

公司代码：600580

公司简称：卧龙电驱

WOLONG 卧龙

卧龙电气驱动集团股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**
2024年度利润分配预案：拟以2024年度利润分配股权登记日的公司总股本扣减回购账户持有的股份数后的股本为基数，向全体股东按每10股派发现金红利1.5元（含税）进行分配，同时以资本公积金向全体股东每10股转增2股，剩余可供股东分配的利润结转下一年。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	卧龙电驱	600580	卧龙电气

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	戴岑	李赛凤
联系地址	浙江省绍兴市上虞区曹娥街道复兴西路555号	浙江省绍兴市上虞区曹娥街道复兴西路555号
电话	0575-82176628	0575-82176629
传真	0575-82176636	0575-82176636
电子信箱	wolong600580@wolong.com	lisai Feng@wolong.com

2、报告期公司主要业务简介

公司主要业务有电机及控制、工业互联网等，其中电机及控制业务主要分为日用电机及控制、工业电机及驱动和电动交通。

日用电机应用行业

1、暖通空调行业

2024 年，全球暖通空调市场规模达 2,500 亿美元，同比增长约 6%。亚太地区主导全球市场（约 50% 份额），尤其是中国和印度，因快速城市化和工业化，成为增长最快的市场；北美和欧洲市场则因建筑翻新和节能需求保持稳定增长。国内品牌加速抢占份额，国际品牌聚焦高端项目。

发展趋势：智能 HVAC 系统，物联网和人工智能的应用使 HVAC 系统更加智能化，能够根据环境和使用模式自动调节，提升能效；节能技术，变频技术、热泵和高效过滤系统的普及，推动行业向节能环保方向发展；可再生能源整合，太阳能和地热能等可再生能源与 HVAC 系统的结合，进一步减少碳排放。

各国政府通过严格的能效标准和环保法规推动行业转型。例如，欧盟的“绿色协议”和美国的“清洁能源计划”要求 HVAC 设备提高能效并减少碳排放。部分地区提供补贴和税收优惠，鼓励使用高效 HVAC 系统。

技术、政策和消费需求将持续影响行业发展格局，企业需通过创新和数字化转型保持竞争力。

2、洗衣机行业

2024 年，全球洗衣机市场规模约 1,200 亿美元，同比增长约 5%。家用洗衣机占据主要市场

份额，尤其是滚筒洗衣机和智能洗衣机的需求增长显著；酒店、医院和洗衣店等行业的商用洗衣机需求稳步增长，物联网（IoT）技术的普及推动智能洗衣机市场快速发展。从区域发展看，新兴市场首次购机需求（东南亚、非洲）、发达国家高端升级（智能洗衣机、大容量产品）及商用洗涤设备扩展推动行业保持稳定增长。

技术趋势：AI 洗涤程序（自动识衣、污渍识别）、语音控制、手机 APP 远程操作等智能互联渗透率提升；热泵干衣机在欧美市场占比提升，变频电机、无水洗涤技术（如超声波清洗）逐步商业化；蒸汽除菌、高温洗护、过敏原去除等健康功能成为中高端标配；洗烘一体机、分区洗衣机、迷你洗衣机、商用自助洗衣房设备等细分需求增长显著。

2024 年中国洗衣机市场销售额达 1,058 亿人民币，同比增长 14.7%，线上线下协同复苏叠加以旧换新政策推动增长。未来技术创新将聚焦智能物联、健康洗护及大容量产品迭代，以匹配消费升级趋势。

3、冰箱行业

2024 年，全球冰箱行业规模接近 1,250 亿美元，同比增长约 5%。亚太地区（尤其是中国、印度和东南亚）是全球最大的冰箱市场，占全球市场份额的 40% 以上；北美和欧洲等成熟市场以产品升级和替换需求为主，节能和智能冰箱是增长重点；拉丁美洲和中东非洲地区的冰箱普及率较低，但增长潜力巨大，尤其是在农村地区。

技术趋势：节能技术，变频压缩机、高效隔热材料和环保制冷剂的应用成为行业重点，符合全球能效标准；智能化，智能冰箱配备触摸屏、语音控制、食品管理等功能，逐渐成为市场主流；可持续性：制造商更加注重环保设计，例如使用可回收材料和减少碳足迹。

行业发展驱动因素：消费者对高品质、多功能冰箱的需求增加，尤其是智能化和大容量产品；城市化与生活方式变化，城市化进程加快，带动家电需求；物联网、人工智能和大数据技术在冰箱中的应用，提升用户体验，催生新的需求。

2024 年中国冰箱市场稳健增长，全渠道零售量达 4,019 万台（+4.9%）、零售额 1,434 亿元人民币（+7.6%），国补政策、房市回稳及智能化创新驱动发展。行业四大趋势凸显：智能化（多设备互联）、绿色化（能效升级）、定制化（个性需求）及高端化（品质消费），市场核心动能转向以旧换新需求驱动的价格结构升级，技术迭代与产品创新将成为破局关键。

4、小家电及电动工具行业

2024 年，全球小家电市场规模约 3,000 亿美元，同比增长约 6%。厨房小家电占据主要市场份额，需求增长显著；家居小家电和个人护理小家电需求稳步增长。

工业电机及驱动行业

低压电机应用行业

1、水泵行业

2024 年全球水泵行业市场规模预计达 750 亿美元，同比增长约 6%，中国市场占比近半。水泵市场结构呈现多元化特点，主要分为工业水泵、农业水泵、建筑水泵和市政水泵四大类。其中，工业水泵占据市场份额最大，广泛应用于化工、电力、食品等行业；农业水泵在农业灌溉、排水等领域发挥关键作用；建筑水泵和市政水泵则分别服务于住宅、商业、公共设施等领域。

全球水泵市场的主要供应商集中在欧洲、北美和亚洲地区。其中，欧洲的德国、意大利和法国等国家的供应商以技术创新和质量优势著称；北美的美国和加拿大供应商则凭借强大的研发能力和市场影响力占据重要地位；亚洲的日本、韩国和中国等国家的供应商以成本优势和快速响应市场变化的能力在全球市场中扮演重要角色。

发展趋势：随着物联网、大数据等技术的不断发展，水泵行业将朝着更加智能化的方向发展，能够实现远程监控、故障诊断和自动调节等功能，提高设备的运行效率和可靠性；在全球能源形势日益紧张的背景下，高效节能的水泵产品将成为市场的主流，企业将通过改进设计、采用新材料和提高制造工艺等手段来降低水泵的能耗和排放；随着环保意识的不断提高，绿色环保型水泵产品将越来越受到市场的青睐，企业更注重产品的环保性能，采用可回收材料和环保生产工艺来减少对环境的影响。

2、风机行业

2024 年，全球工业风机市场规模约 180 亿美元，同比增长约为 6%。

离心风机占据主要市场份额，广泛应用于 HVAC 系统、工业排气和物料输送等领域；轴流风机主要用于冷却和通风系统，需求稳步增长；特殊用途风机如防爆风机、高温风机等在特定工业领域需求增长显著。

欧盟、中国等地严控工业碳排放，推动高效节能风机（IE4/IE5 标准）需求快速增长；IoT 监测、AI 能效优化系统在大型风机中渗透率提升至 25%，显著降低运维成本；新材料应用提升风机性能；数据中心、光伏、锂电等行业扩张带来细分产品需求增长。2024 年 7 月，国家发展和改革委员会等四部门发布《数据中心绿色低碳发展专项行动计划》，提出到 2025 年底，全国数据中心平均电能利用效率降至 1.5 以下，到 2030 年底，全国数据中心平均电能利用效率、单位算力能效和碳效达到国际先进水平。数据中心行业对电能利用效率的要求将大大促进细分市场高效产品的需求增长。

未来，随着全球对能源效率的关注，高效电机和变频技术的应用成为行业重点，远程监控和预测性维护等需求将推动风机智能化发展，同时制造商将更加注重环保设计，增强环境友好性。

3、压缩机行业

2024 年，全球空压机市场规模约 350 亿美元，同比增长约为 5%。

食品、医疗领域推动无油空压机需求增长超 12%，市占率提升至 35%；IoT 远程监控、AI 能效优化系统渗透率提升至 25%，运维成本降低 15%-20%；永磁变频技术普及，IE4/IE5 高效电机占比提升，能耗显著降低；下游需求方面，锂电工厂、氢能产业链、半导体芯片制造等领域需求旺盛，东南亚、中东基建扩张及中国“一带一路”项目贡献显著。

今后，行业发展趋势集中在节能高效、智能化和环保材料应用方面。企业需通过技术创新和市场扩展来应对竞争，同时抓住新兴市场的增长机遇。

高压电机应用行业

1、采矿行业

2024 年全球采矿行业市场规模约 2.3 万亿美元，同比增长约 5%。煤炭受能源转型影响增速较慢，短期需求仍有较强韧性；在基建与新能源驱动下，铁矿石、铜、铝等大宗金属矿需求稳步增长；而在电动车与储能需求快速发展带动下，稀土、锂、钴、镍等矿产资源开发增长较快，激增约 15%，并在未来一段时间保持高速增长；磷、钾、石灰石等非金属矿，在农业和化工行业需求也有一定增长。

2024 年亚太地区在采矿行业继续扮演重要角色，该地区的一些新兴国家拥有大型产煤炭及金属开采企业，拉丁美洲地区拥有多个矿场，对行业稳定和增长产生积极影响。

随着全球经济的稳步复苏，制造业、建筑业等多个行业对矿产资源的需求持续增加，特别是新能源、新材料等新兴产业的快速发展，为采矿行业带来了新的增长点。智能化、自动化技术的广泛应用，极大地提高了采矿作业的效率与安全性。无人机勘探、智能采矿机器人、采矿巡检机器狗、大数据分析平台等先进技术的引入，使得矿山开采更加精准、高效。在全球环保意识不断提高的背景下，绿色矿山建设已成为采矿行业的必然选择，碳定价机制倒逼矿山减排，电动矿车、氢能设备渗透率或超 15%，尾矿处理与废水回收技术投资增长超 40%。众多矿山企业积极引入先进的环保技术和设备，力求实现资源的最大化利用和最小化的环境影响。

2、冶金行业

2024 年全球冶金行业市场规模约 3.5 万亿美元，同比增长约 4%，其中钢铁行业市场规模约 1.8 万亿美元，有色冶金行业市场规模接近 1.5 万亿美元。增长动力主要来自全球经济复苏、基建

需求回暖、新能源产业链扩张（如锂电用钴、镍）、环保政策推动等。国内部分冶金行业出现了产能过剩的现象，导致市场竞争加剧，行业面临结构调整和产业升级。

冶金行业正加快数字化转型步伐，通过智能化设备和数据分析等技术手段提高生产效率和质量，降低生产成本。技术创新成为推动产业升级和高质量发展的重要驱动力。随着全球环保意识的提高，冶金行业面临着越来越严格的环保要求。企业需要加大环保投入，推动绿色发展，采用更加环保的生产工艺和设备，减少污染物的排放。环境友好和可持续发展将是行业未来发展的重要方向。

3、油气行业

2024 年，油气行业整体呈现“稳中有变”的态势，全球经济在复杂环境中展现韧性。一次能源消费总量全球比上年增长 1.9%，中国比上年增长 4%，中国已成为全球最大的能源生产国和能源消费国。

全球能源结构清洁化趋势明显，可再生能源在一次能源消费结构中的占比提升 0.6 个百分点。中国终端用能电气化率 2024 年上升到约 29%，预计 2025 年将提高到 30% 左右。中国新型储能和 CCS 规模实现翻番，绿电-绿氢-绿甲醇-绿氨产业链不断延伸。传统能源与新能源加速深度融合，“油气+新能源”的模式探索，推动全产业链向绿向新。

2024 年，国际油价略有回落，布伦特原油期货年均价 79.86 美元/桶。全球油气勘探开发投资约为 5538 亿美元，同比减少 2.5%，为 4 年来首次下降。2024 年，中国原油进口量 5.53 亿吨，同比降 1.9%；石油表观消费量 7.56 亿吨，成品油消费总量 3.9 亿吨，同比下降 1.7%，主要由于新能源汽车持续增长和 LNG 重卡加速发展减少了成品油消费。2024 年，中国国内新增石油探明地质储量约 15 亿吨，新增天然气探明地质储量近 1.6 万亿立方米，全国油气产量当量约 4.12 亿吨，首次超过 4 亿吨，连续 8 年增幅超千万吨油当量。

展望 2025 年，全球能源需求将继续保持小幅增长，能源向绿色低碳转型的长期趋势不会改变。外部环境的变化，如地缘政治动荡、美国能源政策和碳中和路线的变化，将对油气行业的发展产生重要影响。油气并购活跃，上游油气资产重组，行业对于中低油价的接受程度在提升，抗压能力增强。2025 年政府工作报告首次将深海科技列为“国家战略性新兴产业的核心领域”，明确提出要加快研发和产业化，其中深海油气开发亦将迎来更多机遇。

4、石化行业

2024 年，全球石化行业市场规模预计将达到 5.5 万亿美元，同比增长约 5%。美国页岩气革命推动乙烯裂解产能占全球 35%，成本优势显著，墨西哥湾沿岸石化集群（如得克萨斯州）吸引

超 100 亿美元投资；沙特、阿联酋凭借低成本乙烷裂解装置，聚乙烯产能占全球 40%；中国大炼化基地陆续投产，PX 等化工产品自给率逐步提升；印度石化产品进口依赖度超 70%，本土产能投资增长约 15%。

2024 年，中国石化行业实现营业收入 16.28 万亿元人民币，同比增长 2.1%，利润总额为 7,897 亿元人民币，同比下降 8.8%。尽管总额下降，但部分石化产品的进出口量却有所增加，如烧碱、合成树脂等。

今后，随着全球对环境保护的关注，绿色化工技术和低碳生产工艺的应用成为行业重点；物联网（IoT）和人工智能（AI）技术的应用使石化生产过程更加智能化，例如自动化控制和预测性维护。全球范围内的工业化、新兴市场的城市化以及新能源和高科技产业的快速发展将推动石化产品需求增长。中国石化行业突出高质量发展、创新驱动，加快构建新发展格局。积极推进传统产业绿色低碳转型和数字化升级，以科技创新引领现代化产业体系建设。尽管贸易形势严峻，但国际市场对中国石化产品的需求潜力仍然较大，尤其是欧洲原材料、能源价格高企，为中国石化产品开拓国际市场提供了空间。

电动交通行业

2024 年，电动交通行业在全球范围内迎来了前所未有的发展机遇。随着环保意识的提升和技术的不断进步，电动汽车、电动自行车等电动交通工具的销量持续增长，市场规模不断扩大。同时，各国政府也出台了一系列支持政策，为电动交通行业的发展提供了有力保障。

在电动航空领域，继 2023 年中央经济工作会议提出要打造包括低空经济在内的若干战略新兴产业后，2024 年两会的《政府工作报告》进一步强调了要打造包括低空经济在内的新增长引擎。2024 年 3 月 27 日的《通用航空装备创新应用实施方案（2024-2030 年）》提出，到 2030 年，以高端化、智能化、绿色化为特征的通用航空产业发展新模式基本建立，通用航空装备全面融入人民生活各领域，成为低空经济增长的强大推动力，形成万亿级市场规模。2025 年政府工作报告中亦重点提到了培育壮大包括低空经济等在内的新兴和未来产业。电动航空需求将在政策的全面支持下迎来巨大的发展机遇。

在电动船舶领域，2023 年底五部委《船舶制造业绿色发展行动纲要》提出了到 2025 年，船舶制造业绿色发展体系初步构建，绿色船舶产品供应能力进一步提升，船用替代燃料和新能源技术应用与国际市场同步。到 2030 年，船舶制造业绿色发展体系基本建成。在落实我国实现碳达峰碳中和、推进国际船舶温室气体减排战略实施，加快船舶制造业绿色转型的过程中，电动船舶需

求将快速扩张。

2024 年，全球电动汽车销量达到约 1,700 万辆，同比增长显著。其中，中国市场销量占据较大份额，成为推动全球电动汽车市场增长的主要动力。

2024 年，全球电动自行车市场规模持续扩大，销量稳步增长。欧洲、北美等地区的市场需求不断增加，成为电动自行车市场的新增长点。中国作为全球电动自行车的主要生产国和出口国，其电动自行车产品在国际市场上具有较高的竞争力。中国电动自行车市场销量在 2024 年达到约 4,500 万辆，继续保持全球领先地位。新国标政策的实施对电动自行车市场产生了深远影响，推动了行业的规范化和标准化发展。电动自行车技术的不断进步和创新，如轻量化材料的应用、智能化系统的引入等，提高了产品的性能和用户体验。

预计未来几年，全球电动交通行业将继续保持快速增长态势。随着技术的不断进步和成本的进一步降低，电动交通将更加普及和便捷。同时，各国政府将继续出台相关政策，推动电动交通行业的发展和普及。在环保意识的推动下，电动交通行业将成为未来交通领域的重要组成部分，为人类的可持续发展做出贡献。

注：以上内容整理自公开信息

2024 年，全球经济在恢复和转型中并行发展，而技术竞争加剧，国际贸易壁垒增多等问题依然严峻。中国经济在复杂多变的国际环境中艰难前行，制造业宏观层面压力凸显。面对整体形势，公司上下团结一致，坚定信心，直面挑战，迎难而上，有效稳固市场领先地位，特别是在电动航空、仿生机器人等多个前瞻性领域实现关键性突破。2024 年的经营工作主要体现在以下几个方面：

1、紧抓市场机遇，承接战略意图，实现“四个突破”，确保高质量发展

尽管外部宏观形势承压，但新能源、人工智能的发展势不可挡，电机行业十年发展黄金期赋予卧龙的战略机遇仍然存在。2024 年，我们坚定十四五战略规划目标不动摇，坚持“一二三发展战略”不动摇。紧密把握在以新能源和能源效率为代表的绿色低碳化和以人形机器人等为代表的智能化机会，实现“思想和勇气、自我认知、手段方法、行军速度”的自我突破。

2024 年，公司通过引进、迭代、降本、精细化管理等手段，做精做透做强做大传统电机产品，增强传统电机全球市场竞争力，进一步提升市场规模和盈利能力，改善高压变频类产品运营质量，支持低压变频器发展，持续加大电机+变频器的打包销售，巩固并提升第一曲线产品发展。

加快推进系统解决方案类业务的发展，以客户痛点为核心，以总对总、GKA 为突破，充分整合公司内外部一切力量，使系统解决方案在市场竞争上占据有利态势，使之成为公司核心竞争能

力。

2、坚持以客户为中心，以行业销售为主体，以“铁三角”打法为保障，建立健全 GKA 大客户经理、产品经理制度，推动“总对总”运作机制落地，完善销服平台职能并进行专业化运作，打造卧龙销售铁军，助力“全球电机 No.1”目标达成

公司聚焦 GKA，配强大客户经理，优化铁三角运作，深化“总对总”运作机制。公司持续推进三个三分之一建设，做全海内外区域，全方位覆盖市场和客户，实现业务增量。公司建立了产品经理制度，加强产品线和细分行业谋划，创造经营价值。做实销服管理平台，加强线索和商机管理，强化管控与赋能。以业绩论英雄，优化销售激励机制和选拔机制。加快推进电机全生命周期服务解决方案销售，助力公司由“生产制造型”向“服务制造型”转型。

3、推进技术领先型企业建设，加快技术创新，快速突破六大新领域；以四大解决方案为核心，实现优势行业 0-1 的突破，1-N 的爆发式增长；以效率和成本为核心，全面优化产品结构

公司持续加快技术创新，快速突破六大新领域。2024 年，中央研究院聚焦人形机器人、电动航空、绿电制氢、磁浮气浮轴承、高难度永磁驱控、系统解决方案六个领域进行业务突破，充分利用社会资源，强化项目制运作，快速推出了一批填补卧龙产业空白、市场空白产品。

以电机动力系统解决方案，电机全生命周期管理系统解决方案，节能降碳系统解决方案以及数字化改造系统解决方案四大解决方案为核心，实现了优势行业 0-1 的突破。并聚焦细分行业应用场景，通过大客户灯塔项目业绩突破和快速裂变，实现了四大解决方案 1-N 的爆发式增长，助推了第三成长曲线的良好发展。

同时以效率和成本为核心，对传统产品进行降本优化，迭代升级，提高了第一曲线产品的竞争力，建立和扩大了市场领先优势；由以产品为中心，转向以行业需求为中心，全面优化产品结构。搭建了三级研发和二级技术管理体系，进一步完善了技术管理体系，提升了管理效率。

4、利用全球化布局优势，充分挖掘海外经营主体潜力，实现海外经营高速增长

公司充分利用公司海外品牌、客户、销售网络、生产基地及研发机构的既有优势，迅速做大北美市场、做优欧洲市场、拓展亚洲市场，大力实施海外销售阵地战打法，加强海外经营主体自营销售和全球销售总部、国内自营单位销售系统的协同，在充分发挥各自销售主体优势的基础上，铸造协同优势；拉通海内外产品技术，充分利用海外工厂品牌优势，以国内研发技术投入为主，汲取海外工厂先进工艺、质量、技术文件优势，快速迭代了一批适用于海内外市场的平台化产品；同时强化了海外工厂管控，以经营主体为单位，强化海外工厂市场及产品、生产及交付、财务及分析、人力资源等业务的管控。

5、以集成供应链变革为路线，以实现采购综合降本为目标，发挥战略采购作用和优势，从“响应型供应链”向“战略型集成供应链”转型

公司紧密围绕发展战略，以事业群为单位，建设战略型集成供应链组织。加强战略采购及战略供应商管理，提升核心竞争力。拓展物料降本思路，全方位开展采购降本工作。整合了集团供应链优势资源，进一步完善了集成供应链职能。

6、完善大计划管理体系，借助信息化手段实现从订单下达到客户签收的端到端可视，确保运营质量全面提升；实行工厂“料工费”管理，夯实规范化建设，提升工厂五大能力

公司完善了大计划管理体系，确保运营质量全面提升。借助信息化手段，实现了从订单下达到客户签收的端到端可视。实行工厂“料工费”精细化核算和精细化管理，降低产品生产成本，赋能市场，提升产品盈利能力。年度聚焦制造工厂成本、交期、质量、服务、安全环保五大能力建设，工厂现场管理能力和水平得到了有效提升。

7、聚焦管理数字化变革，优化业务流程，建设业务中台，强化数据质量

公司坚持以客户为中心，以业务流程优化为重点，以管理数字化落地为标志的管理变革。将各专业领域数字化系统视为数据库，拉通各数据库信息，建设业务中台。在数据治理方面，落实业务主导原则，以用促治，有效提升了各专业数据库数据质量。

8、建立“三支柱”财经管理体系，优化财务核算和管报，加快资金运转，强化内控与财务风险管理，确保高质量运营全面提升

公司建立了 COE、SSC、财经 BP 的“三支柱”财经管理体系。强化运营质量管理，提高资金使用效率。同时加大支付方式管控，扩大供应链金融。加强资金集中管控，增加公司现金流。进一步强化了财经分析体系。并着力加强了内控体系建设和税务风险管理。

9、持续完善人力资源管理体系，着力打造以业绩论英雄、多贡献多得的组织文化，不断激发高质量增长新活力

公司健全了以职级评价为基础的人力资源管理体系。持续完善绩效考核体系，拉开绩优、绩差人员薪酬差距，牵引各级员工追求高绩效、达成挑战目标。持续统一各级干部思想、价值观，助力干部准确把握集团战略要求与工作重点。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	26,317,303,287.47	24,664,485,501.91	6.70	23,448,708,577.37
归属于上市公司股东的净资产	10,034,793,606.42	9,408,130,273.32	6.66	8,990,295,443.38
营业收入	16,247,040,360.90	15,566,826,986.21	4.37	14,265,959,154.00
归属于上市公司股东的净利润	792,825,176.52	529,851,084.57	49.63	799,537,370.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	635,369,112.65	477,245,054.75	33.13	743,004,159.20
经营活动产生的现金流量净额	1,537,649,271.89	1,633,846,858.80	-5.89	1,192,108,216.32
加权平均净资产收益率(%)	8.15	5.74	增加2.41个百分点	9.27
基本每股收益(元/股)	0.6103	0.4068	50.02	0.6152
稀释每股收益(元/股)	0.6103	0.4068	50.02	0.6145

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,741,492,144.59	4,236,608,594.32	4,216,351,543.46	4,052,588,079
归属于上市公司股东的净利润	222,580,921.72	170,228,879.89	245,399,211.86	154,616,163.1
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	198,202,159.49	149,408,869.90	224,156,425.91	63,601,657.35
经营活动产生的现金流量净额	-34,223,783.96	388,394,116.41	475,131,229.52	708,347,709.9

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

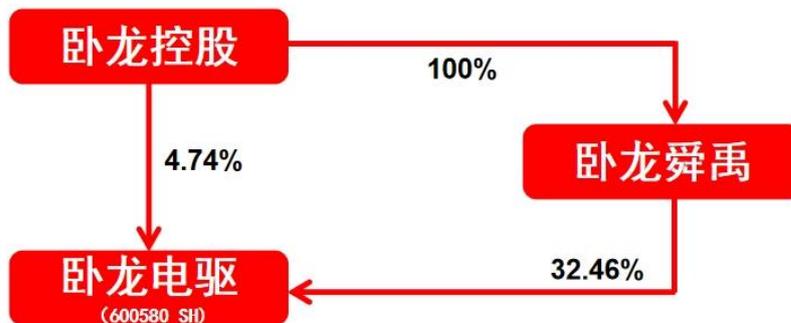
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						143,375	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						250,669	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						-	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						-	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
浙江卧龙舜禹投资 有限公司	-	422,798,480	32.46	-	质 押	45,000,000	境内非国 有法人
卧龙控股集团有限 公司	-	61,699,513	4.74	-	无	-	境内非国 有法人
香港中央结算有限 公司	14,029,944	26,095,713	2.00	-	无	-	境内非国 有法人
陈建成	-	21,149,956	1.62	-	无	-	境内自然 人
绍兴市上虞区国有 资本投资运营有限 公司	-	18,311,142	1.41	-	无	-	国有法人
中国建设银行股份 有限公司－前海开 源公用事业行业股 票型证券投资基金	16,996,305	16,996,305	1.30	-	无	-	其他
中国农业银行股份 有限公司－中证 500 交易型开放式 指数证券投资基金	7,732,901	12,768,417	0.98	-	无	-	其他
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	7,113,446	7,557,789	0.58	-	无	-	境外法人

国寿安保基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—国寿安保基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	5,095,300	5,095,300	0.39	-	无	-	其他
全国社保基金四零三组合	4,495,707	4,495,707	0.35	-	无	-	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	（1）陈建成先生持有卧龙控股 48.93%的股权； （2）卧龙控股系卧龙投资股东，持有其 100%股权；陈建成先生与浙江龙信股权投资合伙企业（有限合伙）系自 2015 年 07 月 15 日至 2016 年 01 月 08 日期间通过上海证券交易所交易系统增持公司股份的一致行动人； （3）公司未知其他前十名无限售条件股东和前十名股东之间存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

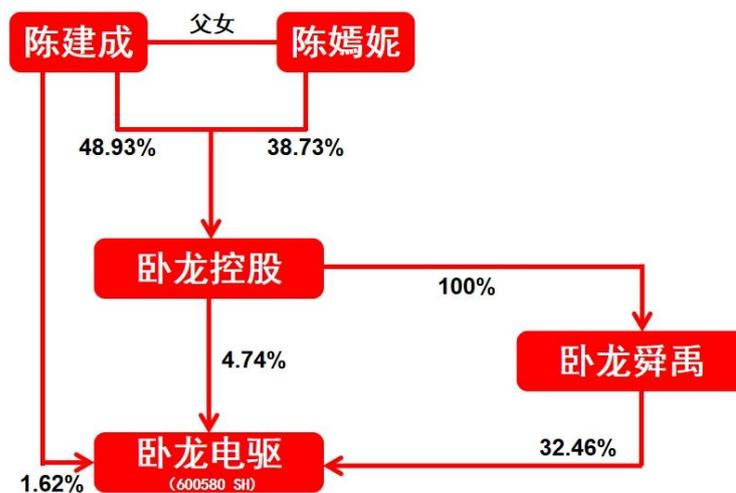
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业收入 162.47 亿元，同比增长 4.37%；归属于母公司所有者净利润 7.93 亿元，同比增长 49.63%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6.35 亿元，同比增长 33.13%；经营活动产生的现金流量净额 15.38 亿元，同比下降 5.89%。2024 年末，归属于上市公司股东的净资产为 100.35 亿元，同比增长 6.66%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用