

公司代码：605318

公司简称：法狮龙

法狮龙家居建材股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

上市公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专户中的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利3元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本125,915,028股，扣除公司回购专户中股份数量186,000股，以此计算合计拟派发现金红利37,718,708.40元（含税）。

如在本预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	法狮龙	605318	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蔡凌云	孙卫
联系地址	浙江省海盐县武原街道武原大道5888号	浙江省海盐县武原街道武原大道5888号
电话	0573-89051928	0573-89051928

传真	0573-86151038	0573-86151038
电子信箱	investors@fsilon.com	investors@fsilon.com

2、 报告期公司主要业务简介

（一）行业分类

公司所处行业为集成吊顶行业。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》（证监会公告〔2012〕31 号）标准，集成吊顶行业属于制造业（分类代码：C）下的其他制造业（分类代码：C41）的细分子行业。

（二）行业基本情况

1、宏观经济情况分析：2024 年，国内宏观经济整体稳中有进，经济结构调整持续深化。根据国家统计局公布数据显示，2024 年国内生产总值约 134.9 万亿元，同比增长 5%。全国固定资产投资(不含农户)达 51.4 万亿元，同比增长 3.2%，分领域看基础设施投资增长 4.4%，制造业投资增长 9.2%，房地产开发投资下降 10.6%。全国建筑业总产值实现 32.7 万亿元，同比增长 3.9%。从行业发展的状态来看，国家固定资产投资总量仍保持一定增长，展现出一定发展韧性。建筑装饰行业与固定资产投资密切相关，在复杂多变的市场环境中机遇与挑战交织。

2、行业政策分析：2024 年，政府明确了“稳市场、防风险、促转型”的房地产政策方向，具体政策从供、需两端结合金融端发力支持，政府对房地产行业进一步释放宽松信号，引领行业生态有序复苏，提振市场预期和购房人信心。“十四五”规划明确城市更新行动，2025 年前完成 2000 年底前建成的 21.9 万个老旧小区改造。“双循环”经济战略下，旧改成为拉动投资、消费的重要抓手。旧改市场需求已从“大拆大建”转向“精细化运营”，政策红利释放叠加民生需求升级。我们认为装配式内装产品既能满足用户个性化的需求，又具备环保、防水、防潮、效率高等优势，既符合政策红利又符合民生需求。有望成为新的增长点。

3、房地产关联性：家居建材行业与房地产行业高度关联，需求主要受新房交付、二手房交易及存量房翻新驱动。2024 年，房地产行业在政策支持下呈现“止跌回稳”趋势，10 月、11 月新建商品房交易网签面积连续同比、环比双增长，市场信心逐步恢复。然而，中长期看，新房市场因城镇化趋缓、人口压力等因素下行趋势明确，而二手房交易及存量房翻新需求成为核心增长点。精装房及整装模式兴起推动渠道结构性转型。政策端，政府通过收购存量商品房用于保障房、城中村改造等举措，直接拉动家居建材需求。此外，契税与增值税双降政策降低交易成本，刺激二手房流动性，间接激活装修市场。

4、行业集中度持续提升：行业竞争加剧推动整合加速，头部企业凭借品牌、技术及服务优势

占据主导地位。**2024** 年，中小企业生存压力加大。龙头企业通过渠道变革、出海拓展及绿色技术创新巩固市场地位。政策对装配式建筑、绿色建材的高标准要求进一步抬升行业门槛，推动资源向头部集中。

（三）行业周期性、区域性和季节性特征

1、行业周期性：集成吊顶与顶墙集成主要应用于住宅装修领域，而住宅装修市场与房地产市场存在密切关联，因此集成吊顶行业本身受房地产市场波动的影响。一方面与居民购房交房时间相关，另一方面又与二次装修的需求相关。从多年的行业发展规律来看，每年的一季度属于行业淡季，三四季度属于行业旺季。

2、行业区域性：我国的集成吊顶行业形成了两大产业基地，一个集中在以浙江嘉兴为中心的长三角地区，另一个集中在以广州、佛山为中心的珠三角地区，两大区域相应的配套设施齐备，供应商资源丰富，物流体系发达。这两大区域占据了集成吊顶行业的大部分市场份额，具备明显的区域性特征。

（四）公司所处行业地位

公司作为集成吊顶和装配式内装行业的领军者，公司长期深耕基础吊顶和装配式产品场景化研发的工作，引领行业内产品质量标准，并多年在行业内保持领先地位。公司是中国建筑装饰装修材料协会常务理事单位、中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶材料分会常务副会长单位、中国建材市场协会装配式装修分会副会长单位、装配式装修人才建材培训基地、国家知识产权示范企业、装配式内装示范企业、**2024** 以旧换新重点推广企业、杭州亚运会官方吊顶供应商。公司参与制定的标准有“家用和类似用途多功能吊顶装置”、“建筑用集成吊顶”、“集成家装产品售后安装技术规范”、“室内用铝材聚氨酯复合装饰墙板”、“质量管理顾客满意组织行为规范指南”等 15 项标准。

（一）报告期内公司从事的主要业务

1、主营业务

公司主要从事集成吊顶、集成墙面、装配式内装等产品的研发、生产和销售，产品主要应用于建筑室内装修、装饰。

公司主要产品如下：

（1）厨卫电器产品

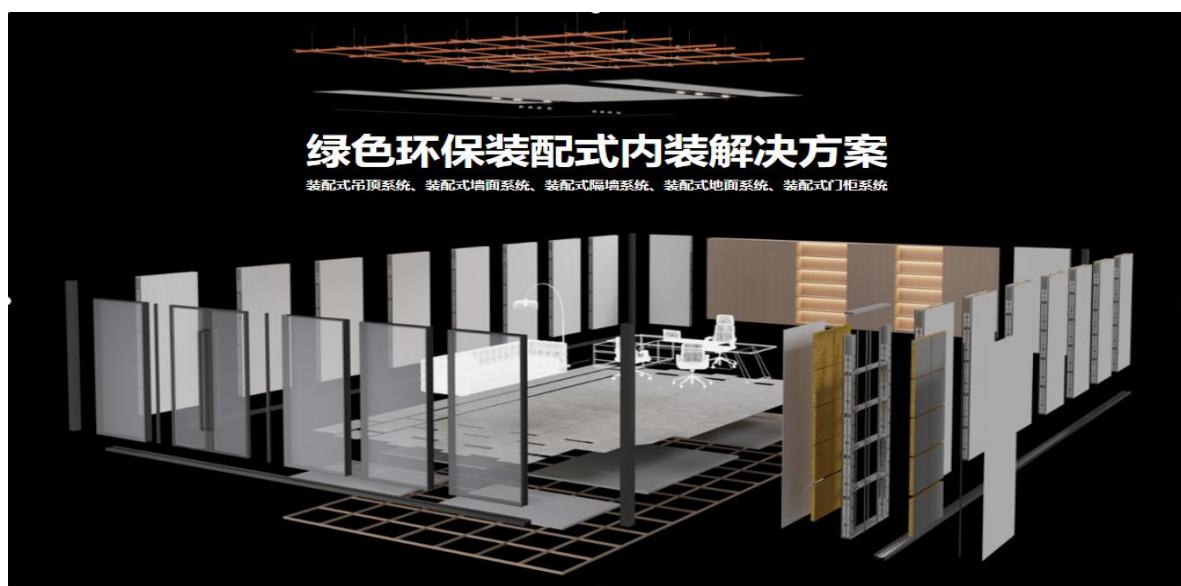


DESIGN AWARD 2024
XN-E120-1A
一呼百应
石墨烯PTC发热 可控硅变频技术

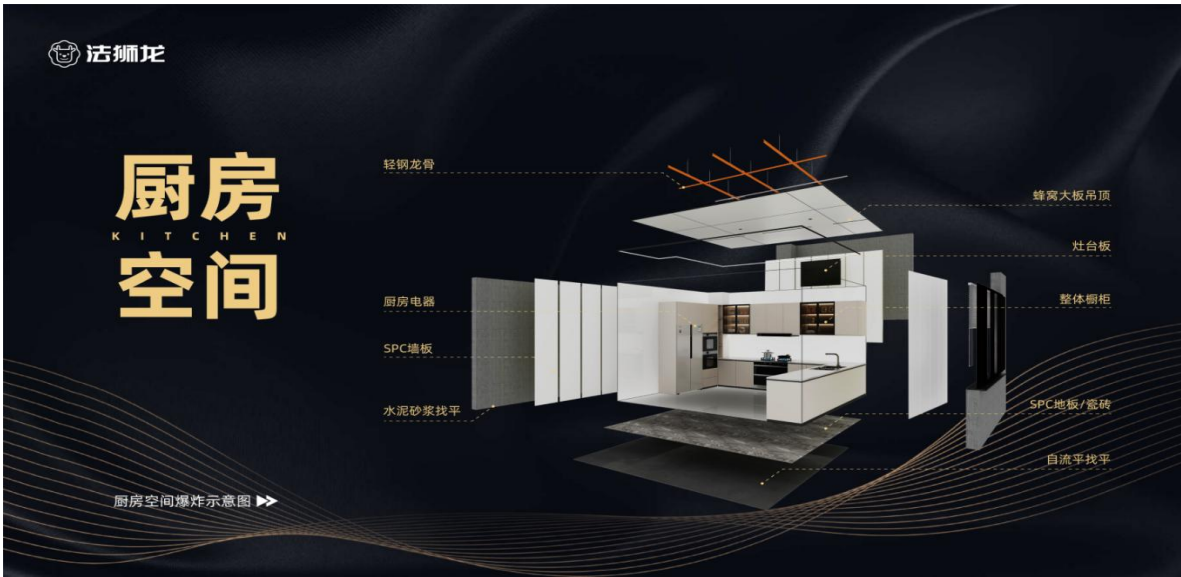
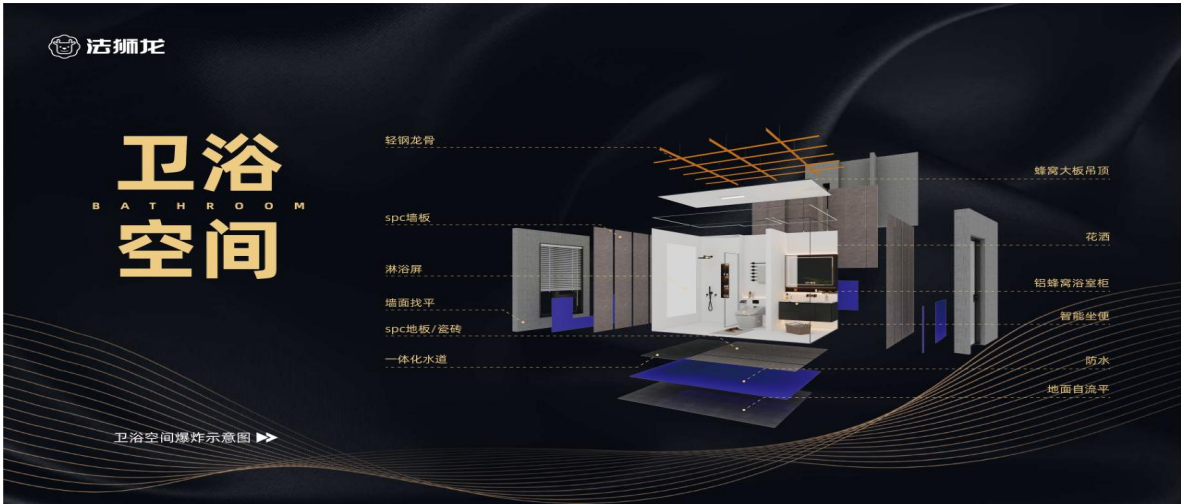


(2) 装配式工装产品





(3) 装配式家装产品





装配式家装中式客厅场景解决方案

（二）经营模式

1、采购模式

公司产品原材料均通过集中采购中心集中统一采购。对于大宗用量、市场价格存在波动的原材料（如铝材、铝板），制定该类原材料的储备定额，采购部门在库存低于储备定额的情况下直接采购；对于常规性的原材料，根据生产需求实施采购。公司 PMC 中心负责制定生产物料需求计划，编制《物料采购申请表》申购生产所需物料，送达至集中采购中心；集中采购中心根据审批后的申请表，编制《采购订单/合同》，编制时注明采购单号/合同号、物料信息、交期要求等相关采购信息，采购员将采购下单信息更新至《采购管制表》；供应商按照采购订单要求，按时按量将物料送至公司；PMC 中心通知检验员进行物料验收作业；检验员按照物料进料检验标准进行物料检验作业；采购员将前日回料信息更新至《采购管制表》；采购员每月定期对上月采购物料进行采购信息核对，由采购主任审核后，报至财务中心；财务中心与供应商对账后，依据对账单进行月结算。

2、销售模式

公司的主要销售模式为经销商模式。经销商模式是指公司与经销商每年签订年度经销商协议，由经销商自建专卖店面向消费者，经销商根据消费者的需求，为消费者设计集成吊顶装修方案，与消费者达成意向后，经销商以买断方式向公司进货，并由经销商负责安装服务。公司对专卖店

的选址、装修及经营进行监督并提供指导、培训服务。

3、生产交付

公司采取自主生产为主、外协生产为辅的生产模式。

(1) 自主生产模式

生产部门根据 PMC 中心下达的每日生产计划组织生产，车间负责人将确认无误的计划单交由车间发货员，发货员在收到计划单后安排好需要生产产品的配件数量，并及时在领料单上填写详细数据；车间领料员至发货员处领取产品配件，确认配件规格、数量等无误后当场在领料单上签字出库，并交由各生产车间开始执行生产作业；生产作业单完工后由质检员检验，检验合格后交由仓库接收入库，并生成产成品入库单。

(2) 外协生产模式

报告期内公司外协生产主要包括 OEM 生产和委托加工两种模式。公司采用 OEM 方式生产部分型号的集成吊顶产品、部分木塑墙面产品以及宣传礼品等；公司对部分产品中的非关键工序采用委托加工方式生产，主要为基础模块及功能模块外框的表面处理等工序。公司将外协供应商纳入供应商日常管理。在选择外协供应商之前，需进行实地考察并获取样品，并对产品进行严格的质量检验。公司与主要外协供应商建立了长期合作关系，每年签订框架协议，协议中对产品价格、质量标准、交货期限、结算方式、知识产权保护、质保期等方面均做了明确约定。公司外协供应商均具备相应的生产资质：电器供应商具备产品 3C 证书，表面处理供应商具备印刷许可证等资质。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,010,539,873.59	1,232,102,355.71	-17.98	1,205,295,260.83
归属于上市公司股东的净资产	686,000,066.81	784,332,796.23	-12.54	784,017,226.18
营业收入	609,605,971.17	740,021,268.18	-17.62	682,652,334.94
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	598,380,050.18	725,955,116.04	-17.57	670,337,805.14

归属于上市公司股东的净利润	-28,987,333.20	12,843,744.94	-325.69	11,280,550.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-28,525,735.16	39,061,912.21	-173.03	3,934,194.17
经营活动产生的现金流量净额	17,824,373.34	-81,399,090.19	不适用	54,704,737.01
加权平均净资产收益率(%)	-3.83	1.64	减少5.47个百分点	1.42
基本每股收益(元/股)	-0.23	0.10	-330.00	0.09
稀释每股收益(元/股)	-0.23	0.10	-330.00	0.09

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	89,005,917.53	155,084,587.29	160,832,171.00	204,683,295.35
归属于上市公司股东的净利润	1,732,337.10	-7,759,497.62	-6,226,277.61	-16,733,895.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-967,553.61	-11,358,876.04	-6,010,316.52	-10,188,988.99
经营活动产生的现金流量净额	-14,939,949.09	-30,243,431.14	46,131,165.53	16,876,588.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					4,353	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					3,767	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	报告期内	期末持股数	比例	持有有	质押、标记或冻结	股东

(全称)	增减	量	(%)	限售条件的股份数量	情况		性质
					股份状态	数量	
法狮龙投资控股有限公司	0	72,000,000	57.18	0	无	0	境内非国有法人
沈正华	0	11,520,000	9.15	0	无	0	境内自然人
王雪娟	0	4,500,000	3.57	0	无	0	境内自然人
贾贯宇	1,410,000	1,410,000	1.12	0	无	0	境内自然人
陈乐喜	1,250,000	1,250,000	0.99	0	无	0	境内自然人
招商证券国际有限公司－客户资金	1,112,000	1,112,000	0.88	0	无	0	其他
王雪华	0	990,000	0.79	0	无	0	境内自然人
沈正明	0	990,000	0.79	0	无	0	境内自然人
中信证券资产管理（香港）有限公司－客户资金	857,997	858,100	0.68	0	无	0	其他
周惠明	811,800	811,800	0.64	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	法狮龙投资控股有限公司、沈正华、王雪娟、王雪华和沈正明为一致行动关系，除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

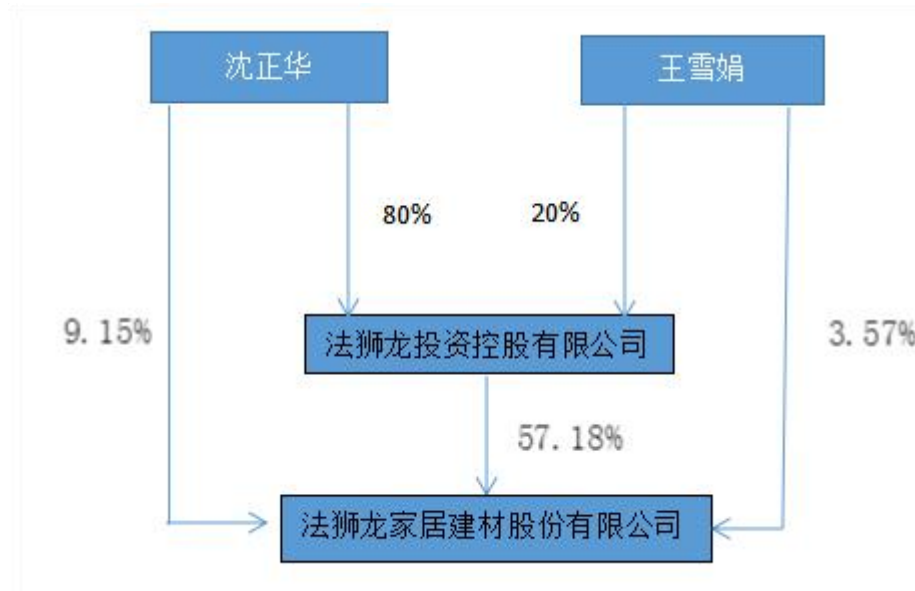
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 609,605,971.17 元，同比增长-17.62%；实现归属于上市公司

司股东净利润 -28,987,333.20 元，同比增长-325.69%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用