



2024年度 环境、社会 and 治理报告

ENVIRONMENTAL
SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



DFAC

东风汽车股份有限公司
DONGFENG AUTOMOBILE CO., LTD.



公司官网: <https://www.dfac.com>

公司地址: 武汉市经济技术开发区创业路58号

联系电话: 027-84287896

东风汽车股份有限公司

股票代码: 600006

CONTENTS

目录



01 关于本报告

03 董事长致辞

05 走进我们

01 启东风新程 向绿色未来

- 13 可持续管理
- 16 利益相关方沟通
- 17 重要性议题分析

02 专题聚焦： 数智赋能 启程新篇

- 21 治理
- 22 战略
- 23 影响、风险和机遇管理
- 24 指标与目标

03 筑梦前行 共绘责任新篇

- 27 踏响奋进鼓点
- 34 擘画发展宏图
- 35 规范内部控制
- 38 强化风险管理

04 绿韵悠长 共绘生态画卷

- 41 涵养生态灵韵
- 46 加强资源管控
- 49 精准管控排放
- 53 引领低碳潮流

05 品质为基 共筑安全防线

- 61 守护健康之本
- 62 打造安全之盾
- 65 精研卓越之光
- 68 驱动创新之翼

06 真诚为径 收获客户信赖

- 73 精筑满意体验
- 76 筑牢信息安全
- 79 践行责任供应

07 关爱为源 汇聚温暖力量

- 85 打造卓越团队
- 86 保障员工权益
- 89 温暖幸福生活
- 90 赋能人才成长
- 92 投身社会公益

93 未来展望

95 附录

关于本报告

本报告是东风汽车股份有限公司发布的第三份关于环境、社会和公司治理的系列报告，本着客观、真实的原则，详细披露了东风股份2024年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

◎ 报告期间

本报告为年度报告。除另作说明外，报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日。为增强本报告的可比性和完整性，部分内容可能追溯至以往年份，或具有前瞻性描述。

◎ 报告范围

除另作说明外，本报告范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。

释义项	释义内容
东风股份、公司、我们、DFAC	东风汽车股份有限公司
东风集团、集团	东风汽车集团股份有限公司，为公司控股股东
东风康明斯	东风康明斯发动机有限公司，为公司合营公司
东风轻型发动机	东风轻型发动机有限公司，为公司子公司
襄阳工厂	公司下属襄阳工厂
铸造工厂	公司下属铸造工厂

◎ 编制依据

- ▶ 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- ▶ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- ▶ 全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ▶ 联合国可持续发展目标（UN SDGs 2030）
- ▶ 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

◎ 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

◎ 报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或公司官网（www.dfac.com）下载本报告，获取更多公司信息。

如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至（dfac@dfac.com）或可致电027-84287896。

◎ 意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

公司电话：027-84287896

公司网址：www.dfac.com

公司邮箱：dfac@dfac.com

联系地址：湖北省武汉市经济技术开发区创业路58号



董事长致辞

2024年是新征程上锚定高质量发展的关键之年，也是东风股份践行“双碳”使命、深化ESG治理的突破之年。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，我们以“创享价值”为核心理念，坚持创新驱动与绿色转型双轮并进，在治理效能、低碳实践、安全生产、客户服务、社会责任等领域取得新突破，向着“世界一流轻型商用车企业”的愿景迈出坚实步伐。

◎ 筑牢根基, 守护高质发展

2024年，我们进一步完善合规管理体系，强化董事会ESG战略统筹决策职能，完善合规管理体系与风险防控机制，推动数字化治理深度融入决策全流程，深化反腐败机制，以廉洁共建与合规文化筑牢经营底线。

◎ 逐绿前行, 领航低碳未来

2024年，我们积极落实节能环保“十四五”规划，不断加大环境风险管理力度，制定万元产值能耗、万元产值碳排目标，推动国家“碳达峰、碳中和”战略的实现；稳步推进公司制造端“双碳”规划，健全资源节约和循环利用机制，持续加强污染物处理设施建设和排查整治，推进公司绿色高质量发展。

◎ 精研品质, 加固安全防线

2024年，我们不断追求卓越品质，实施严格的质量管理流程和规范，致力于预防潜在质量问题，从根源阻止产品质量问题的发生；以“零事故”为目标，构建覆盖全流程的风险预防与应急管理体系，强化职业健康监测与防护设施升级，将安全理念深植每个生产环节。

◎ 优化服务, 维护数据安全

2024年，我们推出轻型车行业独家整车质保政策，构建全生命周期服务体系；搭建数据安全管理平台，确保客户隐私与运营数据零泄露；将ESG相关要素融入供应商管理制度，积极推进供应商服务平台数字化转型，为生产和业务提供更加可靠、高质量保障。

◎ 责任同行, 温暖赋能社会

2024年，我们积极推行多元化人才战略，制定了“五元”薪酬结构，并构建分类激励机制；提供全方位、多层次的培训机会，帮助员工提高自身素质和技能；重视对员工权益的保护，致力于为员工提供矛盾与心理障碍的疏导和人文关怀；积极参与社会公益事业，致力于以自身发展带动地方经济振兴。

砥砺奋进廿五载，初心如磐启新程。站在新起点，我们将以科技创新为引擎，加速数智化与绿色化深度融合，推动治理体系向更高水平迈进。我们承诺，在高质量发展的征程中，始终以责任为舵、以创新为帆，与合作伙伴、员工和社会共享发展成果，为中国汽车工业的可持续发展贡献更大力量！

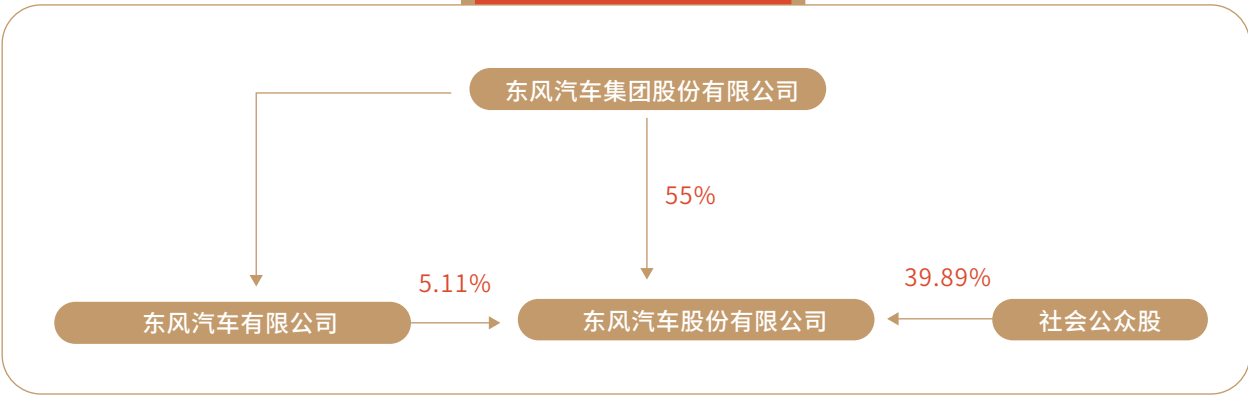


走进我们

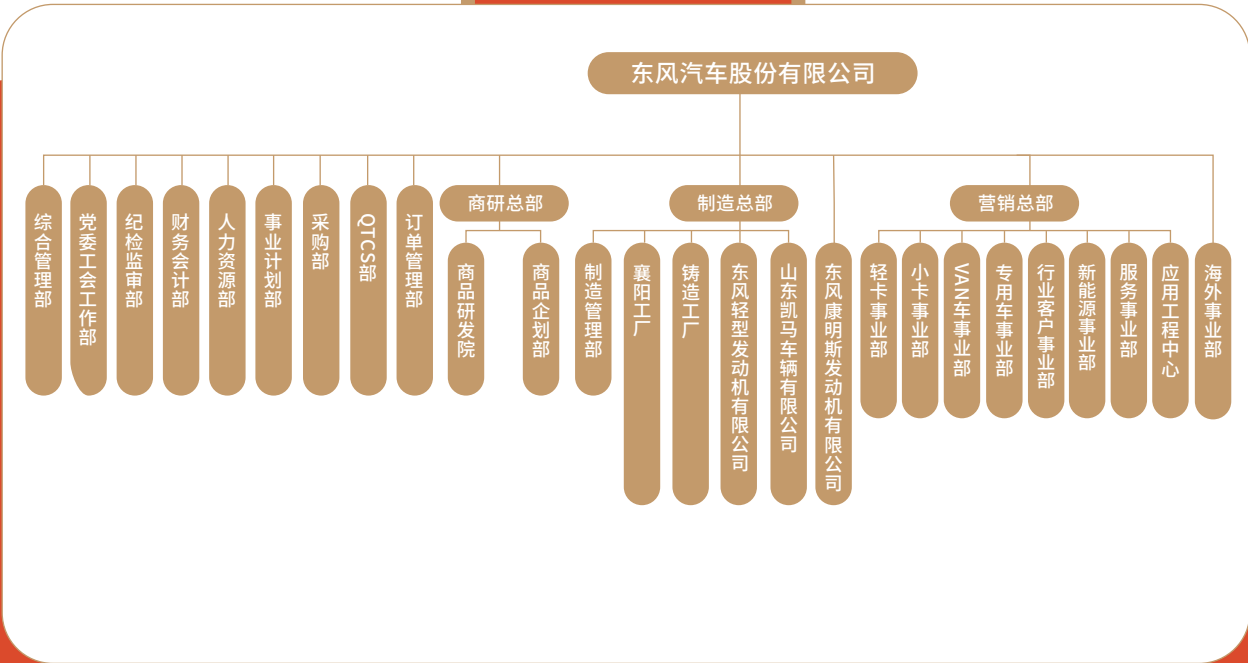
公司简介

东风汽车股份有限公司致力于成为全球领先的轻型智慧物流创新合作伙伴，打造世界一流的轻型商用车企业。成立25年以来，公司立足于造车育人、深耕市场、参与国家经济建设的发展历程，旨在深化与客户、员工、股东、合作伙伴等各利益相关方的共赢关系，共创美好未来。

股权结构



组织架构



企业文化

东风股份推行“创享价值”企业文化理念体系，通过从理论到实践、全方位引领战略达成的文化体系和十二条行动纲领，鼓励员工积极传播和践行“创享价值”的核心理念。

品牌标识“双飞燕”



一对旋转的春燕，用夸张的手法表现出“双燕舞东风”的意境，使人自然联想到东风送暖，春光明媚，生机盎然，以示公司欣欣向荣，看上去又像两个“人”字，蕴含着公司以人为本的管理思想；戏闹翻飞的春燕，象征着车轮飞转，奔驰在神州大地，奔向全球。

文化组成



愿景



使命



价值观



经营哲学

核心文化



打造世界一流的轻型商用车企业



创新、坚毅、诚信、实干



承载万千信赖，服务美好生活



创享价值

发展历程

东风股份自1999年成立以来，持续经营轻型商用车业务，大力发展新能源汽车，至今已成长为国内领先的轻型车整体运营解决方案提供商。

初创期

1999年

东风汽车股份有限公司召开创立大会暨首届股东大会，宣告正式创立

2004年

东风股份持股51%郑州日产

扩张期

2007年

合营公司东风康明斯第100万台发动机下线

2008年

成立东风轻型发动机有限公司

2009年

第100万辆东风轻型车下线

2012年

第200万辆东风轻型车下线

调整期

2016年

东风股份进行战略转型、品质提升

2017年

东风股份将郑州日产剥离

恢复期

2019年

第300万辆东风轻型车下线

2020年

全新一代东风轻卡（含新能源）正式发布

2022年

东风股份控股股东变更为东风汽车集团股份有限公司

2023年

“创享价值”企业文化升级发布

2024年

第400万辆东风轻型车下线

新一代VAN车睿立达品牌发布

产业布局

东风股份主营轻型商用车业务得到长足发展，产品由单一的轻卡逐渐拓展至客车、工程车、VAN车以及纯电动等新能源汽车领域，事业基地也由襄阳，布局到武汉、十堰、山东寿光，并逐步走向海外市场，推动东风品牌向世界舞台阔步迈进。

十堰基地

东风轻型发动机有限公司

山东基地

山东凯马车辆有限公司

武汉基地

商研总部

营销总部

职能服务部门

海外事业部

襄阳基地

整车制造阵地

襄阳工厂

铸造工厂

东风康明斯发动机有限公司

公司主营产品包括轻卡、小卡、专用车、工程自卸、VAN车、轻客、客车、城市公交及专用底盘；应用场景主要涵盖了长/中/短途运输、城市配送、冷链物流、医疗服务、环卫清洁、危化品运输、起始及最后一公里运输等场景。

卡车产品

大轻卡

东风多利卡



燃油大轻卡

轻卡

东风凯普特



燃油轻卡

燃油轻卡

小轻卡

东风途逸



燃油小轻卡

燃油小轻卡

工程车

东风福瑞卡



燃油工程自卸车

客车产品

VAN车

东风多利卡



燃油小VAN

东风御风



燃油大VAN

燃油大VAN专用车

客车

东风天翼



燃油客车

燃油校车

底盘

新能源产品

纯电动物流

轻卡

东风凯普特



纯电轻卡-EV360

纯电轻卡-EV350

小轻卡

东风睿立达



纯电小卡-EV90

纯电小卡-EV180

小轻卡

东风凯普特



纯电小卡-EV150

纯电小卡-EV80

VAN车

东风睿立达



纯电小VAN

纯电中VAN

东风御风



纯电大VAN

纯电动客车

东风天翼



10米级电动公交

东风御风



8米级公交



5-6米轻型客车

其他新能源车型



10米级混合动力公交



新能源底盘



9t氢燃料

01

启东风新程 向绿色未来

东风股份作为责任的上市公司，以绿色低碳高质量发展为引领，构建可持续发展治理体系，将ESG理念融入战略规划与经营决策，推动ESG工作从信息披露向全面治理升级，助力可持续发展。

- 可持续管理
- 利益相关方沟通
- 重要性议题分析



可持续管理

治理

东风股份作为有责任感的上市公司，始终坚持以绿色低碳高质量发展作为引领，持续推动完善可持续发展治理体系，公司董事会是ESG工作的领导和决策机构，公司本部、所属子公司为ESG工作的执行单位，各方协同作业，共同推动ESG相关工作顺利开展。

机构名称		层级	职权范围				
	决策层		董事会		ESG工作的领导和决策机构		负责决策ESG相关重大事项
	执行层		公司本部、所属子公司		ESG工作的执行单位		负责全面落实ESG各项工作

▶ 公司秉持规范、透明的信息披露原则，通过官网等官方渠道，定期更新财务报告、公司公告。同时，借助年度报告、ESG报告，主动向利益相关方披露ESG管理流程与进展。

为提升ESG管理相关专业能力，公司决策层与管理层不断提升ESG相关的知识与技能，相关部门与各子公司将ESG管理融入日常工作中协同推进工作进展，聘用具有相关专业知识的员工协同推进有关工作开展，同时邀请专业ESG团队开展培训交流，分享可持续发展最新动向与ESG评级要点，助力公司在可持续发展道路上稳步迈进。

▶ 为提升ESG管理相关专业能力，公司决策层与管理层不断提升ESG相关的知识与技能，积极主动地将ESG融入日常工作中协同推进工作进展，聘用具有相关专业背景的员工协同推进有关工作开展，同时邀请专业ESG团队开展培训交流，分享可持续发展最新动向与ESG评级要点，助力公司在可持续发展道路上稳步迈进。

战略

东风股份将可持续发展理念融入公司发展战略，提升ESG治理水平纳入公司的发展方向当中，全面践行社会责任。公司定期识别并评估公司面临的ESG相关风险和机遇，对可持续发展相关议题的重要性进行评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。

公司所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。

议题	预期风险或机遇	应对措施
规范治理	管政策变化可能导致合规风险增加，最终引发诉讼、罚款等。	建立健全合规管理体系，定期进行合规培训和审查，确保符合最新监管要求。
创新驱动	基于技术难度、技术壁垒及成熟度等原因，存在达不到预期目标等风险。 技术创新带来市场竞争力提升。	项目初期进行全面的技术评估和分析，开展技术测试和验证，确保技术方案的有效性和可靠性。 通过增加创新投入、出台激励制度等措施，加大科技创新力度。
供应链管理	供应链中断等风险影响公司的生产经营连续性。	优化供应商选择和管理流程，建立风险管理机制，根据年度计划组织供应商预排产。 引入数字化、信息化系统，实现供应链智能化管理。
产品和服务安全质量	产品存在安全问题，将导致客户满意度降低或投诉。	加强质量控制流程，进行定期质量审核，确保产品质量符合标准。
安全生产	生产安全问题将导致员工的生命健康受到威胁。	建立健全风险防控机制，加大安全生产管理、培训力度，开展安全应急演练，提升安全生产的风险防范能力。
应对气候变化	详见应对气候变化章节。	

◎ 影响、风险和机遇管理

东风股份将ESG职责纳入经营决策和内部控制评估中，推动ESG工作从简单的信息披露向更深层次的治理发展。公司董事会每年定期对ESG工作进展情况进行研究并提出建议，审议ESG相关工作报告，并形成相关决策。公司风险管理体制机制详见风险管理相关章节。

◎ 指标与目标

东风股份将公司环境、社会、治理等方面的发展理念与联合国可持续发展目标紧密结合，系统规划各业务领域与管理维度的发展方向，树立多维度发展目标，提升公司整体ESG治理水准。

管理维度		管理理念	UN SDGs 2030
G	公司治理	规范三会协作，诚信商业道德 合规信息披露，重视风险管理	16 公平、正义与法治 17 促进目标实现的伙伴关系
	环境保护	规范环境管理，精益能源管理，严格污染管控	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动
S	产业价值	坚持创新驱动，提供品质服务 可持续供应链，保障信息安全	9 产业、创新和基础设施 12 负责任的消费和生产
	员工权益	促进人才发展 安全多元的工作环境	3 良好健康与福祉 4 优质教育 8 体面工作与经济增长 10 减少不平等
	社会责任	积极承担社会责任，回馈社会	1 无贫困 11 可持续城市和社区

利益相关方沟通

东风股份高度重视各利益相关方权益，通过分析公司商业关系与业务情景识别出政府/监管机构、股东/投资者、员工、客户、供应商、社会公众六类主要利益相关方。报告期内，公司主动与各利益相关方保持常态化沟通，主动获取对公司有关环境、社会及治理方面的意见，积极倾听并回应其关注的ESG议题，通过多种沟通渠道建立稳固的合作关系。

利益相关方	期待与诉求	做出回应	沟通频率
政府/监管机构	合规经营	遵守法律法规	不定期
	依法纳税	主动纳税	定期
	环境保护	低碳发展	不定期
股东/投资者	完善公司治理	提升内控水平	不定期
	及时的信息披露	定期信息披露	定期
	公司持续盈利	保障股东权益	不定期
员工	搭建职业发展通道	完善内部管理制度	不定期
	丰富的薪酬福利	员工工作生活保障	不定期
	保障职业健康	加强职业健康建设	不定期
	维护职工权益	员工沟通反馈机制	不定期
客户	保障客户权益	客户反馈机制	不定期
	提升客户满意度	保障客户权益	不定期
供应商	供应链管理	管理供应商	不定期
	互利共赢	坚守商业道德	不定期
社会公众	积极融入社区	乡村振兴	不定期
	开展志愿活动	开展公益项目	不定期

重要性议题分析

东风股份定期识别和更新公司的ESG重要性议题，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，通过调研、座谈等多样化沟通方式，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、行业趋势、资本市场关注要点和公司战略，分析自身可持续发展挑战，对议题进行重要性分析评估，经公司董事会及外部专家研判，确认公司管理和报告披露的重点。

报告期内，公司按照“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”四个步骤有序开展评估工作，更新公司重要性议题库，并系统性地研判公司在ESG方面所面临的关键议题及未来发展方向。



分析步骤	说明
 开展背景研究	通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合公司业务特点、国家政策、资本市场关注要点，识别潜在议题。
 建立议题清单	通过对集团领导、内外部专家、直属单位、员工、客户、供应商等利益相关方沟通，充分了解内外部利益相关方对公司重要性议题的意见，识别影响、风险和机遇，并汇总形成议题清单。
 评估与确认重要性	进行财务重要性、影响重要性评估，同时综合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，生成重要性议题分析结果。
 形成议题报告	汇总分析流程、方法及结论并向公司管理层进行汇报，确认本报告重点披露内容以及未来ESG管理的工作目标及实施计划。

较高

影响重要性



- 风险管理
- 信息安全与隐私保护
- 水资源管理
- 物料及废弃物管理



- 研发与创新
- 供应链体系
- 劳动关系管理
- 产品质量
- 职业健康与安全
- 客户服务
- 员工培训与发展
- 能源管理



- 应对气候变化
- 生物多样性保护措施
- 社区贡献



- 环境管理
- 公司治理
- 废水管理
- 商业道德
- 废气管理
- 投关管理

财务重要性

较高

- ▶ 公司依据议题分析结果，增强本报告中重要议题的信息披露，披露信息经由董事会、公司总部职能部门、子公司以及外部专家联合审查。在公司的日常运营中，我们将利用ESG议题评估的结果来指导业务改进和管理优化，以满足利益相关方的期望，加强信任与合作，进而促进公司与社会的可持续发展。

数智赋能 启程新篇

东风股份高度重视数字化转型，将数字化转型纳入公司发展规划当中。近年来，公司坚持以创新赋能发展，以科技推动进步，搭建数字化转型体系，制定行动规划，切实做好数字化转型行动，构建现代化科技型企业。

- 治理
- 战略
- 影响、风险和机遇管理
- 指标与目标



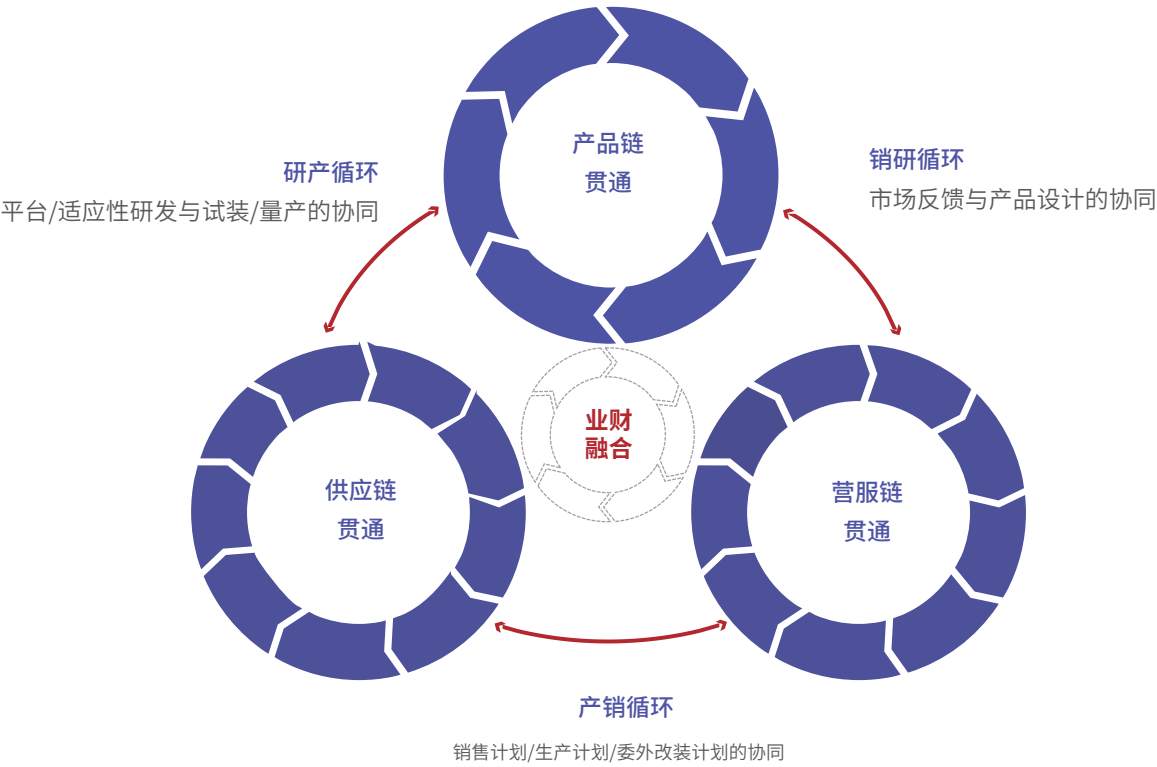
治理

以数据为关键要素，以数字技术与实体经济深度融合为主线，加强数字基础设施建设，完善数字经济治理体系，协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济，为构建数字中国提供有力支撑。

——“十四五”数字经济发展规划

东风股份大力推进数字化转型行动，建立《数字化“十四五”规划》《数字化三年行动计划》等顶层规划，从顶层设计角度引领数字化发展，构建多层次管理架构，推动数字化转型工作的进行。公司设立数字化领导小组，负责指导推动数字化转型规划制定与落实，并与联友科技等合作伙伴展开战略合作，统筹推进数字化转型工作。

数字化管理及战略合作体系



数字化领导小组会议

数字化规划项目启动会

战略

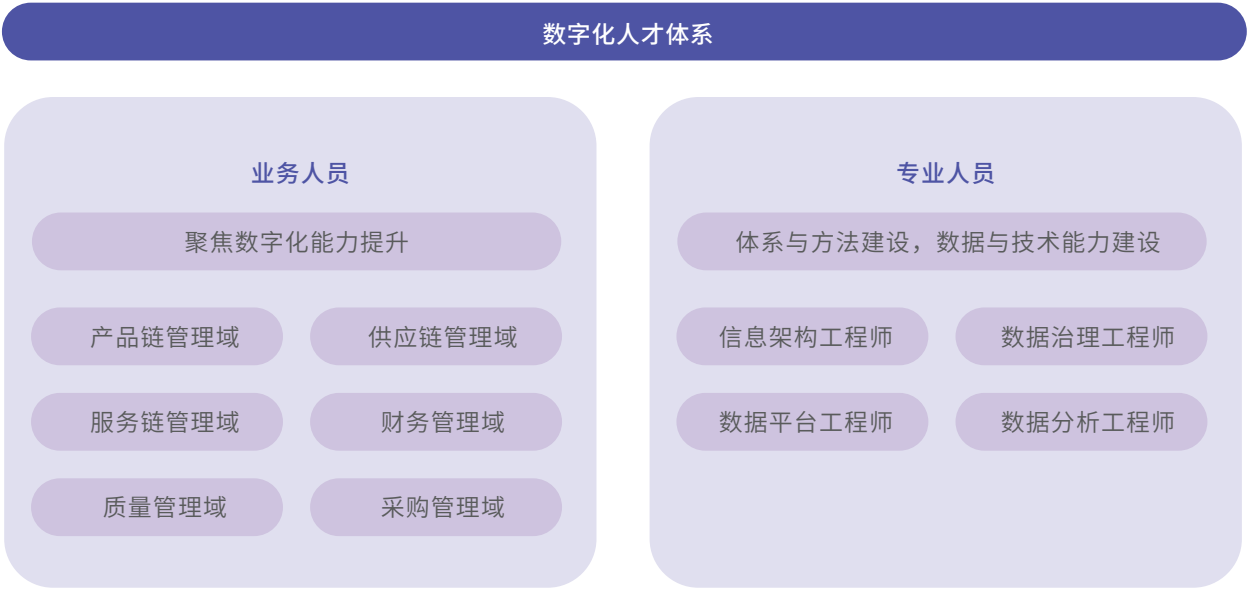
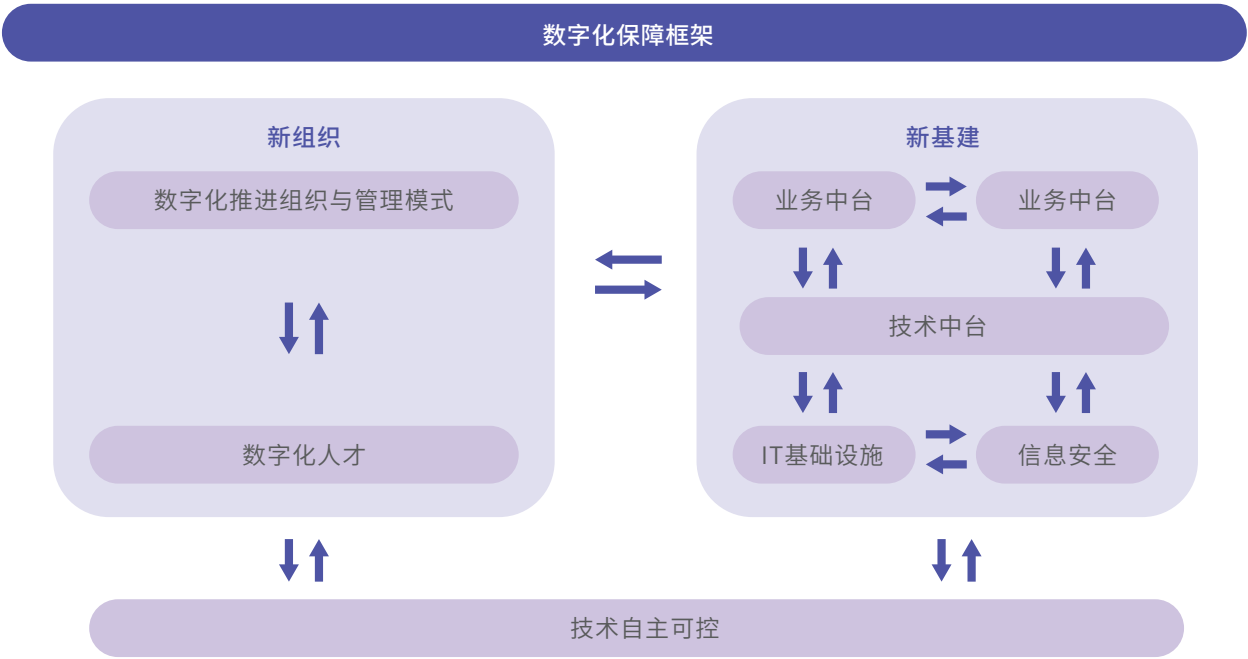
东风股份锚定全价值链、构建智慧生态，制定数字化“Doing战略”，聚焦“数字-在线-智能-生态-赋能”，在研发、物流、生产、客户等多领域全方位提升数字化应用程度，促进业务链与数字技术的深度融合，致力于实现“构建高效联接，敏捷运营，数字决策的轻型商用车企业”的愿景。

数字化“Doing战略”理念



影响、风险和机遇管理

东风股份深度融入数字化发展浪潮，以数字化技术研发为引擎，以数字化平台建设为基石，以数字化人才队伍为核心驱动力，全面夯实发展根基，为数字化行动提供坚实有力的支撑，全面覆盖数字化产品开发、数字化运营转变、数字化服务探索等维度，致力于将业务拓展和技术保障做到精益求精。



数字化产品

示范车型：L4级自动驾驶；
商品化车型：L2级辅助驾驶；
智能驾舱：自动驾驶、中央网关、高性能MCU；



数字化运营

研发域：向数字化虚拟化样车验证的开发模式转变；
制造域：向质量可追溯、设备可感知、过程可管理、数据可分析、经验可学习的智能制造转变；
营服域：构建产品迭代研发、生产过程优化、服务效率提升的模式；



数字化服务

T-BOX应用：主动采集分析车辆运行数据，为车辆维修、保养、换件、产品优化、车辆健康检测提供可靠的数据支持；
U-服务与备件商城：线上商城、远程诊断、OTA，提升维修效率，降低服务成本、提升市场收益。

指标与目标

公司以业务数字化变革为焦点，制定落实数字化转型目标体系，覆盖信息流、业务、数字、数据、数据以及平台等维度。



03

筑梦前行 共绘责任新篇

东风股份始终把公司治理视为发展的基石，将完善治理架构作为长期的战略任务，强化风险管控，恪守商业道德，高度重视投资者关系管理，确保信息披露合规，将稳健的治理体系作为实现可持续发展的关键保障。

- 踏响奋进鼓点
- 擘画发展宏图
- 规范内部控制
- 强化风险管理



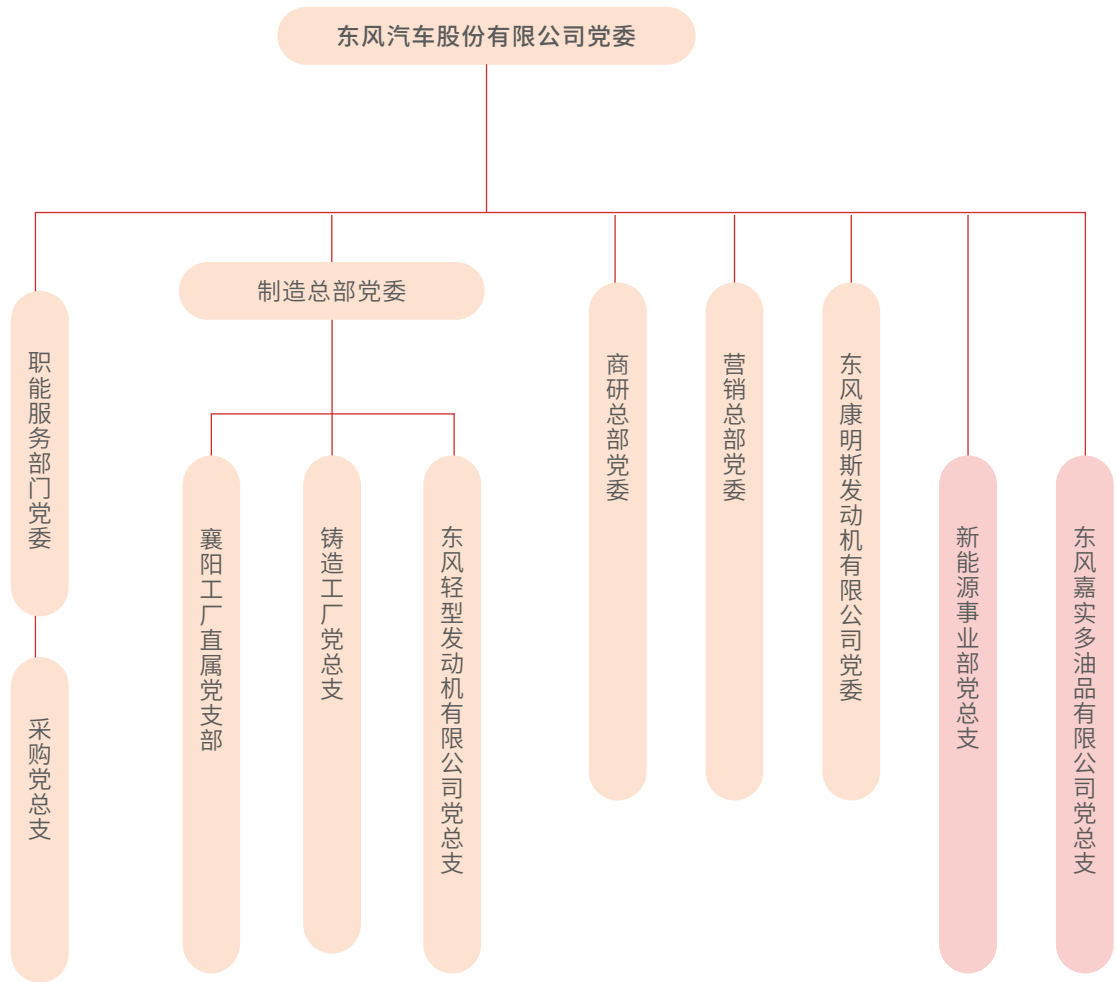
踏响奋进鼓点

◎ 党建凝聚人心

东风股份始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，认真学习宣传贯彻东风汽车第十次党代会精神，聚焦“强引领、增质效、优体系、创品牌”，持续深化“党建领先 融合赋能”党建强企行动，团结动员干部员工拧成一股绳、共下一盘棋、一张蓝图干到底，为践行“商品领先、效力驱动、全球发展”持续构建核心能力提供坚强保证。

报告期内，公司共有6家党委（含本级），5家党总支、83个党支部，党员2,217名，公司基层党组织共发展党员24名。

公司党组织概况



党的领导融入公司治理

- ▶ 公司坚持党建引领，赋能转型发展，充分发挥党委“把管保”作用。把加强党的领导和完善公司治理统一起来，构建并持续完善党委、董事会、经理层“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理结构体系，动态修订完善《“三重一大”事项清单》《党委决策和前置研究讨论事项清单》《治理主体权责清单》，“一企一策”加强对下属企业党建工作的领导和指导，调整东博新能源科技有限公司党组织隶属关系，成立东风蓝卡（武汉）科技有限公司党支部、武汉东风汽车对外贸易有限公司党支部，积极稳妥推进子公司党建入章程，推动党的组织和工作实现有效覆盖。
- ▶ 2024年，公司组织召开党委会25次，讨论议题220项，其中前置议题56项，讨论研究风险处置、收益管理、PM管理等重要经营事项；开展“第一议题”学习13次，制定改革深化提升行动方案，确定商品领先等11项重点改革课题，扎实推动课题落地。



党建工作会议



形势目标教育大会

政治建设

坚持真抓实干学，高质量开展好党纪学习教育

- ▶ “第一时间”传达学习，“第一站位”研究部署，建立“五学联动”学习机制，抓实学用结合，将党纪学习教育同推进中央巡视整改工作相结合，着力解决深层次、共性问题；同落实公司转型升级重点任务相结合，在战略项目攻关、新工厂搬迁、合规体系建设中，筑牢“规矩方圆”，赋能改革发展。

坚持学思用贯通，主题教育、党史学习教育与改革发展相得益彰

- ▶ 聚焦“三个一切”，深入学习毛主席制胜心法，找出主要矛盾，析出9项整改课题，推动全新战略车型V5/V7下线，数字化建设取得积极进展；坚持以干促进，健全“四个以学”长效机制，加强“一高管一课题”过程管控和结果检核，推动习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神落实落地；深入学习宣传东风汽车第十次党代会精神，深入理解“三个跃迁 一个向新”蕴含的发展力量，将党代会精神落实到公司转型发展上来。

坚决扛起政治责任，把落实巡视整改作为头等大事统筹推进

- ▶ 再学习再领会习近平总书记关于汽车行业和国资央企改革发展的重要指示精神，坚持对标对表找差距，与“跑冒滴漏”治理、东风公司6个专项整治任务、全面从严治党问题整改结合起来，统筹管理、一体推进。严格按照“8个是否”标准，推进巡视整改到底到边。



组织建设

坚持一条主线保落实，把握重点关键，持续推动党建与经营深度融合

- ▶ 深入开展“稳进转型促发展 提质增效争第一”党内主题活动，坚持“一季度一主题”，深入开展形势目标教育，坚定打赢的信念；聚焦“一切为了打赢”，深入开展学习研讨，找出主要问题；深化“三级联创”，建立“4+23+N”党建立项攻关课题体系，公司党委四项重点课题实现既定目标，基层党委重点项目扎实开展，海外出口超过25000辆，战略新品顺利下线，新工厂建设跃升一流，铸造工厂、新轻卡总装车间等实现垂直切换，新VAN车总装、新二总装阵地全面投产。

坚持强基固本，持续加强党组织建设，全面提升党建工作质效

- ▶ 持续优化党建工作体系，初步形成“三一”党建工作思路；制定“七抓”工作清单，开展大型党总支、联合党支部治理；组织开展研学班、联学班、专题培训班等，分层分类抓好党员教育培训；加强先进选树，安亚军喜获“中央企业优秀共产党员”称号；推进退休党员预警管理，全线盘点党员档案，持续做实做细党建日常工作评价，推动问题闭环管理；全面梳理党建工作制度，不断提升党建工作规范化、体系化水平。



纪律建设

抓好组织领导，强化责任担当

- ▶ “第一时间”传达学习，“第一站位”研究部署，形成“六个一”的重点举措，高质量组织推进，把严的标准和实的举措贯穿到全过程各方面。

深化理论学习，聚力内化转化

- ▶ 建立党委会示范学、中心组研讨学、读书班培训学、党支部常态学、党员干部自主学“五学联动”学习机制，开办“每日一学”，组织开展党委中心组集中学习研讨2次、读书班培训1天，推动党员干部把遵规守纪刻印在心。

抓实学用结合，坚持以学促干化

- ▶ 开展同落实公司转型升级重点任务相结合，在战略项目攻关、新工厂搬迁、合规体系建设中，筑牢“规矩方圆”，赋能改革发展。



◎ 涵养廉洁之风

东风股份遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》《中国共产党纪律处分条例》等所适用的法律法规要求，以及集团和公司的规章制度，制定并实施《员工违纪违规处分规定》《关于规范领导干部及关键岗位人员亲属经商办企业行为的规定》《纪检监察机构处理检举控告工作办法》等相关内部管理规范，对贪污腐败行为采取“零容忍”态度，统筹纪检、审计、巡察等监督职能，完善信息交流、线索移送、成果共享协同联动机制，促进监督工作融入公司治理体系、服务生产经营大局，明确“监督的再监督”职责，强化主体责任与监督责任的高效联动。

公司及基层单位均设有监督机构或岗位，配备专（兼）职工作人员开展反腐败工作。公司纪检监察部按职能职责具体组织或协调开展反腐败工作，对于党员及监察对象的监督，依纪依法按程序受理检举控告，核查问题线索及查办案件。2024年，公司或员工没有涉及法院审结的贪污诉讼案件。

东风股份2024年度商业道德与反贪腐建设专项建设

案例

持续保持正风肃纪反腐高压态势

- ▶ 建立案件复盘机制，深入剖析案发根源，查找并堵塞管理漏洞，督促制定和落实整改措施；持续监督、“回头看”，推动责任单位制定并落实整改，并对长期跟踪措施实施周期性滚动跟踪；严格执行对受处分党员的跟踪回访与教育关爱措施。
- ▶ 重点聚焦新能源系列案件、客车领域案件等，针对发现的9项问题，下发《纪律检查建议书》2份，推动责任单位制定并落实整改措施27项，并对2项长期跟踪措施实施周期性滚动跟踪。

聚焦关键重点领域权力运行监督

- ▶ 聚焦“关键领域”。梳理重点风险领域，通过“一企一域”模式，开展个性化监督，对识别发现的问题持续推动整改，加强“一把手”和领导班子监督措施、纪律检查建议书和督办函整改、处分执行等工作落实情况监督；修订《廉洁从业负面清单》。
- ▶ 聚焦“关键数据”。构建大数据赋能下的监督体系，在公司层面统筹建立亲属违规经商办企信息核查库，构建覆盖两级纪委、关键岗位及人员及亲属、合作伙伴，股东及管理人员的信息核查库。
- ▶ 聚焦“关键载体”。完善信息交流、线索移送、成果共享协同联动机制，明确“监督的再监督”职责，强化主体责任与监督责任的高效联动，持续推动五大职能部门、五家基层单位针对培训管理、服务支持采购、认证费用等18项课题实施“大监督”。

案例

切实筑牢拒腐防变思想道德防线

- ▶结合党纪学习教育，将廉洁教育纳入“三会一课”体系，深入学习中纪委、东风公司纪委系列会议和文件精神，全年编发《廉风专刊》8期，督促各基层单位开展专题学习，进一步加强党性、宗旨、纪律教育；
- ▶组织开展党风廉政建设宣传教育月系列活动，组织廉洁党课94场、播放警示教育片76场、开展“家属开放日”3场、收集学习感想150篇，开展教育答题覆盖党员2138人，以及廉洁微视频拍摄等丰富多彩的系列活动，持续营造“沉浸式”廉洁文化氛围；
- ▶关注重要假期节点和重点对象，组织对重点领域负责人、关键岗位人员开展节前廉洁谈话470余人次，对领导干部和关键岗位人员开展三级廉洁谈话覆盖1100余人，以及对101名中、高管进行任前廉洁谈话，有效提升了党员干部廉洁用权、廉洁从业的自觉性。
- ▶面向合作伙伴发起《廉洁共建协议》，持续推进与合作方的廉洁共建工作，倡导合作伙伴拧紧业务往来“安全阀”，杜绝腐败、贿赂现象。



擘画发展宏图

◎ 规范三会运作

东风股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等所适用的法律法规要求，建立了以《公司章程》为核心，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了以党委会为领导，股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督机构，以经理层为执行机构的“三会一层”治理架构，各治理主体职责明确，形成了协同共进、正向发展的治理格局。



公司董事由股东大会选举或更换，目前董事会由9名董事组成，其中外部董事8名（含3名独立董事），符合外部董事占多数的监管要求，成员背景多元化且具备丰富的业界资历，涉及财务审计、项目投资、企业管理、产业发展等领域，特别是独立董事的专业领域与公司主业契合度很高，为公司主业领域的科学决策、方向把控提供了强有力的支撑。

公司董事会下设审计与风险（监督）委员会、薪酬管理委员会、提名委员会三个专门委员会，各专门委员会均由5名成员组成，且均以独立董事为主导，确保决策的科学性和独立性；公司监事会成员共3名，其中职工代表监事1名，由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。

截至报告期末，公司董事会、监事会、经理层成员选任不以员工性别、年龄等生理特征及民族、宗教信仰、经济条件等社会特征作为标准或依据，有利于公司可持续、平衡发展。

公司薪酬管理委员会以明确的决策依据和决策程序审议高管薪酬，确保薪酬决策透明、公平，年度按照监管要求，在企业年报中披露整体薪酬情况，在保护个人隐私的前提下满足了公众知情权。

如需了解更多关于公司董监高成员的信息，可查询公司年报。



◎ 投资者关系管理

东风股份平等对待所有投资者，进一步明确股东大会的召集、召开和表决程序，在股东大会中充分保障中小投资者的参与权与监督权，高度重视与投资者、潜在投资者之间的信息沟通，重视公司在资本市场的表现，切实保护投资者的合法权益。

公司注重信息披露的规范性，积极与投资者开展沟通交流，全方位开展投资者关系管理工作，通过业绩说明会、“上证e互动”平台、投资者热线电话以及公开邮箱等多种渠道，充分保障投资者的知情权，有效维护投资者的合法权益，打造具有公司特色的投资者关系管理实践模式。

报告期内，公司对外发布定期报告4份、临时公告55份，确保信息的真实、准确、公开与及时，切实维护利益相关者的合法权益。

搭建交流平台

►2024年，公司坚持在定期报告披露后举办业绩说明会，与投资者展开深入交流。在业绩说明会期间，公司总经理、独立董事、财务负责人、董事会秘书等通过直播互动与文字交流的形式，与投资者进行沟通，积极回应投资者关切，以实际行动回馈投资者的信任与支持。

5月10日

2023年度及2024年
第一季度业绩说明会

9月25日

召开半年度
业绩说明会

11月27日

召开第三季度
业绩说明会

案例

规范内部控制

东风股份以规范的内部管理为根基，以精准的风险管控为指引，构建了高效的内部控制体系，制定并优化了《合规管理》制度，明确了合规管理架构与职责、合规风险等多方面内容，并将合规管理工作纳入相关责任人员的年度绩效考核体系，全面推动合规管理工作的有效落实与完善。

合规管理架构

层级

主要职能

管理

党委
董事会

把方向、管大局、促落实
定战略、作决策、防风险

执行

经理层
首席合规官
合规及监审委员会
合规管理部门

谋经营、抓落实、强管理
领导合规管理部门，指导所属单位合规管理工作
统筹协调合规管理各项工作
履行合规管理“第二道防线”职责

各单位管理

所属单位

履行合规管理“第一道防线”职责

各单位执行

合规官
合规管理员
全体员工

指导所属单位合规管理工作
组织本部门合规管理工作
依法合规履行岗位职责

监督

监督部门

履行合规管理“第三道防线”职责

2024年，公司针对日常运营的各个环节，编修合规管理相关规定，防范和化解潜在的运营风险，确保实际工作中的合规管理得到有效落实。

公司对于合规管理工作中面临的主要风险进行了评估，确保各类合规风险能够得到及时识别和有效管理。

工作范围

管理制度

审查管理

《合法合规性审查》

报告管理

《合规报告管理》

合同管理

《合同合法合规性审查》

决策管理

《重要决策合法合规性审查》

主要合规风险

风险来源

合规意识

公司人员对于内部控制的重视度可能出现不足

合规义务

对于法规的较快更新可能出现识别不及时

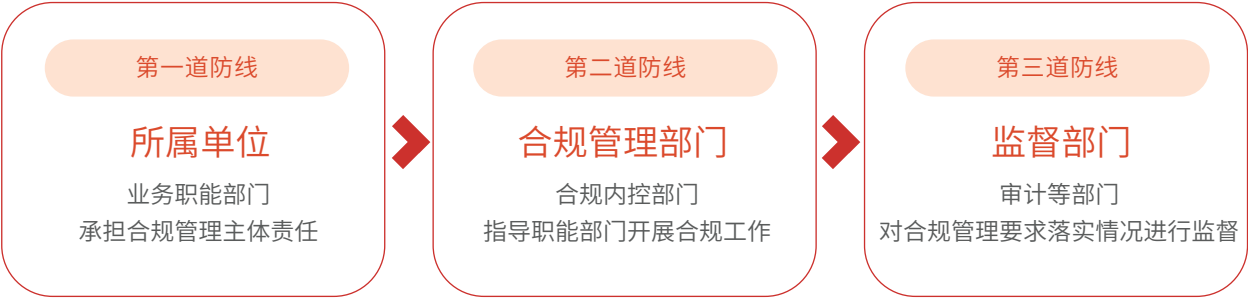
合规评价人员

合规评价人员可能出现合规缺陷发现不及时

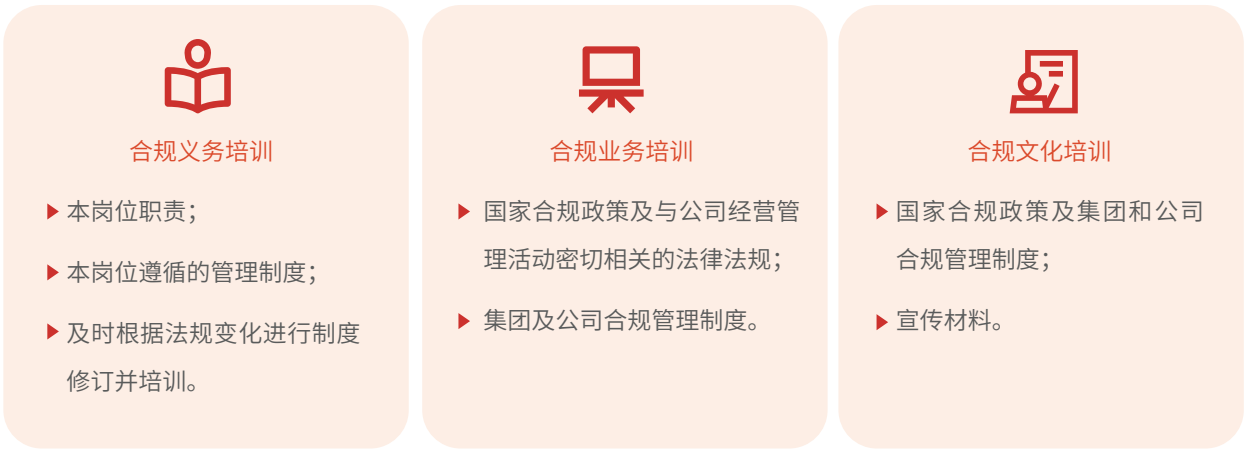
合规风险识别

合规风险管控措施可能出现盲区

合规管理“三道防线”



公司对内部运营和外部市场进行违规行为的监测与管控，同时积极开展合规培训活动，帮助员工学习合规法律法规，增强合规管理人员的相关意识和能力，



强化风险管理

东风股份按照《中央企业全面风险管理指引》以及集团公司相关要求，制定并实施《全面风险控制程序》《投资项目专项风险管理》《重大经营风险事件报告管理》等内部规范，形成覆盖公司各单位及业务链的风险管理体系，建立三级风险管理保障机构、制度体系，以及风险管理自我评价机制。2024年，公司未发生重大风险事件。

公司设立了合规及监审委员会，负责审定、听取全面风险管理工作计划及阶段推进情况、管控过程中疑难问题的协调、决策；审议各单位重大合规风险事件处置情况。公司纪检监审部作为风险归口管理部门，负责组织实施公司全面风险管理工作。公司各单位作为风险管控的主责单位，承担主体责任，负责制定风险应对措施和管理方案，并组织实

风险识别举措	风险预警举措	风险追踪举措	风险控制举措
全面系统持续地收集相关信息，组织开展公司级的年度风险评估，对风险造成的损失大小和发生概率进行评估，对前五名风险制定管理措施、调整监控预警指标，进行重点防控。	建立《重大风险跟踪化解情况表》，进行日常风险监测，并按月报送监测结果，对指标突破阈值的情况及时分析原因、评估影响、采取措施。	持续跟踪监控已发现的风险事件，定期更新进展，针对风险事件处置过程中发现的问题及日常经营中的业务风险，出具风险提示函，推动风险事件妥善解决。对于处置完毕的风险事件，及时办结闭环。	针对不同风险选择风险规避、转移、减轻或接受的不同策略，以减少风险损失；明确风险事件处置原则、方式和分类处置流程，按重大风险、较大风险、一般风险对风险进行分级处置管理，开展事件专项管理和应急处置。

聚焦销售环节，促进各单位优化信用管理模式

2024年，公司发挥风险防控关口前移作用，以“体系建设情况”和“体系进行情况”两个维度为切入点，检查公司信用销售各环节工作的开展情况，识别和评估主要风险，有针对性地制定应对措施，尽最大可能降低存量风险，预防新增风险，促进形成信用风险防控的长效机制，有效防范重大风险蔓延和叠加，提高公司风险防控能力。

案例

04

绿韵悠长 共绘生态画卷

东风股份深入贯彻习近平生态文明思想和绿色发展理念，锚定绿色发展主航道，以“双碳”目标为指引，始终将绿色发展理念贯穿于生产经营全过程，坚定不移地推进可持续发展战略，向着绿色低碳转型的新征程破浪前行。

- 涵养生态灵韵
- 加强资源管控
- 精准管控排放
- 引领低碳潮流



涵养生态灵韵

◎ 环境管理体系与制度

东风股份遵守《中华人民共和国环境保护法》等所适用的法律法规要求，制定并实施《环境保护管理程序》《环境保护管理办法》《日常安全环保管理考核（处罚）细则》《安全环保奖励细则》等内部规范，建立健全环境管理体系，明确环保监督部门、环境污染防治管理等。公司目前已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。

环境管理体系认证证书



公司设置安全环保能源管理委员会，主要职责为执行国家和公司安全环保方针、审议中长期规划与工作计划、组织处理重大安全环保事故及应急救援工作等，由公司级委员会和工厂级委员会统筹，下设事务局负责委员会的日常事务管理。安全环保能源管理委员会每季度召开一次会议。

安全环保能源管理委员会组织体系



公司施行完善的全员环保责任制，明确规范员工的安全环保责任，并进行责任制评价考核，将安全环保管理与业绩挂钩，为公司全员参与环保事业创造有力保障。2024年，公司制定并落实2023-2025年度节能减排计划目标。

指标名称	2025年目标
万元产值综合能耗下降率	1.47%
COD减排率	53.63%
VOCs减排率	59.28%
万元产值用新水量下降率	1.53%
万元产值CO2排放量下降率	0.08%
固体废物综合利用率	97.44%

◎ 环境风险管理

东风股份严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，对建设项目开展环境影响评价工作，贯彻落实环保设施跟主体设施工程同时设计、同时施工、同时投产使用的环保“三同时”制度。报告期内，公司主要新建、改建、扩建项目均获得了环保部门的许可批复，依法依规实施建设。

公司根据《环境因素、危险源的识别与评价管理程序》等内部制度，建立环境风险机遇评价与应对体系，并规定各分、子公司每年制定本单位《应对风险和机遇的措施控制程序》，通过环境风险和机遇的系统识别与评估，对环境因素危险源实施动态管控，进行年度系统性回顾和更新，平时结合建设项目或变更及时更新完善，制定最优应对策略，并采取适当应对措施，最大限度地减少或消除生产运营的环境风险，实现对不利环境因素的预防和有效控制。

风险系数计算公式



风险系数	风险等级及应采取的措施		
	风险等级	应对策略	应对措施
≥12	重大风险	规避\控制\分担\承受	应优先采取规避措施降低风险
≥8,<12	重要风险		应采取控制或分担措施降低风险
<8	一般风险		当采取措施消除风险引起的成本比风险本身引起的损失较大时，接受风险

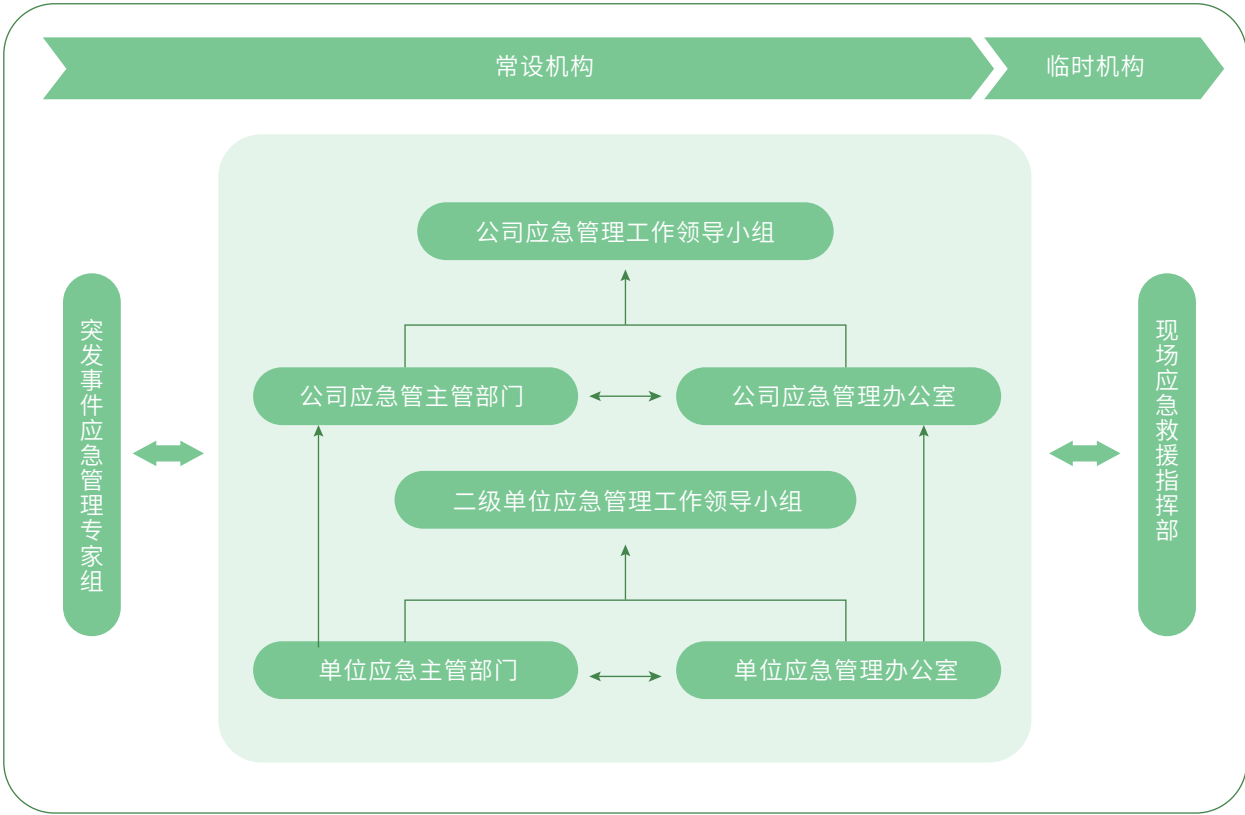
◎ 突发环境事件应急演练

东风股份高度重视突发环境事件演练工作，根据《中华人民共和国安全生产法》《国家突发环境事件应急救援预案》及其他国家所适用的规章制度要求，建立健全环境事件应急组织体系，以确保迅速、有序、高效地开展应急处置，减少人员伤亡、环境污染和经济损失，做到防患于未然。

公司应急组织机构由公司各职能部门与二级单位两级应急机构组成，其中现场应急救援队设置在各分子公司、事业部。各分子公司根据工厂实际情况编制《突发环境事件应急预案》，并报属地政府应急管理部门、生态环境部门备案，同时按照要求贯彻落实突发环境事件应急的培训和演练。



东风股份应急管理组织机构



公司遵循风险精细化管理的理念，以事件的严重性和紧急程度为依据，将应急环境事件分为四级，并针对不同等级采取不同的应对措施。

应急环境事件等级	应对措施
特别重大环境事件（Ⅰ级）	Ⅰ级、Ⅱ级应急响应
重大环境事件（Ⅱ级）	Ⅰ级、Ⅱ级应急响应
较大环境事件（Ⅲ级）	Ⅲ级应急响应
一般环境事件（Ⅳ级）	Ⅳ级应急响应

◎ 环境保护行动

公司积极响应全国节能宣传周和全国低碳日活动，深入践行“绿色转型，节能攻坚”主题，通过在办公大楼、员工食堂、生产车间等点位播放“节能宣传周”和“全国低碳日”宣传视频，发放节能宣传知识宣传册，组织签署绿色低碳承诺等方式，鼓励全员参与节能降耗行动，持续增强员工节能意识和能力，稳步推进公司绿色高质量发展。

志愿行动，点亮美好家园

公司积极践行绿色环保理念，组织志愿者开展了一系列公益活动，助力社区形成绿色生活新风尚，助力生态环境改善。



深入东风社区，积极开展节能与环保宣传活动，累计发放节能宣传册300余份、环保购物袋4,000个，激发社区居民参与环保行动。



奔赴岷山绿道，开展健康捡爬活动，用行动为自然环境“美颜”。



前往官厅社区三八湖，清理湖岸垃圾、种植水生植物，助力净化湖水水质，修复湖泊生态系统。

45

加强资源管控

◎ 能源利用

东风股份参照《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国电力法》等所适用的法律法规，以《能源管理手册》为指导，按照 GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 能源管理体系要求和 RB/T119-2015 能源管理体系机械制造企业认证要求等标准要求，制定《能源管理程序文件》等内部管理规范,并于 2023 年通过 ISO 50001:2018 能源管理体系监督审核认证。

公司持续建立健全能源管理体系，设立节能减排领导小组，每月召开安全环保能源工作例会,推进节能降碳工作有序开展。

节能减排领导小组组织架构

```
graph TD; A[节能减排领导小组] --- B[节能减排办公室  
(能源管理部门)]; A --- C[分子公司节能减排领导小组]; C --- D[分子公司节能减排管理部门]; C --- E[职能科室]; C --- F[车间]; F --- G[车间管理员]; F --- H[班组];
```

报告期内，公司能源消耗主要来自铸造熔化炉、整车涂装车间、VOC设备、空压机等生产作业环节的设备运行，消耗能源类型以购买的电力、蒸汽、天然气、柴油、汽油等为主；年内万元产值综合能耗相比基准年下降13.04%，计划2025年实现万元产值综合能耗相比基准年下降14.3%。

46

◎ 水资源利用

东风股份遵守《中华人民共和国水法》等所适用的法律法规要求，以《节能减排管理程序》为指引，建立提高单位用水效率，各工厂、子公司均明确水资源管理部门。

报告期内，公司水资源消耗主要来自涂装冲洗工序等生产作业环节，主要用水来源为市政供水，不涉及由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。公司大力推行清洁生产工艺，在涂装工序淘汰高耗水的湿式喷房，改用更为节水的干式喷房，从源头严控用水量，减少水资源消耗。

◎ 循环经济

东风股份强调建立资源节约和循环利用机制，制定并实施《固体废物管理》《废旧物资处置管理》等管理制度，通过主要物料芯砂再生、型砂循环利用，以及开展清洁生产项目等措施，建立资源节约和循环利用机制，以有效的措施提高资源利用效率，减少资源浪费。

公司组建清洁生产审核领导小组，并邀请第三方专业机构，对公司原有高耗能、高污染的工艺环节进行专项技术升级改造，打造清洁生产线。报告期内，公司一般固体废弃物综合利用率达到97.63%。

积极推进清洁生产

案例

公司积极将整体预防的环境战略持续应用于生产过程、产品和服务中，引进和推广应用各类新技术、新工艺、新产品，持续开展对固废减量化、资源化、无害化相关改善项目，持续加大危险固体废物源头减量力度和资源化利用，组织各工厂开展减量化改善课题，各单位根据自身特色分别制定减量化措施，以提高生态效率和减少人类及环境的风险。

对原料

要求淘汰有毒原材料，
减降所有废弃物的数量与毒性

对产品

要求减少从原材料提炼到产品
最终处置的全生命周期的不利影响

对服务

要求将环境因素纳入设计
与所提供的服务中



采用余热余压、能源梯级利用：
空压机余热用于涂装前处理及员工
澡堂，节能**165吨**。



案例

铸造工厂95%的
黏土砂、废砂均
送至第三方旧砂
回收公司进行废
砂再生处理

产品轻量化

案例

2024年，公司以循环经济理念为核心，全力推进开展产品轻量化工作，凭借在轻量化技术上的创新突破，全年新增轻量化领域发明专利5项，累计20项。

东风睿立达整车目标降重**50kg**

实际降重**91kg**

实车达到**1,478kg**

EV18整车目标降重**100kg**

实际降重**155kg**

实车达到**2,845kg**



精准管控排放

东风股份依照《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等所适用的法律法规要求，制定并实施《大气污染防治管理程序》《废水污染防治管理程序》《噪声污染防治管理程序》等相关内部规范，针对公司活动、产品、服务中产生的废水、废气、噪声和固体废弃物实现全流程管控。

◎ 处置与监测

东风股份按照国家法律法规办理《排污许可证》，严格执行各类污染物检测要求，落实国家生态环境部颁布的《排污单位自行监测技术指南》，建立废水、废气、固体废弃物、噪声处理及监测方案，同时按要求每年委托有资质的第三方监测机构对废水、废气、噪声、土壤、地下水等进行监测，定期对治理设备设施进行维护保养，确保污染物治理有效，确保各污染物排放达到标准要求。

废水处理及监测



处理措施

- 1、实施雨污分离。
- 2、针对含油废水，一般采用隔油池处理并及时收集浮油，经监测达标，方可排放。
- 3、针对含重金属废水，实施水污染物排放情况在线监测。
- 4、凡无综合废水处理站的各单位，其乳化废水单独收集处理或委托具有处理能力的单位处理，确保公司污水达标排放。



监测方法

- 1、安技环保部门严格按照国家环保要求开展年度废水监测，并委托具备资质的单位进行外部监测。
- 2、建立《应急准备与响应管理程序》，做到紧急和异常情况下的废水排放的合规管理。

噪声处理及监测



处理措施

通过安装微孔消声器，吸声材料、设立隔声墙等综合措施降低噪声。



监测方法

遵循预防为主，防治结合的原则，按照《监视和测量管理程序》对厂界噪声开展年度环境噪声监测。



废气处理及监测



处理措施

- 1、设置废气排放治理设备（设施）管理部门，负责设备的维修管理，确保各项设施处于良好运行状态，并建立废气治理设施台账。
- 2、采用局部或整体封闭式收集无组织废气，经过废气治理设施处理后达标排放，尽量消除和减少工厂无组织废气排放源。
- 3、使用水性漆油漆工艺，从源头减少VOCs产生量。
- 4、降低发动机试验时间，减少柴油使用量，降低台架尾气排放。



监测方法

- 1、各单位安技环保部门负责废气环境监测，制定废气排放监测点位，形成东风股份废气排放监测点位清单和监测计划。
- 2、积极组织开展排放情况监测，按照国家或当地政府环保部门要求，每年开展1-4次环境监测，并开展评价、分析和治理。
- 3、配备在线监测设备，确保达标排放。
- 4、公司各单位废气处理设施操作人员熟悉设备操作规程、应急预案，满足废气处理能力要求。



固体废弃物处理及监测



处理措施

- 1、建立《固体废物管理》制度，严格分类收集，并委托有资质的单位合规处置。
- 2、各相关单位对固体废弃物的产生点、源及固体废弃物的收集、贮存、转运、回收和处理处置及上报的各个环节制定了作业指导书，规定记录格式，做到一般废弃物管理有章可循。
- 3、由指定人员对各自管辖区内产生的一般废弃物及时收集和做临时性贮存。按种类将一般废弃物分别汇集在指定的容器或地点，并设置明显的标志，做好防扬散、防流失的措施。
- 4、各相关单位建立一般废弃物的分类收集、贮存、转运、交接的记录和台账，实现一般废弃物的全流程管控。
- 5、危险废物严格执行联单制度及台账管理制度，对生产过程中产生的废砂、废电极头、漆渣、污泥、废铁屑等废弃物进行合规处置或综合利用。
- 6、推进“0”废物工厂建设，开展废弃物减量化工作。



监测方法

- 1、依照《环境因素、危险源识别与评价管理程序》要求进行识别并做好评价、登记工作。建立并完善危险类固体废弃物的分类收集、危险废物处置应急处置方案、出入库登记等相关制度和措施体系，由指定人员对各自管辖区域内产生的危险类固体废弃物及时收集和暂时贮存，做到危险类固体废弃物集中管理，统一处置。
- 2、每年至少开展一次自评价，形成问题清单，及时进行整改，进一步提高公司危险废弃物管理水平。

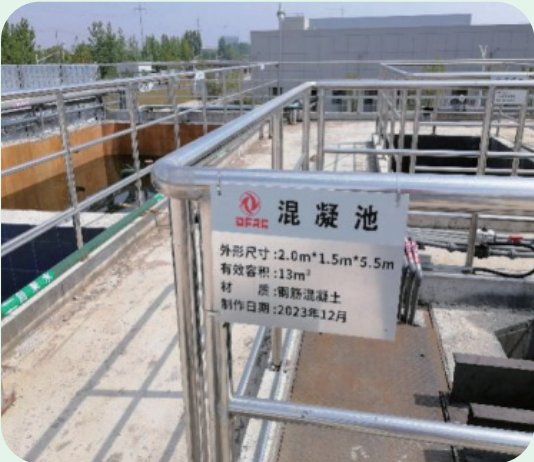
◎ 改善举措

东风股份各单位持续加强废水、废气处理设施建设和排查整治,并开展重污染天气绩效分级管理,通过微信群、QQ 群等渠道传递信息,采取减少生产班次、减少当班排产等减产限产措施,积极为“蓝天保卫战”做出贡献。

单位	废水、废气排放治理改进措施
襄阳工厂	将厂区外污水管网及排污口纳入日常巡检点,每周巡检一次,发现异常及时处置; 积极配合当地政府,有效应对重污染天气。
铸造工厂	重点推进大气污染物排放治理,增加“喷淋、雾炮”等设施,改造熔化和浇筑烟尘收集、净化设备,封闭铸造车间门窗等; 积极配合当地政府,有效应对重污染天气。
东风康明斯	投资新建西区污水处理站,委托专业机构运维,保证化学需氧量等指标远低于排放限值; 投资架空工业污水管网,防止出现渗漏无法及时发现问题。

推行废水处理技术,严格规范处理流程

案例



襄阳工厂和铸造工厂严格执行雨污分流制,即雨水和污水各自设置管网独立排放。厂区内各建筑物室内排水采用污粪水分流排放,粪便水经化粪池处理后与其他污水汇合排往园区污水管网。厂区内的生活污水经化粪池处理后,与生产废水一并经厂污水处理站处理,污水处理站综合采用A/O生物处理工艺去除污水中的氨氮以及各种有机物,以及混凝+絮凝沉淀法加速污水中的大颗粒物沉淀,经处理后,一并排入市政园区污水管网。经过厂区污水处理站处理后的污水能够达到《污水综合排放标准》(GB8978-96) 三级标准,废水水质能达到鱼梁洲城市污水处理厂接管标准。

关键绩效

排放类型	单位	排放量
		2022年2023年2024年
废水排放总量	吨	551,238642,397506,581
颗粒物	吨	59.077942
氮氧化物	吨	7107
挥发性有机化合物 (VOCs)	吨	203246201
化学需氧量 (COD)	吨	333830
危险废物处置量	吨	1,3711,603894
一般固体废物综合利用量	吨	20,92119,66223,279

2024 年度,公司未对周边居民造成影响,未接到周边居民投诉,大气、污水、噪声 100% 合规排放,固废、危废 100% 合规处置;整车制造环节和发动机制造环节中产生的废水、废气和一般固体废物等,按照各个环境因子对应的法律法规严格执行无害化、减量化处理后均达标排放;铸造新工厂、襄阳工厂获评环境绩效 A 级企业。

公司重点监控企业在当地环保局环境信息公开平台公开环境监测数据,如需了解更多相关信息,可前往查询。



引领低碳潮流

东风股份依照《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等所适用的法律法规要求，制定并实施《大气污染防治管理程序》《废水污染防治管理程序》《噪声污染防治管理程序》等相关内部规范，针对公司活动、产品、服务中产生的废水、废气、噪声和固体废弃物实现全流程管控。

治理

东风股份将应对气候变化议题作为战略中的重要考虑因素，纳入整体发展战略和“十四五”总体规划。公司将应对气候变化治理工作归属于 ESG 管理体系中,进行日常管理。

战略

东风股份积极响应国家“双碳”战略和“构建绿色低碳循环发展经济体系”的产业导向，积极落实节能环保“十四五”规划，稳步推进公司制造端“双碳”规划，为达成制造端“2025 年实现碳达峰、2050 年实现碳中和”的战略目标不断努力。

公司不断强化识别和管理气候变化相关风险的能力，将气候相关风险划分为两大类，一是与气候变化相关的物理风险，二是与气候变化相关、低碳经济相关的转型风险。公司已识别出 3 项物理风险、8 项转型风险、2 项机遇，共计 13 项对公司影响较大的气候相关风险与机遇。



重大气候风险与机遇

风险或机遇类型	风险或机遇描述	潜在影响			应对措施
		影响时限	价值链范围	财务影响	
风险					
极端高温	• 极端炎热或严寒天气可能导致生产停滞和供应链断裂以及设备设施故障。	短期	自身运营	增加运营成本和员工维护成本	在夏季高温和冬季严寒天气来临时进行预警，重污染天气限制生产，减缓空气污染加重速度。
自然灾害	• 可能造成公司生产设备损坏、运输受阻、供应链中断等风险	短期	自身运营上下游	加大固定资产损失	
政策和法律风险	• 业务所在地政府未来将实施更为严格的环保法规 • 对温室气体排放设置严格的限制和排放配额	中 - 长期	自身运营	增加运营成本	密切关注“双碳”相关法规政策的变化，并及时制定相应的措施，积极应对
技术风险	• 客户对产品和服务的低碳排放技术的要求提高	中 - 长期	自身运营	提升运营成本	结合当前技术水平进行节能降碳技术改造，对设备进行定期维护
市场风险	• 低碳原材料、可再生能源采购成本的增加 • 预期碳价格将会上涨 • 市场倾向于选择低碳产品和服务	短期	上游 自身运营	提升运营成本 收入减少	实行绿色采购理念，在原材料采购中倾向绿色产品采购，在设备采购中倾向低能效高节能设备采购
声誉风险	• 日益严格的环境表现披露要求增加维持或提升声誉的相关合规成本	短期	自身运营	增加合规成本	积极承担社会责任，强化清洁生产，定期披露节能减排工作开展情况
机遇					
政策和法律	• 国家政策对新能源扶持力度加大	短 - 长期	自身运营	降低能源购置成本 收入增加	积极响应政策，创新新能源产品，降低产品碳排放；发展清洁能源项目和绿色电力购买等措施
产品和服务	• 在低碳经济转型背景下，绿色低碳产品与服务的社会需求可能增加	中 - 长期	自身运营	收入上升	进一步开发和提供绿色产品

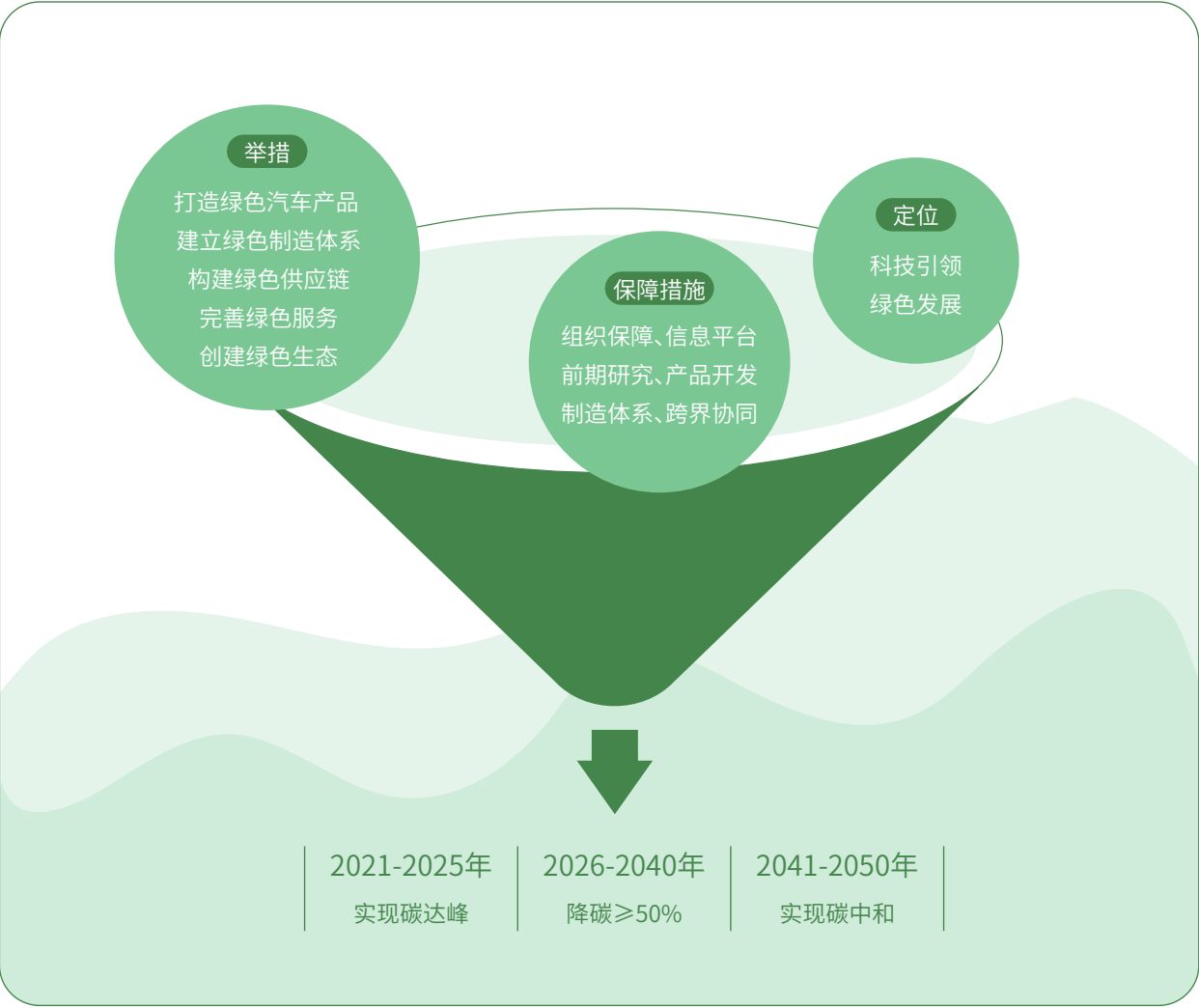
注：公司将影响的时间范畴划分为短期(0-1 年)、中期(1-5 年)、长期(5 年以上)。

◎ 风险管理

东风股份主动关注并分析气候相关政策与法律法规，结合自身业务特点、内外部发展环境、对标气候信息披露优秀实践并综合专家意见，识别具有重要潜在影响的气候风险与机遇，锚定其具体类型以及影响时限，综合评估风险和机遇对投资研发、生产运营、产品与服务以及价值链的影响，并就气候风险和机遇的影响程度和发生概率进行排序。针对识别出的重点风险与机遇，公司组织相关部门开展应对措施，最大限度降低气候带来的财务、市场、运营、声誉等多重影响，同时牢牢把握气候变化带来的行业发展机遇。

公司不断加大环境风险管理力度，制定了与公司发展战略相契合的制造端“碳达峰、碳中和”路线图和实施路径。

制造端“碳达峰、碳中和”路线图



制造端“碳达峰、碳中和”规划实施路径

2021-2025:碳达峰阶段	2026-2040:碳中和阶段	2041-2050:碳中和决胜
节能技术 · 余热回收、空燃比优化、复合极化技术等应用 · 智能控制系统、中央空调云控系统 · 高效能设备替换,如变压器等 减排技术 · 绿色工艺:干式喷房+纸盒过滤器 绿色工厂:新工厂搬迁 · 厂房、车棚全部光伏屋顶发电 · 水性漆应用 · 烘干炉、锅炉房均为低氮燃烧器	零碳技术 · 屋顶光伏发电+储能 · 风能发电+储能 · 动力电池梯次利用 · 汽、气改电 · 直购电:水电、核电	零碳技术 · 绿色氢能 · 化石燃料+碳捕捉 · 生物质燃料 负碳技术 · 森林碳汇(植树造林)

◎ 指标与目标

东风股份遵守《湖北省温室气体排放核查指南》《湖北省温室气体排放核查指南》《湖北省工业企业温室气体排放监测、量化和报告指南》《湖北省碳排放权管理和交易暂行办法》等所适用的规范，大力支持新能源汽车发展，倡导全社会共同节能减排，推动国家“碳达峰、碳中和”战略的实现。

公司制定万元产值能耗、万元产值碳排目标，签发年度安全环保低碳责任书，全年强化过程检查和预警，并在年终进行考核。报告期内，公司温室气体主要来自生产作业环节，其中范围1为汽油、柴油、天然气等化石燃料消耗产生的二氧化碳排放量，范围2为净购入电力、蒸汽转换为温室气体排放量，年内温室气体排放强度相比于基准年下降13.58%，计划2025年实现温室气体排放强度相比于基准年下降5%。

指标	单位	2022年	2023年	2024年	减排量
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	117,751	143,257	117,874	8314
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.0615	0.0571	0.05376	/

注：1. 温室气体排放强度 = 温室气体排放总量 (范畴一和范畴二) / 万元产值

公司从设备能效、信息化、绿色制造工艺、光伏发电及储能电站五大维度，制定了节能技术课题改善计划，预计将于 2026 年年底前全部完成实施，预计实现能耗节约 290 吨标准煤，碳排放减少 9,065 吨二氧化碳当量，助推公司实现节能减排的环保目标。

公司持续加强温室气体排放监测与管理，核查各单位碳排放情况，加强碳排放总量和强度“双控”管理，改善所属企业制造过程中的碳排放情况，通过提高能源效率、优化能源结构、积极推广光伏发电项目等，努力减少碳排放，确保年度目标任务完成。



节能设计

铸造冷芯砂替代热芯、空压机余热回收利用、绿色照明改造、空压机集控改善。



绿色工厂

积极准备绿色工厂申报，预计 2025 年 10 月铸造工厂通过审核。



零碳技术

推进分布式光伏建设，全年光伏发电累计 1091 万度，节能 1341 吨标煤，减碳 5735 吨，完成碳履约交易，2024 年 12 月在湖北省电力交易中心完成首笔电力交易，购买 14 万度绿电。

57

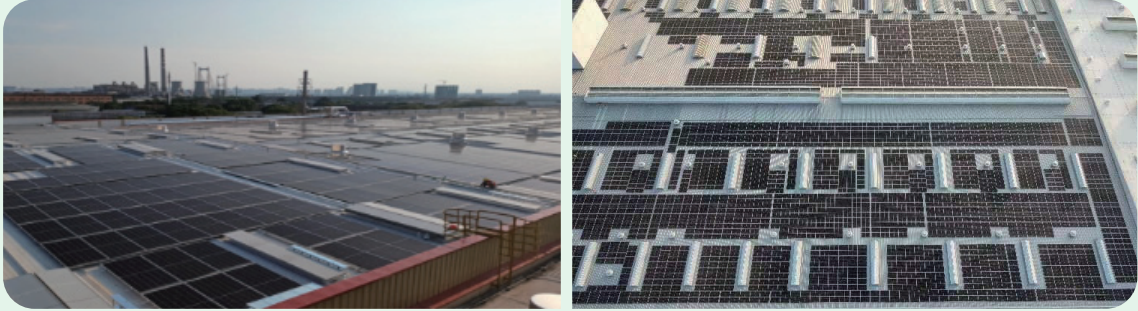
绿色工厂

案例

公司坚持“科学管理，技术进步，节能增效，实现绿色制造，打造绿色产品，成为客户体验领先的轻型车企业”的方针，着力推行节能减排，致力于打造绿色生产环境，为公司迈向绿色征途奠定了可持续的基础。



获得工业和信息化部“绿色工厂”授牌



大力发展光伏项目建设，不断提高“绿电”应用比例

公司积极推动产品的电气化、轻量化、低碳化，不断提高了新能源汽车销量占比，降低汽车全生命周期的碳排放，推行“油电共售”业务模式，通过整合传统燃油与新能源电力销售服务，为新能源汽车市场占比稳步提升注入强劲动力。



成立专业的零售业务团队，基于“统一网络、统一政策、统一团队”原则开展零售业务，分级分类快速推进“油电并进”。



成立新媒体营销，开展新零售业务，以直播 + 短视频的方式，增加品牌曝光率，获取线索。通过线索跟进和转化，促进成交，达成终端销售。



按照“五位一体”模式构建油车渠道营销转型，做到以服务为基础，销售 + 运营为一体的新盈利模式转型。



营销一线全网承接新能源销售目标，加大电车权重占比，制定对应考核机制，刺激油电共售，做到油电共售。

58

05

品质为基 共筑安全防线

东风股份贯彻落实“安全至上、质量第一、创新引领”的发展方针，坚持以研发能力建设为核心，持续开展技术升级攻关，构建以客户为中心的质量管理体系，以卓越的科研能力保障产品质量。

- 守护健康之本
- 打造安全之盾
- 精研卓越之光
- 驱动创新之翼



守护健康之本

东风股份秉持“宁可十防九空，不可失防万一”的事前预防理念，建立职业健康预防体系，制定《质量、职业健康安全和环境体系管理手册》等一系列职业健康管理制度，落实防范措施和过程控制措施，管控职业健康风险。公司已于2002年通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并持续通过监督认证审核。

职业健康安全管理体系认证证书



- ▶ 高度关注员工的健康状况，积极为员工提供全面的职业健康检查和健康管理服务，建立个人健康档案；升级体检服务，通过导入“健康东风”平台，提供体检主要异常TOP12数据分析。
- ▶ 定期委托第三方专业机构对工作场所职业病危害因素、特种设备、消防系统以及防雷设施开展监测，致力于为员工创造安全的工作场所，降低职业病发生的可能性。
- ▶ 注重保证职业健康与安全隐患排查流程的质量与责任人员的能力相互匹配，为此制定并实施《EHS教育管理程序》，定期开展职业健康安全管理体系的内审、外审与管理评审，并着力推进课题改善。

打造安全之盾

东风股份秉持“安全第一”的安全生产理念，根据《机械制造企业安全生产标准化规范》等所适用的规章要求，制定并执行《安全生产管理办法》等相关内部管理制度，防范潜在安全隐患，压实安全生产责任，严格执行安全规程，致力于营造安全稳定的工作环境，实现“零伤害、零事故”的目标。



风险预防机制

公司以《环境因素危险源识别与评价管理程序》为指导，对危险源做出识别、评价，确定公司级重要危险源清单，并每年根据工艺、设备、材料以及人员的变更情况，对危险源做出更新，构建风险分级管控和隐患排查治理的双重预防机制，分级管控制定相应控制措施，促进实现消除危害和最小化风险的理想目标。



应急事
响应机制

公司制定《EHS事故报告、调查与处理管理程序》《应急准备与响应管理程序》《危险作业安全管理程序》《非定型作业管理控制程序》等内部规范，一旦发生应急事故，严格执行“停、呼、等”，并根据规定的职业健康与安全生产事件上报流程逐级上报，若情况紧急员工可自行撤离，同时事后各机构单位需及时开展复盘工作，全面梳理流程细节，深入剖析问题根源，充分汲取经验教训，持续优化完善对策措施。

应急响应流程



安全信息
沟通机制

公司制定《EHS信息交流与沟通管理程序》《劳动保护监督检查工作程序》《员工代表提案管理标准》，明确安全生产信息交流与沟通的流程，畅通公司内、外部信息交流和沟通渠道，及时、准确、有效地将各类安全生产信息传达到公司相关职能部门、工厂或分子公司及利益相关方。

信息交流渠道



2024年度，公司针对公司管理层、专业技术人员、普通员工等群体，通过线上线下相结合的方式，开展安全生产专题培训、安全知识问答等形式多样的活动，强化员工安全意识，全年组织安全环保相关活动28场，员工参与人次累计达23,299。

防微杜渐 警钟长鸣



安全环保月

公司推动各项安全生产措施的落实，营造良好安全文化氛围。

- ▶ 活动方案：落实6个方面26项具体内容；
- ▶ 活动宣传：利用横幅、电子屏、网络等宣传主题18处，OA报道11篇。
- ▶ 演练培训：各层级开展办公楼疏散、有限空间、燃气泄漏、铸造中频炉漏炉、油库加油泄漏等应急演练82次，共5,180余人次参与。



消防宣传月

公司以月促年筑牢安全防线，确保公司消防安全形势持续稳定向好。

- ▶ 活动方案：共4个方面14项具体工作，各单位97项方案，完成97项；
- ▶ 活动宣传：报道25篇，主题宣传26处；
- ▶ 演练培训：开展逃生/火灾/爆炸演练、培训及答题5,277人次参与。



节假日值守

公司强化节假日值班制度执行，众多值班人员默默奉献，守护假期期间的平安稳定。



消防演练



中高管《安全管理评价标准》培训



EHS体系内审员培训

精研卓越之光

东风股份深入贯彻“精益制造，精兵锻造，精准协同”的战略方针，始终如一地保持对质量的极致追求，坚守产品质量底线，以匠心制造持续追求品质的提升，致力于打造市场信任、客户信赖的卓越品质。

公司不断追求卓越品质，实施严格的质量管理流程和规范，制定并实施《IQS-TOP115问题VES评价基准》，致力于预防潜在质量问题，从根源阻止产品质量问题的发生。

效率驱动，追求卓越

案例

公司召开年度质量工作大会，号召公司全员以客户为中心，以新工厂新标准为起点，严把质量过程管控，全面提升客户价值体验，会上对十大质量标兵及十七项优秀改善课题进行了表彰，并由六家代表单位对《质量安全责任状》进行了签字承诺。



年度质量工作大会

公司持续建立健全质量管理体系，公司已通过IATF 16949、ISO 9001标准认证，东风股份试验中心于2023年获得CNAS资格认可证书，为实现持续改进和提高产品质量提供了坚实基础。



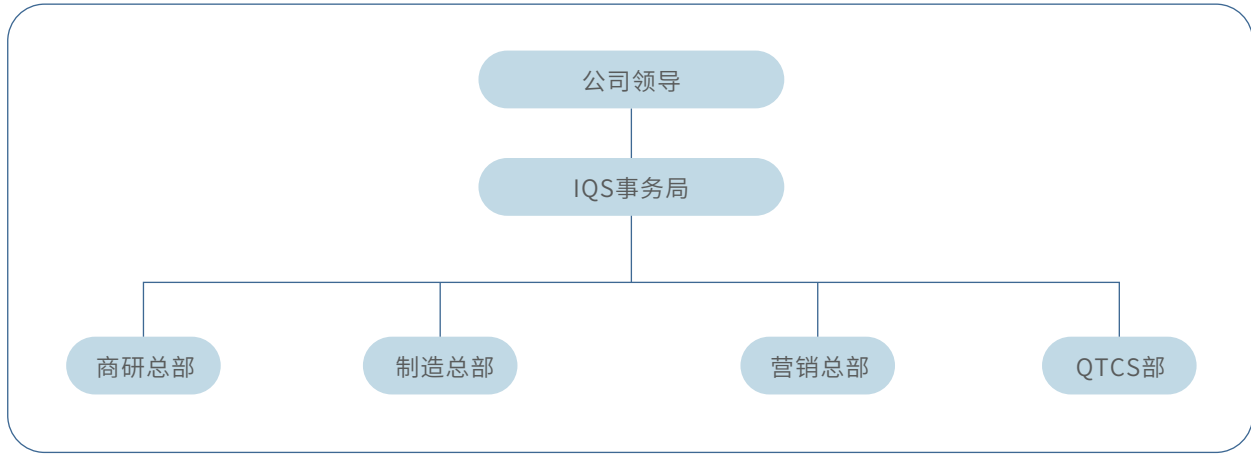
ISO 9001标准认证证书



CNAS实验室认可证书

公司设立由商研总部、制造总部、营销总部与QTCS部联合组成的IQS事务局，持续推进产品质量的提升。

IQS事务局组织架构



公司积极实践具有鲜明东风特色的“MUST”2.0升级版计划，从产品力、一致性、体系力和满意度四个维度出发，建立高标准严要求的质量保证体系，力争落实全价值链共通、全生命周期追踪的质量保证模式，全力以赴迈向“打造世界一流的轻型商用车企业”的愿景目标。

东风股份“MUST”行动规划

以客户为中心的质量管理体系

MUST四项中期目标

客户需求识别与改进机制，客户抱怨快速响应机制

开发质量保证

构建满足客户的产品开发体系

采购质量保证

打造LCV最具竞争力供应商平台，健全供应商平台质量保证机制

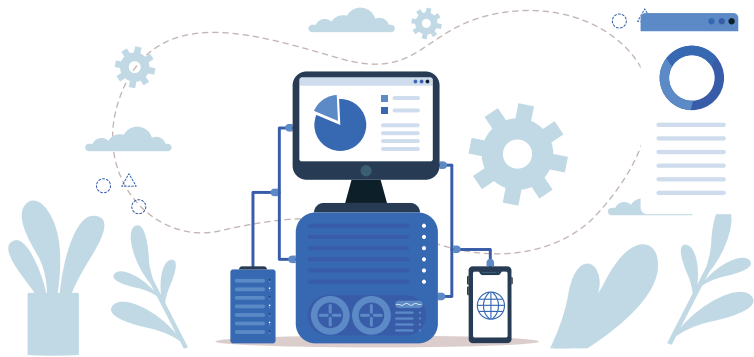
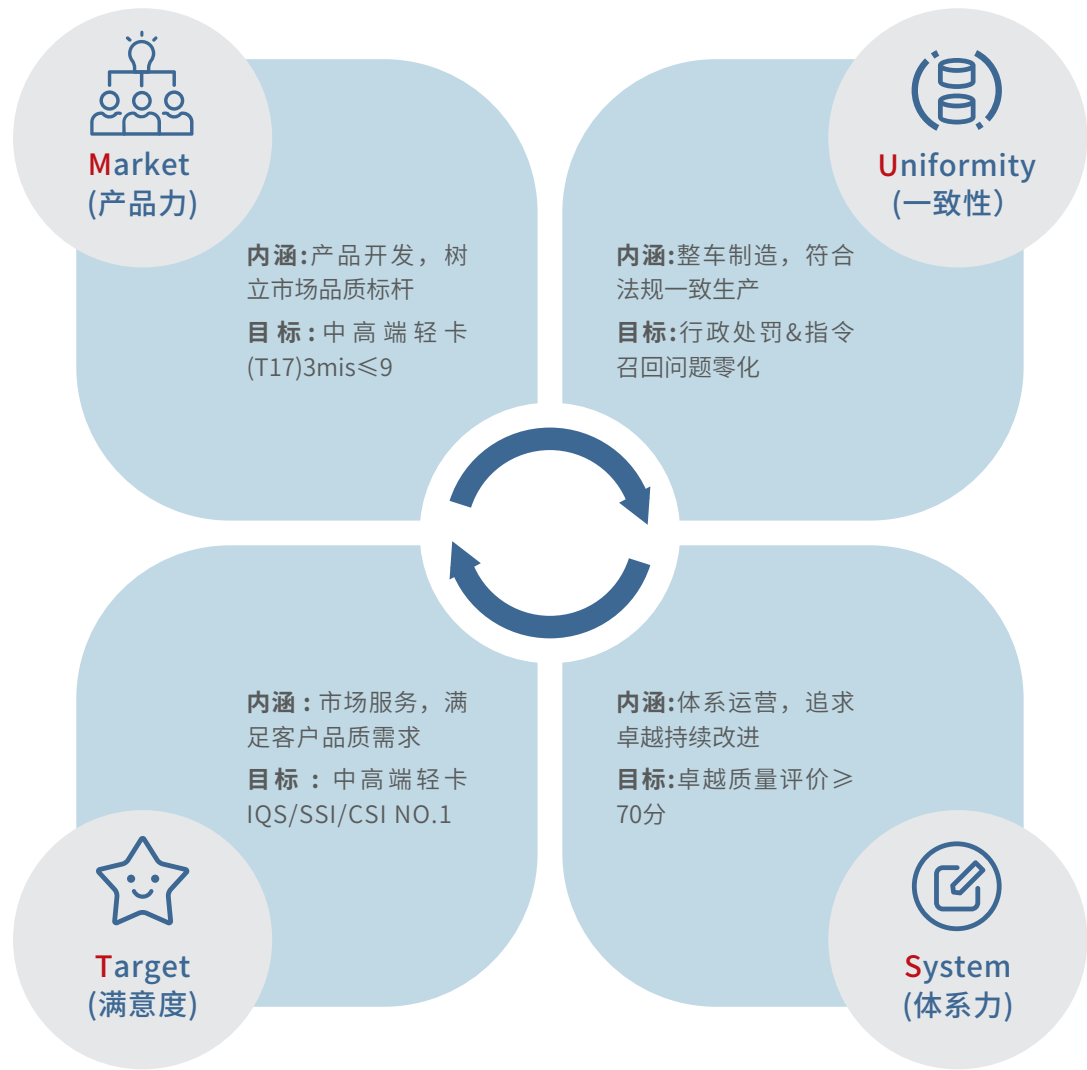
制造质量保证

打造轻型商用车智造标杆工厂

服务质量保证

打造客户满意的真美服务品牌

“MUST” 目标



驱动创新之翼

东风股份根据《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》《汽车整车信息安全技术要求》《汽车软件升级通用技术要求》等相关规范，制定并实施《战略性项目开发管理》《适应性项目开发管理》等内部管理文件，致力于成为世界一流的轻型车研发中心。

公司坚持以研发能力建设为核心，强化在产品研发方面的投入力度，实施研发领域“创享激励”，聚焦研发项目及创新创造，优化激励评价模型，强化正态分布，进一步将奖励分配向价值贡献者倾斜，提高人才凝聚力。



实施研发领域“创享激励”，通过整合奖励类别、优化激励模型，聚焦项目和业绩达成优化激励评价模型，强化正态分布，合理拉开分配差距，加大差异感知度，进一步将奖励分配向价值贡献者倾斜，提高人才凝聚力。



导入战略车型项目对赌机制提升重点商品效率，以V5/V7、HV9项目为试点推动PM制管理转型，健全和优化项目配套机制，强化项目球型组织模式，打通企划、研发、采购、制造、营销等环节，有效推动产品项目关键决策机制，明确项目目标、责权利及奖惩机制，实现产品全生命周期高效管理。

公司建立平台性产品研发、适应性商品研发和快速应变产品研发三级研发管理体系。平台性研发负责前瞻技术、战略性项目研发，适应性研发负责基础平台的商品化扩展，快速应变研发通过配置调整快速应对市场。报告期内，公司编修《2024科技规划（2025年-2029年）》，修订公司全景图，增加整车特性技术部分并调整部分驱动指标，并结合公司现状，优化课题计划及关键技术研究载体。

2024年度

- ▶ 公司以“绿色环保、数字贯通、柔性制造、平台共享”为目标，持续推进整车制造资源整合，建设新一代科技制造、平台化、模块化、数字化的综合整车制造平台，产线能力增强，逐步实现可电可油，可轻可VAN、可充可换、国内国外同步生产。
- ▶ 公司构建以“数字化工艺、生产计划、制造执行、智慧物流、质量控制、设备&能源管理、数字化运营管理平台、现场管理”8大核心应用系统以及智慧园区和生产控制中心，从传统的制造管理方式提升到数字化可视可查的透明制造，赋能工厂数字化和智能化转型升级。
- ▶ 公司牵头建设汽车材料创新工艺实验室、与武汉理工大学、宝武钢铁集团等建立联合研究机构，扩大研发团队规模，深化产学研合作交流。

公司在生态、多元场景及低碳绿色动力方面的科技创新理念与阶段性成果不断涌现，涵盖轻量化、电动化、智能化、网联化等领域，为中期产品规划形成技术储备。2024年度，公司结合行业趋势和市场需求变化，聚焦核心关键技术的突破，对新能源、智能网联、整车控制、热管理、轻量化等领域的关键技术开展梳理和攻关工作，全年实现技术掌控102项，核心技术掌控率升至83.1%；开展自动驾驶等科研课题20项，包括国家攻关科技3项；参与10项国家、行业、团体标准编制工作。

2024年度



核心关键技术掌控
数量：**102**项



核心关键技术
掌控率：**83.1**%



开展科研
课题：**20**项



参与标准制定
10项

五化技术升级

案例

2024年，公司持续开展五化技术升级，新增关键技术掌控102项，其中新增新能源类关键技术掌控23项，智能网联类46项，轻量化技术4项，五化技术领域占比71.5%。同时借助东风科技周的平台展示了东风股份最新的智能旅居车、多功能专用车六合卫士，第二代智能轻卡底盘、4.5吨燃料电池零排放轻卡等产品，东风股份将积极推进“‘双碳’战略”，坚持科技创新，掌控核心技术，展示东风股份研发能力，持续打造智慧物流最佳合作伙伴的实力与形象。

模块化上装集成控制



六合卫士

采用模块化上装集成控制，达成一车多用
创新开发自适应调度机制，开创环卫车集成管理新模式
结合智驾感知系统对行人和路面脏污等合理应对，实现人性化环卫

自适应调度机制



定时任务调度

AQI应急调度

人性化环卫



洒水行人保护

路面脏污识别

行人礼让

障碍物识别避障

公司加强知识产权保护，规范知识产权管理工作，促进企业技术创新能力持续提高。在专利申请过程中，公司实施严格的审批流程，避免开发或使用可能损害自然环境、生命健康、公共安全或违反伦理道德的技术。截至报告期末，公司共获授权发明专利数量累计359件，中国自主整车企业排名前列；专利价值培育效果初显，首次获湖北省高价值专利奖1项。

06

真诚为径 收获客户信赖

东风股份以焕新“真美满”服务品牌为核心，构建全生命周期智能服务，深化服务创新与客户体验升级，健全数据隐私保护体系，推进供应链创新升级，打造诚信透明、共创共赢的服务生态，全方位践行“以客户为中心”的价值承诺。

- 精筑满意体验
- 筑牢信息安全
- 践行责任供应



精筑满意体验

东风股份持续推动焕新“真美满”服务品牌，以客户满意为引领，为客户提供全生命周期、无间隙智能服务，坚持不懈推动服务创新，不断挖掘服务管理潜力，以更轻松、更顺畅的体验让客户更专注、更高效地行驶在创造幸福的路上。



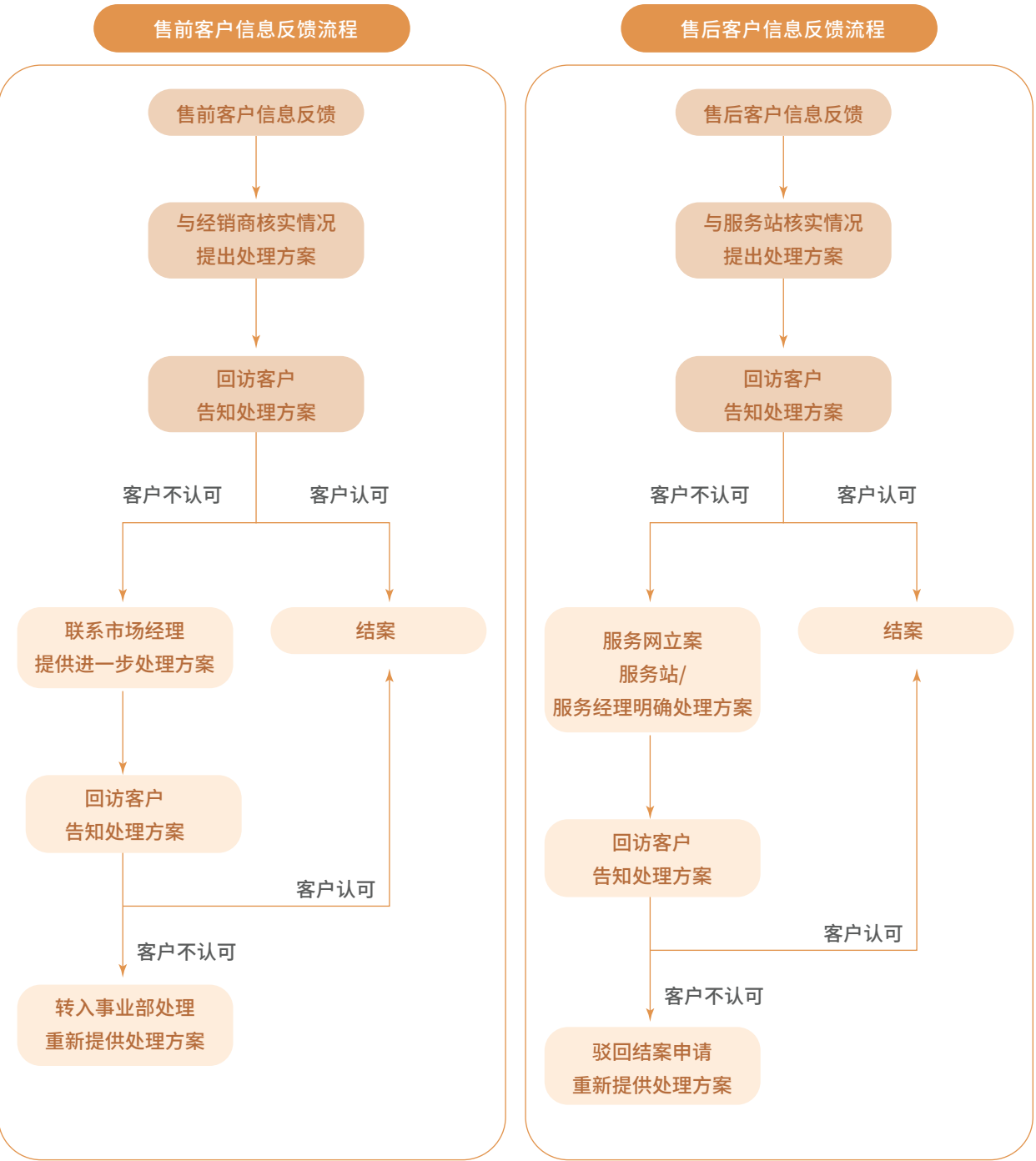
◎ 整车质保服务承诺

东风股份推出轻型车行业独家整车质保政策，承诺整车零件质保100%全覆盖，实现从硬件到软件、从产品到服务的客户体验全方位转型升级，是对“真美满”服务品牌体验的落地践行。



◎ 客户信息反馈

东风股份秉持客户至上的服务理念，制定VOC（Voice Of the Customer：客户之声）客户信息反馈响应制度，并由公司领导、营销总部、QTCS部联合成立跨部门的VOC管理委员会，重视与客户交流，追求真实、客观、全面地了解客户需求，确保始终对客户保持关注并提供卓越服务。



公司全方位听取客户心声，采取主动和被动相结合的方式，设置客户服务热线、微信公众号、调研走访等多种反馈信息收集途径，积极收纳客户建议、意见，悉心解决各类帮助请求，为客户带来更优质的体验。2024年，公司客户反馈信息3日闭环率达到99%。

客户反馈信息收集途径



◎ 提高客户满意度

东风股份以客户满意为己任，定期组织开展客户满意度调查工作。2024年，东风股份CSI第三方测评达到931分，首次达成行业第一。

锚定服务标杆,卓越服务品质

案例

公司建立服务标杆店评选机制，并持续开展服务标杆店进店观摩活动，通过观摩学习标杆店经营模式及执行方法，促进各服务站交流提升、模式复刻，不断提高公司服务网络整体经营管理水平，建设更高效、更高能的服务体系。



2024年，石家庄惠和成为公司N0.001服务标杆店，首批学员从全国各地服务站奔赴标杆店观摩学习。

筑牢信息安全

东风股份严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等所适用的法律法规要求，制定保密管理标准、数据安全标准、信息安全管理标准等内部规范，建立健全数据与隐私保护管理体系，成立信息安全委员会，保障信息安全管理的有效运行与持续改进，确保国家秘密、商业秘密以及客户信息隐私不受损害和泄露，防范关键信息基础设施遭受网络攻击，全力维护数据信息安全。

公司制定年度信息安全计划，从信息安全委员会到基层员工，协同部署信息安全工作，通过开展风险辨识、分级管控、智能巡检、隐患自查、培训教育、应急演练等相关工作，全面提升整体信息安全保护意识和保护技能，筑牢公司数据信息安全的坚实壁垒。

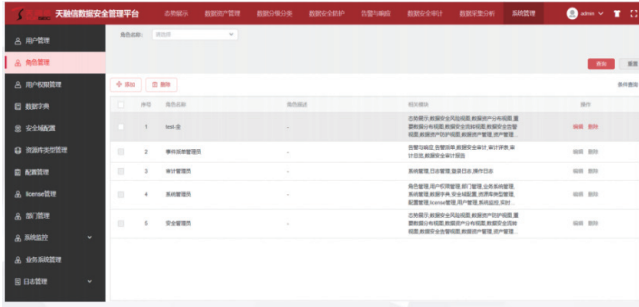
信息安全年度计划

类别	工作内容
组织机构及运行	召开保密委员会、信息安全委员会、建设督导，并每月进行信息安全系统人员梳理。
系统学习、服务交流	定期开展各种信息安全培训，工作督导进行监督和交流服务。
意识宣贯	开展意识提升宣贯活动、发布视频会议保密管理提示、开展国家安全日宣贯活动、新入职大学生信息安全培训等。
专项工作	开展保密专项工作总结、开展微信工作群梳理、年度信息安全重大风险应对及排查工作等工作。
事件管理	开展年度信息安全事件预警、开展信息安全事件的收集与整理等事项。



◎ 数据安全管理平台

东风股份敏锐洞察到信息安全保护工作并非单一维度的任务，而是涉及多层面、多领域的复杂体系，为更好应对潜在风险，搭建数据安全管理平台，精准识别、高效管理数据安全风险，为公司的数据信息安全筑牢坚实防线。



数据安全管理平台

◎ 数据安全维护措施

东风股份为确保公司业务的安全和稳定运行，严格管控系统账号，定期开展数据安全维护工作，对数据库和程序文件以天或月的形式进行数据备份和拷贝，并保留一定时长的备份有效期，避免因外部攻击造成数据损失；建立完善的信息安全应急预案，以应对各种突发情况，每年组织专业团队进行机房消防、数据灾难恢复以及各种网络应急演练；开展安全检查和隐患排查，及时发现和处理潜在的安全隐患，加强信息安全管理，确保信息安全。

定期测试关键信息系统与硬件设备备份



灾难一体机

利用宏杉MSBK24D及DataArk软件采取定期测试



核心系统备份机制

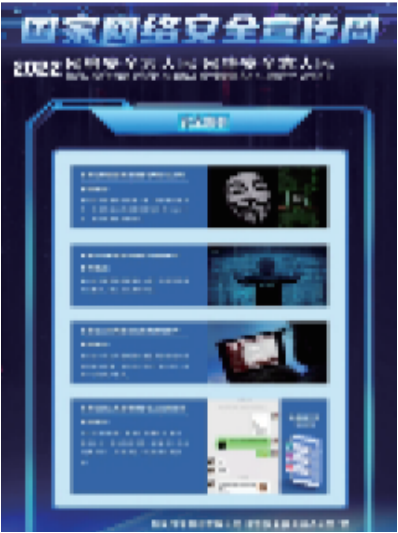
对数据库和程序文件采取备份机制

公司网络安全事件应急预案

- 事件分类 ↔ 有害程序、网络攻击、信息破坏、设施故障等6类
- 事件等级 ↔ 特别重大(I级)、重大(II级)、较大(III级)、补全(IV级)
- 监测预警 ↔ 预警分级、预警监测、预警研判、预警发布
- 应急处置 ↔ 响应分级、先期处置、应急响应、应急结束、后期处置
- 保障措施 ↔ 人才队伍、应急平台、经费保障、物资保障、资料保障、技术保障、联络协同、预防工作

◎ 信息安全意识提升

东风股份开设信息安全专栏，宣传信息安全知识，同时开展数据安全交流培训、攻防演练宣讲、信息安全意识培训等丰富多样的活动，强化员工的信息安全意识，提升员工的信息安全技能和管理能力。



信息安全宣传海报



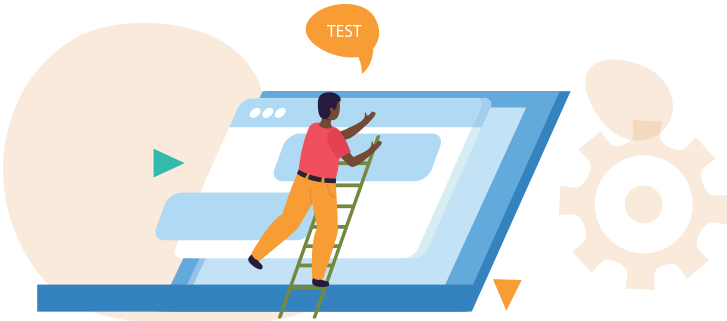
信息安全宣讲会



大数据培训和竞赛



智能网联专题课



践行责任供应

东风股份遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等所适用的相关规定，制定并实施《供应商控制程序》《零部件供应商准入及淘汰管理》《零部件供应商平台管理》《供应商日常业绩评价管理》《风险供应商管理》等相关内部规范，共同推进供应链的创新和升级，不断提升供应链的整体竞争力和质量水平，打造诚信透明、共同成长的责任供应链。

◎ 供应商管理

东风股份建立个性化的供应商审核、评级和评价机制，并将ESG相关要素融入供应商管理制度，《零部件供应商准入及淘汰管理》明确对于存在“环保要求、重大危安全风险、重大网络安全事件”等的新增供应商采用“一票否决”制，而《绿色采购管理》明确“两率一单”相关要求，并持续实施。

全生命周期管理



供应商审核

新增供应商需通过供应商推荐、资格预审、QCDD后，方可入库。

QCDD：Q-品质、C-成本、D-研发、D-交付四个评价维度，均设置了量化打分评价标准及细则，确保评价结果有效性、真实性。

对于涉及特种设备、劳动防护用品、防爆设施、危险化学品等产品和服务，承包方应具备国家法规要求的生产经营许可，产品应有出厂合格证书和检验证书，危险化学品供应商应当提供“化学品安全技术说明书（MSDS）”和“化学品安全标签”。



供应商评估

以质量、交付为主线，兼顾管理事项要求，对供应商月度、年度业绩情况进行量化打分评价，评估范围覆盖：供应商质量评核、产能评核、价格评核、技术评核、品质评核和生产管理评核。



供应商分级

将供应商评级作为开发供应商选择和平台优化的主要依据之一，每季度都会采用定期考核和现场审核的方式对供应商进行分级管理。

供应商分级



公司积极推进数字化转型，搭建“东风商城”的供应商服务平台，为各地的供应商提供了更加便捷、高效、精准的采购服务，有效提高采购效率，同时也为东风股份的生产和业务提供了更加可靠、高质量保障。

供应商情况

供应商总数	家	595
供应商本地化比例	%	52.20
本地化采购比例	%	45.46
可持续认证供应商数量	家	109
可持续认证供应商比例	%	18.30
通过 ISO·9000 认证的供应商数量	家	73
通过 ISO·14000 认证的供应商数量	家	252
通过 ISO·45001 认证的供应商数量	家	185
签订《廉洁协议》的供应商数量	家	565

公司始终坚持采购过程透明化，杜绝依法腐败、垄断等不正当竞争行为，致力于与供应商建立廉洁公平、诚实守信的业务合作关系。我们鼓励供应商签署反贪腐或商业道德准则协议，并提供举报邮箱、举报电话，畅通举报渠道，以确保供应链的透明度和公正性。目前，公司与所有供应商均签订了信用承诺书，共同维护供应链的廉洁和公正。

◎ 供应链安全

东风股份发布《风险供应商管理》标准，明确风险管理职责、工作流程，识别经营风险、合作风险、能力风险以及各种风险的表现形式，并建立风险预警管理机制。我们根据既往发生的风险及影响情况，并结合第三方渠道获取信息，对供应商风险进行识别、分析、评价，以品质、成本为着力点，确保供应链安全与稳定。2024年，公司未发生供应链重大风险事件。

- ▶ 外购资源分为战略资源、瓶颈资源、重要资源、一般资源四类，针对资源特点制定差异化采购策略，同时科学搭建零部件专业化平台。
- ▶ 多源供货模式，持续引进行业内优秀供应商，补充平台资源，增强供应链能力。
- ▶ 不断提升本地化（300公里以内）供应商供货品类及份额，降低远距离供货风险。
- ▶ 实施供应商帮扶行动，不断提升供应商体系能力，增强供应链韧性。

风险处置



高风险

每日专人重点跟踪+安排专人现场查看进行风险处置，每周组织专题风险资源会跟踪解决，如有需要成立专项CFT小组专项推进。



中风险

每周专人重点跟踪+诉求事项跟踪管理进行风险处置，每周组织专题风险资源会跟踪解决。



低风险

每周专人持续跟进+诉求事项跟踪管理进行风险处置。

风险防范措施
风险管理“三道防线”

构建资源风险防范措施，构筑风险防范、预警管控和快速处置三道防线减少供应商风险向资源风险的蔓延。

类别	项目	管理机制/析出内容
第一道防线	风险防范	诉求事项管理机制 [供应商诉求一元管理表]
第二道防线	预警管控	风险资源分类管理机制 [风险供应商清单]
第三道防线	快速处置	风险资源交付问题应急处置机制 [风险问题处置一元管理表]

合势而上，众越山海

案例

公司在武汉召开2024年供应商大会，号召广大供应商与公司一道通过更加紧密地协同合作，携手构建最具竞争力的LCV供应链体系，实现供需双方的共创共赢。

公司倡议供应商伙伴们做到“四个转型”：

01

思想认识要转型。面对汽车行业“内卷”，要坚决摒弃“等靠要”的思想，要以进破卷，唯有进取破万卷。

02

生存模式要转型。公司和供应商伙伴都要面向新生态，围绕新能源、智能制造、数字化和智慧服务等方面转型突破。

03

运营发展要转型。应主动顺应时代变革，主动调整资源配置，加速新能源转型，不断提升公司的运营效率和盈利能力。

04

数字融合要转型。要树立数字化转型意识，积极与东风股份数字化运营管理平台对接，提升供应链整体效能。



2024年供应商大会

关爱为源 汇聚温暖力量

东风股份构建全周期人力资源管理体系，坚守阳光招聘与合规用工，打造有温度的职场生态，依托线上线下融合培训体系构建人才成长矩阵，以责任担当创造社会价值，实现企业与员工、社会的共生共荣。

- 打造卓越团队
- 保障员工权益
- 温暖幸福生活
- 赋能人才成长
- 投身社会公益



可持续发展目标

1 无贫



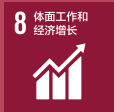
3 良好健康与福祉



5 性别平等



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等



11 可持续城市和社区





打造卓越团队

东风股份按照《劳动合同管理标准》《员工招聘管理》《系统行为绩效管理》等内部规范，确保招聘流程公平、公正、公开，合理配置人力资源，主要通过社招、校招、内部推荐的方式进行人才招聘，杜绝因人设岗、虚假评级等违规现象。



校园招聘

与多家知名高校保持长期合作关系，开展多元化的校园活动以吸纳人才，2024年共计招录新毕业大学生119人，其中重点院校比例达到60%及以上。



社会招聘

明确相关招聘制度及岗位条件，通过网络平台、猎头等多元化招聘渠道广纳人才，以满足公司紧缺型成品人才岗位需求，2024年社会招聘招录人数共计111人。



内部招聘

建立健全制度，符合条件的员工可在内部招聘平台上自主申请相关岗位，通过明确的面试机制，实现内部岗位交流23人，激活内部人力资源。

员工结构



专业构成

专业构成类别	数量（人）
生产人员	1,597
销售人员	670
技术人员	1,447
财务人员	104
行政人员	607



教育程度

教育程度类别	数量（人）
博士	3
硕士	290
本科	2,092
专科	964
其他	2,040

保障员工权益

东风股份高度重视合规用工，根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等所适用的法律法规要求，制定并执行《劳动合同管理标准》《薪酬管理办法》《员工手册》《员工招聘管理》《劳动争议调解制度》等相关内部规范，明确规范员工的合法权益。2024年，公司劳动合同签订率为100%，社会保险覆盖率为100%。

► 公司一直积极推行多元化人才战略，倡导平等、公正、包容的文化氛围，为不同背景的员工提供平等的机会和发展空间，杜绝雇用童工、强迫劳动和用工歧视等违法行为。

员工招聘阶段：严格审查应聘者身份及年龄信息，确保所有员工年龄均符合国家法律法规所规定的劳务年龄要求，杜绝雇佣童工现象的发生。核对聘任条款与实际聘用情况的一致性，保障招聘过程的严谨与公正。

员工入职阶段：会核实员工签署意愿，确保员工为自愿签署劳动合同，而非其他原因（威胁、证件扣押等）强制入职工作；入职信息录入端进行年龄审核及卡控，通过信息化手段严格核实员工身份证上年龄相关信息。

员工离职阶段：委托东风集团人事共享中心在合法合规的前提下办理员工离职流程。

► 公司结合《员工薪酬管理》《人工成本总量管理》

《福利费管理标准》等制度，制定了“五元”薪酬结构，并构建分类激励机制，吸引、保留和激励优秀人才，努力实现员工在薪酬分配上“责任与利益一致、能力与价值一致、风险与回报一致、业绩与收益一致”的目标。

► 日常薪酬执行过程中围绕收益改善，贯彻工效联动基本原则，根据市占及主要经营指标达成情况预支业绩工资。

► 强化工资总量增长与工效联动相匹配、工资增长与劳动效率增长相匹配的原则，提高员工积极性。



► 公司高度重视员工的利益和福利，除了提供基本的薪酬福利外，还为员工提供了全面的社会保险、企业年金、住房公积金等全方位保障，提高员工的福利和生活质量。

福利结构图

休假制度



法定休假、带薪休假、
探亲假、婚丧假、高温检修假

国家法定保险



养老保险、医疗保险、实业保险、
生育保险、失业保险、住房公积金

企业补充保险



企业年金、补充医疗保险、
补充养老保险、商业补充医疗保险、
意外伤害险、员工子女保险

其他福利



误餐补贴、交通补贴、
住房补贴、节日慰问等多项福利

提升员工商保服务体验

2024年度，公司员工商业保险开展多样化的增值服务，涵盖少儿书画大赛、短视频大赛、夏日音乐会、员工服务节等系列活动，形式多样、覆盖人群广，让员工及家属均可参与其中。

案例

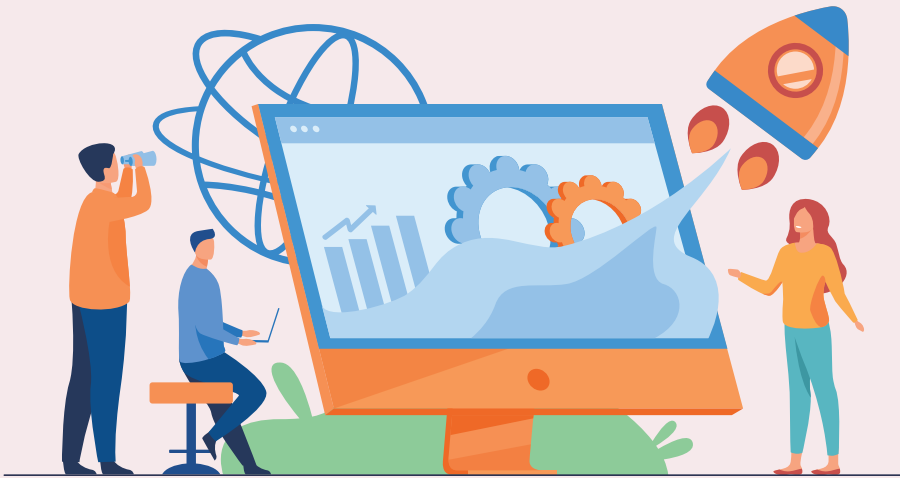
► 公司制定《员工岗位体系管理》《DFAC岗级图谱》等相关内部规范，明确岗薪体系整体设计，以及各通道的岗位层级、岗级、薪级匹配关系。公司运行“双轨制”人才发展体系，管理人员按照岗位聘用结果随岗定薪，技术人员按照技术职务评审结果定薪酬，技能人员按照技能层级评审结果确定薪酬。2024年，对技术序列职等管理进行了优化，在能力评审的基础上进一步开展岗位聘用，以强化价值贡献与岗位履职，突出年轻绩优人才加速发展。

晋升路线图

技术职务晋升路线



- 公司干部范围包括高级管理人员和中层管理人员，按照《高级管理人员管理标准》《中层管理人员管理标准》等内部规范执行逐级提拔，选拔方式为公开招聘或者组织选配。同时，公司制定《后备中高层管理者管理标准》，建立了后备干部管理体系，做好人才储备工作。
- 公司尊重并保护员工的民主权益，根据《中华人民共和国工会法》《基层工会会员代表大会条例》等法律法规，成立了职工代表大会，并制定《劳动争议调解制度》，设置劳动争议委员会，根据国家法律法规处理各项劳动争议。
- 公司围绕组织契合、员工心悦两大维度，基于员工满意度、工作目标与幸福感等问题，每隔2年开展一次员工敬业度调研，超过95%以上员工参与调研。基于分析结果，公司对现存的管理问题进行自查自省，促进公司管理水平提升，提升员工满意度。



温暖幸福生活

公司根据《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等所适用的法律法规要求，制定并实施《女员工特殊权益保护专项合同》，进一步强化对女性员工的保护。

女性权益保护措施

提供女性检查	公司每年为女员工进行一次妇科病、乳腺病的普查，检查时间视为劳动时间
女性补贴	每月发放女员工卫生费
哺乳假	婴儿一周岁以内的哺乳期员工，每天两次哺乳时间
产假	公司依法依规让员工享有国家规定的生育相关假期
护理假	男职工可享受15天的护理假
育儿假	3岁以下婴幼儿父母每人每年享受累计10天育儿假，从子女出生之日起，按照自然年度计算

同时，公司也重视关爱每一位员工，不仅积极开展文体活动，丰富职工生活，还下访基层，为员工送去温暖，致力于为员工提供矛盾与心理障碍的疏导和人文关怀，以进一步提升企业的凝聚力，为企业发展贡献力量。

心理咨询知识讲座

东风股份高度重视员工的心理健康，每月定期发送EAP月刊及海报，同时开通线上心理课堂，并搭配线下团辅课程，增强员工的倾听力和反应力，促进员工之间的沟通力，为确保工厂生产经营提供有力的保障。报告期内，襄阳智能制造中心组织开展EAP嘉年华系列体验活动，武汉开展一对一驻场咨询，助力员工释放压抑，帮助员工处理家庭和工作之间的平衡问题。



案例

赋能人才成长

东风股份高度重视人才的培养，制定并实施《培训管理》《内部培训师管理》《技能层级管理》《技术职务管理》《工种技能教练员管理》《流程管理师管理》等一系列相关内部规范，通过线上线下相融合的培训模式，为员工提供全方位、多层次的培训机会，帮助员工不断提高自身素质和技能，以适应企业发展的需要。

公司持续夯实运营、资源、评价三大培训基础体系建设，构建发布共通能力认证制度，修订技术、技能人才评价标准，促进员工提升专业能力。我们根据人才成熟度不同，分层分类、周期性开展共通能力培养项目，覆盖流程管理培训、项目管理培训、内训师培训、新员工培训、新提拔中层管理人员培训、在职高管培训、智能制造技术技能人才培训、营销一线人员培训、研发技术人才培训、海外营销人才培训等课程。

资源体系建设

- 内部培训师培养**
 - 初级内训师
 - 中级内训师
 - 高级内训师
- 培训中心建设**
 - 建立了DFAC培训中心
- 线上学习平台**
 - 盟学院网络学习平台
- 制造学习发展中心建设**
 - 品·智学习发展中心
 - 精益学习发展中心
 - 数字化学习发展中心等

主要培训渠道

- 线下培训**
 - 内部培训
 - 外派培训
 - 专项培训
 - 师带徒
- 线上培训**
 - 盟学院网络学习平台



公司鼓励老员工与新员工相互学习、相互帮助，促进员工能力的共同提升。同时，为了保证培训的有效性，公司制定了培训满意度评价表，对培训效果进行评估和改进。

培养内部讲师，帮助员工发展

案例

2024年，公司修订并发布《内训师管理标准》，旨在不断完善内训师管理体系，优化内训师培养路径，规范设计选拔、培训、认证等流程和要求，明确资质聘期内的工作职责及复审条件，让有知识、技能积累的老员工可以更好地传授自己的经验，帮助新员工快速成长的同时，推动组织能力不断创新与发展。

内训师作为东风股份员工基础共通能力培养资质，承担着知识萃取与传承的目标任务，公司持续构建完善的内训师培养与管理体系，滚动开展内训师培养，促进构建专业领域课程体系、开发讲授专业课程，已累计认证内训师496人，占员工比例为10.7%，并开发内部课程211门，不仅有效提升了员工的专业技能和综合素质，还促进了企业知识与最佳实践的传承和发展。



投身社会公益

东风化雨，润泽四方，东风股份积极履行社会责任，以自身的商业力量助力美好社会的发展，始终关注社会的需求和发展，积极践行对社会的关爱和责任，致力于创造更多的社会价值。

- ▶ 公司致力于以自身发展带动地方经济振兴，将追求利润和承担社会责任有机地融合在一起。2024年，公司向定点帮扶地区政府捐赠资金，建设村级垃圾处理站帮助村民改善人居生活，采购乡村振兴农副产品，增加村集体的收入，促进帮扶地区的经济发展。
- ▶ 公司积极参与社会公益事业，以“大东风”为公益实施平台，倾力公益事业，促进社会和谐，化爱心为实际行动。

捐资助学



支持助学支教慈善公益项目，为湖北省地方中学购置教育教学辅助设备，为学生提供更加优质高效的教育教学服务；“开展感恩同行，e起助学活动”公益行动，向东风卡友子女高考生提供助学金。

捐赠救护车



向湖北省卫生健康委员会捐赠四台御风救护车，为湖北省地方医疗事业做出贡献。

关注弱势群体



发挥东风卡车兄弟爱心基金的作用，通过地方慈善总会捐资帮助因车祸、疾病等生活陷入困境的卡车司机及家庭。



未来展望

2025年，东风股份将立足新时代国资央企使命，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续完善绿色制造体系，聚焦绿色制造与技术创新，深耕乡村振兴、应急支援与公益创新，协同产业链伙伴构建共富生态，助力共同富裕目标，为中国式现代化、为中国汽车工业的可持续发展贡献更大力量！

附录

对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
(2024年4月)

维度	议题	对应条款	对应的本报告章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	引领低碳潮流
	污染物排放	第三十条	精准管控排放
	废弃物处理	第三十一条	精准管控排放
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	不涉及
	环境合规管理	第三十三条	涵养生态灵韵
	能源利用	第三十五条	加强资源管控
	水资源利用	第三十六条	加强资源管控
	循环经济	第三十七条	加强资源管控
社会	乡村振兴	第三十九条	投身社会公益
	社会贡献	第四十条	投身社会公益
	创新驱动	第四十二条	驱动创新之翼
	科技伦理	第四十三条	不涉及
	供应链安全	第四十五条	践行责任供应
	平等对待中小企业	第四十六条	践行责任供应
	产品和服务安全与质量	第四十七条	精研卓越之光 精筑满意体验
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	筑牢信息安全
可持续发展 相关治理	员工	第五十条	打造卓越团队 保障员工权益 温暖幸福生活 赋能人才成长
	尽职调查	第五十二条	重要性议题分析 影响、风险和机遇管理
	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	踏响奋进鼓点
	反不正当竞争	第五十六条	践行责任供应

其他标准

章节题目		央企指引	GRI Standards
关于本报告		/	2-3
董事长致辞		/	/
走进我们		/	2-1 2-2 2-6
启东风新程 向绿色未来	可持续管理	G.1 G.4 G.5	2-14 2-22
	利益相关方沟通	G.3	/
	重要性议题分析	G.4	2-16 3-1 3-2 3-3
专题聚焦： 数智赋能 启程新篇	治理	G.1	/
	战略	G.1	/
	影响、风险和机遇管理	G.5	/
筑梦前行 共绘责任新篇	踏响奋进鼓点	G.1 G.2	205-2
	擘画发展宏图	G.1 G.3	2-9 2-10 2-12 2-19 2-20
	规范内部控制	G.2	/
	强化风险管理	G.5	/
	涵养生态灵韵	E.5	/
绿韵悠长 共绘生态画卷	加强资源管控	E.1 E.5	302-4 302-5 303-5
	精准管控排放	E.2	303-4
	引领低碳潮流	E.3 E.5	/
品质为基 共筑安全防线	守护健康之本	S.1	403-1 403-2 403-3 403-5
	打造安全之盾	S.1 S.2	/
	精研卓越之光	S.2	/
	驱动创新之翼	S.2	/
真诚为径 收获客户信赖	精筑满意体验	S.2	/
	筑牢信息安全	S.2	/
	践行责任供应	E.5 S.3	308-1 308-2
关爱为源 汇聚温暖力量	打造卓越团队	S.1	2-7 401-1 405-1
	保障员工权益	S.1	401-2
	温暖幸福生活	S.1	401-3
	赋能人才成长	S.1	404-1
	投身社会公益	S.4	/

注：央企指引指《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

① 您对我们履行ESG的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

② 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

③ 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

④ 您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

⑤ 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

⑥ 您认为我们在员工责任方面做得如何

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

⑦ 您认为我们在ESG方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

⑧ 您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告包含的前瞻性陈述，是基于本公司当前生产经营状况作出的预测、假设或期望，在实施过程中可能会受到风险因素和不可抗力的影响，实际结果或会与本报告所作假设及所载陈述存在差异。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。