



湖北济川药业股份有限公司 2024年度企业社会责任报告

2025年4月

目 录



01 | 报告编制说明

关于济川药业

03 | 走进济川药业

06 | 社会责任管理体系

治理筑基,行稳致远谋发展

09 | 1.1 治理护航塑稳

14 | 1.2 供应链精管固本

17 | 1.3 党建聚力领航

绿色发展,减碳降耗增效益

20 | 2.1 管理体系提效

23 | 2.2 优化能源使用

26 | 2.3 环境管理绩效

品质引领,研产协同赢口碑

28 | 3.1 打造责任品牌

32 | 3.2 创新研发为先

36 | 3.3 品质管控为本

39 | 3.4 客户信契共赢

沃土深耕,人才反哺筑高地

43 | 4.1 健康筑篱共安

46 | 4.2 知新育木共擎

48 | 4.3 知心关怀同舟

50 | 4.4 双擎聚才赢誉

仁心普惠,浇灌共荣生态

53 | 5.1 聚力生态共赢

55 | 5.2 践行社会责任

未来展望

报告编制说明

本报告是湖北济川药业股份有限公司（简称“济川药业”或“公司”）发布的 2024 年度社会责任报告，本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，向所有利益相关方披露公司在经济、社会和环境等责任领域的实践和绩效。

报告范围

除非特别说明，本报告披露范围为济川药业及纳入合并财务报表的子公司。
报告披露时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为便于阅读者理解报告内容，报告中可能会增加时间范围外的信息。

报告数据说明

报告中的数据、案例来自济川药业及其子公司实际运行的原始记录或财务报告。本报告的财务数据以人民币为单位。若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告编制依据

本报告遵循上海证券交易所关于发布《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 12 月修订）》，并参考上海证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 14 号 -- 可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 4 号 -- 可持续发展报告编制（征求意见稿）》、财政部等九部委联合印发的《企业可持续披露准则 -- 基本准则（试行）》等相关规定编制而成。

报告可靠性保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告发布形式

本报告以中文版向社会发布，发布形式分为印刷版和电子版。对本报告的内容如有疑问或建议，请不吝指正。
联系电话：0523-89719161
电子邮箱：jczy@jumpcan.com
联系地址：江苏省泰兴市大庆西路宝塔湾

关于济川药业



重组上市年份

2013 年

公司名称

湖北济川药业股份有限公司
(简称“济川药业”或“公司”)

公司简介

济川药业是集中西医药、中药日化、中药保健产品研发、生产制造、商贸流通为一体的国家级高新技术企业集团，国家火炬计划医药产业骨干企业，全国制药工业百强企业

上市地与股票代码

公司于上海证券交易所上市
(股票代码:600566)

归属母公司净利润

25.32 亿元

纳税总额¹

15.44 亿元

员工总数

5026 人

¹ 包括企业所得税、增值税、城建税、个人所得税等

2025 年年初，公司正式发布了全新愿景——“共创幸福精彩的生命体验”，并同步更新了六大价值观及其对应的行为。新愿景中“共创”“幸福”“精彩”“体验”等关键词，进一步凝聚了济川药业未来发展的重点方向——从客户需求与感受出发，通过持续提升产品和服务质量，为客户创造更高价值；同时，强化行业共创与团队协作，携手各方推动健康事业的可持续发展。此次升级进一步明确了公司未来的发展方向，也为全体员工提供了相应的价值观诠释和行动指南，推动公司与员工的共同成长，是公司与时俱进，聚焦长远的重要体现。

共创幸福精彩的生命体验

在济川药业，我们相信，每个生命都能绽放独特光彩，创造属于自己的幸福体验。

健康，是生命的基石，更是我们共同的追求。

携手客户、合作伙伴和员工，我们相互启发，协力提升生命质量与健康福祉，

让幸福、精彩的生命力绽放在各个角落。

企业价值观

- 以客户为中心
- 以结果为导向
- 以奋斗者为本
- 在变革中发展
- 秉承长期主义
- 坚持公平公正

济川药业 2024 大事记



社会责任管理体系

公司秉持可持续发展理念，系统构建涵盖经济价值创造、生态环境保护、社会和谐共建的社会责任体系，通过科学规划经营战略与实施路径，在持续提升股东回报、巩固企业核心竞争力的同时，着力推动各方利益相关主体协同共进，实现经济、社会、环境综合效益的有机统一。



社会责任管理体系

社会责任沟通

公司高度重视股东与投资者、员工、客户、供应商、社区、行业组织、政府及监管机构等多元主体的权益诉求，通过建立多维度双向沟通渠道，精准识别各方核心关切。为了深入了解各方关注重点与诉求，公司与利益相关方建立常态化的沟通机制，将利益相关方关注的议题纳入公司的运营和决策过程中，并积极回应利益相关方的诉求和期望，同时提升公司的可持续发展能力。

利益相关者	要求与规范		响应方式	
 监管者	• 依法纳税	• 保证药品质量 • 确保合规运营	• 依法经营 • 及时信息披露	• 日常信息报送 • 监管者现场视察
 股东与投资者	• 合规经营	• 保障投资回报 • 切实信息披露	• 定期业绩交流会 • 投资者热线电话	• 电子邮件咨询 • 参与上证 E 互动
 医院与消费者	• 供应循证医学验证的临床优效药品	• 稳定的产品质量	• 行业学术会议	• 电话沟通热线 • 客户满意度调查
 员工	• 公平的薪酬待遇	• 全方位的培训与发展 • 安全的工作环境	• 完善公司制度 • 职工代表大会	• 绩效沟通反馈 • 员工满意度调查
 供应商与协作方	• 遵守合同条款	• 保持诚信合作	• 参加招标会议	• 供应商管理机制 • 日常业务沟通
 气候与环境	• 实施节能减排	• 应对气候变化	• 社会责任信息披露	• 参与 / 举办环保宣传活动
 社区	• 助力健康可及	• 维护社区和谐 • 支持公益活动	• 参与公益捐赠	• 参与 / 举办宣传活动

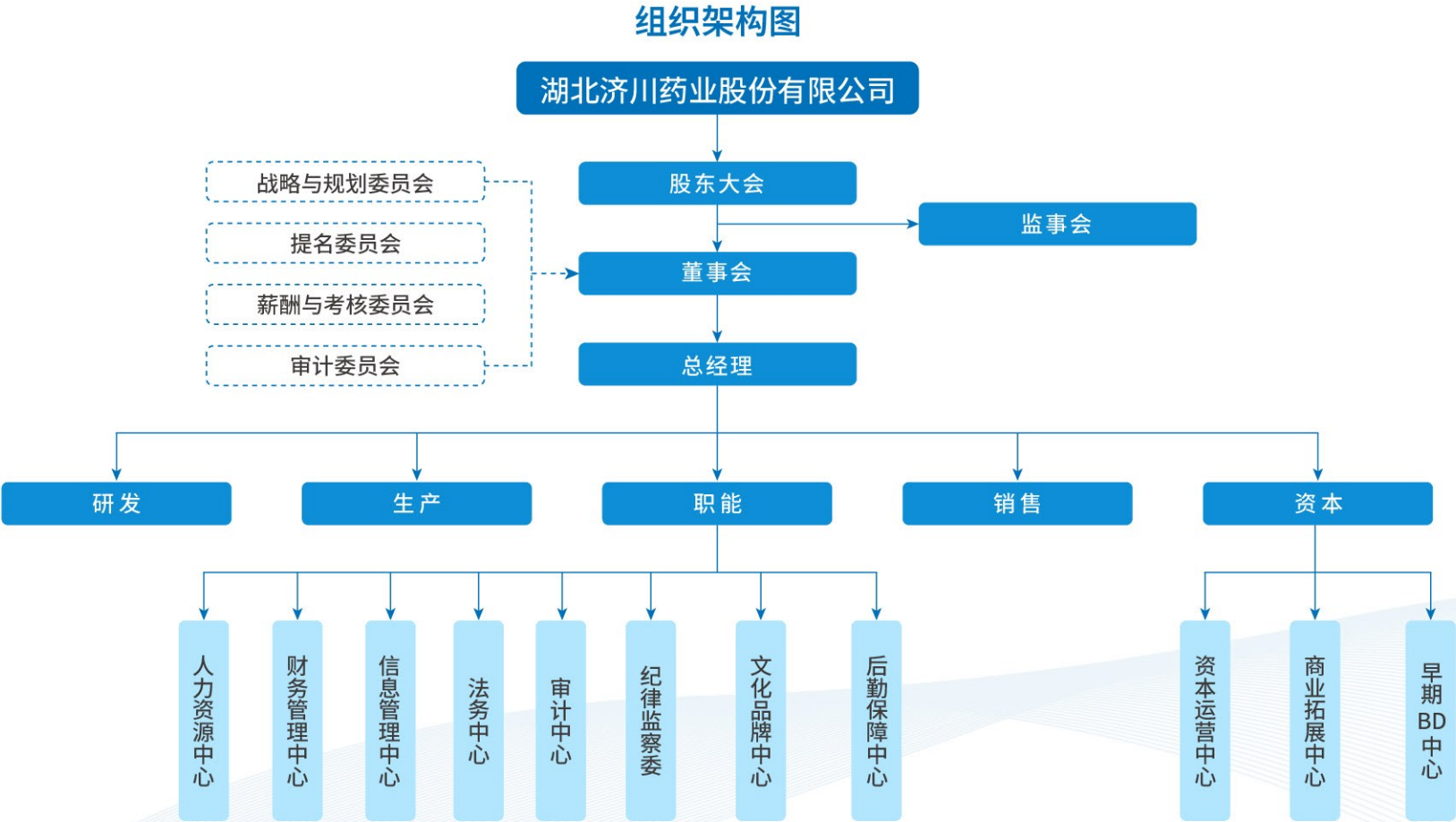
治理筑基
行稳致远谋发展



1.1 治理护航塑稳

1.1.1 稳健的公司治理

公司高度重视股东与投资者、员工、客户、供应商、社区、行业组织、政府及监管机构等多元主体的权益诉求，通过建立多维度双向沟通渠道，精准识别各方核心关切。为了深入了解各方关注重点与诉求，公司与利益相关方建立常态化的沟通机制，将利益相关方关注的议题纳入公司的运营和决策过程中，并积极回应利益相关方的诉求和期望，同时提升公司的可持续发展能力。



1.1 治理护航塑稳

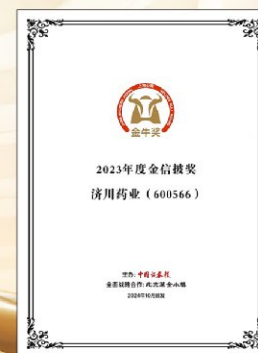
1.1.2 信息披露

公司高度重视信息披露工作，充分保障投资者知情权，严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的要求进行信息披露，持续做好相关信息披露工作，充分传递公司价值，便于投资者做出科学的投资决策。

报告期内，公司没有出现违反《股票上市规则》和《公司章程》等法律法规的行为，及时、准确、规范地披露了公司在经营成果、财务状况、重大决策等方面的有关信息。

济川药业荣获“第二十六届上市公司金信披奖”

2024年10月24日，由中国证券报主办的“新质生产力与产业创新协同”2024上市公司高质量发展论坛暨第二十六届上市公司金牛奖颁奖典礼和第三届南通投资大会在国际会议中心开幕，济川药业凭借在信息披露、沟通方式、公共关系管理、投资者关系管理等方面的优异表现，荣获“金信披奖”。2023年，济川药业曾获得第二十五届上市公司金信披奖，此次再获殊荣是资本市场和广大投资者对济川药业在信息披露、投资者关系管理等工作充分认可的体现。



1.1 治理护航塑稳

1.1.3 投资者沟通

济川药业始终将投资者关系管理作为价值传递的重要纽带，严格遵循以信息披露为核心的监管要求，持续完善合规披露体系。公司建立了多元化的沟通渠道，网上业绩交流会、投资者热线电话、电子邮件咨询、上证 E 互动等平台积极听取投资者的意见和诉求，尤其是中小投资者的关注点，给予及时、负责任的反馈，并向投资者普及公司业务、行业动态和市场环境，提高投资者对公司价值的理解，培育长期价值投资理念；公司鼓励投资者参加股东大会并行使表决权，并多次组织投资者参观公司展馆、设施、工厂等，增进对公司的信任和认同感。

公司积极参加各类机构投资者交流活动，举办业绩说明会、分析师会议等，帮助投资者深入了解公司运营情况和未来展望。同时，公司也积极接受股东提问和建议，增强公司市场认同和价值实现。



1.1 治理护航塑稳

1.1.4 股东回报

公司现行的《公司章程》明确了分红原则、条件、比例以及相关的执行及决策机制，充分保护股东，特别是中小股东的合法权益，使中小股东有充分表达意见和诉求的机会。公司积极回应股东价值回馈诉求，通过持续实施现金分红政策践行股东价值共享理念，最近三个会计年度公司分红情况如下：

每 10 股派息数 (含税) 单位：元	2022 年 8.80	2023 年 13.00	2024 年 20.9 (注1)
现金分红数额 (含税) 单位：万元	2022 年 81,172.80	2023 年 119,759.07	2024 年 192,227.15 (注1)
分红年度合并报表中归属 于上市公司普通股股东的 净利润 单位：万元	2022 年 217,075.46	2023 年 282,278.12	2024 年 253,155.41 (注1)
占合并报表中归属于上市 公司普通股股东净利润的 比率 (%)	2022 年 37.39	2023 年 42.43	2024 年 75.93 (注2)

注 1：本次利润分配预案尚需提交 2024 年年度股东大会审议
注 2：为现金分红占当期归母净利润的比例，不含当年通过集中竞价交易方式回购股份金额占比。2022、2023 年采用同样算法

1.1 治理护航塑稳

1.1.5 商业道德与反贪污

公司系统构建合规管理体系，编制《集团合规管理手册》作为指导文件，为经营决策及员工行为提供明确指引；确立商业贿赂零容忍准则，完善全流程风险防控机制，严格禁止任何形式的不正当利益交换；通过搭建多维监督举报平台并配套匿名化处理机制，建立标准化处置流程确保处理公正性，严格履行信息保密义务，形成廉洁自律的企业生态。

公司充分发挥审计职能在推动公司完善内部治理、提升发展质量、防范各类风险方面的重要作用，不断健全内部审计制度体系。公司优化了审计模式及流程，创新信息化审计工作方法，推动 IT 审计建模技术分析，实现线上监控与线下审计监督相结合，持续致力于审计监督全覆盖、无盲点区域。

2024 年公司完成了对资产管理、销售业务、采购供应链、工程项目、生产流程等关键风险领域的专项审计工作，在制度层面和执行层面查漏补缺，促进管理提升，营造风清气正的工作环境，为公司可持续发展保驾护航。



1.2 供应链精管固本

公司依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规制定了一系列规范采购、招标工作的管理制度，包括《各类物资采购招标、工程项目招标的管理流程及考核规定》《设备立项、招标、采购、验收管理制度》《生产用原辅料、研发用物料采购、验收管理制度》《供应商绩效管理办法》等，详细规定了供应商入围流程、评审考核标准，并建立了“济川物资采购平台”“SAP 系统”“MDM 系统”等信息化的沟通平台和沟通机制，为建立良好的合作伙伴关系奠定坚实的基础。

管理制度

《各类物资采购招标、工程项目招标的管理流程及考核规定》

《设备立项、招标、采购、验收管理制度》

《生产用原辅料、研发用物料采购、验收管理制度》

《供应商绩效管理办法》

.....



信息化沟通平台

济川物资采购平台

SAP 系统

MDM 系统

.....

公司建立供应商综合评价指标体系，把价格、质量、交付、使用、安全、服务等指标作为绩效评估重要的评判标准，优胜劣汰，从而携手供应商伙伴建立“共担风险，共享收益”的新型合作双赢关系。

1.2 供应链精管固本

1.2.1 供应商全流程管理

为加快推进供应链管理体系建设，建立一支稳定、可靠的供应商队伍，本公司制定并不断完善供应商相关制度，形成从供应商寻源、供应商准入、供应商合作确认、物料开发管理、供应商合作管理、供应商绩效评价和供应商风险管控 7 个环节对 14 个品类供应商进行全周期管理的供应商管理制度。



1.2 供应链精管固本

1.2.2 供应商审计

2024 年公司开展供应商质量审计共 **154** 家次



此外，审计问题均反馈至供应商，截至报告期末，所有问题均实现 **100%** 闭环整改。

1.3 党建聚力领航

济川药业集团党委充分发挥党建引领作用，走出了一条从创立、发展到壮大的党建之路。公司改革发展 20 多年来，始终坚持将学习党的精神作为奋进新征程、建功新时代的强大动力，积极开展形式多样的学习活动，鼓舞干部职工学以致用，将党的精神融入到具体的工作中去，为推动集团高质量发展奠定坚实的政治保障和思想基础。



1.3 党建聚力领航

2024 年 7 月，为庆祝中国共产党成立 103 周年，进一步强化集团党员建设、不断提升党员先进性、凝聚力和战斗力，济川药业集团党委携 35 名各支部代表，赴江苏泰兴杨根思烈士陵园开展“传承红色精神，争做先锋模范”主题党日活动。



“不相信有完成不了的任务、不相信有克服不了的困难、不相信有战胜不了的敌人”——“三个不相信”是杨根思的战斗誓言，也是新时期的中国精神。通过此次参观学习活动，党员干部进一步增强了奉献意识、责任意识，坚守红色初心，坚定理想信念，汲取奋进力量，增强责任使命，继承和发扬革命先烈的光荣传统，在各自的工作岗位中，为企业实现高质量发展努力工作，为建设“健康中国”贡献自己的力量。

2024 年 12 月 26 日至 27 日，新华社上海证券报在上海临港中心举办上证·滴水湖上市公司高质量发展大会暨“上证·金质量”颁奖仪式。在此次颁奖典礼上，济川药业凭借卓越的党建工作和显著的经营成就，荣获上海证券报金质量奖-优秀党建奖。该荣誉的取得，既是公司党建工作引领优势的集中展现，也是治理效能、社会价值创造与经营质量协同发展的综合印证。

绿色发展，
减碳降耗增效益



2.1 管理体系提效

公司始终倡导及践行资源节约型、环境友好型企业发展理念。为了进一步落实环保社会责任，公司将环保管理与安全生产、质量管理作为企业“生命线”，持续推进环保理念落地。公司通过清洁生产审核、固废可资源化利用等项目管理，学习先进的科学的管理方法，改变考虑问题的思维方式，转变管理方式，坚持可持续发展道路。

2.1 管理体系提效

2.1.1 环境管理体系

为确保环境管理工作的有序开展，公司建立了环境管理体系，由环境、健康、安全（EHS）部门负责指导、检查及督促环境保护工作开展。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，并跟随相关标准规范的出台及时更新、调整。公司根据《入河排污口监督管理办法》要求，在 2024 年 12 月完成了入河排污口规范化整治，并依据 2024 年发布的《国家危险废物名录（2025 年版）》《江苏省生态环境保护条例》、《江苏省固体废物污染环境防治条例》《江苏省地下水管理条例》等规范要求进行自查与改进。



2.1 管理体系提效

持续推动环境体系建设

为持续提升环境管理水平，确保公司环境管理体系符合国际标准要求，公司于 2024 年 5 月 17 日邀请方圆标志认证集团（CQM）对现有环境管理体系进行了全面的再认证审核。此次审核旨在评估公司环境管理体系的运行有效性，确认其持续符合 ISO 14001:2015 标准的要求，并为公司进一步优化环境管理实践提供专业指导和建议。通过再认证审核，公司不仅巩固了在环境保护方面的合规性，还进一步强化了可持续发展能力，为履行企业社会责任奠定了坚实基础。



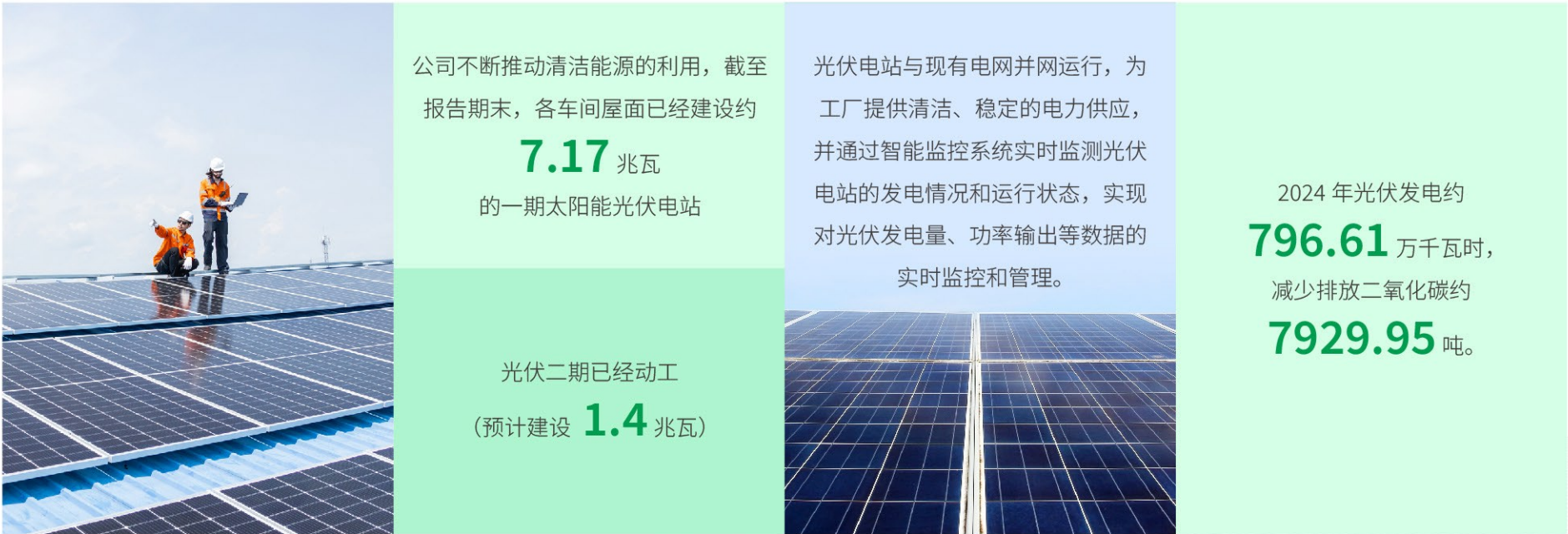
邀请方圆标志认证集团（CQM）对环境管理体系进行再认证审核

2.2 优化能源使用

当前，在各界对气候变化和生态环境等问题的重视下，推动绿色增长，加速低碳转型，已经成为新时代下各企业的共同方向。为响应新发展理念、助力实现“双碳”目标，公司不断提升运营活动能源使用效率，将低碳转型纳入公司战略规划，通过技术创新和能源结构调整降低碳足迹。

2.2.1 双能减排增效

提升自身运营能源使用效率是企业应对气候变化的重要手段。公司落实节能目标责任制，持续完善能源管理制度，积极应用节能改造技术，加强节能宣传工作。



2.2 优化能源使用

2.2.2 循环降本增效

公司用水的主要来源为外购自来水。为减少对自然资源的消耗，公司将蒸汽凝水进行循环利用，用于生产过程中的预热、清洗、污水处理预热等环节。此外，公司优化了纯化水系统浓水回收及排放，报告期内节约用水量 **11143**t/a。

在生产物料节约方面，公司于 2024 年优化了中药车间滤芯清洁流程，将各工序滤芯由专人在固定地点集中清洁，降低清洁剂的耗用，与之前对比，每年减少了 95% 药用乙醇耗用，同时可降本 **22.22** 万元 / 年。



2.2 优化能源使用

2.2.3 三废精治降排

公司的生产活动会产生废气、废水、固废等污染物。公司按照国家和地方政府要求取得排污许可证，严格执行排污申报、排污登记，建立健全内部污染物排放管理制度。此外，公司持续改进设计，采用先进的工艺技术和设备，减少对环境的污染风险，降低运营成本，树立良好的环保形象。

污染物排放减量措施

废气

公司对中药一车间洁净区微型粉碎机周围配置 2 台便携式除尘器，补集粉碎过程中产生的细小粉尘，提升工作安全性，避免因粉尘堵塞设备，同时减少无组织粉尘排放，保障操作人员健康。



废水

公司污水处理站增加两套除磷系统，从源头对高浓水预处理除磷，再从末端深度除磷，保障排水的总磷指标小于 1mg/l，远低于泰兴经济开发区工业污水厂接管标准。



废弃物

公司调整污泥压滤工艺，将原有带式压滤机更换为板框压滤机，污泥压滤含水率由 85% 降低至 68%，再进入现有低温干化系统，降低干化机进泥含水率后，污泥含水率稳定降低至 30% 以下，减少污泥产生量。



2.3 环境管理绩效

2024 年环境管理相关绩效

资源使用	废水	废气	废弃物	泰兴厂区
99,913,899 千瓦时 用电总量	0.19 吨 氨氮	4.39 吨 废气	2,199.66 吨 危险废弃物总量	
401,068 吨 蒸汽	13.63 吨 COD		4.20 万吨 一般废弃物总量	
1,577,943 吨 自来水				
资源使用	废水	废气	废弃物	陕西东科
7,788,292 千瓦时 用电总量	0.13 吨 氨氮	0.53 吨 废气	15.35 吨 危险废弃物总量	
29,550 吨 蒸汽	4.44 吨 COD		2.56 万吨 一般废弃物总量	
91,197 吨 自来水				

注：
1. 废水经污水站预处理后接管至泰兴市滨江污水处理有限公司，2024 年 8 月接管至中交苏伊士泰兴环境投资有限公司（泰兴经济开发区工业污水厂）再处理后达标排放。
2. 废气污染物经废气处理设施（活性炭吸附脱附、树脂吸附、碱喷淋、除尘机等）处理后经排气筒达标排放。
3. 危险及一般固体废弃物均交有资质的单位处置。

品质引领，
研产协同赢口碑



3.1 打造责任品牌

公司构建起多维度品牌价值体系，持续提升市场竞争力与可持续发展能力。

在企业品牌方面，报告期内，济川有限荣登“2024 中国雇主品牌影响力 100 强”，荣获“江苏省守合同重信用企业”称号，获评“高质量发展综合奖”“泰兴市 2023 年度科技创新十佳企业”等四大荣誉，济川有限及董事长曹龙祥荣获“国家科学技术进步二等奖”。

在商标方面，济川有限拥有的寿牌及图被国家工商行政管理总局商标评审委员会认定为中国驰名商标、“同笑”被江苏省工商行政管理局认定为著名商标，东科制药拥有的东科及图、药王山及图被陕西省工商行政管理局认定为著名商标。



3.1 打造责任品牌

在重点产品品牌培育方面，蒲地蓝消炎口服液、小儿豉翘清热颗粒等核心品种持续获得行业权威平台高度评价。报告期内，相关产品所获荣誉如下：

2024 年 3 月，2024 健康商品交易会（西鼎会）隆重举行，蒲地蓝消炎口服液荣获“2023-2024 中国药品零售市场畅销品牌”，小儿豉翘清热颗粒荣获“2023-2024 中国药品零售市场潜力品牌”；



济川蒲地蓝和同贝荣登中国药品零售市场品牌榜

2024 年 4 月，2024 乌镇健康大会成功举办，小儿豉翘清热颗粒荣获“最受药店欢迎的明星单品”；

2024 年 4 月，2024 中国医药健康产业共生大会暨第 17 届米思会成功举办，大会发布“2024 中国医药 · 品牌榜”，蒲地蓝消炎口服液和小儿豉翘清热颗粒荣登榜单；

3.1 打造责任品牌

2024 年 8 月，第十七届健康产业（国际）生态大会—2024 西普会隆重举行，蒲地蓝消炎口服液荣登“2024 健康产业品牌榜”“2024 健康产业品牌价值榜”；



济川药业蒲地蓝消炎口服液在西普会双榜题名



济川两大产品跻身临床研究TOP榜

2024 年 10 月，2024 首届中国呼吸健康大会举办并发布“中成药治疗呼吸道疾病临床研究 TOP 榜”，蒲地蓝消炎口服液和小儿豉翘清热颗粒荣登榜单；

2024 年 10 月，2024 中国药店全生态伙伴大会暨万艮会成功举办，大会颁发“2023—2024 年度中国药店甄选品牌”系列榜单，蒲地蓝消炎口服液、小儿豉翘清热颗粒和健胃消食口服液分别在“感冒药类”“儿童用药类”“胃药类”荣登品牌榜。



济川药业三大产品荣登中国药店甄选品牌

3.1 打造责任品牌



济川药业以“共创幸福精彩的生命体验”为愿景，紧跟医药市场变化和患者用药需求升级的步伐，加强产品布局、品牌建设、渠道拓宽，持续让品牌产品造福更多患者。此次两款产品荣登榜单，是对济川药业产品品质、品牌建设以及渠道拓展等方面的充分认可。未来，济川药业也将发挥好品牌榜样的力量，致力于让畅销品牌成为健康生活方式的引领者，给消费者带来本真的品牌价值，为消费者带来升级的价值体验。

3.2 创新研发为先

产品研发是公司稳定、可持续发展的关键因素之一。公司长期注重创新研发,秉承“创新精品、引领前沿”的研发理念,围绕“儿科、口腔、呼吸、消化、妇产”五大领域,持续优化研发体系,不断扩充技术研发队伍,持续加强研发项目管理体系和临床能力建设,实现研发质量和速度持续提升。中药方面,加强已上市品种的二次开发,强化中药创新药的研发推进和立项。同时,通过合作研发、项目引进、投资孵化等手段,加强与国内外生物技术公司和科研机构的合作,加速新产品上市步伐。



3.2 创新研发为先



自研产品方面，公司获得盐酸非索非那定干混悬剂、左氧氟沙星氯化钠注射液、拉呋替丁片、小儿法罗培南钠颗粒、罗沙司他胶囊、西他沙星颗粒的药品注册证书，尼莫地平注射液、丙氨酰谷氨酰胺注射液通过一致性评价，丙戊酸钠注射用浓溶液（增加规格）、

雷贝拉唑钠原料药、罗沙司他原料药、西他沙星原料药获批；JX004P 搽剂、普仑司特干糖浆、利多卡因凝胶贴膏、美沙拉秦缓释颗粒、复方聚乙二醇电解质散（儿童型）等完成注册申报。公司产品管线不断丰富，市场竞争力日益提升。

3.2 创新研发为先

在产品引进方面，报告期内，公司紧扣中长期发展战略和市场需求，持续以商业拓展赋能外延式扩张，达成了 4 项产品引进或合作协议，引进的产品包括 1 个呼吸领域的中药 1 类新药，1 个疼痛领域的化药 1 类新药，1 个耳鼻喉科儿童类中药 1 类新药，合作了一个消化领域的化药 1 类新药，丰富了现有治疗管线，有利于公司业务的可持续发展，符合公司的发展战略和长远利益。



济川药业获批的国内首个盐酸非索非那定干混悬剂
(敏菲尔) 荣登2024年度锐意创新之星榜单

3.2 创新研发为先

2024 年 6 月，济川有限及董事长曹龙祥荣获“国家科学技术进步二等奖”（基于“经典方剂类方研究模式与中药配伍禁忌规律性发现的关键技术及应用”）

报告期内，公司进入临床三期项目 1 项，进入、完成预 BE 或 BE 项目 3 项。公司提交中国专利新申请 11 件、PCT 国际专利新申请 1 件；获得中国专利授权 3 件，欧洲专利授权 1 件。

此次获奖项目为“经典方剂类方研究模式与中药配伍禁忌规律性发现的关键技术及应用”（以下简称项目），是中医药领域仅有的 5 个获奖项目之一，这是济川药业继 2021 年“基于“物质 - 药代 - 功效”的中药创新研发理论与关键技术及其应用”项目荣获国家科学技术进步奖后，再获此殊荣。该项目首次系统揭示了中药“十八反”配伍禁忌的科学实质，发现了传统经典“相反”配伍蕴含的若干规律性，为临床合理配伍与安全用药提供了重要支撑。



未来，公司将持续深化“内生 + 外延”双轮驱动战略，系统性推进产品管线扩容与创新生态构建，向成为患者信赖的、领先的综合性制药集团勇毅前行。

3.3 品质管控为本

公司秉承高质量发展的新理念，坚守“品质至上”的质量理念，奉行“预防为主、持续改进、止于至善”的质量方针，全面构筑起一套覆盖质量系统、生产系统、设备与设施系统、实验室控制系统、物料与产品系统的综合性质量管理体系，确保从原材料采购到生产制造、产品交付的全流程质量可控。通过建立健全的质量标准和监控机制，全方位保障企业供货质量的稳定性和可靠性，满足客户对高品质产品的需求。

全流程质量管理



进料检验

采购优质的原辅材料，确
保药品的基石坚实可靠。



制程控制

引进精良的生产检测装备，
结合先进的生产工艺，确
保每一步操作精准无误。



品质管控

严格的成品管理制度，确
保出库产品质量。

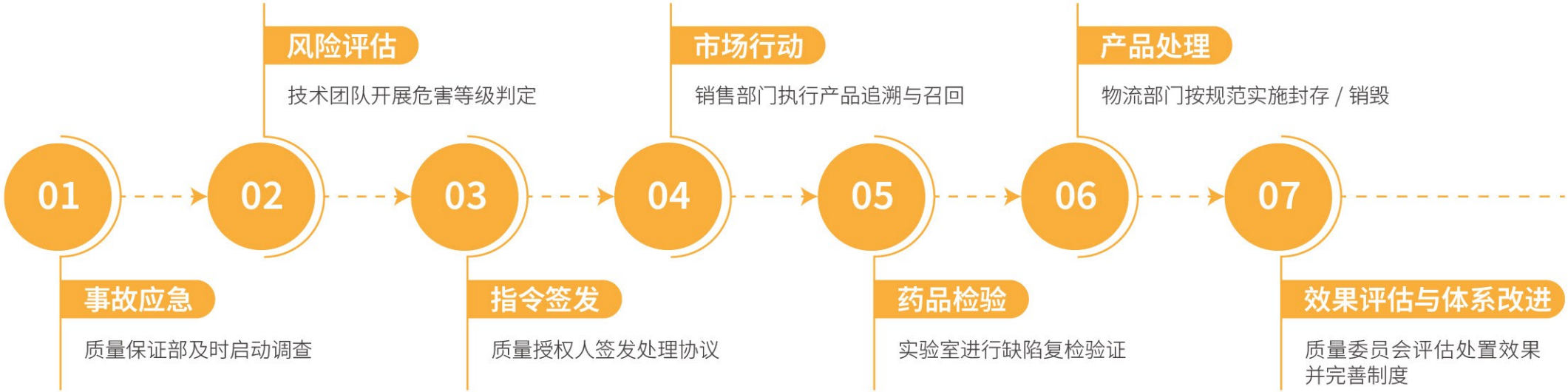


事故应急

制定《产品质量事故应急
方案》，有效控制质量风险。

3.3 品质管控为本

公司对产品质量安全给予最高重视，制定《产品质量事故应急响应规程》，确立七阶段标准化处置流程：1. 事故确认；2. 风险评估；3. 指令签发；4. 市场行动；5. 药品检验；6. 产品处置；7. 效果评估及体系改进。通过跨部门协同机制，确保从事故识别到系统优化的闭环管理，切实维护公众健康权益。2024 年，公司未发生因药品质量和安全问题导致的召回事件。



3.3 品质管控为本

此外，公司打造学习型组织，通过定期培训、经验分享和案例分析，不断增强员工的质量意识和专业技能。鼓励全员参与质量管理，推动质量文化深入人心。

药品管理法培训活动

为了进一步提升员工的质量意识，强化对质量风险的防范，公司分别于 2024 年 6 月和 11 月举办“公司质量文化”“药品管理法及配套制度”主题培训活动，邀请资深质量人员担任主讲，详细解读济川药业的质量文化和《中华人民共和国药品管理法》的关键条款，并结合实际企业案例，使员工能够将理论与实践相结合，深入理解国家法律政策的要求。



此外，针对新入职员工，公司也实施不定期的《中华人民共和国药品管理法》培训，确保他们能够快速融入公司质量文化，建立起对产品质量的基本认知。

3.4 客户信契共赢

公司坚持“以客户为中心”，在营销体系建设方面，与客户建立相互促进、互惠共赢的合作关系。公司通过多年发展已建立起良好的营销网络体系，与国药控股、华润医药、九州通、国药股份等大型医药商业企业建立了良好的合作关系。

未来，公司将加快营销体系升级，重点围绕以下方向重塑核心竞争力：



院线渠道

深化渠道改革，强化市场精细化运营与空白区域开发；持续完善高端学术平台建设，丰富产品循证医学证据，巩固产品在专业领域的学术领导地位。



零售渠道

深化与全国性连锁终端及规模商业的战略合作，积极拓展线上销售渠道，通过全渠道布局优化持续提升品牌价值与市场竞争力。



数字化赋能

以患者需求为核心导向，加快营销数字化系统建设，通过数据驱动的精准推广赋能渠道运营，实现营销决策的科学化与执行效率的全面提升。

沃土深耕， 人才反哺筑高地



沃土深耕,人才反哺筑高地

人才是企业的第一资源。为了构建富有核心竞争力的人才体系，济川药业始终践行“以人才为根本，以人才为资本，以待遇吸引人，以事业造就人，以感情留住人”的“五以”人才理念，深化“职能、薪酬”双引领政策，不断健全完善人才招聘、培养、选拔、任用、激励等举措，创造健康安全、舒适整洁的生产和生活环境，提高员工归属感。

公司遵守员工相关的经营地法律法规，保障劳动者的一切合法权益，确保在招聘、晋升、培训、薪资、福利待遇等方面，员工不因其年龄、性别、籍贯、宗教信仰、婚姻状况或残疾等非工作因素受到歧视或差别待遇。

员工薪酬与福利概览



沃土深耕,人才反哺筑高地

公司秉持平等雇佣机制，性别结构均衡体现人才选拔的客观性。年龄分布覆盖全职业周期：30 岁以下青年员工注入创新活力，30-50 岁核心骨干保障经验传承，50 岁以上资深员工促进代际融合，形成老中青协同发展的良性人才生态，彰显多元化用人理念。

员工雇佣相关绩效

指标	单位	2024 年	占比
员工总人数	人	5,026	\
男性员工数	人	2,571	51.2%
女性员工数	人	2,455	48.8%
30 岁以下员工数	人	1,328	26.4%
30-50 岁员工数	人	3,567	71.0%
50 岁以上员工数	人	131	2.6%

4.1 健康筑篱共安

4.1.1 筑牢安标长效体系

公司自 2013 年开始组建安全管理团队搭建安全标准化体系，每年成立体系自评小组组织体系建设情况自评，针对自评问题制定整改计划并持续闭环。此外，公司自 2022 年始每年委托第三方审计机构组织体系评审，由行业内顶尖专家实施专业性的检查、整治，持续完善安全管理体系。公司已取得 ISO45001 体系证书，并通过江苏省应急管理厅的二级安全标准化体系认证。



4.1 健康筑篱共安

4.1.2 管理健康安全风险

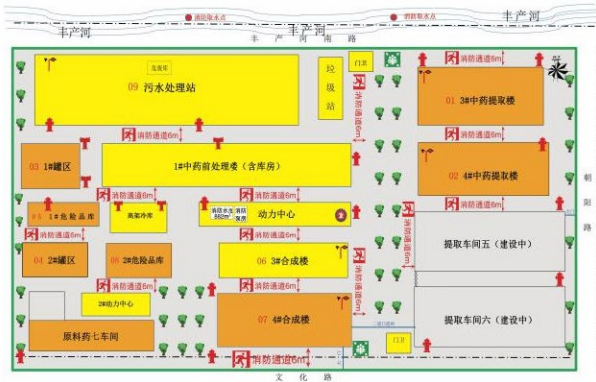
公司建立了完善的健康安全风险评估办法，遵循风险识别、风险分析与评估、风险防控的风险管理策略，对研发、生产、仓储、建设过程中的物料、工艺、设备和操作方面进行全面的风险管理。

公司每年至少开展两次公司级风险补充识别工作，各部门 / 车间负责人、班组长会同基层职工梳理作业活动、工作步骤，通过头脑风暴识别潜在健康安全风险，提交 EHS 和高层领导进一步分析与评估风险缺漏项；每半年开展一次风险评估复盘、回顾防控效果，每月结合排查出的健康安全隐患、变更制定的行动项刷新安全风险防控措施，持续防控健康安全风险，预防事故发生。

此外，公司每三年委托安全评价机构开展生产基地安全现状评估，同时结合安全风险等级，明确各级安全风险厂区四色图，并实施管控分级。经过有效防控，公司生产单元与储存单元均未达到重大危险源判定阈值，风险受控状态持续保持。



安全风险四色图--泰兴主厂区



安全风险四色图--泰兴开发区厂区

4.1 健康筑篱共安

4.1.3 打造健康安全文化

公司制定了健全的健康安全培训和考评办法，适用于正式员工、劳务派遣以及相关方（承包商、供应商），结合各工种健康安全职责编制了培训矩阵，并根据法律法规、培训需求、岗位职责、任职标准编制并序时开展年度健康安全培训计划，明确了培训对象、培训讲师、培训内容、考核方式、经费投入等，以确保所有职工都能充分了解并遵守公司的健康安全制度政策、管理流程以及具体要求。

为了确保员工的身心健康，公司为接触职业病危害因素的岗位开展年度及离职前职业健康体检，并增设内部医疗诊所，便于员工在紧急情况下以最快速度就医。

此外，公司于每年 5-7 月开展健康安全主题月活动，并不定期邀请外部专家或前往专业机构开展培训与讲座，为员工健康保驾护航。

截至报告期末，公司未发生职业病危害事故。

职工实操技能培训

2024 年 8 月组织了 137 名员工集中前往第三方实操实训基地进行关键风险安全实操培训，以提高员工健康安全自救技能。



安全文化传播

2024 年通过每日班组交接班进行“5 分钟安全一点课”基础知识培训，每半月通过办公钉钉软件推送“生活、办公安全小知识”，以提高员工安全意识和安全技能。



4.2 知新育木共擎

公司高度重视员工的培训与发展，鼓励员工多渠道、多层次、多形式接受培训及继续教育。自员工入职开始，公司为员工在不同阶段提供相应的培训，帮助员工学习和了解岗位所需技能，达到岗位任职要求。

2024 年公司在人才梯队建设方面进一步加强，致力于打造一支能快速响应市场变化、具备强大执行力和创新能力的人才队伍。公司特别关注管培生、TOP30 高潜人员、新任管理干部、营销团队等关键群体，聚焦其成长与发展，通过系列主题培训、定制化轮岗、导师辅导、项目演练等多种方式，挖掘员工潜能，促进其全面发展；同时关注组织整体能力的强化与提升，通过知识共享、经验传承、团队协作等机制，持续提升队伍的综合能力。



4.2 知新育木共擎

健康安全管理体系



领导力培训

- 主题：
《从战略到执行》《认识 & 开启变革：变革领导力》《干部领导力培养》等
- 人数：
300+ 人次



管培生培训

- 主题：
《问题分析与解决》《办公技能》《时间管理》《情绪管理》等
- 人数：
200+ 人次



营销培训

- 主题：
《专业拜访》《高效科室会》《区域规划》《客户谈判技巧》《销售精英的财务课程》《问题分析与解决》《高效辅导》等
- 人数：
3000+ 人次

员工雇佣相关绩效

绩效	接受培训的人数（人次）	培训覆盖率（%）	培训总时长（小时）	人均培训时长（小时 / 人）
完成数据	59,539	100	268,686	53.2

4.3 知心关怀同舟

公司以“共创幸福精彩的生命体验”为愿景，致力于为员工打造包容开放、充满幸福感的职场环境，积极倡导工作与生活的平衡发展。通过开展多元化的员工活动，营造轻松愉悦、温暖关怀的团队氛围，让员工能够在公司大家庭中找到归属感，收获幸福感，实现个人与企业的共同成长。

2024 年，公司先后组织开展了一系列精彩纷呈的文体活动，包括元宵节趣味活动、妇女节专属关怀、足球友谊赛等，增强团队凝聚力，提升员工幸福指数。



元宵节趣味活动



足球友谊赛



妇女节专属关怀

4.3 知心关怀同舟

济川药业集团以“三力五感”为基石,全心构筑工会“同心园”文化。除定期实施足球赛、妇女节、青年节等节日文化娱乐活动外,公司明确了“六必访”规定,对每个员工家庭的重大事情,公司均予恭贺问候。每逢干部员工生日,适时发上生日祝福信息,送上“烛光乐”生日礼物。2024 年集团工会制定了《济川药业集团困难职工及大病救助专项实施办法》,针对职工本人罹患大病或家庭困难的,由集团工会及企业慈善基金会根据标准进行救助,或借助公司医疗资源帮助解决看病难、用药难的问题。2024 年,公司累计走访、祝贺、慰问职工 343 人,发放慰问金 61.43 万元,其中,大病职工及困难职工救助 18 人次,救助金额 35 万元。

同时,公司持续关注员工生活福祉,不断提升服务质量。公司对员工的餐饮、住宿、节日福利等展开满意度调查,4 次调研共近 2 万人次参与,结果显示:平均满意度为 96%,最高满意度为 99.56%,员工的职场幸福感得到有效提升。此外,公司构建多元化员工权益保障体系,为员工提供完善的申诉与反馈机制,鼓励员工反映在招聘或用工过程中遇到的问题,主要沟通渠道包括电话、电子邮件等。



员工满意度调查

月度	2023 年 12 月	2024 年 2 月	2024 年 5 月	2024 年 9 月	平均值
满意度	99.56%	97.13%	92.90%	94.27%	96%

4.4 双擎聚才赢誉

公司以在变革中发展，以奋斗者为本，坚持公平公正为核心价值观，持续完善大学生职业发展通道，建立实时人才信息大数据，定期实施人岗匹配分析，保留员工画像为人才选、用、育、留提供参考，不断深化“职能、薪酬”双引领，启动 JC95 高潜人才、战略委员会等人才发展项目，提供宽广、多元的发展机会，满足大学生个性化的职业目标。此外，公司还实施股权激励和员工持股计划，提高员工的凝聚力、积极性和创造力，保证股东、员工和公司利益的一致，实现公司可持续发展。

凭借持续稳健经营根基、社会责任践行担当、多元共融文化生态、行业领先薪酬竞争力及品牌价值跃升，济川药业荣获多项相关领域的荣誉奖项。



4.4 双擎聚才赢誉

2024 年 1 月 29 日，“2024 中国雇主品牌影响力 100 强”榜单重磅揭晓，济川药业位列第 17 名。该奖项由 HR 价值网主办、中人品牌研究院作为研究单位，共同开展的雇主品牌影响力评价，已成为求职者特别是高校毕业生就业寻找工作的最佳云图。本次上榜是对济川药业长期以来坚持“成就员工”，努力打造开放、活力、创新、进取的人才环境，积极提升员工职场幸福感的充分肯定。



济川药业荣获“2024中国雇主品牌影响力100强”

2024 年 4 月 15 日，HR 价值网发布雇主品牌“最系列”榜单，济川药业凭借在合作院校调研、雇主品牌指数系统中的卓越表现，荣获“2024 最受大学生欢迎雇主品牌”的称号。该奖项的获得，充分肯定了公司在雇主品牌建设的创新理念，更印证了公司在潜在雇员心智占有率与雇主品牌美誉度的领先地位。



济川药业荣获“2024最受大学生欢迎雇主品牌”的称号

仁心普惠，
浇灌共荣生态



5.1 聚力生态共赢

政企合作为重大疾病防治与医保支付体系优化注入可持续动能，最终达成产业高质量发展与公共健康福祉提升的双赢目标。公司积极配合医保部门开展集采政策、儿童用药政策等调研，依托真实世界数据与药品研发、生产意愿，反馈国谈药品配备落地难点，提出集采工作相关建议，推动药品谈判机制和配套政策落地。

此外，公司积极参加医疗行业座谈会，在政府的协助下，与各药企同台交流，实现资源共享、优势互补、良性竞争。通过行业协会等渠道，参与政策制定过程，提出建设性意见，同时及时反馈政策执行中的问题，促进政策的完善与优化。

2024 年，济川药业设立国际业务部，国际化之路开始提速。未来，济川药业也将以全球视野谋划布局、以国际标准提档升级、以品牌优势赢取市场、以创新驱动引领未来，聚焦主业、专注做药。持续加强国际市场的开拓交流，不断提升国际竞争力，行业的发展贡献更多的力量，向着早日成为患者信赖的、领先的综合性药集团而努力。

5.1 聚力生态共赢

莫桑比克医药系统领导莅临济川参观



莫桑比克国药总公司及南京联海科技的各位领导、友人考察
济川药业科技馆

2024 年 4 月 15 日，莫桑比克国药总公司及南京联海科技的各位领导、友人莅临济川药业参观指导。

双方就当前莫桑比克医药市场发展现状及趋势，讨论交流了企业在跨境原材料运输、产品资质审批流程、品牌建设、市场营销等方面的相关事项，就中国药企如何利用自身区域优势，实现资源整合和优势互补，寻找双方在药品、保健品等领域的合作机会展开探讨。



座谈会

5.2 践行社会责任

A close-up photograph showing four hands of different skin tones gently cupping a bright red, realistic-looking heart. The hands are positioned from the top, bottom, and sides, creating a sense of collective care and support. The background is a soft, out-of-focus grey.

“对社会要有一定的责任奉献”始终是济川药业的
价值追求之一。公司在创造企业效益、带动
员工成长的同时，积极开展各项社会公益活动，
实现企业效益与社会价值的共生互哺。

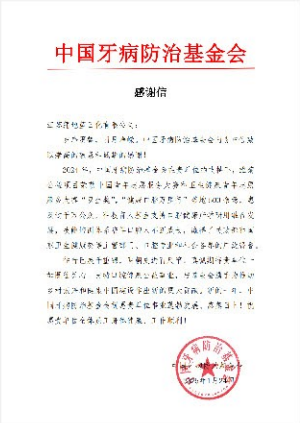
5.2 践行社会责任

5.2.1 助力健康可及性

公司始终坚持以市场为导向，关爱人类健康事业。2024 年 11 月 27 日，《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2024 年）》公布，济川药业的小儿豉翘清热糖浆、盐酸非索非那定干混悬剂通过医保谈判首次纳入医保目录，主要产品小儿豉翘清热颗粒、雷贝拉唑钠肠溶胶囊、健胃消食口服液、硫酸镁钠钾口服用浓溶液、川芎清脑颗粒、甘海胃康胶囊等多个品种在医保目录中，医保产品累计增至 40 个，为临床提供更多优质用药选择。

500 场公益活动践行，守护全民口腔健康

2024 年公司以专业力量践行社会责任，通过基金会共捐赠价值 120 余万的口腔护理产品，并面向全国发起 500 多场公益项目活动。未来公司将继续携手中国牙病防治基金会，以专业的产品和热忱的公益之心，为更多人带来健康与关爱，共同守护大众的口腔健康防线，让笑容更加灿烂，让生活更加美好。



在全面健康促进领域，公司向 2024 杨凌农科城国际马拉松赛定向赞助复方祖司麻贴，以体育健康促进身体健康。下一步，公司将加快布局优势疾病领域，为临床提供更多优质用药选择，让健康福祉普惠民生。

5.2 践行社会责任

5.2.2 医教同心筑未来

2024 年，公司通过定向捐赠推动多维度公益实践：向广西红十字基金会捐资搭建医学工作者学术交流平台，促进区域卫生健康事业的发展；支持中国器官移植发展基金会开展新疆医院管理高级研修班，赋能边疆医疗机构管理能力建设；携手嘉兴市慈善总会开展医药政策研讨与临床技能培训，为中国医药卫生事业发展贡献力量。

在教育领域持续发力：通过泰兴市庆云慈善会“希望之光”项目资助困难学子，勉励学子好学上进；联合杨陵区政协开展助学行动改善贫困学生就学条件，帮助贫困学生更好地学习和实现自我发展；参与“微爱 1 加 N 成长计划”“公益宝贝国际爱心包裹”项目、“与美童行”等专项，构建儿童成长关爱体系。



未来展望



创新驱动发展 责任铸就担当

济川药业立足灵活创新的市场化基因，以“健康中国”为指引，以科技创新为引擎，通过 ESG 实践探索企业高质量发展新路径，实现公司稳健可持续发展。

一、聚焦主业，锻造核心竞争力

深耕儿科、呼吸、消化三大赛道，聚焦研制新技术、新剂型、新靶点的化学药物，推动蒲地蓝消炎口服液、小儿豉翘清热颗粒等核心产品迭代升级，通过多元化的模式开发创新药物，打造强竞争力的产品矩阵，同时严守质量生命线，为消费者提供安全、有效、可负担的健康解决方案。

二、绿色转型，践行低碳发展新路径

将绿色发展融入企业基因：以“节能降耗、循环利用”为目标，推进园区清洁生产技术改造。强化生态保护责任担当，建立环境风险预警机制，实施废水、废气、固废综合治理工程，降低单位产值碳排放强度，打造从药材采购到终端配送的全链条减碳生态圈。

三、健康普惠，笃行民企担当

聚焦民生健康福祉：深化与政府、医疗机构合作，推进更多药品进入国家医保目录，践行公益长效机制，持续开展相关公益活动，提升健康可及性。

四、治理升级，激发内生动力

深化 ESG 管理理念，构建覆盖战略决策、运营管理、产业协同的全维度治理体系，提高环境、社会和治理管控能力，探索出中药企业可持续发展的济川范式；深入贯彻董事会战略部署，以创新为核心引擎，通过研发体系重构、资本运营优化、营销模式迭代及生产智造联动，奋力谱写中药企业高质量发展的新篇章。

浩渺行无极，扬帆但信风。站在新的发展起点，济川药业将 ESG 理念有机融入企业治理框架，在传承与创新的共振中书写中药企业的可持续发展答卷，为健康事业注入生生不息的济川力量。



湖北济川药业股份有限公司

地址：江苏省泰兴市大庆西路宝塔湾

电话：0523-89719161

邮箱：jcy@jumpcan.com

网址：www.jumpcan.com

