

2024 年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND
CORPORATE GOVERNANCE REPORT



天行健 雁凌云
TYEN Boosts The Future

目录 / CONTENTS

关于本报告	1
董事长致辞	3
走进湖南天雁	5
2024 年大事记	9
社会认可与荣誉	11
数说 2024	13
附录	96



ESG
治理

ESG 治理方针及策略	17
利益相关方沟通	19
实质性议题分析	19



安全生产
携手共进

职业健康与安全	59
员工权益保障	69
人才培养与发展	73
民主管理与员工关怀	75



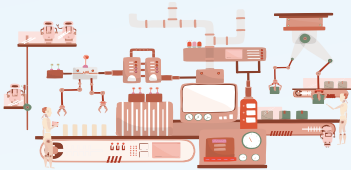
夯实治理
深化合规

坚持党建引领	23
夯实公司治理	25
深化内控合规	29
保障信息安全	35



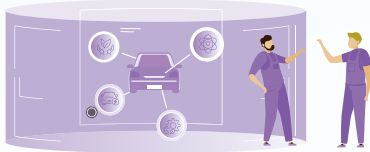
环保责任
生态共融

加强环境管理	81
倡导绿色发展	84
应对气候变化	88
循环经济与资源利用	89



坚持创新
高质发展

产品研发与技术创新	39
产品质量	47
客户服务	53
供应链管理	55



践行公益
乡村振兴

践行公益慈善	93
助力乡村振兴	95

关于本报告

报告说明

本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露湖南天雁机械股份有限公司 2024 年度在环境、社会、公司治理 (ESG) 等责任领域的实践和绩效。

报告范围

组织范围：湖南天雁机械股份有限公司及下属分子公司。

时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容有所延伸。

发布周期：本报告为年度报告。

编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》

称谓说明

为便于表述，报告中湖南天雁机械股份有限公司简称“湖南天雁”“天雁”“公司”或“我们”。

报告获取

本报告电子版可在公司网站查阅下载，或可登陆上海证券交易所网站及巨潮资讯网查阅下载。



董事长致辞



公司董事长：杨宝全

2024 年，湖南天雁深入贯彻落实中国兵器装备“133”战略和中国长安“使命 1347+”规划，把握发展机遇，坚持战略导向，贯彻新发展理念，明确了“262”工作思路，构建“流体机械+流体机电”双轮驱动新格局，围绕增压器、气门、特品、铸造、国际化、“新四化”六大业务板块加速布局优化。我们将可持续发展视为公司核心理念，并致力于推动长期价值驱动，充分激发各级组织、各级员工的工作积极性、主动性和创造性，不断汇聚推动高质量、可持续发展的强大力量，把蓝图变成美好现实。

深化改革提升治理效能，持续完善 ESG 管理体系。

2024 年，我们全面加强风险管控，开展内控监督评价，实施重大风险跟踪管理、月度监控、中期报告，有效增强内部控制；围绕 18 个内控重点领域，对标制度流程“可执行、可监督、可问责”工作要求，全面排查各业务流程交叉、职责界定模糊等制度缺陷，通过完善制度体系建设，促进公司科学长远发展。同时，我们持续强化董事会对 ESG 事宜的监督与管理，制定并不断完善可持续发展方针与治理体系；紧跟全球 ESG 发展趋势，积极融入国内外监管要求，深入借鉴优秀实践，将可持续发展理念全面贯穿于公司战略与经营活动中。

强化科技创新，全面提升精益管理水平

2024 年，公司坚持科技至上、研发至上，强化研发基础能力建设，加快新产品工艺策划和关键核心技术攻关，持续推进自主设计能力提升；打好精益管理和数智改造组合拳，夯实基于数据驱动的精益管理体系，强化生产现场基础管理和精益计划管理，加快数智化工厂建设；推进精益制造降本，开展精益管理培训，系统搭建精益知识沉淀库，营造全员改善氛围。

全方位做好安全风险防范，守住“零”事故底线

我们以职业健康安全、环境管理体系、安全标准化、HSE 检查、保密检查等为抓手，进一步落实职业健康、安全、环保、消防、保卫、保密责任，提升公司安全环保规范化管理水平。我们充分运用安全信息化系统和视频监控平台，坚持三级隐患排查治理机制，鼓励上报安全隐患和虚惊事件，提升实时监控、预警、整改闭环管理效能，确保“大安全”体系全面受控。2024 年，公司安全、环保、消防、保密、保卫事故为 0。

坚持党的建设，引领保障进一步加强

我们持续加强理论武装，落实“第一议题”和党委理论学习中心组学习制度，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神、党的二十届三中全会精神；扎实开展党纪学习教育，促进党员、干部知纪于心、履纪于行、守纪于常；履行全面从严治党主体责任，一体推进巡视、审计等各类专项整改；深化党建融合，实施党建“百千万”行动和重点项目挂图作战，开展创新链、产业链、供应链党建联建共建，为推动完成经营目标发挥了引领保障作用；深化“大监督”体系建设，持续保持惩治腐败高压态势；编发天雁智造和管理提升短视频 16 期，集团公司转发 9 期，提升了公司外部形象。

积极履行社会责任，共创共享发展成果

湖南天雁作为一家负责任的国企，始终将社会责任融入企业发展的各个环节。2024 年，我们积极投身社会公益事业，特别关注乡村振兴，通过消费帮扶等方式，助力乡村经济发展和民生改善。同时，我们关注员工成长与发展，提供公平公正的职业发展平台，与员工共创共享发展成果。我们加强与社区、政府、行业协会等各方的合作，推动行业健康发展，助力社会和谐进步，为实现乡村振兴和共同富裕贡献力量。

天行健，君子以自强不息；雁凌云，振翅当扶摇千里。过去一年，在汽车市场竞争环境激烈、价格战此起彼伏、行业淘汰赛加速的严峻形势下，我们克服重重困难，务实拼搏，稳中求进，创新能力持续增强，精益布局初见成效，深化改革稳妥推进，发展基础有力夯实。我们坚信，未来继续秉持“创新、绿色、责任”的发展理念，在全体员工的共同努力下，在合作伙伴和社会各界的支持下，湖南天雁必将迎来更加辉煌的明天！

走进湖南天雁

公司概况

湖南天雁机械股份有限公司 (A 股代码：600698) 隶属于中国兵器装备集团有限公司，是其旗下中国长安汽车集团有限公司的控股子公司，专注于流体机械、流体机电领域的科技创新与制造企业，主要从事涡轮增压器、气门、冷却风机等流体机械和电子水泵、ETV 阀等流体机电产品的研发、生产和销售。

公司是国家企业技术中心、国家高新技术企业、全国内燃机标准化技术委员会涡轮增压器工作组组长单位，建有博士后科研工作站、湖南省车用涡轮增压器工程技术中心和湖南省涡轮增压器工业设计中心，是国内增压器行业第一家上市公司。

湖南天雁客户分布

公司自上世纪八十年代开始从事涡轮增压器、气门、冷却风机产品的研发生产，已获得多项研究成果，产品系列化程度高，品种覆盖面广。公司产品覆盖发动机功率范围 30KW-2000KW、排量 0.8L-30L，广泛应用于工程机械、车用机械、船用机械及高铁动车、新能源等领域。公司与长安汽车、潍柴、玉柴、全柴等国内外知名的整车企业和发动机企业建立了稳定的配套和战略合作关系，产品远销往欧美、东南亚等国家和地区。截止报告期末，公司客户已覆盖国内 30 家主机厂。



国内配套主机厂



工程机械 + 商用车领域



乘用车领域

报告期内，公司加强基础研究建设，持续开展增压器新技术、新工艺研究，建立电子水泵、空压机以及同类产品性能测试等自主试验能力，2024 年 6 月通过国家 CNAS 试验室认证。同时，公司加快传统新品项目开发和“新四化”产业化进程，开展了电子水泵、电子执行器、空气悬架压缩机、电子油泵、电动增压器等产品研究。

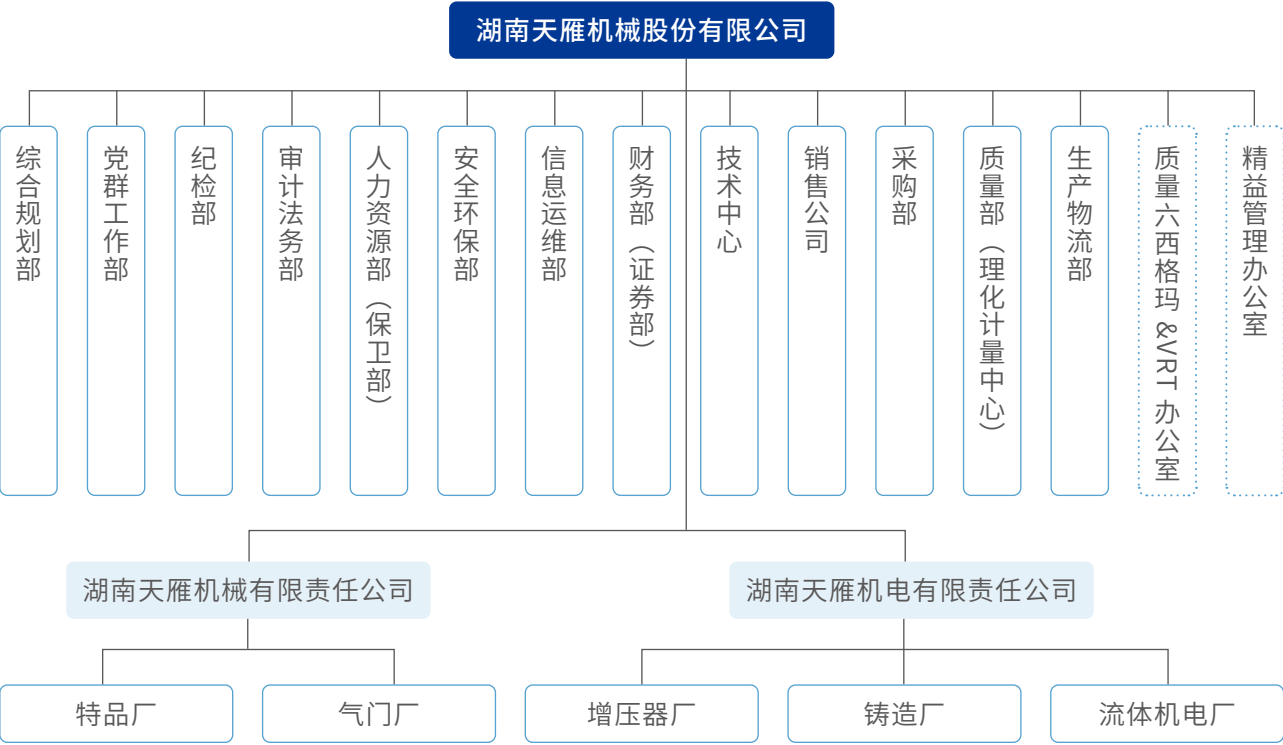
公司产品介绍

公司着力“流体机械 + 流体机电”双轮驱动战略，聚焦车用领域，进行流体类产品布局。

湖南天雁产品布局

产品领域	产品类型及图片			应用领域
流体机械				乘用车
	柴油机增压器	汽油机增压器	风机	商用车
				工程机械
流体机电				农业机械
	电子水泵	电子油泵	电子执行器	船机
				发电机组
				变速器
				高铁 / 隧道

公司组织架构



公司发展历程



企业文化

“TY612” 执行文化内涵

天行健，自强不息，雁凌云，志存高远；
践行“大雁精神”，打造目标一致、步调一致、行动一致的雁阵团队；
顽强拼搏、团结协作，推进未来更美好！

企业使命
强劲动力
强企富民

企业愿景
打造世界一流
汽车零部件科
技企业

核心价值观
客户为尊
员工为本
创造价值
超越自我

企业精神
诚信
合作
创新
高效

经营方针
增压创一流
务实求完美

公司战略规划

履行强军首责，做大做强传统主业，加快国际化步伐，确保产业链安全可控；
加快“新四化”布局，发挥流体机械优势，推进流体机械向流体机械 + 机电转型。

增压器
巩固柴油机，拓展汽油机，突破船电，实现自主品牌
行业领军

气门
做强重型，做大中轻型，成为细分市场“隐形冠军”

特品
保持特品优势，横向拓展民品，成为专业领域新势力

铸造
精密铸造开拓外部市场，进入快速成型领域，打造新亮点

国际化
对标国际一流，建立渠道、搭建团队，打开国际市场

新四化
加快由行业旁观者向主力军转型，打造汽车产业的原创技术策源地

2024 年企业大事记

1月

湖南天雁“1.5L国六排放电控汽油机涡轮增压技术研究与应

2月

湖南天雁荣获长安动力2023年度优秀供应商。

3月

湖南天雁在衡阳市石鼓区“制造立市、文旅兴城”发展战略全力推进招商引资、项目建设动员会上，荣获2023年度石鼓区高质量发展重大贡献奖。

4月

湖南天雁荣获“衡阳市科技活动周”先进集体荣誉称号。

湖南省工信厅正式发布《2024年省级工业互联网平台建设计划名单》，公司建设的“天雁智造工业互联网平台”列入2024年湖南省工业互联网平台建设计划。

6月

湖南天雁市场销售部党支部与重庆长安动力院第一党支部开展“电子增压器开发和增压器密封能力单体评价方法研究”党建联建共建攻关项目签字仪式。

国六气门技改项目通过集团公司验收。

7月

湖南天雁的一期1.67MW屋顶分布式光伏发电项目顺利通过验收，即将并网发电，标志着在高质量能源转型和绿色低碳发展上迈上新台阶。

一汽5.9L项目R09B新轴系涡轮增压器成功交付。

9月

湖南天雁被工业和信息化部认定为第六批专精特新“小巨人”企业。

湖南天雁“涡轮增压器研发制造过程溯源数字化应用场景”项目成功入选湖南省2024年度先进制造业高地建设专项支持项目名单。

10月

湖南天雁被湖南省工业和信息化厅授予湖南省“绿色工厂”称号。

湖南天雁荣获2024年湖南省先进技术转化应用大赛三等奖。

湖南天雁上榜“第五批湖南省制造业单项冠军企业名单”。

11月

湖南天雁荣获2024年中国商用车后市场“核心供应商”。

12月

湖南天雁的“天雁智造工业互联网平台”入选湖南省第六批省级工业互联网平台。



社会认可与荣誉



2023 年度安全生产工作先进单位



“今朝·通兴”杯核心供应商



2024 年商用车后市场排行榜核心供应商



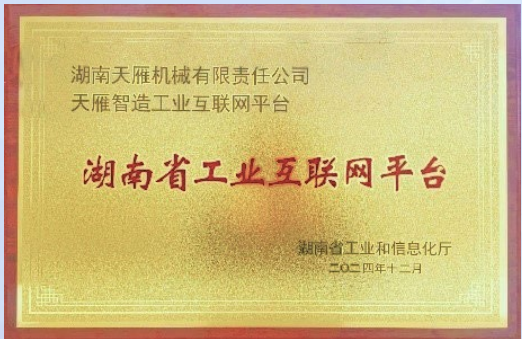
中国国际内燃机及动力装备博览会 30 周年
优秀贡献奖



2023 年度石鼓区高质量发展重大贡献奖



2023 年度衡阳市守合同重信用企业



湖南省工业互联网平台



东安动力优秀供应商奖

数说 2024

经济绩效

营业总收入	43,250.56 万元
归属于上市公司股东的净利润	411.74 万元
创造的总税收	1,188.42 万元

治理绩效

三会情况	召开股东大会 3 次
	召开董事会 11 次
	召开监事会 8 次
董事会多元化	独立董事占比 33.33%
信息披露	披露公告 63 份
	因信息披露违规受到监管部门处罚的事件 0 件
内控合规	内控评价检查覆盖率 100%
	开展 3 次业务领域法律专题培训

环境绩效

环境保护	全年环保资金投入为 201.80 万元，较上一年度增长 179%
	因环境事件受到生态环境等有关部门的重大行政处罚 0 次
能源使用	清洁能源使用量为 62.8 万千瓦时，占综合能源消耗总量的 4.46%
温室气体	温室气体排放总量下降 5%

社会绩效

研发创新	研发人员 121 人，占全体员工比例 14.86%
	研发投入 4624.57 万元，占营业收入比例 10.69%
	持有效专利 215 项
产品质量	柴油机增压器装配合格率 ≥ 99.50%
	用户反馈质量问题处理率 100%
	质量培训共开展 35 次
客户服务	累计培训时长达到 3,943 小时
	客户满意度调查结果 95.42 分
	产品、服务负面事件发生为 0 起
供应商管理	产品撤回和召回事件 0 起
	签署供应商行为准则的供应商百分比为 100%
	新增职业病员工数量 0 例
职业健康与安全	职业健康安全培训 4,204 小时
	安全生产投入金额 320 万元
	安全演习（火灾、有毒气体泄露等） 9 次
	累计安全教育培训 9,310 人次；人均培训时长 10.7 小时
	经确认的歧视事件、强迫劳动事件、童工事件均为 0 起
员工雇佣	劳动合同签订率 100%
	少数民族员工共 31 人
	社会保险覆盖率 100%
员工培训与发展	员工培训参与 26,549 人次
	员工培训总投入 61.48 万元
公益慈善	社会公益投入总金额 16 万元
	员工志愿活动参与 90 人次
乡村振兴	乡村振兴总投入金额 9.26 万元



01 | ESG 治理



ESG 治理方针及策略

ESG 管理方针与体系

可持续发展是湖南天雁经营管理理念的重要组成部分，也是湖南天雁追求长期价值驱动的基础。公司高度重视 ESG 管理工作，持续强化董事会对公司 ESG 事宜的监督与管理力度，制订可持续发展管理方针与有效的治理架构体系，并结合公司战略目标及业务发展目标，不断检视并更新公司可持续发展规划。公司董事会持续跟踪全球 ESG 发展趋势、国内外监管合规要求，加强利益相关方参与力度，深入研学同业 ESG 优秀管理实践，聚焦公司在 ESG 相关领域的实践提升，并将可持续发展理念全面融入公司发展战略规划、生产经营活动中；同时，董事会定期评估 ESG 相关风险和机遇，及时优化调整 ESG 管理方针及策略，确保本公司 ESG 理念与时俱进。

湖南天雁 ESG 治理架构

报告期内，公司规划并筹备 ESG 治理架构搭建工作，董事会作为公司 ESG 事宜管理及公开信息披露的最高治理机构，对公司整体的 ESG 管理方针与策略制订、风险与机遇识别、政策体系搭建等行使领导和监管职能。

董事会

- 对公司 ESG 治理工作承担整体责任；
- 制订公司可持续发展管理方针与策略；
- 评估公司 ESG 相关风险与机遇；
- 审阅公司 ESG 相关政策；
- 审阅并对外披露 ESG 报告。

ESG 工作小组（董事会办公室牵头，各职能部门组成）

- 落实公司可持续发展管理方针及执行具体 ESG 管理实践；
- 制订公司 ESG 相关政策及实施细则；
- 定期组织内部讨论，梳理 ESG 目标达成情况并对 ESG 工作进行完善；
- 组织编制年度 ESG 报告。

ESG 风险管理

公司深知潜在的环境及社会风险对可持续发展管理绩效、利益相关方权益、企业声誉、财务状况等带来的重大影响。公司结合业务特点，持续开展风险辨识，全面分析公司内部和外部面临的各种机遇和挑战，制定管控措施，开展风险管理，提升公司整体竞争力及抗风险能力。

风险类型	ESG 相关风险	风险应对措施
 环境、安全风险	• 生产制造过程中可能会出现设备故障、爆炸事故等突发危险情况，可能造成人员伤亡和财产损失； • 生产过程中产生的废气、废水、废弃物等，如果排污排渣管理不善，存在形成局部灾害及环境污染的可能。	• 加强安全环保生产管理，通过制订和持续完善安全管理制度、强化安全环保责任及考核，不断加大安全环保投入，推动安全管理标准化，提高本质作业安全； • 严格执行国家法律法规和行业规范对安全环保的有关规定。
 人力资本开发风险	• 日趋激烈的市场竞争，特别是同类企业的人才竞争策略，对公司的人才优势形成威胁，公司面临着人才竞争激烈和人才储备不足的风险。	• 加强人力资源建设，做好人才储备； • 建立较具竞争力的薪酬体系和面向核心人才的股权激励制度。
 气候变化风险	• 气候变化导致的极端天气，伴随如暴雨、洪水、泥石流等自然灾害，可能会对公司的财产、人员造成损害，影响公司的正常生产经营，造成直接经济损失或导致公司盈利能力下降。	• 建立健全极端天气事件应急预案，并纳入日常风险管理，同时完善相关保供设施，开展培训与应急演练，提升员工应急能力。 • 加强对于极端天气灾害的监测与预警。

利益相关方沟通

公司注重与内外部利益相关方保持紧密沟通，通过建立多元化的沟通渠道，充分了解各利益相关方的期望与诉求并及时作出回应，不断调整可持续发展战略及 ESG 实质性议题，让各利益相关方有效参与湖南天雁 ESG 管理工作，与其携手共同发展。

实质性议题分析

报告期内，公司基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、行业对标等方面，结合企业业务发展战略、经营管理情况，以及利益相关方关注重点，通过识别、评估、确认等工作流程，开展实质性议题分析，选定湖南天雁 2024 年度 23 项 ESG 实质性议题，积极回应利益相关方诉求。按照“对湖南天雁发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”，公司将 ESG 实质性议题进行重要性排序，有助于确定本年度可持续发展管理工作重点及优先次序，并制定 ESG 长期目标和具体目标。

实质性议题评估步骤

议题对标与筛选

基于公司业务发展及 ESG 管理现况，参考国家最新可持续发展政策、国内外主流可持续发展标准，并对标优秀同行披露实践及资本市场主流 ESG 评级机构关注要点，全面识别与公司相关的 ESG 议题。

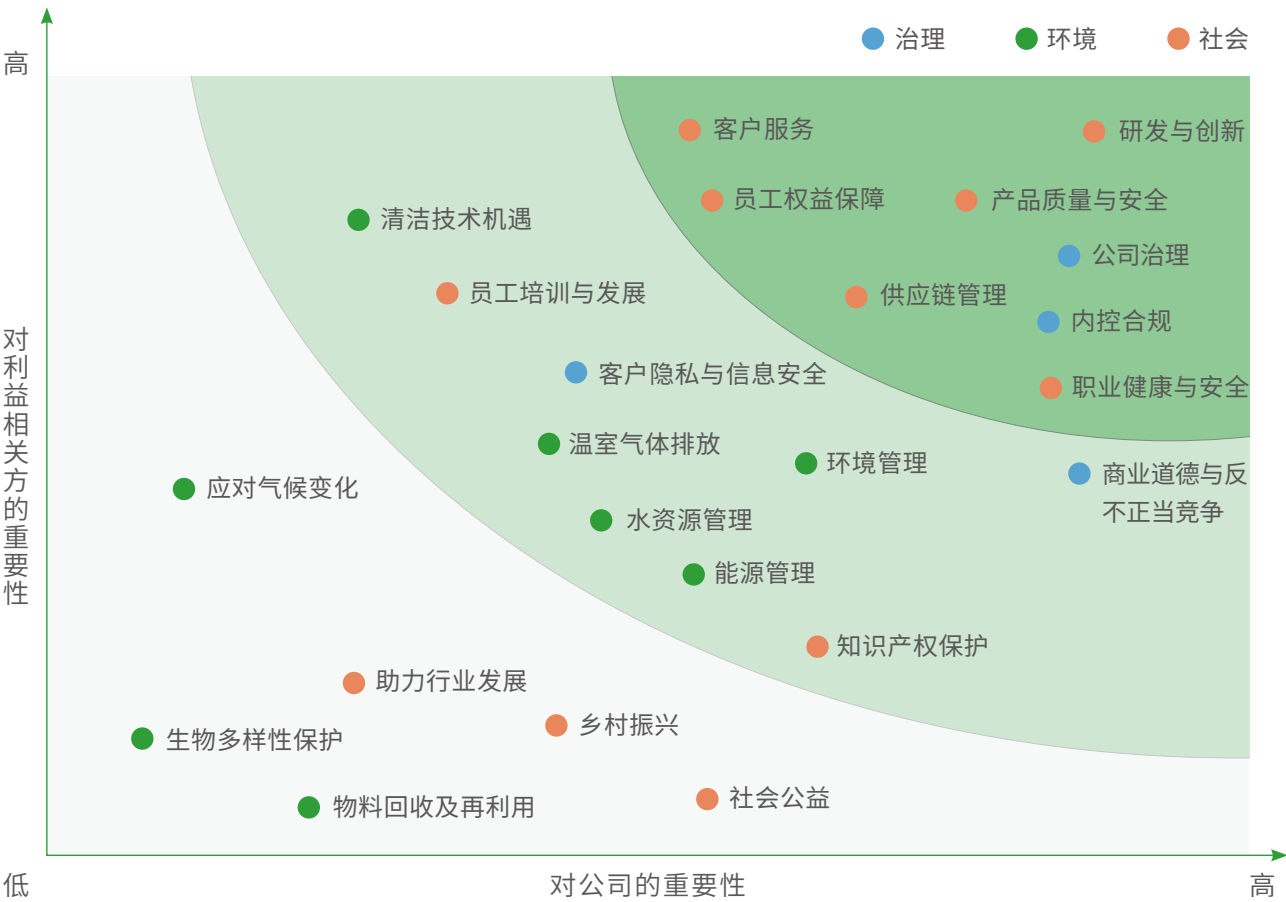
利益相关方沟通

公司积极关注社会需求及政策趋势，包括监管要求、可持续发展现状及趋势、资本市场动向等，通过多渠道保持与利益相关方的沟通 and 交流，建立并维护必要的良好关系，了解各利益相关方群体对可持续发展事项的意见。

议题重要性评估

开展实质性议题分析，以确定与公司可持续发展最相关的议题。根据利益相关方关切，评估议题对公司发展的相关程度、对利益相关方的影响程度，对议题进行重要性排序，并确定 8 项非常重要议题。

湖南天雁 2024 年实质性议题重要性分析矩阵图



非常重要议题	重要议题	次要议题
1. 研发与创新 2. 公司治理 3. 产品质量与安全 4. 内控合规 5. 职业健康与安全 6. 员工权益保障 7. 客户服务 8. 供应链管理	9. 商业道德与反不正当竞争 10. 环境管理 11. 能源管理 12. 温室气体排放 13. 水资源管理 14. 客户隐私与信息安全 15. 员工培训与发展 16. 知识产权保护 17. 清洁技术机遇	18. 应对气候变化 19. 物料回收及再利用 20. 社会公益 21. 乡村振兴 22. 生物多样性保护 23. 助力行业发展



02 | 夯实治理 深化合规

湖南天雁持续加强公司治理，确保“三会”运作规范高效，不断提升信息披露透明度，保障投资者权益；深化内控合规，构建完善的内控体系，有效管理风险，维护公平竞争；同时，加强安全体系建设，提升全员安全意识；坚持党建引领，为公司长远发展提供坚实保障。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs):



坚持党建引领

持续加强思想建设

深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，党委会”第一议题”学习 47 次，制定落实台账 120 项，开展落实情况“回头看”2 次，党委中心组集中学习 12 次，其中专题研讨 8 次；开展党纪学习教育，讲纪律专题党课 15 次、《中国共产党纪律处分条例》专家解读 1 次、纪律专题培训 6 次、集中警示教育 3 次。

不断强化党建保障

实施党建引领保障措施 32 项、党建联建共建项目 5 项、党建 + 项目 17 项，党建融合取得实效，电子执行器研制项目完成产线安装调试；电子水泵实现量产；汽、柴油机增压器涡轮铸造合格率均超过目标，到达历史最好水平。

坚持从严管党治党

坚持落实全面从严治党政治责任，强化对权力运行的制约和监督，深入开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治；深化“大监督”体系建设，以党内监督带动其他监督，一体推进巡视整改和审计整改；加强和规范党内政治生活，积极营造良好政治生态，报告期内，公司政治生态评价良好。



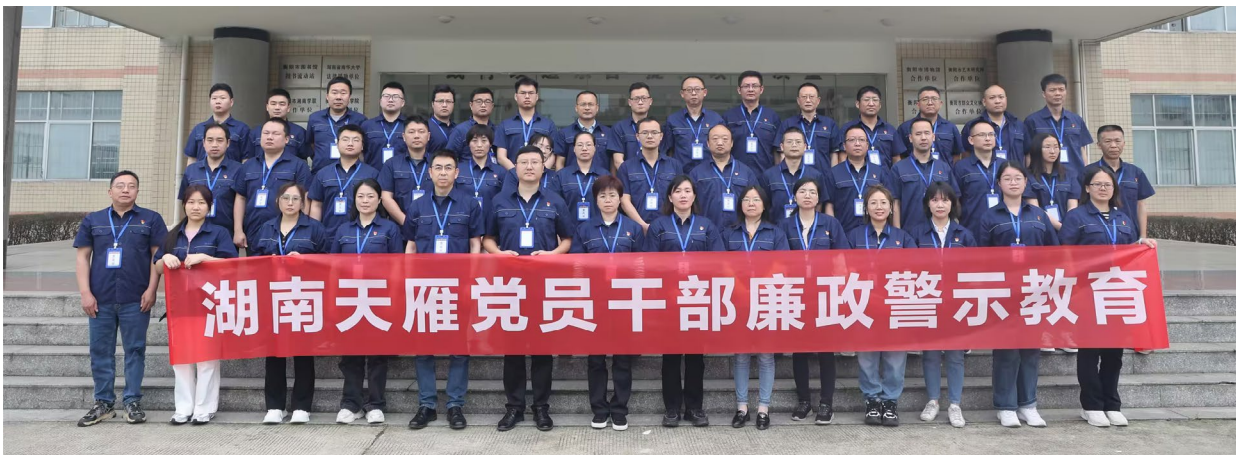
案例 • TYEA12 电子执行器研制党建 + 项目取得实效

2024 年，公司实施党建“百千万”行动、党建联建共建和重点攻关项目挂图作战，发挥党员先锋岗、党员突击队模范带头作用，促进了党建与科研经营双融双促。



案例 • 湖南省雁北监狱廉政警示教育

2024 年 5 月 9 日，公司组织 45 名党员干部前往湖南省雁北监狱开展“零距离”“面对面”廉政警示教育。



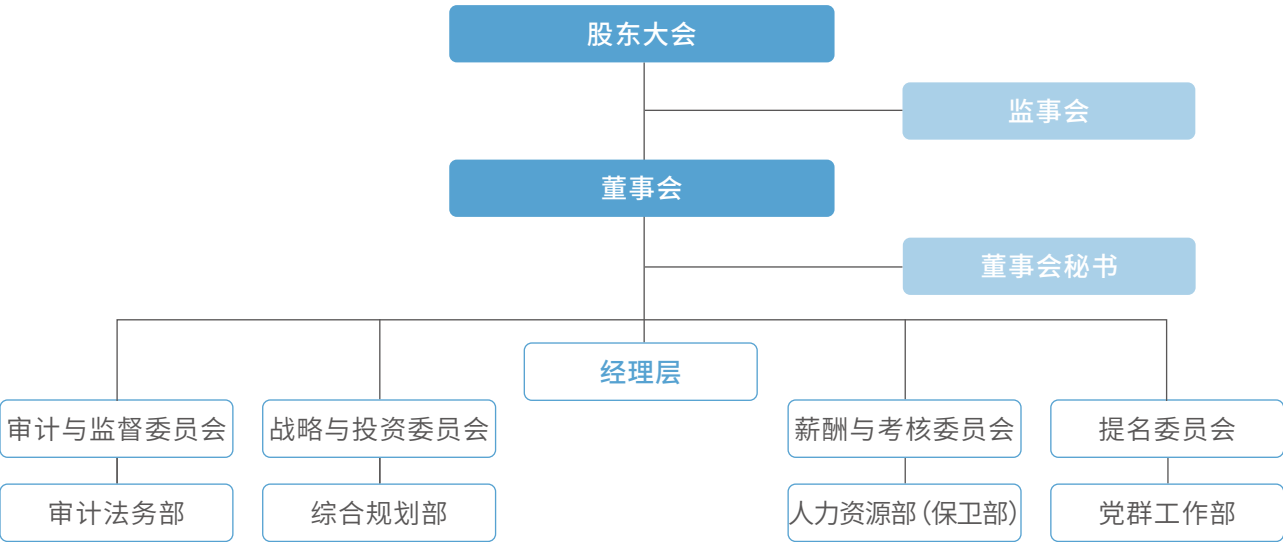
廉政警示教育活动

夯实公司治理

三会运作

湖南天雁始终将规范治理放在首位，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和监管要求，全面构建并不断优化由股东大会、董事会和监事会构成的治理机制，明确界定三会职责，确保它们在相互制衡与促进中能够高效协同运作，为公司的稳健长远发展奠定坚实基础。

湖南天雁治理架构



股东与股东大会

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》及《公司章程》等规章制度，建立了《股东大会议事规则》，规范召开股东大会。作为公司的权力机构，股东大会依法拥有对公司内部事务的最高决定权，负责审议并决策公司的经营方针、投资计划、董事及监事的选举与更换、公司章程的修改等重大事项，为公司发展指明方向，确保稳健运营与持续增长。同时，公司严格按照规定召集、召开股东大会，保障所有股东对本公司重大事项的知情权、参与权和表决权，确保所有股东享有平等地位并能充分行使权利，从而保证了股东大会的合法有效性。

关键绩效

报告期内，
共召开 **3** 次股东大会。

董事与董事会

董事会是公司的常设机构，也是公司经营决策中心，对股东大会负责并向其报告工作，在公司治理中发挥关键作用。公司已建立完善的《董事会工作规则》等治理制度，确保董事选举严格遵循《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定。董事会的规模和人员构成合法合规，选聘过程公开、公正、独立。公司高度重视董事会的多元化构成，确保董事成员的知识结构和专业领域与公司业务发展方向紧密契合，熟悉国家政策走向和行业发展趋势，为公司战略决策和稳定运营提供有力保障。

2024 年，公司重新调整董事会专业委员架构，设立战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与监督委员会，协助董事会履行决策和监督职能，促进公司规范运作与健康发展。同时，公司更新了《董事会专门委员会工作规则》，明确了各专业委员会的工作规则。各委员会在各自专业领域为董事会科学决策提供参考意见。此外，公司制定了《董事会秘书工作规则》，促进董事会秘书依法、充分履行职责。

关键绩效

公司董事会由 **9** 名董事组成，其中独立董事 **3** 名。
报告期内，共召开 **11** 次董事会会议，**3** 次战略与投资委员会会议、**8** 次审计与监督委员会会议、**7** 次薪酬与考核委员会会议、**1** 次提名委员会会议。

监事与监事会

监事会是公司财务、业务、高管人员履行职务情况等公司事务行使监督、检查权力的公司常设监察机构。公司严格按照《中华人民共和国公司法》和《公司章程》规定的选聘程序选举监事，人数和人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。公司建立《监事会议事细则》制度，公司监事会会议由监事会主席负责召集主持。报告期内，监事会严格按照相关法律法规及制度要求，规范召集、召开会议。各位监事在任职期间勤勉尽责，积极出席监事会会议，认真履行监督职责。监事会持续关注公司董事及高级管理人员的履职行为，确保其合法合规，切实维护公司及全体股东的合法权益。

关键绩效

公司监事会由 **3** 名监事组成，其中职工代表监事 **2** 名。报告期内，共召开 **8** 次监事会会议。

信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格按照《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记制度》等信息披露管理的规定，履行信息披露义务，并指定《上海证券报》和上海证券交易所网站为公司信息披露的媒体渠道，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息，确保投资者能够及时了解公司的发展动态，为其决策提供可靠依据。

关键绩效

报告期内，公司对外披露**4**份定期报告，**59**份临时公告，未发生因信息披露违规受到监管部门处罚的事件。

投资者关系

公司注重投资者关系维护，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等相关法律法规和《公司章程》相关规定，制定《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》，遵循投资者机会均等原则开展投资者关系管理，通过信息披露与交流，加强与投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以实现公司整体利益最大化和保护投资者合法权益。此外，公司建立良好的内部协调机制和信息采集制度，负责投资者关系工作的部门及时归集各部门及各分、子公司的生产经营、财务、诉讼等信息，保障投资者关系管理活动的顺利实施。

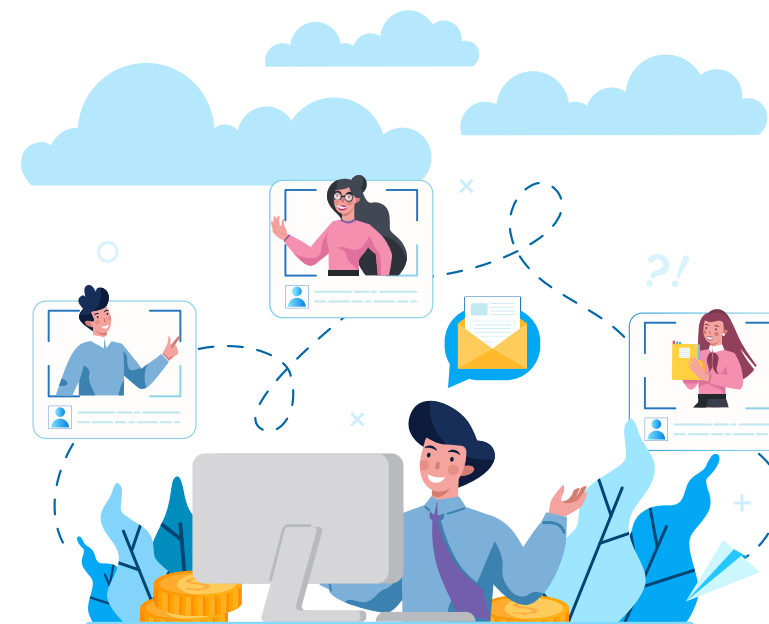
投资者沟通渠道

公司积极通过业绩说明会、机构线上调研、接听回复投资者来电、来函及电子邮件以及提供股东大会网络投票等多种形式，充分和股东及投资者进行沟通。报告期内，公司共召开3次股东大会，组织召开2023年度和2024年半年度公司业绩说明会，参加中国兵器装备集团有限公司所属上市公司2024年中期集体投资者交流会和2024年“湖南辖区上市公司投资者网上接待日”活动，接待券商、基金公司等中介机构线上调研，对投资者提问进行实时回复累计31个，及时回复上交所e互动平台提问和日常电话咨询，通过上交所e互动平台回复投资者问题45个，使投资者充分了解公司的发展战略与经营情况。

此外，公司通过官方网站和微信公众号及时发布近期重要新闻，进一步向投资者和社会公众全面展示公司经营发展情况，积极树立良好的企业诚信形象。

投资者沟通渠道

- 公告，包括定期报告和临时报告等
- 股东大会
- 公司网站
- 电话咨询
- 媒体采访和报道
- 邮寄资料
- 实地考察和现场参观
- 广告和其他宣传资料
- 路演、分析师会议、主题推介等
- 走访投资者
- 线上调研



投资者沟通活动现场

关键绩效

报告期内，公司共召开股东大会**3**次，举办业绩说明会**2**次，参加投资者开放交流会**2**次，接待投资者线上调研**1**次；对投资者提问实时回复累计**31**个，在上交所e互动平台回复投资者问题**45**个。

深化内控合规

风险管理

公司制定了明确的风险管理策略，旨在通过识别、评估和控制风险，确保公司运营的可持续性和稳定性。并将风险管理纳入年度经营计划，确保各部门在业务运营中充分考虑风险因素影响。

风险管理组织架构

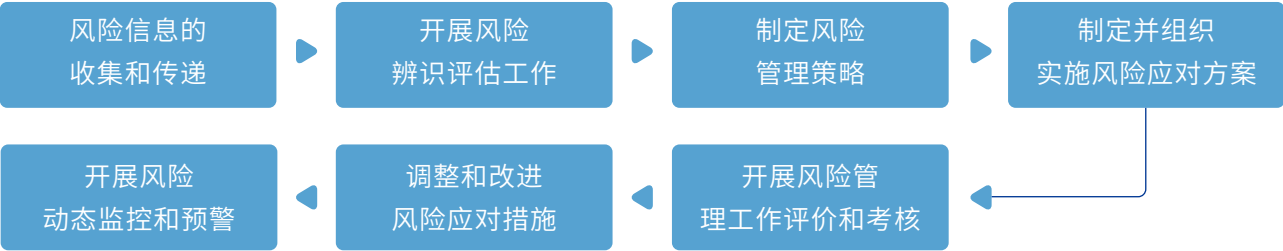
公司全面风险管理工作在党的集中统一领导下，重大风险管理由公司党委前置决策。其组织架构包括董事会、审计与监督委员会、经理层、公司风险管理部门、公司其他各部门和子公司。公司风险管理部门职责由审计法务部履行。

全面风险管理目标

公司开展全面风险管理总体目标是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党中央、国务院和上级单位风险管理工作相关部署和要求，坚定一个功能定位，提升两大能力，着力防范化解重大风险，守住不发生系统性风险的底线，推进公司持续、健康、高质量发展。

- ☆ 建立健全全面风险管理体系，构建“三道防线”的风险管理框架，形成重大风险预警防控机制和风险事件处置化解机制。
- ☆ 一个功能定位是指发挥风险管理“战略服务和运营保障”的作用。为战略决策提供支撑，战略达成提供保障；通过平衡好风险管理和经营的关系，维护经营平稳运行。推动风险管理融入战略、融入经营、结合业务。
- ☆ 两大能力是指风险预警能力和抗风险能力。风险管理工作要强化风险源头防范和事前防范，提升公司风险预警能力；强化风险反应灵敏度，促进公司强身健体，提升抗风险能力。
- ☆ 将总体风险控制在与公司规模相适应的风险容限范围内。
- ☆ 培育良好的风险责任意识和企业文化，树立底线思维，增强忧患意识，形成“将风险管理能力作为企业核心竞争力”的理念，实现风险管理意识在公司经营中的全面覆盖。

风险管理流程



风险评估与应对

公司每年组织开展全面风险评估，确定年度风险管理重点，并分别设置了风险监控指标、月度监控，编制全面风险管理报告。报告期内，公司通过收集 89 份问卷及综合部门意见和往年数据，明确了 2024 年防控重点并经专题会议审议通过。公司各业务部门已深入分析风险并制定防范措施，全年生产经营平稳、风险管控有效。

序号	2024 年风险名称	风险等级	责任单位
1	市场竞争风险	★★★ 重大	销售公司
2	转型发展风险	★★★ 重大	综合规划部
3	科技创新风险	★★★ 重大	技术中心
4	产品策划风险	★★ 重要	技术中心
5	质量风险	★★ 重要	质量部
6	战略管理风险	★★ 重要	综合规划部
7	采购及供应链风险	★ 一般	采购部
8	成本风险	★ 一般	财务部（证券部）
9	人力资源风险	★ 一般	人力资源部（保卫部）
10	信用风险	★ 一般	财务部（证券部）

公司 2024 年前十大风险依次排序

公司 2024 年重大（重要）风险分析与应对

风险类别	风险动因	风险影响	管理策略与措施
市场竞争风险	· 竞争对手低价战略； · 竞争对手在技术上有了重大突破； · 新产品研制周期过长，错过占领市场最佳时机。	· 市场份额下降，利润减少，影响经营目标实现。	· 加大市场走访力度； · 开展市场调研和趋势分析，拓展新平台和新客户； · 着力关键技术攻关； · 优化工艺流程，降本增效。
转型发展风险	· 行业未得到充分认证； · 技术创新竞争力和市场竞争风险分析不充分。	· 战略定位和目标的制定存在偏差。	· 建立行而有效的市场信息系统，为市场竞争风险预测做支撑； · 构建技术研发体系，开展技术可行性分析。
科技创新风险	· 研发规划与市场需求存在差距，研发的产品不能满足市场需求； · 研发的新产品不能及时推广转化； · 项目管理体系执行不到位，项目开发质量和进度不能满足市场需求。	· 新产品研发项目目标不能如期完成、错过占领市场最佳时机； · 失去市场，使产品竞争陷入困境，影响公司战略目标的实现，制约公司发展。	· 强化战略引领，科学谋划布局主责主业发展方向； · 项目做好前期调研，提高成果转化率； · 不断完善新产品开发体系，强化体系执行，确保项目高质量完成。
产品策划风险	· 对国家政策、产业政策把握不准，产品谱系规划、市场需求预测、产品生命周期预测不合理。	· 产品定位不准，缺乏市场认可度，开发周期延长，成本增加，错失市场机遇。	· 科学谋划产品定位，做好六大业务板块的产品谱系策划； · 加强市场预测，提高成果转化率； · 完善试验体系，持续提升产品性能、可靠性试验验证能力； · 开展原价分析，制定成本达成路径，监控项目成本目标达成。

风险类别	风险动因	风险影响	管理策略与措施
质量风险	· 产品质量生产过程控制不到位； · 产线自动化程度不高，过程一致性存在风险； · 产品品种多，供应商能力参差不齐。	· 对产品质量、品牌声誉影响，造成产品成本上升，公司竞争力下降。	· 完善质量管理体系建设，保持质量体系有效运行； · 加强质量过程管控，提高员工业务素质，提高工艺执行力； · 推进产品平台化建设，提升产品标准化、模块化建设； · 对工艺装备进行补缺、创新，确保工艺装备齐全； · 加强对外购零部件质量控制，监督供方进行质量提升。
战略管理风险	· 战略研究制定和分析论证不足； · 对战略规划的分解和细化不到位； · 战略执行过程监督检查不到位。	· 影响公司战略规划和年度计划目标的实现。	· 建立科学的决策机制； · 明确目标责任，签订目标责任书； · 制定战略实施方案； · 出现偏离及时采取措施。

内部控制

公司审计法务部负责内部控制体系建设，定期对内部控制有效性进行评估和审计。通过对内部控制的执行情况进行实时监控，发现内部控制体系存在的问题和不足，提出改进建议，纠正偏差，促进内部控制的有效运行。

报告期内，公司进一步加强内控制度建设，积极适应市场环境变化和公司发展需求，制定《法律纠纷案件管理办法》《费用报销管理办法》，修订《违规经营投资责任追究实施办法》《大额资金管理办法》《内部控制检查标准》等制度办法，使得公司运行更加高效有序，公司治理更加科学合理、规范稳定，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

2024 年内部控制亮点工作：

内控监督：开展健全内控机制专项行动和核查，季度内控及财务检查，覆盖多业务领域，督促整改问题。纳入评价范围的评价项目 **17** 项、控制点 **330** 个；内控评价检查覆盖率 **100%**。

合规强化：党委组织学习习近平法治思想，开展法律专题培训，排查整改合规风险。开展 **3** 次业务领域法律专题培训。

外部审计配合：跟踪督导审计问题整改，配合外部审计工作，深化审计成果运用。

商业道德

公司始终将商业道德视为企业发展的生命线，秉持“崇廉尚廉、自律自觉、严守底线、廉而有为”的廉洁理念，积极营造风清气正的商业环境，以实际行动践行社会责任，推动企业可持续发展。

为有效应对市场营销、客户信用管理、物资采购及供应链管理等关键领域的廉洁风险，公司制定并实施了《市场营销和客户信用管理廉洁风险防控办法（试行）》及《物资采购和供应链管理廉洁风险防控办法（试行）》等系列严谨且具针对性的防控办法，从流程规范、监督管理等多维度入手，对潜在风险点进行精准识别与严格管控，确保业务活动在廉洁、透明的轨道上运行。

同时公司与客户、供应商等合作伙伴在商务合同中签订《廉洁承诺书》《保密协议》。

此外，为深入贯彻党的二十大和二十届中央纪委二次、三次全会精神，发挥“大监督”体系作用，公司制定《2024 年公司重点领域关键环节监督主体责任清单》，通过明确各监督主体的职责边界与工作重点，形成全方位、多层次的监督网络，确保权力在阳光下运行，为公司的稳健发展提供坚实的纪律保障。

举报机制

公司在《纪检信访举报工作实施办法》中明确规定了举报程序及举报人保护措施，公司纪检部及其工作人员严格执行保密制度，严格落实保密要求：

- ☆ 对举报人的姓名、工作单位、家庭住址等有关情况及举报的内容必须严格保密。
- ☆ 严禁将举报材料、举报人信息转给或者告知被检举控告组织、人员。
- ☆ 受理举报或者开展核查工作，应当在不暴露举报人身份的情况下进行。
- ☆ 宣传通报检举控告有功人员，涉及公开其姓名、单位等个人信息的，应当征求本人同意。

- 举报电话：13907343073、13974799257
- 举报邮箱：yjjzy@126.com
- 举报信箱放置在员工食堂



反垄断与公平竞争

公司始终秉持公平竞争的理念，坚决抵制垄断及不正当竞争行为，依据《反不正当竞争法》等相关法律法规，制定了具有针对性的条款对各类不正当商业行为进行严格约束，确保公司的经营活动始终处于公平、公正、有序的市场环境之中。

保障信息安全

在数字化浪潮中，信息安全已成为企业稳健发展的关键防线。为全方位加强信息安全管理，公司制定《非密计算机管理制度》，全面涵盖计算机硬件、软件、局域网、互联网使用、信息安全及网络机房管理等多个重要领域。该制度以确保网络系统安全稳定运行为核心目标，致力于为数据安全和系统安全构筑坚实屏障。在责任落实方面，明确各部门领导作为信息安全第一责任人，强化其安全管理职责，确保安全工作层层压实。针对内部人员攻击、外部人员非法访问、技术故障和数据意外丢失等风险，制定软件和数据资源安全管理、密码安全管理等解决方案，全方位守护公司信息安全，为企业的持续发展保驾护航。

信息系统安全管理建设



网络安全举措

- 公司建设完成SD-WAN网络,实现重庆-衡阳-长沙三地内网互联,确立了公司网络规划网段,对公司网络进行了重新规划,完成公司办公网络、工业互联网和技术网络逻辑隔离;
- 公司部署完成边界防火墙、上网行为管理、WAF、VPN等设备;
- 公司定期开展信息安全培训,提升员工网络安全意识,强化企业安全文化。



案例 • 公司开网络安全培训，筑牢信息安全防线

2024年7月1日，公司组织了一场针对性的网络安全培训，旨在提升员工的网络安全意识和防护技能，确保公司数据安全及客户信息的保密性。培训内容包括网络安全威胁特征、《中华人民共和国网络安全法》以及多方面防护措施，如安装防火墙、定期升级系统、谨慎使用移动设备和手机支付等，以此提升员工网络安全意识与防护技能，保障公司信息安全。





03

坚持创新 高质发展

湖南天雁坚持创新驱动，致力于高质发展，构建完备的技术研发体系，不断强化科研能力建设。凭借对创新的执着追求，公司取得丰硕的研发创新成果，并加强知识产权管理，为创新成果提供坚实的保护。在产品质量方面，公司建立完善的质量管理体系，借助数字化转型力量，提升质量管控的精度与效率，同时注重售后管理，以优质服务赢得了客户的广泛赞誉。



贡献联合国可持续发展目标 (SDGs):



产品研发与技术创新

技术研发体系

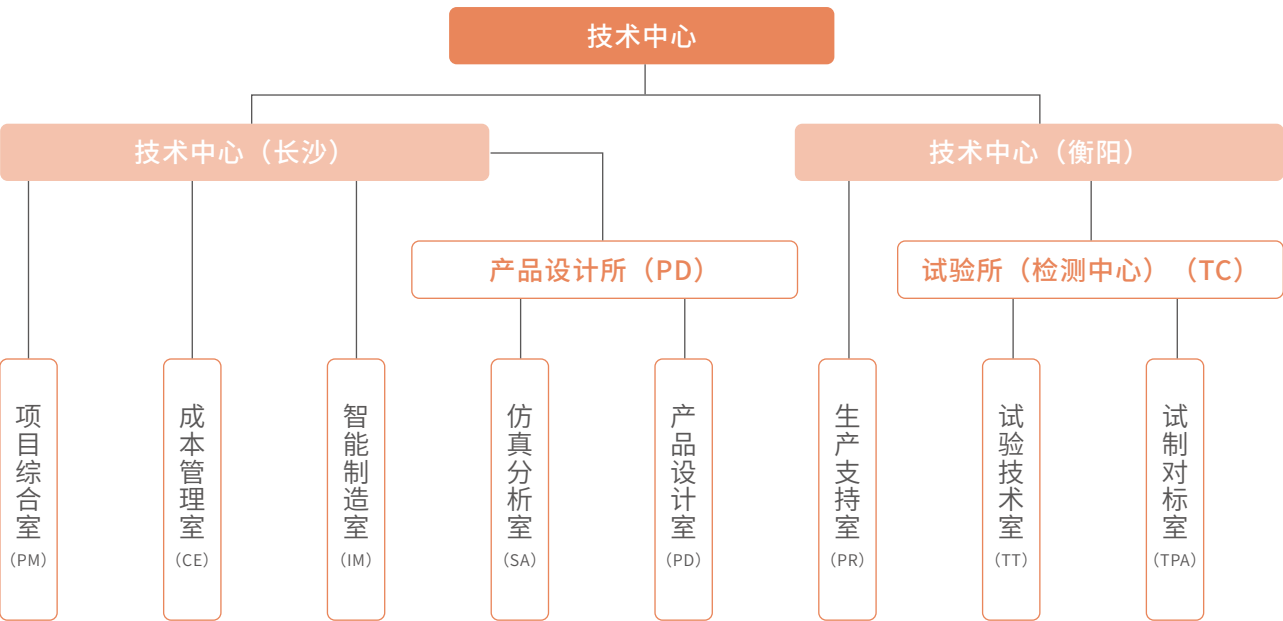
公司秉持“市场导向，创新引领”的研发理念，以打造世界一流汽车零部件科技企业为愿景，规划研发目标与战略。通过建立科学的创新管理体系，明确研发组织架构中各部门的职责与协同机制，确保研发工作紧密围绕市场需求和行业发展趋势展开，为公司的可持续发展提供战略指引。报告期内，公司发布《新产品开发体系 PDS6.0》和《新技术开发体系 TDS1.0》，旨在全方位优化新产品开发流程与项目管理体系，进一步规范新产品、新技术开发流程和项目管理，实现研发项目的规范化、制度化、科学化管理。

公司建立了完善的研发体系，启用双城研发中心架构模式，以增强技术创新能力和产品开发实力。

技术中心（长沙）：负责前瞻技术研究、产品开发、项目管理、成本分析管理、智能制造设计。技术中心（衡阳）：负责生产支持、试验、试制和竞品对标。

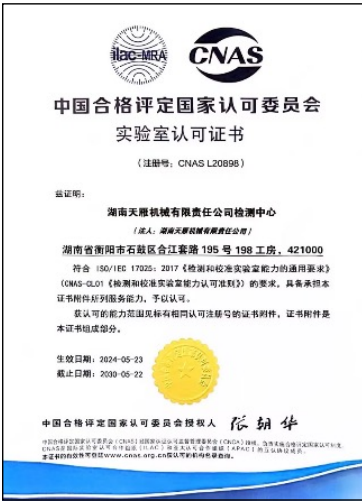
技术中心现有 121 人，国务院政府特殊津贴 2 人，博士 3 人，硕士 25 人，高级及以上工程师 14 人，计划 2025 年达到 140 人规模。

研发组织架构图

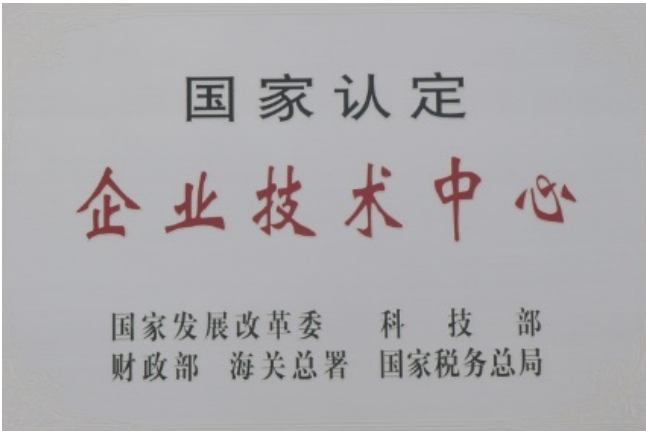


研发创新成果

公司作为国家高新技术企业和国家专精特新“小巨人”，在研发领域取得了显著成果。公司拥有国家认定的企业技术中心、博士后科研工作站、湖南省车用涡轮增压器工程技术研究中心和湖南省涡轮增压器工业设计中心，这些平台为公司的技术创新提供了强有力的支持。报告期内，公司凭借先进的技术转化应用，荣获湖南省先进技术转化应用大赛三等奖，充分展示了公司在技术研发和成果转化方面的实力；公司实验室成功通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的实验室认证，进一步证明了公司在研发和质量控制方面的卓越能力。



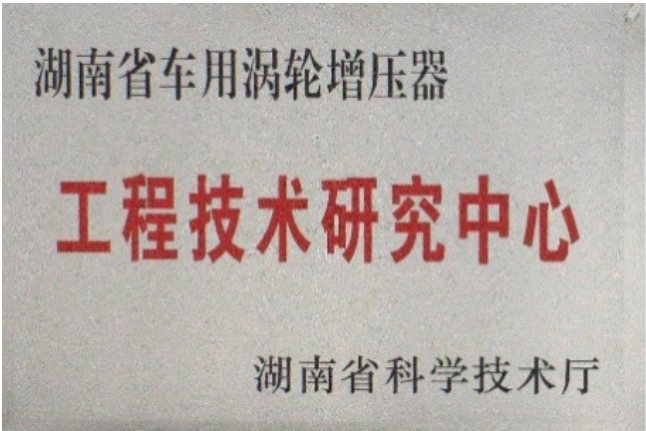
CNAS 实验室认可证书



国家认定企业技术中心



博士后科研工作站



湖南省车用涡轮增压器工程研究中心



国家专精特新“小巨人”企业

案例 • 电子增压器

针对新能源发动机提升热效率的技术瓶颈，公司依托重庆长安新能源高热效率发动机项目开展了高电压电子增压器的研发，攻克了高速球轴承设计、高速高压电机设计、低流量高效压气机设计和高速高压电控控制器设计等一系列技术难题，项目成果可应用推广到低空经济领域的新能源动力系统，实现产业链自主可控，打破国外高压高速电机和电控技术垄断。



绿色设计

公司依托传统产品技术，加快新能源、生态市场等新兴业务发展，实现了由流体“机械”向“机械+机电”的转型升级。开展了电子增压器、电子水泵、空气悬架压缩机、电子执行器等多个项目的研发与产业化。其中，新能源汽车高效电子水泵项目被纳入市级科技专项计划，该项目攻克了功率密度电机的开发、密封与电机效率之间的平衡、振动噪声、转子摩擦损耗等技术难题，建立了电子水泵测试验证能力，并完成了公司第一条电子水泵生产线的建设，目前已批产并成为公司新的业务增长点。

同时，公司立足增压器行业 40 余年，积极响应节能减排政策，国六 B 标准实施后，增压器通过精细调控燃烧过程、优化燃烧效率等，降低了尾气和颗粒物排放，提高了燃油经济性，推动了技术创新，在建设清洁、高效的汽车交通系统中发挥了关键作用。

科研能力建设

公司致力于科研能力建设，专注于流体机械和流体机电领域的科技创新与制造。公司与北京理工大学合作建立了中机联增压器技术重点实验室，以培养研究型人才、实施研发人员绩效考核，并鼓励研发与创新。

研发能力

独立自主
设计能力

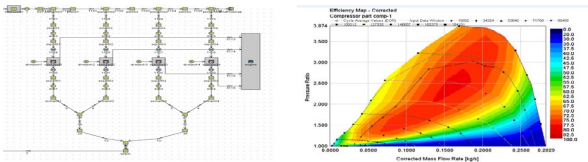
分析软件 15 套，可实施 32 项增压器开发仿真分析。能够进行性能匹配、CAE 分析（空气动力学、结构力学、NVH 等），以及专业化设计，确保产品的高效率和高可靠性。

试验验证

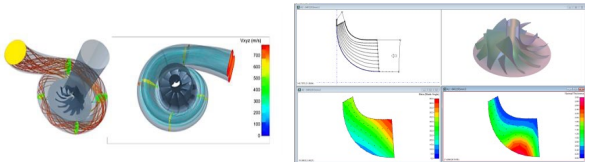
拥有 11 个增压器台架和 4 个发动机台架，能够进行所有增压器 DVP 试验。

仿真分析能力

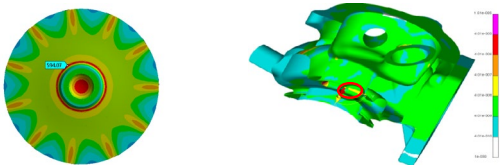
性能匹配：具备匹配选型、发动机性能仿真、发动机性能试验分析、新技术研究等能力。



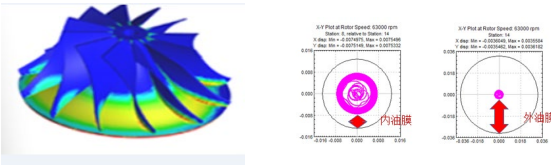
空气动力学：具备增压器压气机及涡轮机性能仿真计算、两轮、两壳、扩压器固定导叶、可变喷嘴导叶正向设计及试验验证等能力。



结构力学：具备各零部件结构强度及耐久可靠性分析，各零部件的设计优化和试验验证等能力。



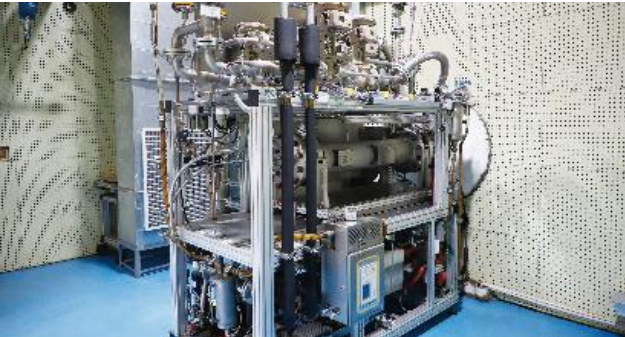
振动与噪声：具备转子动力学计算、噪声优化、整机和零部件的振动特性分析及试验验证、声学仿真、软件二次开发等能力。



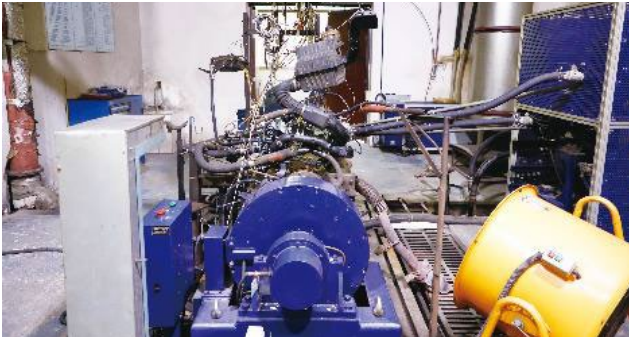
试验验证能力



试验室操控大厅



增压器综合性能试验台



发动机试验台



增压器可靠性试验台



振动试验台

鼓励研发与创新

公司设立多种专利奖项，如发明专利、PCT 专利等奖励，依据专利类型、技术水平、经济效益等确定奖励等级和金额。公司对专利技术实施也给予报酬奖励，对突出贡献者额外奖励，鼓励专利撰写和管理工作；同时，对不配合专利申请工作的发明人扣减奖励，将专利成果纳入员工考核评价体系。

知识产权管理

公司高度重视知识产权保护的工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定《湖南天雁机械股份有限公司知识产权管理制度》《湖南天雁机械股份有限公司专利管理实施细则》等内部制度，加强对公司专利的保护，规范专利管理工作，逐步完善公司知识产权保护体系，促进公司技术创新，形成自主知识产权，进一步提高公司核心竞争力。报告期内，公司未发生知识产权侵权或被侵权事件。

关键绩效

截至报告期末，公司持有效专利共 **215** 项，其中，发明专利 **53** 项、实用新型专利 **162** 项。



国家知识产权示范企业



湖南省工业领域知识产权运用标杆企业

技术合作与交流

公司秉持“坦诚沟通、平等互信、团结协作、互利共赢”的合作理念，在稳固自身发展根基的同时，积极投身于行业技术合作与交流，全面推动业务的多元化与国际化进程。同时，公司作为全国内燃机标准化技术委员会涡轮增压器工作组的组长单位，积极参与并推动行业标准的制定与实施。公司积极开展产学研合作，与清华大学、北京理工大学、湖南大学、中南大学等高校建立了稳定合作关系。

在行业标准制定与研讨交流方面，公司深度参与行业协会活动，积极共享创新成果，为行业标准的制修订贡献力量。报告期内，公司主持或参与修订各类标准共计 9 项，其中国家标准 2 项，行业标准 3 项，团体标准 4 项，其中主持完成标准报批稿 2 项，切实履行行业责任，促进了产业的规范化与健康发展，也为自身赢得了更多的合作机遇。

国家标准

- 《涡轮增压器产品命名和型号编制方法》
- 《涡轮增压器汽油机可变喷嘴环通用技术条件》

行业标准

- 《涡轮增压器叶轮轴心轨迹试验方法》
- 《涡轮增压器电控执行器件》
- 《可变截面涡轮增压器流里检测方法》

团体标准

- 《绿色设计产品评价技术规范涡轮增压器压气机叶轮》
- 《绿色设计产品评价技术规范涡轮增压器铜合金轴承》
- 《涡轮增压器瞬态响应性测试方法》
- 《涡轮增压器叶轮高周疲劳寿命试验方法》



国际交流与合作

在国际合作领域，公司积极响应“一带一路”倡议，通过参加国际展会、推动产品出口等方式，加强与沿线国家和地区的合作。公司严格遵守当地法律法规，坚持诚信与可持续发展，树立了良好的企业形象，为当地经济社会发展添砖加瓦。



哈萨克斯坦国际汽配展



上海法兰克福汽配展



案例 · 欧洲某主机客户

2024 年 9 月 3 日至 6 日，公司走访了位于欧洲的某客户。该客户在当地拥有研发及多种生产能力，生产众多车型。在交流中，公司详细介绍了自身情况，客户认可了我公司的开发和智能制造能力，并表达了合作意愿。这不仅加深了公司对客户需求和流程的了解，也对公司开拓国际市场、提升合作水平及推动自身发展具有重要意义。



走访现场

质量管理行动

全生命周期质量管理

公司深刻认识到质量管理对于企业发展的关键作用，全面推行全生命周期质量管理模式，致力于为客户提供卓越品质的产品与服务。在新产品开发阶段，公司严格执行 PDS 流程，以系统化、规范化的流程确保设计方案的科学性与可靠性，从源头把控产品质量。原材料采购阶段，公司高度重视采购产品质量，通过优化供应商管理、加强采购检验等措施，为生产提供优质原材料和零部件。生产过程阶段，公司积极推进生产线的自动化升级改造，依据严格的技术标准组织生产，有效提升生产效率与产品一致性。售后阶段，建立以客户为中心，持续提升产品质量和竞争力，增强客户满意。

报告期内，公司全生命周期质量管理亮点绩效：

新产品开发阶段

质量管理工作前置，对新项目开展潜在供应商审核，18 家供应商接受审核，16 家通过。同时，跟进新品开发过程中供应商的 APQP 计划推进，完成电子水泵项目 7 家供应商产品诞生阶段审核，10 家供应商的 PPAP 审核。

原材料采购阶段

严格把控来料质量，全年完成超 10,000 批次外检、3,400 炉次原材料化分及大量金相、性能分析和仪器仪表计量检测。三坐标精测配合多部门，严格执行质量控制流程，将来料产品合格率提升至 98%。针对 158 项入厂和外反馈质量问题，开展 PDCA 分析、供应商约谈和现场检查。

生产过程阶段

成立 24 个检查小组，分阶段对增压器厂、铸造厂、气门厂等车间的多个工位开展工艺纪律检查。不同时间段共发现问题 233 项，质量六西格玛 &VRT 办公室跟踪并督促整改关闭。

售后阶段

2024 年客户零公里投诉较 2023 年下降 16%，针对投诉及时提交 8D 报告和故障拆检分析报告，与多家主机客户开展质量交流 12 次，完成 5 个产品质量改进项目获客户认可。

质量管理举措

报告期内，公司从体系运行保障、产品开发源头把控、供应商管理协同、关键生产环节管控、质量工具运用强化到产品服务质量提升，全方位构建起公司严谨高效的质量管理体系，致力于以卓越品质赢得市场与客户信赖，推动公司在高质量发展道路上稳健前行。

- 保持质量管理体系有效运行；
- 加强产品开发质量控制，执行 PDS 流程；
- 提升供应商质量管理水平，提高产品质量；
- 对关、重工序重点控制，对产品质量有重要影响的生产过程重点控制；
- 强化质量工具的应用；
- 加强产品或服务质量控制。



质量文化建设

公司始终将提升员工质量意识与素质视为关键任务，积极开展丰富多样的质量培训活动，涵盖制造企业现场改善、可视化管理、标杆企业质量建设经验及实践、企业卓越绩效模式讲解及案例等。培训内容紧密围绕行业前沿理念与公司实际需求，由行业资深专家与内部技术骨干授课，确保员工能接触到最实用的知识与技能。报告期内，公司共开展 35 次质量培训，1,426 人次积极参与，累计培训时长达到 3,943 小时。

质量管理荣誉

公司始终坚信卓越的产品品质与一流的服务体验是立足市场、赢得客户的核心竞争力。报告期内，公司凭借在质量管理和服务创新方面的突出表现，获得湖南省新能源汽车产业高质量发展奖（产业标准制定奖）、中国内燃机协会及动力装备博览会三十周年“优秀贡献奖”。

售后管理

公司始终将售后服务体系建设作为重点工作，制定《产品召回管理办法》《不合格品控制程序》《质量信息管理程序》《纠正和预防措施管理程序》等一系列完整规范的制度程序文件，为提供高效、专业的售后服务筑牢了坚实的制度根基。为确保客户需求得到及时响应，公司建立快速响应机制，组建了一支专业售后服务团队，团队成员积极参与主机厂举办的产品使用、维护等各类培训，凭专业知识和责任心，迅速响应客户反馈，按规定流程解决问题，提供一站式优质服务。

关键绩效

报告期内，公司产品、服务负面事件发生为0件，未发生产品撤回和召回情况。

产品召回管理机制

缺陷产品召回程序

相关单位在收到产品质量问题反馈时，通知用户暂停使用并启动召回程序，质量部门清查、调查产品，提交调查报告，由质量管理委员会决定是否召回。

召回计划的制订与实施

确定召回的产品，由质量部门制定召回计划，包括产品信息、召回办法、责任单位等内容，经审批后由相关责任单位实施，召回产品按要求隔离、标识、登记。

召回产品的处理

召回产品入库后检测，质量部门制定处理方案并监督实施，对责任单位和个人按规定处理。

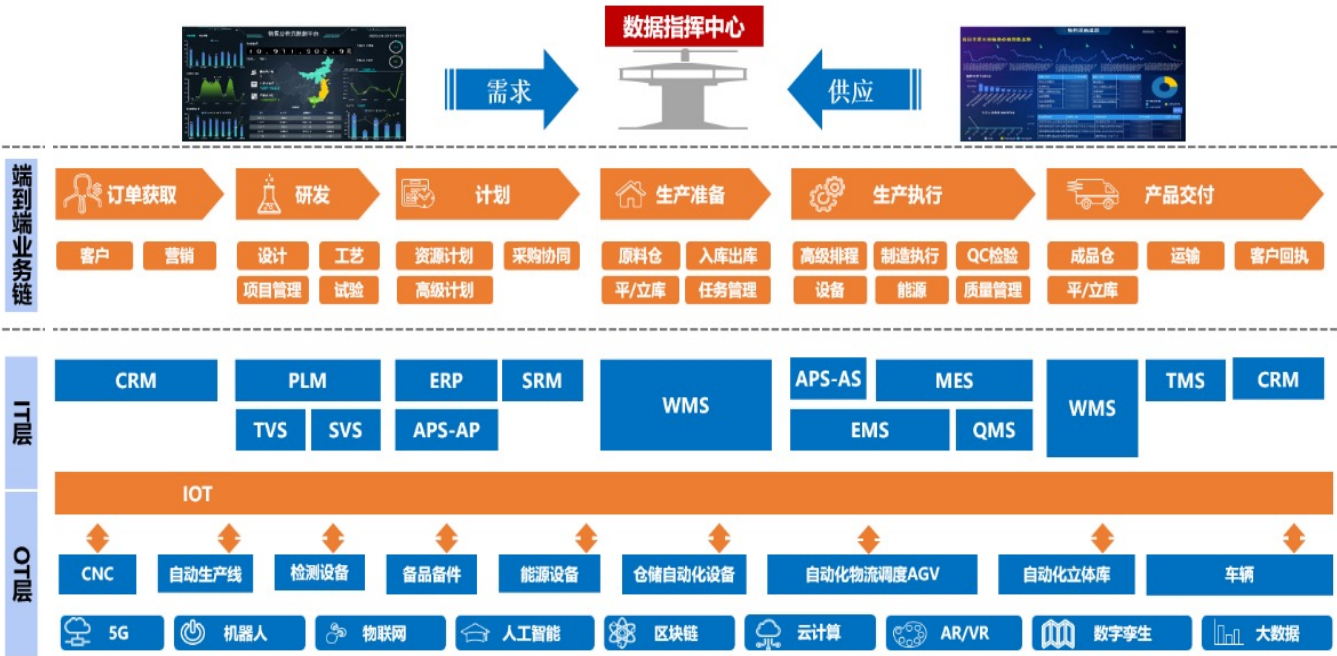
纠正和预防措施

质量部门分析制定措施计划，各单位实施，质量部门验证，最后提交处理报告，销售单位跟踪观察确保缺陷消除。

数字化转型

公司积极响应国家数字化转型号召，致力于数字化管理创新。我们以建设数据指挥中心为目标，围绕订单至交付的全价值链进行数字化建设，实现 OT（操作技术）与 IT（信息技术）层的数据交互。目标是在“十五五”期间，使公司的数字化成熟度达到“平台级”。报告期内，公司获得 2024 年制造业数字化转型典型应用场景奖励、湖南天雁“天雁智造工业互联网平台”入选湖南省工业互联网平台。

数字化平台架构图



数字化管理提升

公司围绕提升管理效率与运营智能化水平，开展了一系列卓有成效的工作。报告期内，公司建立信息运维部，统筹推进公司数字化转型工作，当前信息运维部成员涵盖信息安全工程师、研发信息系统实施工程师、制造信息系统实施工程师、运营信息系统实施工程师共 5 人；公司信息化费用投入 214 万元。

同时，公司关键设备完成自动化改造，具备 IOT 联网能力，其中增压器全自动装配线实现芯部总成 100% 自动装配，过程检测、防错、追溯 100% 在线管控、MES 系统全过程数据采集；建成 ERP、HRM、OA 及财务共享互联平台，实现办公、运营协同；导入中国长安 PLM 系统平台，实现长沙 - 衡阳 - 重庆三地互联，支撑研发异地在线协同设计。



增压器全自动装配线

客户服务

公司始终坚守“客户为尊”的核心价值观，秉持“真诚、便捷、专业、规范”的服务理念，致力于为客户提供卓越的服务体验，积极践行社会责任，推动企业与客户的共同发展。公司制定《销售管理制度》《服务管理程序》等内部制度文件，构建起完善的客户服务体系。公司在主机厂设立服务站，派遣专业的驻场人员提供现场服务，确保能够及时响应客户需求，快速解决问题；同时，配备区域总监，精准洞察客户需求，为客户提供个性化、定制化的服务方案，实现服务的精准对接。

报告期内，公司的客户服务工作成效显著，获得了市场和行业的高度认可。公司凭借卓越的产品质量和优质的客户服务，荣获“2024 商用车主机厂核心供应商品牌”称号，彰显了在商用车领域的品牌影响力和客户认可度。此外，公司还被评为衡阳市守合同重信用企业，进一步证明了公司在诚信经营、履行合同义务方面的良好信誉。



获评东安动力优秀供应商奖



获评 2024 年中国商用车后市场“核心供应商”

客户服务流程

公司通过定期开展管理评审，依据客户满意度结果深入分析并持续改进；积极与主机厂全方位技术交流，共同解决技术问题、推动创新合作；建立完善规范的文档管理体系，涵盖产品质量与服务相关表单及客户信用、满意度调查文档，以此高效处理客户问题，提升服务质量与管理水平，致力于为客户创造更大价值，推动企业可持续发展。

客户沟通与投诉

针对客户所提出关于产品质量、交期、服务等方面的投诉，销售公司接到客户投诉后进行初步的归类分析，然后及时将投诉内容传达到相关责任部门，分析原因，制定改善方案，发给客户确认，并进一步跟进改善的执行情况。

客户满意度调查

公司每年对所有客户（涵盖主机、经销商和服务站等客户）进行一次客户满意度调查，填写《客户问卷调查表》，并就产品质量、产品外观包装、交付能力、投诉反应能力、产品价格、环保状况等维度展开调查。

关键绩效

报告期内，公司客户满意度调查结果 **95.42** 分，完成 **95.4** 分目标。

供应链管理

供应链管理体系

公司关注行业最新发展动态，根据自身发展需要，严格按照准入程序考察引入优质供应商，优化供应体系；对进入公司供应体系的供应商从交付水平、质量保证能力、研发能力、成本管控等多维度进行评价总结，时刻关注供应商健康状态；按照供应商退出程序对无法满足公司要求的供应商淘汰退出；供应商准入、退出和过程评价结果都需要向公司采购委员会报告请示决策，以此保证公司供应链建设合规透明。通过严格执行准入、过程监控、退出程序，确保公司供应链高稳定性和可持续性。

关键绩效

截至报告期末，纳入公司《合格供应商名录》中的供应商共计 **110** 家，均为直接供应商。

风险供应商管理

为加强对风险供应商的管理，公司制定《风险供应商管理流程》，督促风险供应商整改提高，确保其能够持续、稳定地提供合格产品。该流程明确了风险供应商的标准和级别，并规定了相应的管控措施。公司生产物流部、质量部、采购部等职能部门有分工有合作，对供应商交付、质量、商务等方面进行风险评估、确定风险、制定措施、跟踪帮扶督促限期整改，根据整改情况，评估是否解除。若供应商在规定时间内未解除风险状态，将面临约谈高层、停供、调整供货比例、开二供等处罚措施；若经多次帮扶仍无改观，将被淘汰出公司供应体系。

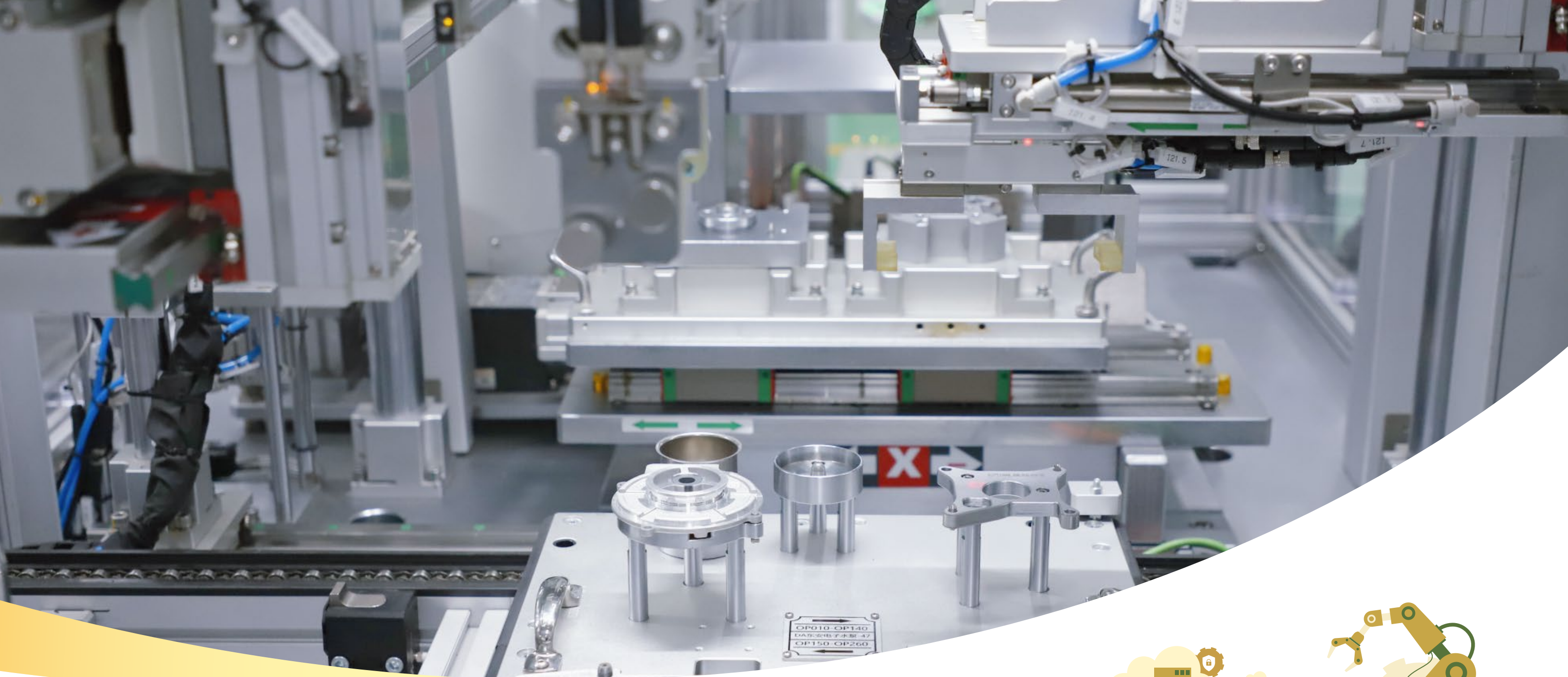
关键绩效

报告期内，签署供应商行为准则的供应商百分比为 **100%**。

赋能供应商发展

公司高度重视供应商质量审核工作，制定详细的供应商质量审核流程，对供应商的质量体系和质量能力进行评定，帮助供应商提升质量管理能力，确保其能够稳定地提供符合要求的产品。公司每年编制年度质量审核计划，并按照计划实施产品审核、过程审核和体系审核。审核内容涵盖供应商的生产过程、质量控制、产品实物质量等方面，重点关注上次审核问题的整改情况、质量问题的整改进度、过程变更、特殊工艺过程确认等。对于审核中发现的问题，要求供应商限期整改并提交整改证据，审核结果将作为供应商绩效评价的重要依据。对于质量能力优秀或良好的供应商，公司将作为重点发展对象；而对于质量能力偏低或无质量能力的供应商，将采取限期整改、复审、开发第二家供应商甚至淘汰等措施，以确保供应链的质量安全。





04

安全生产 携手共进

公司以“零事故、零伤害”为目标牵引，以安全体系结构化管理为抓手，构建新安全格局，确保公司安全形势稳定向好。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs):



职业健康与安全

公司始终坚持“以人为本、安全第一、遵法规、管理创新、本质安全、持续改进”的职业健康安全方针，牢固树立“安全发展”的理念。严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康与安全相关法律法规要求。

公司按照 ISO 45001 职业健康安全管理体系的要求，修订或新订《职业卫生、职业病防治管理规定》《职业危害预防和控制程序》《职业健康安全运行控制程序》《职业健康安全培训管理程序》《职业安全资源配置管理程序》等管理制度或程序文件，以识别、分析及管控日常运营管理中的潜在风险，保障员工健康与安全。报告期内，湖南天雁围绕安全消防、职业健康、应急管理制定明确目标。

2024 年湖南天雁职业健康与安全目标

安全目标
安全、消防、保卫等事故为 0；
职业健康目标
新增职业病发病人数为 0；对接触职业危害因素员工的职业健康体检覆盖率达 100%；

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
职业健康	新增职业病员工数量	人	0	0	0
	职业病发生率	%	0	0	0
安全生产投入	安全生产投入金额	万元	151	205	320
	安全生产总投入占营业收入比例	%	0.49	0.44	0.78
工伤	重大人身伤亡事故	起	0	0	0
	重大设备事故	起	0	0	0
	因工伤损失工作日数	天	0	0	0
职业健康安全培训与演习	职业健康、生产安全类培训总时长	小时	4,481	4,415	4,204
	人均培训总时长	小时	3.12	3.98	4.67
	安全演习（火灾、有毒气体泄露等）次数	次	7	7	9

职业健康

为保证有毒有害作业场所的职业危害因素确实达到国家允许标准，公司安全环保部严格按职业健康安全方针和目标要求，每年定期组织专业机构对作业场所的粉尘、毒气、噪声、高温、电磁辐射等职业病危害因素进行监测，检测数据列入职业健康安全体系档案。

2024 年，公司开展了职业病危害重点监控企业的职业病危害现状评价工作，聘请第三方评价机构开展现场调查和监测工作，对于总览全局了解公司职业危害现状、危害类别、危害程度、危害范围，及如何消除危害影响，降低职业病发病率，维护员工职业健康具有重要意义；报告期内，公司职业病危害风险等级被判定为 II 级，职业卫生管理状况等级被评为 A 级，综合评定职业病危害综合风险类别为甲类。

职业健康管理措施

职业健康体检

公司每年定期组织开展职业健康检查工作，确保员工的职业健康，对检查确诊和疑似职业病的以及职业禁忌症的分别给予调岗、治疗。报告期内，公司组织前期核查确定的 189 名接触有毒有害作业的员工进行职业健康检查，本次检查未发现职业禁忌症及疑似职业病。

防暑降温行动

公司在高温季节来临前，做好防暑降温工作，保障空调系统正常运行，并为生产车间全部加装大功率工业风扇；同时组织防暑降温药品和应急药品的购买，于 7 月份组织发放 1,003 份防暑降温药品给在岗员工，13 份应急药品发放至生产现场。

津贴发放

公司每年进行防暑降温费和保健津贴发放。2024 年，公司在 7、8、9 三个月进行了员工防暑降温津贴的发放，共计发放防暑降温费 408,580 元；并组织了上半年接触职业危害因素员工健康津贴的发放，共计发放健康津贴费 37,692.6 元。



工作场所职业病危害因素检测

报告期内，公司通过对职业病危害因素的监测，掌控了公司职业病危害因素的情况，及时地采取有效措施，消除职业病危险隐患，为职工创造良好的工作环境。

2024 年 8 月，公司组织了职业病危害因素的现场定期检测。检测项目涵盖：其他粉尘、石膏粉尘、氧化铝粉尘、铝合金粉尘、电焊烟尘、砂轮磨尘、矽尘、游离二氧化硅含量、氮氧化物、氨、甲醇、氰化物、石蜡烟、一氧化碳、锰及其无机化合物、铬及其化合物、镍及其化合物、紫外辐射、工频电场、高温、噪声。本次检测均符合《工作场所有害因素职业接触限值 第 1 部分：化学有害因素》（GBZ 2.1-2019）的要求，其中高温和噪声存在不符合《工作场所有害因素职业接触限值 第 2 部分：物理因素》（GBZ2.2-2007）管理要求的情况，公司对此及时进行了超标原因分析和补救措施。

对生产设备职业危害进行防护：

职业危害相关生产设备	防护措施
激光打标机	戴防护眼镜
气门下料设备、气门锻压设备	戴耳塞
热处理	工业大风扇、清凉饮料等
QPQ 表面热处理	防毒面罩
荧光探伤	戴防护眼镜、防护手套
铸造压蜡、真空浇铸、切浇冒口、抛丸、喷砂、制石膏模、脱模等	戴防毒口罩、防护手套、穿防砸鞋等



职业健康宣传与培训

在全国第 22 个《职业病防治法》宣传周期间，为深入贯彻学习习近平总书记关于职业卫生工作的重要指示，传达上级机关工作部署，公司于 4 月 22 日通过协同网和企业微信下发了《开展 < 职业病防治法 > 宣传周活动的通知》，启动了宣传周的一系列活动，活动以宣贯落实为主，广泛开展系列宣传教育活动。

宣传周期间，公司制作悬挂宣传条幅 1 副，海报 13 张，板报 9 块，挂图 2 幅，组织全体员工以多种方式收看职业健康警示片《生命边缘》，学习了《职业病防治法》、《国家职业病防治规划（2021-2025 年）》的指示精神，有效落实“防、治、管、教、建”五字策略，强化党委、部门、用人单位和劳动者个人四方责任。此外，公司派员参加衡阳市卫生行政主管部门组织的职业健康培训取证，并联合衡阳市石鼓区疾病预防控制中心一起举办了 2024 年石鼓区用人单位职业健康知识抢答赛，并取得第一名的好成绩。通过本次活动，公司上下营造了“坚持预防为主，守护职业健康”的厚氛围，为保障公司职业病防治主体责任的落实、切实维护广大职工职业健康权益起到了良好的推动作用。



安全生产体系

为保障员工安全健康，公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，强化安全生产红线、底线意识，贯彻落实全员安全生产责任制，以职业健康安全管理体系和安全生产标准化建设为抓手，从增强安全意识、提升安全技能、预防安全风险入手进一步健全公司安全管理体系，持续提升安全管理水平。

公司按照“党政同责、一岗双责”和“谁主管、谁负责”的原则，修订完善安全生产责任制、隐患排查治理、安全考核奖惩等安全生产管理制度和岗位安全操作规程，健全细化各级各类人员安全责任清单，严格开展安全履职能力评价，全面压实各级各类人员安全生产责任。建立安全信息化平台，实现监控、环保、消防数据上传；加强相关方管理与日常隐患排查整改，检查问题整改完成率 100%。报告期内，公司安全、环保、消防、保密、保卫等事故为 0。

安全文化建设

公司高度重视安全文化的引领作用，持续完善“TY612”执行文化理念体系，致力于培养员工强烈的安全意识及严格的遵章守纪行为，倡导“我的安全我负责”的自律习惯，确保“生命至上，安全第一”的核心理念深入人心。2024 年，公司以《深入学习贯彻习近平关于应急管理的重要论述》为指导，围绕“人人讲安全，个个会应急 -- 畅通生命通道”的主题，精心组织开展系列活动，进一步提升全体员工的安全意识和应急避险逃生能力，保障公司安全文明生产。

安全“信息化 + 可视化”

2024 年，公司以“信息化 + 可视化”为核心，通过投入安全信息化系统和物联网视频监控，构建安全平台管理新模式。公司通过 AI 视频监控技术，实现对试验中心油库、天然气加压站等 15 个重点区域的实时监控，并在山林区域部署 3 套烟雾探测及报警装置，提升安全预警能力。同时，公司实现废水排放 COD、氨氮等关键数据与集团及市环保局的联网，确保环保数据透明化、实时化。这一举措不仅强化了安全风险防控，更为企业安全发展筑牢底线，推动智能化、精细化管理再上新台阶。



安全治理行动

公司始终坚持“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”的方针，深入开展隐患排查治理活动，确保安全生产形势持续稳定。报告期内，公司通过班组自查、专项检查、重大隐患排查等多层次、多形式的隐患排查治理活动，不仅及时整改了发现的问题，还通过技术改造和智能化建设，提升了安全管理的科学性和有效性。

员工食堂消防改造

2024 年 8 月完成员工食堂消防自动报警、喷淋系统消防改造，解决消防隐患。

电动车停车棚改造

公司开展电瓶车集中管理专项整治，新建智能充电停车位 494 个，2024 年 3 月底实现全公司电动车集中安全管控。



ECPL 安全护栏整改

公司开展 ECPL 全面排查整顿，完成 14 处 ECPL 能量上锁和安全防护的整改工作。



安全教育

公司高度重视安全生产工作，通过多层次、多形式的安全教育学习活动，不仅提升了全体员工的安全意识和应急能力，营造了浓厚的安全生产氛围，还通过先进的技术手段和创新培训方式，增强了培训的实效性。以下是具体活动开展情况：

1. 安全生产重要论述宣贯活动

公司组织全体中层以上领导及 L11 级以上员工共 93 人，专题学习安全生产重要论述。通过集中学习，进一步强化了管理层对安全生产的责任意识，为全公司树立了安全发展的理念。



2. 安全宣传氛围营造

为增强全员安全意识，公司在厂区及办公区域悬挂了 4 幅安全宣传横幅，张贴了 25 张安全挂画。这些宣传材料以直观、醒目的方式提醒员工时刻关注安全，营造了浓厚的安全生产氛围。



3.VR 安全培训道场建设

公司新建了 VR 培训道场，组织全体基层员工进行安全场景轮训，参与人数达 820 余人。VR 技术的引入，使培训更加生动、直观，大大提高了员工参与安全培训的热情和培训效果，增强了员工在真实场景中的应急处置能力。



4. 安全先进典型宣传

在安全生产月期间，公司内网发布了 42 篇安全通讯报道，其中 2 篇为外宣稿件。通过宣传安全先进典型和活动，树立了榜样，激励全体员工积极参与安全生产工作。

5. 警示教育片观看

公司组织全体干部员工观看了上级部门编发的《安全生产责任在肩》警示教育片、避险逃生宣教片，以及地方应急管理部门下发的事故案例和安全视频。通过这些生动的案例，员工们深刻认识到安全生产的重要性，进一步提升了应急避险意识。

6. 参与线上安全学习活动

公司组织中层管理人员和员工积极参与中国兵器装备组织的“北京市安全健康教育网”线上学习活动，主题为“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”。中层管理人员参与率达 60%，员工参与率超过 50%。通过线上学习，员工进一步掌握了应急知识和技能，增强了安全防范意识。

7. 电动车充电安全专项培训

针对电动车使用安全问题，公司开展了全员电动车充电安全知识专项培训，并对员工的电动车充电安全状况进行了检查。通过培训和检查，有效提高了员工电动车使用的安全性，减少了潜在的安全隐患。

安全应急演练

公司高度重视安全应急演练的开展，将应急演练常态化，每年定期开展多元化的应急演练，确保每位员工都能熟练掌握应急技能，并持续扩大演练的内容和参与范围，覆盖更多部门和岗位，确保全员参与，全面提升公司的应急管理水平。同时，公司根据演练反馈，对应急预案进行了修订和完善，确保在实际突发事件中能够更加高效地应对。

2024 年，公司全年共开展了 4 场消防应急疏散演练，重点生产单位、技术中心、铸造厂、气门厂及员工食堂均参与了演练，合计 320 名员工参与。演练模拟了不同场景下的火灾事故，包括生产车间火灾、食堂火灾等。演练过程中，员工们按照应急预案，迅速有序地疏散到安全区域，并使用灭火器、消防栓等设备进行初期火灾扑救。通过演练，员工们熟悉了疏散路线、掌握了灭火器材的使用方法，提升了应对突发火灾的能力。



有限空间应急演练

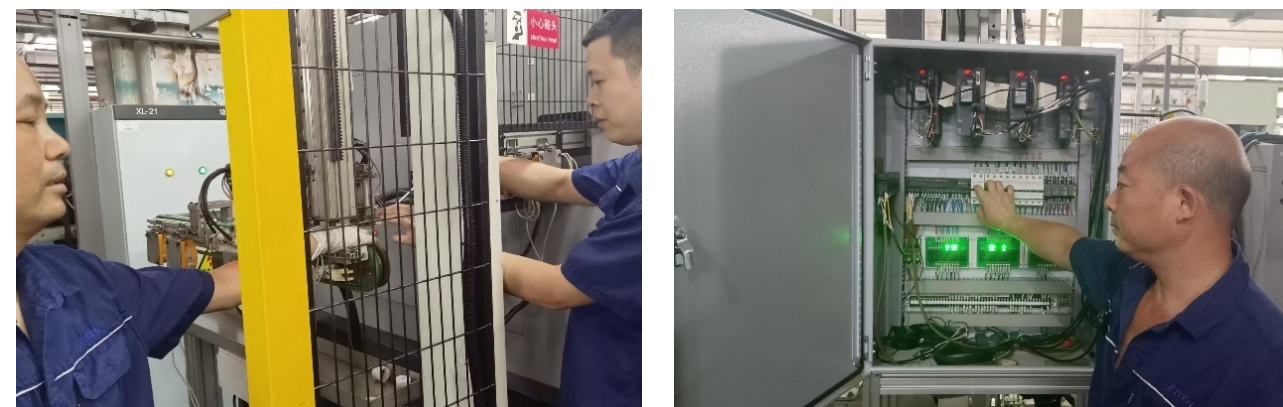


山林消防演练

为全面提升公司应对自然灾害的能力，确保员工生命安全和公司财产安全，2024 年公司在中心配电房北侧在建工房旁举行山体滑坡应急演练。此次演练由安全环保部和人力资源部（保卫部）联合参与，旨在检验和强化公司在突发事件中的应急响应机制。演练模拟了连续降雨导致山体滑坡的情景，从险情发现、信息上报到启动黄色预警应急响应，再到协调工程车辆进行现场处置，全过程展现了公司科学有序、高效迅捷的应急管理能力。通过演练，不仅提高了各部门的协同作战能力，也增强了全体员工的安全意识和防灾减灾技能，为构建安全稳定的工作环境奠定了坚实基础，最大限度地减少了潜在灾害可能带来的损失，体现了公司对员工生命安全和社会责任的高度重视。



此外，公司气门厂开展了 1 场机械伤害应急演练，重点针对机械操作过程中可能发生的伤害事故，合计 50 名员工参与演练。演练模拟了机械操作过程中员工手部被卷入设备的紧急情况。演练中，员工们迅速启动应急预案，及时切断设备电源，使用急救包对伤者进行初步处理，并迅速联系医疗救援。通过演练，员工们掌握了机械伤害事故的应急处理流程，提高了安全操作意识和自救互救能力。

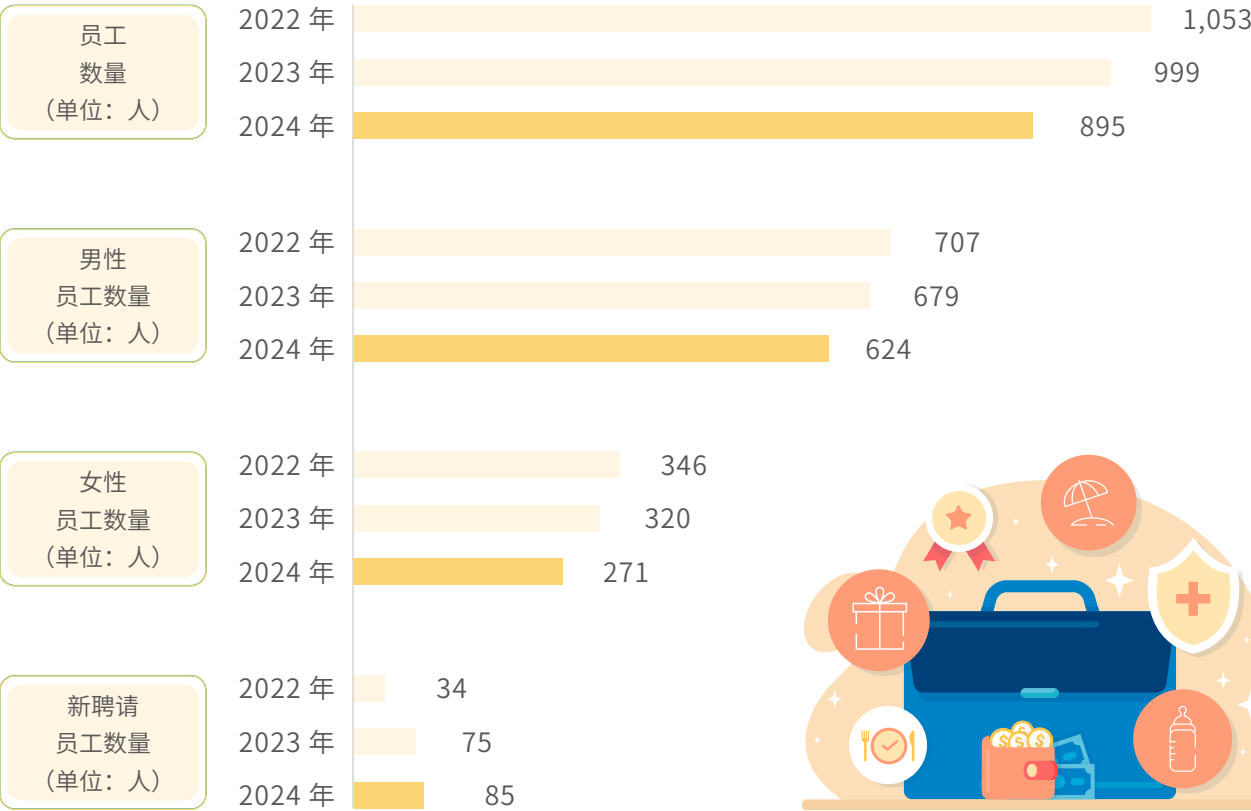


员工权益保障

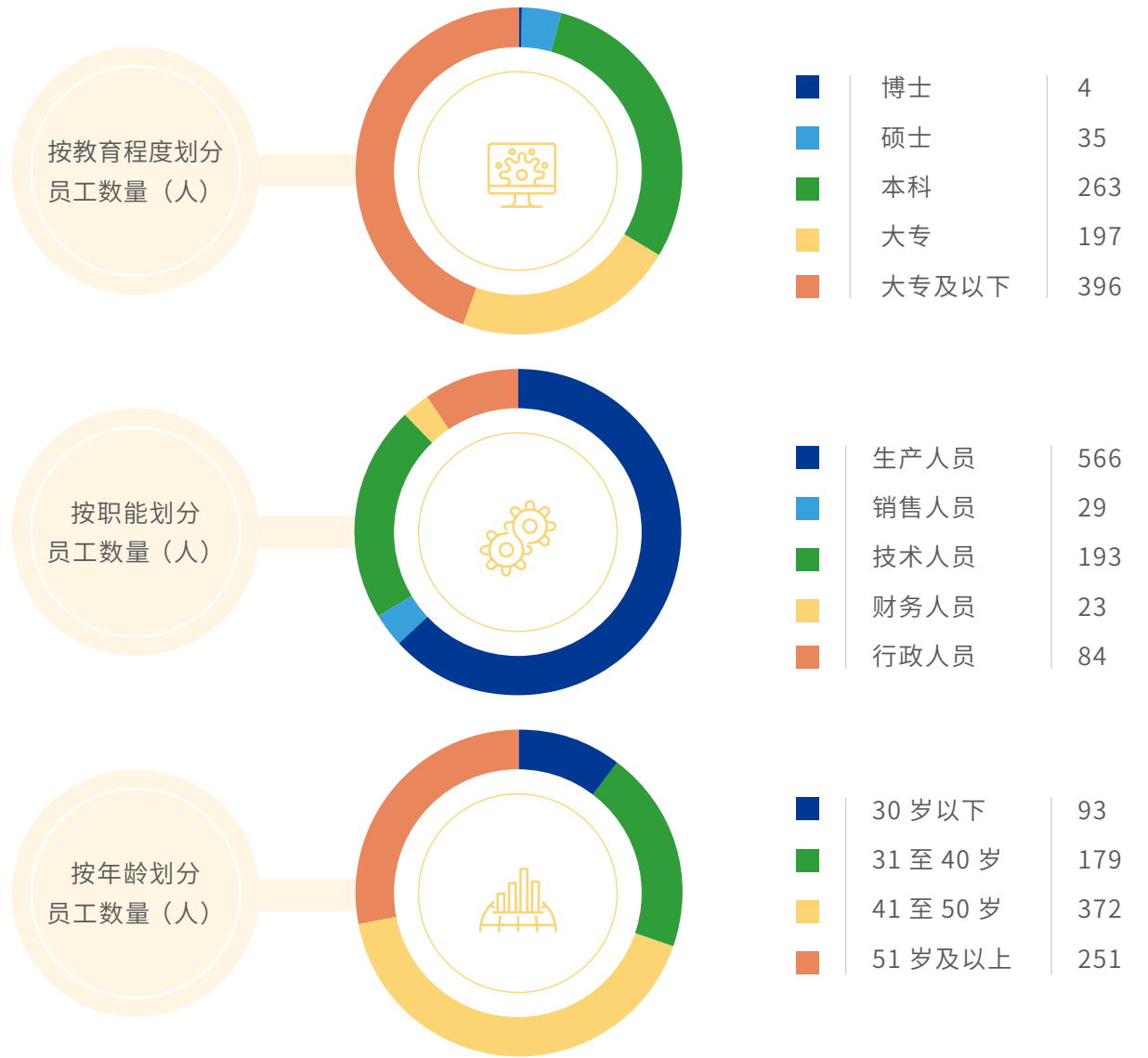
多元、包容与平等

公司制定了《员工招聘管理制度》，用以规范员工招聘流程，提高招聘效率，保证员工招聘质量，严明员工招聘纪律，实现人力资源的优化配置，增强公司的人才竞争力。公司采取内部招聘和外部招聘相结合的方式，在内部招聘难以满足公司人才需求时，公司将通过校园招聘、媒体招聘、内部员工推荐、招聘会招聘以及与猎头公司合作招聘的外部招聘方式，来解决人力资源需求。

公司坚持平等雇佣，严禁雇佣童工，抵制一切形式的强迫劳动，并致力于建设多元化员工队伍，为不同民族、种族、性别、信仰的员工提供公平共融的工作环境。此外，我们还积极承担企业公民角色，坚决反对歧视弱势群体，保障重点人群与特殊人群就业，吸纳残障人士就业，并为其提供同等的福利与晋升待遇。截止报告期末，公司从业人数 895 人，其中女职工 271 人，少数民族职工 31 人。



2024 年员工按教育程度、职能、年龄划分情况：



关键绩效

劳动合同签订率

100%

经确认的强迫劳动事件

0 起

社会保险覆盖

100%

经确认的童工事件

0 起

经确认的歧视事件

0 起

员工薪酬福利

员工薪酬激励体系

公司制定了《薪酬管理实施办法》，建立基于岗位价值、能力素质、业绩贡献、市场对标，激励价值创造者和奋斗者，外具竞争力、内具公平性的薪酬体系；充分发挥薪酬的激励与保障作用，发挥薪酬分配在吸引、留住和激励人才方面的作用，培育一支稳定的核心员工团队，提高公司核心竞争力，实现总体发展战略。

公司实行按劳分配、按贡献强激励，强化绩效薪酬，实现“激励与贡献匹配、岗位与责任匹配、能力与职位匹配、人数与效益匹配”；各单位的工资总额与经济效益、劳动量挂钩；员工个人的工资收入与所在岗位、技能水平和劳动贡献挂钩。公司的薪酬结构包括基本工资（基本工资+年功工资+岗位工资）、绩效工资、职级工资、津补贴、奖金、福利等。公司给员工发放各类津补贴，包含各类聘任津贴、通讯费、夜班补贴等。

各类集团公司或省、市级聘任的技术 / 技能类人员岗位津贴；

夜班津贴：根据国家、地方劳动保障部门的相关规定，在晚上十点至第二天早上六点连续工作员工进行夜餐补贴，夜餐津贴按小时计算发放；

兼任党支部组织委员人员，每月给予补贴；

生育津贴、工伤待遇等；

通讯费；

防寒防冻费、防暑降温费；

特殊工种保健津贴。



薪酬支付原则

战略性原则

制定与公司战略发展相匹配的工资支付策略，体现工资的战略导向性；

公平性原则

建立以岗位价值为基础的工资支付体系，合理 规范工资分配，提升员工工资满意度；

业绩导向原则

建立并完善以绩效为核心的工资分配体系，以工作绩效作为工资分配的主要依据；

发展性原则

通过建立科学合理的发展型工资体系，实现与员工职业发展相匹配的工资分配机制。



易岗易薪原则

员工因各种原因调整岗位的，按照调整后岗位的各项工资标准发放。

效率优先原则

在公司人工成本总额可承受范围内，人工成本的变动与公司经营业绩增减保持一致，工资总额增长与经济效益和劳动效率增长保持同步。

员工福利体系

公司和员工依法参加各项社会保险，依法向社会保险管理机构按时足额缴纳社会保险费，具体包括养老保险、失业保险、医疗（生育）保险、工伤保险，并依法给员工缴纳应承担部分的住房公积金。

常规福利

主要包括独生子女费防暑降温费、防寒费、年节福利、食堂就餐补贴、女职工卫生费、健康体检、特殊岗位保健津贴、夜班津贴、女工特殊保险、技能与学历提升奖励、探亲路费报销等；

特种福利

主要指公司为核心员工在购买住房与汽车、培训与教育等方面提供的福利等。

假期福利

法定节假日、带薪年假、临时病假、长期病假、事假、婚假、产假、哺乳时间、探亲假、丧假等。

人才培养与发展

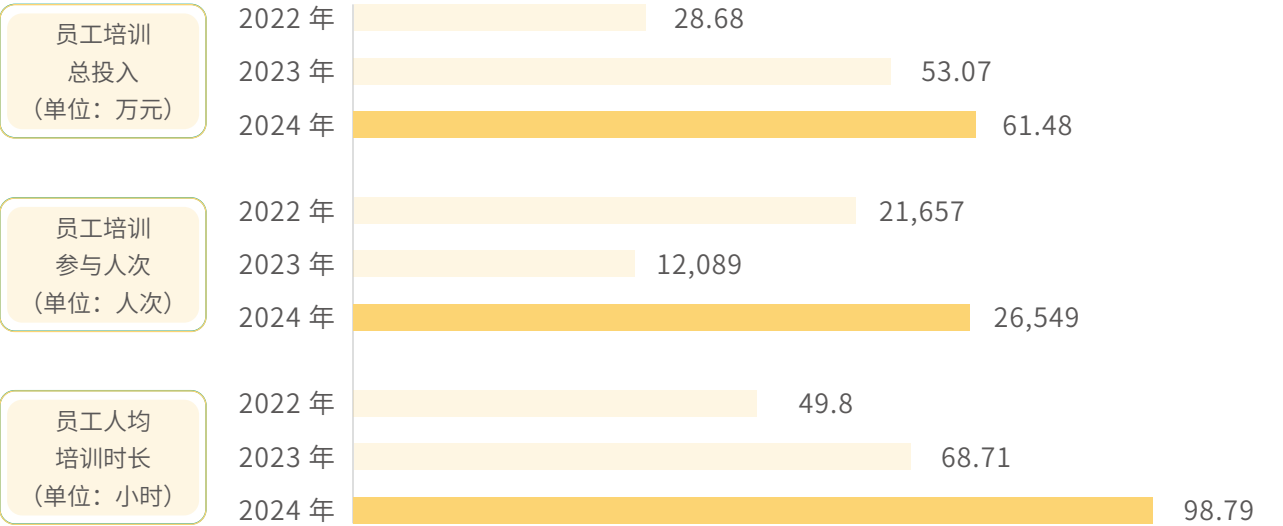
公司始终将人才培养工作视为重中之重，坚定不移地实施“人才强企”战略，致力于打造一支高素质、创新型的人才队伍，推动公司高质量发展提供强有力的支撑。

人才培养

落实中国兵器装备关于职工教育培训工作的指示精神，培养高素质人才队伍，强化员工的岗位胜任能力、业务创新能力和持续改进能力，实现“一人会三岗，一岗三人会”目标，公司在每年十一月初组织员工培训需求调查，结合各部门实际情况，以及公司年度经营目标、发展战略等制定下一年度培训计划。

报告期内，公司持续完善的培训体系，将新入职、转岗 / 复岗人员培训、四新培训项目纳入培训计划，采用线上线下相结合的多元化培训方式，通过外聘专家每月对公司 L11 级以上核心骨干按需求、分不同课件进行培训，提高人员综合素质。同时加强研发（新四化）、营销、精益、质量、安全等专业培训，并用好“中兵学堂”“国资 e 学”“中网院”等线上学习平台。

2024 年，公司开展一、二、三级培训 701 项，涵盖各个层次员工。外部培训 88 项，培训计划完成率 100%，参与培训 572 人次（含网络培训，安全管理员、特种作业换证等），其中中高层 116 人次、管理（含技术内）类 447 人次、操作类 9 人次。



案例 • 新入职大学生员工培训

2024 年 7 月，公司对新员工开展了多元化培训活动，帮助新员工快速融入公司，熟悉工作环境，提升专业技能和综合素质。培训内容包括军事化训练、职场转型课程、专业知识培训、公司文化教育和安全知识培训，采用内部授课、外部合作、实地考察和在线学习相结合的方式，快速帮助新员工在纪律性、职业素养、专业技能方面得到加强，进一步提升对公司的认同感。



内部授课



军事化训练

案例 • 加强业务培训，提升管理保障力

2024 年，公司每月邀请行业专家、公司专业人才授课，在中层干部、核心骨干和普通员工三个层面同向发力、分类施策，针对薄弱环节，找准切入点，分类制定培训方案，全面提升员工专业素养，增强“雁阵团队”履职能力和战斗力。



核心骨干精益知识测试现场

职业发展

公司为员工提供符合岗位要求和职业目标规划的全方位成长体系，公司制订《员工职业发展管理办法》《员工职业发展实施办法》，打通人才发展序列通道，形成 4 大序列、5 层、18 级职位体系，树立激励向核心人才倾斜的鲜明导向，最大限度引导员工发挥潜能，帮助员工在实现公司目标的同时实现个人价值。公司坚持先内后外，公开、公平、公正，适才适用，择优聘用的原则，坚持因事设岗、以岗选人，避免因人设事或设岗，确保选聘人员能够胜任岗位职责要求，使公司用人机制更趋科学、合理。公司尊重员工和用人部门意见，采用推荐、竞聘等多种形式，为供求双方提供双向选择的机会。

公司建立了科学的晋升考评标准，公司从工作绩效、专业技能、工作态度、工作目标完成情况、行为规范以及全年的奖惩记录等维度，以客观、公正、公平的态度，对所有员工进行考核评定。公司扎实开展青年精神素养提升工程，引领团员青年岗位建功成长成才。

民主管理与员工关怀

民主管理

公司建立了多元、畅通的沟通渠道。员工可通过座谈会、职工代表大会等方式充分表达意见或提出诉求。同时，天雁支持员工自由结社与集体谈判，明确员工可自愿加入工会组织。2024 年，公司集体合同盖率达 100%。

案例 • 《员工管理手册》审议专题职工代表大会

5 月 30 日，公司召开专题职工代表大会，审议通过新修订的《员工管理手册》，75 名职工代表参加投票表决。



会议现场

案例 • 《法人治理层级调整与业务划转人力资源统筹方案》专题职工代表大会

2024 年 7 月 9 日，公司召开发布《法人治理层级调整与业务划转人力资源统筹方案》专题职工代表大会。



会议现场

案例 • 第十一届董事会职工董事、监事会职工监事选举大会

2024 年 11 月 21 日，公司召开职工代表大会，以无记名投票方式，差额选举第十一届董事会职工董事、监事会职工监事。



会议现场

关爱员工生活

公司致力于为全体员工创建一个充满活力和多元化的工作环境，营造健康向上、积极协作的工作氛围。同时，公司注重平衡员工工作与家庭生活，积极组织员工参加形式丰富多彩的文体活动，使其在工作之余感受大家庭的关怀与温暖。报告期内，公司持续开展员工满意度调查，有效回收问卷 281 份，员工满意度较去年有所提高，达 86.13%。

案例 • 喜迎年味，浓浓温暖

2024 年 1 月 23 日，公司为全体员工发放了丰富的春节物资，让大家提前感受到浓浓的年味与公司的温暖，职工们拎着沉甸甸的物资礼品，喜悦之情溢于言表。



春节物资发放

案例 • 情满中秋，感恩有你

2024 年 9 月 11 日，公司给员工发放食用油、大米、月饼、姬松茸、高原梨、牛奶等种类丰富的物资，感谢大家长久以来的辛苦付出，表达对员工的祝福和关爱，营造欢度中秋佳节的浓厚氛围。



中秋节物资发放

女性员工关怀

公司高度重视女性员工的权益保护，设有生育假和终止妊娠假以及哺乳时间等福利，并在特定节日定期为女性员工举办关怀活动。

01 女职工计划内怀孕 2 个月以下终止妊娠的，可休假 15 天；计划内怀孕 2 个月以上 4 个月以下终止妊娠的，可休假 30 天；计划内怀孕 4 个月以上终止妊娠的，可休假 42 天。

02 女职工在职期间生育，享受 158 天的产假。同时，公司对于难产情形的，将再增加产假 15 天假期；对于多胞胎生育的，每多生育一个孩子，将再增加产假 15 天。

03 公司依据《生育保险办法》对于女职工在产假及计划内各类终止妊娠假期间，发放生育津贴，工资待遇按病假工资待遇处理。

04 女职工在产假期，配偶可休护理假 15 天。

05 对抚育未满一周岁婴儿的女职工，每天给予两次哺乳时间（包括人工喂养），每次哺乳时间单胎为 30 分钟，也可将两次哺乳时间合并使用。双胎及以上者的哺乳时间，按单胎哺乳时间相应成倍增加。哺乳时间算作劳动时间。

案例 • 温暖女神节·巾帼绽芳华

2024 年 3 月 7 日，在国际妇女节来临之际，为丰富职工文化生活，公司组织开展“温暖女神节·巾帼绽芳华”活动。大家在撑杆绕桩跑、蒙眼击鼓和智斗三子棋等团队竞技活动中，进一步增进了团队凝聚力，激发了工作热情。



妇女节文体活动现场



05

环保责任 生态共融

在全球绿色发展的大背景下，湖南天雁深刻认识到企业在实现“双碳”目标中的关键作用。公司牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，坚决贯彻国家“双碳”战略，将绿色发展理念融入生产运营的全过程。一方面，通过加强环境管理，严抓污染防治，秉持减量化、资源化、无害化的原则，严格落实污染担责，确保生产过程中的废弃物得到有效处置；另一方面，积极推动循环经济，加大资源回收利用力度，提高资源利用效率，降低对环境的负面影响。同时，湖南天雁不断探索应对气候变化的路径，加大节能减排力度，推进能源结构优化，提升适应气候变化的能力。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)：



加强环境管理

公司秉持“遵纪守法，预防污染；清洁生产，节能高效；持续改进，绿色天雁”的环境管理方针，深入贯彻习近平生态文明思想，将绿色发展理念融入企业战略与日常运营。公司通过加强环境管控，完善环境管理体系，强化环境问责与考核，明确各级节能环保组织机构的管理职责，为全面落实企业节能环保主体责任奠定了坚实基础，确保生态文明建设的部署在企业落地生根。

关键绩效

报告期内，公司环保节能资金投入为 **201.80** 万元，主要涉及污染治理建设项目、废水及废气处理设施运行维护、固体废物处置、体系建设 / 咨询等服务，以及培训、奖励等方面。

环境管理体系

公司致力于降低企业运营对环境的负面影响，持续推进内部环境管理体系建设工作，建立健全环境管理体系程序文件，涵盖风险机遇识别、环境因素识别、固体废弃物控制、应急响应等多方面管理程序，确保各项环保工作落到实处，推动企业实现绿色可持续发展。报告期内，公司完善《节约能源与生态环境保护管理办法》，修订《生态环境保护检查及奖惩规定》，制定《排污许可管理制度》，并对公司环境管理体系程序文件、作业文件共 56 个文件进行了审查，对其中的 8 个文件进行了修订。

此外，公司持续开展 ISO14001 环境管理体系认证的获取工作，并积极推动公司下属子公司同步开展。

关键绩效

截至报告期末，公司及下属子公司均已通过 **ISO14001 环境管理体系认证**。

环境管理架构

公司通过明确各部门的职责，搭建了分工明确、协同合作的环境管理架构，通过制定下发《安全环保消防责任追究管理办法》和《环境保护方针目标展开图》，层层签订《安全环保管理目标责任书》，明确节能环保考核指标、目标，逐级分级落实相关责任。公司已成立由董事长担任组长，总经理和主管安全环保的副总为副组长，各部门分子公司负责人为组员的领导小组。其中，安全环保部作为公司环境管理核心部门，负责统筹和监督环境管理工作的全面实施；其他部门则在各自职责范围内支持环境管理工作，共同推动公司环境管理体系的有效运行，确保公司在生产运营过程中实现环境保护和可持续发展的目标。

关键绩效

报告期内，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门的重大行政处罚。

2024 年湖南天雁环境管理目标及达成情况

指标项	管理目标	目标达成情况
一般及以上环境突发事件	0	0
环境隐患整改按期完成率	100%	100%
主要污染物排放总量万元工业总产值排放量同比降低	3%	3.3%
固体废物收集、暂存及处置等管理法规符合率	100%	100%
环保重点场所视频监控接入集团公司控制室完成率	100%	100%
生态环境保护行政处罚	0	0
环保设施改造投入保障率	100%	100%

突发环境事件管理

为对突发环境事故和紧急事态进行前瞻性预防，确保公司财产和职工生命健康安全，公司委托第三方机构编制《突发环境事件应急预案》，制定并落实《应急准备与响应控制程序》，成立应急处置专业队伍，配备充足的应急物资装备，并于报告期内开展了“荧光探伤废水排放超标应急演练”、“增压器机加车间废矿物油泄漏应急演练”两次突发环境事件应急演练，共计 200 余人参加。应急演练提升了员工对于突发环境事件的应急应变能力和现场处置能力，取得了良好的成效。

关键绩效

报告期内，公司未发生突发环境事件。

绿色运营

公司通过定期开展内部环保培训、环保监督检查、环境隐患排查治理等举措，提高环境风险防范意识有效提升员工环境保护意识。公司每周组织开展 EHS 督导检查，检查整改情况等过程上传至“智慧安全生产平台”，并借助平台实时监控隐患排查、环保设施视频监控、废水在线监控等系统运行情况。

关键绩效

报告期内，公司环境隐患按期整改完成率 **100%**，重大环境隐患整改完成率 **100%**。

公司面向不同职级员工共组织三场环保业务培训，包括对新入职大学生进行了环保知识培训；对环保业务人员、班组长进行了《GB/T 24001-2016/ISO 14001-2015 环境管理体系》内审员培训；对环保业务人员、班组长针对两个生态环境部规章新《排污许可管理办法》、《国家危险废物名录（2025 版）》及废水处理流程和环境因素识别方法进行培训，持续加强对员工环保意识和环保业务管理能力的提升。



湖南天雁环保培训现场

案例 • 2024 年节能宣传周活动

在 2024 年节能宣传周期间，公司积极开展了形式多样的宣传活动，取得了显著成效。公司制作并发放了 40 件实物宣传产品，并制作了 2 件网络传播产品，累计点击量达到 220 人次。同时，公司组织了线下活动，通过在各看板机处及员工食堂粘贴宣传彩页、悬挂节能横幅标语等方式，营造了浓厚的节能降碳氛围，让员工时刻提升节能意识。此外，公司还利用企业微信、协同办公平台等线上渠道宣传节能周活动，进一步扩大了宣传覆盖面。

奖项荣誉

公司积极履行环境责任，通过提升绿色制造管理水平，推动企业实现绿色发展和可持续发展。在此过程中，公司不断提升绿色示范企业的形象，增强知名度和影响力，为行业树立了绿色发展的典范，其成果受到业界认可，获得多个荣誉奖项。报告期内，公司旗下子公司天雁机械入选湖南省工业和信息化厅的绿色制造名单，并荣获“省级清洁生产工厂”“省级绿色工厂”等荣誉称号。

倡导绿色发展

强化能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等相关法律法规，制定《资源控制程序》《节能管理规定》等内部规章，不断优化和完善能源管理体系，以实现企业能源使用的优化升级。公司通过关停喷漆生产线和镀铬生产线，淘汰高污染设备设施，加强环保管理，节能减排，大大减轻了公司对周围环境的污染。

公司持续完善能源管理体系建设，建立健全节约能源领导机构，于报告期内召开 2 次会议研究部署公司节约能源事项。同时，公司已将节约能源工作开展情况纳入单位领导度绩效评价，依据《公司安全环保消防责任追究管理办法》对发生突发节能环保违法违规事件、统计数据严重不实和弄虚作假等情形的相关责任人进行责任追究。

在节能实践方面，公司积极响应湖南省电力辅助服务市场交易新开展的深度调峰交易业务，结合市场需求合理安排生产；此外，公司通过节能宣传周主题活动，营造全员参与节能的良好氛围。通过这些举措，公司不仅提升了员工的节能意识，还为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

案例 • 湖南天雁开展节能宣传周活动

为了让员工能时刻提升节能降碳意识，公司 2024 年“绿色转型，节能攻坚”全国节能宣传周期间，通过在各打卡机处及员工食堂粘贴宣传彩页、悬挂节能横幅标语“绿色转型，节能攻坚”、“绿色低碳，美丽中国”，以及利用企业微信、协同宣传节能周活动，倡导员工树立绿色生产、绿色生活的理念。



操作人员调试电子水泵生产线

清洁能源使用

为贯彻落实中央关于控制能源消费总量，全面提升清洁生产水平，提高能源利用效率，降低碳排放强度的要求，公司将光伏发电等新能源作为实现降碳的有效手段，大力在内部企业推广清洁能源消费占比，与第三方合作采用“自发自用，余电上网”模式，利用约 1.5 万平方米的厂房、车棚屋顶，建设分布式光伏电站。

关键绩效

报告期内，公司清洁能源使用量为 **62.8** 万千瓦时，占综合能源消耗总量的 **4.46%**。

案例 • 湖南天雁分布式光伏项目一期成功并网发电

2024 年 7 月 11 日，公司分布式光伏项目一期 1.677MW 成功并网发电。该项目利用湖南天雁厂房和车棚屋顶安装光伏发电设备，采用“自发自用、余电上网”模式，装机容量 1,828kW。项目并网后预计年发电量约 153 万千瓦时，年节约标准煤 502 吨，减排二氧化碳 1,545 吨、二氧化硫 45.93 吨，具有显著的经济和环境效益。项目由系统公司承建，展现了其高效优质的工程服务能力，为后续二期建设奠定了基础。



光伏厂房



光伏车棚

严抓污废防治

公司致力于深入打好污染防治攻坚战，贯彻落实《生态环境保护三年行动实施方案》，持续优化大气、水和废弃物处理流程，升级生产工艺，并积极开展三废等污染防治项目，响应国家长江黄河流域治理要求，消除环保隐患，提高绿色竞争力，促进公司可持续发展。

废水治理

公司制定并落实《工业废水排放管理规定》《总排口废水处理站管理规定》等内部制度，致力于通过高效的水资源管理和污染控制措施，推动环境可持续性发展。报告期内，公司实现了总排口废水处理在线监测自动化，并签约第三方设备设施运维商运维，严格按照《水污染源在线监测系统运行技术规范》进行运行维护，监测数据已接入集团公司安全环保监控中心。目前，公司产生的废水主要有车间清洗水、荧光检测废水、水雾喷淋循环水以及生活污水。

车间清洗水管理

针对车间清洗过程中产生的废水，公司主要关注化学需氧量（COD）、悬浮固体（SS）和石油类污染物。该类废水首先在各车间的沉淀池或隔油池中进行预处理，处理后统一输送至公司总污水处理厂。在关键生产区域的清洗水，均经过公司先进的污水处理设施进行处理，确保在排放前达到严格的排放标准。

荧光检测废水处理

公司通过将废水收集至专用收集池，并在收集至 5 至 10 立方米时启动荧光废水处理装置，以破乳、气浮等工艺进行处理。处理后的废水达到国家一级排放标准后进行排放。

水雾喷淋循环水系统

在涡轮铸造车间抛丸工艺和叶轮铸造车间脱模工艺中，产生的废气通过水雾喷淋系统进行处理。该系统产生的循环水经过三级沉淀池处理后，送至公司总污水处理厂。经过处理，循环水达到国家一级排放标准。

生活污水处理

公司食堂产生的含油餐厨废水首先经过隔油池处理，其他生活污水则通过化粪池处理，确保生活污水的无害化处理，减少了对水体的污染。



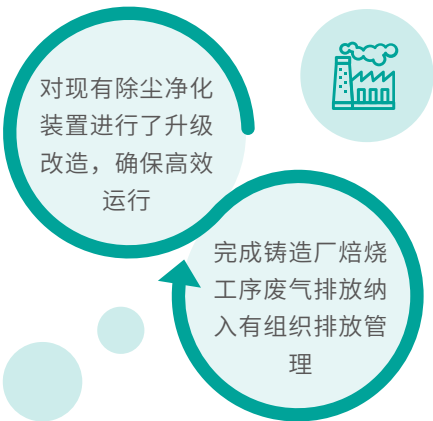
总排口污水处理站



荧光探伤废水处理站

废气治理

公司积极响应国家工业废气减排要求，严格遵守《大气污染物综合排放标准》，制定《工业废气排放管理规定》，加强生产废气排放管控。公司生产过程中产生的有组织排放的主要大气污染物主要有汽油及柴油燃烧废气、天然气燃烧废气、铸造厂压铸废气、铸造厂打磨、喷砂等粉尘、热处理废气等，对此采取相应的污染防治措施。



固体废弃物治理

公司产生的固体废弃物分为危险废弃物、可回收废弃物和一般性废弃物三类。为有效控制和妥善处理固体废弃物，公司建立全面的固体废弃物管理体系，明确安全环保部为废弃物分类的监管部门，负责监督检查和危险固体废弃物的合规处置，制定并严格落实《固体废弃物分类收集管理制度》《固体废弃物控制程序》等内部制度，明确各部门职责，规范具体的收集、存放、运输和处置要求，以确保废弃物得到合法、合规的处理，减少对环境的影响，体现出公司对环境保护的重视和对可持续发展的承诺。

湖南天雁固体废弃物重点管理举措

- 01

委托有资质的单位负责绿化保洁及建筑维修作业，包括环卫垃圾的对外处置。
- 02

实施废弃物分类管理，包括危险固体废弃物、可回收废弃物、生活垃圾、建筑垃圾和其他废弃物，并遵循合法、合规、分类、定置的处理原则。
- 03

对各类废弃物如生活垃圾、可回收废弃物、建筑垃圾和危险固体废弃物等，分别制定具体的管理要求和处罚措施，确保分类收集和处置。
- 04

在生产区设置废弃物收集场所，并规定了收集箱（桶）的定置存放、分类标识等要求。
- 05

规定了废弃物存放和运输的具体要求，如防止二次污染、使用密闭容器等。

应对气候变化

公司积极响应国家“双碳”目标，通过使用环境友好型生产技术和设备，持续优化生产技术与工艺；通过分析气候变化为企业发展带来的风险与机遇，制定有效的节能减排措施，不断提升企业气候变化适应力。公司高度重视节能管理，逐步淘汰烘干炉等高耗能设备，使用清洁能源和天然气；同时，探索光伏能源建设以及节能在线监控系统建设，为减少碳排放打下坚实基础。

温室气体排放管理

公司高度重视温室气体的监测与分析，不断提升温室气体排放的管理水平，依此开展针对性的节能减碳措施。公司直接温室气体排放（范围一）主要来自于固定排放源（如发电机、锅炉、自有食堂等）、移动排放源（如自有车辆等）以及其他生产辅助设施产生的排放。间接温室气体排放（范围二）主要来自外购电力。

湖南天雁温室气体排放数据（单位：吨二氧化碳当量）



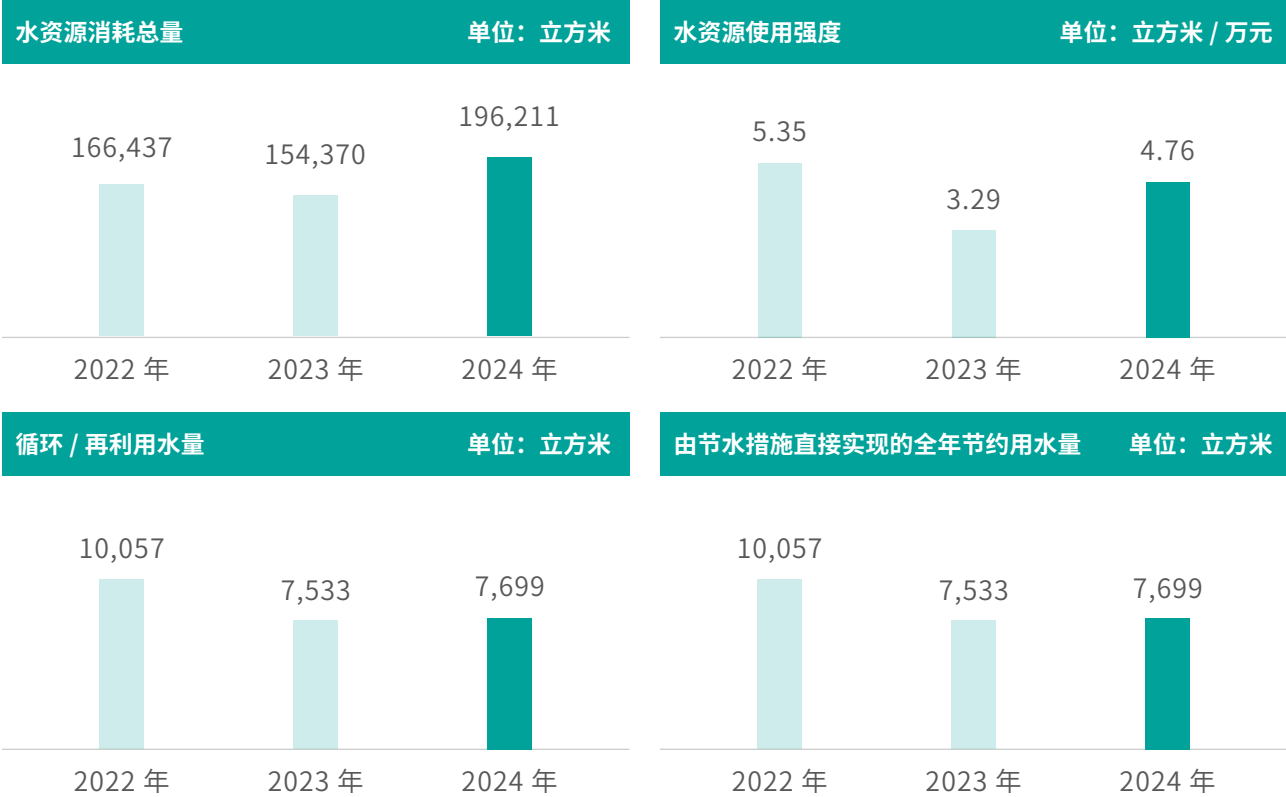
循环经济

循环经济

公司始终贯彻创新、协调、绿色、开发、共享的发展理念，坚持走新型工业化道路，以清洁生产技术改造为主要途径，持续推进全面清洁生产和加强资源综合利用，进一步降低原材料资源消耗、提高资源利用效率和减少废弃物的排放。此外，公司未来将持续加强对供应商的绿色评价，提高其绿色产品、环保资质等因素的评级占比，坚持绿色采购，促进企业转型升级，建立高效、清洁、低碳、循环、创新的绿色型企业。

水资源利用

公司高度重视水资源管理，严格遵守《中华人民共和国水法》等国家及运营所在地相关法律法规，通过加强对各类耗水设备的维护，积极引入先进的技术和工艺，以及持续开展水资源管理提升项目，以实现节约用水并达成提高水资源使用效率的目标。



原材料与包材

公司实施了一系列专业措施以确保原材料质量和优化资源利用。首先，公司严格控制原材料质量，通过精选和培养合格供应商并严格执行采购标准，加强原材料检验和提高入厂抽检比例，从源头减少原材料消耗。其次，公司不断优化生产工艺和技术，以降低资源消耗和提高资源利用率。公司明确生态设计理念，尽量减少所使用材料的种类，以便于产品废弃回收，通过减轻所用材料的重量、在生产过程中减少消耗品的种类和消耗量，提高原材料的使用率，不断提升回收材料或可再生材料所占比例。

绿色材料

为提升产品质量、安全性和环保性能，公司积极开展第三方产品检测和认证，确保产品符合国际、国家和行业标准。在生产过程中，公司使用无毒无害或低毒低害原料或限制使用有毒有害物质，从源头削减或避免污染物的产生，推进有毒有害物质替代。根据国家《危险化学品目录》，公司采购的原辅料和生产产品均符合国家标准。此外，公司通过检验原材料和包装材料并提供检验报告，确保原材料的品质，有效降低有毒有害原材料的使用，实现与社会的和谐发展。

检测报告			
报告编号	AZ240449421000001C	第 3 页 共 6 页	
检测项目	结果	方法检出限	限值
铅(Pb)	0.01	2 mg/kg	1000 mg/kg
镉(Cd)	4 mg/kg	2 mg/kg	100 mg/kg
汞(Hg)	N.D. *	2 mg/kg	1000 mg/kg
六价铬(Cr(VI))	N.D. *	0.10 µg/cm² (0.05)	1000 mg/kg
测试项目	结果	方法检出限	限值
多氯联苯(PBAs)	0.01	5 mg/kg	—
一氯联苯	N.D.	5 mg/kg	—
二氯联苯	N.D.	5 mg/kg	—
三氯联苯	N.D.	5 mg/kg	—
四氯联苯	N.D.	5 mg/kg	—
五氯联苯	N.D.	5 mg/kg	—
六氯联苯	N.D.	5 mg/kg	—
七氯联苯	N.D.	5 mg/kg	—
八氯联苯	N.D.	5 mg/kg	—
九氯联苯	N.D.	5 mg/kg	—
十氯联苯	N.D.	5 mg/kg	—
测试项目	结果	方法检出限	限值
多氯二苯醚(PCBs)	0.01	5 mg/kg	—
一氯二苯醚	N.D.	5 mg/kg	—
二氯二苯醚	N.D.	5 mg/kg	—
三氯二苯醚	N.D.	5 mg/kg	—
四氯二苯醚	N.D.	5 mg/kg	—
五氯二苯醚	N.D.	5 mg/kg	—
六氯二苯醚	N.D.	5 mg/kg	—
七氯二苯醚	N.D.	5 mg/kg	—
八氯二苯醚	N.D.	5 mg/kg	—
九氯二苯醚	N.D.	5 mg/kg	—
十氯二苯醚	N.D.	5 mg/kg	—

关键绩效

报告期内，公司产品的包装物料回收利用率**60%**。

亮点措施

公司占来料仓储库容**70%**的涡壳、压壳、轴承体等原材料，均采用可循环仓储笼、围板箱包装发运，代替纸箱木箱等一次性包装。



06

践行公益 乡村振兴

一直以来，湖南天雁高度重视社会公益、乡村振兴工作。积极履行社会责任，定期开展走访慰问、扶贫济困、助学帮扶等活动，不断巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴工作取得新成效。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs):



践行公益慈善

公司积极组织开展形式多样的社会公益慈善活动，通过扶贫济困、助学帮扶、关爱退休职工、员工助医等公益项目，践行社会责任，用实际行动诠释阳光企业使命。

案例 • 2024 年湖南天雁金秋助学活动

2024 年 8 月，公司深入开展落实“双联”金秋助学帮扶工作，为符合条件的困难职工家庭发放助学金。



捐助仪式

案例 • 江雁社区第十六届老年运动会暨金婚表彰大会

弘扬尊老敬老、爱老助老的优良传统，丰富离退休老同志们的业余生活，是公司一直以来坚持履行社会责任的一项重要内容。2024 年，公司资助江雁社区 6.79 万元，举办第十六届老年运动会和慰问困难老党员。



表彰大会现场

案例 • 2024 年衡阳市春节“双联”走访慰问送温暖活动

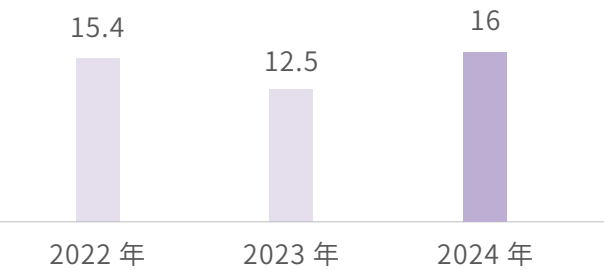
2024 年 1 月 23 日，衡阳市人大常委会副主任、市总工会主席王东文一行人到公司开展 2024 年春节前“双联”走访慰问“送温暖”活动，送来慰问金 11.6 万元，并现场慰问 1 名衡阳市劳动模范、2 名困难职工。



发放慰问金现场仪式



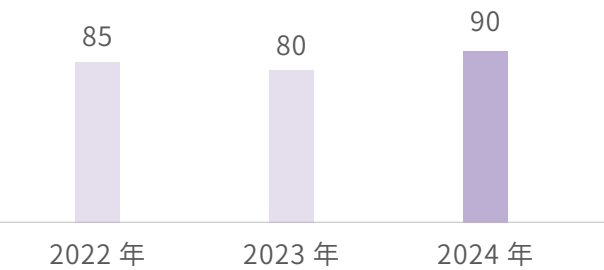
社会公益投入金额 单位：万元



员工志愿活动人均时长 单位：小时 / 人



员工志愿活动参与人次 单位：人次



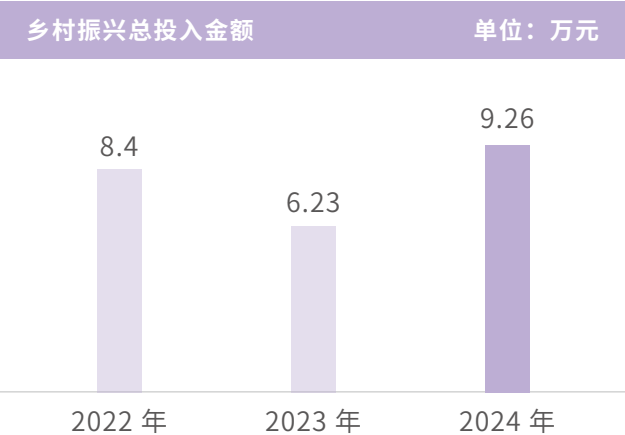
助力乡村振兴

公司在参与乡村振兴的过程中，强化责任担当。通过消费帮扶等方式，积极履行社会责任，为乡村振兴贡献更多力量。报告期内，公司对国家级贫困县云南泸西县开展消费帮扶 9.26 万元。



助农产品

关键指标



附录

附录一：《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》索引表

范畴	对应议题	对应条款	报告章节
环境	应对气候变化	第二十条、第二十八条	应对气候变化
	污染物排放	第二十九条、第三十条	严抓污废防治
	废弃物处理	第三十一条	严抓污废防治
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	/
	环境合规管理	第三十三条	加强环境管理
	能源利用	第三十四条、第三十五条	强化能源管理
	水资源利用	第三十四条、第三十六条	水资源利用
	循环经济	第三十七条	循环经济与资源利用
社会	乡村振兴	第三十八条、第三十九条	助力乡村振兴
	社会贡献	第三十八条、第四十条	践行公益慈善
	创新驱动	第四十一条、第四十二条	产品研发与技术创新
	科技伦理	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。	
	供应链安全	第四十五条	供应链管理
	平等对待中小企业	不涉及。公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。	
	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量、客户服务、安全生产
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	保障信息安全
治理	员工	第四十九条、第五十条	员工权益保障、员工薪酬福利、人才培养与发展、民主管理与员工关怀
	尽职调查	第五十二条	内部控制
	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	第五十四条、第五十五条	商业道德
	反不正当竞争	第五十四条	反垄断与公平竞争

附录二：关键绩效指标数据列表

关键绩效指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
经济绩效				
营业收入	万元	33,060.28	48,771.09	43,250.56
归属于上市公司股东的净利润	万元	-2,779.91	285.20	411.74
创造的总税收	万元	1,559. 46	536.29	1,188.42
治理绩效				
董监高				
股东大会召开次数	次	2	3	3
董事会召开次数	次	9	8	11
监事会召开次数	次	6	6	8
董事会审计与监督委员会会议次数	次	4	4	6
董事会战略与投资委员会会议次数	次	2	2	3
董事会薪酬与考核委员会会议次数	次	3	4	7
董事会提名委员会会议次数	次	/	/	1
独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
因信息披露违规受到监管部门处罚的事件	件	0	0	0
商业道德				
反商业贿赂及反贪污培训开展次数	次	4	4	5
环境绩效				
环保总投入	万元	110.90	72.31	201.80
环保总投入占营业收入比例	%	0.22	0.23	0.47
违反环境法律法规事件数	件	0	0	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0
资源使用				
综合能源消耗量	吨标准煤	1,496	1,637	1,671

关键绩效指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
能源使用强度	吨标准煤 /Gwh	0.048	0.035	0.041
直接能源消耗量	吨标准煤	1,496	1,637	1,671
其中：汽油	升	85,740	121,260	37,610
其中：柴油	升	125,090	42,827	63,849
其中：天然气	立方米	136,373	147,187	228,991
外购电力总量	万千瓦时	818.42	976.54	991.11
清洁能源使用量	千瓦时	0	0	628,000
其中：太阳能	千瓦时	0	0	628,000
清洁能源使用占比	%	0	0	4.46
水资源消耗总量	立方米	166,437	154,370	196,211
水资源使用强度	立方米 / 万元	5.35	3.29	4.76
循环 / 再利用水量	立方米	10,057	7,533	7,699
由节水措施直接实现的全年节约用水量	立方米	10,057	7,533	7,699
生产和包装所用物料的总质量	吨	300	300	300
生产和包装所用物料的回收利用率	%	40	50	60
废弃物				
废水排放总量	立方米	35,000	34,680	33,858
废气排放总量	万立方米	180	191.92	200
氮氧化物（NOx）排放量	千克	27.1	28.3	24
硫氧化物（SOx）排放量	千克	15.7	16.76	14.2
挥发性有机物（VOCs）排放量	千克	81	86.4	73.2
颗粒物（PM）排放量	千克	44.7	47.7	43.1
废弃物产生总量	吨	367.60	374.85	330.45
有害废弃物总量	吨	27.60	44.85	30.45
有害废弃物密度	吨 / 百万营收	0.08	0.09	0.07
无害废弃物总量	吨	340.00	330.00	300.00
无害废弃物密度	吨 / 百万营收	1.03	0.68	0.69

关键绩效指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
温室气体排放				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	8,486	9,818	9,330
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	917	780	762
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	7,569	9,038	8,568
研发、产品与服务绩效				
研发与创新				
研发人员数量	人	116	120	121
研发投入	万元	3967.83	3962.52	4624.57
研发投入占比	%	12.00	8.12	10.69
持有的有效专利	个	237	257	215
产品与服务				
产品召回数量	起	0	0	0
产品、服务负面事件	起	0	0	0
年度产品服务相关的安全质量重大责任事故 损害涉及的金额	万元	0	0	0
客户反馈响应率	%	100	100	100
客户满意度调查结果	%	95.28	95.32	95.42
供应链绩效				
合格供应商数量	个	85	113	110
供应商考核覆盖率	%	100	100	100
经查实的供应链贪腐事件	件	0	0	0
签署供应商行为准则供应商占比	%	100	100	100
员工绩效				
雇佣				
员工总人数	人	1,053	999	895
其中：男性员工	人	707	679	624
其中：女性员工	人	346	320	271

关键绩效指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
新聘请员工人数	人	34	75	85
残疾人雇佣数量	人	18	11	12
少数民族员工雇佣数量	人	15	15	31
员工流失率	%	7.23	7.87	6.78
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
工会入会人数比例	%	100	100	100
经确认的歧视事件	起	0	0	0
经确认的强迫劳动事件	起	0	0	0
经确认的童工事件	起	0	0	0
员工培训与发展				
员工培训总投入	万元	28.68	53.07	61.48
员工培训参与人次	人次	21,657	12,089	26,549
员工接受培训的人均时长	小时	49.80	68.71	98.79
职业健康与安全				
新增职业病员工数量	人	0	0	0
员工健康体检覆盖率	%	100	100	100
安全演习次数	次	7	7	9
安全生产投入	万元	151	205	320
因工受伤（轻伤及以上）人数	人	0	0	0
因工死亡人数	人	0	0	0
因工伤损失工作日数	日	0	0	0
社会公益绩效				
慈善公益投入总金额	万元	15.4	12.48	16.05
乡村振兴投入总金额	万元	8.41	6.23	9.26
志愿服务参与人次	人次	85	80	90

附录三： 第三方评价

致湖南天雁机械股份有限公司的管理层及利益相关方：

上海莱巍爵供应链管理有限公司（以下简称“莱巍爵”）受委托，对湖南天雁机械股份有限公司（以下简称“湖南天雁”或“公司”）之《2024 年度环境、社会和公司治理报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。莱巍爵鉴证团队严格遵守合同内容，按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的鉴证工作。

本鉴证声明所基于的是湖南天雁收集汇总并提供给莱巍爵的资料信息，鉴证范围仅限于这些信息内容，湖南天雁对提供信息数据的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围：

- 报告中由湖南天雁所披露的在报告期 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日内的经济、环境、社会相关信息和数据，实质性议题的管理方法及行动措施，以及报告期内组织披露的部分绩效信息。

本次鉴证数据和信息范围：

- 鉴证的范围限于“报告”涵盖的数据和信息。

以下信息和数据不在本次的鉴证范围内：

- 本报告报告期之外的任何相关信息和内容；
- 湖南天雁的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息；
- 报告中披露的通过独立第三方机构审计的相关信息（如财务数据等），未进行重复鉴证。

局限性

- 针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响公司间数据的可比性。
- 鉴证过程中上海莱巍爵供应链管理有限公司对报告中的数据和信息采用了抽样鉴证的方式。
- 仅对组织内部的利益相关方进行了抽样访谈。
- 报告组织的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及 2024 年 01 月 01 日以前的历史数据资料均不在本次鉴证工作的范围内。

鉴证工作依据

本次鉴证过程由莱巍爵在经济、环境和社会相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，鉴证参考如下标准：

- 《AA1000 鉴证标准 v3》（AA1000AS v3），鉴证类型和深度为“类型一，中度审验”
- 为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供有限保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：
- 鉴证前对相关信息进行前期调研活动；
- 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
- 现场鉴证湖南天雁所提供的所有支持性文件、数据和其他信息执行抽样鉴证；

- 对湖南天雁管理层进行专访，与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；
- 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证，我们认为本报告符合 AA1000AS v3 鉴证原则的要求。

具体结论如下：

包容性	公司在报告反映出湖南天雁已实施包括：在经营中持续寻求利益相关方的参与、了解他们的期望与关注重点、及时就实质性议题进行沟通确认等的重要举措，以针对企业环境、社会及管治向利益相关方作出具有责任且策略性的回应。
实质性	湖南天雁公布了对组织及其利益相关方之评估、决策、行动和绩效会产生实质性影响与冲击之重大主题，并对议题的管理与绩效进行判断与改善。
回应性	湖南天雁已落实相关的政策，能对利益相关方所关切之议题作出及时性的回应。
影响性	湖南天雁对实质性议题具有充分的鉴别能力，且执行平衡和有效的评估及揭露方式，已经建立监督、衡量、评估和管理冲击之系统性的流程，从而在组织内实现更有效的决策和结果管理，能公正客观地展现实质性议题带来的冲击。

持续改进建议

持续改进建议已经单独与公司进行了沟通，并且在报告中得到了相应的体现。因此，本声明中不再详细列示具体的改进建议。

独立性和鉴证能力声明

上海莱巍爵供应链管理有限公司是一家廉洁、透明、负责任且国际化的第三方供应链管理服务机构，为客户提供培训、认证、审核及鉴证服务。莱巍爵是经中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认可的检验鉴定机构及国家认证认可监督管理委员会 CNCA 认可的认证机构，同时也是 SAAS 社会责任国际认可的 SA8000 社会责任认证机构及 AA1000 可持续发展报告鉴证机构，莱巍爵建立了全面的管理体系，确保所有的项目实施流程严格且透明。

上海莱巍爵供应链管理有限公司和湖南天雁互为完全独立的组织机构，且上海莱巍爵供应链管理有限公司与湖南天雁及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该湖南天雁没有业务往来，鉴证完全中立。报告所有数据和信息皆由湖南天雁提供，除进行鉴证并出具鉴证声明外，上海莱巍爵供应链管理有限公司没有参与到报告的准备和编写过程中。

鉴证组长
签字：翟伟峰

签发人
签字：張茵洁

上海莱巍爵供应链管理有限公司

2025 年 03 月 25 日 中国，上海

注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考





附录四：读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 信息，提升我们的 ESG 报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

2. 您认为本报告是否能反映湖南天雁对 ESG 的重大影响？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与湖南天雁关系的分析是否准确、全面？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

6. 您认为本报告的整体设计是否满意？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

7. 您对《湖南天雁 2024 年 ESG 报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电话：0734-8532012

传真：0755-8532003

地址：湖南省衡阳市石鼓区合江套路 195 号（邮编 421005）

电子信箱：tyen5617.@163.com



TYEN 天雁