

ESG报告

环境、社会和公司治理

际华集团股份有限公司
JIHUA GROUP CORPORATION LIMITED

地址：北京市大兴区广茂大街44号院
邮编：102600
联系电话：010-87601718
传真：010-87601718

际华集团股份有限公司
JIHUA GROUP CORPORATION LIMITED

关于本报告

报告说明

本报告本着客观全面、规范透明的原则，报告全面和详细地披露公司在环境、社会和公司治理等方面的履责情况。

报告组织范围

本报告覆盖实体范围为际华集团股份有限公司及其所属企业。

报告时间范围

报告时间范围为2024年1月1日至12月31日，部分内容及数据超出以上时间范围。

报告参考标准

本报告参照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《上市公司环境信息披露指引》相关要求、财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求（征求意见稿）》和《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露（征求意见稿）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》《联合国可持续发展目标企业行动指南》（UN SDGs）等相关指引进行编制。

可靠性保障

本报告所使用数据均来自公司统计报告、正式文件。本报告中的财务信息以人民币为单位。财务数据以2024年年度报告为准。本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不排除公司未来会对有关规划或预测进行调整。本报告所述内容没有经过独立机构审查，特此提请注意。

报告获取方式及延伸阅读

您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）下载本报告电子文本，并获取更多社会责任信息。

目录

关于本报告

关于我们

01

董事长致辞

03



战略与管理

发展战略

05

品牌和主要荣誉

06

1

研发与创新

研发与创新管理体系

15

创新成果及转化

16

技术创新与可持续发展

17

知识产权

18

2

产业推动

产业探索

21

产业智能化

22

产学研合作

22

产业盛会

23

3

绿色环保

环境合规管理

27

污染和排放

29

资源节约

31

生物多样性保护

33

碳排放

33

绿色制造

34

4

社会信息

员工权益保障

39

职业健康与安全产品

43

质量与安全生产

45

客户服务

47

数据安全

50

供应链责任

51

公益慈善

53

5

公司治理

治理结构

57

党建工作

59

投资者关系管理与股东权益

60

信息披露

61

风险与内控

61

合规经营

63

反商业贿赂及反贪污

63

6

ESG治理

ESG治理架构

65

利益相关方沟通

65

实质性议题分析

66

2025 年展望

67

关于我们

际华集团股份有限公司（以下简称“际华集团”“公司”）前身为中国人民解放军所属军需被装企业，最早历史可追溯至1912年，无论是战争年代还是和平建设时期，都为我军的发展做出了重要的贡献。

2000年，为适应新形势下军队保障要求，按照党中央、国务院和中央军委的部署，军队将部分保障性企业移交新兴铸管（集团）有限责任公司管理。2006年，际华轻工集团有限公司统筹管理所属轻工生产企业，2009年6月重组改制成立际华集团股份有限公司，并于2010年8月16日在上海证券交易所挂牌上市，成为军需被装领域首家上市企业（股票简称：际华集团，股票代码：601718）



董事长致辞

66

2024年，际华集团在改革中不断前行，在挑战中不断成长，改革成效逐步显现，核心竞争力持续增强，生产经营总体平稳。公司全体员工实干笃行、勇毅奋斗，持续提供高质量的产品与服务，与伙伴合作共赢，努力为客户创造价值。正是客户、伙伴和社会各界的信任与支持，帮助了际华生存与发展，在此我代表际华集团，对大家致以最诚挚的感谢！

展望未来，际华集团将继续以改革为动力，以创新为引领，锚定高质量发展目标，在转型升级中把握机遇，在市场竞争中锻造韧性。我们将坚持客户至上、合作共赢的理念，深化产业链协同，强化科技创新驱动，以更优质的产品、更高效的服务履行好“保军”首责和应急使命。面对新的征程，际华人有信心、有能力迎接挑战，与所有伙伴携手并进，共同书写高质量发展的新篇章。

99

踔厉奋发 服务国家战略

2024年，公司聚焦服务国家重大战略，积极主动作为，坚决当好服务国家战略、履行“保军、应急”责任的国家队和主力军，产业功能优势得到了有效发挥。公司聚焦战略性新兴产业，持续优化产业布局结构，在功能膜复合技术、特种长丝织造技术、功能后整理技术等方面取得了突破性进展；公司积极推进纺织服装产业链贯通，从源头促进企业稳健发展和带动农、牧民群众向产业工人转变；公司大力布局“一带一路”沿线，推进对外开放，实现了出口产品由传统被装产品向应急装备的拓展。

与时偕行 坚持可持续发展

2024年，在复杂多变的 market 环境中，公司快速把握机遇，持续创新变革，夯实服务能力，构建产品体系更完善、覆盖链条更完整、服务场景更多元的鞋服一体化服务版图，覆盖客户从研发采购生产到销售服务、从小批量定制到大批量生产的端到端供应链。公司以加快科技成果向现实生产力转化为导向，加快推进消防救援、航空搜救、央企工装等一系列应用研究成果转化；公司发挥资源整合优势，强化内部协同，不断增强主业客户黏性；公司以打造设计师特色研发体系为基础，先后筹备十余场新产品发布会，“际华”品牌的影响力和知名度不断提升。

涓滴入海 守护绿水青山

2024年，公司积极响应国家“双碳”政策，在各个业务环节推动绿色变革，通过加快产业转型升级，优化工艺流程结构、积极开展光伏发电、推行绿色包装、倡导绿色办公等举措，持续提升资源利用率，降低碳排放和能源消耗，践行绿色责任。公司本着“梯级利用、重复利用”的原则从产能、用能机构、资源综合利用等方面入手大力发展循环经济，深度赋能产业链上下游合作伙伴，共同推动行业供应链向零碳未来迈进。2024年公司所属3户企业入围工信部绿色制造名单，公司所属企业国家级绿色工厂户数升至9户。

精进臻善 完善治理效能

2024年，公司以深化体制改革，系统推进组织体系、管理体系再造为主线，深入推进管理层级压减，落实同质整合、同业合并、专业管理，持续推进公司治理建设和优化，有效地健全了公司党委、董事会和经理层之间权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，公司的管理效能得到了有效提升。

一路栉风沐雨，一载耕耘收获。无论外部环境怎样变化，都不会改变际华开放、合作、创新的决心和信心。我们将继续坚持开放创新，繁荣生态，以质取胜的理念，坚定不移推进改革深化，坚持不懈强化科技创新，坚决有力推动品牌赋能，浓墨重彩地谱写际华高质量发展新篇章！

际华集团董事长

夏前军

战略与管理

发展战略

际华集团始终积极践行“保军、应急、为民”的使命担当，坚持强链、补链、延链，围绕服装、皮鞋、纺织、装具业务，全面推进全系统流程再造，坚持传统产业和战略新兴产业两端发力，加快发展“新质生产力”，推动产业链供应链优化升级、积极培育战略新兴产业和布局未来产业、深入推进数字经济创新发展，加强科技赋能、品牌赋能，将际华集团打造成为军队一体化军需物资装备保障的核心供应商，国家安全应急物资装备现代化建设的领军企业，功能性防护性材料的引领者和中国最具竞争力的职业装引领者。

使命

保军 应急 为民

愿景

一流轻工军民保障体系营造者

价值观

互利共赢 同创共享

品牌和主要荣誉

主要品牌



际华标识

际华集团企业形象标识。温暖的朝阳红，深邃的海洋蓝，寓意着际华集团将在旭日东升、天高海阔间扬帆起航，始终前行。



际华防护(蓝色)

际华集团立足于医用防护类产品和服务，打造的产业品牌。



际华防护(红色)

际华集团致力于提供专业的工业防护一站式服务解决方案，打造的工业防护品牌。

年度回顾

科技创新



承担神州十七号载人飞船返回舱着陆任务航天医监医保工作服、保暖服、背囊、行李箱的研制任务



际华联合高校共同开发玄武岩阻燃防护类产品，采用长丝短纤包覆技术，解决玄武岩纤维刚性大、刺痒舒适度差的技术难题。

智能生产



际华“人机协同制造”成功入选国家级优秀场景

2024年1月，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、财政部、国务院国有资产监督管理委员会、国家市场监督管理总局联合公布《2023年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单》。



际华冲锋衣生产线智能制造助力传统服装业

2024年3月，际华3502公司建成智能化功能性服装（冲锋衣）生产线，迈入功能性服装新领域。



际华公司项目荣获2024年度河南省智能车间

2024年5月，际华3515公司冷粘鞋靴生产车间完成自动化、智能化升级，实现数据的实时采集、传输和处理，设备互联互通。

成果展示



际华集团参加第二届沙特世界防务展

际华集团作为军需后勤保障企业参加在利雅得举办的第二届沙特世界防务展。



际华科技时尚职业装发布会

2024年3月，公司组织际华科技时尚职业装发布会，展示了八大系列、百余套精心设计的极地户外科技系列、应急抢险救援功能系列等职业装。



闪耀CINTe24展会

际华集团亮相第十七届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会。



欧博览会和亚欧时装周

际华研究总院与际华7555科技时尚职业装亮相第八届中国-亚欧博览会和亚欧时装周。



际华集团参加中国国际应急管理展览会

际华集团携带功能性纺织面料、应急防护服装、抢险救援鞋靴、野外应急装备四个系列近百种新质产品亮相中国国际应急管理展览会。



际华服装分公司新品发布会

10月19日，际华集团在石家庄召开新产品发布，发布冲锋衣和高端定制产品。

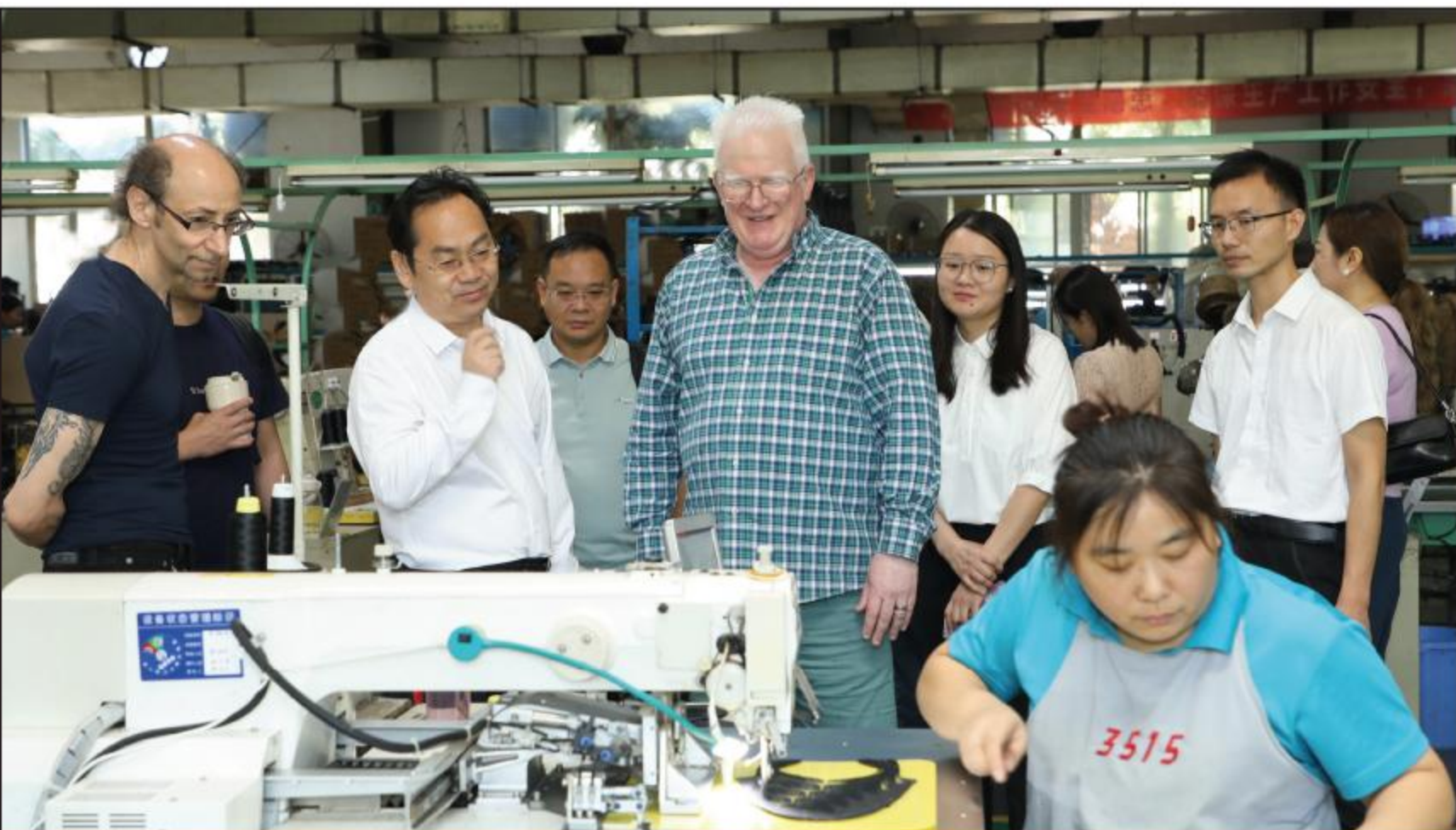
合作共赢



溢达集团来访



承办第二届功能鞋靴产业发展高峰论坛



澳大利亚BATA公司总经理到访



刚果（金）驻华大使巴卢穆埃内到访

5月



广东太力科技集团董事长到访



应急管理部天津消防研究所签订框架合作协议



北方公司总经理到访

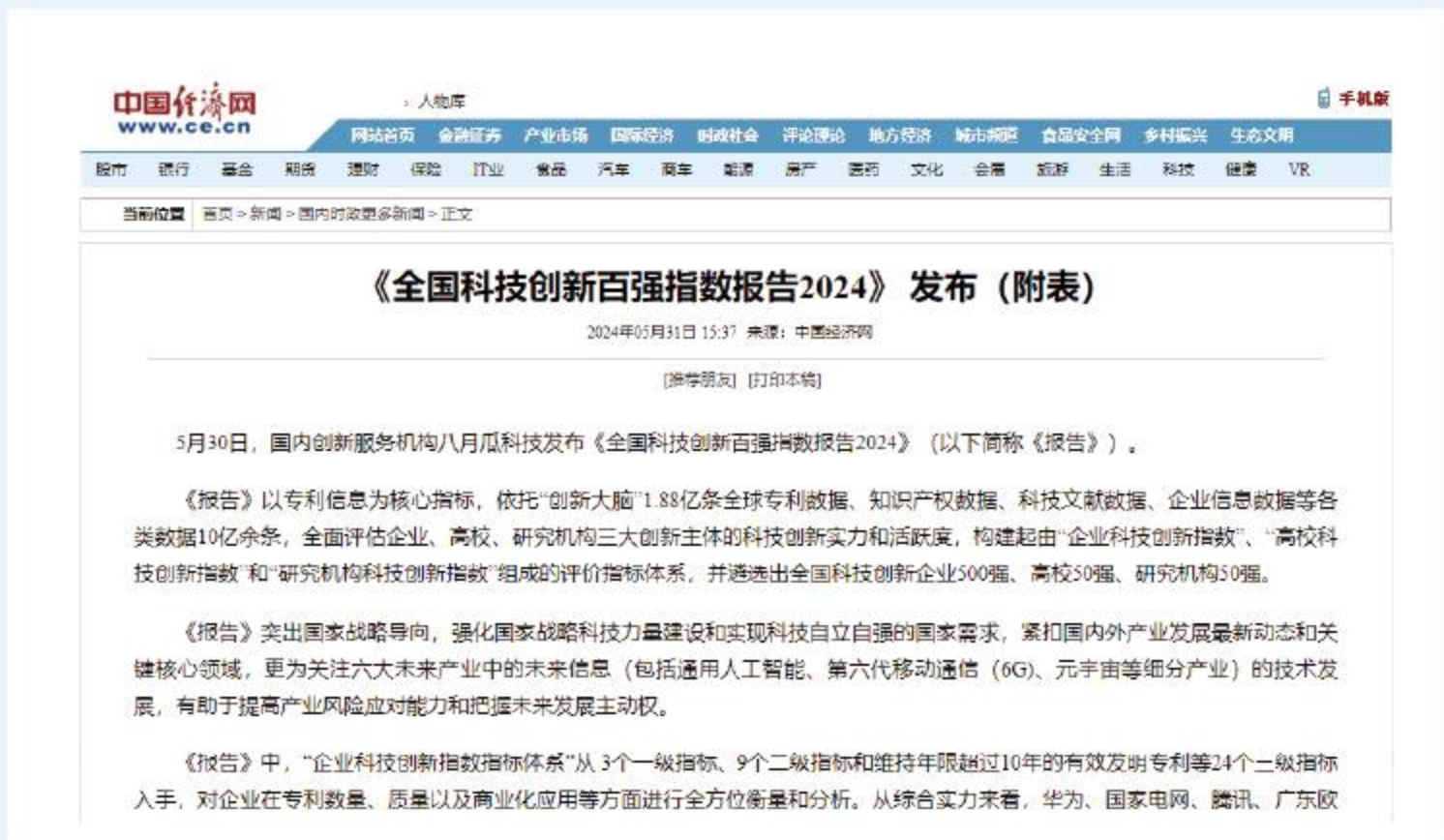
9月

10月

11月

主要荣誉

获得荣誉	颁发单位
中国500最具价值品牌	品牌实验室
全国科技创新企业500强	全国科技创新百强指数报告2024
第八批制造业单项冠军企业	工信部
2024年安全应急装备应用推广典型案例	工信部
中俄工业创新大赛中国赛区二等奖	工业和信息化部国际经济技术合作中心、俄罗斯联邦莫斯科国立大学科技园等联合颁发
2024年度全国纺织十大创新产品	中国纺织工业联合会
段镇基科技创新项目一等奖及二等奖 段镇基皮革和制鞋科学技术奖	中华人民共和国科学技术部及国家科学技术奖励工作办公室等联合颁发
2024年度中国棉织行业创新产品	中国棉纺织行业协会
2024中国国际面料设计大赛优秀奖	中国纺织工业联合会
全国服装标委会标准化工作特殊贡献奖	全国服装标准化技术委员会



全国科技创新企业500强上榜！

2024年5月30日，《全国科技创新百强指数报告2024》发布，际华集团入选全国科技创新企业500强！



际华集团入选工信部第八批制造业单项冠军企业

际华集团以球墨铸铁管用橡胶密封圈产品上榜工信部认定的第八批制造业单项冠军企业名单。



入选国家工信部“2024年安全应急装备应用推广典型案例”

2024年8月，公司的个体防护装备产品阻燃防静电防护服上榜工业和信息化部办公厅公布的“2024年安全应急装备应用推广典型案例名单”。公司的阻燃、防静电、耐酸碱防护服通过SINOPPE个体防护装备认证和LA劳安认证，消防员灭火防护服通过CCC认证。



全国服装标委会标准化工作特殊贡献奖

2024年12月25日-26日，2024年度全国股装标准化技术委员会和中国服装协会标准化技术委员会联合年会召开。际华3506公司荣获2024年度全国服装标准化技术委员会“标准化工作特殊贡献奖”。



两款创新面料斩获行业大奖！

际华3542公司玄武岩阻燃面料与全棉抗菌防螨面料荣获2024中国国际面料设计大赛第52届（2025/26秋冬）中国流行面料大赛优秀奖。



际华再次上榜中国500最具价值品牌！

2024年《中国500最具价值品牌》发布，“际华”以446.56亿元的品牌价值位列第243位，较去年上升5位，品牌价值较去年增长54亿元。



际华企业荣获“段镇基皮革和制鞋科学技术奖”3项！

际华3514公司荣获“段镇基皮革和制鞋科学技术奖”科技创新企业奖，“螺旋射流聚氨酯连帮制鞋装置及其制备工艺”获科技创新项目二等奖。公司参与的《职业群体鞋靴定向定制设计研究与柔性制造创新应用项目》获得段镇基科技创新项目一等奖。



际华产品荣获中俄工业创新大赛中国赛区二等奖！

2024年12月，际华3536公司与西南大学、陆军勤务学院联合参赛的高纬度高海拔高寒雪域作训作战被服项目荣获2024年中俄工业创新大赛——工业设计专项赛二等奖。



际华多款产品入围2024年度中国棉纺织行业创新产品

2024年10月，际华公司研发推出的四大类七个产品入围“2024年度中国棉纺织行业创新产品”



际华产品喜获“2024年度全国纺织十大创新产品”

2024年11月，际华3543公司申报的“防静电内衣裤内衣套装”、际华3506公司“多功能消防雨衣”产品入选中国纺织工业联合会“2024年度十大类纺织创新产品”。



研发与创新

- 研发与创新管理体系
- 创新成果及转化
- 技术创新与可持续发展
- 知识产权

研发与创新

围绕际华集团“十四五”规划和“战略性新兴产业“振兴工程”专项工作推进计划”，以“功能化、专业化、高端化”为方向，加快新材料、新技术、新产品布局，提升新产品市场转化能力，助力公司保持行业领先优势。

研发与创新管理体系

公司拥有2家国家级企业技术中心分中心，3家国家级工业设计中心，1个博士后科研工作站，1个博士后科研流动站协作研发中心，6家省级工程技术研究中心，3家省级工程研究中心，8家省级工业设计中心，2个省级重点实验室，21家省级企业技术中心，2家省级产业研究院，5个协会技术中心。

公司着力构建1+4+N的研发体系：（1）际华研究总院（系统工程中心）。
（4）职业装研究院、皮革皮鞋研究院、纺织印染研究院和防护装具研究院。
（N）专业分中心。

开展科技创新的具体情况

2024年公司开展研发项目302项，研发投入**3.37**亿元，科技投入强度**3.41%**；
申请专利236项，其中发明专利48项。

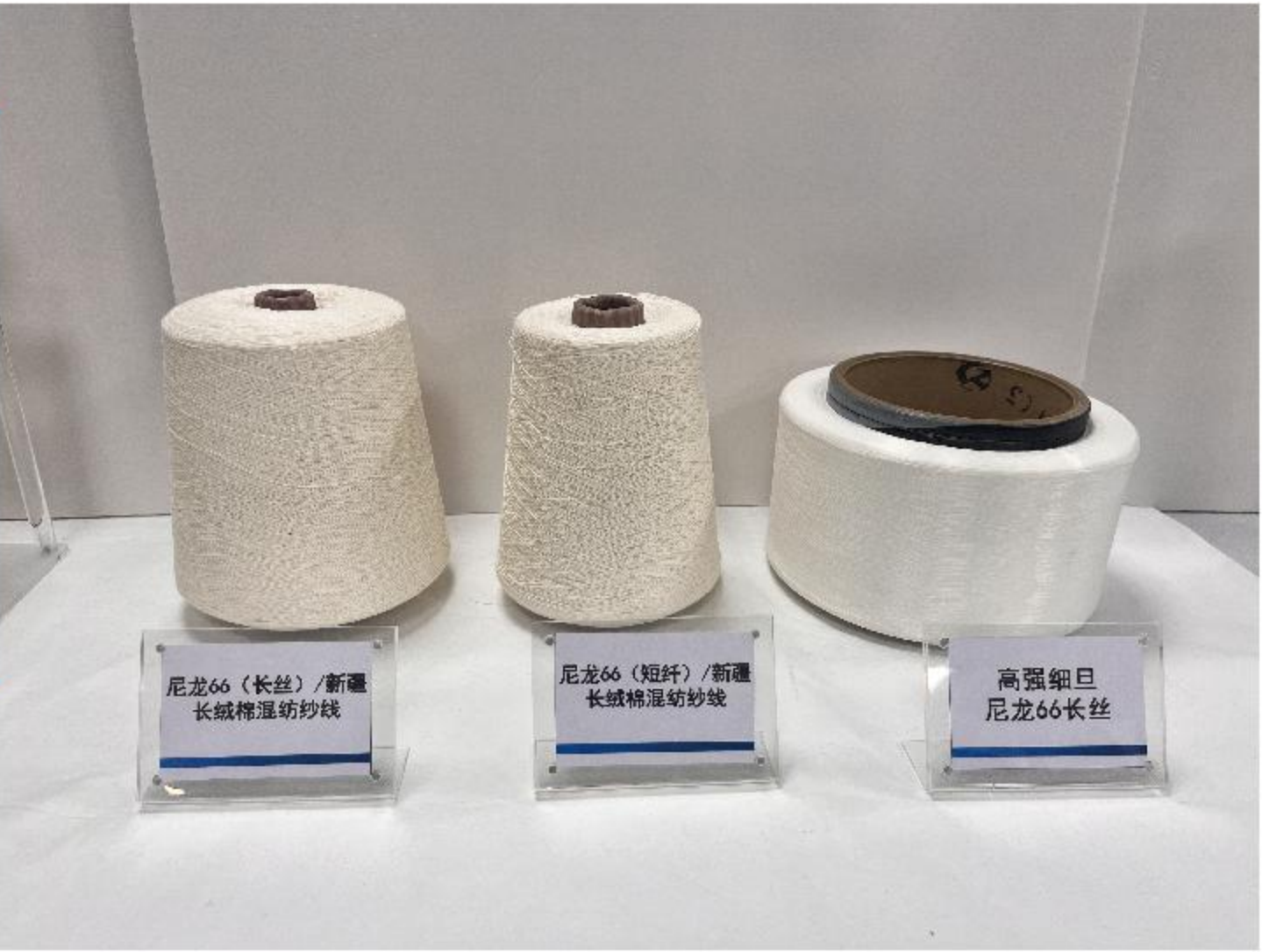
年度申请专利
236项
其中发明专利
48项



创新成果及转化

公司拥有专利**2208**项，其中发明专利**509**项；拥有软件著作权**36**项。

PA66织物与服装：开发PA66短纤和长丝品种锦棉混纺纱线；研制高强耐磨、轻型舒适的PA66成品印花面料；开展PA66服装优化设计，形成国产化PA66纤维服应用示范线。



碳化硼陶瓷制备技术及防弹产品：陶瓷粉体预处理新工艺技术；碳化硼陶瓷复相增韧技术；功能梯度和叠层结构设计制备技术。

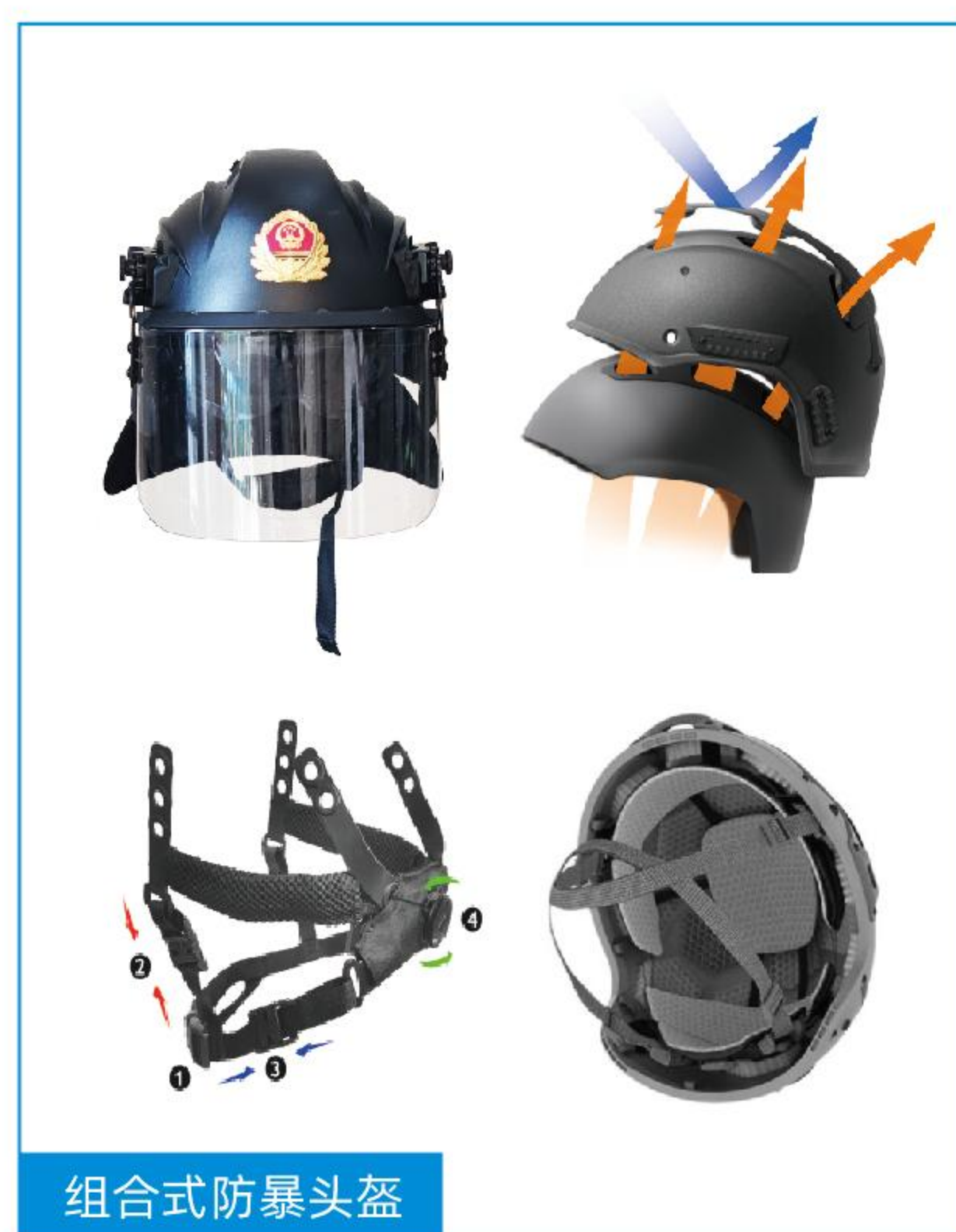
防护装备：通过高性能纤维规模化生产技术、注塑头盔一体成型技术、头套一线成型技术、战斗服全自动模板机技术、一体式战斗靴内衬缝制技术等，在原材料国产化、装备轻量化及高性能化、产品配套性和舒适性等方面实现了创新。



轻质宿营保温帐篷：通过一体化轻质宿营保温帐篷篷架设计、篷布材料开发、保温内胆设计、高红外发射率采暖材料的研究和多模块集成接口设计，**提升一体化轻质宿营保温帐篷的轻量化和一体化。**



外骨骼：各项总成与机械储能系统构成，实现人体弯曲自重储能与工作助力有机结合，最大搬运重量可达60kg。



技术创新与可持续发展

纺织印染领域：原料采用绿色技术为核心的低能耗、高效率材料，通过自动化控制系统、精确的温度与湿度调控技术，以及高效的能量回收机制，高频抑菌仓高效灭菌同时，大幅度降低能源消耗和废弃物排放。

职业装领域：材料选用中着重使用棉、竹纤维和天丝等天然纤维及可降解纤维、可回收循环再造纤维、新型环保功能性材料，采用数字印花、激光切割等技术优化生产工艺，减少原材料的损耗和废弃物的产生；注重易清洗保养的设计理念，减少洗涤剂和水资源的消耗。

皮鞋领域：重视绿色清洁化生产，开展制鞋清洁化研究，将清洁产品充分应用到清洁生产环节。皮鞋下载环节，利用标针技术，减少划线，降低成本，提升效益和工作效率；皮鞋缝帮环节，通过环保溶剂工艺研究，选择水性喷胶设备和工艺达到环保、安全、清洁生产目的；皮鞋制底环节，选定配比良好的水性硫化胶粘剂，提升皮鞋的拉伸强度、粘合能力和抗磨损强度。

防护装具领域：通过绿色化设备（如低碳检测仪器、节能控制系统）的应用减少能源消耗；通过智能化设备或生产线，减少人力成本；通过用能工艺设计，简单操作，减少环境污染。采用国际领先水平的技术标准，设计、研发等方面达到节能目标。

知识产权

公司尊重知识产权，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，定期监测品牌运营，避免在运营中侵犯其它公司及个人的任何版权或知识产权。报告期内，公司未发生知识产权保护方面法律纠纷或违规情况。

知识产权保护措施

- 打击盗版侵权产品

致力于提供给消费者正版合格产品，联合知识产权公司、工商和技术监督局积极开展打击假冒产品、商标维权、品牌维权等相关工作，为际华品牌发展营造良好的市场环境。

· 规范产品营销标识

建立统一产品品牌标识，通过品牌管理制度规范企业品牌宣传，推动际华品牌矩阵建设。

- 增强知识产权保护意识

通过组织知识产权培训、开展知识产权保护周活动等方式，增强员工知识产权保护意识与能力。

知识产权保护关键绩效表

知识产权相关指标	单位	报告期内数据
申请专利证书数量	件	236
被授予专利证书数量	件	239

产业推动

- 产业探索
- 产业智能化
- 产学研合作
- 产业盛会

产业推动

公司始终坚持创新驱动发展战略，通过产业链纵向一体化，加强研发创新，实施产业基础升级，推进绿色化和全球化发展，推动纺织产业高质量发展。

产业探索

公司是“十四五”国家重点研发计划《高集成救援人员个体防护装备》项目课题二“嵌入柔性传感系统兼具热防护与危化品阻隔的灭火防护服研发”的牵头单位，联合应急管理部天津消防研究所、东华大学和清华大学合肥公共安全研究院，开展了灭火防护服外层材料的纤维热稳定性研究、织物结构与工艺研究、耐火性能研究等，提升了消防灭火服材料的热防护性，增加外层材料的危化品阻隔性能，形成灭火防护服新成果，并进行综合防护性能评价研究。课题成果将有效降低消防员火场作业危险，提升应急救援能力。

公司牵头承担的国家重点研发计划项目“运动健康随身连续监控技术及织造型产品研发”顺利通过国家科技部验收。该项目形成了穿戴式以及柔性织物连续监控、用于运动安全监测的织造基传感器和织物基电源、织造型行走能效增强、下肢压力智能调节装置和步态监测器等系列创新技术，开发了运动健康随身连续监控系列产品。

森林消防个体防护技术与装备项目由际华集团牵头，组织10家企事业单位共同攻关。针对我国森林消防员个体防护装备存在体系不完善、防护性能不高、工效性能不足等问题，研发系列高效防护森林消防个体防护装备。设置5个研究课题，开展森林消防个体防护装备用关键功能材料设计与制备，研发森林消防灭火防护服、头套、手套、防护靴等个体防护装备及系列自救装备，建立全身段工效综合检测平台，大幅提升森林消防员个人防护水平。



产业智能化

公司稳步化推进数字化智能化建设。一是公司智能下载生产线全面投入生产，工效提升30%以上；二是皮革皮鞋分公司数智化指挥中心，包括生产运营系统、市场经营系统、仓储管理系统等，实现了皮鞋分公司业务与企业运营的一体化操作，是皮鞋分公司在鞋业生产、销售管控中实现智能化管控、数字化营销的重要环节，加速了公司向智能化转型。



利用MTM软件（MTM通常指“Made-to-Measure”，量身定制）进行核号汇总，加强量体售后人员集中培训，提升业务效率，降低综合成本。MTM核号数据接入数字化供应链平台，与供应商、代工厂与物流企业联动，实现从订单核号到成品配送的全流程透明化管理。

产学研合作

公司积极参加行业学术会议，组织行业展会、产品发布会，如防护材料与个体防护技术装备研讨会、全国消防标准化技术委员会、纺织强国育人共同体、第十七届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会等。

所属企业3514公司作为依托单位与河北科技大学、河北师范大学、四川大学、河北科技工程职业技术大学（原邢台职业技术学院）、德州鑫华润科技股份有限公司联合共建了河北省鞋靴产业技术研究院。

河北省鞋靴产业技术研究院围绕整个产业链，在鞋靴产品设计、新型功能性材料研究、成果转化、检验检测等领域开展产业共性关键技术研发，为中小企业提供技术、检测、人才培养等服务，逐步建设成为省内鞋靴产业的研究开发基地，科技成果产业化基地，科技人才培养基地，在河北省鞋靴产业结构、产品结构转型升级中发挥示范、辐射和带动作用。



产业盛会

中华杯”与“际华杯”

2024年7月23日，际华集团组织2024年“中华杯”全国服装设计职业技能竞赛选拔赛暨“际华杯”职业装设计技能大赛复赛。



土耳其伊斯坦布尔纱线展

公司携最新产品亮相土耳其伊斯坦布尔纱线展，凭借卓越的产品品质和专业的服务，成功吸引了众多土耳其本地及欧洲客户的眼光，为进一步开拓欧洲市场奠定了坚实基础。



功能鞋靴产业发展高峰论坛

2024年5月17日，2024中国（漯河）第二届功能鞋靴产业发展高峰论坛与艾思莱萨新品发布会在际华3515公司举办。



中国国际应急管理展览会

际华集团携带功能性纺织面料、应急防护服、抢险救援鞋靴、野外应急装备四个系列近百种新质产品亮相中国国际应急管理展览会。



第七届中国国际工业设计博览会

第七届中国国际工业设计博览会于2024年11月20日至22日在武汉国际博览中心举办，际华3514公司展示28款高性能、高质量的户外功能鞋靴以及12款适合各类户外运动的手套腰带。



第二届沙特世界防务展

际华集团作为军需后勤保障企业参加在利雅得举办的第二届沙特世界防务展。





绿色环保

-
- 环境合规管理
 - 污染和排放
 - 资源节约
 - 生物多样性保护
 - 碳排放
 - 绿色制造

绿色环保

环境合规管理

公司及所属企业通过ISO 14001环境管理体系认证，另有7家所属企业通过ISO 50001 能源管理体系认证。

环境管理体系建设

公司及所属企业建立了完整的环境管理体系，成立了以主要负责人为主任的环境保护委员会全面负责公司环境管理工作，设置了环境管理机构和管理员，完善了环境管理制度如《环境保护管理制度》《危险废物管理制度》《环保设备运行管理制度》《环境污染事故应急处置制度》等，认真强化从采购、储运、生产、销售各个环节的事故防范和应急措施，并对公司范围内识别出的环境影响因素逐项制定了控制措施，全面规范了公司环境管理工作。

环境管理的举措

· 环境管理目标

- 废气排放：氨氮排放量下降2%；化学需氧量排放量下降2%；二氧化硫排放量下降2%；氮氧化物排放量下降3%；减少二氧化碳排放1万吨。
- 有害及无害废弃物排放：100%的无害废弃物回收利用
- 能源使用：节约标准煤2000吨
- 水资源使用：工业取新水量每年下降比例8%

· 环境监测情况

公司及所属企业按照国家相关要求开展排污许可证申办、延续及变更工作，制定年度环境自行监测方案，按照规定通过污染源自动监测、第三方监测机构监测、自有监测站监测完成污染源排放节点全覆盖，并对监测数据通过网站公告、微信公众号等形式进行有效的信息公开。监测结果显示各项污染物指标均达标排放。

· 环境风险和环境事件应急预案

公司及所属企业积极贯彻《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》等各项政策规章要求，严格履行环境保护责任，结合本单位实际情况，全面开展《突发环境事件应急预案》的编制、修订、报送及备案工作，并适时组织了演练、评审。建立健全了环境应急体系，确保企业在发生突发环境事件时，各项应急工作能够快速启动，高效有序，避免或最大限度地减轻突发环境事件对环境造成的危害和损失，稳步提升环保突发问题的应对能力。

· 环保设施建设和运行情况

涉及废气、废水排放的所属各企业均安装有环保设施，并制定有环保设备运行管理制度，如实记录设备运行情况。根据排污许可要求，部分企业安装用电监控、在线监测等设备，确保环保设备正常运行。

· 排污许可证申请时间和有效期

公司 / 分公司名称	排污申报类型	有效期
际华三五零二职业装有限公司	废气、固体废物	2029年
际华三五零二职业装有限公司石家庄分公司	废气、固体废物	2029年
南京际华三五〇三服装有限公司	污水、废气、固体废物	2028年
际华三五零六纺织服装有限公司	污水、废气、固体废物	2029年
际华三五零九纺织有限公司	污水、废气、噪声、固体废物	2029年
际华三五一三实业有限公司	污水、废气、固体废物	2028年
际华三五一四制革制鞋有限公司	污水、废气、固体废物	2028年
际华三五一四制革制鞋有限公司井陘分公司	废气、固体废物	2028年
际华三五一五皮革皮鞋有限公司	生活污水、废气、危险废物	2028年
际华三五一五皮革皮鞋有限公司强人工业园	生活污水、废气、危险废物	2028年
南京际华三五二一特种装备有限公司	生活废水、废气、固体废物	2025年
际华（天津）新能源投资有限公司	污水、废气、固体废物	2026年
际华三五三四制衣有限公司	污水、废气、固体废物	2030年
际华三五三四制衣有限公司闻喜分公司	污水、废气、固体废物	2028年
际华三五三四制衣有限公司廊坊分公司	污水、废气、固体废物	2026年
际华三五三六实业有限公司	污水、废气、固体废物	2025年
际华三五四二纺织有限公司	污水、废气、固体废物	2029年
际华三五四三针织服饰有限公司	污水、废气、固体废物	2029年
沈阳际华三五四七特种装具有限公司	污水、废气、固体废物	2025年
新疆际华七五五五职业装有限公司	污水、废气、固体废物	2029年
际华橡胶工业有限公司	污水、废气、固体废物	2029年
际华制鞋工业有限公司	污水、废气、固体废物	2028年
际华制鞋工业有限公司龙里分公司	污水、废气、固体废物	2028年
际华制鞋工业有限公司铜仁分公司	污水、废气、固体废物	2029年
内蒙古际华森普利服装皮业有限公司	污水、废气、固体废物	2025年
南京际华三五二一环保科技有限公司	污水、废气、固体废物	2029年
际华三五三九制鞋有限公司	污水、废气、固体废物	2028年
南京际华五二零二服饰装具有限责任公司	污水、废气、固体废物	2027年
湖北际华针织有限公司	污水、废气、固体废物	2029年



关键绩效

报告期内，公司环保投入 **1,753.02** 万元，环境领域未发生违法违规事件。

公司及其重要子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

公司所属际华三五四二纺织有限公司、际华三五四三针织服饰有限公司、内蒙古际华森普利服装皮业有限公司、咸阳际华新三零印染有限公司、湖北际华针织有限公司属于当地环保部门公布的重点排污单位。

污染和排放

公司所属各企业围绕年度环境目标与全体员工签订责任状，把环境保护工作落实到每位员工身上。修订完善环境保护管理制度、环保设备运行管理制度、危险废物管理制度、环境污染事故应急处置制度等，确保环境保护各项工作有章可循、有法可依。在生产过程中紧盯排放数据和监测数值，确保达标排放。

污染与排放数据

排放物类型		单位	排放总量
氮氧化物（NOx）排放量		吨	4.24
硫氧化物（SOx）排放量		吨	4.26
颗粒物（PM）排放量		吨	9.51
化学需氧量排放量		吨	126.73
废水排放量		吨	1,922,879
废水污染物排放量		污染物当量值/总排放量	97,073.61
一般废弃物排放	纸类	吨	419.37
	厨余垃圾	吨	85.66
	塑料	吨	239.76
	金属	吨	142.2
	木制品	吨	33.35
危险废弃物排放	废墨盒	个	264
	废硒鼓	个	181
	废电池等电子废弃物	千克	91.65
	废日光灯	千克	56.2
	废化工材料及其包装容器	个	271
	废油漆、油桶	个	182

对污染物的处理技术和处理方式

所属企业对生产过程中所产生的废气、废水均采用成熟的处理工艺和技术的环保设施进行处理，所配备的环保设施齐备。公司及所属企业通过成立环保检查组，实施环保设施标准化管理和三级网格化管理，加大环保检查考核力度，做到了环保设施完好、有效、稳定运行，污染物排放达到国家排放标准。

主要污染物减排具体措施

· 减少废气排放

着力改进生产工艺，减少挥发性有机化合物（VOCs）和其他有害气体的产生。通过优化生产流程，引入低排放原材料，以及配备高效的废气处理系统，如活性炭吸附、催化燃烧等技术，显著降低了废气的排放。同时，定期对生产设备进行维护和检查，确保废气处理设备始终处于最佳运行状态，进一步减少了排放量。



· 污水处理

安装先进的废水处理设备，对生产过程中产生的废水进行多级过滤、沉淀和净化处理；对不同类型的废水进行分类收集，优化生产流程，减少生产环节中水资源的浪费和废水的产生。通过建立生化处理的废水处理系统，分类收集高浓度废水进行处理，使废水排放量减少了50%，处理后的中水回用率达到60%，不仅满足了企业自身部分生产用水需求，还减少了对外部水体的污染。

· 降低噪声污染

选用低噪声设备，采用加装基础减振设备置于车间内，风机加罩、厂房隔声、员工佩戴防护耳塞等措施，再经距离衰减后，达到降低噪声污染效果。

废弃物处理措施

- 全面应用CAD信息化排版技术到裁剪系统，通过CAD软件，能够依据被装款式、尺寸等参数进行智能化排版，将布料的利用率最大化。同时，还对剩余边角料进行了合理的循环利用，将其用于新员工上机实习，既为新员工提供了实践材料，助力他们技能提升，又避免了材料的废弃，做到物尽其用。
- 推广使用可回收、可降解的包装材料，如纸质包装袋、可降解塑料薄膜等。建立包装废弃物回收体系，对废弃的包装材料进行集中回收，由专业回收公司进行处理再利用。对于无法回收的少量包装废弃物，按照环保要求进行分类处理，确保不对环境造成污染。包装废弃物的回收利用率提高到90%，有效减少了废弃物的填埋和焚烧量，降低了对环境的压力。

资源节约

水资源使用管理

公司所属企业均建立了用水管理制度、成立了节水领导小组、对各用水点实行不定期的巡查和维护，通过建立健全用水管理台帐、采用节水型器具、开展节水工艺改进等措施，达到水资源的有效合理使用。通过组织节水培训、张贴宣传海报等措施，提升员工的节水意识。

能源使用与节能管理

公司所属企业主要能源类型是电力和天然气，从电力公司和燃气公司购买，部分企业安装有太阳能光伏发电。对能源使用均建立了适宜的目标和能源指标，在运行控制方面，加强设备的点巡检和维护保养，尤其是主要用能设备，使其处于正常、平稳的运行状态，提高能源使用效率。按期开展能源评审和管理评审，针对公司能源使用状况和体系运行情况进行全面的分析汇总。

提升资源使用效益的措施

·提升能源使用效益

公司所属企业3542公司不断提高能源使用效益。一是采取空压站布机降压节电、空压机循环水泵变频改造、1-3#空压机降压节能改造等一系列节能措施后，2024年同比节约用电99万千瓦时。二是2024年6月底建设完成光伏电站后，累计发电量816.44万千瓦时，自用736.17万千瓦时，减少碳排放4200吨。三是开展余热回收循环利用，年节约蒸汽用量5000吨。



·减少材料使用

3515公司优化产品包装用纸箱工艺。根据冬季和夏季的空气湿度情况不同，对产品包装用纸箱工艺进行区别，以每年的4月-10月为夏季工艺，11月-3月为冬季工艺，冬季期间在夏季工艺的基础上降低配置，搭接舌由5cm降至4cm，不影响纸箱质量性能，单套纸箱面积节约0.02平方米，全年节约纸板成本5.52万元。

·节约利用水资源

3543公司开展了定型机技术改造项目，淘汰原有三台导热油加热定型机和一台6蒸吨导热油锅炉，改为天然气直燃加热定型机。改造完成后年节约用电11.82%，节约用气1.71%，节约用水15.9%，减少污染物排放氮氧化物0.95吨/年、二氧化硫0.19吨/年、颗粒物0.09吨/年。



公司能源消耗数据

能源消耗量指标		单位	数据
化石能源消耗量		吨标准煤	13,152
非化石能源消耗量		吨标准煤	37,244
能源消耗量密度		吨标准煤/百万元	491.52
直接能源消耗量		吨标准煤	35,132
直接能源消耗量密度		吨标准煤/百万元	342.65
间接能源消耗量		吨标准煤	15,264
间接能源消耗量密度		吨标准煤/百万元	148.87
耗水量		吨	2,865,030
耗水量密度		吨/百万元	27,943.33
包装材料	木箱	吨	119.75
	纸箱	吨	762.6
	其他	吨	117.62
	包装材料总量	吨	518.67
	包装材料密度	吨/百万元	5.06

生物多样性保护

所属企业开展植树活动，践行环保理念，为地球增添一抹绿色。通过植树逐步恢复复杂生态系统，为动植物提供食物、庇护所和繁殖场所。同时，植被吸收二氧化碳，通过蒸腾作用降温增湿，减缓气候变化，保护对温度敏感的物种。



3536公司在建厂时严格遵循生态保护原则，依据当地地形地貌，种植大量本土乔木、灌木和草本植物，打造连贯生态网络。投入运营后，继续对厂区及周边的生态环境进行修复，并建立常态化生态监测机制，定期组织有资质的专业检测机构监测数据记录等技能培训。对厂区及周边生态环境进行监测。经过数年努力，成果显著。据统计，鸟类种类增加约15%，常见的麻雀、斑鸠外，还出现了画眉等鸟类；小型哺乳动物如野兔踪迹也更为常见。公司通过在建厂选址及后续运营中的生态保护举措，不仅为区域生物多样性保护做出积极贡献，也为员工营造了优美、生态的工作环境。

碳排放

公司根据原辅料供应标准以及碳足迹核算结果，制定了《温室气体排放管理实施程序》，包括温室气体排放规划目标、管理职责、实施方案等，公司优先选用使用具有环境标志的供应商，采用绿色物流模式，减少运输过程碳排放，最大化回用服装边角料，减少废弃物的碳排放影响。

际华3509公司推出碳足迹低的产品，使用有机棉和再生材料制作产品，制定《供应商化学品安全管控手册》。绿色生产方面，推动供应商淘汰更新燃煤设备，推进供应商环境、能源管理体系认证，推动包装材料再利用。从设备运行优化节能、工艺管控优化节能和管理策略优化节能三个层面进行改进，绿色消费领域，加强空调管控等措施。公司近年来共节约了5000吨蒸汽，130万立方米新鲜用水，减少二氧化碳排放1.7万吨。平均工厂温室气体减排率达到12.75%左右，综合能耗降低13.23%，新鲜用水量减少5.64%。为企业带来了65.3万/年的节能经济效益，提升了全厂的自动化、信息化、精细化管理水平。



减少碳排放的措施

· 碳排放监测

所属企业持续开展碳减排工作，通过开展产品碳足迹和温室气体核查，认真做好节能诊断工作，积极开展“零碳”工厂创建，落实碳减排工作。应用智能化数字化提升助力碳减排，引进先进智能化生产设备，建设智能仓储系统及智能分拣系统，推动数字化智能化提升，助力碳减排。

· 应用低碳技术

开展碳足迹项目和产品全生命周期评价，采用全新技术生产线，开发环保产品及工艺，制定绿色相关标准。实施车间制冷系统改造，改善蒸汽冷凝水系统、回收蒸汽冷凝水，淘汰落后疏水阀，完善蒸汽管道和阀门保温等措施节能降碳。

温室气体排放量及密度表

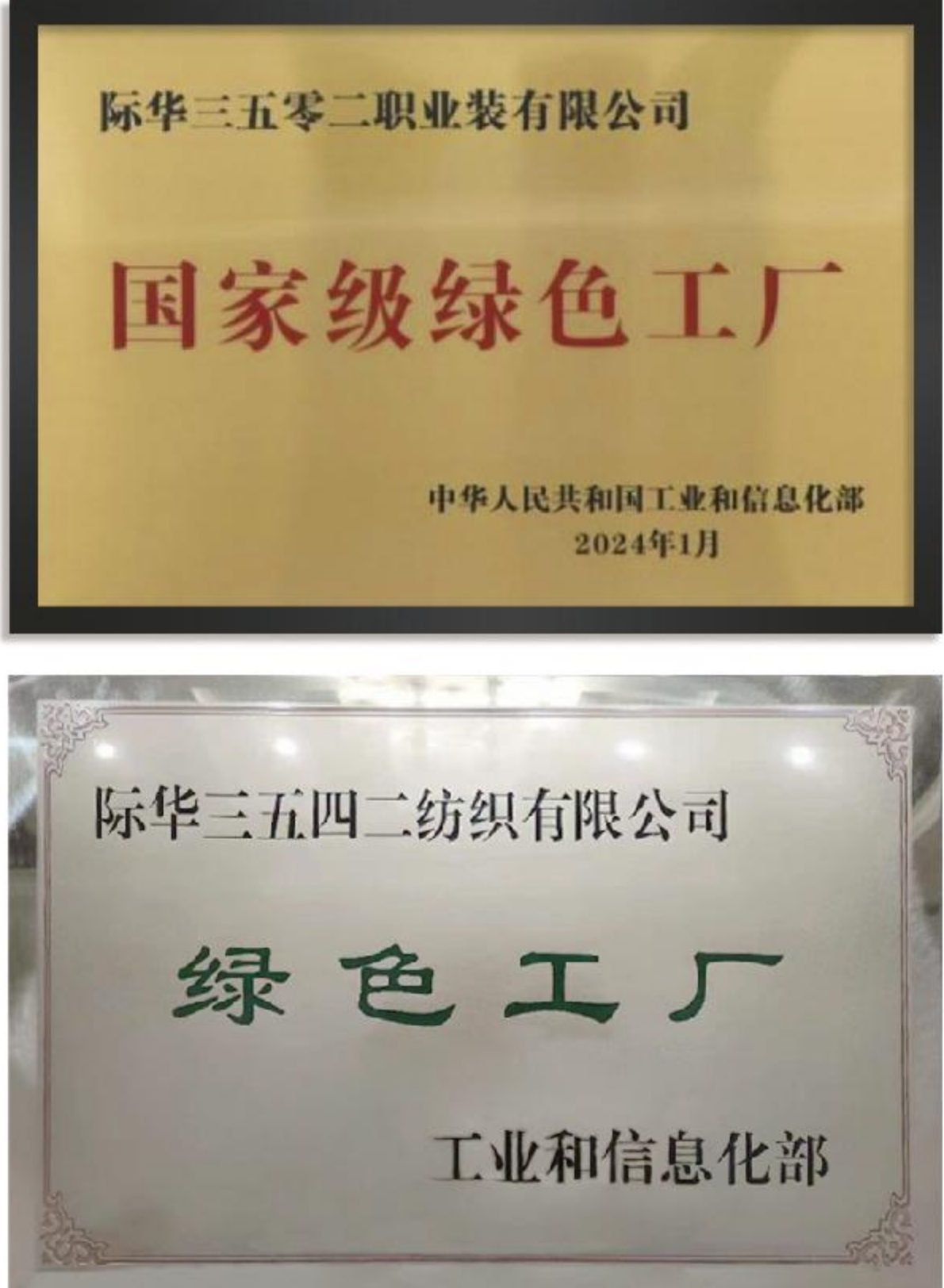
温室气体排放量指标	单位	数据
范围一直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	33,565.94
范围二间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	125,036.1
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	158,602.04
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/百万元	1,546.88

绿色制造

公司绿色发展成就

公司所属企业3502、3506、3509、3513、3514、3515、3534、3542、3543、7555、橡胶公司、制鞋公司和森普利公司共13户企业被评为国家级绿色工厂，3536公司被评为省级绿色工厂。





推动绿色制造的措施

· 推行绿色制造技术

- 一是新材料、新工艺方面进行多品种的试验、定型及标准、样板打制工作；
- 二是引进智能化柔性生产系统，配备智能上袖机、电脑包缝机、自动开袋机、三维人体智能整烫线等先进的专用智能数控生产装备，形成高度集成化、柔性化的高档生产流水线，提高了工作效率和产品品质；
- 三是合作开发了 ERP 生产管理系统，共涉及计划、财务、人力资源、物流、销售模块，创造了高效协同的运营管理平台，自主开发了号型归并系统、数据处理系统，信息技术的应用，全面提升运营效率。

· 应用环保原料

公司通过构建和实施绿色供应链管理，不断提升企业绿色化生产水平和供应链管理水平和，产品设计选用绿色环保的原材料，提升产品的国际竞争力的同时，推动产业链各个环节深度协作共同提升绿色制造水平，不断降低环境风险、提高能源资源利用效率，带动区域的绿色转型。

· 优化工艺流程

公司所属企业3502公司工厂建有能源管理中心，对能源系统的生产、输配和消耗环节实施集中扁平化的动态监控和数字化管理，改进和优化了能源平衡，实现系统性能降耗，规范了能源管理活动。运用 CAD/-CAM/MTM/智能排版等计算机集成辅助设计、制造技术，建设“数据共享、运作高效”的个性化设计系统，实现了从客户需求、产品开发、设计、打板、放缩、特体修版、排版直到裁剪的网络化、自动化、智能化，大大优化了工艺流程，缩短了产品研发生产周期。

开展绿色制造的典型案例

公司所属企业3515公司开展绿色产品的研发，针对皮鞋制底、皮鞋缝帮选用绿色环保可替代材料，将环保溶剂、水性胶、热熔材料等清洁产品充分运用到清洁生产环节。一是在皮鞋缝帮环节，通过环保溶剂工艺研究，选择水性喷胶代替汽油胶，喷胶量是刷胶量的十分之一，材料成本降低，粘合效果提升50%。二是在皮鞋制底环节，探索汽油硫化胶浆环保替代胶粘剂，选定配比良好、无毒无味水性硫化胶粘剂，实现绿色生产的同时降低生产成本，实现皮鞋的高质量生产。三是在设计过程中，通过样板调整进行合理互套下载和采购品质较好的原材料等方式，将鞋靴的材料消耗率降低7.6%，减少了固体废料排放，对环境尽可能的减小影响。同时，主跟材料由化学溶剂主跟改为热熔革主跟，避免了在使用过程中化学溶剂挥发导致对人体的不良影响，也避免了对环境的气体排放。四是强力推进智能化、数字化生产。将鞋底起毛、帮脚刷胶、抛光用智能机械手在密封的工作站完成，然后通过专用通道连接环保处理设备，有效避免了鞋底起毛颗粒废渣、刷胶有害气体在工房弥漫，损害职工身体健康。



循环经济

公司及所属企业致力于优化生产流程，降低原材料消耗，提高能源利用效率。积极推动产品的再生循环利用，延长产品的生命周期，减少资源消耗和环境压力。通过发展循环经济，公司及所属企业资源利用效率显著提高，废弃物排放量大幅减少，产品的再生循环利用比例不断增加，整个产业链的资源循环利用水平得到显著提升。

具体措施

公司所属企业3506公司厂区装有太阳能路灯，新建了光伏电站，可再生能源的使用占建筑总能耗的比例为16%，公司办公和厂区均使用了节水的龙头和卫生器具，生产车间和办公区域基本为LED 节能灯具，生产区域内照明进行分区、分组照明控制，根据生产办公需要，开启不同场所和不同工位的照明器具，生产作业区采用单灯管，检验作业区采用双灯管，并实施分区、段、人工控制和自动控制等，在满足生产要求的前提下，降低车间的电能消耗。在生产上，充分回收利用蒸汽冷凝水余热、为空压机安装节能设备，使用能效高的设备，减少耗电量。

具体进展及成效

公司所属企业3509公司。通过使用再生纤维和优化生产工艺，公司的原材料利用率从原来的80%提高到了90%以上。水资源的重复利用率达到了60%，单位产品的水耗和能耗分别降低了35%和28%。废弃物的回收利用率也从最初的30%提升到了70%，实现了资源的高效循环利用。公司周边的生态环境得到了有效改善，获得了当地环保部门的认可和好评。随着资源利用效率的提高和生产成本的降低，公司的经济效益逐渐提升。产品的市场竞争力增强，销售额逐年增长。

社会信息

- 员工权益保障
- 职业健康与安全
- 产品质量与安全生产
- 客户服务
- 数据安全
- 供应链责任
- 公益慈善

社会信息

员工权益保障

公司始终坚持“以人为本”，充分遵守各项人权原则，尊重和保护劳动者的各项权益，为员工提供规范、公平、有竞争力的薪酬与福利体系，努力构建和谐、双赢的劳动关系，实现与公司共同成长。

截至本报告期末
公司员工总数达
13,830人

员工招聘

公司按照党管人才、量才适用、择优录用、兼顾公平的原则制定《所属企业经理层人员市场化选聘管理办法》、《总部机关员工招聘录用管理办法》等系列制度文件，采取双向选择，择优招聘录用。

薪酬绩效

公司按照按劳分配、效益优先、兼顾公平的原则制定《薪酬管理暂行办法》、《员工业绩考核管理规定》等系列制度文件，建立以职级工资、绩效奖金、津补贴、专项奖励为组成的薪酬体系，员工薪酬与岗位职责、个人技能、劳动绩效紧密结合，合理确定各层级人员薪酬水平，充分激发员工潜能，发挥薪酬分配的杠杆调节作用。

工会组织

按照《工会法》和《工会章程》的规定，公司制定了《工会换届选举工作方案》，完成本级工会组织的换届选举任务，完善了机关工会慰问办法，成立了际华工会工作机构和专门委员会，同时，督促所属企业按时完成换届选举。

2024年，际华工会慰问困难职工44人，组织所属企业积极参与“央企消费帮扶兴农周”专项行动，引导所属企业建立职工帮困救助基金、开展“一日捐”活动，慰问离世职工家属，看望患重病职工，发放慰问金及慰问品，让职工的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。



员工关爱

公司及所属企业结合实际组织开展“女职工妇检”“职工免费体检”“两癌筛查”，组织承办“际华杯”、“际华杯”、服装技能竞赛、演讲、唱歌等活动，参赛率达到80%以上，关心关爱职工的同时，引导职工学技术、练本领、强素质、展风采。公司建立“际华党员之家”与“际华职工之家”、运动场、员工宿舍、食堂、篮球场等，增添乒乓球、羽毛球等体育器材。所属企业结合实际建立食堂、员工宿舍、篮球场、母婴室等场所。



员工结构与员工流失率

员工权益保护指标		单位	数据
员工总数		人	13,830
按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的员工数量	男性	人	6,430
	女性	人	7,400
	全职	人	13,830
	兼职	人	0
	30岁及以下	人	2,827
	31-40岁	人	2,716
	41-50岁	人	5,885
	51岁及以上	人	2,402
	高中、中专及以下	人	9,735
	大专	人	2,042
	本科	人	1,844
	硕士及以上	人	209
员工总流失率		人	13,830
		人	0
员工总流失率		%	4.02
按性别、年龄组别及地区划分的员工流失率	男性	%	1.47
	女性	%	2.55
	30岁及以下	%	1.43
	31-40岁	%	1.41
	41-50岁	%	1.05
	51岁及以上	%	0.13
	中国	%	100%
		%	0%

员工选拔

公司制定了以《员工晋级晋档管理暂行办法》、《员工招聘录用管理办法》为核心的员工晋升、选拔与职业发展管理制度。

员工教育与培训

公司建立了完善的培训管理体系，针对各层级员工制定了明确的年度培训计划并及时跟踪落实。组织开展了人际沟通三要素、新公司法解读、安全消防培训、保密工作培训、等培训活动，2024 年员工培训29,767人次,总学时 90,000余小时，年度培训总支出约38.75万元。



2024 年员工培训
29,767 人次

总学时
90,000 余小时

年度培训总支出约
38.75 万元



员工成长措施

· 畅通职业晋升路径

公司重视员工的长远发展与持续培养，大力实施人才新政，持续建设并完善人才晋升机制，制定科学的职业发展体系，搭建管理序列与业务序列双发展通道，针对不同的序列制定晋升路径，完善职位序列管理模式。同时，公司结合“线下+线上”的模式，对员工提供清晰的职业发展体系讲解，帮助员工明确职业发展前景。

· 提供针对性培训

公司开展适应性短期培训、学历学位教育等工作。包括组织业财一体化培训、网络安全宣传培训、上市公司独立董事办专项合规培训、境外法律合规风险防范培训等。同时，公司本部组织参加了央企干部研学班、党的二十届三中全会精神集中轮训、总会计师培训班、优秀年轻干部培训班、组织人事部门负责人培训班等专题培训。通过培训学习，提高了公司员工和各级管理人员的理论修养，拓展了管理思路，提升了岗位业务技能。

· 开展员工激励

公司加大市场化分配激励力度，着力拉开收入分配差距。公司建立了部室专项奖励机制；在营销领域建立“资金池+绩效奖金包”的底薪加提成奖励体系，在研发领域建立“固定薪酬+绩效奖金包”的项目分红、科技成果奖励体系。

按性别及类别划分的员工培训率与平均培训时长

培训与发展指标		单位	数据
培训覆盖率		%	100
平均培训时长		小时	6.5
按性别、雇员类别划分的员工培训覆盖率	男性	%	100
	女性	%	100
	高级管理层	%	75.12
	中级管理层	%	59.34
	基层员工	%	37.21
按性别、雇员类别划分的员工平均培训时长	男性	小时	6.95
	女性	小时	5.89
	高级管理层	小时	10.08
	中级管理层	小时	7.66
	基层员工	小时	4.77

职业健康与安全

公司及所属企业建立风险评估机制，定期对工作环境中的危险因素进行识别、评估和控制。通过制定针对性的风险控制措施，降低员工面临的安全风险。建立员工职业健康监测系统，定期对员工进行健康检查和测试，并保留相关记录。

职业健康安全管理体系的建立

所属企业制定并执行《职业健康安全管理制度》，该制度旨在确保员工的职业健康与安全，预防职业病和工伤事故的发生。制度明确了各级管理人员和员工的职责，规范了职业健康与安全管理工作流程。所属企业定期开展职业健康与安全培训和宣传活动，提高员工对职业健康与安全重要性的认识，增强自我保护意识和能力。所属企业建立监督机制，定期对职业健康与安全管理体系的执行情况进行检查和评估。根据评估结果，公司及时改进和优化管理制度，确保其有效性。



获得职业健康与安全管理体系认证情况：
ISO 45001职业健康安全管理体系认证



职业健康与安全举措

·安全风险与隐患排查机制

所属企业开展了安全标准化建设，建立了双重预防体系，完善了隐患排查治理机制，开展涵盖电气安全、设备设施安全、危化品安全等多个领域的全面隐患排查治理，将事故隐患消除在萌芽状态。公司制定了通用安全隐患对照检查标准，建立了标准化的隐患排查治理机制。

·安全应急管理机制

公司及所属企业均设立应急管理机构，规范了相关安全事故的应急指挥与后续处理的职责与流程。所属企业通过建立应急响应小组，应急教育培训，安全管理信息化，开展应急演练，完善预案与制度，储备充足应急物资等措施，不断提升员工的安全意识和应急处理能力。

·营造与培育安全文化

公司及所属企业制定《安全教育培训管理制度》，对新员工入职时进行安全三级教育，每年组织对全体员工进行开展安全生产基本知识、法律法规、职业健康、消防安全等内容的教育培训活动。开展应急演练和专项技能培训。

·提供安全的工作环境：

公司及所属企业明确劳保用品配置标准，为员工提供符合国家标准个人防护用品，并定期进行更换和检查，确保防护用品的有效性。同时，加强对员工使用防护用品的培训和监督，确保正确佩戴和使用。确保生产现场环保设备、新风系统正常运行，对各类废弃物分类放置、合理处置，从而改善工作场所环境。

员工安全风险防控与应对

公司建立安全生产标准化管理体系，提高了安全管理的规范化、标准化水平，采取定期组织隐患排查、开展安全教育培训、做好设备设施维修检查、开展应急培训与演练、员工定期体检、建立隐患报告奖励机制等措施识别和防控各类安全风险。对事故进行分析，制定改进措施，防止类似事故再次发生。营造浓厚的安全文化氛围，通过宣传、奖励等方式，激励员工积极参与安全工作。

公司建立有安全事故调查处理、应急救援、工伤认定和赔偿等相关制度，发生事故工伤迅速救治伤者，及时报告工伤并申请认定；协助员工处理工伤赔偿事宜，提供必要的心理支持和法律援助。所属企业为员工依法按时缴纳工伤保险，部分企业投入了安责险。2024年度所属企业未发生工伤事故。

产品质量与安全生产

荣获 ISO9001 质量管理体系认证，
以完善的管理体系夯实产品质量基础。



产品质量与安全举措

· 开展质量管理审核

1

公司制定《2024年度质量管控方案》，指导年度质量工作，提升产品的质量，增强客户满意度和信任度，进而提升企业的竞争力。

2

公司建立质量信息月报制度。子公司每月上报质量管理体系换证情况、产品质量指标完成情况、重点订单进度、生产工艺过程检验、实物质量检查、外部质量反馈、内部质量损失、质量重点工作进度等，进行月跟踪、月考核。

3

集团公司每季度开展质量管理体系巡检，完善体系建设，2024年度对际华集团子公司质量管理职责、生产过程控制、产品实物质量情况、质量检测等以及布置重点工作落实完成的情况进行检查。

4

审核质量认证资质，提高产品质量信任度，降低产品退货风险，持续改进，提升质量管理。

定期开展产品质量巡检工作，检查子公司质量制度执行情况、质量管控流程、原材料质量管控、生产过程质量控制、抽查产品实物，确保发现的质量问题闭环管理。

· 质量事故处理

公司制定《质量管理办法》《产品质量责任追究管理办法》等内部规章制度，促进各层级各岗位履职尽责，预防生产质量事故的发生。制度对产品质量管理的基本要求、产品质量事故分级、产品质量事故处理原则、内/外部质量损失的调查、认定及处罚进行了规定。

所属企业（组织）均建立内部突发质量事故应急预案、质量事故调查处理办法和质量责任追究制，做好突发质量事故的应急处理相关工作。发生较大质量事故、重大质量事故时，所属企业（组织）应24小时内向总部上报情况简报，总经理按照质量事故调查处理办法启动应对措施。

· 培育质量文化

根据年度计划，组织员工积极参加形式多样的学习培训，通过开展学习宣传、体系评审、岗位技能评比、质量专项检查、答题竞赛、质量对标、用户走访等活动，进一步提高认识，加强质量文化建设，倡导员工积极参加QC小组成果发表赛和“质量月”活动，通过质量课题攻关和企业质量文化建设，营造人人关心质量的良好氛围，提升员工质量意识。



安全生产规范管理

公司建立了完善的安全生产组织体系，设置了安委会，全面负责公司安全生产工作，成立了安全管理机构，配备专职安全管理人员，负责日常的安全监督和管理工作。

建立了完整的安全管理制度，并对安全教育培训、应急演练、隐患排查、设备设施维护、事故管理等做出了明确规定。实施标准化安全生产操作，制定并严格执行安全生产操作规程，减少人为失误。建立标准化的安全检查流程，确保设备、环境、作业条件等符合要求。定期进行危险源辨识与风险评估，识别安全风险并采取管控措施。进行安全文化建设，鼓励员工积极参与安全工作，形成全员参与安全工作的氛围。

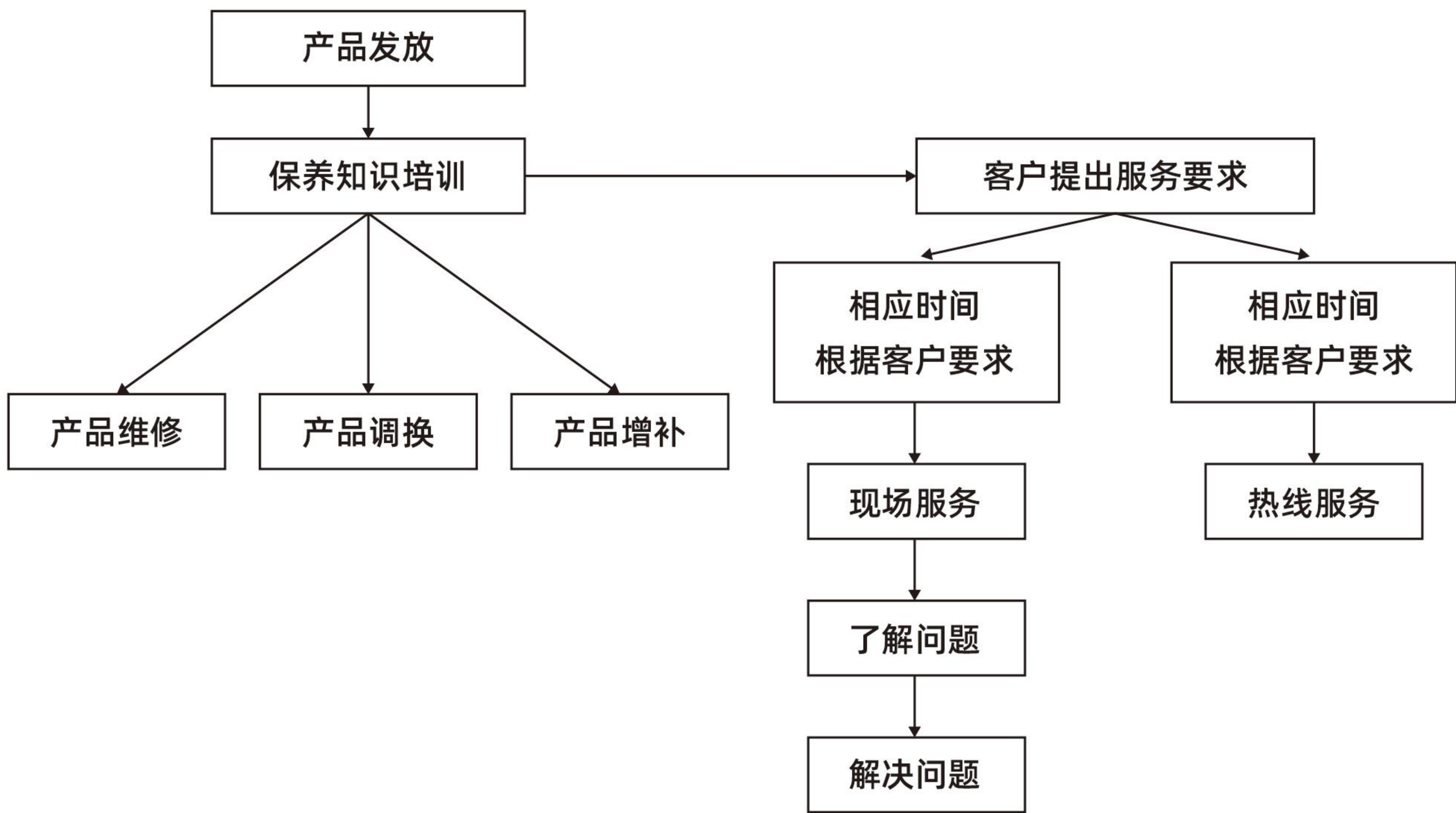
报告期内未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故

客户服务

公司坚持以“保军为民、精心服务”为宗旨，以“尊重客户，理解客户”为服务理念，提供高质量的产品与服务；建立完善的客户服务体系，提升客户满意度。

客户服务体系

◆ 所属企业3543公司为了确保更好服务客户，以合同和技术要求为准则，以“品质重于泰山、服务永无止境”的追求为目标，以完善服务机制和网络为基础，“全天候”、“全方位”、“全身心”的售前、售中、售后服务为手段，奉行“客户第一、质量第一、用户至上”的服务理念，践行忠诚服务的诺言。



◆ 所属企业3502公司秉承“全心全意系客户，至善至美做服务”的服务宗旨对客户做出“服务承诺”，制定售后服务方案，严格履行服务承诺，不断完善售后服务体系，确保客户100%满意。及时了解顾客对公司产品及服务的满意情况，及时解决客户投诉，围绕客户预期改进并提升产品及服务，增强顾客忠诚度。

完善健全的售后服务体系使公司获得广汇联合认证服务有限公司和北京天宇认证中心的认可，2024年获得了《CAS售后服务完善程度认证证书七星》《CTEAS售后服务体系完善程度证书七星》《NECAS售后服务达标认证证书五星》，2024年顾客满意率达到100%。

◆ 所属企业森普利公司本着“高质量，优服务，求发展”的精神，以“优质产品、合理价格、贴心服务”的理念和负责、公开的原则，积极主动开展售后服务工作，保证用户在使用公司产品时，能发挥最大的效益，提高用户对产品的满意度和信任度，提高产品的市场占有率。2024年共完成售后23批次共计1500余顶/件/套的调换工作，取得了五星级、七星级售后服务证书、十星级售后服务完善成熟度认证证书和售后服务高级管理师证书。



客户服务举措

· 客户沟通渠道

公司所属企业3509公司为确保与客户的顺畅沟通，公司设立了多种沟通渠道。业务员全天24小时响应客户的咨询、建议和投诉。公司有专门固定电话，邮箱可供客户沟通反馈。公司经常拜访各处客户，面对面听取客户的意见和建议，深入了解客户需求，进一步提升服务质量。通过这些多元化的沟通渠道，公司与客户之间建立了紧密的联系，为持续改进服务质量奠定了坚实的基础。

· 客户服务体验

公司所属企业3502公司订单执行后按照《顾客满意度测量程序》《顾客满意调查评价管理办法》通过电话沟通、问卷调查、走访等方式对顾客满意情况进行调查，调查不限于质量、服务、交付、存在问题等信息。以此对客户满意程度进行评估，每个季度针对收集信息进行顾客满意度系统测量，并对测量结果，按照统计方法进行数据分析，得出整改结论，在审查会议上进行公布、征求意见，制定出改进措施并落实，达到巩固老顾客、开发新顾客、市场品牌效益扩大的目标。

· 客户投诉管理

公司本级采用企业微信在线客服等工具进行客服投诉的推进，保障客户投诉问题在内部相关部门得以迅速传达并及时解决；接受广大消费者和客户的质量反馈和投诉。



客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，建立相关制度，明确客户信息收集、使用与管理原则，保障客户隐私安全；同时，2024年公司组织多次定期培训，提高员工对数据隐私保护意识，理解、践行在服务客户时保护客户数据隐私和安全的理念；所有信息资料（例如项目合同、建设方案、产品数据）设立不同等级保护，只有具备相应身份和权限的员工才可以查看。

公司对网络安全持续投入，具备完善的防火墙及数据加密技术，实现内外网隔离。公司建立零信任管理平台，对各应用系统运维人员进行了身份绑定，终端设备绑定，访问权限划分等管控手段，实现对业务系统的维护操作有具可查。

数据安全

数据安全管理体系

公司建立信息化工作管理的组织体系，设立信息化及网络安全领导小组，明确各层级在数据安全决策、执行与监督环节中的职责，确保事事有专人、责任可追溯，统筹协调各业务部门的数据保护工作。

数据安全防护技术措施

数据安全防护：公司高度重视数据安全防护，确保数据安全，计算机网络已经按照安全级别进行区域划分，并根据各区域不同性质采用不同的安全措施。公司信息化管理部门制定数据业务两级管理措施与方法，明确管理人员职责；同时，制定管理员任职与考评管理办法，定期对管理员的工作能力、技能水平、系统熟练程度、业务掌握程度进行综合考评；同时，对数据应用按照流程进行审批与管理。

隐私与信息安全

数据保护政策

公司按照有关信息化的法律法规要求，以《中华人民共和国网络安全法》、《通用数据保护条例》、《中华人民共和国个人信息保护法》（2023修订版）、《全球数据跨境流动协议》（2024）等法律法规为依据，制定了《信息化工作管理制度》、《信息安全管理办法》等信息保护制度，确保公司的各项数据处理活动符合法规要求，定期对公司的数据处理流程进行内部审计和合规检查，及时发现和纠正潜在的合规问题；同时，积极关注数据保护法规的更新和变化，及时调整公司的数据保护策略和实施，以适应不断变化的法律环境。

安全措施与技术

公司针对存储在服务器、数据库中的数据进行加密，采用全磁盘加密技术，防止物理存储设备丢失或被盗时数据泄露；运用SSL/TLS协议，对数据在网络传输时进行加密，防止数据被窃取或者篡改。强化权限管理，基于角色的访问控制，依据《业财一体化系统分级管理实施细则》对员工分配不同的数据访问权限。在数据的使用过程中，对敏感数据进行脱敏处理，在不影响数据使用价值的前提下，降低数据泄露带来的风险。2024年组织红蓝模拟对抗活动，开展了12次信息化专业人员专项技能培训、多次全员安全意识培训。对公司2个业务系统、1个官网门户、1个电商商城等开展了资产扫描、暴露面分析及渗透测试等前期摸排工作；针对暴露的所有问题，制定了攻防技术方案及安全设备部署说明；活动期间共形成了43份日报，4份应急处置报告。

在应对数据泄露等相关安全事件发生的情况下，公司制定了应急处置流程及应急预案，定期开展应急演练。一旦发现数据泄露等安全事件，立即按照流程处置；同时，根据事件评估的初步结果，进一步采取相关措施，防止事态的进一步发生。事件处置完毕后追根溯源，成立专门的调查小组，查找事件发生的根本原因，及时向监管部门报告事件，配合监管部门的调查，对相关责任人进行严肃处理，总结经验教训。

员工培训与意识

入职培训：新员工入职时，开展隐私与信息安全基础知识培训，介绍公司安全政策，常见安全威胁应对方法，让员工了解数据安全重要性。2024年公司组织网络安全宣传周等活动，对本级及所属公司，通过张贴海报，发放信息安全宣传册等方式，开展对全员网络安全意识的宣传工作。共计发放宣传册5000余份，张贴海报100余张。

供应链责任

公司坚守“合作共赢、协同发展”理念。将可持续发展与诚信透明融入供应链管理，关注供应商社会责任，推进阳光采购，确保招标采购公平、公正、公开。同时，借助与供应商的紧密合作提升供应链效率和质量，构建长期、安全、可靠且具竞争优势的可持续采购供应链体系。

供应商选择与管理

在供应商选择环节，严格遵循“四优先”原则，即优先选择在产品质量、供应能力、成本控制以及服务水平等方面表现卓越的供应商。供应商业绩考评结果将作为际华集团管理集中采购合格供应商名录的关键依据。根据考评结果，精准确定主力供应商群体，对主力供应商在订货份额分配上予以倾斜，优先考虑与之开展研发合作项目，同时基于考评结果灵活调整采购策略，以实现采购资源的优化配置，促进供应链整体效能的提升。

供应链责任

· 供应商评估与准入

公司已建立《际华集团股份采购管理制度》《集中采购供应商管理办法》等制度文件。这些制度从多个关键维度出发，对公司供应商提出了全面且细致的管理要求。在潜在供应商环节，进行严格的评估与准入把控；在合作过程中，注重风险识别与审核；定期开展供应商业绩考核，依据考核结果实施奖惩；针对表现不佳的供应商，制定了供应商冻结及退出机制。

· 供应商审核与评价

公司高度关注供应商管理工作，每年都会依托采购平台对供应商展开全面考核。考核内容涵盖产品质量、交货期、价格以及服务质量等多个关键方面。我们会依据详细的评审标准，对供应商在这些维度的表现进行客观评估，并据此将供应商划分为不同等级。通过这种方式，将考核评价结果深度融入集中采购流程，精准筛选优质供应商，持续提升供应商整体水平，全力构建具有强大竞争力的际华集团集中采购供应链体系。

· 供应链风险管理

公司根据各类采购渠道情况，识别出可能因渠道单一会造成供应问题或造成重大质量事故的高风险材料，组织所属企业开辟采购渠道，优化供应商结构，确保将风险降到最低

· 供应商社会责任管理

为从根源上防范违法违纪行为，维护公平公正的商业环境，我们向供应商提供《合作方廉洁自律承诺书》。通过承诺书，明确要求供应商在交易过程中严守规范，在商业合同、协议的履行环节严格自律，杜绝不正当行为，保障双方合作合法合规、清正廉洁。

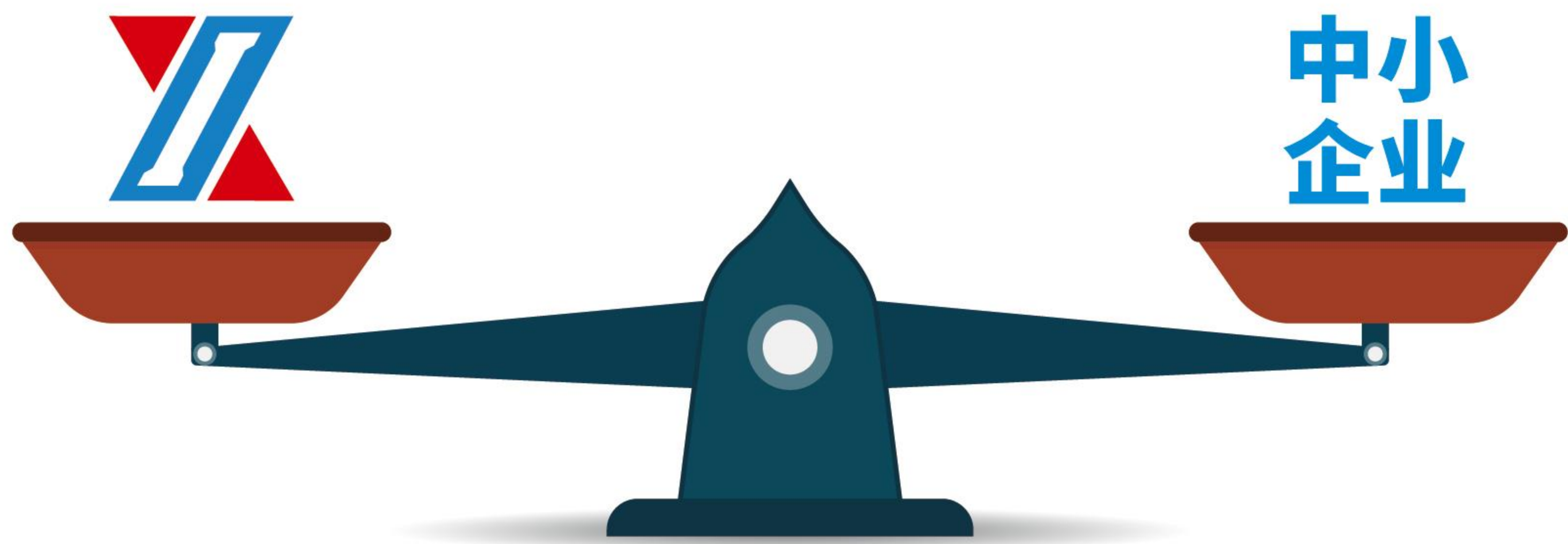
平等对待中小企业

采购政策：公司严格遵循《招标投标领域公平竞争审查规则》，制定了明确政策以确保中小企业在采购过程中享有公平竞争机会。我们坚决杜绝设置不合理准入门槛或歧视性条款。在招标评标办法设定以及投标资质审核环节，坚决摒弃以公司规模大小、注册资金多少作为评定依据，不要求中小企业在参与投标活动前取得额外行政许可，也不将取得本地区业绩、奖项或特定行业组织成员身份等作为投标条件，保障中小企业能平等参与投标。

合作政策：在与中小企业建立合作关系时，公司秉持平等原则。提供平等的合作机会，合同条款制定合理，不利用优势地位设置不公平条款。在技术支持、培训等方面一视同仁，助力中小企业提升能力，携手共进。同时，尊重中小企业在信用信息记录、归集、共享等方面的平等权益，不采用差异化信用评价标准，保障其在合作过程中的合法权益，推动双方实现长期稳定的合作与共同发展。

按地区划分的供应商数量

供应链相关指标		单位	数据
供应商总数		家	22,611
接受考核的供应商数量		家	22,611
按地区划分的供应商数量 注：可根据实际情况调整	中国大陆	家	22,600
	港澳台	家	3
	境外	家	8
	其他	家	0



公益慈善

公司认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以精神文明建设作为支撑，秉持“以爱心之名，行公益之事，共创幸福”的核心理念，积极践行社会主义核心价值观，紧紧围绕企业中心工作，进一步培育社会服务和保障意识，凸显央企的社会责任与担当。



定点帮扶：

2024年，际华集团及8户所属企业定点帮扶甘肃省定西市安定区和内蒙古自治区乌兰察布市四子王旗，采购农产品共计132.99万元。际华集团积极参加第三届“央企消费帮扶兴农周”活动，积极拓展贫困地区农产品的销售渠道，组织所属企业、广大干部职工积极参与活动，动员职工群众采购帮销国资央企定点帮扶县和对口支援县的优质农产品，累计直接采购126.78万元。制鞋公司选派工作能力突出、政治素质过硬的优秀职工到帮扶村任驻村第一书记，助力帮扶村推进乡村振兴工作，同时协助开展消费帮扶，每年向帮扶村购置夏季送清凉慰问品。公司通过在贵州铜仁、贞丰建设服装加工基地，有效解决当地易地扶贫搬迁群众就业700余人。



· 自然灾害救助

3547公司积极参与沈阳市人民政府开展支持灾区重建自愿捐款活动。2024年6月-8月，辽宁省降水量比常年同期偏多5成，全省各地区均不同程度受灾，葫芦岛市等地区受灾严重。为支援帮助灾区群众重建家园、温暖过冬、恢复生产生活秩序，公司党委组织广大党员和职工为支持灾区重建开展自愿捐款活动，用实际行动将关怀温暖送到了灾区群众身边。

· 投身教育事业

3534公司始终高度关注教育事业，与太原理工大学达成深度战略合作，共同建立了“研究生联合培养实践基地”“本科生校外实习基地”以及“校企合作基地”。3534公司与太原理工大学在研究生培养、本科生实习以及科研课题等多个领域展开了更为深入的合作，有力地促进了双方的共同发展，为推动行业进步和社会发展贡献了积极力量。3536公司与成都纺专、绵阳职业技术学院等大学建立战略合作关系，建立现场工程师制度，年吸收入职大学生20余名。

· 支持文化发展

3515公司积极履行保护国家历史古建筑的责任和义务，公司工业建筑群是军队后勤系统目前保留最完整、年代较久远的苏氏历史建筑群，2023年被河南省工业和信息化厅授予“河南省工业遗产”称号。3536公司积极配合三线建设主体基地的打造，积极参与到三线建设博物馆（射洪3536馆）的建设中，履行责任和义务。

· 帮助弱势群体

3515公司参与漯河市2024年“乡村振兴豫善同行”“慈善一日捐”活动，号召公司各个分会发起捐款，有效带动617人次参与捐款。参与漯河市爱心助力见义勇为“99公益日”活动，带动244人次参与捐款。3534公司积极践行社会责任，大力促进特殊群体就业，招聘残疾人14人，为他们搭建了融入社会、实现自我价值的平台，凭借自身努力收获劳动成果。3536公司利用七一等活动与市红十字会联动，开展义务献血活动，参与人员达到500余人。际华3515公司近十年来共有750多名职工无偿献血，累计献血近250000毫升，为缓解当地医疗临床用血紧张贡献了力量。



05 公司治理

- 治理结构
- 党建工作
- 投资者关系管理与股东权益
- 信息披露
- 风险与内控
- 合规经营
- 反商业贿赂及反贪污

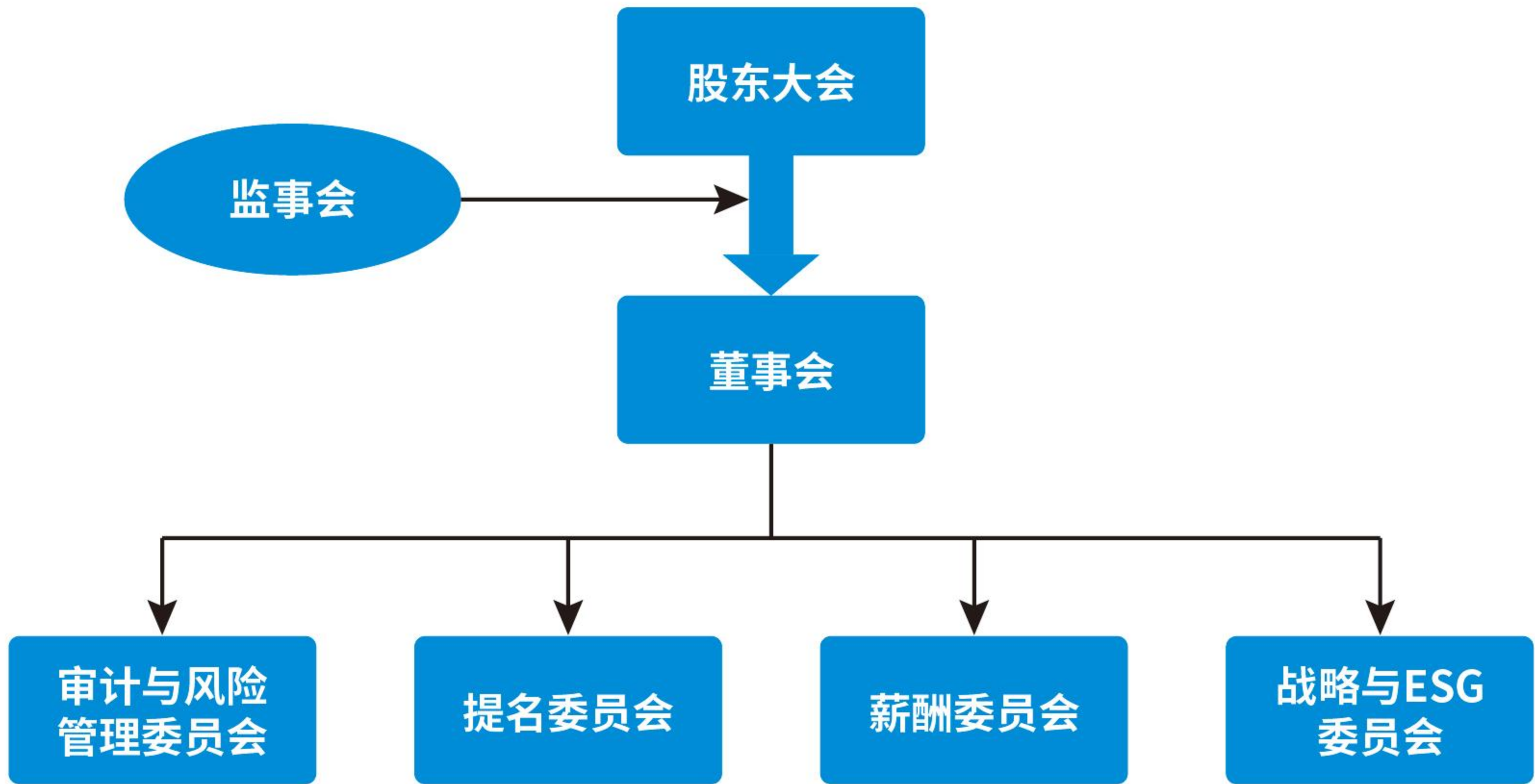
公司治理

治理结构

制度体系

公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等有关公司治理文件的要求，建立股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度，设立战略与ESG、审计与风险管理、提名、薪酬与考核等专门委员会的治理架构，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等相关规定，不断完善公司治理结构，规范公司运作，切实维护公司及全体股东利益。

治理架构



治理优化

报告期内，公司结合法律法规、监管要求和公司实际情况，修订了《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事管理制度》，进一步完善了治理制度体系和独立董事履职管理的制度安排，确保各项工作符合公司实际和最新监管要求。

合规治理

· 公司控股股东和实际控制人

公司控股股东严格按照《中华人民共和国公司法》与《公司章程》的规定依法行使出资人的权利并承担义务，不存在直接或间接干预上市公司的决策和经营活动的情形，没有占用上市公司资金或要求为其担保或替他人担保。公司的董事会、监事会和内部机构均独立运作。

· 股东大会

报告期内，公司召开2024年第一次、第二次临时股东大会及2023年度股东大会，公司向股东提供了网络投票方式，保护了投资者合法权益。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书，股东大会决议合法有效。报告期内公司未发生公司股东和内幕信息知情人员进行内幕交易以及损害公司和股东利益的事项。

· 董事会

公司全体董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以诚信、勤勉、尽责的态度，依据自己的专业知识和能力对董事会审议的议案做出独立、客观、公正的判断，依法行使权利并履行义务。在审议有关关联交易的议案时，关联董事回避表决，确保关联交易公平合理。全年召开董事会11次，通过议案数量54项。

· 独立董事履行职责

独 立 董 事	徐 坚 (届 满 离 任)	张 继 德	卢 业 虎 (届 满 离 任)	温 养 东	李 华
出席董事会 次数 (次)	4	11	4	7	7
议案审议 情况 (项)	35 1项回避表决	53 1项回避表决	35 1项回避表决	18	18
出席专门委员 会情况 (次)	审 计 与 风 险 管 理 委 员 会 3 次 ; 提 名 委 员 会 1 次 ; 战 略 与 ESG 委 员 会 1 次	审 计 与 风 险 管 理 委 员 会 7 次 ; 薪 酬 与 考 核 委 员 会 2 次 ; 提 名 委 员 会 2 次	提 名 委 员 会 1 次 ; 薪 酬 与 考 核 委 员 会 2 次 ; 战 略 与 ESG 委 员 会 1 次	提 名 委 员 会 2 次	审 计 与 风 险 管 理 委 员 会 4 次
出席股东大会 情况 (次)	2	3	2	1	1

· 监事会

全体监事按照《公司章程》《监事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以全体股东利益为出发点，本着对股东负责的精神，认真地履行自己的职责，对公司财务状况、关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

· 董事会专门委员会

董事会下设四个专门委员会，分别为审计与风险管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略与ESG委员会。2024年，公司召开董事会专门委员会会议17次，进一步完善董事会的决策机制，加强董事会对公司经营、运作的监督和指导作用。

· 独立董事专门会议

2024年，公司召开董事会独立董事专门会议4次，进一步完善独立董事的决策机制，通过监督、风险控制、财务监督、战略建议等职能确保公司决策的独立性和公正性，维护股东权益，提升公司治理水平。

党建工作

公司党委下设25家党委、1家党总支以及152个基层党支部。截至报告期内，共有党员3500人。全年际华党委共计召开党委常委会议21次，专题研究党建工作2次，专题研究意识形态工作2次，通过规范制度建设、巡视巡察等，基层企业落实党委会、中心组学习会、“三会一课”、民主生活会、民主评议党员等制度情况持续向好，基层党内政治生活明显改善，组织生活质量得到有力提升。

公司党委扎实推进党纪学习教育。召开党委常委专题会议开展动员部署，组建党纪学习教育领导小组，明确学习研讨、警示教育、宣传教育等6项具体任务，际华领导班子全文学习《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》及相关的党纪党规、政策理论等内容，公司及所属企业党组织共组织集中学习和交流研讨63次，参与人次922人，党组织书记讲纪律党课22次，参与人次1082人，各基层党支部开展“三会一课”、主题党日250次，基层党支部书记讲纪律党课174次。



公司共荣获新兴际华集团表彰先进集体和个人75个，际华集团表彰先进集体和个人共148个，3515公司杜冲、3542公司王海燕荣获“全国五一劳动奖章”，7555公司缝纫车间荣获“全国工人先锋号”，3502公司张辉荣获“中央企业优秀共产党员”称号。



投资者关系管理与股东权益

公司注重投资者关系维护，制定《信息披露事务管理制度》《公司内幕信息知情人登记管理制度》《投资者关系管理制度》等制度，合规履行信息披露职责，帮助投资者做出客观正确的投资判断。

投资者关系管理

公司平等对待所有投资者，不存在滥用权利的情况。依法合规组织开展相关工作，实施投资者关系管理的组织保障，制定明确的工作计划，公司建立完善的内部信息管理机制。在文件通知、方案制作、沟通协调过程中不断强化内幕信息管理，确保依法合规。高度重视上市公司运作事项的敏感性，加强内幕信息管理，切实依法合规操作。

投资者沟通

项目	数量
2024年互动平台问题回复数量	200+个
网上业绩说明会	3次
接听投资者热线	500余次
机构出具研报	2个
东方财富通发文	74份

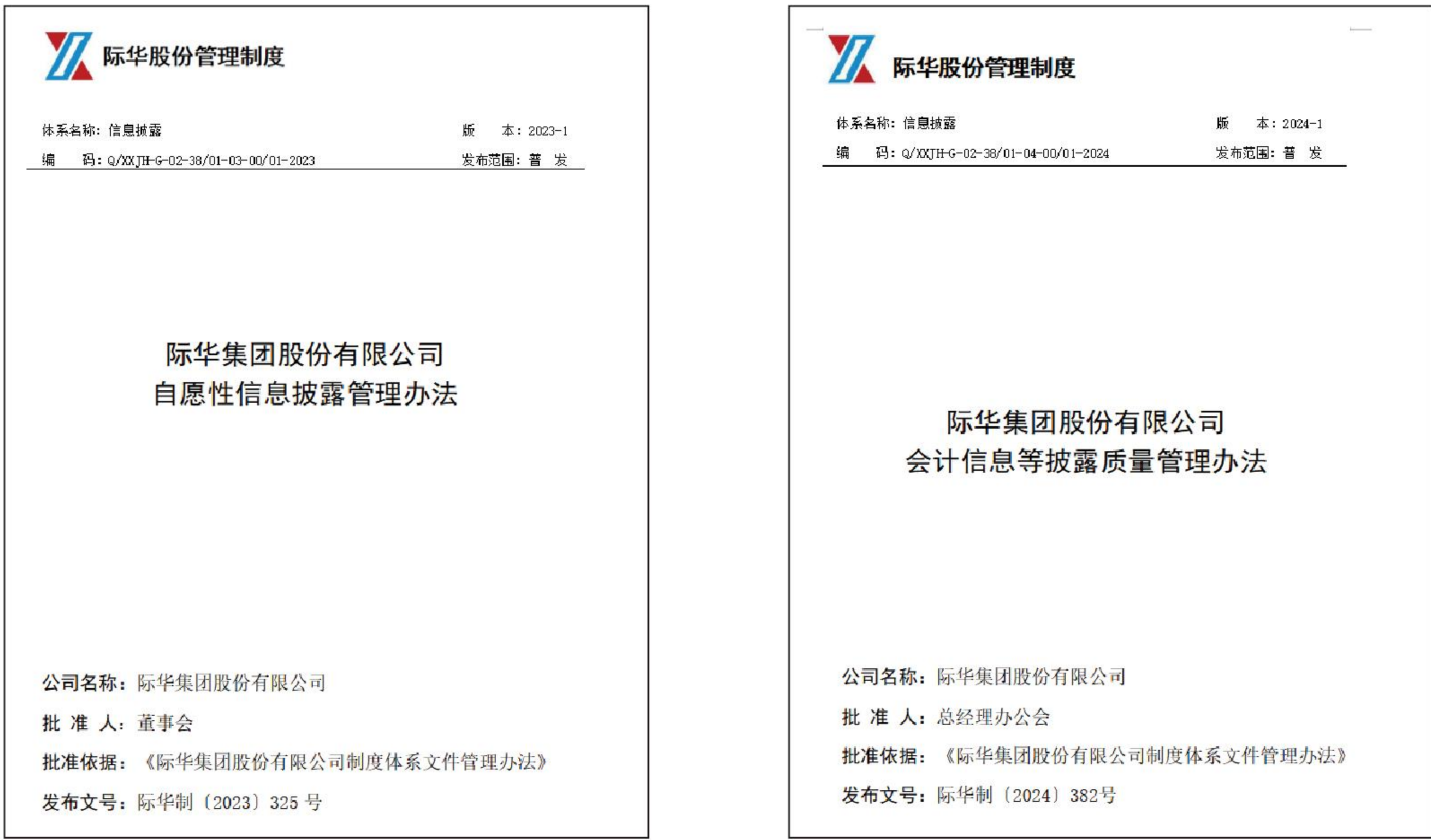
股东权益

落实国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》部署，制定专项行动方案，秉持稳健分红政策，持续平衡长期发展与投资者利益。利润分配政策科学合理，有利于维护股东利益，优化股东回报。近两年现金分红约2.62亿元，现金分红均超当年归属于上市公司净利润50%，实现与投资者共赢。

信息披露

公司已建立《信息披露事务管理制度》，明确公开披露的信息范围、适当的披露渠道以及确保信息质量的机制，并对信息公开披露时间及频率进行说明。为积极做好投资者关系管理，本年度制定发布了《自愿性信息披露管理办法》，进一步规范公司的自愿性信息披露行为，切实保护公司、股东及投资者的合法权益。

2024年制定并发布了《际华集团股份有限公司会计信息等披露质量管理办法》。公司将继续优化信息披露工作机制，不断提升信息披露的规范性、有效性和可读性，为投资者提供更加优质的信息服务，增强市场对公司的信任和认可。



风险与内控

风险识别与预警

公司聚焦重点、靶向发力，以战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险五大风险为主要切入点，持续开展季度风险监测及日常风险跟踪工作；重点对异常数据进行突出展示，做到既能够全方位体现企业整体运营水平，也能够对异常情况进行及时处理。

风险控制与追踪

际华集团加强案件风险管控，持续规范检查整改标准，对本级及所属企业存在的重点风险问题保持实时跟踪，并形成问题整改台账，针对重点风险项目处置情况保持跟踪并及时提供必要的指导，有效地推动了部分重点项目风险的化解。

风险报告与管理

际华集团建立了风险合规责任认定工作机制，进一步规范了重大风险防控工作流程，并嵌入到相关管理办法中。公司持续通过多角度、多渠道开展风险监测工作，通过风险指标对经营风险进行了变动分析及趋势分析，跟踪监测重大风险事件。

风险管控措施

· 健全内控管理制度

报告期间，公司持续推进本级制度体系完善工作。报告期间，完成了公司本级最新制度汇编印发工作，并整理形成所属企业适用版、完成印发。同时，为进一步提升风险防范能力，提高公司的运行效率，公司对《内部控制手册》进行更新，秉承合法合规、简洁明晰的工作原则，以最新版制度汇编为基础，运用流程框架、流程视图、流程清单等多种形式，呈现重点业务领域的运行逻辑，从而提高公司员工对公司制度体系的整体认识基础。



· 强化内部审计

报告期间，公司根据实际需求，组织开展了专项审计，进一步加强审计中心的专业化、标准化管理，做到“以审促改、以审促建、以审促治”，切实将风险关口前移，推动企业日常经营管理质量显著提升。同时，公司持续按季度对所属企业内部审计发现问题整改情况进行跟踪，对所属企业上报的整改台账进行全面评价，并形成整改通报，进一步督导所属企业高度重视审计整改工作，确保达到年度计划目标。

· 加强风险管理

公司以风险管理为导向，合规管理监督为重点，在风险识别、监控预警、风险应对处置、监督评价机制等方面搭建内控风险业务管理框架。报告期间，公司持续开展季度风险监测工作，做好风险监测数据的统计分析及纵向报送，相关风险防控主责部门履行好风险管理第一道防线职能。同时，公司不断健全公司风险监测体制机制，做到动态预警异常指标，重点对异常数据进行突出展示，做到既能够全方位体现企业整体运营水平，也能够对异常情况进行及时处理。对风险事项及时发送风险提示通知书并持续跟踪事项落实进度，做到风险可控，整改到位。

· 内部违规责任追究制度的建立与执行情况

报告期间，为夯实责任追究工作基础，维护国有资产安全，公司针对按要求受理的违规经营投资行为，严格启动追责问责程序，建立责任追究长效机制，系统性地推进责任追究体系的建设，不断强化责任追究工作的震慑作用，筑牢企业合规经营安全防线，切实为公司高质量发展保驾护航。

合规经营

合规体系建设

健全合规管理组织体系建设，通过设立合规委员会，确保合规风险准确识别、及时预警和妥善应对；持续健全合规审查、报告、整改、举报和问责机制；强化董事会定战略、做决策、防风险职能，把合规体系建设纳入公司董事会整体工作统筹规划；巩固合规管理“三道防线”机制，健全公司主要负责人领导、首席合规官牵头、法务中心协同联动的合规管理体系；法务中心作为合规管理办公室，持续发挥统筹协调、组织推动、督促落实作用，组织公司合规管理员落实各部室合规管理工作，构建各部室分工负责、齐抓共管的合规管理组织体系。

合规意识培育

全体员工签署《合规承诺书》，通过书面形式明确员工在合规经营中的责任与义务，进一步强化全员守法诚信、合规经营意识；持续加强合规交流活动，搭建多层次、多形式的合规交流平台，促进各部门及各岗位之间的经验分享与信息互通，形成全员参与、全员监督的良好合规氛围，引领和推动全体员工依法合规、重信守诺开展各项工作，确保公司经营活动始终在合法合规的轨道上稳健前行。

合规风险评估

2024年，公司全级次范围内，以战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险、其他风险6大风险为基准，组织本级全体干部职工及所属各三级企业中层副职以上领导干部合计803人参与了年度全面风险预测评估工作，并组织相关部室根据问卷结果进行风险评估、分析，综合评估企业内外部风险水平；同时，建立"清单销号+动态监测"的全周期管理模式，强化措施执行督导，确保经营风险得以有效防控。

反商业贿赂及反贪污

2024年3月5日，公司召开2024年警示教育大会，全面贯彻落实党的二十大和二十届中央纪委三次全会精神，认真落实2024年党风廉政建设和反腐败工作部署。会议要求各级党组织必须提高政治站位；细化落实举措；融入中心工作。公司纪委领导、本级中层管理人员及党群、纪检、组织人事部门工作人员、关键岗位人员，所属企业领导班子成员、中层管理人员及关键岗位人员等共计980余人参加此次会议。



· 商业道德和反腐败提示

围绕元旦春节、五一端午、中秋国庆等重大节日，节前召开廉洁警示大会，传达上级指示精神、反面典型警示、提出具体要求，公开电话、邮箱等监督举报渠道；节日期间通过明查暗访，持续防范和查处违规吃喝、收送电子红包等各种反复性顽固性问题、改头换面问题、隐蔽隐性问题，遏制不正之风反弹回潮，进一步巩固拓展作风建设成果；搭建廉洁共建渠道，扩大对合作双方的约束和威慑，把纪检邮箱、纪检电话等写入《致合作方的一封廉洁公开信》。

· 反腐败专项督查

深入开展违反中央八项规定精神问题专项治理。严肃查处违反中央八项规定精神问题，全系统累计开展监督检查127次；深入开展自查自纠，大力强化问题整改督导，从招标投标、质量交期、履职待遇、公务接待等方面查摆问题，剖析原因，制定整改措施，推动问题整改。持续开展基层“微腐败”治理以及群众身边不正之风和腐败问题专项治理。

· 反腐败警示培训

根据公司党委、纪委工作部署，各企业通过召开警示教育大会、组织供应商廉洁见面会、开展廉洁践诺活动、发放廉洁提醒卡等系列措施，引导各级党员领导干部、关键岗位人员不断增强廉洁意识；以发放廉洁家书等廉洁文化建设活动为牵引，加强家庭、家教、家风建设，用亲情的提醒构筑起家庭助廉重要防线，共建“廉洁家园”；通过开通“际廉清风”微信公众号专栏，不断扩大廉洁教育覆盖面。2024年，召开全系统警示教育大会1次，学习警示教育通报（案例）3次，开展各类廉洁警示教育219场次，受教育干部职工7330人次。

· 礼品礼金管理

为进一步加强党风廉政建设和反腐败工作，不断完善监督约束机制，预防违纪违法现象及商业贿赂的发生，公司设立了《上交公务礼品礼金登记单》《上交公务礼品礼金移交单》，要求说明礼品礼金来源、礼品内容，按规定移交有关部室处置。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》，持续落实《商业行为准则》《员工诚信合规手册》等制度文件，规范公司经营和员工行为，严格禁止虚假宣传、侵犯商业秘密等一系列不正当竞争行为。依据《商业行为准则》规定，要求员工各项经营活动必须诚信守法。在营销活动中坚持诚信、透明原则，确保所有营销信息的真实性和准确性。需要通过公平竞争获取交易机会，禁止通过向他人提供不正当利益的方式赢取交易机会。不得与竞争对手谈论产品的价格、成本等竞争性敏感信息，利用非法手段获取竞争对手的保密信息，或者恶意传播有关竞争对手或其它产品或服务的虚假信息。

ESG治理

ESG治理架构

公司致力于建立高水平的ESG管理体系，不断完善ESG治理架构，强化践行ESG理念，创新开展ESG实践，将ESG全面融入公司治理和经营管理，持续提升 ESG 管理水平。公司持续推进 ESG 建设，践行 ESG 理念，将其融入生产经营过程中。2023 年，公司发布首份环境、社会及公司治理（ESG）报告，目前已连续两年发布相关报告。



2024年，公司调整治理架构，将董事会战略委员会调整为董事会战略与ESG委员会，并发布《董事会战略与ESG委员会议事规则》

利益相关方沟通

我们重视利益相关方参与，关注利益相关方的诉求和期望，与利益相关方建立多种沟通机制，倾听他们的建议并及时回应。

利益相关方	沟通渠道
政府/监管机构	工作会议 不定期汇报 监督检查 政企合作
股东/投资者	公司公告 股东大会 业绩路演 信息披露 E互动平台 投资者热线
客户	客户活动 客户热线 客户满意度调查 客户投诉热线
员工	员工代表大会 员工沟通 内部刊物
合作伙伴/供应商	业务交流 供应商管理体系 供应商大会
社区	志愿服务活动 社区参与项目
媒体	新闻发布会 媒体监督 新媒体互动 媒体采访

实质性议题分析

我们基于经济社会环境影响重要程度及对公司发展重要程度的考量，通过识别和分析，形成实质性议题，并在本报告期内有针对性地进行详细披露。

识别及评估实质性议题的准则和流程

我们遵循实质性议题分析流程，通过国内外ESG标准和可持续发展宏观环境、同行业优秀企业实质性议题对标分析，结合公司业务发展情况，形成覆盖公司治理、社会、环境领域的重要性议题库，并按“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，对公司ESG议题进行重要性排序，绘制实质性议题矩阵，进而筛选出关键议题在报告中披露。

实质性议题评估的结果

非常重要议题		
治理结构	数据安全与客户隐私保护	合规经营
环境合规管理	员工权益保护	信息披露
循环经济	职业健康与安全	风险与内控
创新驱动	产业推动	实质性议题分析
供应链安全	利益相关方沟通	投资者关系管理与股东权益
产品和服务安全与质量	反不正当竞争	

重要议题		
碳排放	水资源利用	党建工作
污染物排放	乡村振兴	绿色制造
废弃物处理	社会贡献	尽职调查
科技伦理	平等对待中小企业	职业健康与安全
能源利用	反商业贿赂及反贪污	

一般议题
生态系统和生物多样性保护

展望 2025

索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引

维 度	议 题	对 应 条 款	报 告 位 置
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	第三十三页
	污染物排放	第三十条	第二十九页
	废弃物处理	第三十一条	第三十页
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	第三十三页
	环境合规管理	第三十三条	第二十七页
	能源利用	第三十五条	第三十一页
	水资源利用	第三十六条	第三十一页
	循环经济	第三十七条	第三十六页
社会	乡村振兴	第三十九条	第五十三页
	社会贡献	第四十条	第五十三页
	创新驱动	第四十二条	第十五页
	科技伦理	第四十三条	第十七页
	供应链安全	第四十五条	第五十一页
	平等对待中小企业	第四十六条	第五十二页
	产品和服务安全与质量	第四十七条	第四十五页
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	第四十九页
	员工	第五十条	第三十九页
可持续发展 相关治理	尽职调查	第五十二条	第六十三页
	利益相关方沟通	第五十三条	第六十五页
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	第六十三页
	反不正当竞争	第五十六条	第六十四页

2025年，际华集团将坚持“保军、应急、为民”的企业使命，聚焦高质量发展主题，围绕增强核心功能、提升核心竞争力，进一步深化改革、强化创新、优化结构，更加积极践行可持续发展理念、履行央企责任担当。

公司将深入贯彻绿色发展理念，持续推动低碳转型。通过加大环保投入、优化节能技术改造，全面提升能源与资源利用效率；严格管控污染物及废弃物排放，推进绿色制造体系建设，打造更多国家级“绿色工厂”。

公司将持续深化员工关怀与权益保障。完善职业培训体系，提升员工技能水平；强化安全生产管理，优化工作环境；建立更具竞争力的薪酬福利体系，增强员工幸福感和归属感。同时，公司将进一步发挥央企示范作用，在应急保障、民生服务等领域积极贡献社会价值。

公司将持续优化ESG治理架构，强化董事会履职效能，充分发挥其“定战略、防风险、作决策”的核心作用。深化资本市场品牌建设，完善信息披露机制，提升报告的针对性、可读性与有效性，增强投资者沟通效率，切实维护全体股东权益。通过深化改革与创新驱动，不断提升公司治理水平和核心竞争力，实现高质量发展。