

公司代码：600006

公司简称：东风股份

东风汽车股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 未出席董事情况。

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事长	周先鹏	工作原因	张国明
独立董事	张作华	工作原因	张敦力

4、 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年4月24日经公司第七届董事会第十次会议审议通过，拟按照公司2024年度末总股本2,000,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.05元（含税），合计派发1,000万元（含税）。上述利润分配方案须经股东会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东风股份	600006	东风汽车

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周方平	熊思平
联系地址	武汉经济技术开发区创业路 58 号	武汉经济技术开发区创业路 58 号
电话	027-84287896	027-84287896
传真	027-84287566	027-84287566
电子信箱	dfac@dfac.com	dfac@dfac.com

2、 报告期公司主要业务简介

2024 年，国民经济运行总体平稳、稳中有进。LCV 市场整体呈现绿色化、智能化发展趋势，行业竞争愈发激烈，结构性转变仍在持续。国内燃油车市场延续下滑，国内新能源市场和出口市场持续增长。

2024 年，LCV 市场全年汽车（不含皮卡）销售 168.9 万辆，同比下滑 1.5%，其中：轻卡（不含皮卡）销售 135.2 万辆，同比下滑 1.6%；轻客销售 33.8 万辆，同比下滑 0.9%。从市场结构来看，国内燃油车销售 110.1 万辆，同比下滑 10%；国内新能源销售 33.6 万辆，同比增长 31.1%；出口销售 25.2 万辆，同比增长 7.3%。

（一）主营业务

公司产品涵盖轻卡、VAN 车、客车及底盘，以及新能源物流车、新能源客车等，轻卡品牌包括凯普特、多利卡、途逸、小霸王、福瑞卡、睿立达；VAN 车品牌包括：睿立达、御风；客车品牌包括天翼。发动机产品包括东风康明斯系列柴油发动机、东风及日产系列轻型柴油发动机。

公司燃油轻卡及客车产品主要如下：

卡车产品				客车产品	
大轻卡	轻卡	小轻卡	工程车	VAN车	客车
东风多利卡	东风凯普特	东风途逸	东风福瑞卡	东风睿立达	东风天翼
					
燃油大轻卡	燃油轻卡	燃油小轻卡	燃油工程自卸车	燃油小VAN	燃油客车
	东风多利卡	东风小霸王		东风御风	
					燃油校车
	燃油轻卡	燃油小轻卡		燃油大VAN	
					底盘
				燃油大VAN专用车	

公司新能源产品主要如下：

纯电动客车	纯电动物流			其他新能源车型
	轻卡	小轻卡	VAN车	
东风天翼	东风凯普特	东风睿立达	东风凯普特	东风睿立达
				
10米级电动公交	纯电轻卡-EV360	纯电小卡-EV90	纯电小卡-EV180	纯电小VAN
				10米级混合动力公交
8米级公交	纯电轻卡-EV350	纯电小卡-EV80	东风御风	
东风御风				9t氢燃料
			纯电大VAN	
5-6米轻型客车				

动力总成及水平事业覆盖 2.5L-16 轻中重型发动机、缸体缸盖及铸件等，主要产品如下：



(二) 经营模式

在制造方面，通过集聚制造领域先进技术，提升轻卡冲压、焊接、涂装、总装、车厢和车架制造效率，建立从研发、采购、制造到交付的数字制造系统，推进智能制造工厂精益运营，打造LCV数智化标杆工厂。

在零部件采购方面，坚持与供应商伙伴实现风险共担、成果共享的合作思路，持续推进供应商平台优化。公司与供应商携手共进，以稳定的交付保障能力为前提，在质量提升与成本优化两条主线上不断突破，为打造安全、高效、协同、双赢、具备竞争实力的供应链奠定基础，实现供需双方的共创共赢。

在销售方面，公司通过在全国建立的营销网络为客户提供整车、零部件销售和售后服务。公司始终坚持以“客户为中心”，注重从品牌建设、网络布建、服务领先、明星车型打造、重点市场开拓、数字营销和机制创新等方面全面提升营销能力，不断强化从产品营销转向客户营销，提高客户满意度，打造营销核心竞争力。

在服务方面，公司以客户满意为引领，坚持不懈推动服务创新，挖掘服务管理潜力，持续推动焕新“真美满”服务品牌发展，致力于为客户带来全方位高品质服务体验。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	17,232,952,333.53	19,171,886,082.35	-10.11	17,686,076,888.51
归属于上市公司股东的净资产	8,276,398,615.79	8,309,637,417.40	-0.40	8,196,156,801.43
营业收入	10,937,266,106.14	12,069,987,235.58	-9.38	12,189,992,291.41
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	10,871,042,748.63	11,889,533,658.03	-8.57	12,088,870,160.80
归属于上市公司股东的净利润	29,162,157.65	200,041,171.47	-85.42	285,083,999.10
归属于上市公司股	-689,956,962.85	-271,817,020.49	不适用	-29,468,704.64

东的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-2, 554, 776, 566. 49	-265, 554, 850. 55	不适用	-290, 033, 752. 67
加权平均净资产收益率（%）	0. 3514	2. 4237	减少2. 07个百分点	3. 5158
基本每股收益（元 / 股）	0. 0146	0. 1000	-85. 40	0. 1425
稀释每股收益（元 / 股）	0. 0146	0. 1000	-85. 40	0. 1425

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3, 286, 487, 650. 67	2, 511, 098, 945. 85	2, 181, 015, 967. 11	2, 958, 663, 542. 51
归属于上市公司股东的净利润	140, 115, 603. 25	-74, 727, 329. 05	-180, 031, 811. 83	143, 805, 695. 28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	121, 819, 635. 97	-228, 277, 612. 21	-193, 044, 079. 28	-390, 454, 907. 33
经营活动产生的现金流量净额	-1, 725, 139, 646. 53	-1, 024, 109, 204. 45	435, 730, 684. 09	-241, 258, 399. 60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

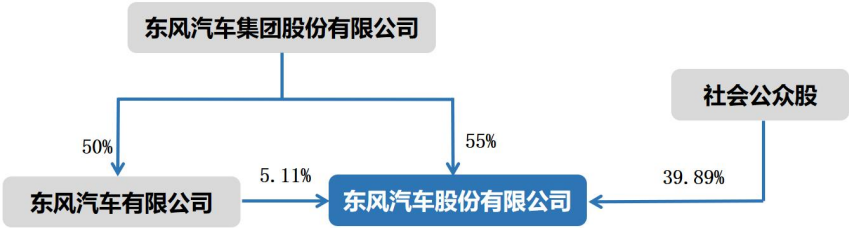
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					121, 299		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					144, 009		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
东风汽车集团股份 有限公司	0	1, 100, 000, 000	55. 00	0	无	0	国有法人
东风汽车有限公司	0	102, 145, 380	5. 11	0	无	0	境内非国有法 人
香港中央结算有限 公司	3, 768, 784	15, 881, 800	0. 79	0	无	0	其他

黄迎节	431,739	9,300,000	0.47	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司—南方中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	5,666,200	6,617,400	0.33	0	无	0	其他
傅小平	1,222,500	6,350,900	0.32	0	无	0	境内自然人
张荣钢	未知	4,896,600	0.24	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司—华夏中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	2,665,600	3,545,400	0.18	0	无	0	其他
金爱兰	839,100	3,404,800	0.17	0	无	0	境内自然人
余志勇	1,063,201	2,822,307	0.14	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告披露日，东风汽车集团股份有限公司持有东风汽车有限公司 50% 的股份，未知上述其他股东之间是否存在关联关系及一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

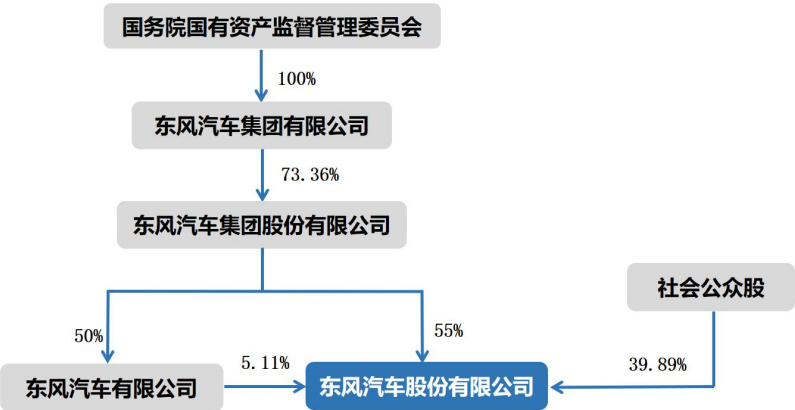
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1.1 报告期内公司经营概况

2024 年，公司汽车销售 15.5 万辆，同比增长 2.5%。分产品看，轻卡销售 14.1 万辆，同比增长 1.4%，客车（含底盘）销售 1.4 万辆，同比增长 18.2%。2024 年公司 LCV 产品销量增幅高出行业增幅 4.2 个百分点，保持行业第三位势。

1.2 报告期内公司重点工作开展情况

2024 年，公司主要围绕以下几个方面开展工作：

1、推进营销转型，市场表现稳中有进。（1）在国内市场方面，轻卡业务抢抓主力市场，完善产品布局，持续改善市占率水平；小卡业务强化核心网络建设，聚焦主流市场和重点区域的销量提升，行业排名提升至第三位；专用车业务稳固优势市场，拓展差异化市场，保持行业第一位势；新能源业务加速客户需求响应效率，完成新品投放，持续加速渠道和服务能力建设。（2）在出口市场方面，公司强化海外网络布局、提升终端营销能力、优化产品结构，保持业务高速发展，出口市场行业排名提升至第三位。

2、优化商品布局，战略商品顺利投放。聚集全价值链资源赋能车型开发，加速战略产品布局，完成全新一代 V5/V7 平台开发，着力推进睿立达品牌的市场投放。推动五化技术创新，开展纯电平台车型、氢燃料卡车以及滑板底盘等技术前瞻研究与开发，实现自动驾驶物流车和智能环卫车的示范运营。

3、推进制造转型升级。公司加速推进智能制造工厂建设，推进产销一体化运营管理，加快智能制造升级，对标行业标杆，提升自动化率及先进技术应用，促进交付周期缩短和制造效率提升。

4、深化组织改革，提升管理效率。推进商研组织机构优化，支撑公司商品开发转型；推进油车与电车的网络融合；推进国内国外市场的营销能力提升。加快数字化转型，构建数字化运营体系，为管理数字化转型加速赋能。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用