

北京格灵深瞳信息技术股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理，增强投资者回报、提升投资获得感，保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，北京格灵深瞳信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）结合经营发展情况，制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。具体行动方案如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

公司以“让 AI 造福人类，让世界更安全更宜居更健康”为愿景，专注于将先进的计算机视觉、多模态大模型、大数据分析和机器人等技术与应用场景深度融合，提供面向智慧金融、城市管理、智慧教育、工业检测等领域的认知智能产品及解决方案；通过收购深圳市国科亿道科技有限公司（以下简称“国科亿道”），公司获取了向特种领域提供以国产化芯片为核心的终端计算设备的能力，将开拓特种领域智能化业务。公司人工智能产品主要包括灵感多模态大模型、AI 开发平台、智源边缘计算平台、灵犀数据智能平台及深瞳行业应用平台等；通过控股国科亿道，公司获取了面向特种领域提供以国产化芯片为核心的终端计算设备的能力，提供的产品形态包括主板以及信创类、加固类平板电脑、笔记本电脑等，产品已在行业内批量供货。

（一）业务领域拓展与深化

1、在智慧金融领域，公司将继续深度服务现有客户，并持续对相关产品进行迭代升级，增加 AI 智能体、反诈应用等产品功能。同时，公司也将于 2025 年积极开拓金融领域市场，目前已在部分新增银行客户中开展 POC（概念验证）或试点工作，全力扩大在智慧金融领域的业务版图。

2、在城市管理领域，公司将布局重点省份，深化与终端客户的交流沟通，充分理解应用需求并快速实现产品迭代，以增强产品综合竞争力。

3、在智慧教育领域，公司正全力研发新一代体育产品，并计划于 2025 年二

季度发布。同时，公司已于 2024 年底成功召开销售渠道大会，2025 年将联合渠道伙伴，通过多元化的销售策略面向教育领域全面推广，进一步扩展客户群体，提升产品市场占有率。

4、面向政企行业，公司将充分融合国科亿道的硬件研发能力与公司自身的 AI 模型与应用能力，发布多款国产化行业大模型一体机和 AI PC，并内置丰富的 AI 智能应用，提供大模型项目定制化服务，打造新的业务增长点。

（二）持续推进募投项目实施

2024 年，公司预计分 3 年将节余（剩余）募集资金 36,831.73 万元投入新募投项目“多模态大模型技术与应用研发项目”，进一步满足市场需求，增强公司核心技术竞争力；同时，公司也将在不影响募投项目建设正常进行的前提下，使用暂时闲置募集资金进行现金管理，最大化的增加公司资金收益，为公司及股东获取更多回报。

（三）加强费用管控

2025 年，公司将继续进行运营管理的优化，致力于费用管控和效率提升。一方面，通过动态优化人力资源配置，建立科学化绩效考核机制，推动人均效能提升；另一方面，优化云服务资源，同时根据业务布局调整各地办公空间，实现资源集约化利用。此外，公司还将完善内部监督体系，深化精益管理理念，多维度持续推进降本增效，驱动运营质量与经济效益的提升。

（四）销售团队建设与升级

公司已于 2024 年底顺利完成了销售架构的全面调整。2025 年，公司将通过优化销售网络布局持续不断提升销售能力。一方面，依据重点行业特性，有针对性地组建专业销售团队，确保对各行业的销售推广更具精准度与高效性；另一方面，着力打造行业专家级别的售前解决方案团队，在为客户提供更优质服务的同时，也将市场需求更及时、准确地反馈给产品研发团队。

（五）强化人才驱动与管理赋能

公司所处行业属于典型的技术密集型、人才密集型行业，拥有丰富的学术知识和研发创新经验的人才是公司构筑核心技术优势的基石。公司全方位推进人才

战略与管理优化举措，持续完善管理架构，激发管理组织活力，大力推动人才体系建设。公司构建了更加专业化、年轻化、多元化的核心管理团队，借助更为优化的组织架构、具备竞争力的薪酬体系、富有吸引力的激励机制以及积极向上的企业文化环境，广泛吸纳优秀人才，为公司可持续发展筑牢人才根基。

二、坚持研发投入，发展新质生产力

公司经过多年的技术研发与积累，已有效掌握了多模态大模型技术、3D 立体视觉技术、自动化交通场景感知与事件识别技术、大规模跨镜追踪技术、机器人感知与控制技术、视频动作分析技术、信息安全及可靠技术等方向的多项核心技术。截至 2024 年末，公司研发人员为 231 人，占员工总数的比重为 62.94%；2024 年，公司研发投入 18,897.13 万元，同比增长 2.72%。截至 2024 年末，公司及控股子公司、孙公司共计拥有有效专利（不包含权利终止和转让）107 项、有效软件著作权（不包含权利终止和转让）178 项、有效其他知识产权（不包含权利终止和转让）3 项。

2025 年，公司仍将坚定秉持对先进技术的前瞻性探索理念，强化对重点领域的研发投入，持续深耕多模态大模型等前沿技术，推动技术创新向实际生产力的高效转化。通过深化 AI 技术与行业场景的融合，全力打造“AI+行业”的核心竞争优势，在发展智慧金融、城市管理、智慧体育等已落地领域业务的同时，积极加速推进人工智能软硬一体化产品战略的落地实施，充分整合内外部资源，开拓信创和特种领域的智能化业务，为公司发掘新的业绩增长点，为企业高质量发展注入新质生产力。

三、坚持规范运作，持续完善公司治理

2024 年，依据《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》的要求，公司制定了《会计师事务所选聘制度》；结合实际情况，公司修订了《内幕信息知情人登记备案制度》《品牌及舆情管理制度》，持续健全和完善公司治理制度体系，不断促进公司规范运作，提升公司治理水平。

2025 年，公司将持续完善公司治理机制，落实监事会改革要求，充分激活独立董事专业优势，优化审计委员会监督评价机制，全面提升董事会决策科学性

与执行效率。同时，公司将加强内控体系建设，强化合规管控，以规范化、科学化治理护航企业行稳致远。

四、强化“关键少数”责任，提升履职能力

公司高度重视实际控制人及董事、监事和高级管理人员等“关键少数”的规范履职工作，与“关键少数”保持紧密沟通。组织相关人员参加中国证监会及其派出机构等监管机构、上海证券交易所、上市公司协会举办的各类培训以及督促其积极学习掌握证券市场相关法律法规，持续提升上述人员的履职能力和风险意识，夯实履职根基。公司通过绩效考核评价和薪酬制度，使相关人员的考核指标与公司年度经营业绩联动，进一步提升经营管理能力，有效激活管理层的创新活力与管理效能。

2025 年，公司将通过股权激励的方式，构建长效利益绑定机制，将管理团队的利益与公司长期发展紧密捆绑，充分调动其积极性与创造性，提升管理团队的凝聚力与忠诚度。同时，公司将持续强化“关键少数”责任，持续开展合规培训与责任传导；完善“关键少数”与公司、中小股东的风险共担、利益共享机制，优化薪酬考核制度，持续完善薪酬管理及绩效考核评价体系，推动管理团队成为驱动公司高质量发展的核心引擎。

五、重视股东回报，共享发展成果

为有效维护广大股东利益，增强投资者信心，并基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，2024 年 8 月，公司制定了回购股份方案，公司拟使用不低于人民币 4,000 万元（含）、不超过人民币 8,000 万元（含）的自有资金以集中竞价交易方式回购部分公司已发行的人民币普通股(A 股)股份。截至 2024 年 12 月 31 日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份 3,058,326 股，占公司总股本比例为 1.18%，购买的最高价为 15.00 元/股，最低价为 10.34 元/股，支付的资金总额为人民币 4,038.00 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

2025 年，公司将以高质量发展为导向，将经营质量的提升作为核心任务，在保证经营稳健的基础上，严格遵循相关法律法规及《公司章程》要求，积极落实利润分配政策。若未来公司达到满足分红条件的情形，公司将科学规划收益分

配方案，确保投资者合理分享企业发展红利，切实提升股东回报水平，增强市场信心与投资者获得感，实现企业与股东的共赢发展。

六、深化投资者关系管理，加强投资者交流

2024 年，公司高度重视投资者关系管理，根据公司《投资者关系管理制度》从各个维度开展投资者关系管理和维护工作，通过业绩说明会、机构调研会议、投资者电话、电子邮箱及上证 e 互动平台等多种方式，积极与投资者互动交流。公司积极参与上交所组织的行业专场集体说明会，包括 2023 年度软件专场集体业绩说明会暨 2024 年第一季度业绩说明会、2024 年半年度软件及人工智能专场集体业绩说明会，并召开了 2024 年第三季度业绩说明会，向市场及时传递经营信息和公司价值；同时，公司积极组织投资者调研活动，并于 2024 年 5 月举办投资者产品体验交流日活动，及时与投资者分享公司动态。

2025 年，公司将以构建互信共赢的沟通生态为核心，继续深化投资者关系管理工作，提升投资者服务质量，强化与投资者的沟通与信任。公司将持续完善机构调研接待机制，拓展调研的深度和广度，高效传递企业价值内核，树立良好的资本市场形象；同时，进一步提升投资者电话、电子邮箱和上证 e 互动等渠道的沟通效率，以高满意度的服务体验，增强投资者对公司的长期信心与价值认同。

本次“提质增效重回报”行动方案所涉及的公司规划、发展战略等是基于目前公司的实际情况做出的判断，系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

北京格灵深瞳信息技术股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 25 日