

科威尔技术股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

科威尔技术股份有限公司（以下简称“公司”或“科威尔”）为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，提高上市公司质量，助力市场信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心和价值的认可，结合自身发展战略和经营情况，制定公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象，具体措施如下：

一、深耕测试主业，持续提升经营效率

科威尔是一家以测试电源为基础产品，为多行业提供测试系统及智能制造设备的综合性测试装备公司，主要产品线有测试电源、氢能测试及智能制造装备、功率半导体测试及智能制造装备等，覆盖新能源发电、电动汽车、氢能、功率半导体等工业领域。基于测试电源产品运用的广泛性特点，公司产品还应用于轨道交通、汽车电子、智能制造、机电设备、航空航天、实验室认证等众多行业领域。

2025 年，公司将继续聚焦测试主业，以产品质量为抓手，以技术和服务为重点，以渠道和品牌为核心，全面提升经营效率和管理能力。公司将进一步优化资源配置，通过技术创新和管理优化，推动产品矩阵的完善和市场竞争力的提升。

在产品方面，公司将继续以客户需求为导向，打造“平台化+定制化”的多层次产品矩阵，兼顾标准化产品的规模优势和定制化产品的技术优势，全面提升产品竞争力。在标准化产品端，公司聚焦新能源发电、储能、电动汽车等战略新兴领域，通过标准化设计和生产流程优化，快速响应市场需求，确保产品可靠性及稳定性，同时借助规模化效应降低生产成本，提升毛利率水平。在定制化产品端，针对特定场景或高精度需求，公司构建柔性化研发平台，为客户提供非标定制及系统化解决方案，满足细分市场的特定需求，增强客户满意度与忠诚度。通过标准化产品的成本优势与定制化产品的技术纵深相结合，进一步拓展市场规模，巩固行业地位，为可持续发展奠定坚实基础。

在销售方面，公司将继续深化市场拓展工作。国内市场，一方面，进一步挖

掘现有客户潜力，拓展产品应用领域；以“销售—产品—客户服务”组成的“铁三角”协作机制，针对不同行业客户需求，制定产品解决方案，尤其是针对需求量大、行业影响力显著且对品牌未来发展至关重要的战略客户，公司组建大客户中心，通过资源高效整合和以解决方案为导向的服务模式，满足客户的即时需求的同时，可以前瞻性地预见并响应其潜在需求，深度维系长期稳定的客户关系。另一方面，公司积极开拓新的分销渠道，加强对分销商的培养，持续推动分销模式的完善，借助渠道优势，延伸到新的行业和应用领域，扩大市场覆盖范围，为公司持续发展注入新动力。国际市场，公司将继续加大对海外市场的开拓力度，通过积极参加国际知名展会，展示前沿技术和优质产品；不断加强与海外经销商的紧密合作，优化合作模式，提升合作效率；同时借助其广泛的市场渠道和丰富的行业经验，拓展公司的国际市场份额，提升品牌知名度和产品影响力。

二、坚持研发投入，创新巩固核心竞争力

公司始终坚持创新是企业发展的核心驱动力，重视产品技术的自主创新和研发，持续进行研发投入。自上市以来至 2024 年末，公司研发投入累计 30,375.48 万元，其中 2024 年研发投入 7,892.67 万元，占营业收入比例 16.50%。2024 年度公司新增申请专利 162 项，新增获得专利 94 项。截至 2024 年末，公司累计获得专利 439 项，其中发明专利 48 项，实用新型专利 222 项，外观设计专利 169 项。

随着经年的研发投入，公司研发整体经历着量变到质变的过程，“含金量”逐渐提升，获得国家专精特新“小巨人”等荣誉称号；产品的性能指标持续提升，处于行业领先水平，并获得行业头部客户的认可，保持行业竞争优势。

2025 年，公司将继续秉承高质量发展理念，深耕三大业务板块协同发展，不断推进技术创新和产品升级，保持稳定的研发投入，推进各产品线加速完善产品布局，优化和拓展产品组合，快速形成产品矩阵，实现新的增长。同时，公司将继续提升知识产权风险管理能力，不断优化商业秘密管理，继续运行和优化知识产权管理体系，培育全公司创新氛围。

三、注重投资者回报，共享高质量发展成果

公司十分重视对投资者的合理、稳定投资回报，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的利益。公司自上市以来，在充分考虑公司盈利情况、

现金流状况以及未来发展规划等因素的前提下，严格执行利润分配政策，每年实施现金分红方案，截至 2024 年末，已累计分红金额达 11,399.47 万元。

公司于 2025 年 4 月 25 日召开第二届董事会第二十五次会议、第二届监事会第二十五次会议，审议通过《关于公司 2024 年度利润分配方案的议案》，拟以公司实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专用证券账户股份余额后为基数，向全体股东每 10 股派发 4.00 元（含税）。截至 2025 年 4 月 24 日，公司总股本 84,070,709 股，扣除目前回购专用证券账户的股份余额 811,042 股后参与分配股数共 83,259,667 股，以此计算合计拟派发现金红利 33,303,866.80 元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 67.90%。本年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额 11,816,745.20 元（不含印花税、交易佣金等交易费用），现金分红和回购金额合计 45,120,612.00 元，占本年度归属于公司股东净利润的比例 91.99%。公司不送红股，不进行资本公积金转增股本。该利润分配方案尚需经公司 2024 年年度股东大会审议。

基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，增强投资者对公司的投资信心，公司于 2024 年 8 月 23 日召开第二届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司以不低于人民币 2000 万元（含）且不超过人民币 3000 万元（含）自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股股票，在未来适宜时机用于股权激励或员工持股计划。截至 2024 年 12 月 31 日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购公司股份 438,791 股，占公司总股本 84,023,969 股的比例为 0.5222%，累计已回购金额为人民币 1,181.67 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

2025 年，公司将在稳健推进业务增长的同时，科学统筹业绩增长和股东回报的动态平衡。公司将持续完善投资者回报机制，为股东带来长期的投资回报，增强投资者对公司的长期信心。

四、重视投关管理，有效传递公司价值

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守相关法律法规等规定，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，持续完善对外沟通渠道，通过多元方式与投资者保持沟通交流。

2024年，通过上海证券交易所路演中心召开了3次业绩说明会，与投资者对公司的经营成果、财务状况及发展战略等进行详细交流，公司通过线上及线下多种渠道加强与投资者互动交流；通过上证e互动平台积极回复中小投资者提出的问题，回复率100%；同时公司参照最新的监管指引，积极践行社会责任，首次编制和发布《2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，主动披露投资者关注的社会责任履行情况，追求科技创新，公司治理、风险管控和推进绿色低碳和可持续发展等方面的工作。

2025年，公司将继续常态化组织至少召开3次业绩说明会，并持续通过股东大会、“e互动”平台、投资者关系邮箱、投资者电话、投资者交流会、现场调研等多种形式和渠道开展投资者沟通工作，加强沟通频次，传递公司投资价值，切实保证投资者对公司信息的全方面了解、沟通渠道畅通。公司也将继续践行社会责任，编制和发布环境、社会及公司治理（ESG）报告，主动披露投资者关注的履行社会责任、坚持科技创新、建设合规体系、推进绿色低碳和可持续发展等方面的工作，彰显公司在可持续发展和社会责任方面的实践与成果，未来将进一步强化信息披露的透明度，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。

五、坚持规范运作，持续优化公司治理

公司严格依据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，规范运作。2024年，为进一步完善治理结构，建立健全管理机制，公司对《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易决策制度》《利润分配管理制度》《董事会专门委员会工作细则》《董事、监事及高级管理人员薪酬与绩效考核管理制度》部分内容进行了修订，同时制定了《会计师事务所选聘制度》。

2025年，公司将根据新《公司法》《上市公司章程指引》要求，及时修订公司章程及内部管理制度，持续完善内部控制和治理建设，密切关注政策动态，积极学习研究新规，坚持定期自查，持续完善治理结构，提高规范运作水平和风险防范能力。同时，继续加强董事、监事及高级管理人员的履职保障培训，提升管理层对证券市场法律法规、监管政策的理解，提高其决策的科学性和合理性，维护投资者合法利益。

六、强化“关键少数”责任，提升履职能力

公司高度重视大股东、实际控制人及董事、监事和高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控，与“关键少数”群体始终保持紧密沟通，重点关注内幕信息管理、关联交易、股份变动等重要事项，公司“关键少数”均严格遵守相关法律法规以及《公司章程》等有关规定，依法合规、诚实守信、勤勉尽责地履行职责。公司积极做好各项监管政策的研究与学习，及时传达监管动态和法规信息，确保“关键少数”能够迅速响应监管政策要求并适应不断变化的监管环境；组织相关人员参加监管机构举办的各类培训，并督促其积极学习掌握证券市场相关法律法规，持续提升上述人员的履职能力和风险意识。

2025年，公司将持续关注监管政策的新变化、新要求，及时向上述“关键少数”传达最新的监管精神，强化合规意识，提高董监高的履职能力，确保严守履职“红线”，切实助力公司的高质量发展。

七、其他

公司将持续评估2025年度“提质增效重回报”行动方案的相关举措执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续深耕主业，提升公司核心竞争力，切实履行上市公司责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司良好的市场形象。

本次“提质增效重回报”行动方案系基于公司目前经营情况和外部环境所作出，未来可能会受到宏观政策、行业竞争、国内外市场环境变化等因素影响，存在一定的不确定性，本方案所涉及的公司规划、发展战略等不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

科威尔技术股份有限公司董事会

2025年4月25日