

公司代码：600664

公司简称：哈药股份

**哈药集团股份有限公司**  
**2024 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）审计，哈药股份母公司2024年度实现净利润148,339,543.25元，依照《公司法》和《公司章程》规定，本年未提取法定盈余公积，加上年初未分配利润-2,217,762,498.51元，2024年可供分配利润为-2,069,422,955.26元。因此本年度公司不实施利润分配，也不进行资本公积转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	哈药股份	600664	S哈药

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟晓东	马昆宇
联系地址	哈尔滨市道里区群力大道 7 号	哈尔滨市道里区群力大道 7 号
电话	0451-51870077	0451-51870077
传真	0451-51870277	0451-51870277
电子信箱	hybs@hayao.com	maky@hayao.com

## 2、报告期公司主要业务简介

### （一）行业基本情况

从国家统计局数据来看，2024 年规模以上医药制造业企业营业收入 25,298.5 亿元，同比持平；发生营业成本 14,729.6 亿元，同比增长 2%；实现利润总额 3,420.7 亿元，同比下降 1.1%。行业整体增长动力不足，市场环境对企业的营收产生了一定影响。同时企业在生产、原材料采购、运营等方面的成本有所增加，从而压缩了利润空间。

医药制造与流通行业是我国国民经济的关键部分，与国家经济、社会发展和安全紧密相连，是实现健康中国战略的关键支撑。近年来，随着我国居民生活水平的持续提升、城镇化进程的加速推进，国民对医疗保健的意识日益增强，医疗服务的便捷性也有所提高，这些因素共同推动了医药需求的增长。同时，鉴于人口老龄化趋势的加剧，药品需求始终保持其刚性特征。在新医疗体制改革中，国家增加了对医保的投入，医保的扩大也进一步刺激了医药需求，从而促进了我国医药制造与流通行业的持续发展。

2024 年保健品市场继续保持着强劲的增长势头，保健品行业市场规模达到 3,662 亿元，同比增长 11%，特别是电商渠道增长更快，贡献率逐年上升，内容电商重要性愈加突出。2023 年 8 月，注册类保健食品政策《保健食品检验与评价技术规范》颁布，保健食品批文进入储备竞争阶段，2024 年行业头部企业基于“双轨制”加快保健品战略布局。全民健康意识不断提高及老龄化程度进一步加深，推动保健品行业持续增长，同时年轻人群逐渐成为保健品行业的重要消费群体。消费者对于营养补充的诉求呈现出多元化、多场景特征，保健品市场需求向精细化、差异化方向发展。

### （二）行业政策情况

报告期内，医药行业持续经历结构调整与转型升级。政策环境以“三医联动”为核心，旨在促进医药创新、提升医疗服务水平以及优化医保支付体系。国家层面共出台了 270 余项与医药行业紧密相关的政策。特别值得注意的是，这些政策涵盖了对创新药物全链条的支持、医保目录的调整、医保支付方式的改革、药品集中采购以及药品价格管理等多个方面。2024 年，中国医药行业的政策环境呈现出多元化和深层次的特点，这不仅为行业发展带来了新的机遇，也提出了相应的挑战。一方面，政府持续加强对创新药物的支持力度，通过优化审评审批流程、提高医保谈判的成功率、鼓励企业进行海外授权等措施，为创新药物企业营造了更为宽松和有利的发展环境。国家医保局在 2024 年医保目录的调整中，新增了 91 种药品，其中 38 种为“全球新”创新药物，谈判成功率超过 90%，显著提升了创新药物的可及性和减轻了患者的经济负担。另一方面，政策也在积极推动医药行业的结构优化和产业升级，例如通过集中带量采购降低药品价格、加强药品质量监管、推动医疗器械国产化替代等措施，以促进医药行业的公平竞争和健康发展。报告期内，医药行业整体继续处于结构调整和转型升级的阶段，政策环境以“三医联动”为核心，推动医药创新、医疗服务提升和医保支付优化。政策支持创新药物研发、药品审评审批改革以及医疗领域开放试点，为行业的长期稳健发展奠定了坚实的基础。

此外，随着人口老龄化趋势的加剧和居民健康意识的提升，政策也在不断探索如何更好地满足人民群众日益增长的医疗健康需求。国家正积极推动医疗卫生服务体系向基层下沉，提升基层医疗服务能力；同时，也在加强商业健康保险与基本医保的衔接，构建多层次医疗保障体系，以更好地应对未来可能出现的医疗风险和挑战。

### （三）主营业务与产品

公司专注于医药健康产业，主要从事医药研发与制造、批发与零售业务，是集医药研发、制造、销售于一体的国内大型高新技术医药企业。根据中国上市公司协会颁发的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》（2023），公司所处行业为医药制造业（C27）。1993年6月，公司在上海证券交易所上市（哈药股份，600664.SH），是全国医药行业首家上市公司，也是黑龙江省首家上市公司。2015年，公司通过资产置换对下属资产及业务板块进行了整合，打造了旗下医药商业上市平台（人民同泰，600829.SH），实现了医药工业和医药商业独立经营、协同发展的业务布局。

公司医药研发与制造业务涵盖化学原料药、化学制剂、生物制剂、中药、保健品等产业领域，产品聚焦消化类、呼吸类、抗感染类、心脑血管类、抗肿瘤类五大治疗领域，在产品规 400 余个，主要产品包括复方葡萄糖酸钙口服溶液、葡萄糖酸锌口服溶液、哈药牌钙铁锌口服液、阿莫西林胶囊、人促红素注射液、双黄连口服液、拉西地平片、朴雪牌铁维生素 B12 口服液、祛风骨痛凝胶膏、注射用头孢曲松钠等。

公司医药批发与零售业务主要通过旗下上市公司人民同泰开展，人民同泰是黑龙江省医药商业行业的龙头企业，主要业务范围集中在黑龙江，辐射吉林和内蒙古，经营产品包括中药、西药、保健品、日用品、医疗器械、玻璃仪器、化学制剂等。

### （四）公司经营模式

#### 1、医药工业经营模式

（1）生产模式：公司严格按照 GMP 的要求组织生产，从原料采购、人员配置、设备管理、生产过程、质量控制、包装运输等方面，严格执行国家药品相关法律法规。在药品的整个生产制造过程中，质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全程检测及监控，对生产过程进行有效的监督管理，确保产品质量安全。

报告期内，面对日趋复杂的市场环境，公司积极推进供应链体系规划，逐步补全产业链短板，提高生产线数字化、智能化水平，始终秉承“为大众健康提供良心好药，持续提升人民健康水平”的使命，全心全意为用户服务。

（2）采购模式：公司通过招标采购、集中采购、战略采购等专业化管理模式，有效控制采购成本。通过完善招标采购制度、优化采购流程，公司进一步缩短了采购周期，提升了采购效率。

在供应商管理方面，公司建立了严格的筛选标准，重点关注质量保障、价格竞争力和交货稳定性，并对供应商实施全生命周期管理。报告期内，公司与优质战略供应商的合作持续深化，同时通过定期评估机制，与供应商及时沟通改进或替换，确保供应商体系的高效运作和良性发展。

此外，公司通过物料需求计划的信息化管理和准时制采购订单管理，实现了库存的精准控制，降低了资金占用，构建了高效、优质、低成本的供应链体系。采购模式的持续改进与创新，为公司长远发展奠定了坚实基础。

（3）销售模式：公司销售业务主要采取经销模式，目前已建立遍布全国 30 余个省、自治区、直辖市的营销网络，下游客户包括医药经销商、连锁药店等。公司结合区域和渠道资源因素，筛选确定合格的经销商，将产品销售给经销商，通过经销商的销售渠道实现对终端的覆盖；同时与大型连锁药店开展深度合作，并积极打造电子商务销售体系，实现部分产品线上销售。

保健品方面，在电商全域全面布局保健品业务，公司以自有团队运营主要电商平台的核心店

铺，并持续在线上渠道布局多元化电商平台，实现传统电商、内容电商和线上分销渠道业务的自控自运营。

## 2、医药商业经营模式

### （1）医药批发业务经营模式

人民同泰的医药批发业务主要通过药品分公司及新药特药分公司开展。人民同泰医药批发业务以纯销业务为主，调拨业务为辅。批发业务配送的商品主要涵盖药品、医疗器械、保健食品等。客户主要划分以下两类：一是医疗客户，包括公立医疗客户（指除社区卫生服务中心和乡镇卫生院之外的公立医院）、民营医院客户、政府开办的基层医疗卫生机构、医疗终端客户（如诊所、门诊等），配送商品主要为省级政府药品集中采购平台中标和议价的药品以及医疗器械；二是商业客户，包括药品批发企业、药品零售连锁企业、单体药店等，其配送商品主要是 OTC 产品及其他品种，配送品种较为丰富。

人民同泰根据客户需求，从上游供应商（医药生产企业）采购包括进口、合资药品、国内名优药品、保健食品和医疗器械等医患需求的商品，经过验收、存储、分拣、物流配送等环节，将商品销售给下游医疗机构、医药经销企业、零售药房及社区卫生服务中心、乡镇卫生院、诊所等客户，构建了医药流通配送网络。

人民同泰与多家国内合资企业及知名药品生产企业建立了稳固的业务合作关系。其中，与多家合资及国内药品生产企业签订了独家经销或一级经销协议，确保购进渠道的稳定。其配送网络已基本覆盖省内公立等级医院、基层医疗、商业连锁，部分覆盖了省内单体药店和民营医疗机构。人民同泰自建的物流中心配备了先进的仓储设施设备，确保低温商品实现全程冷链运输，以保证药品质量。

### （2）医药零售业务经营模式

公司医药零售业务主要通过人民同泰连锁公司、新药特药零售药店开展。公司凭借现有的营销网络、丰富的经营品种及物流配送能力，以直营连锁模式开展零售业务，利润主要来自于医药产品购销差价。

公司致力于打造标准化、专业化、模式化的门店经营模式，旗下“人民同泰”“新药特药”等零售品牌深受消费者信赖。同时，公司积极推进 DTP 专业药房与院边店的发展，通过提升药事服务能力，为消费者提供更为专业、精准的用药指导与服务。公司凭借丰富的品种，以旗下连锁直营门店为依托，借助线上 B2C 及 O2O 等多种形式开展经营活动，通过提供“网订店取”“网订店送”等便利服务，打造“医药+互联网”健康服务平台，为广大消费者提供便捷、放心的药品购买渠道。

## （五）市场地位

公司经过多年的发展，实现了从化学原料药到制剂、中药、生物制剂、保健品以及医药商业的产业布局，产品管线具有行业领先优势，形成比较完善的产品布局。公司核心产品复方葡萄糖酸钙口服溶液、葡萄糖酸锌口服溶液、哈药牌钙铁锌口服液、阿莫西林胶囊、双黄连口服液、拉西地平片等产品在各自细分市场中占有一定市场地位。

## （六）报告期内业绩驱动因素

报告期内，面对医药行业实体业务受到的冲击、线下渠道集约性变革的双重压力，公司坚定实施终端纯销战略，通过强化终端服务团队建设、构建终端推广体系、深化与终端的深度互动，依托品牌优势提升渠道协同效能。在巩固核心产品市场地位及销量的同时，战略性拓展大健康品

类业务板块，优化布局梯度产品矩阵。通过标准化动销流程再造与垂线管理的营销模式创新，实现终端覆盖率与产品销量的协同提升。公司积极发掘其他领域市场机遇，关注到健康需求的增长及线上保健品消费者流量的增长，集中资源大力发展线上保健品业务，以实现整体工业利润的稳定和线上保健品业务的增长。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	14,615,758,011.08	14,112,148,916.32	3.57	13,434,852,019.63
归属于上市公司股东的净资产	5,349,779,547.13	4,724,089,680.56	13.24	4,327,758,072.66
营业收入	16,175,856,239.24	15,456,578,104.40	4.65	13,808,761,327.75
归属于上市公司股东的净利润	628,846,598.33	395,263,436.89	59.10	465,150,300.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	585,820,306.77	325,313,962.85	80.08	231,542,538.65
经营活动产生的现金流量净额	792,499,564.33	949,670,974.17	-16.55	622,093,201.43
加权平均净资产收益率(%)	12.48	8.73	增加3.75个百分点	11.36
基本每股收益(元/股)	0.25	0.16	56.25	0.19
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.16	56.25	0.18

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,142,160,958.07	4,000,035,637.62	4,114,243,913.26	3,919,415,730.29
归属于上市公司股东的净利润	176,741,385.26	166,644,996.63	164,900,026.97	120,560,189.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	159,290,806.61	152,558,232.33	158,277,831.24	115,693,436.59
经营活动产生的现金流量净额	-270,799,005.53	344,424,168.86	105,031,691.78	613,842,709.22

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

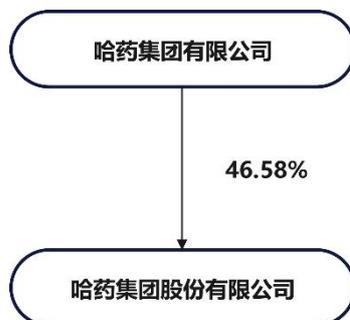
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					86,995		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					104,431		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
哈药集团有限公司	0	1,173,237,023	46.58	0	质押	926,857,248	其他
香港中央结算有限 公司	38,843,416	84,311,613	3.35	0	无		其他
中国证券投资者保 护基金有限责任公 司	0	55,725,125	2.21	0	无		国有法 人
中国银行股份有限公司—博时医疗保 健行业混合型证券 投资基金	30,960,800	30,960,800	1.23	0	无		境内非 国有法 人
香港金融管理局— 自有资金	20,551,300	20,551,300	0.82	0	无		境外法 人
夏重阳	17,630,000	17,630,000	0.70	0	无		境内自 然人
余宏标	9,190,000	15,350,000	0.61	0	无		境内自 然人
中国建设银行股份 有限公司—博时主 题行业混合型证券 投资基金（LOF）	13,197,586	13,197,586	0.52	0	无		境内非 国有法 人
招商银行股份有限 公司—南方中证 1000 交易型开放式 指数证券投资基金	12,386,969	12,386,969	0.49	0	无		境内非 国有法 人
哈尔滨天翔伟业投 资有限公司	0	11,700,000	0.46	0	冻结	11,700,000	境内非 国有法 人
上述股东关联关系或一致行动的		本公司未知上述股东之间是否存在关联关系或《上市公司收购管理					

说明	办法》规定的一致行动人情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5、公司债券情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 161.76 亿元，同比增长 4.65%；实现归属于上市公司股东的净利润为 6.29 亿元，同比增长 59.10%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.86 亿元，同比增长 80.08%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用