

证券代码：603898

证券简称：好莱客

公告编号：2025-023

债券代码：113542

债券简称：好客转债

广州好莱客创意家居股份有限公司

2024年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，贯彻“以投资者为本”的发展理念，维护公司全体股东利益，好莱客结合自身发展战略和实际经营情况制定了2024年度“提质增效重回报”行动方案，现将2024年度“提质增效重回报”行动方案的评估情况报告如下。

一、聚焦公司经营主业，持续提升经营质量

公司自成立以来聚焦主业，专业专注于全屋定制领域，坚持“定制家居大师”品牌定位，以“大师设计、大师品质、大师服务”作为内核和驱动力，全面布局“衣柜、橱柜、木门、护墙、成品配套”多品类齐头并进的全屋套系产品，满足消费者全品类的一站式消费需求，为消费者提供全屋原态定制整体解决方案。

2024年度，我国家居消费市场仍面临复杂多变的经营环境，市场整体需求尚处在缓慢恢复中，家居行业面临前所未有的挑战。公司在面对逆境和行业深刻变化中，逆势加大投入，积极寻求变革，通过品牌升级、全渠道运营、产品升级、组织优化、降本增效等多重措施，迎接激烈的市场竞争和行业变革。2024年度，公司实现营业收入19.10亿元，同比减少15.69%；2024年末，归属于上市公司股东的净资产为31.27亿元，同比增长0.91%，总资产47.59亿元，同比增长4.51%

二、持续现金分红，注重股东回报

公司高度重视对投资者的合理回报，结合资金使用安排和经营发展需要，采用现金分红的利润分配方式，保持利润分配政策的连续性和稳定性，与股东共同

分享生产经营成果，为股东带来长期持续的投资回报。

公司于 2025 年 4 月 25 日召开第五届董事会第二十一次会议，审议通过《关于公司 2024 年度利润分配的预案》，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.78 元（含税）。截至 2025 年 3 月 31 日，公司总股本 311,284,533 股，以此计算拟向全体股东派发现金股利 24,280,193.57 元（含税），占公司 2024 年度归属于上市公司股东的净利润的比例为 30.15%。本次利润分配的预案尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

三、以创新驱动发展，加快发展新质生产力

2024 年，公司强化市场研究和客户需求分析，重点优化 IPD 流程管理，构建市场导向的产品开发机制，同时加快标准化模块的实施落地，以提升前端设计率、后端生产及安装交付效率，通过完善设计、工艺、材质等关键环节，有效提升产品性能和用户体验。2024 年度，公司研发投入合计 9,732.57 万元，占营业收入比例为 5.10%，不断丰富产品矩阵，加快对产品的迭代升级，推动配套产品的战略合作，持续开发新品系列，补充潮流花色，打造有颜有品、极致性价比的产品价值体系。

公司构建强有力的战略型公司集采平台，通过资源整合、商务联盟、战略库存、集中采购等策略有效控制采购成本。报告期内，公司重构标准制度、优化组织设计、完善业务流程，建立职能明确、分工协同、高效运行的集采管理体系，公司持续通过数字化转型和精细化管理，改善技术工艺，升级自动化设备，优化生产布局，消除无效或低效环节，减少时间与资源的损耗，助力提升供应链运营效率。

四、持续提高信息披露质量，提升上市公司透明度

公司严格按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关法律法规的规定，将真实、准确、完整、及时作为信息披露工作的基本要求，如实反映实际情况，不存在虚假记载或误导性陈述。在信息披露流程建设上，公司搭建起了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》等制度体系，不断提升信息披露质量。

2024 年，公司按时完成 2023 年度报告、2024 年季度报告和半年度报告的编制，以及日常临时公告的编制和披露工作，共计披露了 102 份公告文件。经上海证券交易所综合考评，公司 2023-2024 年度信息披露工作评价结果为 A。

五、畅通投资者交流渠道，加强投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，在 2024 年，公司召开 2023 年度暨 2024 年第一季度、2024 年半年度、2024 年第三季度业绩说明会，积极对定期报告进行解读，提高定期报告可读性，同时公司董事长、独立董事、董事会秘书、财务负责人等积极参加业绩说明会，进一步畅通公司与投资者的双向交互渠道。

2024 年，公司披露接待投资者调研记录 7 份，通过上证 e 互动平台回复投资者提问 24 个，公司还不断丰富投资者沟通交流形式，通过券商策略会、反路演、投资者热线电话、投资者关系邮箱、投资者关系官网等多种形式和投资者进行沟通交流，及时有效地解答投资者的疑惑。

除开展上述常规的投资者关系活动外，公司主动积极摸索新型的投资者关系管理方式。2024 年 3 月，借广州定制家居展开展之际，公司邀请轻工行业新财富第一名的首席分析师、主流财经媒体共同走进家居行业垂直领域专业性展会，一同近距离观察行业及本公司的最新动态及研讨未来发展趋势，同时将本次“云逛展”全程录制并输出到视频，在全景网、雪球、同花顺、东方财富、微博、快手等财经类平台予以播放，有效扩大公司品牌的传播途径，传递公司价值，为行业发声。

六、坚持规范运作，优化公司治理

2024 年，公司召开 2 次股东大会、10 次董事会、3 次监事会、7 次专门委员会和 1 次独立董事专门会议，审议包含定期报告、制度修订、聘任年审机构、关联交易等事项。2024 年 4 月，公司按照最新法规对《独立董事工作制度》《关联交易决策管理制度》等制度进行修订，同时新制定了《会计师事务所选聘制度》，进一步提高了公司规范运作水平。

七、贯彻落实新发展理念，积极践行社会责任

公司秉承“坚持原生态环保，构筑绿色健康人居”的理念，高度重视环境管理与保护工作，逐步建立了完善的环境管理体系，积极开展环保行动，为绿色健康

人居环境贡献力量。2024 年，公司发布了首份 ESG 报告——《2023 年度环境、社会和治理（ESG）报告》，报告详细披露了公司 2023 年度在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效，有效增强投资者、消费者和社会公众对上市公司的信任与好感，提升公司品牌形象和市场竞争力。

八、强化“关键少数”责任，强化利益共担共享

2024 年，公司进一步强化“关键少数”责任，持续优化董监高薪酬与激励制度，董监高薪酬与上市公司经营效率、市值表现合理挂钩，激励与约束并重，使各方共同关注公司的长远发展。

2024 年，公司积极组织董事、监事、高管等“关键少数”人员参加监管部门及公司内部各类培训，加强证券市场相关法律法规学习，深化履职尽责意识。通过定期报送市场热点、投资者核心关注点、证券法规及违规市场案例等资料，让全体董监高能第一时间学习监管会议精神，了解投资者的关注点，并将投资者及监管部门的关注核心融入公司发展战略。

公司重视发挥独立董事在公司治理方面的作用，公司独立董事在 2024 年度通过实地考察公司工厂、调研终端门店、与相关部门及审计机构沟通，了解公司经营情况和财务情况，就市场环境、行业变化、公司经营发展等方面与公司管理层充分交换意见，并基于自身专业知识和相关管理经验，积极提出建设性意见和建议。

特此公告。

广州好莱客创意家居股份有限公司董事会

2025 年 4 月 29 日