

公司代码：600698 900946
股

公司简称：湖南天雁 天雁 B

湖南天雁机械股份有限公司 2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

按照公司经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计后的财务报告，2024年度公司实现净利润411.74万元，年末累计未分配利润为-90,892.85万元。经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计的财务报告为公司法定账目。根据《公司法》和《公司章程》有关规定，经公司第十一届董事会第四次会议审议通过，2024年度利润分配预案如下：因公司年末累计未分配利润为负数，拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	湖南天雁	600698	ST天雁
B股	上海证券交易所	天雁B股	900946	ST天雁B

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶芬	龚欢
联系地址	湖南省衡阳市石鼓区合江套路 195 号	湖南省衡阳市石鼓区合江套路 195 号
电话	0734-8532012	0734-8532012
传真	0734-8532003	0734-8532003
电子信箱	tyen5617@163.com	tyen5617@163.com

2、报告期公司主要业务简介

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订), 本公司所处行业为汽车制造业(代码为 C36), 所处细分行业为汽车零部件及配件制造业。

1、宏观经济概况

2024 年, 中国经济运行总体平稳、稳中有进, 特别是在及时部署一揽子增量政策后, 社会信心得到提振, 主要经济指标明显回升, 国内生产总值达 1349084 亿元, 按不变价格计算, 比上年增长 5.0%。

从生产端看, 我国第一、二产业增加值同比增速与疫情前的年平均增速基本持平, 第二产业中的工业和制造业增速甚至高于疫情之前, 第三产业增速则明显放缓, 成为拖累经济增速的主要原因。

从需求端看, 一是在上年消费已较快修复的情况下, 最终消费对经济增长的贡献率大幅下降; 一些与出行相关的商品消费在去年较快修复后, 增速明显放缓, 疫情直接影响的进一步消退, 使得药品消费增速降低; 但居家生活必需品以及体育用品消费保持较高增速, 以旧换新政策也带动了部分耐用品消费的增长; 二是房地产投资延续较大幅度下降, 制造业投资增速加快, 在往年基数已经较高的情况下, 基建投资增速有所回落, 但仍高于全部固定资产投资增速, 与制造业投资共同托举了固定资产投资增长; 三是货物贸易顺差大幅增加, 服务贸易逆差增幅收窄, 净出口对拉动经济增长发挥了重要作用(包括家用电器、汽车及其配件在内的机电产品出口实现较快增长)。

2、汽车行业概况

2024 年全年, 我国汽车产销呈现出稳中有进状态, 全年产销累计完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆, 同比分别增长 3.7%和 4.5%, 完成全年预期目标。其中, 乘用车产销持续增长, 为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用; 商用车市场表现疲弱, 产销未达 400 万辆预期; 新能源汽车继续快速增长, 年产销首次突破 1000 万辆, 销量占比超过 40%; 汽车出口超过 500 万辆, 再上新台阶。

2024 年一大波新政策陆续推出, 环保方面有“双碳”政策, 消费层面有“以旧换新”, 新能源汽车有“出海”政策, 智能网联有“车路云一体化”试点, 充换电设施有“补短板”试点……诸多政策对汽车市场的强力推动功不可没。

3、汽车零部件行业概况

2024 年, 汽车零部件行业在全球经济复苏和新能源汽车快速发展的背景下, 展现出强劲的增长态势。国内市场的旺盛需求、海外市场的广阔空间以及智能驾驶和机器人技术的崛起, 为零部件企业带来了前所未有的发展机遇, 主要有以下特点: 国内市场旺盛需求与国产替代加速; 海外市场广阔空间与出海机遇提供新增长点; 智能驾驶与机器人技术开辟新增量空间。

2024 年内燃机整机呈现恢复性增长, 其销量为近几年中等水平, 全年销量 4772.16 万台, 同比增长 6.67%; 多缸柴油机 398.05 万台, 同比增长-3.71%; 多缸汽油机 2001.77 万台, 同比增长 0.30%。总体来看, 伴随政策累积效应持续显现, 各地及企业促销活动持续发力, 终端市场拉动, 叠加企业年底冲刺, 推动销量持续回升向好; 另一方面, 由于能源结构转型带来的不利影响在加深, 行业竞争加剧, 传统能源市场空间受到挤压。终端方面, 乘用车市场表现持续走强, 商用车市场需求偏低, 农机、工程等市场销量形势依然严峻。

2024 年, 公司持续专注于汽车零部件及配件制造, 主要从事发动机配件、机械配件的生产, 机械加工等业务活动, 为客户提供涡轮增压器、发动机进排气门以及冷却风机等产品与服务; 应用于乘用车、商用车、工程机械、农业机械等多个领域。

作为国内最早涉足涡轮增压器领域的企业之一, 公司在稳固现有市场的基础上, 积极拓展汽油机增压器、柴油机增压器及气门市场开发, 与长安汽车、东安动力、潍柴、玉柴、全柴、一拖等主机客户有长期稳定的配套合作关系。除传统业务外, 公司快速拓展电子水泵、电子油泵等流体机电产品的研发和配套。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,145,725,584.29	1,234,886,366.56	-7.22	1,060,769,890.40
归属于上市公司股东的净资产	768,856,874.42	763,370,959.29	0.72	760,494,666.27
营业收入	432,505,561.86	487,710,866.03	-11.32	330,602,756.42
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	422,472,488.05	482,284,120.22	-12.40	306,754,123.42
归属于上市公司股东的净利润	4,117,402.74	2,851,978.36	44.37	-27,799,075.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-42,151,421.24	-12,347,295.02	-241.38	-35,816,941.03
经营活动产生的现金流量净额	-14,700,346.31	-38,605,346.29	61.92	33,601,150.91
加权平均净资产收益率(%)	0.54	0.37	增加0.17个百分点	-3.59
基本每股收益(元/股)	0.0039	0.0027	44.44	-0.0261
稀释每股收益(元/股)	0.0039	0.0027	44.44	-0.0261

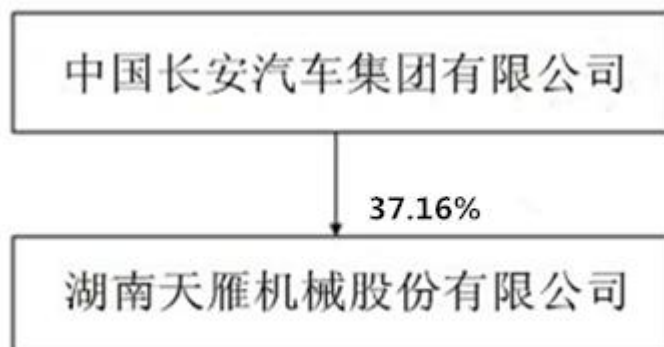
3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	100,550,629.98	99,735,701.53	98,219,273.56	133,999,956.79
归属于上市公司股东的	628,473.01	501,353.76	103,214.32	2,884,361.65

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业收入 43,250.56 万元，同比降低 11.32%，实现归属于上市公司股东净利润 411.74 万元，同比增加 44.37%。公司主产品增压器全年累计实现销售 50.86 万台，同比降低 9.65%，气门销售 344.37 万件，同比降低 20.19%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用