司投入乡村振兴总资金 80 万元。

### 乡村与企业共发展

公司积极响应乡村振兴战略，贯彻落实《中共上海市委办公厅转发〈市委组织部、市委农办关于在全市城乡党组织中开展“结对百镇千村，助推乡村振兴”行动的指导意见〉的通知》精神，长期以来持续开展结对帮扶活动，助力乡村发展。

### 持续结对帮扶

公司始终秉持高度的社会责任担当，积极投身乡村帮扶工作，持续深化结对帮扶机制，精准对接乡村实际需求，凝聚乡村经济社会发展的长久动力，为促进共同富裕贡献力量。2024 年，益民集团与云南省普洱市澜沧县 3 个结对村开展结对帮扶行动。此外，集团与崇明港西镇新港村支委会和排衙村支委会开展帮扶结对，共计捐款 50 万元整。

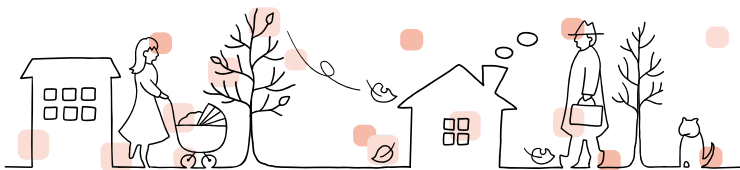
| 结对县 | 结对村 | 集团下属对应企业名称       |
|-----|-----|------------------|
| 澜沧县 | 邦崴村 | 上海益民商业集团股份有限公司总部 |
|     | 硝塘村 | 古今               |
|     | 小寨村 | 益民商投             |

## 公益慈善

公司不断弘扬“益民精神”，形成一支青年志愿者队伍，积极参与公益活动，广泛号召职工参与“一日捐”活动，持续书写回馈社会、助力和谐发展的壮丽篇章。2024 年内，公司共计捐款 220 万元。

### 社区服务

公司投身社区服务领域，充分发挥自身优势，全力拓展便民生活圈，提升居民的生活品质，为社区的和谐稳定发展持续助力。公司发扬志愿服务精神，所属企业积极结合主业开展进社区相关活动，拓展志愿服务的广度与深度，为社会的和谐发展注入源源不断的正能量。



金辰大酒店结对共建活动——重阳赠糕。



金辰大酒店开展“重阳敬老”主题的结对共建活动，探望社区百岁老人。



天宝龙凤开展珠宝品鉴课程和珠宝饰品 DIY 活动，丰富市民生活。



### 案例 益民置业开展义诊活动

2024 年 5 月 8 日，益民置业公司“以人民为本，守护大众的健康”常驻义诊服务活动。活动为白领职业人群提供一对一健康咨询服务，包含中医诊断、测量血压、全科诊断等项目。本次活动以健康义诊为载体，弘扬新时代雷锋精神和志愿服务精神，提升了白领职业人群的职场幸福感和安全感。



### 案例 金辰大酒店参与“老字号·零距离”社区服务活动



金辰大酒店积极参与“老字号·零距离”社区服务活动，使多种产品以线下集成的形式走进社区，把品质消费和便民服务送到居民家门口，全力打造黄浦区 10 分钟社区生活圈，拓宽为民服务的覆盖面。



### 开展捐赠帮扶

公司心系贫困地区人民生活质量，踊跃参与捐赠活动，以实际行动传递温暖与关怀，彰显企业担当。2024 年，公司组织开展“爱心一日捐”活动，参加职工 494 人，捐款金额 26,125 元。



益民集团关心困难地区人民的生活质量，积极参与黄浦区妇联组织的支援青海果洛藏族自治州捐赠活动。

# 未来展望

梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。在未来的发展征程中，公司将紧紧锚定既定战略目标，砥砺前行，深度挖掘老字号品牌潜力，借创新融合之力，实现品牌全面焕新；全力打造淮海路商圈，优化业态布局，提升商业活力与能级；持续攻坚存量资产盘活与历史遗留问题解决，轻装上阵；强化内控与风控，降本增效，培育优秀人才队伍，筑牢安全防线，全方位提升管理水平。同时，积极探索市值管理新路径，以高质量发展与透明信息披露赢得投资者信赖，助力公司在市场浪潮中稳健崛起，奋力谱写国资国企高质量发展新篇章。



附录

指标索引

| 一级标题                 | 二级标题        | 《中国企业可持续发展报告指南》<br>(CASS-ESG 6.0) | 位置  |
|----------------------|-------------|-----------------------------------|-----|
| 关于本报告                |             | P1.1-1.2                          | P02 |
| 卷首语                  |             | P2.1                              | P06 |
| 走进益民集团               | (一) 公司概况    | P3.1、P3.3                         | P08 |
|                      | (二) 益民品牌    | P3.1                              | P08 |
|                      | (三) 组织架构    | P3.4                              | P10 |
| ESG 管理               | (一) ESG 治理  | G1.1.1-1.1.3                      | P12 |
|                      | (二) 利益相关方沟通 | G1.3.1-1.3.2                      | P12 |
|                      | (三) 实质性议题识别 | G1.1.9                            | P13 |
|                      | (四) 责任荣誉    | /                                 | P15 |
| 专题一：党建引领铸基石 砥砺奋进谱华章  |             | S2.1.1-2.1.2                      | P16 |
| 专题二：唤醒品牌生命力 续写传承新篇章  |             | S2.1.3                            | P20 |
| 上篇：精“益”求精，<br>共创卓越价值 | (一) 稳健经营筑根基 | S2.1.1-2.1.2、S2.1.8、S2.2.1-2.2.3  | P28 |
|                      | (二) 守正创新逐新质 | S2.1.2-2.1.11                     | P31 |
|                      | (三) 匠心服务行致远 | S3.3.1-3.3.6                      | P37 |
|                      | (四) 携手并进谋发展 | /                                 | P41 |
| 下篇：与“民”相伴，<br>同绘温暖画卷 | (一) 绿色发展优生态 | E1.1.1-1.1.4、E2.1.1               | P46 |
|                      | (二) 员工成长促发展 | S4.1.1-4.1.9、S4.3.1-4.3.6         | P50 |
|                      | (三) 安全防线固根本 | S4.2.1-4.2.5                      | P54 |
|                      | (四) 暖心善举促和谐 | S1.1.2-1.1.4、S1.2.1-1.2.4         | P59 |
| 未来展望                 |             | A1                                | P62 |
| 附录                   | (一) 指标索引    | A3                                | P64 |
|                      | (二) 关键绩效    | A2                                | P65 |
|                      | (三) 意见反馈    | A6                                | P67 |

关键绩效

| 指标                         | 单位      | 2024 年  |
|----------------------------|---------|---------|
| 温室气体排放总量 <sup>1</sup>      | 吨二氧化碳当量 | 478.89  |
| 范围一温室气体排放量 <sup>1</sup>    | 吨二氧化碳当量 | 4.15    |
| 范围二温室气体排放量 <sup>1</sup>    | 吨二氧化碳当量 | 474.74  |
| 用电量 <sup>2</sup>           | 千瓦时     | 884,725 |
| 天然气使用量 <sup>2</sup>        | 立方米     | 692     |
| 汽油消耗量 <sup>2</sup>         | 升       | 969     |
| 用水量 <sup>2</sup>           | 吨       | 3,037   |
| 乡村振兴总投入金额                  | 万元      | 80      |
| 乡村振兴惠及群体数量                 | 人       | 8,977   |
| 社会贡献投入资金金额                 | 万元      | 220     |
| 社会贡献活动参与人次                 | 人次      | 722     |
| 社会贡献活动惠及群体数量 <sup>3</sup>  | 人       | 461     |
| 研发投入金额 <sup>4</sup>        | 万元      | 645.43  |
| 研发投入占主营业务收入比例 <sup>4</sup> | %       | 1.61    |
| 研发人员数量 <sup>4</sup>        | 人       | 42      |
| 研发人员占员工总人数比例 <sup>4</sup>  | %       | 4       |
| 应用于主营业务的发明专利数量             | 件       | 2       |
| 发明专利申请数                    | 件       | 2       |
| 发明专利授权数                    | 件       | 2       |
| 有效专利数                      | 件       | 2       |
| 客户投诉量 / 投诉解决率              | %       | 100     |
| 客户满意度 <sup>4</sup>         | 分       | 84.57   |
| 吸纳就业情况                     | 人       | 50      |

| 指标                     | 单位 | 2024 年    |
|------------------------|----|-----------|
| 劳动合同签订率                | %  | 100       |
| 社会保险覆盖率                | %  | 100       |
| 人均带薪年假天数 <sup>2</sup>  | 天  | 12        |
| 劳工纠纷情况                 | 件  | 1         |
| 女性员工比例                 | %  | 68.43     |
| 安全生产投入总额 <sup>2</sup>  | 元  | 2,400     |
| 工伤保险覆盖率                | %  | 100       |
| 安全生产培训时长 <sup>2</sup>  | 小时 | 18        |
| 安全生产培训场次 <sup>2</sup>  | 次  | 13        |
| 安全生产培训人次 <sup>2</sup>  | 人次 | 195       |
| 安全生产培训覆盖率              | %  | 100       |
| 因工受伤和死亡事故              | 件  | 0         |
| 员工体检覆盖率                | %  | 100       |
| 员工培训支出金额 <sup>2</sup>  | 元  | 26,903.40 |
| 员工培训覆盖率                | %  | 100       |
| 接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比    | %  | 100       |
| 接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比 | %  | 100       |
| 接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比    | %  | 100       |

注：关键绩效表指标统计口径为合并口径，有特殊说明的除外。

- 1.统计口径为母公司，采用2022年全国电力平均二氧化碳排放因子，在国家温室气体排放因子数据库碳排放计算工具进行计算。
- 2.统计口径为母公司。
- 3.统计口径包括重病、孤老、经济困难、残疾、住院、死亡。
- 4.统计口径为古今公司。

## 意见反馈

### 亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《上海益民商业集团股份有限公司2024年环境、社会和公司治理报告》，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

 联系地址：上海市淮海中路809号甲

 电子邮箱：yimin@yimingroup.com

 联系电话：021-64339888

### • 您的信息

姓 名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_ 工作单位：\_\_\_\_\_ 邮箱地址：\_\_\_\_\_

### • 选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映益民集团对经济、社会、环境的重大影响程度：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您评价本报告的可读性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您对《上海益民商业集团股份有限公司2024年环境、社会和公司治理报告》进行综合性评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

### • 开放式问题：

您对益民集团的ESG工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的ESG信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些ESG信息？

您认为本报告存在哪些不足？



联系地址：上海市淮海中路809号甲  
电子邮箱：yimin@yimingroup.com  
联系电话：021-64339888  
官方网站：<http://www.yimingroup.com>